

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Profesional de Administración de Empresas



**ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO
EMPRESARIAL DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR
TURISMO, DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, APURÍMAC-
2020**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración de Empresas

Presentada por:

MEDALITH GLENDA VARGAS HURTADO

Andahuaylas, Perú

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Profesional de Administración de Empresas



**ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO
EMPRESARIAL DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR
TURISMO, DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, APURÍMAC-
2020**

MEDALITH GLENDA VARGAS HURTADO

Asesor:

Dr. Felipe Rafael Valle Díaz

Andahuaylas, Perú

2022



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En el local académico de Ccoyahuacho (vía virtua), de la Universidad Nacional José María Arguedas, ubicado en la Av. José María Arguedas s/n, distrito de San Jerónimo, de la provincia de Andahuaylas, siendo las nueve horas del día diecinueve de agosto del año dos mil veintidós, en atención a la Resolución N° 244-2022-CO-UNAJMA-FCE, se reunieron vía Google Meet: <https://meet.google.com/xsz-hhjm-tas?pli=1&authuser=4>, el Dr. Joaquin Machaca Rejas, presidente; Dr. Julio César Machaca Mamani, secretario y el Mgtr. Edwin Mescco Cáceres, vocal, integrantes del jurado evaluador del informe final (tesis) titulado:

Actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector turismo, distrito de Andahuaylas, Apurímac - 2020
 cuya autora es la Bachiller en Administración de Empresas Medalith Glenda Vargas Hurtado, Dr. Felipe Rafael Valle Díaz; con el propósito de proceder a la sustentación y defensa de dicha tesis.....

Luego de la sustentación y defensa de la tesis, el jurado evaluador ACORDÓ: APROBAR por UNANIMIDAD, a la Bachiller en Administración de Empresas Medalith Glenda Vargas Hurtado, obteniendo la siguiente calificación y mención:....

| Nota en escala vigesimal | | Mención |
|--------------------------|---------|---------|
| Números | Letras | |
| 14 | CATORCE | BUENO |

En señal de conformidad, se procede a la firma de la presente acta en tres (03) ejemplares.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
 Dr. Joaquin Machaca Rejas
 DOCENTE

.....
 Dr. Joaquin Machaca Rejas
 Presidente de jurado evaluador

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
 Dr. Julio César Machaca Mamani
 DOCENTE - CLAD 0022A

.....
 Dr. Julio César Machaca Mamani
 Secretario de jurado evaluador

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Mgtr. Edwin Mescco Cáceres
 DOCENTE

.....
 Mgtr. Edwin Mescco Cáceres
 Vocal de jurado evaluador

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico en primer lugar a Dios, por ser el motivo inspirador que me da fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi abuela Isabel Vargas que desde el cielo me guía y cuida de todo.

A mis padres Felicitas y Camilo por apoyarme y brindarme su apoyo y guiarme de manera incondicional a lo largo de mi vida académica y profesional.

A mis hermanas Evelyn y Nathery por estar siempre presentes, dándome apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A mis compañeros de trabajo, así mismo a David quienes me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con dinamismo ya que compartieron sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme el soporte en mi vida, la estabilidad emocional la confianza en mis habilidades y capacidades ya que es la Nota de mi inspiración, mis logros los agradezco en primer lugar a nuestro creador.

A la Universidad Nacional José María Arguedas, Facultad de Ciencias de la Empresa y a la Escuela Profesional de Administración de Empresas, por ser parte de mi formación profesional.

Al Dr. Felipe Rafael Valle Díaz, asesor de la presente investigación por la constancia y seguimiento durante el desarrollo del proceso de investigación.

A los jurados: Dr. Joaquín Machaca Rejas; Mg. Julio César Machaca Mamani, Mg. Edwin Mescco Cáceres quienes a través de sus enseñanzas me guiaron en el desarrollo del trabajo de investigación con sus observaciones y sugerencias.

A la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – **DIRCETUR** Andahuaylas, por brindarme los datos exactos de los microempresarios para desarrollar mi trabajo de investigación.

A todos los trabajadores de las distintas empresas dedicadas al sector turismo del distrito de Andahuaylas por haberme brindado su valioso tiempo para dar respuesta a las preguntas del cuestionario; haciendo posible el logro del presente trabajo de investigación.

