

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Profesional de Administración de Empresas



**NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES
DEL DÉCIMO SEMESTRE DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, ANDAHUAYLAS,
2018.**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración de Empresas

Presentado por:

RONAL CLAUDIO ORTEGA QUISPE

Andahuaylas, Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Profesional de Administración de Empresas



**NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES
DEL DÉCIMO SEMESTRE DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, ANDAHUAYLAS,
2018.**

RONAL CLAUDIO ORTEGA QUISPE

Asesor:

Mg. Lic. Adm. Juan Cielo Ramírez Cajamarca

Andahuaylas, Perú

2018



Universidad Nacional José María Arguedas

Identidad y Excelencia para el Trabajo Productivo y el Desarrollo

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



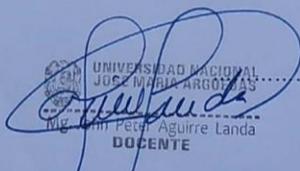
ACTA DE SUSTENTACIÓN

En el local de EPAE - Aula 101, de la Universidad Nacional José María Arguedas, en la ciudad de San Jerónimo, siendo las 15:30 horas del día cinco de diciembre del año 2018, se reunieron el Lic. Adm. Victor Raul Garate Luque, el Mgtr. John Peter Aguirre Landa y el C.P.C. Godofredo Campos Pelaez integrantes del Jurado Evaluador del Informe Final de Tesis Titulado: Nivel de emprendimiento en los Estudiantes del decimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018. cuyo autor es el Bachiller en Administración Ronal Claudio Ortega Quispe, y su Asesor Mgtr. Juan Cielo Ramirez Cajamarca, con el propósito de proceder a la sustentación y defensa de dicha tesis.

Luego de la sustentación y defensa de la Tesis, el Jurado Evaluador ACORDÓ: aprobado por Unanimidad, al Bachiller en Administración Ronal Claudio Ortega Quispe, obteniendo la siguiente calificación y mención:

Nota en escala vigesimal		Mención
Números	Letras	
13	trece	Regular

En señal de conformidad, se procede a la firma de la presente acta en tres (03) ejemplares.


UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
Mgtr. John Peter Aguirre Landa
DOCENTE


Lic. Adm. Victor Raul Garate Luque
DOCENTE ORDINARIO
E.A.P. 1986


CPC. Godofredo Eduarzo Campos Pelaez
DOCENTE

DEDICATORIA

Dedico a toda mi familia en especial a mis padres: Claudio y Antonia, quienes con su guía y apoyo incondicional permiten mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes de la Universidad Nacional José María Arguedas, de quienes aprendí a través de sus enseñanza y consejos de sabiduría durante el transcurso de mis estudios y a quienes participaron en el desarrollo de la presente investigación, con sugerencias y aportes profesionales.

A todas las personas, que contribuyeron para lograr la culminación de mi carrera y su apoyo en el desarrollo de esta investigación.

PRESENTACIÓN

En conformidad y cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Facultad de Ciencias de la Empresa, Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, se presenta la investigación: Nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018. Para optar, título profesional de Licenciado en Administración de Empresas, señores miembros del jurado a vuestra consideración propongo el presente trabajo de investigación para su consentimiento.

La investigación se propuso como objetivo principal analizar el nivel de emprendimiento de los estudiantes del décimo semestre, tema fundamental para determinar si la universidad forma estudiantes con visión a emprender y desarrollar competencias para desempeñarse en el ámbito laboral generando su propia empresa.

Los resultados obtenidos con la culminación de este trabajo de investigación, se ambiciona profundizar el conocimiento teórico – científico, que sirva de fuente o inspiración para otras investigaciones de tema similar, a la vez amplié el conocimiento existente acerca de los temas estudiados.

Señores miembros del jurado evaluador, este trabajo se realizó con mucha disciplina, entusiasmo y dedicación, recoge la iniciativa de los estudiantes de la Universidad Nacional José María Arguedas.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
INDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Delimitación de la investigación	18
1.3.1. Delimitación especial	18
1.3.2. Delimitación temporal	18
1.3.3. Delimitación teórica	19
1.4. Justificación	19
1.4.1. Justificación teórica-científica	19
1.4.2. Justificación metodológica	19
1.4.3. Justificación socioeconómica	20
1.5. Objetivos	20
1.5.1. Objetivo general	20
1.5.2. Objetivos específicos	20
CAPITULO II	21
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Antecedentes internacionales	21
2.1.2. Antecedentes nacionales	23
2.1.3. Antecedentes locales	25

2.2. Marco teórico	29
2.2.1. Administración	29
2.2.2. Gestión	29
2.2.3. Emprendedor.....	29
2.2.4. Emprendimiento	31
2.2.5. Dimensiones del emprendimiento.....	34
2.3. Marco conceptual	37
CAPITULO III.....	39
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	39
3.1. Hipótesis	39
3.2. Variable	39
3.3. Operacionalización de variables	39
3.4. Metodología	41
3.5. Población y muestra de estudio	42
3.5.1. Población.....	42
3.5.2. Muestra.....	42
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	43
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos	43
CAPITULO IV	44
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	44
CAPITULO V	75
DISCUSIÓN.....	75
CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	82
ANEXOS.....	85

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Genero de los estudiantes del décimo semestre de la universidad nacional José María Arguedas.	45
Figura 2. Pregunta 1 de habilidades.	46
Figura 3. Pregunta 2 de habilidad.	47
Figura 4. Pregunta 3 de toma de decisiones.	48
Figura 5. Pregunta 4 de toma de decisiones.	49
Figura 6. Pregunta 5, en relación a la identidad.	50
Figura 7. Pregunta 6, en relación a la identidad.	51
Figura 8. Pregunta 7, en relación a la imaginación.	52
Figura 9. Pregunta 8, en relación a la imaginación.	53
Figura 10. Pregunta 9, en relación al ingenio.	54
Figura 11. Pregunta 10, en relación al ingenio.	55
Figura 12. Pregunta 11, en relación a la innovación.	56
Figura 13. Pregunta 12, en relación a la innovación.	57
Figura 14. Pregunta 13, con relación a la autonomía.	58
Figura 15. Pregunta 14, con relación a la autonomía.	59
Figura 16. Pregunta 15, con relación a la autonomía.	60
Figura 17. Pregunta 16, con relación a la tolerancia.	61
Figura 18. La pregunta 17, con relación a la tolerancia.	62
Figura 19. La pregunta 18, con relación a la tolerancia.	63
Figura 20. Pregunta 19, con relación a los retos.	64
Figura 21. Pregunta 20, con relación a los retos.	65
Figura 22. Pregunta 21, con relación a la motivación.	66
Figura 23. Pregunta 22, con relación a la motivación.	67
Figura 24. Pregunta 23, con relación a la motivación.	68
Figura 25. Pregunta 24, con relación a la meta.	69
Figura 26. Variable 1 – Emprendimiento.	70
Figura 27. Dimensión 1 - Autoconfianza.	71
Figura 28. Dimensión 2 – creatividad.	72
Figura 29. Dimensión 3 – Iniciativa.	73
Figura 30. Dimensión 4 – Perseverancia.	74

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Los países más emprendedores del 2017	15
Tabla 2. Población de estudio	42
Tabla 3. Fiabilidad según kuder Richardson	44
Tabla 4. Estadística de fiabilidad (V1): Nivel de Emprendimiento)	44
Tabla 5. Genero de los estudiantes del décimo semestre de la universidad nacional José María Arguedas.	45
Tabla 6. Tabla de frecuencias de la pregunta 1 de habilidad.....	46
Tabla 7. Tabla de frecuencias de la pregunta 2 de habilidad.....	47
Tabla 8. Tabla de frecuencias de la pregunta 3 de toma de decisiones.....	48
Tabla 9. Tabla de frecuencias de la pregunta 4 de toma de decisiones.....	49
Tabla 10. Tabla de frecuencias de la pregunta 5, en relación a la identidad.....	50
Tabla 11. Tabla de frecuencias de la pregunta 6, en relación a la identidad.....	51
Tabla 12. Tabla de frecuencias de la pregunta 7, en relación a la imaginación.....	52
Tabla 13. Tabla de frecuencias de la pregunta8, en relación a la imaginación.	53
Tabla 14. Tabla de frecuencias de la pregunta 9, en relación al ingenio.....	54
Tabla 15. Tabla de frecuencias de la pregunta 10, en relación al ingenio.....	55
Tabla 16. Tabla de frecuencias de la pregunta 11, en relación a la innovación.....	56
Tabla 17. Tabla de frecuencias de la pregunta 12, en relación a la innovación.....	57
Tabla 18. Tabla de frecuencias de la pregunta 13, con relación a la autonomía.	58
Tabla 19. Tabla de frecuencias de la pregunta 14, con relación a la autonomía.	59
Tabla 20. Tabla de frecuencias de la pregunta 15, con relación a la autonomía.	60
Tabla 21. Tabla de frecuencias de la pregunta 16, con relación a la tolerancia.....	61
Tabla 22. Tabla de frecuencias de la pregunta 17, con relación a la tolerancia.....	62
Tabla 23. Tabla de frecuencias de la pregunta 18, con relación a la tolerancia.....	63
Tabla 24. Tabla de frecuencias de la pregunta 19, con relación a los retos.....	64
Tabla 25. Tabla de frecuencias de la pregunta 20, con relación a los retos.....	65
Tabla 26. Tabla de frecuencias de la pregunta 21, con relación a la motivación.	66
Tabla 27. Tabla de frecuencias de la pregunta 22, con relación a la motivación.	67
Tabla 28. Tabla de frecuencias de la pregunta 23, con relación a la meta.	68
Tabla 29. Tabla de frecuencias de la pregunta 24, con relación a la meta.	69
Tabla 30. Frecuencia de la V1: Emprendimiento.....	70
Tabla 31. Frecuencia de la V1-D1: Autoconfianza	71
Tabla 32. Frecuencia de la V1-D2: Creatividad.....	72
Tabla 33. Frecuencia de la V1-D3: Iniciativa	73
Tabla 34. Frecuencia de la V1-D4: Perseverancia.....	74

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Matriz de consistencia de la investigación	86
Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables	88
Anexo 3. Matriz de instrumento de recojo de datos	89
Anexo 4. Ficha de validación por criterio de jueces o experto	91
Anexo 5. Fotografía de la investigación	94
Anexo 6: Instrumento de recolección de datos.....	96
Anexo 7. Copia de cuestionario aplicado en el trabajo de campo	99
Anexo 8. Base de datos del cuestionario en el programa Excel.	101
Anexo 9. Documentos presentados a la UNAJMA	102
Anexo 10: Decreto Legislativo que Facilita la Constitución de Empresas CDE	103
Anexo 11. Portal del instituto global de emprendimiento.	103
Anexo 12. Centros de Desarrollo Empresarial, Resultados de Convocatorias	103
Anexo 13. Portal del Centro de Desarrollo Empresarial.....	103

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.” tiene como objetivo determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018. El estudio de investigación se ha desarrollado en base al alto nivel de demanda laboral y el poco emprendimiento de los egresados de la Universidad, el enfoque de la investigación es cuantitativo de tipo descriptivo simple, de diseño no experimental – transaccional. La muestra se ha considerado una muestra no probabilística considerando la misma cantidad de la población que es 31 estudiantes. El instrumento aplicado para la recolección de información fue el cuestionario con una escala Likert que, y consta de 24 ítems con escala de cinco alternativas, para su confiabilidad del instrumento se validó a través del juicio de expertos para verificar su consistencia interna. Los resultados de los datos generales de los estudiantes encuestados fueron 55% del género masculino, el 45% fueron del género femenino, en relación a la edad de los estudiantes encuestados todos tenían una edad mayor o igual 21 años. En relación a la variable, los resultados revelan que el Nivel de Emprendimiento de los estudiantes es bajo con un 32.2%, con respecto a las dimensiones se obtuvieron las siguientes resultados, V1-D1 la autoconfianza se desarrolló en un nivel alto con un 25.81%, la V1-D2 la creatividad se desarrolló en un nivel bajo con un 38.71%, la V1-D3 la iniciativa que tiene los estudiantes de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta es de un nivel alto 48.39% y son perseverantes en un nivel moderado representado por un 48.39%, a la conclusión que se pudo llegar mediante esta investigación, da a conocer que el nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas tienen un nivel bajo.

Palabras claves: Emprendedor, emprendimiento, autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia.

ABSTRACT

The present investigation research titled “Level of Entrepreneurship of the Tenth Semester of the Jose Maria Arguedas National University in 2018”. Had an objective to determine the subject titled. The study of research has been developed based on the high level of labor demand and the few entrepreneurships of the graduated from university, the focus research is quantitative of the type simple descriptive, with design no experimental – transactional. The sample has been considered a non-probabilistic sample considering the same amount of population which is 31 students. The instrument applied to recollect the data was a questionnaire with one Likert scale which consists in 24 items with a five-alternative scale, for the instrument’s reliability it was validated trough the expert’s judgment to verify its inner consistency. The results of the general data of the students surveyed shown 55% male gender and 45% female gender, in relation to the age of the students surveyed all of them were 21 years old or older. In relation to the variable, the results revealed that the level of entrepreneurship of the students is low with a 32.2%, regard to the dimensions it was obtained the following results, V1-D1 self-confidence was developed in a high level with a 25.81%, the V1-D2 creativity was developed in a low level with a 38.71%, the V1-D3 lead of the students according to the results obtained in the survey is a high level 48.39%, to the conclusion that can be reached through this investigation, shows that the level of entrepreneurship in the students of the tenth semester of the Jose Maria Arguedas National University is low.

Key words: Entrepreneur, entrepreneurship, self-confidence, creativity, lead and persistence.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigativo título nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.

En este trabajo se plantea como principal objetivo determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes con la finalidad de comprobar las capacidades para emprender.

El presente estudio está compuesto de cinco capítulos.

El primer capítulo trata el problema de la investigación, que comprende puntos esenciales, tales como la formulación del problema general y los problemas específicos. Además, se ha tomado en cuenta la justificación y los objetivos.

El segundo capítulo se consideraron el marco referencial, los antecedentes, tanto internacionales como nacionales, que son estudios que anteceden y tienen relación con la investigación; el marco teórico, compuesto por los autores que dan sustento a la investigación y la variable de investigación, acompañada de la definición conceptual y operacional.

El tercer capítulo comprende la parte metodológica de la investigación, donde se especifican el tipo y el diseño de la investigación, el método, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos: validación y confiabilidad, así como el método de análisis de datos y consideraciones éticas.

El cuarto capítulo contiene el análisis y la interpretación de los datos recogidos. Para dicho fin, se procesó la información, además de organizar los resultados de las pruebas estadísticas.

Por último, en el quinto capítulo se presenta la discusión de los resultados, seguidamente de las conclusiones y recomendaciones finales, así como las referencias bibliográficas y anexos.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El emprendimiento día a día viene ganado una importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su estabilidad e independencia económica, los altos índices de desempleo, ha creado en las personas, la necesidad de generar sus propios ingresos, iniciando sus propios negocios y pasar de ser empleados a ser emprendedores. El índice global de emprendimiento (IGE) es un producto del Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global, es una organización sin fines de lucro que realiza investigaciones sobre el vínculo entre el espíritu empresarial, desarrollo económico y la prosperidad, dicha investigación se realizó en el año 2017 con una población de 137 países quedando el Perú con una puntuación de 28,4 % y en el Rankin 67 a nivel mundial y a nivel regional (América del sur y central/caribe) en el Rankin de 8, básicamente la investigación estuvo formado de tres pilares importantes: Actitudes Emprendedoras, Competencias Emprendedoras y Aspiraciones Emprendedoras, cuyos resultados fueron.

Tabla 1:

Los países más emprendedores del 2017

PAÍSES	RANKING (1-137)	PUNTUACIÓN (0-100)
Estados unidos	1	83.4
Suiza	2	78
Canadá	3	75.6
Suecia	4	75.5
Dinamarca	5	74.1
Islandia	6	73.5
Australia	7	72.5
Reino unido	8	71.3
Irlanda	9	71
Holanda	10	67.8

Fuente: elaborado por el Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global en la investigación índice global de emprendimiento, 2017.

Según Mendoza (2017) el Perú está lejos de considerarse una economía que impulsa a los emprendedores y requiere una variedad de normas para conseguir un ecosistema favorable a la constitución de las pequeñas empresas. La burocracia en la formalización de una empresa es una barrera que debe ser resuelta, para crear un ecosistema de financiamiento razonable y por ende se incrementa la formalización y el crecimiento de los emprendedores. Para lograrlo es necesario conseguir el respaldo del estado. Para aprobar leyes como Decreto Legislativo N° 1332 (D. L. que facilita la constitución de empresas a través de los Centros De Desarrollo Empresarial) que reduce el plazo para constituir una pequeña empresa en 24 horas a través de los centros de Desarrollo Empresarial (CDE). Casi todos los países, tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio.

El desempleo crece en un ritmo acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestro país, no tiene la capacidad de crear puestos de trabajo para contrarrestar el desempleo como si lo puede hacer los países europeos la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesario para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en Empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permitan emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permitan mejorar su calidad de vida. Solo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis.

En caso de la región el mercado laboral está muy saturado y la única opción es generando puestos de trabajo y así poder contribuir con la sociedad y el Estado, la Universidad Nacional José María Arguedas es una entidad que forma jóvenes profesionales en distintas especialidades como Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Agroindustrial las cuales deben tener una formación que integre no solo la parte intelectual, técnica.

Sino también que puedan generar empleo como emprendedores. Según la Unidad de Seguimiento del Graduado de la Universidad Nacional José María Arguedas mediante Carta N.º 017-2018-UNAJMA-SG-USEG, se pronunció que el

emprendimiento de los jóvenes Egresados de las tres carreras profesionales (ING. Agroindustrial, ING. Sistemas y ADM. De Empresas) es mínimo, en el periodo 2015 - 2017 egresaron 679 jóvenes de las cuales solo 29 jóvenes genera su propio empleo creando nuevas empresas y la diferencia buscan ser empleados. Los orígenes a esta problemática podrían ser:

La universidad no esté alentando la formación de líderes emprendedores si no que está concentrada en formar empleados capaces de administrar empresas, contribuyendo con el sector público y privado con profesiones dispuestos a recibir órdenes de un superior. En este contexto, lo que resulta fundamental es tener clara la idea que "los empleados buscan trabajo después de que se construya el negocio y que el trabajo del emprendedor comienza antes del negocio".

Los jóvenes buscan su zona de confort y temen a salir de ella ya sea por conformismo, ignorancia, miedo al fracaso, afrontar nuevos retos y no se sienten intelectualmente capaces para emprender, por otra parte, los jóvenes carecen de financiamiento para ejecutar su plan de negocio y el desconocimiento a cerca del apoyo que ofrece el estado a través del Decreto Legislativo N° 1332.

En base a lo indicado este trabajo investigación busca determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes que cursan el décimo semestre de las tres escuelas profesionales periodo 2018 - II, con también determinar cuáles son las problemáticas que afectan a la iniciativa de generar nuevas empresas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo se desarrolla la autoconfianza de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018?
- b) ¿Cómo se desarrolla la creatividad de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018?
- c) ¿Cómo se desarrolla la iniciativa de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018?
- d) ¿Cómo se desarrolla la perseverancia de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018?

1.3. Delimitación de la investigación

1.3.1. Delimitación especial

La investigación se realizó a los estudiantes del décimo semestre de las carreras profesionales de Administración De Empresas, Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Agroindustria, debido a que son las únicas carreras que tienen estudiantes en el décimo semestre.

Institución: Universidad Nacional José María Arguedas

Ubicación: provincia de Andahuaylas – Apurímac

1.3.2. Delimitación temporal

El estudio de investigación se desarrolló en los meses de marzo a noviembre y se puso más énfasis al periodo académico 2018 – II.

1.3.3. Delimitación teórica

El estudio planteado considera como temas nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas; dentro de los cuales se desarrollarán:

Emprendimiento (Autoconfianza, Creatividad, Iniciativa, Perseverancia)

1.4. Justificación

Al respecto, Bernal (2010) refiere que la justificación de una investigación es exponer los motivos o las razones por las cuales se debe investigar, es decir explicar por qué se realiza la investigación y cuáles son los beneficios de los conocimientos esperados a sí mismo la justificación puede ser de carácter teórico-científica, metodológico y socioeconómico.

1.4.1. Justificación teórica-científica

Desde el punto de vista teórico, el presente trabajo de investigación permitirá describir, reflexionar y descubrir los postulados teóricos referidos a los conocimientos existentes del área investigada, así como también dentro del ámbito de las ciencias administrativas, ya que, de alguna manera u otra, se confrontarán teorías; en este caso el emprendimiento; lo cual necesariamente conllevan a lograr resultados concretos. Esta investigación va ayudar a saber ¿Cuál es el nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas? Así mismo, hacen énfasis en el emprendimiento y sus cuatro dimensiones (autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia).

1.4.2. Justificación metodológica

Los métodos, procedimientos, estrategias, técnicas e instrumentos diseñados y empleados en el desarrollo del presente trabajo de investigación, tienen validez y confiabilidad. Por lo tanto, pueden ser empleados en otros trabajos de investigación, porque se realiza con fundamentos teóricos siendo, analizados por expertos en investigación.

1.4.3. Justificación socioeconómica

En cuanto a utilidades el presente trabajo de investigación no aporta económicamente a la sociedad. En cuanto a beneficios el presente trabajo de investigación apoya significativamente a desarrollar futuros estudios sobre el nivel de emprendimiento, así como transmitir resultados y brindar recomendaciones prácticas que puedan utilizarse o adaptar al objeto de estudio, todo esto para mejorar las deficiencias que fueron identificadas en el desarrollo del trabajo de investigación. Así mismo, servirá como referencia bibliográfica para la realización de futuros trabajos sobre el tema en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Describir el nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.

1.5.2. Objetivos específicos

- a) Describir el desarrollo de la autoconfianza de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.
- b) Describir el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.
- c) Describir el desarrollo de la iniciativa de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.
- d) Describir el desarrollo de la perseverancia de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Garcia (2015) realizó la investigación: “Emprendimiento Empresarial Juvenil como Respuesta a la Crisis del Empleo”, en las Instituciones Educativas, se realizó para obtener la Maestría en Administración, con una población de 3940 y una muestra de 324, el instrumento utilizado para realizar la encuesta fue el cuestionario y se llegó a la siguiente conclusión:

Los resultados que se obtuvieron de la encuesta levantada a los jóvenes estudiantes universitarios fueron las siguientes problemáticas que enfrentan en su día a día: las adicciones, la falta de empleo decente, la inseguridad y el desempleo, obviamente estas problemáticas que se identificaron están directamente vinculadas en la sociedad en la que desarrollan su biografía, la problemática de falta de empleo decente en Mexicano está incrementándose sustancialmente o incluso el empleo formal se asemeja al empleo informal, debido a los limitantes en los derechos laborales y por resultante este contexto afecta en gran medida a la población joven debido a que tengan que correr peligro en su integridad al aceptar trabajos ilegales.

Freire (2017) realizó la investigación: “Formación para el Emprendimiento en la Enseñanza de Economía y Escuelas de Negocio”, se realizó para obtener el grado doctoral, con una población de 250 y una muestra de 160, el instrumento utilizado para realizar la encuesta fue el cuestionario y se llegó a las siguientes conclusiones:

- a) En nuestra opinión, el promover incubadoras universitarias podrían ser justificadas, conectando estas empresas nacionales con el mercado abierto e internacional, a pesar de ser un principio que podría calificarse como un despilfarro de dinero, pero ante ello existen argumentos económicos que sostienen la ayuda de las empresas nacientes.

- b) El primer punto que se da énfasis es el (nacionalismo productivo) que consiste en el vínculo o relación de las empresas nacientes con el comercio internacional, el nacionalismo no es más que la libre competencia, que podrían afectar significativamente a los emprendedores, por el mismo hecho de tener en el mercado a sus competencias directas.

- c) El argumento que usamos para definir y promover incubadoras universitarias es generando sinergia de dos maneras diferentes: el primero es generando empleo, ofertando puestos de trabajo, segundo es tomando en cuenta a las incubadoras será una excelente herramienta de apoyo para los nuevos empresarios, dándoles capacitaciones y ayudando a realizar sus objetivos concernientes a la formación de la empresa.

Vidal (2012) realizó la investigación: “Fomento de la cultura y espíritu Emprendedor en los Jóvenes Españoles desde las Instituciones Educativas”, en las Instituciones Educativas, se realizó para obtener el título profesional de Licenciados en Administración, con una población de 261 y una muestra de 162, el instrumento utilizado para realizar la encuesta fue el cuestionario y se llegó a las siguientes conclusiones:

- a) Muchos estudios consideran que la iniciativa emprendedora se da en las primeras vidas escolares y existen una relación entre una adecuada educativa en emprendimiento y la actividad empresarial, la oferta educativa para promover la capacidad emprendedora en el alumnado de educación primaria, secundaria y bachillerato, sigue siendo escasa en nuestro país.

- b) Por tanto, debería de ponerse más énfasis en la educación emprendedora en nivel infantil y primario, continuar en educación secundaria y el bachillerato, y finalizar en la universidad. El objetivo es cultivar en estudiantes desde su niñez la cultura emprendedora, en el pensamiento, aprendizaje y la resolución de problemas.

- c) Además, en una sociedad del conocimiento y dado el contexto de economía globalizada en que nos hallamos inmersos, la actitud que mantengamos respecto a la educación en emprendimiento tendrá un gran impacto en el crecimiento económico de España. La creación de nuevas empresas, el desarrollo de nuevas ideas y la innovación son esenciales para la economía.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Ccama (2017) realizó la investigación: “Análisis del Emprendimiento Universitario y la Intención Emprendedora en los Estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano - 2016.”, en la Universidad Nacional del Altiplano, se realizó para obtener el título profesional de Licenciados en Administración, con una población de 253 y una muestra de 153, el instrumento utilizado para realizar la encuesta fue el cuestionario y se llegó a la siguiente conclusión:

- a) Referente al objetivo N° 1 e hipótesis N° 1, se concluye que la Escuela Profesional de Administración lidera en cuestión de participación en los diferentes concursos tal como se pudo ver que la participación en el III concurso de ideas, prototipos e invenciones fue de 19, 35%, en el IV concurso fue de 48,30%, y para las incubadoras de negocio 3 de 4 equipos son de estudiantes de administración. Por tal motivo, se ve claramente en las tablas N°5,6,7 de que los estudiantes cuentan con conocimientos básicos acerca ideas de negocio lo cual es una satisfacción para la Escuela Profesional.
- b) Referente al objetivo específico N° 2 e hipótesis N° 2, las dimensiones de intención emprendedora que predominan más en los estudiantes son: la norma subjetiva con un 86, 71% que indica que la opinión del entorno es importante para los estudiantes y el control conductual percibido con 78% indicando que ellos tienen control sobre ellos.

Claros (2015) realizó la investigación: “Evaluación del Nivel de Creatividad y Emprendimiento de los Alumnos de la Carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego.”, en la Universidad Privada Antenor Orrego, se realizó para obtener el título profesional de

Licenciados en Administración, con una población de 2497 y una muestra de 73, el instrumento utilizado para realizar la encuesta fue el cuestionario y se llegó a las siguientes conclusiones:

- a) El nivel de creatividad y emprendimiento alcanzado por los estudiantes es medio.
- b) Los factores que inciden en el nivel de creatividad y emprendimiento son: Emocionales, perceptuales y el entorno físico y social.
- c) El plan de estudios de la carrera de Administración cuenta con asignaturas orientadas a promover la creatividad y emprendimiento de los alumnos, las asignaturas son las siguientes: Cultura Emprendedora, Creatividad y emprendimiento, Generación de Empresas y Gestión de PYMES, sin embargo, es necesario hacer una revisión de los contenidos.
- d) No existe en la institución un conjunto de actividades orientadas a promover el emprendedurismo, sin embargo, en el plan estratégico institucional y en el plan estratégico de la Escuela de Administración el emprendedurismo se constituye como un valor.

Eyzaguirre (2014) realizó la investigación: “las Competencias Genéricas del Estudiante y la Influencia en su Nivel de Emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna, En El Año 2013.”, en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, se realizó para obtener la maestría en Gestión Empresarial, con una población de 1200 y una muestra de 150, el instrumento utilizado para realizar la encuesta fue el cuestionario y se llegó a las siguientes conclusiones:

- a) El trabajo de investigación abarcó una muestra de 150 estudiantes de las 03 Escuelas Profesionales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna; se concluye que existe una relación directa y significativa entre los indicadores de las competencias genéricas del estudiante y los indicadores de su emprendimiento.

- b) Se concluye que los estudiantes consideran que poseen competencias genéricas adecuadas; siendo las “Competencias interpersonales” el indicador más destacado, y el focalizado a mejorar las “Competencias instrumentales”.

2.1.3. Antecedentes locales

Ortiz (2015) realizó la investigación: “Educación Universitaria y el Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015.”, en la Universidad Nacional José María Arguedas, se realizó para obtener el título profesional de Licenciados en Administración de Empresas, con una población de 518 y una muestra de 110, el instrumento utilizado para realizar la encuesta fue el cuestionario y se llegó a las siguientes conclusiones:

- a) Se reflejan un resultado intermedio y favorable eso quiere decir que los alumnos de la Universidad poseen actitudes intermedias y favorables para poder iniciar en el corto mediano y largo plazo con un emprendimiento, los ciclos que registra un mayor nivel de actitud emprendedora son primero, sexto y octavo y los dos últimos ciclos noveno y décimo su actitud es inferior en comparación al resto de ciclos.
- b) La presente investigación ha permitido identificar claramente que el número de iniciativas emprendedoras en funcionamiento son mínimas, del total de encuestados solo nueve (09) mencionan que poseen un emprendimiento de los cuales (06) seis son mujeres y (03) tres son hombres, los resultados también reflejan que para poder iniciar con un emprendimiento no obedece al ciclo que está el alumno ya que todos tienen las mismas posibilidades.
- c) Con referencia a las dimensiones de la investigación los resultados muestran que el P-valor entre gestión – emprendimiento empresarial es 0,004 siendo este menor al nivel de significancia que es de 0,05 esto indica que el nivel de gestión influye con la actitud emprendedora

de los estudiantes. Haciendo el análisis respectivo de las tablas de contingencia los estudiantes perciben una regular gestión por parte de las autoridades para impulsar el emprendimiento empresarial, este indicador se ve reflejado con el número total de emprendimientos, las gestiones orientadas al emprendimiento que están realizando las autoridades de la EPAE no están siendo óptimas o son insuficientes, Cabe aclarar que gestión hacia el emprendimiento implica conferencias, charlas motivacionales, convenios con instituciones privadas y públicas, feria de ideas de negocios, espacios que permitan que los alumnos incuben su negocio y herramientas para emprender. De la misma manera para la dimensión de formación profesional – emprendimiento empresarial el P-valor es 0,001 entre siendo este valor menor al nivel de significancia que es de 0,05 por lo tanto se dice que hay evidencia estadísticamente que la dimensión formación profesional y actitud hacia el emprendimiento influyan entre sí. Haciendo el análisis respectivo de las tablas de contingencia los estudiantes perciben una regular formación profesional en emprendimiento empresarial, esto también se refleja con el número total de emprendimientos, por lo tanto, la formación profesional no está dando cierta prioridad al emprendimiento empresarial.

- d) Con referencia a la relación entre la variable educación universitaria y emprendimiento empresarial el P-valor es 0,036 siendo este valor menor al nivel de significancia 0,05 por lo tanto se dice que hay evidencia estadísticamente que la variable educación universitaria y emprendimiento empresarial tenga relación de dependencia o influyan entre sí. En general haciendo un análisis de las tablas de contingencia y el chi cuadrado tenemos que los alumnos perciben que la educación universitaria en emprendimiento empresarial es regular, ni tan buena ni tan mala. Por lo tanto, se dice que la educación universitaria influye positivamente en el emprendimiento empresarial pero la Universidad Nacional José María Arguedas no está cumpliendo del todo bien con ese rol.

Leguía (2016) realizó la investigación: “Liderazgo Transformacional y Espíritu Emprendedor de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas – 2016”, en la Universidad Nacional José María Arguedas, se realizó para obtener el título profesional de Licenciados en Administración de Empresas, con una población de 202 y una muestra de 133, el instrumento utilizado para realizar la encuesta fue el cuestionario y se llegó a las siguientes conclusiones:

- a) La primera conclusión revela, que existe una correlación positiva media entre las variables, esto, significa que ambas variables sufren los mismos cambios; es decir, que, si el liderazgo transformacional en la EPAE aumenta, también aumentará el espíritu emprendedor; y si aconteciese lo contrario, también ambas variables disminuirían en su aplicación.
- b) La segunda conclusión revela, que existe una correlación positiva media entre las dimensiones, esto, significa que ambas dimensiones sufren los mismos cambios; es decir, que, si la estimulación intelectual en la EPAE aumenta, también aumentará la necesidad de autorrealización; y si aconteciese lo contrario, también ambas dimensiones disminuirían en su aplicación.
- c) La tercera conclusión revela, que existe una correlación positiva media entre las dimensiones, esto, significa que ambas dimensiones sufren los mismos cambios; es decir, que, si la estimulación intelectual en la EPAE aumenta, también aumentará el control; y si aconteciese lo contrario, también ambas dimensiones disminuirían en su aplicación.

Quispe (2014-2016) realizó la investigación: “Factores de Éxito para la Creación de Mypes: Caso Colectivo Integral de Desarrollo en la Región Apurímac, 2014 - 2016”, en la Región Apurímac, se realizó para obtener el título profesional de Licenciados en Administración de Empresas, con una población de 896 y una muestra de 361, el instrumento utilizado para realizar la encuesta fue el cuestionario y se llegó a las siguientes conclusiones:

- a) Los resultados del instrumento aplicado nos permite indicar que el 67.6% de los beneficiarios (39.34% + 28.25%) está entre bajo y muy bajo en el desarrollo de estos factores de éxito; además, el 26.6% desarrolló los factores de éxito en un nivel regular (96 de 361 de los beneficiarios) y el 5.8% (21 beneficiarios) está entre bueno y muy bueno el desarrollo de estos factores de éxito, los cuales son sustraídos del marco teórico como la capacidad emprendedora, actitud emprendedora y la contribución del proyecto de formación y acompañamiento de jóvenes emprendedores de Apurímac.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Administración

Según Chiavenato (2006) la administración es "el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales".

2.2.2. Gestión

Viene del latín GESTIO-GESTIONIS que significa ejecutar, lograr un éxito con medios adecuados, es un concepto más avanzado que el de administración y lo define como "la acción y efecto de realizar tareas –con cuidado, esfuerzo y eficacia- que conduzcan a una finalidad" (Heredia, 2010, p. 25).

2.2.3. Emprendedor

El concepto de emprendimiento ha ido evolucionando a lo largo de la historia sin embargo, teniendo en cuenta la visión actual de emprendimiento lo define Asensio & Vásquez, (2008) "como la persona que da inicio y gobierna la empresa, asume la organización, coordinación, dirección y control del proceso productivo un emprendedor debe poseer características que le convierten en tener un carácter fuerte que pueda afrontar desafíos e inconvenientes en su aventura empresarial" (p. 10).

Características emprendedoras: ayuda a desarrollar iniciativas su inquietud en afrontar desafíos no dejara pasar ni una oportunidad, ya que lo hara realidad a travez de proyectos empresariales.

Personalidad creativa: puesto que para iniciar una empresa se requiere de mucha creatividad en la creación del producto diferenciandolo de los competidores.

Capacidad de asumir riesgos: de afrontar los problemas y obtener los resultados dependeran incluso el futuro personal del emprendedor al tomar las decisiones ya que se requiere de dinero, tiempo y esfuerzo y no simplemente como uno espera.

Muchas personas asocia la palabra emprendedor a imágenes que no siempre coincidan con la realidad y lo que es lo más importante, ayuda a comprender que es el proceso emprendedor. Freire (2009) refiere “un emprendedor es una persona que ve oportunidades en problemas y lo aprovecha creando una organización y se pone al frente de ella llevándolo al éxito” (p. 34).

Emprendedor es la persona que tiene una motivación especial para iniciar un negocio; emprender tiene varios significados, en tres ellos: iniciar, acometer comenzar un negocio, sin la seguridad de que el emprendedor se enfrenta a riesgos al iniciar su empresa (Valera, 2012).

Según Schumpeter (1997) es la persona quien da inicio a una nueva empresa, un emprendedor es quien rompe las formas tradicionales de hacer las cosas, debe tener aptitudes de liderazgo, y talento especial para identificar alternativas de solución, un emprendedor tiene la habilidad de ver las cosas como más nadie los ve. Los emprendedores son tipo especial de persona (p. 77).

Según McClelland (2000) el emprendedor es “la persona quien organiza la unidad comercial y aumenta la productividad” (p.14). una forma de dinamizar y transformar la economía de un país es fomentando la creación de pequeñas empresas a través de los emprendedores, solo que para poder iniciar sus actividades suelen tener dificultades económicas como lo es el capital. Decir emprendedor a una persona que inicia alguna actividad económica es la forma más coloquial que se le puede llamar, pues se habla sobre iniciar una actividad económica generando ingresos de distintas formas: la comercialización un producto, un servicio o procedimientos nuevos y mejorados, la conquista de mercados, iniciativas, actividades.

Un emprendedor cuenta rasgos en su personalidad motivación de logro que lo caracterizan, por ejemplo:

Curiosidad. ser curioso por naturaleza es un don que pocas personas lo poseen, se pregunta cómo funcionan las cosas, por qué las personas compran un producto quizás dejan de hacerlo, tal vez cómo un pequeño

cambio conduce a grandes resultados, es uno de los rasgos característicos de los emprendedores de éxito, capaces de ver algo más allá de lo obvio y se da por supuesto.

Calibrar los riesgos. En muchas ocasiones se dice que los emprendedores de éxito son aquellos capaces de asumir riesgos. Sin embargo, hay que entender esta supuesta "pasión por el riesgo" en su justa medida. Hay riesgos que son, a todas luces inasumibles y que pueden conducir directamente al fracaso empresarial. ¿Cómo se distingue entonces un emprendedor que sabe jugar con el riesgo de otro que no lo hace.

Planificación. Todo emprendedor suele contar con un plan de contingencia. Es capaz de contemplar un escenario amplio en que planificar es el conjunto de actuaciones de un proyecto concreto, en el plan de contingencia debe determinar causas y consecuencias de sus decisiones, y observar el conjunto con una visión perspectiva. Es esto lo que le permite asumir riesgos que pueden conducirle al desastre.

Confianza. Un emprendedor de éxito es la persona en quien se puede confiar. Mantiene siempre sus promesas, y tiene la capacidad de extender esa confianza a todos los ámbitos de su actividad empresarial.

Aprenden de sus errores. Una de las habilidades más destacadas de los emprendedores que han sido capaces de mantenerse en la cresta de la ola durante muchos años, no sólo son los primeros y más duros críticos, sino que son capaces de aprender de sus propios errores para mejorar.

Visión espacial. Las personas con una visión más amplia con respecto a la vida, son las que han triunfado en el campo empresarial, por tal motivo se diferencian del resto de la sociedad en la ideología, por haber desarrollado una capacidad de visión especial superior al resto de la sociedad común.

2.2.4. Emprendimiento

En el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española no hay una traducción aproximada de *entrepreneurship*, pero este término es usado

con mayor frecuencia en América Latina, puesto que no hay una definición exacta. Proviene de la palabra *entrepeneur* que apareció en el siglo XVI y se refiere a la persona que dirige una expedición militar y posteriormente en el siglo XVIII se relacionó con la persona que hacía contratos para el gobierno para realizar obras públicas. Al principio del emprendimiento no había diferencia entre el empresario y el capitalista, ya que estaban más enfocados en la actividad económica y los resultados.

Chiavenato (2006) indica que, a inicios del siglo XX, tanto Fayol como Taylor usaron esta palabra para referirse a la persona que dirigía la empresa, luego se fue popularizando y en el año 1950 se empezó a usar el término “entrepeneur”. A mediados de este siglo aparecen varias etapas del fenómeno emprendedor, en Europa aparecieron diversas empresas. Después de la segunda guerra mundial, hubo muchas personas que arriesgaron con el fin de llegar al éxito en la época de los cincuenta y sesenta. Durante los años sesenta hubo desconfianza por el rol del emprendedor y la creación de las empresas disminuyó; sin embargo, en la época de los setenta se revalorizó. En los años ochenta fue cambiando el concepto de desarrollo empresarial y en la década del noventa se generó la creación de nuevas empresas con un nuevo concepto: el emprendimiento.

Panez & Silva (2007) señalaron que es la manera de ser y llevar a un grupo de personas al logro impulsando la interacción productiva, desarrollando al máximo sus habilidades, y afrontar problemas que se presenten en la travesía. Los autores hacen la referencia a las personas que manejan grupos de personas y de sus capacidades emprendedoras desde el primer momento se ve cómo debe liderar y dar a conocer su creatividad estos dones propios de la persona hacer que crean y motiven a producir algún bien o servicio.

Hoyos & Vargas (1996) emprender es un acto que tiene relación con el mundo que lo rodea, sabiendo que emprender es algo inherente a las características de una persona, la relación que tendrá con los individuos de acuerdo con las distintas personalidades cuyo fin es iniciar acciones con propósito en conjunto (p. 46).

Para López, Romero & Díaz (2012) “Es una capacidad que posee una persona e influyen en las demás y la forma de organizar que conllevan a efectos positivos y negativos de una empresa” (p. 85). En esta capacidad emprendedora influye mucho el ambiente familiar y las amistades, si presentan una actitud emprendedora.

McClelland (2000) afirma que es “la necesidad de realización lo que lleva a los emprendedores a nunca parar de trabajar, siempre motivados por la voluntad de hacer aquello que les gusta” (p. 82). Los emprendedores poseen una fuerza interna que les ayuda a ser mejor cada día a través de su esfuerzo, por el simple hecho que lo disfrutan y se sienten bien y satisfechos de hacerlo.

Por otro lado, este autor define al emprendedor como: “Persona que influye en el control de la producción y a su vez producir en cantidad para generar ingresos” (García, 2001, p. 56).

Emprendimiento no es otra cosa que producir y brindar un servicio, satisfaciendo necesidades de la sociedad, generando ingresos y a su vez dinamizando la economía de un país. La incertidumbre y la superación son características claves de un emprendedor, se sabe que a los inicios los emprendedores fueron personas que iban en busca de oportunidades sin tener la certeza si llegarían al triunfo. En la actualidad el panorama del emprendedor no cambio mucho debido a que vivimos en un mundo globalizado y predecir lo que vaya sucedes en el futuro es incierto por tal motivo un emprendedor está expuesto al fracaso como también al éxito.

Según Comeche (2004): “el emprendedor es quien crea una organización para poder aprovechar las oportunidades que se les presenta” (p. 158). Cuando se está a la expectativa de una oportunidad y se genera una nueva organización, el acto de emprender está implícito en la organización. El emprendedor es la persona que hace de toda oportunidad una gran opción para el éxito o para la innovación, por lo que no deja pasar ninguna oportunidad.

De acuerdo con Jaramillo (2008) “el emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas” (p. 45). El ser emprendedor implica poseer ciertas

cualidades no solo a nivel personal, sino tener la capacidad de manejar un equipo. Una persona emprendedora busca constantemente crear, innovar, sorprender con algo que cause sorpresa o novedad.

Llamola (1999) según el autor, la capacidad emprendedora o empresarialidad se puede entender como un “conjunto de competencias que el individuo pone en práctica en determinadas condiciones, pero que no constituyen necesariamente un rasgo personal” (p. 32). La capacidad emprendedora significa crear nuevos productos, nuevos trabajos para el mejoramiento de las personas que habitan en la sociedad de esta manera se va a erradicar la pobreza e incrementa su espíritu creador y por ende su valor como persona entonces queda definido que la capacidad emprendedora significa sobrevivir en un mundo de libre competencia y ocupacional para los individuos.

2.2.5. Dimensiones del emprendimiento

Según Panez (2007) las capacidades emprendedoras presentan las siguientes dimensiones:

A. Dimensión 1: Autoconfianza.

Según Panez (2007) la autoconfianza “es la capacidad del individuo en creer en sí mismo, y en la posibilidad de conseguir sus metas personales” (p. 15). La persona emprendedora se tiene confianza absoluta cree en su proyecto y lo saca adelante y lo tiene que hacer de manera decidida, sin miedo y confiando en sí misma, aunque puedan ser erróneas o el resultado no sea el esperado porque sabe lo que quiere demostrar.

La confianza en uno mismo, al igual que la autoestima, se construye de fortalezas que se deposita en una persona o grupo que será capaz de actuar frente a una determinada situación donde va a predecir una hipótesis donde se actúe en forma positiva y segura.

Según el Ministerio de Educación (2010) en el Manual de Capacidades Emprendedoras “la autoconfianza es llevar a cabo todo

aquello que pueda proponerse una persona proveyendo una actitud positiva hacia su entorno. Es como una poderosa fuerza que da seguridad” (p. 17).

Es el convencimiento de que uno es capaz de lograr su objetivo propuestos, realizando una tarea con éxito o elegir un enfoque adecuado para realizar un trabajo o resolver dificultades, incluye mostrar confianza en las propias capacidades, decisiones y opiniones.

B. Dimensión 2: Creatividad.

Elisondo, (2015) se refiere a la creatividad como la habilidad que tiene los sujetos para formular y solucionar problemas (p. 23). Desde esta perspectiva se pueden destacar que los aspectos inesperados (ambientes, objetos, persona) son agentes que potencian los procesos creativos y la solución creativa a problemas.

De acuerdo al ministerio de Educación (2010) “la creatividad en un proceso de transformar la realidad en algo nuevo y original. Es tener una visión del problema o situación de una manera diferente a los demás” (p. 19). Este proceso de transformación constructiva empieza en la forma como se aproxima y se percibe la realidad, y finaliza en la forma en cómo se crea, modifica y logrando algo innovador.

Según Panez (2007) “es la capacidad de crear o mejorar elementos o generar soluciones de problemas, en situaciones donde los recursos limitados, y donde se debe usar la mental para llegar a soluciones adecuada” (p. 54).

Según Román (2006) afirma que “la creatividad se caracteriza por una visión que permite buscar y encontrar lo que otros no logran ver: es proponer, indagar, atreverse y cambiar” (p.19).

La creatividad, es una herramienta para un emprendedor porque le permite generar ideas, conceptos que normalmente produce

soluciones valiosas e innovar una organización y/o convertir sus ideas en producto de bienes, servicios en el mercado en forma novedosa.

C. Dimensión 3: Iniciativa.

El Ministerio de Educación (2010) define a la iniciativa como: “la independencia de una fuerza intensa que haga actuar sin necesidad de que te exijan o estén detrás de la persona” (p. 21). Implica en dar el primer paso para afrontar los problemas que se presentan y obtener logros de ello, para arriesgarse en una acción constructiva. Es tener la actitud y disposición personal para protagonizar, promover, desarrollar ideas y emprender actividades. Por ello, las personas emprendedoras suelen ser creativos al momento de generar ideas para afrontar un problema, los cuales se evidenciarán en una empresa formal e informal sin improvisar. Para ello es sumamente importante acompañar la iniciativa con la planificación y tener metas predeterminadas y objetivos claros.

Asimismo, el Grupo Romero (2014) señaló que la iniciativa, se caracteriza por una actitud proactiva ante la vida. El poseer iniciativa permite generar con agilidad las acciones.

Motivada: es cuando está dispuesta a participar creando, dando soluciones a la empresa.

Propone y participa: muchas veces tenemos la propuesta a veces simbólica o solidaria con la comunidad donde se trabaja, donde se propone problemas ideas y sobre sale el liderazgo etc.

Actúa antes que los demás: es bueno participar en todo lo referente a nuevas ideas de innovación aportando ideas y sugerencias.

Piensa en alternativas: participa en nuevos proyectos propuestos por la sociedad afronta nuevos contextos.

D. Dimensión 4: Perseverancia.

La Real Academia de la Lengua Española lo define de como persona que es capaz de mantenerse constante en el logro de los objetivos, de igual manera se define como la fuerza de voluntad que nos

lleva a concluir en algo que se propuso hacer, aun que surja dificultades internas o externas, o se disminuya la motivación personal.

Para el Ministerio de Educación (2010) la perseverancia es: “El esfuerzo constante para conseguir un objetivo a pesar de las dificultades” (p. 23). La esencia de la perseverancia es el esfuerzo continuo para lograr los fines que uno se ha propuesto y mantenerlos en el tiempo. Necesita de energía y motivación para no abandonar la tarea cuando se presentan dificultades. Asimismo, se caracteriza por la constancia y la persistencia hacia un objetivo necesita de: Disciplina, Paciencia Tolerancia frente a los errores.

2.3. Marco conceptual

Emprendedor: Es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para ponerse al frente de ella y el proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas.

Emprendimiento: Característica inherente al ser humano y el acto de emprender tiene relación con el mundo que lo rodea, en su relación con los individuos de acuerdo a sus personalidades cuyo fin es emprender acciones con un propósito conjunto.

Autoconfianza: Es la capacidad del individuo en creer en sí mismo, y en la posibilidad de conseguir sus metas personales.

Actúa con seguridad: Es el nivel de aceptación de sus proyectos propicia la iniciativa.

Toma decisiones con facilidad: Es una virtud recomendable dotada de optimismo.

Asume riesgos evaluando la situación: Afronta los desafíos complejos, no tiene miedo al fracaso asume con responsabilidad fija sus objetivos.

Creatividad: Es la capacidad de creación de elementos nuevos y dinámicos o de solución de problemas, en entornos en donde los recursos o instrumentos son escasos y limitados, y en donde se debe usar el potencial mental para llegar a soluciones adecuada.

Indagar: Son las personas que mantienen la mirada hacia el objetivo sin preguntar nada.

Proponer: Es cuando se apropia de ideas innovadoras dentro de una organización puede manifestarse en diferentes formas de experiencias.

Cambiar: El individuo es un ser cambiante de la naturaleza aprenden a transmitir conocimientos.

Atreverse: De generación en generación se va apropiándose de la tecnología basados en las normas vigentes.

Iniciativa: El empuje y la independencia para actuar sin necesidad que te presionen o estén detrás. La iniciativa requiere de autonomía e independencia. Implica dar el primer paso para resolver problemas u obtener logros, para arriesgarse en una acción constructiva.

Motivada: Es cuando está dispuesta a participar creando, dando soluciones a la empresa.

Perseverancia: El esfuerzo constante para conseguir un objetivo a pesar de las dificultades. La perseverancia es el esfuerzo continuo para lograr los fines que uno se ha propuesto y mantenerlos en el tiempo.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Hipótesis

Hernández, Fernández y Baptista (2014) Considera que “En toda investigación descriptiva no se tiene que formular una hipótesis necesariamente, salvo en estudios descriptivos - correlacionales, para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar” (p.108).

Por lo tanto, en la presente investigación no se considera la hipótesis

3.2. Variable

Según Arias (2012) “Es una característica o cualidad; magnitud o cantidad que puede sufrir cambios, y que es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación”(p.57). La variable considerada en la investigación es:

Variable única: Emprendimiento:

López, Romero & Díaz (2012) “El emprendimiento es una capacidad que posee una persona e influyen en las demás y la forma de organizar que conllevan a efectos positivos y negativos de una empresa” (p. 85).

3.3. Operacionalización de variables

Arias (2012) define, la operacionalización de variables como “el proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores” (p.62).

Cuadro de operacionalización de la Variable

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Nivel de Emprendimiento	López, Romero & Díaz (2012) “Es una capacidad que posee una persona e influyen en las demás y la forma de organizar que conllevan a efectos positivos y negativos de una empresa” (p. 85)	Conjunto de competencias que el individuo pone en práctica en determinadas condiciones, pero que no constituyen necesariamente un rasgo personal.	Autoconfianza Es la capacidad del individuo en creer en sí mismo, y en la posibilidad de conseguir sus metas personales.	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades • Toma de decisiones • Identidad
			Creatividad Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.	<ul style="list-style-type: none"> • Imaginación • Ingenio • innovación
			Iniciativa Es la cualidad que poseen algunas personas de poder por sí mismos iniciar alguna cuestión, bien sea comenzar un proyecto, o buscar soluciones a alguna problemática.	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía • Tolerancia
			Perseverancia Es sinónimo de constancia, persistencia, firmeza, dedicación y tesón. En este sentido, se aplica tanto en las ideas, como en las actitudes, en la realización de algo, en la ejecución de propósitos	<ul style="list-style-type: none"> • Retos • Motivación • Metas

3.4. Metodología

3.4.1. Tipo de Investigación

Investigación Básica:

La investigación que se desarrolla es de tipo básica, por qué; “es aquella que tiende a conocer, explicar y comprender la realidad y establece fundamento para otras investigaciones; se interesa por problemas de conocimiento de cualquier tipo” (Arotoma, 2007, p.163).