Y finalmente, agradecer a mi familia, y amigos, por todo su apoyo brindado en todo momento.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado evaluador:

La tesis desarrollada que lleva como título: Actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector turismo, distrito de Andahuaylas, Apurímac- 2020, se realizó en concordancia con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional José María Arguedas y al reglamento para la elaboración y sustentación de tesis para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

El problema principal por el cual se optó desarrollar el presente trabajo de investigación es saber cuál es el grado de relación entre la actividad turística y el desarrollo empresarial en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas en el año 2020, porque existe relación entre ambas variables una depende de la otra, este problema se identificó debido a la coyuntura y parálisis del sector de turismo, ya que no solo ha afectado fuertemente a las economías y el empleo.

Por tal razón el objetivo principal del presente trabajo de investigación es determinar la relación que existe entre la actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector turismo distrito de Andahuaylas, Apurímac, 2020, el cual ha ido perfeccionando en base a la metodología de investigación correspondiente, las técnicas, instrumentos y procedimientos el cual comprende el proceso de la investigación científica, la presentación de resultados , la discusión, las conclusiones las cuales se realizó de acuerdo al esquema del enfoque cuantitativo. Para dar cumplimiento a los objetivos trazados se trabajó con los esquemas en relación al marco teórico. Así mismo con los resultados de este trabajo de investigación se pretende aportar en el conocimiento teórico-científico a los interesados, para que puedan realizar otras investigaciones similares.

En tal sentido se espera que dicho trabajo de investigación haya cumplido con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional José María Arguedas y el Reglamento para la elaboración y sustentación de tesis de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

La autora.

INDICE GENERAL

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| PRESENTACIÓN | vi |
| INDICE GENERAL | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS | ix |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | xii |
| ÍNDICE DE ANEXOS..... | xiv |
| RESUMEN..... | xv |
| ABSTRACT | xvi |
| INTRODUCCIÓN..... | 17 |
| CAPÍTULO I.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 18 |
| 1.1. Planteamiento del problema | 18 |
| 1.2.Formulación del problema:..... | 20 |
| 1.2.1.Problema general:..... | 20 |
| 1.2.2.Problemas específicos: | 20 |
| 1.3. Delimitación de la investigación | 20 |
| 1.4. Justificación..... | 21 |
| 1.5. Objetivos | 23 |
| 1.5.1.Objetivo general..... | 23 |
| 1.5.2.Objetivos específicos | 23 |
| CAPÍTULO II.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN | 24 |
| 2.1. Antecedentes..... | 24 |
| 2.1.1. Antecedentes internacionales | 24 |
| 2.1.2. Antecedentes Nacionales | 28 |
| 2.1.3. Antecedentes Regional / local..... | 32 |
| 2.2. Marco teórico | 36 |
| 2.2.1. Actividad turística..... | 36 |
| 2.2.2. Desarrollo Empresarial..... | 46 |