3.4.2. Enfoque de Investigación

Investigación Cuantitativa:

Se utiliza este enfoque debido a que se hace la recolección de datos como la encuesta para describir y en base a ello se realiza la medición numérica y análisis estadístico (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.4.3. Nivel de Investigación

Investigación Descriptiva:

Bernal (2010) indica que, “es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto” (p. 113).

3.4.4. Diseño de investigación

Diseño no experimental - tipo transversal-descriptivo:

Hernández, Fernández y Baptista (2014) consideran que la Investigación no experimental “Son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152). Del mismo modo el esquema del diseño de la investigación por ser transeccional descriptivo simple es la siguiente:

M —————> X

Dónde:

M: muestra

X: variable única

3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

Sobre la población, Bernal (2010) considera que, “es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación, es decir, la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares” (p.160).

Para la investigación se considera como población al total de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Tabla 2.

Población de estudio

CARRERAS PROFESIONALES	# DE ESTUANTES
Administración de Empresas	15
Ingeniería Agroindustrial	12
Ingeniería De Sistemas	04
Contabilidad	-
Ingeniería Ambiental	-
Cp. Educación Primaria Intercultural	-
Total	31

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida de la Oficina de Registros Académicos de la Universidad Nacional José María Arguedas - Andahuaylas.

3.5.2. Muestra

De acuerdo a Kinner y Taylor, (1998, p.405) el muestreo no probabilístico es la selección de un elemento de la población que va formar parte de la muestra se basa hasta cierto punto en el criterio del investigador o entrevistador de campo.

Arias (2012) considera que: “es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra” (p.85). La presente investigación se hará con un procedimiento de muestreo no probabilístico puesto que se entrevistará a todos los estudiantes del décimo semestre matriculados en el periodo 2018-II

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Para el presente trabajo de investigación la técnica de recolección de datos que se utilizó es la encuesta. La encuesta es “una técnica que pretende obtener información que se suministra a un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (Arias, 2012, p. 72).

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Ortiz & Garcia (2008) define que, “es uno de los instrumentos mas utilizados para la recoleccion de datos, su validez y estrucra va a depender dela capacidad y habilidades del investigador” (p.127).

Para el presente trabajo de investigación se utilizó los siguientes métodos de análisis para el análisis de los resultados del trabajo de investigación se utilizó el programa Excel 2016, después de la aplicación del cuestionario a la muestra de estudio. Este programa facilita crear un archivo de datos en una forma estructurada y también organizar una base de datos que puede ser analizada con diversas técnicas estadísticas tambien se utilizó el alfa de Cronbach que permite medir la fiabilidad y consistencia del instrumento, determinada en el rango de cero a uno, donde cero significa nula fiabilidad de los resultados y uno significa fiabilidad perfecta de los resultados.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Resultado de la investigación

En el presente capítulo se presenta la información referente al procesamiento estadístico de los datos en el programa Excel y SPSS V24), y se muestran mediante tablas y gráficos de barras.

4.1.1. Confiabilidad de instrumento - Alfa de Cronbach

Para medir la confiabilidad del instrumento de recojo de datos se utilizó la tabla de Kuder Richardson, el cual está determinado en el rango de cero a uno, donde cero significa nula fiabilidad de los resultados y uno significa fiabilidad perfecta de los resultados.

Tabla 3.
Fiabilidad según kuder Richardson

VALOR	SIGNIFICADO
,53 a menos	Nula confiabilidad
,54 a ,59	Baja confiabilidad
,60 a ,65	Confiable
,66 a ,71	Muy confiable
,72 a ,99	Excelente confiabilidad
1.00	Perfecta confiabilidad

Fuente: Solis (2016). El Liderazgo Y Su Relación con el Empowerment de los Trabajadores Administrativos de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Al comparar el resultado obtenido con la tabla 3, observamos que el valor alfa es de ,787 que representa una excelente confiabilidad del instrumento de recolección de datos.

Tabla 4.
Estadística de fiabilidad (V1): Nivel de Emprendimiento)

Alfa de Cronbach	N de elementos
,787	24

Fuente: Datos recogidos de la encuesta

4.1.2. Datos generales de los estudiantes del Décimo Semestre periodo 2018-II de la Universidad Nacional José maría Arguedas.

Tabla 5.

Genero de los estudiantes del décimo semestre de la universidad nacional José María Arguedas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	14	45%	45%	45%
Válido Masculino	17	55%	55%	100%
Total	31	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida de la inserción de datos en el programa Excel 2016.



Figura 1. Genero de los estudiantes del décimo semestre de la universidad nacional José María Arguedas.

Fuente: Elaboración propia en base a la información procesada de datos en el programa Excel 2016.

En la tabla 5 y figura 1, se observa que de los 31 estudiantes encuestados el 45% que representan a 14 mujeres y el 55% que representa a 17 varones, quienes están en décimo semestre en la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas. Del cual se puede rescatar que en el género de los egresados de la universidad son similares, según los datos estadísticos.

4.1.3. Distribución de frecuencia de la investigación por cada pregunta

Dimensión 01: autoconfianza, indicador 1

Pregunta N° 01: ¿Ud. Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades?

Tabla 6.

Tabla de frecuencias de la pregunta 1 de habilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	2	6,5	6,5	9,7
	A veces	6	19,4	19,4	29,0
	Casi Siempre	16	51,6	51,6	80,6
	Siempre	6	19,4	19,4	100,0
	Total		31	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

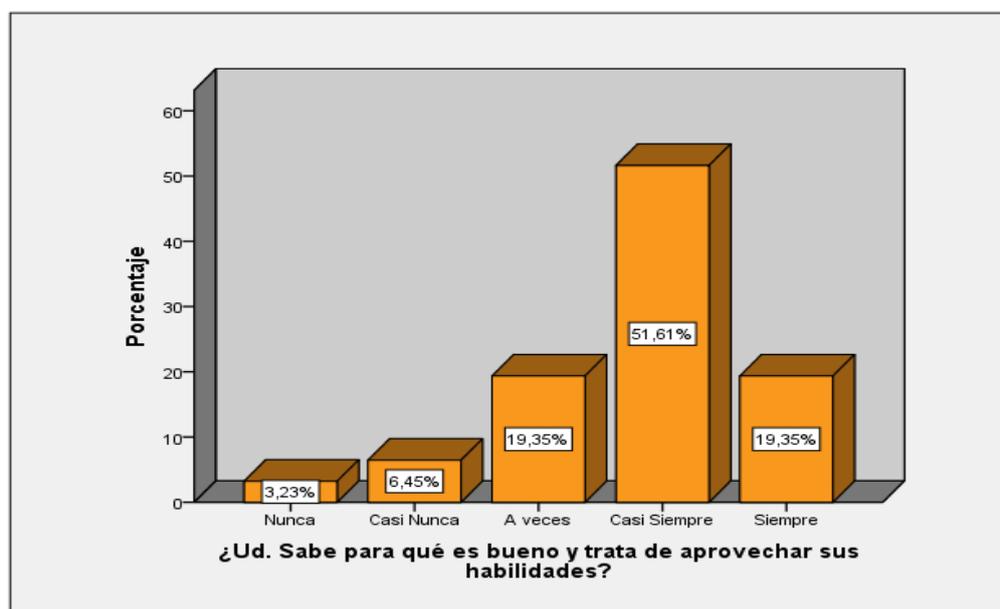


Figura 2. pregunta 1 de habilidades.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 6 y figura 2, se puede observar que el 51.61% de los encuestados señalan que casi siempre saben para qué son bueno y trata de aprovechar sus habilidades, mientras que el 3.23% dicen que nunca desarrollan sus habilidades.

Dimensión 1: autoconfianza, Indicador 2

Pregunta Nº 02: ¿Ud. Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose?

Tabla 7.

Tabla de frecuencias de la pregunta 2 de habilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	1	3,2	3,2	6,5
	A veces	7	22,6	22,6	29,0
	Casi Siempre	14	45,2	45,2	74,2
	Siempre	8	25,8	25,8	100,0
	Total		31	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

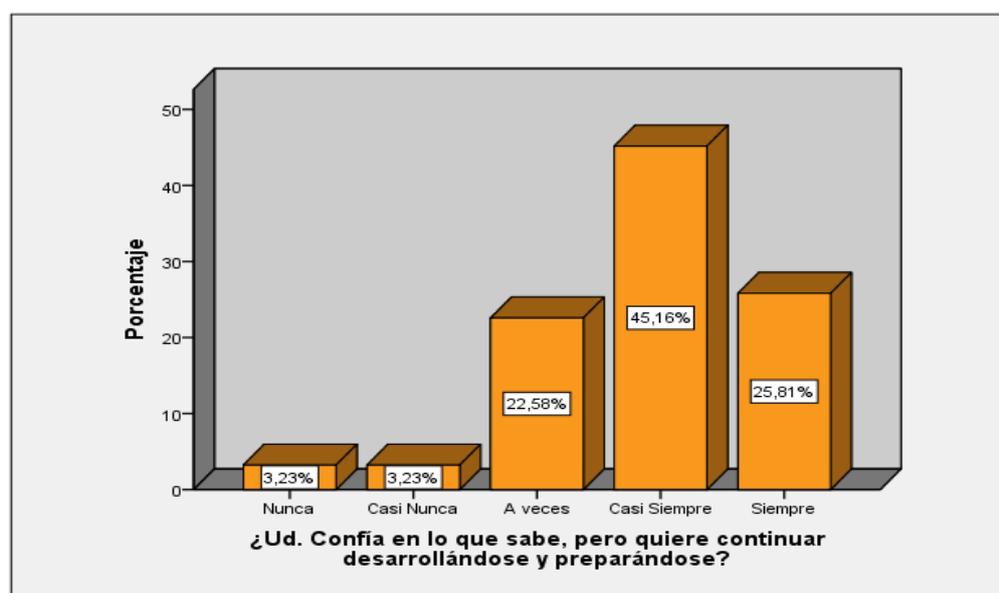


Figura 3. pregunta 2 de habilidades.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 7 y figura 3, se puede observar que el 45.16% de los estudiantes encuestados señalan que confían en ellos mismos y buscan desarrollarse aún más, mientras que el 3.23% señalaron que no buscan superarse.

Dimensión 01: Autoconfianza, indicador 3

Pregunta N° 03: ¿Ud. Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que puede resolver hoy)?

Tabla 8.

Tabla de frecuencias de la pregunta 3 de toma de decisiones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	3,2	3,2	3,2
Casi Nunca	5	16,1	16,1	19,4
A veces	11	35,5	35,5	54,8
Casi Siempre	9	29,0	29,0	83,9
Siempre	5	16,1	16,1	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

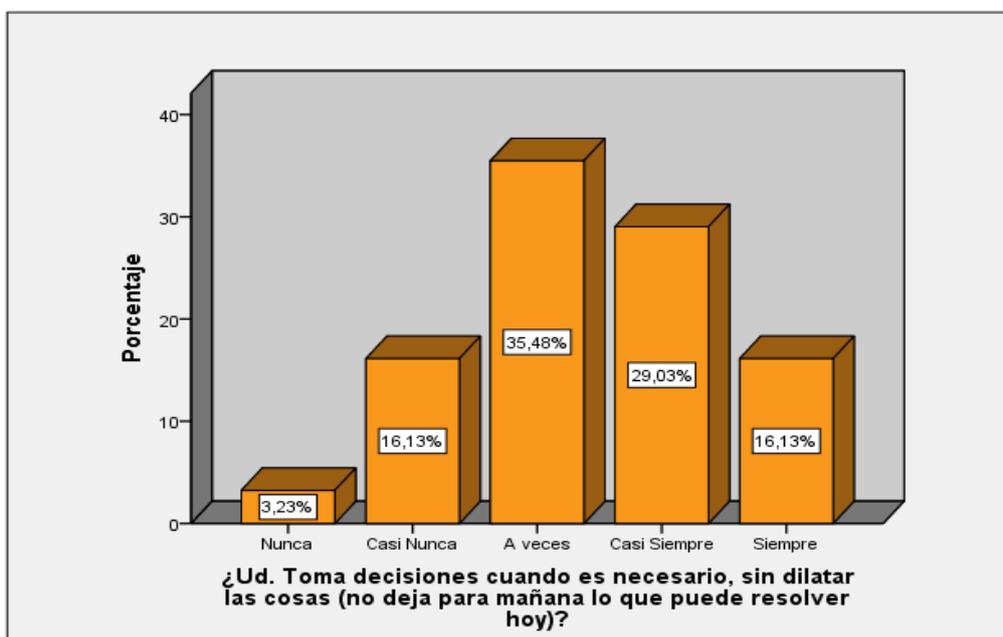


Figura 4. pregunta 3 de toma de decisiones.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 8 y figura 4, nos muestra que el 35.48% de los encuestados toman decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas es decir que no dejan lo que pueden hacer hoy para mañana, mientras que el 3.23% manifiestan que nunca toman decisiones oportunas.

Dimensión 01: Autoconfianza, indicador 4

Pregunta N° 04: ¿Ud. Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, ¿es auténtico?

Tabla 9.

Tabla de frecuencias de la pregunta 4 de toma de decisiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	1	3,2	3,2	6,5
	A veces	7	22,6	22,6	29,0
	Casi Siempre	16	51,6	51,6	80,6
	Siempre	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

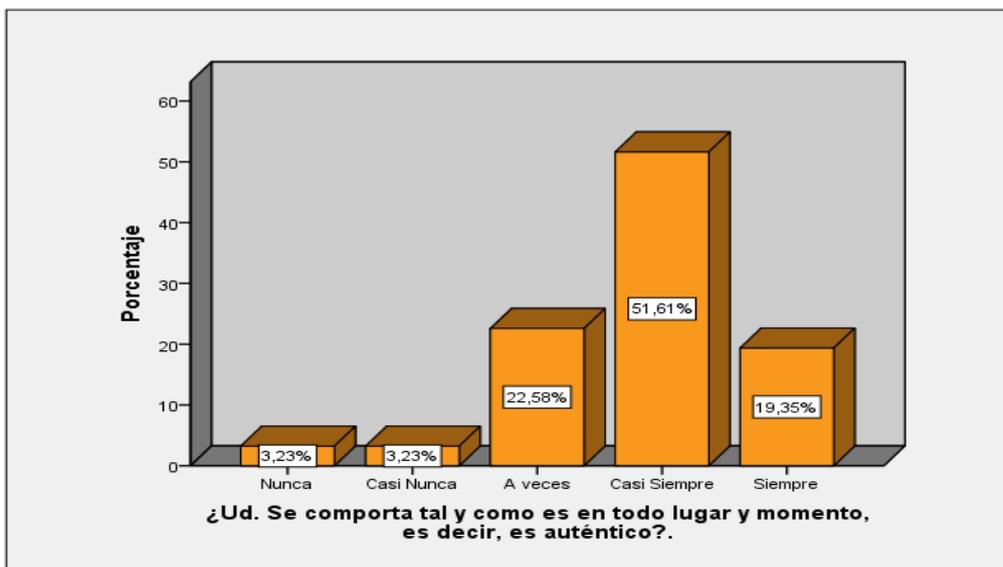


Figura 5. pregunta 4 de toma de decisiones.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 9 y figura 5, nos muestra que el 51.61% de los estudiantes encuestados señalan que casi siempre se comporta tal y como es en todo lugar y momento, mientras que el 3.23% de los encuestados no son auténticos.

Dimensión 01: Autoconfianza, indicador 5

Pregunta Nº 05: ¿Ud. Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades?

Tabla 10.

Tabla de frecuencias de la pregunta 5, en relación a la identidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,5	6,5	6,5
	Casi Nunca	3	9,7	9,7	16,1
	A veces	11	35,5	35,5	51,6
	Casi Siempre	9	29,0	29,0	80,6
	Siempre	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

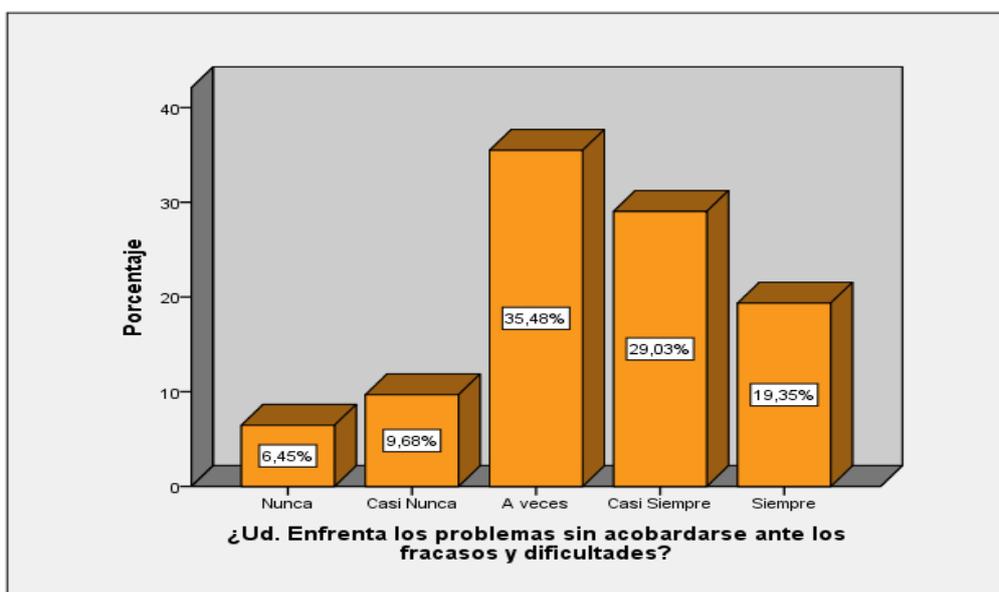


Figura 6. pregunta 5, en relación a la identidad.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 10 y figura 6, nos muestra que el 35.48% de los encuestados señalaron que se enfrentan a los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades, mientras que el 6.45% de los encuestados manifiestan que nunca se enfrentan a los problemas que se presentan.

Dimensión 01: Autoconfianza, indicador 6

Pregunta N° 06: ¿Ud. Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos?

Tabla 11.

Tabla de frecuencias de la pregunta 6, en relación a la identidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	7	22,6	22,6	25,8
	A veces	8	25,8	25,8	51,6
	Casi Siempre	7	22,6	22,6	74,2
	Siempre	8	25,8	25,8	100,0
	Total		31	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

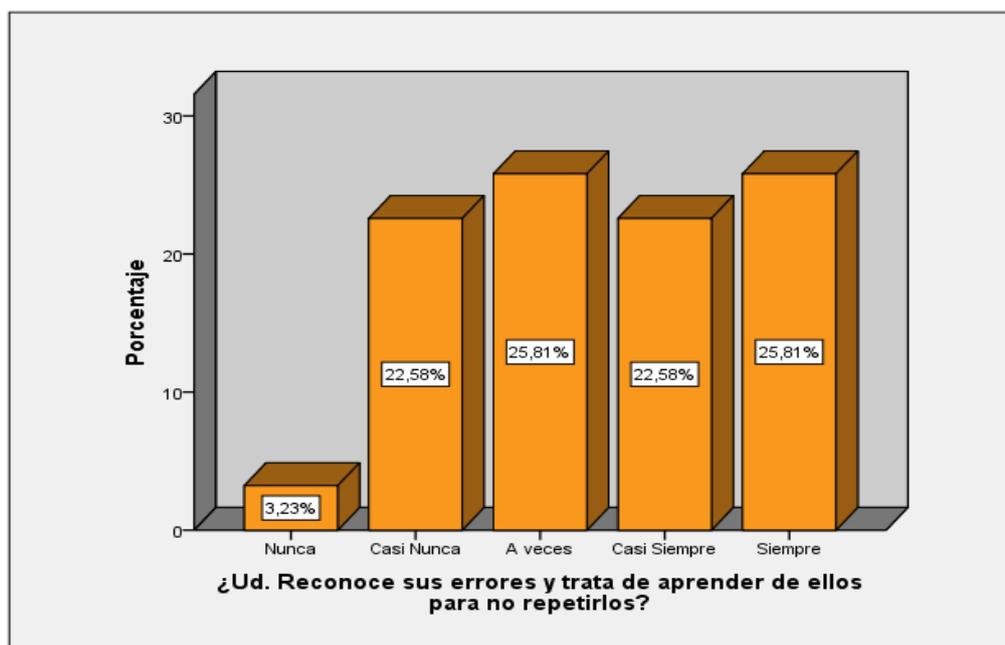


Figura 7. pregunta 6, en relación a la identidad

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 11 y figura 7, se puede observar que el 25.81% manifestaron que a veces y siempre reconocen sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos, mientras que el 3.23% no son conscientes de sus errores.

Dimensión 02: Creatividad, indicador 7

Pregunta N° 07: ¿Ud. Utiliza su imaginación para crear alternativas que puedan parecer un tanto locas?

Tabla 12.

Tabla de frecuencias de la pregunta 7, en relación a la imaginación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	2	6,5	6,5	9,7
	A veces	10	32,3	32,3	41,9
	Casi Siempre	15	48,4	48,4	90,3
	Siempre	3	9,7	9,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

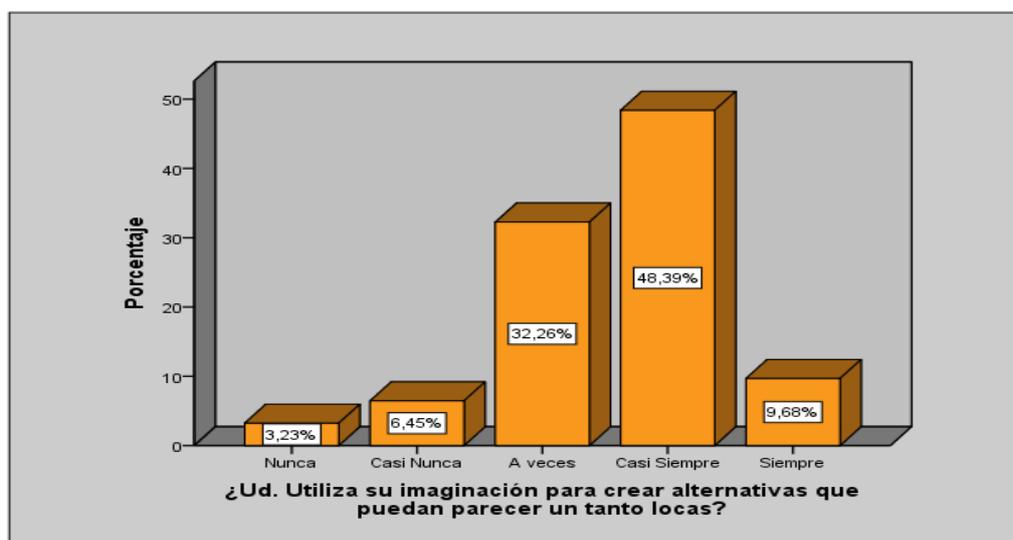


Figura 8. pregunta 7, en relación a la imaginación.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 12 y figura 8, se puede observar que el 48.39% de los estudiantes encuestados casi siempre utilizan su imaginación para crear alternativas que puedan parecer un tanto locas, mientras que el 3.23% señalan que nunca crean alternativas locas.

Dimensión 02: Creatividad, indicador 8

Pregunta N° 08: ¿Ud. Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta?

Tabla 13.

Tabla de frecuencias de la pregunta 8, en relación a la imaginación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	1	3,2	3,2	6,5
	A veces	12	38,7	38,7	45,2
	Casi Siempre	16	51,6	51,6	96,8
	Siempre	1	3,2	3,2	100,0
	Total		31	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

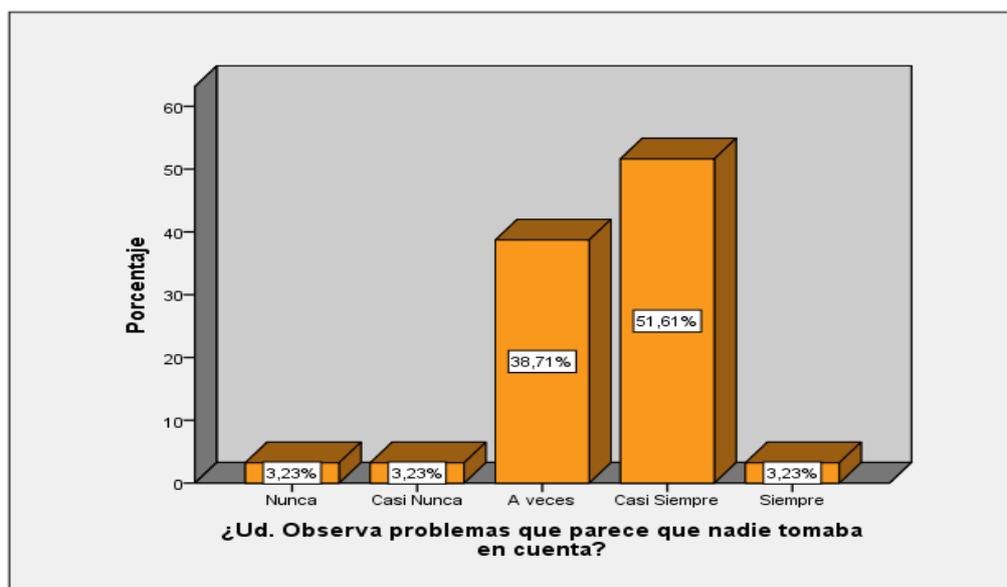


Figura 9. pregunta 8, en relación a la imaginación.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 13 y la figura 9, se puede observar que el 51.61% de los estudiantes encuestados manifestaron que casi siempre observan problemas que nadie toma en cuenta, mientras que el 38.71% a veces observan problemas que no toman en cuenta las demás personas.

Dimensión 02: Creatividad, indicador 9

Pregunta N° 09: ¿Ud. Puede ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema?

Tabla 14.

Tabla de frecuencias de la pregunta 9, en relación al ingenio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	5	16,1	16,1	19,4
	A veces	8	25,8	25,8	45,2
	Casi Siempre	13	41,9	41,9	87,1
	Siempre	4	12,9	12,9	100,0
	Total		31	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

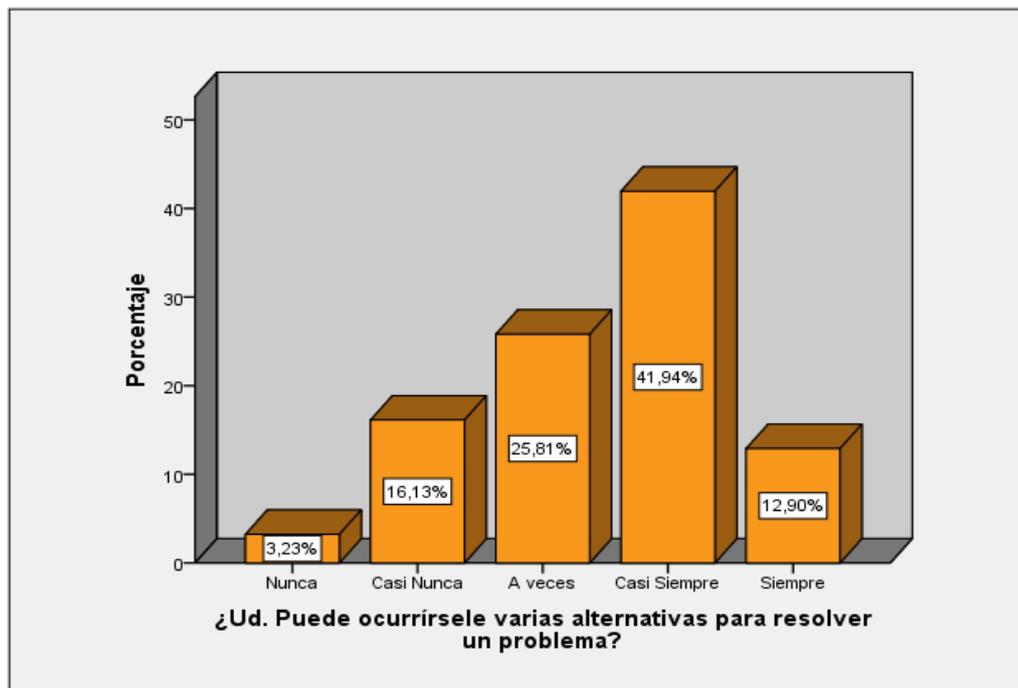


Figura 10. pregunta 9, en relación al ingenio.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 14 y figura 10, se muestra que el 41.94% de los encuestados casi siempre pueden ocurrírseles varias alternativas para resolver un problema, mientras que el 3.23% no generan alternativas de solución.

Dimensión 02: Creatividad, indicador 10

Pregunta N° 10: Ud. ¿Se les ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros?

Tabla 15.

Tabla de frecuencias de la pregunta 10, en relación al ingenio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	6	19,4	19,4	22,6
	A veces	13	41,9	41,9	64,5
	Casi Siempre	10	32,3	32,3	96,8
	Siempre	1	3,2	3,2	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

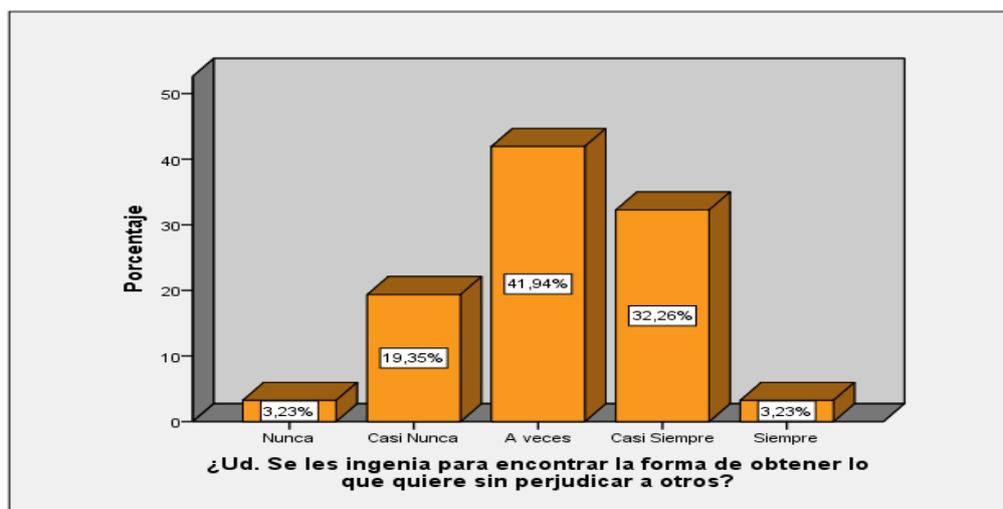


Figura 11. pregunta 10, en relación al ingenio.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla la tabla 15 y figura 11, se muestra que el 41.94% de los encuestados manifestaron que se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quieren sin perjudicar a otros, mientras que el 32.26% casi siempre encuentran la forma de obtener lo que buscan.

Dimensión 02: Creatividad, indicador 11

Pregunta N° 11: ¿Ud. Busca otras opciones, no teme a los cambios?

Tabla 16.

Tabla de frecuencias de la pregunta 11, en relación a la innovación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	4	12,9	12,9	16,1
	A veces	6	19,4	19,4	35,5
	Casi Siempre	14	45,2	45,2	80,6
	Siempre	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

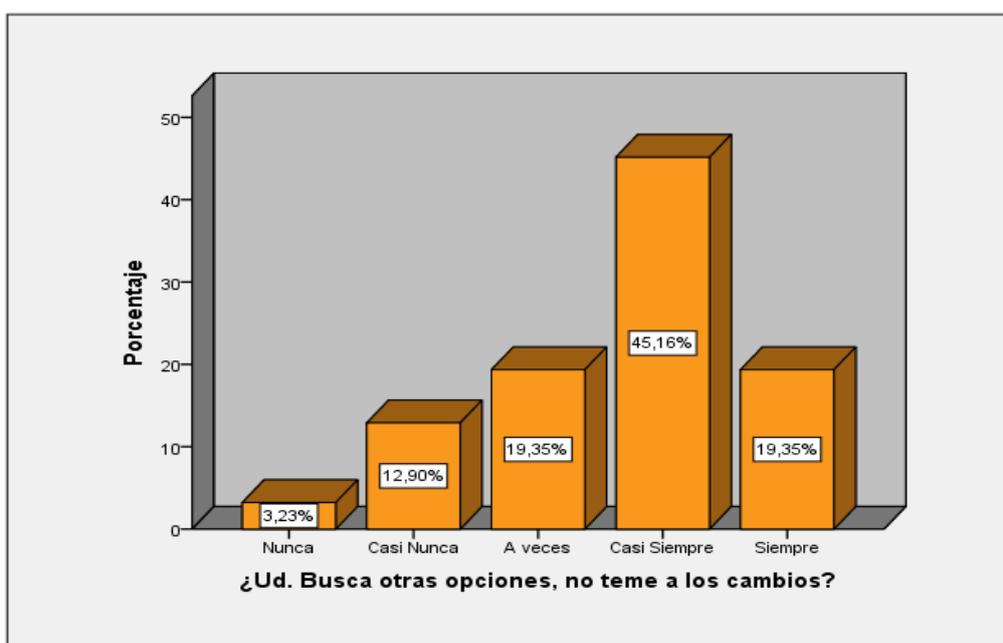


Figura 12. pregunta 11, en relación a la innovación.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 16 y la figura 12, se observa que el 45.16% de los encuestados casi siempre buscan opciones y no temen a los cambios, mientras que el 3.23% mencionaron que temen salir de su zona de confort.

Dimensión 02: Creatividad, indicador 12

Pregunta N° 12: Ud. ¿No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer?

Tabla 17.

Tabla de frecuencias de la pregunta 12, en relación a la innovación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	3	9,7	9,7	12,9
	A veces	13	41,9	41,9	54,8
	Casi Siempre	10	32,3	32,3	87,1
	Siempre	4	12,9	12,9	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

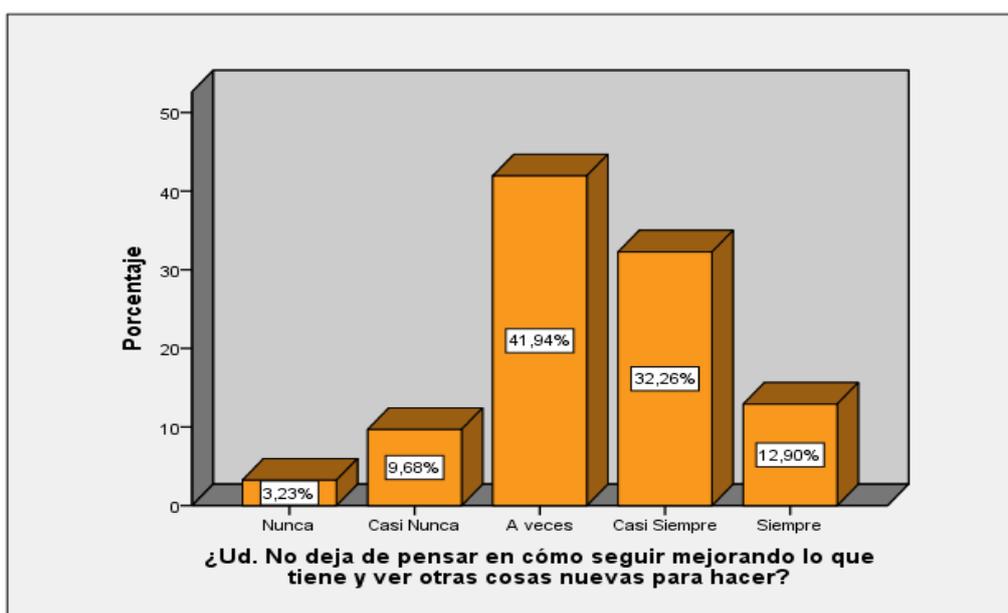


Figura 13. pregunta 12, en relación a la innovación.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 17 y figura 13, se muestra que el 41.94% de los estudiantes encuestados a veces no dejan de pensar en cómo seguir mejorando lo que tienen y ver otras nuevas cosas para hacer, mientras que el 3.23% no piensan en cómo seguir mejorando.

Dimensión 03: Iniciativa, indicador 13

Pregunta N° 13: ¿Ud. Es independiente para hacer sus cosas, ¿pero no rechaza el apoyo de los demás?

Tabla 18.

Tabla de frecuencias de la pregunta 13, con relación a la autonomía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	1	3,2	3,2	6,5
	A veces	8	25,8	25,8	32,3
	Casi Siempre	19	61,3	61,3	93,5
	Siempre	2	6,5	6,5	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24

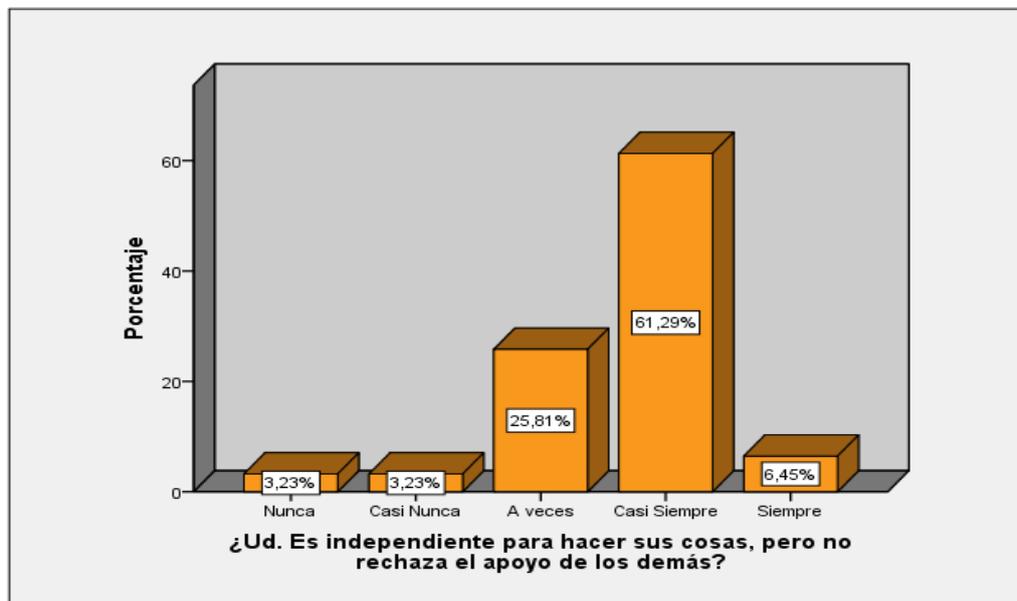


Figura 14. pregunta 13, en relación a la autonomía.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 18 y figura 14, se observa que el 61.29% de los estudiantes encuestados casi siempre son independientes para hacer sus cosas y no rechazan el apoyo de los demás, mientras que el 25.81% a veces son independientes para hacer sus cosas.

Dimensión 03: Iniciativa, indicador 14

Pregunta N° 14: ¿Ud. Propone lo que hay que hacer antes que otros?

Tabla 19.

Tabla de frecuencias de la pregunta 14, con relación a la autonomía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	7	22,6	22,6	25,8
	A veces	13	41,9	41,9	67,7
	Casi Siempre	5	16,1	16,1	83,9
	Siempre	5	16,1	16,1	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

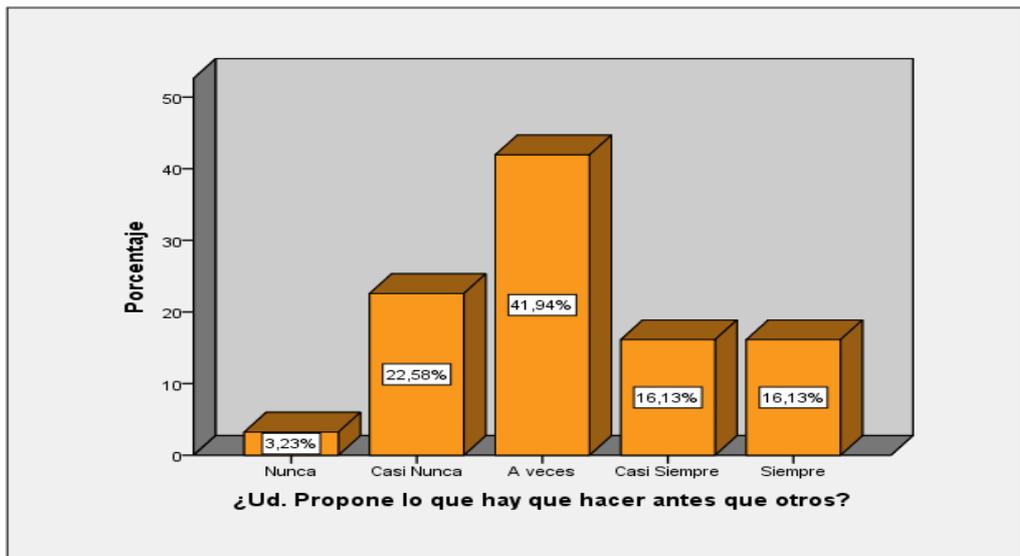


Figura 15. pregunta 14, en relación a la autonomía.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 19 y figura 15, se muestra que el 41.94% de los encuestados a veces propone lo que hay que hacer antes que otros, mientras que el 3.23% de los encuestados no proponen antes que los demás.

Dimensión 03: Iniciativa, indicador 15

Pregunta N° 15: Ud. ¿No se desanima fácilmente?

Tabla 20.

Tabla de frecuencias de la pregunta 15, con relación a la autonomía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	1	3,2	3,2	6,5
	A veces	6	19,4	19,4	25,8
	Casi Siempre	19	61,3	61,3	87,1
	Siempre	4	12,9	12,9	100,0
	Total		31	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

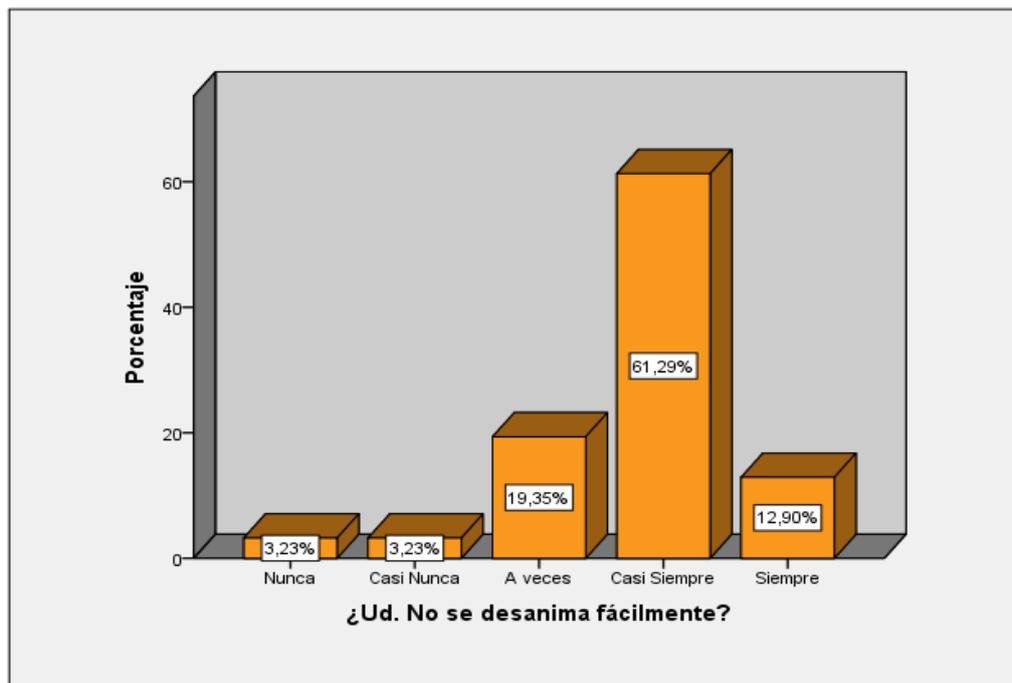


Figura 16. pregunta 15, en relación a la autonomía.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 20 y figura 16 se muestra que el 61.29% de los estudiantes encuestados casi siempre no se desanima fácilmente, mientras que el 3.23% se desaniman fácilmente.

Dimensión 03: Iniciativa, indicador 16

Pregunta N° 16: Ud. ¿Ante las dificultades no se quedan esperando a que desaparezcan solas?

Tabla 21.

Tabla de frecuencias de la pregunta 16, con relación a la tolerancia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	9,7	9,7	9,7
	Casi Nunca	2	6,5	6,5	16,1
	A veces	11	35,5	35,5	51,6
	Casi Siempre	13	41,9	41,9	93,5
	Siempre	2	6,5	6,5	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

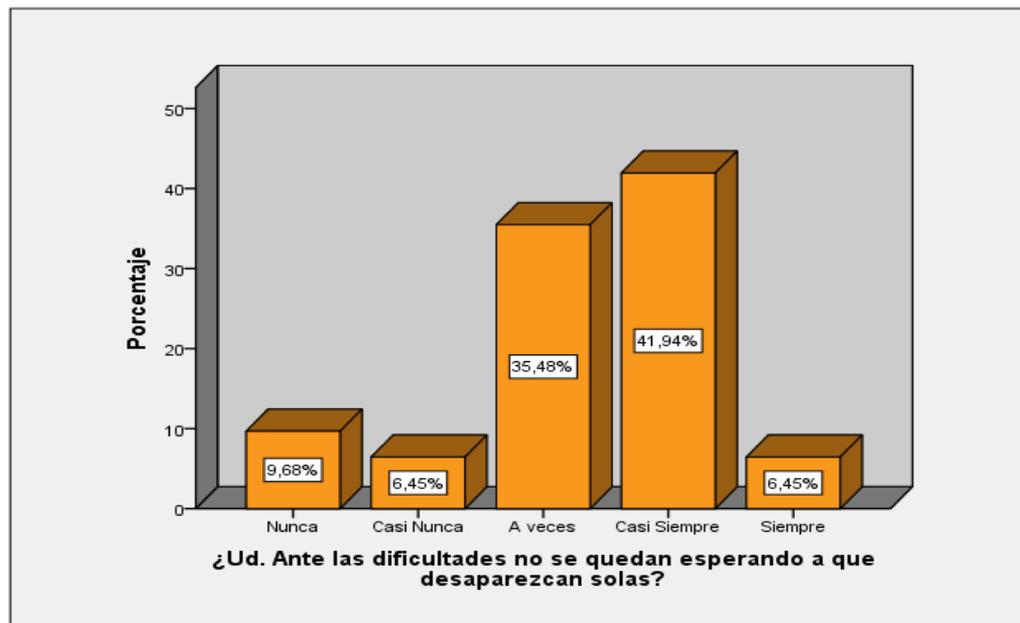


Figura 17. pregunta 16, en relación a la tolerancia.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 21 y figura 17, se puede observar que el 41.94% de los estudiantes encuestados señalaron que casi siempre no se quedan esperando que las dificultades no se pasen solas, mientras que el 6.45% señalan casi nunca y siempre.

Dimensión 03: Iniciativa, indicador 17

Pregunta N° 17: Ud. ¿No se corre a los retos, pero evalúa sus opciones antes de lanzarse?

Tabla 22.

Tabla de frecuencias de la pregunta 17, con relación a la tolerancia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	3	9,7	9,7	12,9
	A veces	10	32,3	32,3	45,2
	Casi Siempre	12	38,7	38,7	83,9
	Siempre	5	16,1	16,1	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

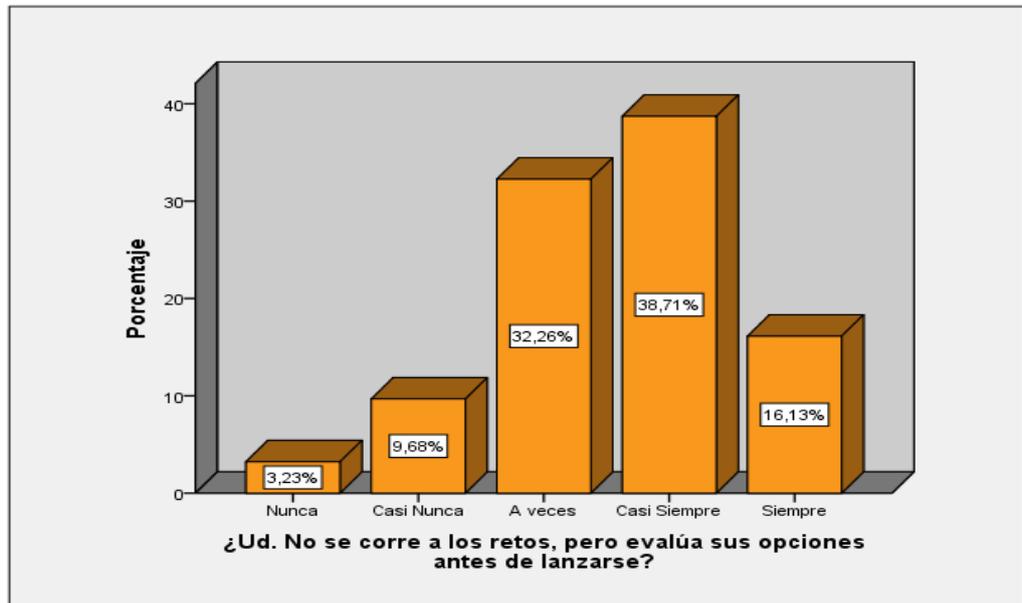


Figura 18. la pregunta 17, en relación a la tolerancia.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 22 y figura 18, me muestra que el 38.71% de los estudiantes encuestados casi siempre afrontan los retos, pero evaluando las opciones antes de afrontarlas, mientras que el 3.23% señalan que nunca afrontan los retos.

Dimensión 03: Iniciativa, indicador 18

Pregunta N° 18: ¿Ud. Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o iniciar otros proyectos?

Tabla 23.

Tabla de frecuencias de la pregunta 18, con relación a la tolerancia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	12,9	12,9	12,9
	Casi Nunca	4	12,9	12,9	25,8
	A veces	6	19,4	19,4	45,2
	Casi Siempre	15	48,4	48,4	93,5
	Siempre	2	6,5	6,5	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

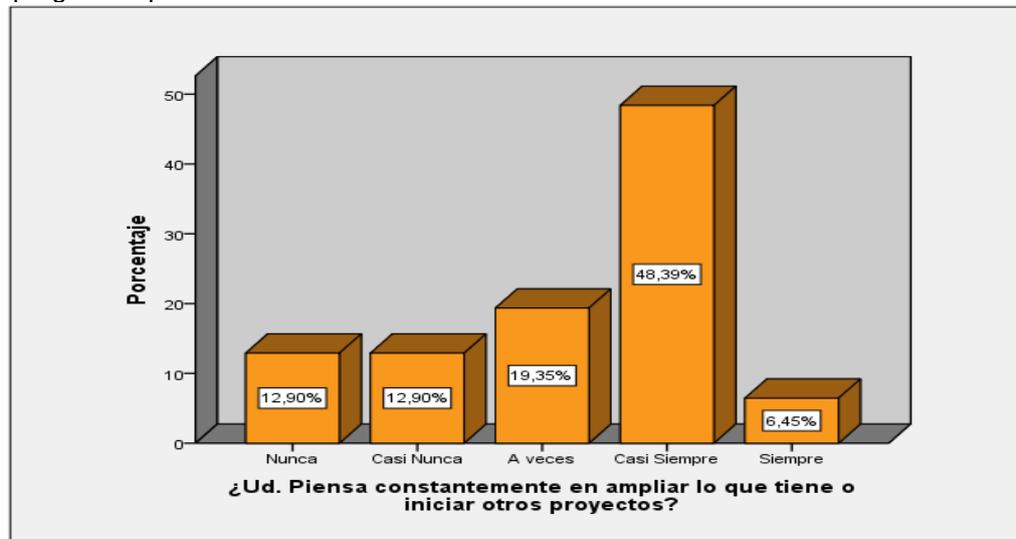


Figura 19. la pregunta 18, en relación a la tolerancia.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 23 y figura 19, se pudo observar que el 48.39% los estudiantes encuestados manifiestan que casi siempre piensan constantemente en ampliar e iniciar otros proyectos, mientras que el 6.45% manifiestan que siempre lo hacen.