| | |
|---|-----|
| 2.2.3. Microempresas | 50 |
| 2.3. Marco conceptual | 54 |
| CAPÍTULO III.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 55 |
| 3.1. Hipótesis..... | 55 |
| 3.1.1. Hipótesis general..... | 55 |
| 3.1.2. Hipótesis específicas..... | 55 |
| 3.2.Variables:..... | 56 |
| 3.3. Operacionalización de Variables..... | 56 |
| 3.4. Metodología | 58 |
| 3.5. Población y Muestra de estudio | 59 |
| 3.6. Técnicas e Instrumentos de análisis de Datos | 62 |
| 3.7. Métodos de análisis de datos..... | 63 |
| CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS..... | 66 |
| 4.1. Resultados de investigación..... | 66 |
| 4.1.1.Validación de investigación | 66 |
| 4.1.2. Fiabilidad..... | 66 |
| 4.1.3. Distribución de frecuencias de variables y dimensiones | 67 |
| 4.1.4. Distribución de frecuencias de las preguntas. | 76 |
| CAPÍTULO V.DISCUSIÓN..... | 127 |
| CONCLUSIONES | 133 |
| RECOMENDACIONES..... | 135 |
| REFERENCIAS | 136 |
| ANEXOS..... | 143 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Categorización de Hospedajes | 44 |
| Tabla 2. Clasificación de las PYMES en el Perú | 51 |
| Tabla 3. Operacionalización de variables | 57 |
| Tabla 4. Micro y Pequeñas Empresas dedicadas al sector Turismo | 60 |
| Tabla 5. Muestra de estudio | 62 |
| Tabla 6. Escala Likert de calificación del cuestionario | 63 |
| Tabla 7. Interpretación del Coeficiente de correlación de Rho de Spearman | 64 |
| Tabla 8. Fiabilidad según Kuder Richardson..... | 65 |
| Tabla 9. Estadística de fiabilidad del cuestionario para medir la V1: Actividad turística .. | 66 |
| Tabla 10. Estadística de fiabilidad del cuestionario para medir la V2: desarrollo empresarial..... | 66 |
| Tabla 11. Estadística de Fiabilidad (Variable 1 y Variable 2: Actividad turística y Desarrollo empresarial)..... | 67 |
| Tabla 12. Tabla de frecuencia de la Variable 1: Actividad Turística | 67 |
| Tabla 13. Frecuencia de la variable 1 y dimensión 1: recursos Turísticos(agrupado). | 69 |
| Tabla 14. Frecuencia de la variable 1 y dimensión 2: Servicios turísticos(agrupado)..... | 70 |
| Tabla 15. Frecuencia de la Variable 2: Desarrollo empresarial | 71 |
| Tabla 16. Frecuencia de la Variable 2 y dimensión D1: Sostenibilidad(agrupado) | 72 |
| Tabla 17. Frecuencia de la Variable 2 y dimensión 2: Crecimiento empresarial(agrupado)..... | 73 |
| Tabla 18. Frecuencia de la Variable 2 y dimensión 3: Competencias gerenciales | 74 |
| Tabla 19. Pregunta 1-Crecimiento empresarial durante la pandemia..... | 76 |
| Tabla 20. Pregunta 02-Ambiente ecoturístico | 77 |
| Tabla 21. Pregunta 3-Turismo de aventura..... | 78 |
| Tabla 22. Pregunta 04-Turismo gastronómico | 79 |
| Tabla 23. Pregunta 05-Consumo del turismo gastronómico..... | 80 |
| Tabla 24. Pregunta 06-Turismo de arqueológico | 81 |
| Tabla 25. Pregunta 07-Turismo local | 82 |
| Tabla 26. Pregunta 08-Aumento del Crecimiento local | 83 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 27.Pregunta 09-hostales y hoteles..... | 84 |
| Tabla 28.Pregunta 10-Cadenas de Restaurantes. | 85 |
| Tabla 29.Pregunta 11-Cadenas de Recreos..... | 87 |
| Tabla 30.Pregunta 12-Transporte turístico..... | 88 |
| Tabla 31.Pregunta 13-Asociaciones | 89 |
| Tabla 32.Pregunta 14-Artesanias | 91 |
| Tabla 33.Pregunta 15-Agencias turísticas | 92 |
| Tabla 34.Pregunta 16-Agencias de viaje | 93 |
| Tabla 35.Pregunta 17-Organiza actividades | 94 |
| Tabla 36.Pregunta 18-Esfuerzos | 95 |
| Tabla 37.Pregunta 19-Reglas y normas..... | 96 |
| Tabla 38.Pregunta 20-Oportunidades del Estado | 97 |
| Tabla 39.Pregunta 21-Municipalidad | 98 |
| Tabla 40.Pregunta 22-Relación laboral..... | 99 |
| Tabla 41.Pregunta 23-Reservas financieras | 101 |
| Tabla 42.Pregunta 24-Adaptarse al cambio | 102 |
| Tabla 43.Pregunta 25-Responsabilidad social..... | 103 |
| Tabla 44.Pregunta 26-Certificación ecológica..... | 104 |
| Tabla 45.Pregunta 27-habilidades y destrezas | 105 |
| Tabla 46.Pregunta 28-Herramientas digitales | 106 |
| Tabla 47.Pregunta 29-Ganancias..... | 107 |
| Tabla 48.Pregunta 30-Inversión..... | 108 |
| Tabla 49.Pregunta 31-Demanda de clientes | 109 |
| Tabla 50.Pregunta 32-Pérdidas económicas | 110 |
| Tabla 51.Pregunta 33-Desacuerdos y/o conflictos | 111 |
| Tabla 52.Pregunta 34-Subsidio..... | 112 |
| Tabla 53.Pregunta 35-Prestamo financiero..... | 113 |
| Tabla 54.Pregunta 36-Entidades financieras | 114 |
| Tabla 55.Pregunta 37-Espíritu emprendedor | 115 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 56.Pregunta 38-COVID-19..... | 116 |
| Tabla 57.Pregunta 39-Leyes..... | 117 |
| Tabla 58.Pregunta 40-SUNAT | 118 |
| Tabla 59.Correlación entre actividad turística y desarrollo empresarial..... | 120 |
| Tabla 60.Correlación entre recursos turísticos y sostenibilidad..... | 121 |
| Tabla 61.Correlación entre recursos turísticos y crecimiento empresarial..... | 122 |
| Tabla 62.Correlación entre recursos turísticos y competencias gerenciales | 123 |
| Tabla 63.Correlación entre servicios turísticos y sostenibilidad..... | 124 |
| Tabla 64.Correlación entre servicios turísticos y crecimiento empresarial | 125 |
| Tabla 65.Correlación entre servicios turísticos y competencias gerenciales | 126 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1.Composición del Producto Turístico por actividades de servicio. | 43 |
| Figura 2.Esquema del diseño correlacional. | 59 |
| Figura 3.Frecuencia de la Variable 1- Actividad turística (agrupado) | 68 |
| Figura 4.Variable 1 y Dimensión 1- Recursos turísticos | 69 |
| Figura 5.Variable 1 y Dimensión 2- Servicios turísticos..... | 70 |
| Figura 6.Variable 2. Desarrollo Empresarial..... | 71 |
| Figura 7.Variable 2 y dimensión 1- Sostenibilidad..... | 72 |
| Figura 8.Variable 2 y dimensión 2- Crecimiento Empresarial | 73 |
| Figura 9.Variable 2 y dimensión 3- Desarrollo Empresarial..... | 74 |
| Figura 10.Pregunta 1 - Crecimiento empresarial durante la pandemia..... | 76 |
| Figura 11.Pregunta 2 - Ambiente ecoturístico | 77 |
| Figura 12.Pregunta 3– turismo de aventura | 79 |
| Figura 13.Pregunta 4– turismo de gastronómico..... | 80 |
| Figura 14.Pregunta 5–Consumo del turismo de gastronómico | 81 |
| Figura 15.Pregunta 6–Turismo arqueológico | 82 |
| Figura 16.Pregunta 7–Turismo local | 83 |
| Figura 17.Pregunta 8–Aumento del crecimiento local | 84 |
| Figura 18.Pregunta 9–Hostales y hoteles | 85 |
| Figura 19.Pregunta 10–Cadenas de restaurantes..... | 86 |
| Figura 20.Pregunta 11–Cadenas de recreos turísticos. | 87 |
| Figura 21.Pregunta 12–Cadenas de transporte turístico. | 88 |
| Figura 22.Pregunta 13–Asociaciones | 90 |
| Figura 23.Pregunta 14–Artesanías | 91 |
| Figura 24.Pregunta 15–Agencias turísticas..... | 92 |
| Figura 25.Pregunta 16–Agencias de viaje..... | 93 |
| Figura 26.Pregunta 17–Organiza actividades | 94 |
| Figura 27.Pregunta 18–Esfuerzos..... | 95 |
| Figura 28.Pregunta 19–Reglas y normas..... | 96 |