Dimensión 04: Perseverancia, indicador 19

Pregunta N° 19: Ud. ¿Ha tenido un tropiezo y ha continuado? ¿Mirar el futuro y no el pasado?

Tabla 24.

Tabla de frecuencias de la pregunta 19, con relación a los retos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	2	6,5	6,5	9,7
	A veces	11	35,5	35,5	45,2
	Casi Siempre	12	38,7	38,7	83,9
	Siempre	5	16,1	16,1	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

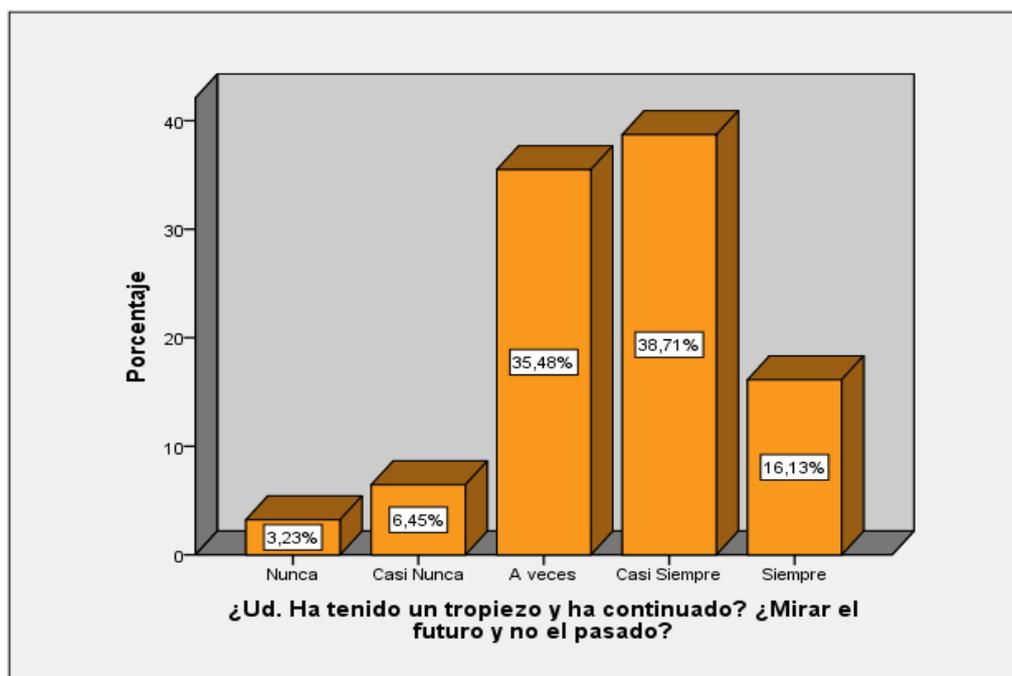


Figura 20. pregunta 19, en relación a los retos.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 24 y figura 20, se pudo observar que el 38.71% de los estuantes encuestados señalaron que han tenido un tropiezo y han continuado mirando el futuro y no el pasado, mientras que el 3.23% dicen lo contrario.

Dimensión 04: Perseverancia, indicador 20

Pregunta N° 20: Ud. ¿Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo?

Tabla 25.

Tabla de frecuencias de la pregunta 20, con relación a los retos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	2	6,5	6,5	9,7
	A veces	8	25,8	25,8	35,5
	Casi Siempre	17	54,8	54,8	90,3
	Siempre	3	9,7	9,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

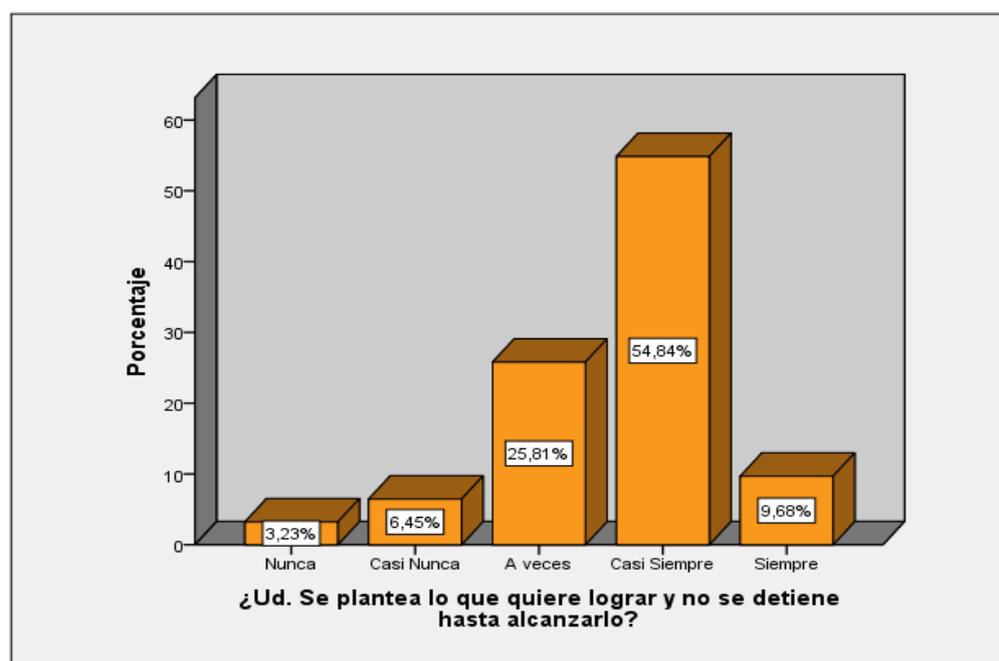


Figura 21. pregunta 20, en relación a los retos.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 25 y figura 21, se muestra que el 54.84% casi siempre se plantean lo que quieren lograr y no se detienen hasta alcanzarlo, mientras que el 3.23% manifiesta lo contrario.

Dimensión 04: Perseverancia, indicador 21

Pregunta N° 21: Ud. ¿Se pone un objetivo y lo consigue, sin importar en cuanto tiempo ve los resultados?

Tabla 26.

Tabla de frecuencias de la pregunta 21, con relación a la motivación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,5	6,5	6,5
	Casi Nunca	4	12,9	12,9	19,4
	A veces	11	35,5	35,5	54,8
	Casi Siempre	8	25,8	25,8	80,6
	Siempre	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

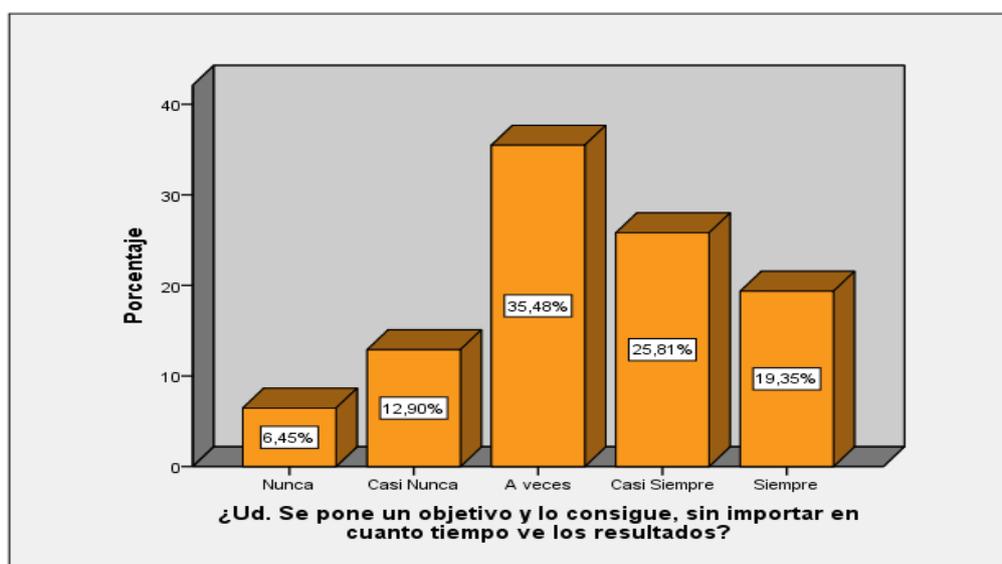


Figura 22. pregunta 21, en relación a la motivación.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 26 y figura 22, se puede observar que el 35.48% de los estudiantes encuestados manifestaron que a veces se ponen un objetivo y lo consiguen sin importar en cuanto tiempo ven los resultados, mientras que el 6.45% manifestaron que no se ponen objetivos.

Dimensión 04: Perseverancia, indicador 22

Pregunta N° 22: Ud. ¿Se motiva y pone de su parte en el logro de sus objetivos?

Tabla 27.

Tabla de frecuencias de la pregunta 22, con relación a la motivación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,5	6,5	6,5
	Casi Nunca	3	9,7	9,7	16,1
	A veces	9	29,0	29,0	45,2
	Casi Siempre	12	38,7	38,7	83,9
	Siempre	5	16,1	16,1	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

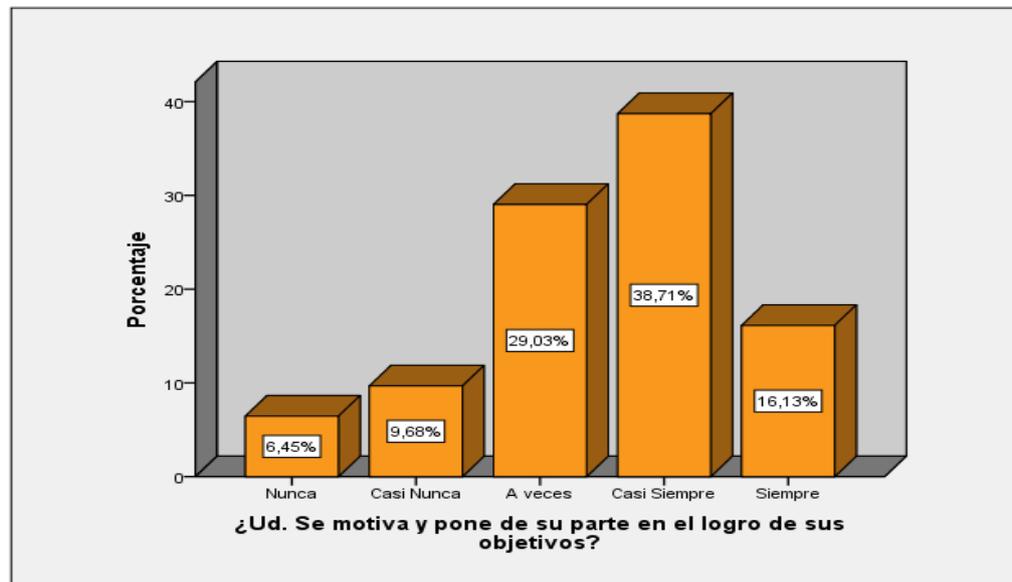


Figura 23. pregunta 22, en relación a la motivación.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 27 y figura 23, se muestra que el 38.71% de los estudiantes encuestados manifestaron que casi siempre se motivan y ponen de su parte en el logro de los objetivos, mientras que el 6.45% de los encuestados dijeron lo contrario.

Dimensión 04: Perseverancia, indicador 23

Pregunta N° 23: Ud. ¿Trabaja arduamente y seguido para mantener lo que ha logrado?

Tabla 28.

Tabla de frecuencias de la pregunta 23, con relación a la meta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	1	3,2	3,2	6,5
	A veces	5	16,1	16,1	22,6
	Casi Siempre	19	61,3	61,3	83,9
	Siempre	5	16,1	16,1	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

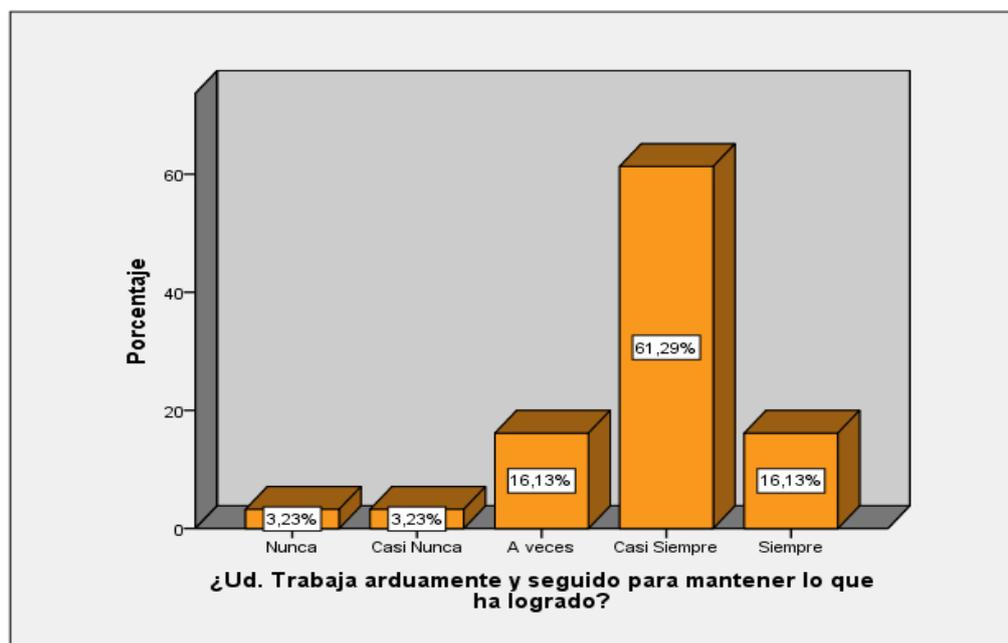


Figura 24. pregunta 23, en relación a la motivación.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la tabla 28 y figura 24, se pudo observar que el 61.29% del total de los encuestados manifestaron que trabajan arduamente y continuo para mantener lo que han logrado mientras que en 3.23% mencionan que nunca y casi nunca lo hacen.

Dimensión 04: Perseverancia, indicador 24

Pregunta N° 24: ¿Ud. Considera que el fracaso no es el final, sino un nuevo comienzo?

Tabla 29.

Tabla de frecuencias de la pregunta 24, con relación a la meta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi Nunca	1	3,2	3,2	6,5
	A veces	12	38,7	38,7	45,2
	Casi Siempre	9	29,0	29,0	74,2
	Siempre	8	25,8	25,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

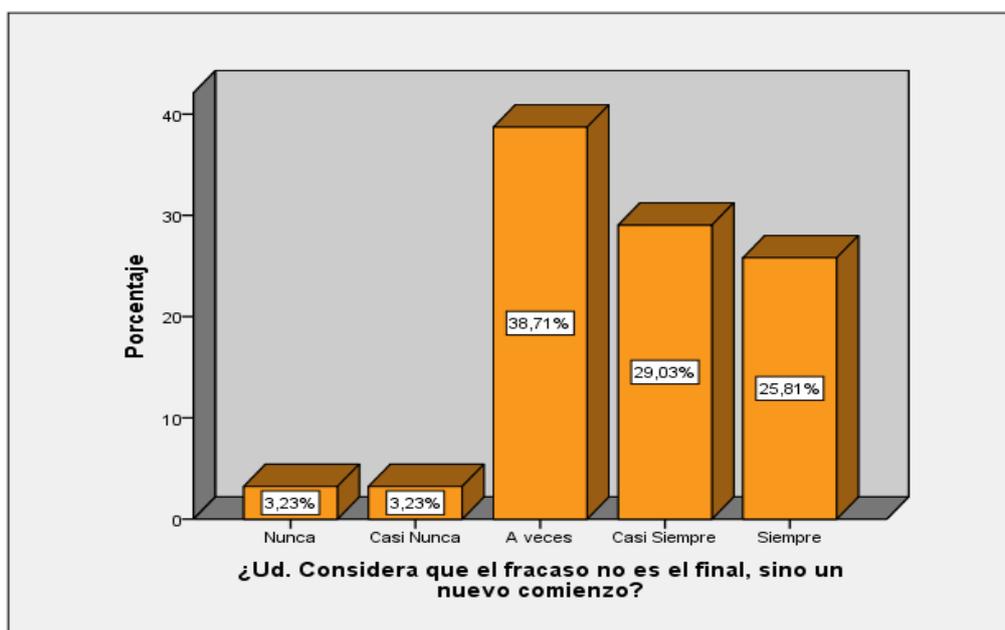


Figura 25. pregunta 24, en relación a la meta.

Fuente: elaboración propia en base a la información recogida y procesada en el programa spss24.

En la figura 29 y tabla 25, se pudo observar que el 38.71% de los estuantes encuestados manifestaron que a veces el fracaso no es el final, sino un nuevo comienzo, mientras que el 3.23% mencionaron que nunc y casi nunca ven al fracaso como un nuevo comienzo.

4.1.4. Distribución de frecuencias de la investigación agrupada por cada dimensión.

Tabla 30.
Frecuencia de la V1: Emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy baja	5	16.1	16.1	16.1
	Baja	10	32.3	32.3	48.4
	Moderada	11	35.5	35.5	83.9
	Alta	3	9.7	9.7	93.5
	Muy alta	2	6.5	6.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Fuente: Datos recogidos de la encuesta procesados en el programa SPSS V22

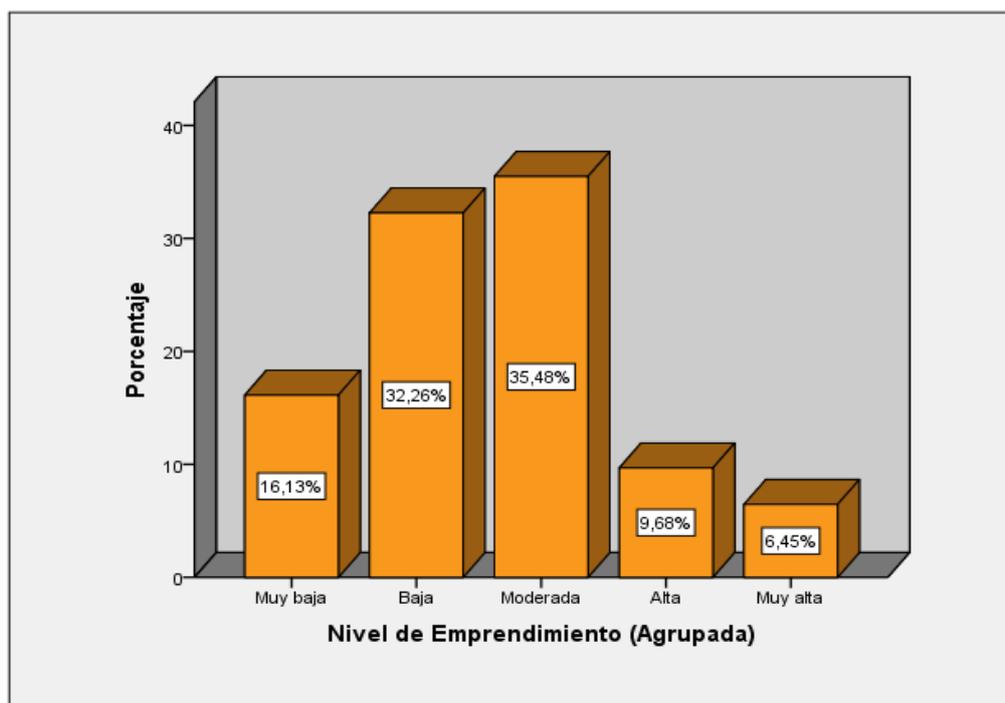


Figura 26. Variable 1 – Emprendimiento

Fuente: Datos recogidos de la encuesta procesados en el programa SPSS V24

En la tabla 30 y figura 26, se puede observar que el 35.48% de los estudiantes encuestados señalaron que tienen un nivel moderado de emprendimiento, mientras que el 6.45% de los estudiantes encuestados manifiestan que su nivel de emprendimiento es muy alto, es decir este resultado revela que la mayoría de los estudiantes señalan que su nivel de emprendimiento esta entre moderada y baja.

Tabla 31.

Frecuencia de la V1-D1: Autoconfianza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Baja	4	12,9	12,9	12,9
	Baja	7	22,6	22,6	35,5
	Moderada	6	19,4	19,4	54,8
	Alta	8	25,8	25,8	80,6
	Muy Alta	6	19,4	19,4	100,0
	Total		31	100,0	100,0

Fuente: Datos recogidos de la encuesta procesados en el programa SPSS V24

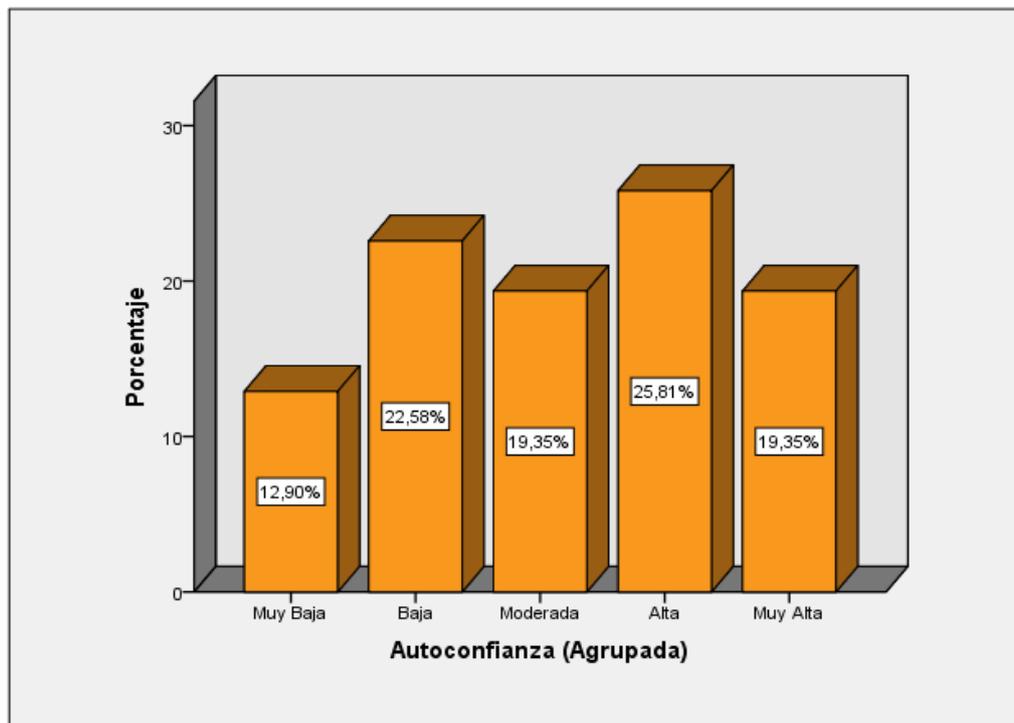


Figura 27. Dimensión 1 - Autoconfianza

Fuente: Datos recogidos de la encuesta procesados en el programa SPSS V24

En la tabla 31 y figura 27, se puede observar que el 25.81% de los estudiantes encuestados señalan que tienen un nivel alto de autoconfianza, mientras que el 22.58% manifestaron que su nivel de autoconfianza es bajo, este resultado muestra que la mayoría de los estudiantes se encuentran con un nivel de autoconfianza esta entre moderada y alta.

Tabla 32.
Frecuencia de la V1-D2: Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy baja	4	12.9	12.9	12.9
	Baja	7	22.6	22.6	35.5
	Moderada	12	38.7	38.7	74.2
	Alta	3	9.7	9.7	83.9
	Muy alta	5	16.1	16.1	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Fuente: Datos recogidos de la encuesta procesados en el programa SPSS V24

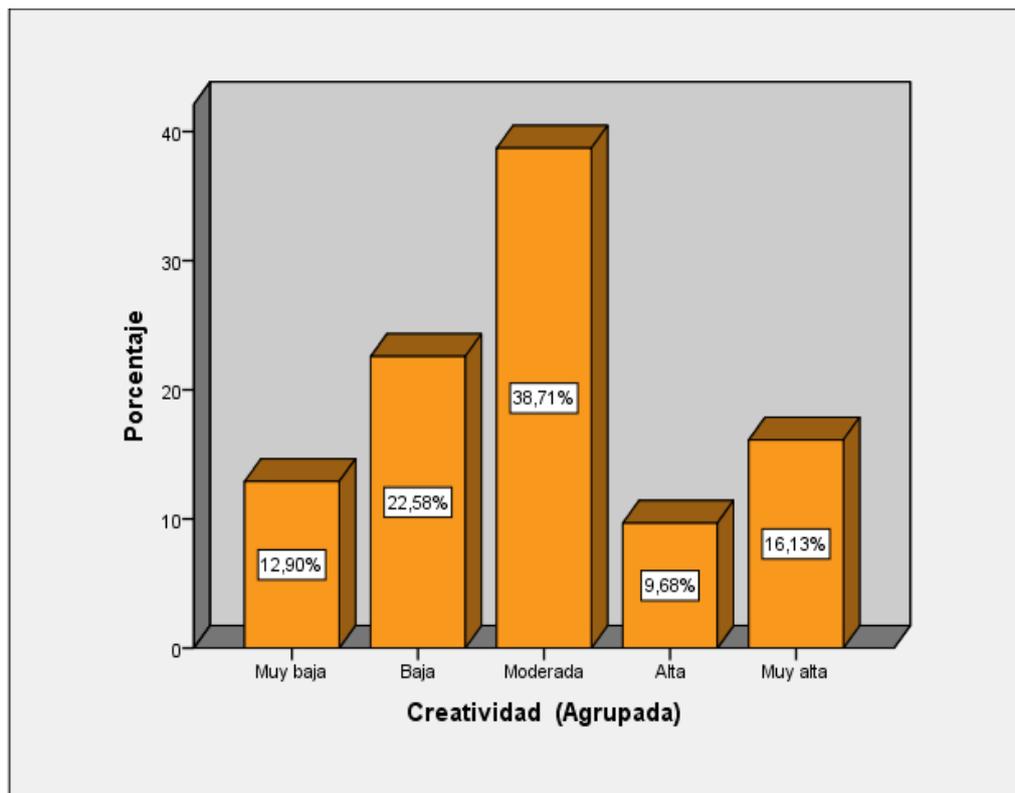


Figura 28. Dimensión 2 – creatividad

Fuente: Datos recogidos de la encuesta procesados en el programa SPSS V24

En la tabla 32 y figura 28, nos muestra que el 38.71% de los estudiantes encuestados manifestaron que tienen un nivel moderado de creatividad, mientras que el 22.58 % de los encuestados señalaron que tienen un nivel bajo de creatividad, estos resultados nos revelan que el nivel de creatividad de la mayoría de los encuestados esta entre moderada y baja.

Tabla 33.
Frecuencia de la V1-D3: Iniciativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy baja	2	6.5	6.5	6.5
	Baja	3	9.7	9.7	16.1
	Moderada	12	38.7	38.7	54.8
	Alta	7	22.6	22.6	77.4
	Muy alta	7	22.6	22.6	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Fuente: Datos recogidos de la encuesta procesados en el programa SPSS V22

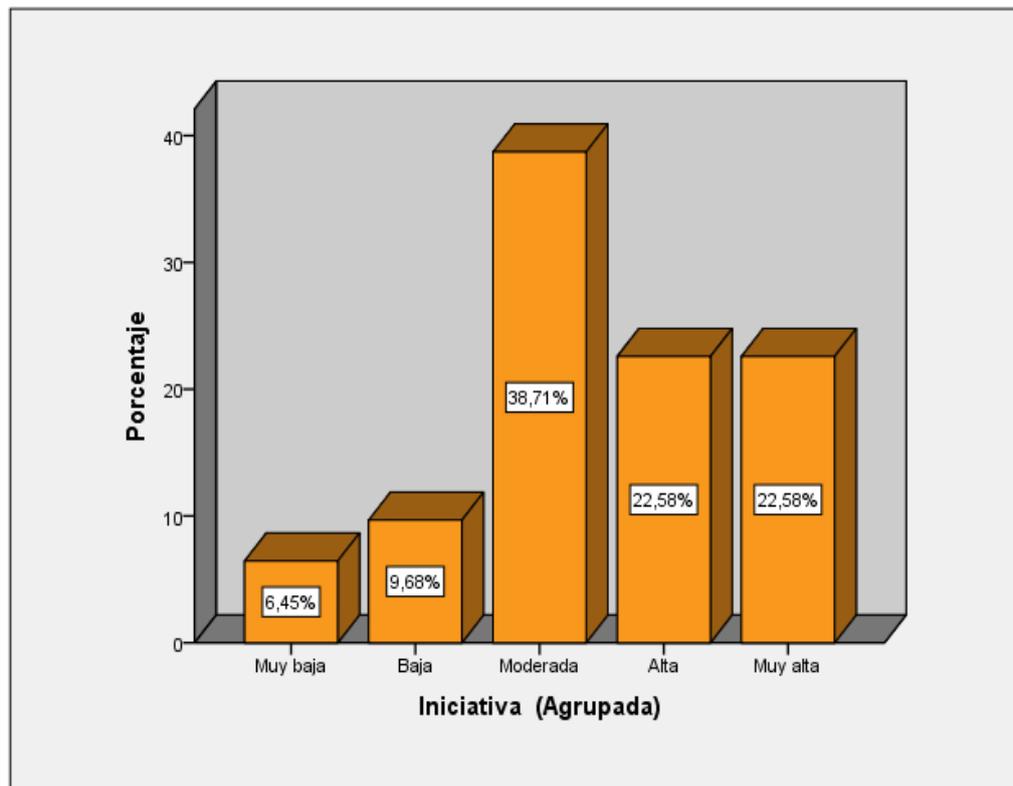


Figura 29. Dimensión 3 – Iniciativa

Fuente: Datos recogidos de la encuesta procesados en el programa SPSS V24

En la tabla 33 y figura 29, se puede observar que el 38.71% del total de los estudiantes encuestados señalaron que tienen un nivel moderado de iniciativa, mientras que el 22.58% de los encuestados manifestaron que su nivel de iniciativa es alto. Pero se puede afirmar que la mayoría de los estudiantes tienen un nivel de iniciativa está entre moderado y muy alto.

Tabla 34.
Frecuencia de la V1-D4: Perseverancia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy baja	4	12.9	12.9	12.9
	Baja	9	29.0	29.0	41.9
	Moderada	12	38.7	38.7	80.6
	Alta	3	9.7	9.7	90.3
	Muy alta	3	9.7	9.7	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Fuente: Datos recogidos de la encuesta procesados en el programa SPSS

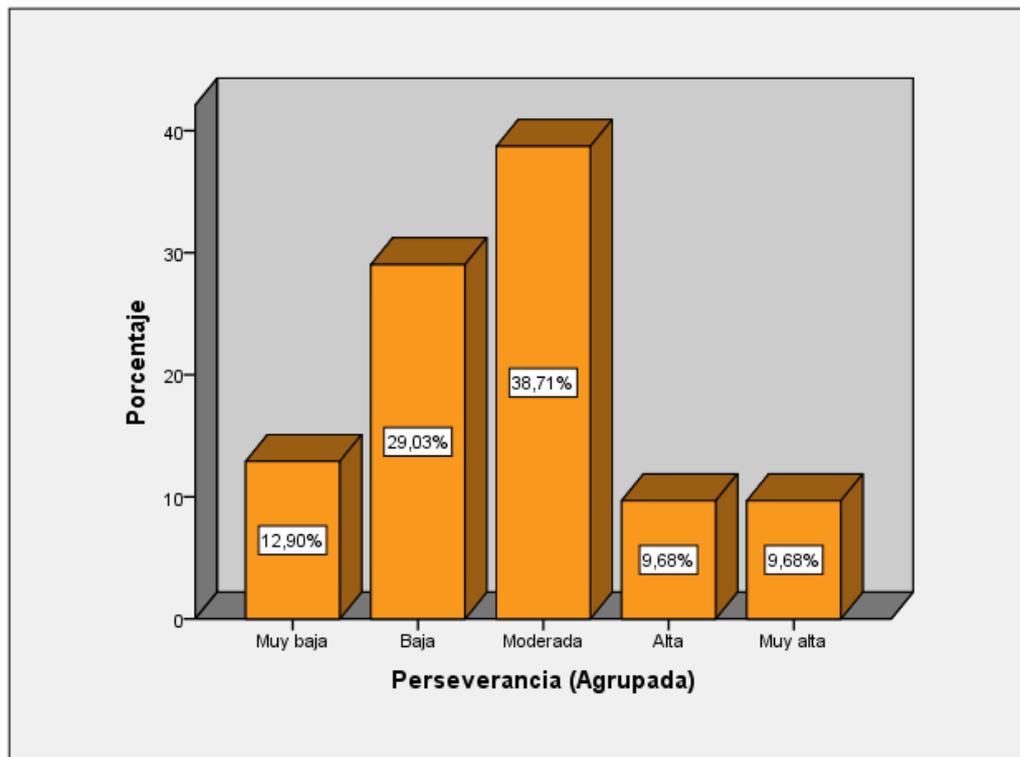


Figura 30. Dimensión 4 – Perseverancia

Fuente: Datos recogidos de la encuesta procesados en el programa SPSS V24

En la tabla 34 y figura 30, se puede observar que el 38.71% de los estudiantes encuestados señalaron que tienen un nivel moderado de perseverancia, mientras que el 29.03% señalaron que tienen un nivel bajo de perseverancia, este resultado muestra que la mayoría de los encuestados tienen un nivel de perseverancia entre moderada y baja.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación titulado: “Nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018” a continuación se discuten los resultados los resultados presentados de acuerdo con la revisión bibliográfica y los objetivos planteados.

Objetivo general: Describir el nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.

En la tabla 30 y figura 26, se puede observar que el 35.48% de los estudiantes encuestados señalaron que tienen un nivel moderado de emprendimiento, este resultado nos indica que la mayoría de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas tiene un nivel de emprendimiento bajo y moderado, es decir que los profesionales que la Universidad está formando son profesionales capaces de desenvolverse tanto en el sector público como privado, mas no así emprendedores capaces de generar sus propios ingresos generando puestos de trabajo contribuyendo de alguna forma al movimiento económico de nuestra región y país.

De acuerdo a los antecedentes se contrasta con la investigación titulada: “educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la universidad nacional José María Arguedas, 2015”. Con el objetivo general de la investigación se determinó que los dos últimos ciclos noveno y décimo su nivel de actitud emprendedora es inferior en comparación a la del resto de ciclos de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Esto quiere decir que la educación que brinda la Universidad a sus estudiantes no está dirigidos al emprendimiento empresarial. (Ortiz, 2015. p. 93).

De acuerdo a la investigación titulada: “factores de éxito para la creación de Mypes: caso colectivo integral de desarrollo en la región Apurímac, 2014 - 2016” en relación al objetivo general sobre describir los factores de éxito para la creación de MYPES en la región de Apurímac, los resultados del instrumento aplicado nos permiten indicar que el 67.6% de los beneficiarios está entre bajo y muy bajo en el desarrollo de estos factores de éxito y por ende las capacidades emprendedoras para la creación de MYPES en la región Apurímac también se está entre bajo y muy bajo. (Quispe, 2014-2016.p 114)

Cabe indicar que el Perú a través del poder ejecutivo viene emitiendo normas y la mayoría de las disposiciones están dirigidas a fomentar la formalización de sectores emprendedores que puedan aportar de manera efectiva a los niveles de crecimiento de Perú, una de las disposiciones está dirigido en la simplificación y la eliminación de barreras burocráticas, apoyando de alguna manera a las micro y pequeñas empresas bajen sus costos y así generar competitividad, otra de las disposiciones está dirigido a las unidades productivas pagaran un menor impuesto que asciende a un 10% del impuesto a la renta.

Objetivo específico 1. Describir el desarrollo de la autoconfianza de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.

En la tabla 31 y figura 27, se puede observar 25,81% que representa el nivel alto de autoconfianza que tienen los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, esto nos muestra que los estudiantes tienen un nivel de autoconfianza alto es decir que confían en ellos mismos en poder afrontar problemas que se presenten con las habilidades que cuentan, tomando decisiones que ayuden encaminar el logro de sus objetivos y la identidad que a lo largo de su vida fue moldeándose y modificando el patrón de su conducta y su personalidad.

Olivieri, (2016) afirma que la determinacion y la autoconfianza se define por tener una vision, un sueño empresarial tan potente y movilizador que hace que fracazar se vuelva insignificante, fortalecernos con los conocimientos adquiridos para incrementar esa confianza y asi mitigar los temores y limitaciones.

Objetivo específico 2: Describir el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.

En la tabla 32 y figura 28, se aprecia las respuesta obtenidas mediante la encuesta y el procesamiento de los datos, acerca del nivel de creatividad de los estudiantes, cuyo resultado fue 38,71% de los encuestados tienen un nivel moderado de creatividad y en su mayoría de los encuestados estan entre un nivel de creatividad bajo y moderado.

En la tesis titulado “Evaluación Del Nivel De Creatividad Y Emprendimiento De Los Alumnos De La Carrera De Administración De La Universidad Privada Antenor Orrego” en relacio al objetivo específico los factores que inciden en el nivel de creatividad y emprendimiento alcanzado por los estudiantes de la carrera de administracion de la Universidad Privada Antenor Orregon semestre 2015-10 de la ciudad de trujillo los mas importantes son: Emosionales, perceptuales y el entorno fisico-social.

El plan de estudio de la universidad cuentan con asignaturas orientadas a promover la creatividad y emprendimiento de los estudiantes, asignaturas como cultura emprendedora, creatividad y emprendimiento, generacion de empresas y gestion de PYMES sin embargo, es necesario hacer una revicion de los contenidos. (Claros, 2015.p 110)

Luna, (2018) menciona que la creatividad es una palabra comúnmente se asocia al mundo de los artistas o a la infancia, pero pocas veces aterrizamos en la seria reflexión, de lo mucho que el ser humano la necesita en toda la etapa de su vida. La creatividad no es la excepción para el emprendedor, cuyo primer paso para exigir como tal, es crear una idea nueva, que lo impulsará a emprender.

Esa idea que puede aparecer una epifanía, necesitará de toda la creatividad como emprendedor para poder materializarse, sobre todo, los que apuestan en innovar en el mercado, la creatividad se basa en una idea abstracta y no concreta que pueden estar inspirada por cosas objetivas o situaciones ya existentes. Asi, la creatividad supone trabajar con lo que ya poseemos a nuestra disposicion pero tranformarlo y crear con eso algo totalmente nuevo. La creatividad a las vez, es una proyeccion abstracta de algo que se puede llegar a construir, por lo cual siempre implica tener una vision hacia el futuro.

Objetivo especifico 3: Describir el desarrollo de la iniciativa de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.

En la tabla 33 y figura 29, se observa las respuestas de los estudiantes encuestados sobre el nivel de iniciativa que tienen tales resultados fueron: un 38.71% de los estudiantes del décimo semestre de la universidad Nacional José María Argurdas del periodo 21018-II tienen un nivel de iniciativa moderado, vale decir que los indicadores que se uso para obtener este resultado es la autonomía y la tolerancia que tienen los encuestados.

En la investigacion titulada "educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la universidad nacional José María Arguedas, 2015". En relacion al objetivo especifico ha permitido identificar claramente que el número de iniciativas emprendedoras en funcionamiento son minimas. Del total de encuestados que es 110 solo 9 mencionan que poseen iniciatvas emprendedoras de los cuales 6 son del genero femenino y 3 del genero masculino, los resultados tambien reflejan que para poder iniciar con un emprendimiento obedece al ciclo que está el alumno ya que todos tienen las mismas posibilidades (Ortiz, 2015, p. 93)

Para complementar, en la investigación titulada “Fomento De La Cultura Y Espíritu Emprendedor En Los Jóvenes Españoles Desde Las Instituciones Educativas” con relación a su objetivo general concluye que la iniciativa emprendedora se da en las primeras vidas escolares y que existen una estrecha relación entre una adecuada oferta educativa en emprendimiento y una mayor actividad empresarial, la oferta educativa para promover la capacidad emprendedora en el alumnado de educación primaria, secundaria y bachillerato, sigue siendo escasa en nuestro país.

Además, en una sociedad del conocimiento y dado el contexto de economía globalizada en que nos hallamos inmersos, la actitud que mantengamos respecto a la educación en emprendimiento tendrá un gran impacto en el crecimiento económico de su país. La creación de nuevas empresas, el desarrollo de nuevas ideas y la innovación son esenciales para la economía.

Objetivo específico 4: Describir el desarrollo de la perseverancia de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.

En la tabla 34 y figura 30, se puede observar que el 38.71% de los estudiantes encuestados señalaron que tienen un nivel moderado de perseverancia, mientras que el 29.03% señalaron que tienen un nivel bajo de perseverancia, este resultado muestra que la mayoría de los encuestados tienen un nivel de perseverancia entre baja y moderada.

Sandoval, (2018) menciona que la perseverancia de un emprendedor puede significar el éxito de su proyecto. Debido a que la perseverancia se considera un sinónimo de persistencia. Sabiendo que es la capacidad que tenemos de ser constantes para lograr un objetivo planeado, la perseverancia de un emprendedor es la constancia que permite a la persona alcanzar el éxito de sus proyectos propuestos de igual forma el esfuerzo, dejar las comodidades y tener las consecuencias de los fracasos y errores. Todo emprendedor debe de tener en cuenta que ser perseverantes no es una opción sino una obligación.

Se puede deducir de la perseverancia es constante y fundamental para el logro de los objetivos e implica trabajo duro y sacrificio y determinación para no darse por vencido nunca y en ese entender los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas deberían mejorar en su nivel de emprendimiento.

CONCLUSIONES

1. En relación con el objetivo general (nivel de emprendimiento), del total de los encuestados el 35.48% menciona que la capacidad de emprendimiento está en un nivel moderado. De acuerdo a este resultado la investigación concluye que el nivel de emprendimiento de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas tienen un nivel moderado, debido a ello la Universidad deberá de plantearse y realizar estrategias que mejoren esta problemática que tienen sus estudiantes.
2. Respecto al objetivo específico 1 (autoconfianza), el resultado nos muestra que el 25,81% de los encuestados menciona que tiene un nivel alto Autoconfianza, según estos resultados se concluye que la autoconfianza de los estudiantes de la Universidad Nacional José María Arguedas respecto a los indicadores: habilidades, toma de decisiones e identidad; tiene un nivel de autoconfianza alto, siendo un indicador bueno ya que los estudiantes confían en sus capacidades y habilidades para poder emprender en alguna actividad económica que les genere ingresos.
3. Respecto al objetivo específico 2 (creatividad), el resultado muestra que el 38,71% de los estudiantes encuestados mencionan que tiene un nivel de creatividad moderado; se concluye que los estudiantes encuestados del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas tienen un nivel de creatividad moderado respecto a los indicadores: imaginación, ingenio e innovación, factores considerados como indispensables para una persona emprendedora.
4. Respecto al objetivo específico 3 (iniciativa), el resultado demuestra que el 38.71% de los estudiantes encuestados menciona que tiene un nivel de iniciativa moderado; de acuerdo a este resultado se concluye que los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas tienen un nivel de iniciativa moderado respecto a los indicadores: autonomía y tolerancia, dicho resultado es favorable pero siempre se tiene que tener en cuenta la tendencia a seguir mejorando.

5. Respecto al objetivo específico 4 (perseverancia), el resultado muestra que el 38.71% de los encuestados menciona que tiene un nivel de perseverancia moderado. De acuerdo a este resultado se concluye que los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas tienen un nivel de perseverancia moderado, respecto a los indicadores: los retos y metas que tengan y la motivación que les alienta a seguir sus objetivos. Este resultado no es positivo menos negativo, por lo que la universidad tiene que poner más esfuerzo en mejorar este aspecto.

6. Objetivo general: los resultados obtenidos de las dimensiones al aplicar la encuesta a los estudiantes del décimo semestre de la universidad Nacional José María Arguedas y posteriormente el procesamiento de los datos, se concluye: los estudiantes tienen un nivel alto de autoconfianza y la creatividad está en un nivel moderado, de igual manera que el nivel de autoconfianza está la iniciativa con un nivel moderado y la perseverancia también con un nivel moderado.

RECOMENDACIONES

1. Con respecto a la primera conclusión y objetivo general, se sugiere a la Universidad promover el emprendimiento en los estudiantes a partir de los primeros años propiciando la competitividad y el impulso a la formación empresarial, a través de Centros de Desarrollo Empresarial (CDE), que básicamente consiste en la optimización de los procesos de asesoría y asistencia técnica en la constitución de una empresa.
2. Con respecto a la segunda conclusión y el primer objetivo específico, se sugiere a los estudiantes seguir fomentando y desarrollando su importancia de la actitud emprendedora en cuanto a la iniciativa, asumir riesgos y la autoconfianza, superando las malas expectativas de emprendimientos fracasados y determinado el éxito actual y las ventajas que tienen para emprender en nuestra región.
3. Con respecto a la tercera conclusión y al segundo objetivo específico, se recomienda a la Universidad desarrollar cursos sobre emprendimiento para todas las facultades, cuyo fin será involucrar y lograr equipos multidisciplinario que generen ideas innovadoras hasta la formación de plan de negocios, y por consiguiente el reconocimiento a los emprendedores que lograron alcázar sus objetivos en bien de ellos mismo y la universidad.
4. Con respecto a la cuarta conclusión y tercer objetivo específico, se recomienda a la Universidad Incentivar la formación de asociaciones entre los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Ingeniería Agroindustrial e ingeniería de sistemas. Y bien sabemos que una asociación es la unión de dos o más personas que puedan aportar con conocimientos o experiencias para ir en busca de sus objetivos.
5. Con respecto a la quinta conclusión y cuarto objetivo estratégico, se recomienda a los estudiantes que al iniciar una empresa implica un riesgo y en muchos de los casos son riesgos muy elevados, ya que al iniciar un negocio propio nos planteamos resultados y generar utilidades, sin embargo no siempre sale como se planifica y se presentan dificultades que obstaculizan el logro de los objetivos, pocos son los que enfrentan estas dificultades y esos pocos son los emprendedores que asumen y ven los problemas como una oportunidad donde puedan salir victoriosos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de investigación* (sexta ed.). Caracas: Episteme.
- Arotoma, S. (2007). *Tesis de grado y metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad*. Ayacucho: DSG Vargas.
- Asensio, d. A., & Vásquez, B. B. (2008). *como crear tu nueva empresa*. Madrid, España: Paraninfo Cengage Laerning.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* (tercera ed.). Colombia: Pearson.
- Carrasco Diaz, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Perú: San Marcos.
- Ccama, P. S. (2017). "Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano- 2016". Universidad Nacional del Altiplano., Puno.
- Claros, G. S. (2015). *Evaluación del Nivel de Creatividad y Emprendimiento de los Alumnos de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego (tesis de pregrado)*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Comeche, H. (2004). *una visión dinámica sobre el emprendedorismo colectivo*. España: Universidad de España.
- Educación, M. d. (2010). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: Minedu.
- Elisondo, R. (2015). la creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. *Actualidades Investigativas en Educación*, 23.
- Eyzaguirre, M. N. (2014). *las competencias genéricas del estudiante y la influencia en su nivel de emprendimiento en la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas - Filial Tacna, en el año 2013 (tesis de posgrado)*. Universidad Alas Peruanas - Filial Tacna, Tacna.
- Freire, A. (2009). *Pasión por Emprender*. Colombia: Buena Semilla.
- Freire, R. M. (2017). *Formación para el emprendimiento en las enseñanzas de economía y escuela de negocios (grado de doctor)*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- García, F. (2001). *Manual del Saber Emprender*. Brasil: Edición SEBRAE.

- García, G. V. (2015). *Emprendimiento Empresarial Juvenil como Respuesta a la Crisis del Empleo (maestría en administración)*. Universidad Politécnica del Valle de México, Tultitlán, Estado de México.
- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2009). *Administración, un enfoque basado en competencias* (onceava ed.). Mexico: CENGAGE Learning.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Grew Hill.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (sexta ed.). Mexico: McGraw Hill.
- Hoyos y vargas, G. G. (1996). *La teoría de la acción comunicativa como nuevo paradigma de la investigación en ciencias sociales*. Bogota: Arfo.
- Jaramillo, L. (Agosto de 2008). El Emprendimiento. *Revista Lumen*. Obtenido de <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones>
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2004). *Administración: una perspectiva global* (doceava ed.). Mexico: McGraw Hill.
- Leguía, A. J. (2016). *Liderazgo Transformacional y espíritu Emprendedor de los Estudiantes de la escuela Profesional de Administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas (tesis pre grado)*. Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Perú.
- Lopez, M. P. (2012). Motivaciones para emprender. un analisis de diferencia entre hombres y mujeres. *Revista de Economía Industrial*, 85.
- Luna, N. (14 de Febrero de 2018). *Entrepreneur*. (¿. s. emprendimient?, Productor) Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/308625>
- Marcela, M. R. (15 de Mayo de 2017). Buscan crear "bancada pro-emprendedor" que renueve marco legal. *El Comercio*, pág. 1. Obtenido de <https://elcomercio.pe/noticias>
- McClelland, D. (2000). *La teoría de las necesidades*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Mendoza, R. M. (15 de Mayo de 2017). Buscan crear "bancada pro-emprendedor" que renueve marco legal. *El Comercio*, pág. 1. Obtenido de <https://elcomercio.pe/noticias>

- Mendoza, R. M. (15 de Mayo de 2017). Buscan crear "bancada pro-emprendedor" que renueve marco legal. *El Comercio*, pág. 1. Obtenido de <https://elcomercio.pe/noticias>
- Olivieri, C. (26 de Enero de 2016). *USIL*. (E. E. Autoconfianza, Productor) Obtenido de <http://www.usil.edu.pe/noticias/pregrado/ciencias-empresariales/administracion/el-emprendedor-cree-en-si-mismo-autoconfianza>
- Ortiz Uribe, F. G., & Garcia Nieto, M. d. (2008). *Metodología de la Investigación*. México: LIMUSA.
- Ortiz, H. J. (s.f.). *Educacion Universitaria y el Emprendimiento Empresarial en los estudiantes de la carrera profesional de administracion de empresas de la Universidad Nacional Jose Maria Arguedas, 2015. (tesis de pregrado)*. Universidad Nacional Jose Maria Arguedas, Andahuaylas, Peru.
- Panez, R., & Silva, M. (2007). *El Emprendimiento Infantil en los Andes*. Lima: Panez Y Silva.
- Perú, E. E. (2013). GEM. *Universidad Andaliza inca garcilaso*.
- Quispe, A. N. (2014-2016). *Factores de Éxito para la Creación de Mypes: caso colectivo Integral de Desarrollo en la Región Apurimác, 2014-2016(tesis de pregrado)*. Universidad Nacional José María Arguedas, Apurimac.
- Reynaga, Y. (2015). *Motivación y desempeño laboral del personal en el hospital hugo pesce pescetto de andahuaylas, 2015*. Andahuaylas.
- Riofrío, M. M. (15 de 05 de 2017). Buscan crear "bancada pro-emprendedor" que renueve marco legal. *El Comercio*, pág. 1.
- Roman, R. (2006). *fundacion cotex para la innovacion tecnologica*. Lima.
- Romero, G. (2014). *Habilidades Emprendedoras*. Lima: Grupo Romero.
- Sandoval, L. (15 de Febrero de 2018). *Emprender - Facil*. (L. P. Éxito, Productor) Obtenido de <https://www.emprender-facil.com/es/perseverancia-de-un-emprendedor/>
- Schumpeter, J. A. (1997). *teoria del desenvolvimiento económico*. México.
- Thomas, k. y. (1998). *Investigacion de mercados: un enfoque aplicado*. Mexico: Mc Graw Hill.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia de la investigación

TITULO: Nivel de Emprendimiento en los Estudiantes del Décimo Semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES Y DIMENSIONES
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál el nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo se desarrolla la autoconfianza de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2018?</p> <p>¿Cómo se desarrolla la creatividad de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2018?</p> <p>¿Cómo se desarrolla la iniciativa de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2018?</p> <p>¿Cómo se desarrolla la perseverancia de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Describir el nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas,2018</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Describir Cómo se desarrolla la autoconfianza de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2018.</p> <p>Describir Cómo se desarrolla la creatividad de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2018.</p> <p>Describir Cómo se desarrolla la iniciativa de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2018.</p> <p>Describir Cómo se desarrolla la perseverancia de los estudiantes del décimo</p>	<p>VARIABLE UNICA</p> <p>Nivel de Emprendimiento</p> <p>DIMENSION 01:</p> <p>Autoconfianza</p> <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades • Toma de decisiones • Identidad <p>DIMENSION 02:</p> <p>Creatividad</p> <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Imaginación ▪ Ingenio ▪ Innovación <p>DIMENSION 03:</p> <p>Iniciativa</p>

	semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2018.	Indicadores <ul style="list-style-type: none"> ▪ Autonomía ▪ Tolerancia DIMENSION 04: Perseverancia Indicadores <ul style="list-style-type: none"> ▪ Retos ▪ Motivación ▪ Metas
METODO Y DISEÑO	POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
TIPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación Básica ENFOQUE: Cuantitativo NIVEL: Descriptivo Simple DISEÑO: No experimental: transaccional - Descriptivo	POBLACIÓN: La población comprende a todos los estudiantes de la Universidad Nacional José María Arguedas del décimo semestre del periodo 2018 - II. Que es un total de 31. MUESTRA: Se ha considerado una muestra no probabilística considerando la misma cantidad de la población que es 31 estudiantes de la Universidad Nacional José María Arguedas del décimo semestre del periodo 2018 - II.	TÉCNICAS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuesta INSTRUMENTOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario TRATAMIENTO ESTADÍSTICO: <ul style="list-style-type: none"> ▪ spss v24 ▪ Alfa de Cronbach. ▪ Distribución de frecuencias

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

TÍTULO: Nivel de Emprendimiento en los Estudiantes del Décimo Semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Variable unica</p> <p>Nivel de emprendimiento</p> <p>Hoyos y vargas (1996) se refieren al emprendimiento como una característica inherente al ser humano y el acto de emprender tiene relación con el mundo que lo rodea, (p. 46).</p>	<p>DIMENSION 1</p> <p>Autoconfianza</p> <p>Es la capacidad del individuo en creer en sí mismo, y en la posibilidad de conseguir sus metas personales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad • Toma de decisiones • Identidad
	<p>DIMENSION 2</p> <p>Creatividad</p> <p>Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Imaginación • Ingenio • Innovación
	<p>DIMENSION 3</p> <p>Iniciativa</p> <p>Es la cualidad que poseen algunas personas de poder por sí mismos iniciar alguna cuestión, bien sea comenzar un proyecto, o buscar soluciones a alguna problemática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autonomía ▪ Tolerancia
	<p>DIMENSION 4</p> <p>Perseverancia</p> <p>Es sinónimo de constancia, persistencia, firmeza, dedicación y tesón. En este sentido, se aplica tanto en las ideas, como en las actitudes, en la realización de algo, en la ejecución de propósitos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Retos • Motivación • Metas

Anexo 3. Matriz de instrumento de recojo de datos

TÍTULO: Nivel de Emprendimiento en los Estudiantes del Décimo Semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Peso %	N° de ítems	Ítems o Preguntas	E.V
VARIABLE UNICA: Nivel de Emprendimiento	DIMENSION 1: Autoconfianza	1.1. Habilidad 1.2. Toma de decisiones 1.3. Identidad	25 %	6	1. ¿Ud. sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades?	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
					2. ¿Ud. confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose?	
					3. ¿Ud. toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que puede resolver hoy)?	
					4. ¿Ud. Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, ¿es auténtico?	
					5. ¿Ud. enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades?	
					6. ¿Ud. Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos?	
	DIMENSION 2: Creatividad	2.1. Imaginación 2.2. Ingenio 2.3. Innovación	25 %	6	7. ¿Ud. utiliza su imaginación para crear alternativas que puedan parecer un tanto locas?	
					8. ¿Ud. observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta?	
					9. ¿Ud. puede ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema?	
					10. ¿Ud. se les ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros?	