| | |
|---|-----|
| Figura 29.Pregunta 20–Oportunidades del estado..... | 97 |
| Figura 30.Pregunta 21–Municipalidad..... | 99 |
| Figura 31.Pregunta 22–Relación laboral..... | 100 |
| Figura 32.Pregunta 23–Reservas financieras..... | 101 |
| Figura 33.Pregunta 24–Adaptarse al cambio..... | 102 |
| Figura 34.Pregunta 25–Responsabilidad social..... | 103 |
| Figura 35. Pregunta 26–Certificación ecológica..... | 104 |
| Figura 36.Pregunta 27–Habilidades y destrezas..... | 105 |
| Figura 37.Pregunta 28–Herramientas digitales..... | 106 |
| Figura 38.Pregunta 29–Ganancias..... | 107 |
| Figura 39.Pregunta 30–Inversión..... | 108 |
| Figura 40.Pregunta 31–Demanda de clientes..... | 109 |
| Figura 41.Pregunta 32–Pérdidas económicas..... | 110 |
| Figura 42.Pregunta 33–Desacuerdos y/o conflictos..... | 111 |
| Figura 43.Pregunta 34–Subsidio..... | 112 |
| Figura 44.Pregunta 35–Préstamo financiero..... | 113 |
| Figura 45.Pregunta 36-Entidades financieras..... | 114 |
| Figura 46.Pregunta 37-Espíritu emprendedor..... | 115 |
| Figura 47.Pregunta 38-COVID-19..... | 116 |
| Figura 48.Pregunta 39-Reactivación..... | 117 |
| Figura 49.Pregunta 40-SUNAT..... | 118 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Anexo N° 01. Matriz de consistencia de la investigación | 144 |
| Anexo N°02. Matriz de operacionalización de variables..... | 146 |
| Anexo N°03. Matriz del instrumento de recojo de datos..... | 148 |
| Anexo N°04. Ficha de validación por criterio de jueces o experto | 152 |
| Anexo N°05. Instrumento..... | 155 |
| Anexo N° 06. Solicitud de información de base de datos | 159 |
| Anexo N° 07. Relación de empresas dedicadas al sector turismo 2019 | 160 |
| Anexo N° 08. Fotografías de la investigación..... | 170 |
| Anexo N°09: Base de datos del cuestionario en el programa Excel..... | 173 |

RESUMEN

El presente trabajo de Investigación tiene como título: La actividad turística y el desarrollo empresarial en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac-2020; así mismo tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector turismo distrito de Andahuaylas.

Así mismo, el trabajo de investigación se desarrolló en base a los hechos sucedidos en el año 2020, siendo la metodología de investigación el método científico, de un enfoque cuantitativo y del tipo de investigación descriptivo – correlación con un diseño no experimental, transversal. La población del trabajo de investigación estuvo conformado por un total de 47 microempresarios dedicados al sector turismo del distrito de Andahuaylas y que a su vez constituyeron la muestra probabilística de la investigación; el instrumento fue el cuestionario de tipo de escala Likert que consta de 40 preguntas distribuidas de 16 preguntas para actividad turística y de 24 preguntas para desarrollo empresarial; el cual fue previamente válido por el juicio de tres expertos y consecuentemente se comprobó la fiabilidad del instrumento mediante el estadígrafo alfa de Cronbach, el cual arrojó como resultado para ambas variables de 0,693 el cual indica que es muy confiable del instrumento de investigación.

Los datos obtenidos se procesaron mediante el programa estadístico SPSS V25; los cuales fueron organizados mediante tablas y gráficos, para la prueba de hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación rho Spearman; el cual arrojó como resultado 0,411** con un nivel de significancia bilateral de 0,004 el cual fue menor al nivel de significancia esperado ($p < 0,05$) interpretándose como una correlación positiva moderada entre las variables actividad turística y desarrollo empresarial. Señalando de esta manera que hay una relación directa entre las dos variables en estudio. De acuerdo al enunciado se comprueba que la actividad turística crea una nueva forma de demanda de los consumidores, contribuyendo al desarrollo empresarial. Gracias a ello, es la implementación de servicios lo cual trae consigo que el nivel de vida de la población mejore.

Palabras claves: actividad turística, desarrollo empresarial, recurso turístico, servicios turísticos, microempresas.

ABSTRACT

The title of this research work is: Tourism activity and business development in microenterprises in the tourism sector of the district of Andahuaylas, Apurímac-2020; Likewise, it aimed to determine the relationship between tourism activity and business development of microenterprises in the Andahuaylas district tourism sector.

Likewise, the research work was developed based on the events that occurred in the year 2020, the research methodology being the scientific method, with a quantitative approach and the type of descriptive research - correlation with a non-experimental, transversal design. The population of the research work was made up of a total of 47 microentrepreneurs dedicated to the tourism sector of the Andahuaylas district and who in turn constituted the probabilistic sample of the research; the instrument was the Likert scale type questionnaire consisting of 40 questions distributed of 16 questions for tourist activity and 24 questions for business development; which was previously valid by the judgment of three experts and consequently the reliability of the instrument was verified using Cronbach's alpha statistician, which yielded a result of 0.693 for both variables, which indicates that the research instrument is very reliable.