					11. ¿Ud. Busca otras opciones, no teme a los cambios?	
					12. ¿Ud. no deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer?	
	DIMENSION 3: Iniciativa	3.1. Autonomía 3.2. Tolerancia	25 %	6		
					13. ¿Ud. es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás?	
					14. ¿Ud. propone lo que hay que hacer antes que otros?	
					15. ¿Ud. ¿No se desanima fácilmente?	
					16. ¿Ud. antes las dificultades no se quedan esperando a que desaparezcan solas?	
					17. ¿Ud. no se corre a los retos, pero evalúa sus opciones antes de lanzarse?	
					18. ¿Ud. piensa constantemente en ampliar lo que tiene o iniciar otros proyectos?	
	DIMENSION 4: Perseverancia	4.1. Retos 4.2. Motivación 4.3. Metas	25 %	6		
					19. ¿Ud. ¿Ha tenido un tropiezo y ha continuado? ¿Mirar el futuro y no el pasado?	
					20. ¿Ud. se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo?	
					21. ¿Ud. se pone un objetivo y lo consigue, sin importar en cuanto tiempo ve los resultados?	
					22. ¿Ud. se motiva y pone de su parte en el logro de sus objetivos?	
					23. ¿Ud. trabaja arduamente y seguido para mantener lo que ha logrado?	
					24. ¿Ud. Considera que el fracaso no es el final, sino un nuevo comienzo?	

Anexo 4. ficha de validación por criterio de jueces o experto

Nombres y Apellidos: Rosa Nelida Ascue Ruiz
Grado Académico: Magister en Administración de Empresas.
Fecha:/...../.....

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

repare sus estilos

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

Se mas directo con los Items, considera palabras sencillas y comprensibles.

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento **Procede** **No Procede** para su aplicación.


Rosa Nelida Ascue Ruiz
Sello y Firma del Evaluador
DNI: 2113446273

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: Simón José Cama Flores

Grado Académico: Magister en Administración

Fecha: 10.09.2018

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

.....
.....
.....

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

.....
.....
.....

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

Revisar las preguntas
.....
.....

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento **Procede** **No Procede** para su aplicación.

.....
.....



Sello y Firma del Evaluador
DNI: 74461156

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: *Lic. Adm. Edwin Meroco Cáceres*

Grado Académico: *Licenciado en Administración*

Fecha: *12.1.09.18.*

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

.....
.....
.....

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

.....
.....
.....

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

.....
.....
.....

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento **Procede** **No Procede** para su aplicación.

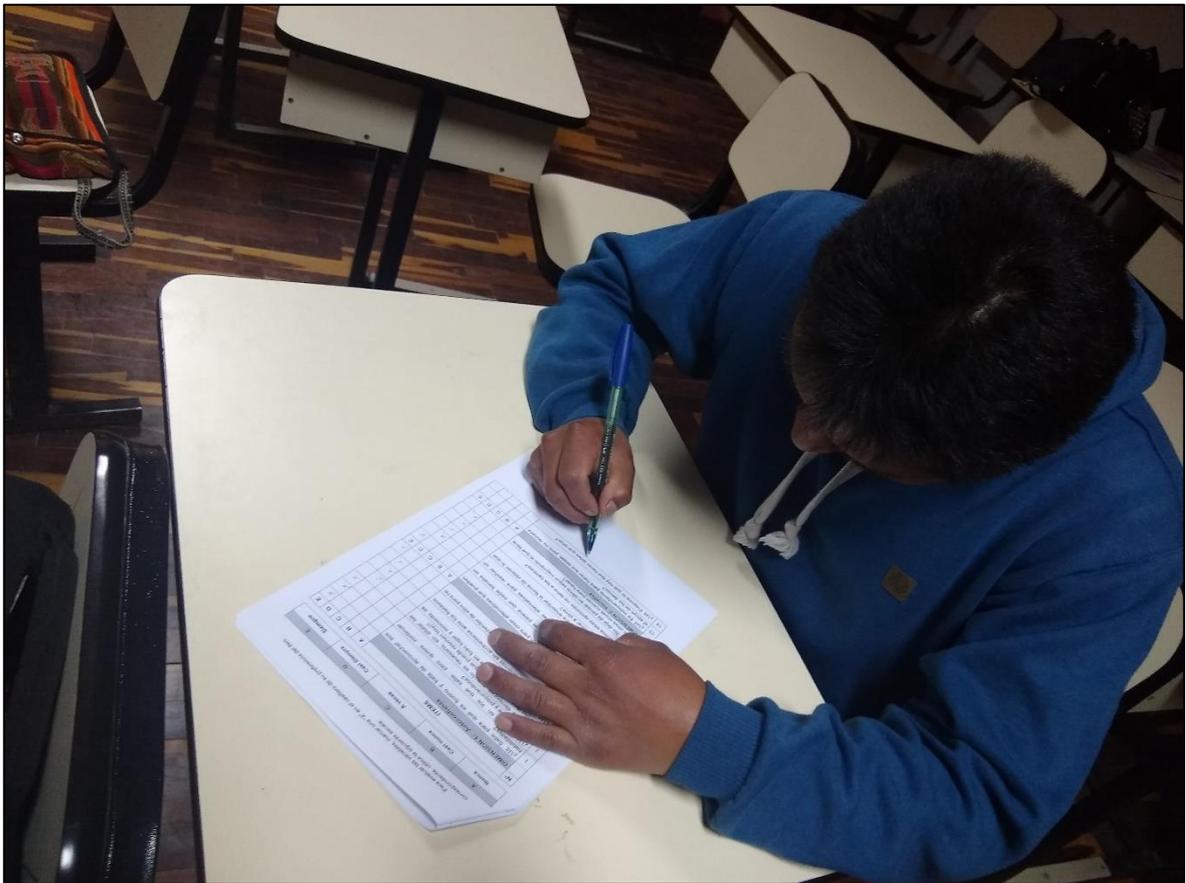
.....
.....


Sello y Firma del Evaluador
DNI: *25001577*

Anexo 5. fotografía de la investigación



Encuesta realizada a los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas.



Encuesta realizada a los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas.



Encuesta realizada a los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Para evaluar las variables, marcar una "X" en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente, utilice la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

Nº	ITEMS	A	B	C	D	E
DIMENSIÓN 1: Autoconfianza						
1	¿Ud. Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades?					
2	¿Ud. Confía en los que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose?					
3	¿Ud. Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que puede resolver hoy)?					
4	¿Ud. Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico?					
5	¿Ud. Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades?					
6	¿Ud. Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos?					
DIMENSIÓN 2: Creatividad		A	B	C	D	E
7	¿Ud. Utiliza su imaginación para crear alternativas que puedan parecer un tanto locas?					
8	¿Ud. Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta?					
9	¿Ud. Puede ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema?					
10	¿Ud. ¿Se les ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros?					
11	¿Ud. Busca otras opciones, no teme a los cambios?					
12	¿Ud. ¿No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer?					
DIMENSIÓN 3: Iniciativa		A	B	C	D	E
13	¿Ud. ¿Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás?					
14	¿Ud. Propone lo que hay que hacer antes que otros?					
15	¿Ud. ¿No se desanima fácilmente?					
16	¿Ud. ¿Antes las dificultades no se quedan esperando a que desaparezcan solas?					

17	¿Ud. ¿No se corre a los retos, pero evalúa sus opciones antes de lanzarse?					
18	¿Ud. Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o iniciar otros proyectos?					
	DIMENSIÓN 4: Perseverancia	A	B	C	D	E
19	¿Ud. ¿Ha tenido un tropiezo y ha continuado? ¿Mirar el futuro y no el pasado?					
20	¿Ud. ¿Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo?					
21	¿Ud. ¿Se pone un objetivo y lo consigue, sin importar en cuanto tiempo ve los resultados?					
22	¿Ud. ¿Se motiva y pone de su parte en el logro de sus objetivos?					
23	¿Ud. ¿Trabaja arduamente y seguido para mantener lo que ha logrado?					
24	¿Ud. Considera que el fracaso no es el final, sino un nuevo comienzo?					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 7. copia de cuestionario aplicado en el trabajo de campo



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD CIENCIAS DE LA EMPRESA
Escuela Profesional de Administración de Empresas



CUESTIONARIO

Estimado Señor (a):

Le agradecemos anticipadamente por su colaboración, por favor, dedique unos momentos de su valioso tiempo a completar este cuestionario en forma sincera y consistente, sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y serán utilizadas únicamente para el trabajo de investigación titulado: **Nivel de Emprendimiento en los Estudiantes del Décimo Semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018**. Por favor no escriba su nombre, es anónimo y confidencial.

Responda las alternativas de respuesta según corresponda. Marque con una "X" la alternativa de respuesta que se adecue a su criterio.

I. DATOS GENERALES:

1.1. Género :

a) Masculino ()

b) Femenino (X)

1.2. Edad:

a) 20 años ()

b) 21 años ()

c) 22 años ()

d) 23 años a más (X)

1.1. Escuela Profesional:

a) Administración de empresas (X)

b) Ingeniería de Sistemas ()

c) Ingeniería Agroindustrial ()

Para evaluar las variables, marcar una "X" en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente, utilice la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

Nº	ITEMS	A	B	C	D	E
DIMENSIÓN 1: Autoconfianza						
1	¿Ud. Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades?			X		
2	¿Ud. Confía en los que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose?					X
3	¿Ud. Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que puede resolver hoy)?				X	
4	¿Ud. Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico?.				X	
5	¿Ud. Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades?					X
6	¿Ud. Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos?		X			
DIMENSIÓN 2: Creatividad						
7	¿Ud. Utiliza su imaginación para crear alternativas que puedan parecer un tanto locas?			X		
8	¿Ud. Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta?					X
9	¿Ud. Puede ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema?				X	
10	¿Ud. Se les ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros?			X		
11	¿Ud. Busca otras opciones, no teme a los cambios?		X			
12	¿Ud. No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer?				X	
DIMENSIÓN 3: Iniciativa						
13	¿Ud. Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás?			X		
14	¿Ud. Propone lo que hay que hacer antes que otros?		X			

Anexo 8. base de datos del cuestionario en el programa Excel.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK													
1	VARIABLES																																																	
2	Var 1: Nivel de Emprendimiento																				TOTALES																													
3	N°	V1 d1:Autoconfianza					V1 d2: Creatividad					V1d3: Iniciativa					V1 d4: Perseverancia					V1 d1: Autoconfianza	V1 d2: Creatividad	V1d3: Iniciativa	V1 d4:Perseverancia	Tot al																								
4		pre q1	pre q2	pre q3	pre q4	pre q5	pre q6	pre q7	pre q8	pre q9	pre eq	pre eq	pre eq	pre eq	pre eq	pre eq	pre eq	pre eq	pre eq	pre eq	pre eq	pre eq	pre q2	pre q2	pre q2						Etiqueta	Nombre	Preguntas	ESCALA LIKERT																
5	pers1	5	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	25	20	19	28	92	D1V1: Autoconfianza(Agrupada)	AD1V1	preg1	Nunca														
6	pers2	3	5	4	4	5	2	3	5	4	3	2	4	3	2	4	1	3	3	4	2	5	2	4	3		23	21	16	20	80	D2V1:Creatividad (Agrupada)	AD2V1	preg2	Casi Nunca															
7	pers3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		22	21	24	24	91	D3V1: Iniciativa (Agrupada)	AD3V1	preg3	A veces															
8	pers4	3	5	3	3	4	3	5	4	4	4	5	3	5	3	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3		21	25	24	20	90	D4V1: Perseverancia (Agrupada)	AD4V1	preg4	Casi Siempre															
9	pers5	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5		25	21	21	26	93	V1:Nivel de Emprendimiento (Agrupada)	AV1	preg5	Siempre															
10	pers6	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3		20	22	23	22	87			preg6																
11	pers7	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5		28	27	26	29	110			preg7																
12	pers8	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4		27	22	21	23	93			preg8																
13	pers9	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	5	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5		27	23	26	28	104			preg9																
14	pers1	3	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4		24	19	22	22	87			preg10																
15	pers1	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4	5	3	4	5		26	25	21	26	98			preg11																
16	pers1	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4		24	25	23	26	98			preg12																
17	pers1	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	5	3		25	25	24	23	97			preg13																
18	pers1	5	4	3	4	3	5	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4		24	21	22	24	91			preg14																
19	pers1	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	3	3	4	4		24	21	23	22	90			preg15																
20	pers1	4	4	2	4	3	2	2	3	4	2	4	3	4	2	4	1	2	1	5	3	4	5	3	4		19	18	14	24	75			preg16																
21	pers1	4	3	3	3	4	2	1	4	5	3	2	4	3	3	3	4	3	2	5	4	2	1	4	5		19	19	18	21	77			preg17																
22	pers1	4	4	2	4	2	3	4	4	4	2	4	5	4	5	4	3	4	2	4	4	3	4	4	3		19	23	22	22	86			preg18																
23	pers1	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	5	4	3		21	16	20	20	77			preg19																
24	pers2	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	1	4	4	2	4	4	2			21	22	19	20	82			preg20																
25	pers2	4	4	4	2	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	2	4	3	4	3	3	4	3		19	18	18	20	75			preg21																
26	pers2	4	2	5	4	3	2	5	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3		20	20	21	18	79			preg22																
27	pers2	2	4	2	3	2	3	3	4	3	2	4	2	4	5	2	3	2	1	2	4	3	3	4	3		16	18	17	19	70			preg23																
28	pers2	2	4	2	4	3	3	3	4	2	2	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	2	4	4	3		18	20	25	21	84			preg24																
29	pers2	2	3	3	5	3	2	3	4	2	4	5	4	3	4	5	3	3	4	3	4	1	4	4	3		18	22	22	19	81																			
30	pers2	3	4	3	4	1	3	4	3	4	4	4	5	4	2	4	4	3	5	3	2	3	5	5		18	24	21	23	86																				
31	pers2	4	4	5	3	5	3	4	5	2	2	3	4	2	3	2	5	4	3	4	3	3	3	4	5		24	19	20	22	85																			
32	pers2	5	3	5	4	5	5	4	3	5	3	4	3	3	2	4	5	3	4	4	3	3	4	3	3		27	22	21	20	90																			
33	pers2	4	4	2	5	3	4	3	4	2	4	5	4	4	2	4	3	5	2	3	4	5	2	3	5		22	22	20	22	86																			
34	pers3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4		19	20	20	20	79																			
35	pers3	5	5	3	5	4	5	3	3	4	3	5	4	5	3	5	4	5	4	3	2	3	3	2	4		27	22	26	17	92																			

Anexo 9. Documentos presentados a la universidad Nacional José María Arguedas y a la facultad de ciencias y administración para que facilite información requerida.



UNIDAD DE SEGUIMIENTO AL GRADUADO

"Luz del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Andahuaylas, 18 de setiembre del 2018.

CARTA N° 017 – 2018-UNAJMA-SG-USEG.

Señor:

Mg. JUAN CIELO RAMÍREZ CAJAMARCA

Asesor de Tesis - UNAJMA

Presente.

ASUNTO: Egresados que cuentan con negocio propio

REFERENCIA: Carta N° 002-2018/EPAE-FCE-UNAJMA-ANDAHUAYLAS/B-RCOQ

Es grato dirigirme a usted, para saludarle cordialmente y mediante el presente brindamos información en atención a la Carta N° 002 de la referencia, los que se detallan a continuación:

1. Cantidad de egresados de las escuelas profesionales periodo 2015-2017

EPAE	320 Egresados
EPIA	208 Egresados
EPIS	151 Egresados

2. Cantidad de egresados consultados

EPAE	41 Egresados
EPIA	32 Egresados
EPIS	75 Egresados

3. Cantidad de egresados propietarios de negocios o empresas

EPAE	16 Egresados
EPIA	09 Egresados
EPIS	04 Egresados

La información proporcionada se encuentra en nuestra base de datos, los mismos que han sido recopilados a través de encuestas, llamadas telefónicas y a través de las redes sociales.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
Ing. Criso Romero Buita
RESPONSABLE
UNIDAD DE SEGUIMIENTO AL GRADUADO

C.c.
Archivo



Tr. Juan Francisco Rojas N°
360 - 1to Piso-Andahuaylas



seguidados@unajma.edu.pe



Graduados UNAJMA



www.unajma.edu.pe

http://useg.unajma.edu.pe



Universidad Nacional José María Arguedas

Identidad y Excelencia para el Trabajo Productivo y el Desarrollo

“AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

Andahuaylas, 05 de septiembre del 2018

CARTA N°. 002-2018/EPAE-FCE-UNAJMA-ANDAHUAYLAS/B-RCOQ

SEÑOR:

Dr. Oswaldo Luizar Obregón

Presidente de la comisión organizadora-UNAJMA



Presente. –

Asunto: Información de la cantidad de egresados que cuentan con negocio propio

En primer lugar, reciba usted un cordial saludo; a su vez informar que el suscrito es egresado de la escuela profesional de administración de empresas y se encuentra realizando el proyecto de investigación, tesis -Título: **“Nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018”**. Por lo cual le pido autorizar a la oficina correspondiente que me brinde información sobre la cantidad de estudiantes de egresados que cuentan con un negocio propio.

De antemano agradezco su atención al presente documento.

Atentamente,

TESISTA
Br. RONAL CLAUDIO ORTEGA
QUISPE

ASESOR
Mg. JUAN CIELO RAMIREZ
CAJAMARCA



Universidad Nacional José María Arguedas

Identidad y Excelencia para el Trabajo Productivo y el Desarrollo

“AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

Andahuaylas, 07 de septiembre del 2018

CARTA N°. 001-2018/EPAE-FCE-UNAJMA-ANDAHUAYLAS/B-RCOQ

SEÑOR:

Dr. Oswaldo Luizar Obregón

Presidente de la comisión organizadora-UNAJMA

Presente. –



Asunto: Información de estudiantes matriculados en el décimo semestre en las tres carreras profesionales periodo 2018-II.

En primer lugar, reciba usted un cordial saludo; a su vez informar que el sucrito es egresado de la escuela profesional de administración de empresas y se encuentra realizando el proyecto de investigación, tesis -Titulado: **“Nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018”**. Por lo cual le pido autorizar a la oficina correspondiente que me brinde información sobre la cantidad de estudiantes matriculados en el décimo semestre de las tres carreras profesionales, Administración de empresas, ingeniería de sistemas e ingeniería agroindustrial periodo 2018-II.

De antemano agradezco su atención al presente documento.

Atentamente,

TESISTA
Br. RONAL CLAUDIO ORTEGA
QUISPE

ASESOR
Mg. JUAN CIELO RAMIREZ
CAJAMARCA



Universidad Nacional José María Arguedas

Identidad y Excelencia para el Trabajo Productivo y el Desarrollo

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Andahuaylas, 13 de setiembre de 2018

CARTA N° 0199 - 2018 -ORA-UNAJMA

Br, RONAL CLAUDIO ORTEGA QUISPE
EGRESADO EPAE.

Presente.-

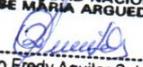
ASUNTO : REMITO INFORMACIÓN
REF : CARTA N°001-2018/EPAE-FCE-UNAJMA-AND./B-RCOQ.

Mediante el presente me dirijo a Ud. Para saludarlo cordialmente y en atención al documento de la referencia, remito adjunto información solicitado, de acuerdo al documento de la referencia.

Se adjunta información en digital

Sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,


UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSE MARIA ARGUEDAS


Dr. Rolando Frey Aguilar Salazar
DIRECTOR DE REGISTROS ACADÉMICOS

C.c.

Arch.