The data obtained were processed using the statistical program SPSS V25; which were organized through tables and graphs, for the hypothesis test the Spearman rho correlation coefficient was used; which yielded a result of 0.411** with a bilateral significance level of 0.004, which was lower than the expected significance level ($p < 0.05$) and was interpreted as a moderate positive correlation between the variables of tourism activity and business development. Pointing out in this way that there is a direct relationship between the two variables under study. According to the statement, it is verified that tourist activity creates a new form of consumer demand, contributing to business development. Thanks to this, it is the implementation of services which brings about an improvement in the standard of living of the population.

Keywords: tourist activity, business development, tourist resource, tourist services, micro-enterprises.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística, contempla un sin fin de recursos turísticos y servicios turísticos, los cuales desarrollan las personas durante sus viajes y estancias en los distintos lugares con fines de ocio, por negocios y otros motivos en general, a través de ella se puede construir y lograr la prosperidad del sector turismo.

En base a ello, se estableció indagar bajo el proceso de la investigación científica la relación entre la actividad turística y el desarrollo empresarial de los microempresarios del sector turismo. Los hallazgos como consecuencia del análisis estadístico mostraron que la actividad turística coadyuva al desarrollo empresarial.

A continuación, se presenta el contenido global de la presente investigación:

En el capítulo I, comprende el planteamiento del problema, la formulación de las preguntas de investigación, la justificación y los objetivos que son la guía de la investigación.

El capítulo II, contiene la fundamentación teórica, donde se muestra los antecedentes, el marco teórico y el marco conceptual.

En el capítulo III, expone la metodología bajo el cual se desarrolló la presente tesis, en ella se percibe el enfoque, método, tipo y nivel de investigación; así mismo, las hipótesis, la operacionalización de variables, la población del objeto de estudio, las técnicas e instrumentos de investigación y el método de análisis de datos.

El capítulo IV, presenta los resultados a través de la estadística descriptiva e inferencial, la prueba de hipótesis y los resultados de la entrevista.

En capítulo V, finalmente, se pone a disposición la discusión donde se hace un contraste de los resultados con el soporte teórico, también esta las conclusiones, las recomendaciones y los anexos respectivos.

Finalmente, se plantean las conclusiones y recomendaciones para la mejor toma de decisiones en cuanto a la actividad turística y el desarrollo económico. Además, se consideran las referencias y anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El desarrollo de un país depende de los agentes privados los cuales se encargan de dinamizar la economía del mercado además de ser grandes generadoras de empleo; y mejorar la calidad de vida de la población destinataria. De acuerdo a la Organización Internacional de Trabajo en América Latina y el Caribe, los micros y pequeñas empresas son generadoras de proporcionar la mayor suma de oportunidades laborales en contraste con las medianas y grandes empresas.

Según (Romero ,2018) menciona que en el Perú el 96.5% de las empresas existentes son micro y pequeñas empresas, lo cual muchas de ellas están en riesgo de cerrar y disiparse del mercado.

Las actividades turísticas en ciertas ciudades del mundo son la fuente importante de economía, por ello, las empresas invierten cada día en crear empresas o perfeccionarlas para ofertar un mejor servicio al turista; aprovechando así los recursos turísticos y servicios turísticos que pueda ofrecer las microempresas dedicadas al sector turístico deben gestionar la innovación de tal forma que puedan ser trascendentales a través del tiempo.

El turismo es de los sectores que ayuda al desarrollo del crecimiento económico de un país, de esta manera ayuda a mitigar la pobreza en las zonas aledañas. En el Perú el turismo representa una de las primordiales actividades económicas creadoras de divisas y siendo uno de los sectores más cambiantes.

El turismo en el Perú, no solo genera ingreso al empresario sino también crea nuevos puestos de trabajo para la población que reside en esa zona por ello la mayoría son microempresas dedicadas al sector turismo en general. En el año 2020, las llegadas de turistas internacionales fueron restringidas y se perdieron millones de dólares en exportaciones y el cierre de las fronteras generó una pérdida de más del 60% de los operadores turísticos a nivel nacional debido a la pandemia del COVID-19.