----- Oficina de Registros Académicos comprometidos con la Ecoeficiencia -----

RELACION DE ALUMNOS MATRICULADOS POR CICLO

Semestre: 201802
Sede: ANDAHUAYLAS
Escuela: INGENIERÍA DE SISTEMAS
Ciclo: 10

Nro.	Código	Apellidos y Nombres	N. cur	N. cre	Cic
1	1006120141	CANARI ANCCO CELINE	6	22	A
2	1005220141	CANARI HUARCAYA NERIO	6	22	A
3	1004020122	CANARI MACOTE NOÉ	5	19	A
4	1003420131	COTARMA TORRES ROBIT	5	18	A
5	1001420122	FLORES UQUICHI ROSALIN FRECIA	2	8	A
6	1005720141	GONZALES PARIONA JHON	6	22	A
7	1004520131	HUARACA FLORES JULIO CÉSAR	2	8	A
8	1005320141	HUARACA POCOCO ROMMEL MILLER	6	22	A
9	1004420141	LLALLI PÉREZ ADRIÁN	5	19	A
10	1000920101	MOREANO RAYA KENS ERVIN	5	19	A
11	1004920141	QUISPE AYQUIPA LIBIO	6	22	A
12	1005120141	VARGAS HUARCAYA JHON	6	22	A

RELACION DE ALUMNOS MATRICULADOS POR CICLO

Semestre: 201802
Sede: ANDAHUAYLAS
Escuela: INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
Ciclo: 10

Nro.	Código	Apellidos y Nombres	N. cur	N. cre	Cic
1	1006820131	CCORISONCCO OSCCO ADOLFO	4	16	A
2	1003620132	CHAVEZ MAUCAYLLE JENNY VANESSA	3	12	A
3	1000720141	GUIZADO HUAMÁN YULI IDELENA	5	20	A
4	1006420102	PALOMINO RODAS MAXIMO DOMINGO	6	24	A

RELACION DE ALUMNOS MATRICULADOS POR CICLO

Semestre: 201802
Sede: ANDAHUAYLAS
Escuela: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Ciclo: 10

Nro.	Código	Apellidos y Nombres	N. cur	N. cre	Cic
1	1103820131	AMAO RIVAS YOVANA	2	13	A
2	1100420141	CESPEDES ROJAS SUSY	2	13	A
3	1102320141	ENTONADO ROJAS MARÍA FLOR	3	17	A
4	1105320122	GARCÍA LA TORRE MELIZA INDIRA	2	14	A
5	1101420141	HUAMÁN ALARCÓN VIRGINIA	3	17	A
6	1102120141	HUAMÁN OMONTE JAIME	3	17	A
7	1102420141	HUAMANI ZEVALLOS YUDY ROSMERY	3	17	A
8	1106220131	MAUCAYLLE FRANCO BLADIMIR YURY	3	17	A
9	1102620141	MIRANDA ORTEGA MASIEL MILUSKA	3	17	A
10	1101620141	MONTOYA HURTADO PAMELA	3	17	A
11	1102520141	PAUCAR ROJAS LOURDES	3	17	A
12	1102820141	PONCECA BARBOZA MARYURI	3	17	A
13	1103620131	QUISPE GASPAS ENRIQUE	2	14	A
14	1101320141	RUIZ PONCECA FRANCE EDGAR	3	17	A
15	1108020112	ITAIPE ROJAS WILLIAM	1	10	A

El Peruano / Viernes 6 de enero de 2017	NORMAS LEGALES	47
<p>“Artículo 3.- Fondo de Inclusión Social Energético Créase el Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) como un sistema de compensación energética, que permita brindar seguridad al sistema, así como de un esquema de compensación social y mecanismos de acceso universal a la energía.</p>	<p>la finalidad de hacer predecibles sus requisitos y plazos; aprobar medidas que permitan la eliminación de barreras burocráticas; y dictar medidas para la optimización de servicios en las entidades públicas del Estado, coadyuvando al fortalecimiento institucional y la calidad en el servicio al ciudadano;</p>	
<p>Artículo 5.- Destino del Fondo El FISE se destinará a los siguientes fines:</p>	<p>Que, en aplicación de lo dispuesto en el artículo 3 del Decreto Legislativo N° 1047, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de la Producción, el mismo ejerce competencias respecto de la promoción de la formalidad empresarial, así como de las acciones que facilitan el inicio de un negocio;</p>	
<p>5.1 Masificación del uso del gas natural mediante el financiamiento parcial o total de las conexiones de consumidores regulados, sistemas o medios de distribución o transporte, y conversiones vehiculares, todo de acuerdo con el Plan de Acceso Universal a la Energía aprobado por el Ministerio de Energía y Minas.</p>	<p>Que, es necesario optimizar los procesos de asesoría y asistencia técnica en el inicio de un negocio a través de los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE), por lo que es necesario contar con herramientas tecnológicas, interconexiones interinstitucionales y medios electrónicos correspondientes;</p>	
<p>5.2 Compensación para el desarrollo de nuevos suministros en la frontera energética, como células fotovoltaicas, paneles solares, biodigestores, entre otros, focalizándose en las poblaciones más vulnerables.</p>	<p>De conformidad con lo establecido en el literal h) del numeral 1 del artículo 2 de la Ley N° 30506 y el artículo 104 de la Constitución Política del Perú;</p>	
<p>5.3 Compensación social y promoción para el acceso al GLP de los sectores vulnerables tanto urbanos como rurales.</p>	<p>Con el voto aprobatorio del Consejo de Ministros; y Con cargo a dar cuenta al Congreso de la República; Ha dado el Decreto Legislativo siguiente:</p>	
<p>5.4 Compensación a las empresas de distribución de electricidad por la aplicación del mecanismo de compensación de la tarifa eléctrica residencial, conforme a la ley de la materia.</p>	<p>DECRETO LEGISLATIVO QUE OPTIMIZA LOS PROCESOS DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL INICIO DE UN NEGOCIO</p>	
<p>5.5 Implementación del Mecanismo de Promoción contenido en el Decreto Supremo N° 040-2008-EM, dirigido a las poblaciones de menores recursos.</p>	<p>Artículo 1.- Objeto El presente Decreto Legislativo tiene como objeto optimizar los procesos de asesoría y asistencia técnica en la constitución de una empresa a través de los Centros de Desarrollo Empresarial - CDE calificados y autorizados por el Ministerio de la Producción, a fin de promover la formalización empresarial.</p>	
<p>Artículo 2.- Vigencia El presente Decreto Legislativo entrará en vigencia al día siguiente de la publicación en el Diario Oficial El Peruano.</p>	<p>Artículo 2.- Centros de Desarrollo Empresarial Facúltase al Ministerio de la Producción a calificar y autorizar Centros de Desarrollo Empresarial – CDE a toda institución pública o privada, así como a los notarios. Dichos Centros operan como plataformas físicas y/o digitales que facilitan la constitución de personas jurídicas, conforme a la regulación prevista en la Ley N° 26887, Ley General de Sociedades, y demás disposiciones aplicables, para la formalización y desarrollo empresarial.</p>	
<p>POR TANTO: Mando se publique y cumpla, dando cuenta al Congreso de la República.</p>	<p>Artículo 3.- Facilitación del servicio de asesoría y asistencia técnica en la constitución de una empresa a través de los CDE La constitución de personas jurídicas dedicadas a la actividad empresarial a través de un Centros de Desarrollo Empresarial – CDE se realiza utilizando herramientas tecnológicas o medios electrónicos, que interconecten a Superintendencia Nacional de Registros Públicos - SUNARP, Registro Nacional de Identificación y Estado Civil - RENIEC, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT y a las notarías.</p>	
<p>Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los cinco días del mes de enero del año dos mil diecisiete.</p> <p>PEDRO PABLO KUCZYNSKI GODARD Presidente de la República</p> <p>FERNANDO ZAVALA LOMBARDI Presidente del Consejo de Ministros</p> <p>GONZALO TAMAYO FLORES Ministro de Energía y Minas</p>	<p>Artículo 4.- Calificación y Autorización de los CDE El Ministerio de la Producción, califica y autoriza a toda institución pública o privada, así como a los notarios, para obtener la condición de los CDE.</p>	
<p>1471011-3</p>	<p>DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS FINALES</p>	
<p>DECRETO LEGISLATIVO N° 1332</p>	<p>PRIMERA.- Avance de la Tecnología Los Centros de Desarrollo Empresarial – CDE cuentan con:</p>	
<p>DECRETO LEGISLATIVO QUE FACILITA LA CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS A TRÁVEZ DE LOS CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL - CDE</p>	<p>a) Lector para la Identificación biométrica, a través del sistema AFIS de RENIEC. b) Tarjeta con lectora de certificados digitales. c) Token criptográfico para generación de certificados digitales. d) Conexión a internet. e) Canal digital para la conexión con los notarios, incluyendo videoconferencia.</p>	
<p>EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA</p>		
<p>POR CUANTO:</p>		
<p>Que, mediante Ley N° 30506, el Congreso de la República ha delegado en el Poder Ejecutivo la facultad de legislar en determinadas materias, entre ellas la de reactivación económica y formalización por el término de noventa (90) días calendario;</p>		
<p>Que, el literal h) del numeral 1 del artículo 2 de la citada Ley, establece la facultad de legislar, entre otros, para emitir normas que regulen o faciliten el desarrollo de actividades económicas; dictar normas generales y específicas para la estandarización de procedimientos administrativos comunes en la administración pública con</p>		

f) Canal digital para la conexión con la entidad de certificación (EC).

La aplicación de los incisos e) y f) del presente artículo, se realiza conforme a lo dispuesto en la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales.

Mediante Decreto Supremo, se podrá habilitar mejoras y adaptaciones de los servicios prestados a través de los Centros de Desarrollo Empresarial – CDE, de acuerdo al avance de la tecnología.

SEGUNDA.- Tasas registrales ante SUNARP

Las personas jurídicas cuyo capital social sea de hasta una (1) UIT constituidas a través de los Centros de Desarrollo Empresarial – CDE, en aplicación de la presente norma, realizan la reserva de nombre y la inscripción ante el Registro de Personas Jurídicas de SUNARP, y podrán ser exoneradas de las tasas registrales mediante Decreto Supremo.

TERCERA.- Implementación

Las condiciones para la implementación y operatividad de los Centros de Desarrollo Empresarial – CDE se establecerán mediante Resolución Ministerial.

CUARTA.- Financiamiento

La aplicación de la presente norma se financia con cargo al presupuesto institucional de los pliegos involucrados, según corresponda, y en el marco de las Leyes Anuales del Presupuesto.

QUINTA.- Modifica el artículo 37 del Decreto Legislativo N° 1049, Decreto Legislativo del Notariado

Modifícase el artículo 37 del Decreto Legislativo N° 1049, Decreto Legislativo del Notariado, en los siguientes términos:

*Artículo 37.- Registros Protocolares

Forman el protocolo notarial los siguientes registros:

- a) De escrituras públicas.
- b) De escrituras públicas unilaterales para la constitución de empresas, a través de los Centros de Desarrollo Empresarial autorizados por el Ministerio de la Producción.
- c) De testamentos.
- d) De protesto.
- e) De actas de transferencia de bienes muebles registrables.
- f) De actas y escrituras de procedimientos no contenciosos.
- g) De instrumentos protocolares denominados de constitución de garantía mobiliaria y otras afectaciones sobre bienes muebles; y,
- h) Otros que señale la ley".

SEXTA.- Modifica los artículos 9 y 10 de la Ley N° 26887 – Ley General de Sociedades

Modifícase los artículos 9 y 10 de la Ley N° 26887 – Ley General de Sociedades, en los siguientes términos:

*Artículo 9.- Denominación o Razón Social

La sociedad tiene una denominación o una razón social, según corresponda a su forma societaria. En el primer caso puede utilizar, además, un nombre abreviado. No se puede adoptar una denominación completa o abreviada o una razón social igual a la de otra sociedad preexistente, salvo cuando se demuestre legitimidad para ello.

Esta prohibición no tiene en cuenta la forma social. No se puede adoptar una denominación completa o abreviada o una razón social que contenga nombres de organismos o instituciones públicas o signos distintivos protegidos por derechos de propiedad industrial o elementos protegidos por derechos de autor, salvo que se demuestre estar legitimado para ello.

El Registro no inscribe a la sociedad que adopta una denominación completa o abreviada o una razón social

igual a la de otra sociedad preexistente. En los demás casos previstos en los párrafos anteriores los afectados tienen derecho a demandar la modificación de la denominación o razón social por el proceso sumarísimo ante el juez del domicilio de la sociedad que haya infringido la prohibición.

La razón social puede conservar el nombre del socio separado o fallecido, si el socio separado o los sucesores del socio fallecido consienten en ello. En este último caso, la razón social debe indicar esta circunstancia. Los que no perteneciendo a la sociedad consienten la inclusión de su nombre en la razón social quedan sujetos a responsabilidad solidaria, sin perjuicio de la responsabilidad penal si a ello hubiere lugar".

*Artículo 10.- Reserva de preferencia registral

Cualquier persona natural o jurídica que participe en la constitución de una sociedad, o la sociedad cuando modifique su pacto social o estatuto para cambiar su denominación, completa o abreviada, o su razón social, tiene derecho a protegerlos con reserva de preferencia registral por un plazo de treinta días, vencido el cual esta caduca de pleno derecho.

No se puede adoptar una razón social o una denominación, completa o abreviada, igual a aquella que esté gozando del derecho de reserva de preferencia registral".

SÉTIMA.- Incorpórase el tercer párrafo al artículo 11, el quinto y sexto párrafos al artículo 14 y el cuarto párrafo al artículo 188 de la ley N° 26887 – Ley General de Sociedades

Incorpórase el tercer párrafo al artículo 11, el quinto y sexto párrafos al artículo 14 y el cuarto párrafo al artículo 188 de la Ley N° 26887 – Ley General de Sociedades, en los siguientes términos:

*Artículo 11.- Objeto social

La sociedad circunscribe sus actividades a aquellos negocios u operaciones lícitas cuya descripción detallada constituye su objeto social. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados en el pacto social o en el estatuto.

La sociedad no puede tener por objeto desarrollar actividades que la ley atribuye con carácter exclusivo a otras entidades o personas.

La sociedad podrá realizar los negocios, operaciones y actividades lícitas indicadas en su objeto social. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados en el pacto social o en el estatuto."

*Artículo 14.- Nombramiento, poderes e inscripciones

El nombramiento de administradores, de liquidadores o de cualquier representante de la sociedad así como el otorgamiento de poderes por ésta surten efecto desde su aceptación expresa o desde que las referidas personas desempeñan la función o ejercen tales poderes.

Estos actos o cualquier revocación, renuncia, modificación o sustitución de las personas mencionadas en el párrafo anterior o de sus poderes, deben inscribirse dejando constancia del nombre y documento de identidad del designado o del representante, según el caso.

Las inscripciones se realizan en el Registro del lugar del domicilio de la sociedad por el mérito de copia certificada de la parte pertinente del acta donde conste el acuerdo válidamente adoptado por el órgano social competente. No se requiere inscripción adicional para el ejercicio del cargo o de la representación en cualquier otro lugar.

El gerente general o los administradores de la sociedad, según sea el caso, gozan de las facultades generales y especiales de representación procesal señaladas en el Código Procesal Civil y de las facultades

de representación previstas en la Ley de Arbitraje, por el solo mérito de su nombramiento, salvo estipulación en contrario.

Por su solo nombramiento y salvo estipulación en contrario, el gerente general o los administradores de la sociedad, según sea el caso, gozan de las facultades generales y especiales de representación procesal señaladas en el Código Procesal Civil y de las facultades de representación previstas en la Ley General de Arbitraje. Asimismo, por su solo nombramiento y salvo estipulación en contrario, el gerente general goza de todas las facultades de representación ante personas naturales y/o jurídicas privadas y/o públicas para el inicio y realización de todo procedimiento, gestión y/o trámite a que se refiere la Ley del Procedimiento Administrativo General. Igualmente, goza de facultades de disposición y gravamen respecto de los bienes y derechos de la sociedad, pudiendo celebrar todo tipo de contrato civil, bancario, mercantil y/o societario previsto en las leyes de la materia, firmar y realizar todo tipo de operaciones sobre títulos valores sin reserva ni limitación alguna y en general realizar y suscribir todos los documentos públicos y/o privados requeridos para el cumplimiento del objeto de la sociedad.

Las limitaciones o restricciones a las facultades antes indicadas que no consten expresamente inscritas en la Partida Electrónica de la sociedad, no serán oponibles a terceros.

***Artículo 188.- Atribuciones del Gerente**

Las atribuciones del gerente se establecerán en el estatuto, al ser nombrado o por acto posterior.

Salvo disposición distinta del estatuto o acuerdo expreso de la junta general o del directorio, se presume que el gerente general goza de las siguientes atribuciones:

1. Celebrar y ejecutar los actos y contratos ordinarios correspondientes al objeto social;
2. Representar a la sociedad, con las facultades generales y especiales previstas en el Código Procesal Civil y las facultades previstas en la Ley de Arbitraje
3. Asistir, con voz pero sin voto, a las sesiones del directorio, salvo que éste acuerde sesionar de manera reservada;
4. Asistir, con voz pero sin voto, a las sesiones de la junta general, salvo que ésta decida en contrario;
5. Expedir constancias y certificaciones respecto del contenido de los libros y registros de la sociedad; y,
6. Actuar como secretario de las juntas de accionistas y del directorio.

Sin perjuicio de lo indicado en el artículo 14, el gerente general para la gestión de la sociedad goza de las facultades siguientes:

1. Asistir con voz pero sin voto a las sesiones del directorio, salvo que éste acuerde sesionar de manera reservada;
2. Asistir con voz pero sin voto a las sesiones de la junta general, salvo que ésta decida en contrario;
3. Expedir constancias y certificaciones respecto del contenido de los libros y registro de la sociedad; y,
4. Actuar como secretario de las juntas de accionistas y del directorio.

Las limitaciones o restricciones a las facultades antes indicadas que no consten expresamente inscritas en la Partida Electrónica de la sociedad, no serán oponibles a terceros.

POR TANTO:

Mando se publique y cumpla, dando cuenta al Congreso de la República.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los cinco días del mes de enero del año dos mil diecisiete.

PEDRO PABLO KUCZYNSKI GODARD
Presidente de la República

FERNANDO ZAVALA LOMBARDI
Presidente del Consejo de Ministros

MARÍA SOLEDAD PÉREZ TELLO
Ministra de Justicia y Derechos Humanos

BRÚNO GIUFFRÀ MONTEVERDE
Ministro de la Producción

1471011-4

**DECRETO LEGISLATIVO
Nº 1333**

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

Que, mediante la Ley Nº 30506, el Congreso de la República ha delegado en el Poder Ejecutivo la facultad de legislar en materia de reactivación económica y formalización, seguridad ciudadana, lucha contra la corrupción, agua y saneamiento y reorganización de Petroperú por el plazo de noventa (90) días calendario;

Que, en ese sentido, el literal f) del numeral 1 del artículo 2 del citado dispositivo legal establece la facultad de legislar para reestructurar la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión) con el fin de afianzar su rol y mejorar su eficiencia, así como la calidad y agilidad de los proyectos de asociaciones público privadas a su cargo; estableciendo medidas para mejorar la calidad y agilidad de los proyectos asociaciones público privadas en los tres niveles de gobierno, favoreciendo la descentralización;

Que, el literal h) del numeral 1) del artículo 2 del mismo dispositivo establece la facultad de legislar con el fin de simplificar, optimizar y eliminar procedimientos administrativos, así como emitir normas que regulen o faciliten el desarrollo de actividades económicas, comerciales y prestación de servicios sociales en los tres niveles de gobierno, entre otros;

Que, la ejecución de obras de infraestructura de interés nacional y de gran envergadura priorizadas constituye una política prioritaria del gobierno cuya ejecución es transversal a la administración pública;

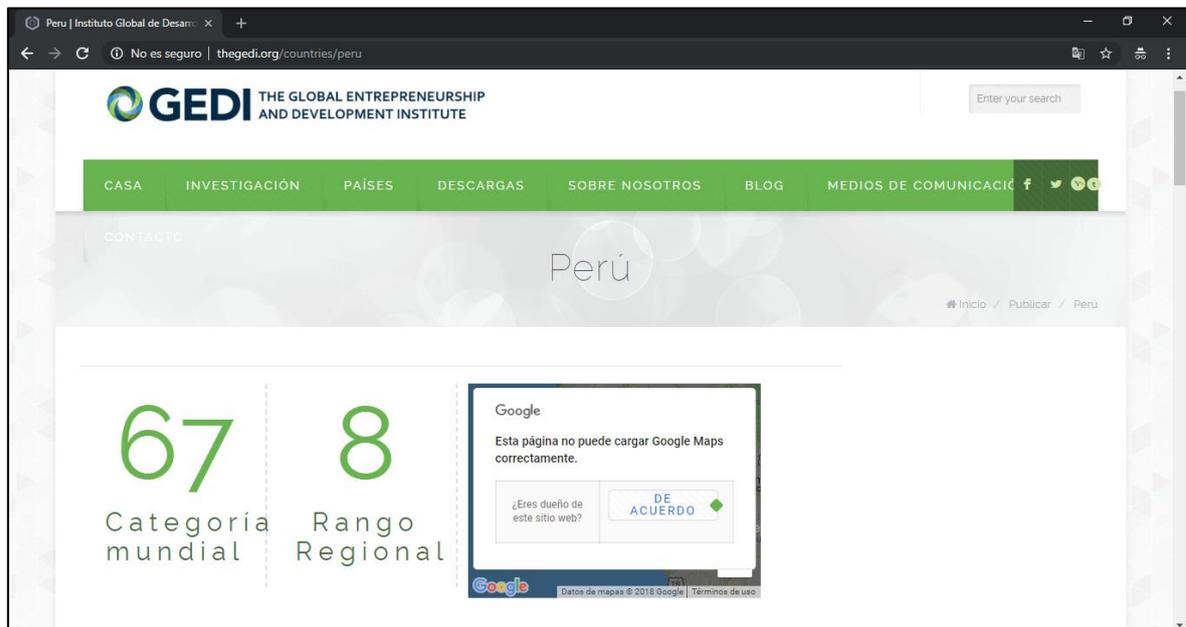
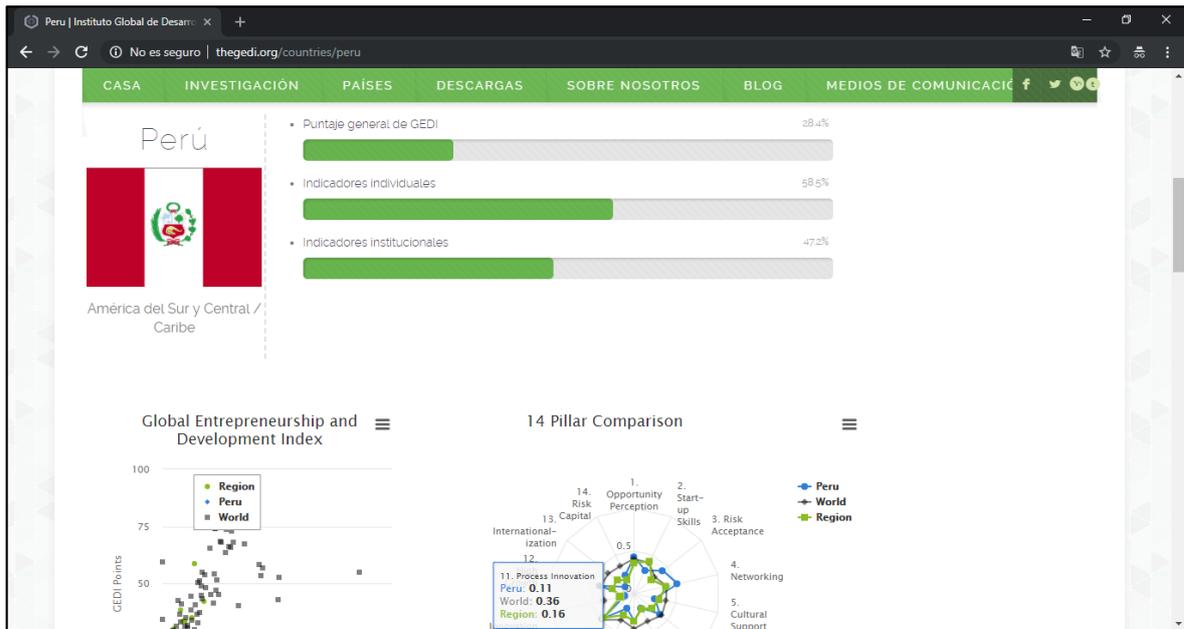
Que, para su ejecución requiere del acceso a los predios donde se construirá la infraestructura, para lo cual es necesario completar el proceso de saneamiento físico y legal de dichos predios mediante la emisión de un conjunto de autorizaciones y actos administrativos que competen a diferentes entidades públicas, lo que hace necesaria la creación de instancias y mecanismos de coordinación para la ejecución de una política pública que es transversal y prioritaria;

Que, las instituciones y mecanismos de coordinación de esta política pública transversal y prioritaria requieren contar con suficiente empoderamiento político y capacidad técnica;

Que, la aplicación de las normas que regulan los procesos de promoción de la inversión privada, conforme se encuentra señalado en la primera y segunda disposición complementaria transitoria del Decreto Legislativo Nº 1224, ha generado que se encuentren vigentes para dichos procesos diferentes marcos legales, lo cual torna poco eficiente la tramitación de los mismos;

Que, el literal f) del numeral 1 del artículo 2 del citado dispositivo legal establece la facultad de legislar para reestructurar la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión) con el fin de afianzar su rol y mejorar su eficiencia, así como la calidad y agilidad de los proyectos de asociaciones público privadas a su cargo; estableciendo medidas para mejorar la calidad y agilidad de los proyectos asociaciones público privadas y

Anexo 11. Portal del instituto global de emprendimiento.



Anexo 12. Centros de Desarrollo Empresarial, Resultados de Convocatorias



RESULTADOS DE PRIMERA CONVOCATORIA

El Ministerio de la Producción comunica que, tras el proceso de evaluación correspondiente, las siguientes instituciones públicas y privadas, así como notarías, a nivel nacional han sido autorizadas mediante Resolución Vice Ministerial N° 001-2017-PRODUCE/DVMYPE-I, para formar parte de los Centros de Desarrollo Empresarial, de acuerdo al siguiente detalle:

CDE AGENTE

REGIÓN	INSTITUCIÓN
LIMA	CENTRO PERUANO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE PYMES (CEPEFODES) – SEDE SAN MIGUEL
CAJAMARCA	CENTRO ECUMENICO DE PROMOCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL NORTE (CEDEPAS NORTE) – SEDE CAJAMARCA
AYACUCHO	CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO AYACUCHO (CCITA AYACUCHO)
LIMA	NOTARIA PAINO SCARPATI
SAN MARTIN	NOTARIA OSIRIS RODAS
LIMA	NOTARIA ISAAC HIGA NAKAMURA
ANCASH	CONSULTORA, EJECUTORA E INVERSIONES ALPAMA S.R.L.
LIMA	NOTARIA MIRYAN ACEVEDO MENDOZA
LIMA	NOTARIA CARLOS ENRIQUE BECERRA PALOMINO
LIMA	NOTARIA BEATRIZ ZEVALLOS GIAMPIETRI

CDE

REGIÓN	INSTITUCIÓN
JUNÍN	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ - SEDE SATIPO
LIMA	CENTRO PERUANO DE FOMENTO Y DESARROLLO PYMES - SEDE SAN ISIDRO
UCAYALI	GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI
LIMA	NOTARIA EDUARDO JOSE ATILIO LAOS DE LAMA
CUSCO	COLECTIVO INTEGRAL DE DESARROLLO - SEDE CUSCO
AMAZONAS	GOBIERNO REGIONAL DE AMAZONAS
LIMA	GOBIERNO REGIONAL DE LIMA
SAN MARTIN	CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO (COFIDE) – SEDE TARAPOTO
TUMBES	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
AYACUCHO	GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO
ICA	CÁMARA DE COMERCIO DE INDUSTRIA Y TURISMO DE ICA
LIMA	CENTRO DE APOYO AL SECTOR EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SEDES SAPIENTIAE
AREQUIPA	GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA
LIMA	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ATE
LIMA	CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA
LORETO	DIRECCION REGIONAL DE LA PRODUCCION DE LORETO - GOBIERNO REGIONAL DE LORETO
LIMA	ASOCIACION DE EXPORTADORES – ADEX
LORETO	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MAYNAS
CALLAO	NOTARIA MANUEL GALVEZ SUCCAR
SAN MARTIN	CONTACONSULT S.A.C.

Anexo 13. Portal del Centro de Desarrollo Empresarial.

PERÚ Ministerio de la Producción

INICIO VENTAJAS CONSTITUCIÓN EMPRESARIAL SEDES BOLETÍN CDE SERVICIOS PREGUNTAS FRECUENTES ALIADOS

>> Formalízate para crecer

CDE CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

¿Quieres hacer crecer tu empresa, vender más, a clientes grandes y/o acceder a mercados extranjeros?

El Ministerio de la Producción ha creado el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), espacio de atención gratuita implementado en alianza con instituciones públicas y privadas a nivel nacional, donde podrás recibir asesoría y asistencia técnica enfocadas en el inicio del negocio.

Servicios del CDE:

- Constitución empresarial
- Asesorías personalizadas en formalización, tributación, crecimiento y gestión empresarial.
- Capacitaciones grupales en gestión

¿Qué gano al formalizarme? Formalízate simple y rápidamente Cronograma de Capacitaciones

Mostrar todo