Según el (DIARIO OFICIAL EL PERUANO, 2020) las actividades más golpeadas por la pandemia del COVID-19 son los: hospedajes y hoteles, transporte interprovincial, transporte turístico, agencias de viajes y turismo,

restaurantes, actividades de esparcimiento, organización de congresos, convenciones y eventos, guiado turístico, producción y comercialización de artesanías; debido a que anteriormente estos servicios eran los que más aportaban divisas a la actividad turística. Según (Sánchez ,2020) un sector como el turismo, que ofrece un servicio que no es primordial y de primera necesidad, es mucho más frágil en situaciones de crisis.

El distrito de Andahuaylas considerado como uno de los 20 distritos de la provincia de Andahuaylas ubicada en la Región de Apurímac, destaca por su belleza de sus paisajes y sus complejos arqueológicos teniendo una historia rica en costumbres, tradiciones, recursos turísticos y una amplia gama de servicios turísticos.

El objetivo de la investigación es identificar todos los recursos turísticos que inciden y guardan relación con el desarrollo empresarial de las microempresas dedicadas al sector turismo del distrito de Andahuaylas, así mismo conocer los servicios turísticos que tienen mayor incidencia y guardan relación con el desarrollo empresarial de las microempresas, describir las circunstancias sociales de las microempresas dedicadas a la actividad turística y describir los contextos socioeconómicos de las microempresas de la actividad turística.

Según datos obtenidos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR, 2019) en el Distrito de Andahuaylas se cuenta con 162 empresas dedicadas al turismo de las cuales 133 micro y pequeñas empresas se encuentran registradas en la SUNAT la muestra a investigar fue 47 microempresarios entre ellas se encuentran las empresas de artesanías, restaurantes y recreos ecoturísticos, empresas de transporte turístico, agencias de viaje, hoteles y hostales, se estima que ante el estado de emergencia del COVID-19 muchos de ellos dejaron de funcionar.

Este problema motiva a repensar la relación de la actividad turística y el desarrollo empresarial en las microempresas de turismo, en el distrito de Andahuaylas, de tal forma de obtener datos que acrediten la relación entre dichas variables y saber la situación real por la que atraviesan nuestros microempresarios de este sector del turismo en el año 2020.

1.2. Formulación del problema:

1.2.1. Problema general:

¿Cuál es el grado de relación entre la actividad turística y el desarrollo empresarial en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac-2020?

1.2.2. Problemas específicos:

- a) ¿Cuál es el grado de relación entre los recursos turísticos y la sostenibilidad en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac?
- b) ¿Cuál es el grado de relación entre los recursos turísticos y el crecimiento empresarial en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac?
- c) ¿Cuál es el grado de relación entre los recursos turísticos y las competencias gerenciales en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac?
- d) ¿Cuál es el grado de relación entre los servicios turísticos y la sostenibilidad en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac?
- e) ¿Cuál es el grado de relación entre los servicios turísticos y el crecimiento empresarial en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac?
- f) ¿Cuál es el grado de relación entre los servicios turísticos y las competencias gerenciales en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac?

1.3. Delimitación de la investigación

1.3.1. Delimitación espacial:

La investigación se desarrolló en la siguiente ubicación geográfica:

Región : Apurímac

Provincia : Andahuaylas

Distrito : Andahuaylas

Unidad de análisis : Microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas.

1.3.2. Delimitación temporal:

El trabajo de investigación se desarrolló en la unidad de estudios que son las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas en relación a los hechos sucedidos en el año 2020.

1.3.3. Delimitación teórica:

La presente investigación está delimitada teóricamente en el interior del contexto de la variable “actividad turística” y el desarrollo empresarial”; en el parámetro de microempresas en el distrito de Andahuaylas, dentro de las cuales se desarrolló los siguientes temas:

Actividad turística

- Recursos turísticos
- Servicios turísticos

Desarrollo Empresarial:

- Sostenibilidad
- Crecimiento empresarial
- Competencias gerenciales

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica -científica

En el proyecto de investigación se ejecutó con la intención de determinar la relación existente entre la actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas; se contrastará a través del tratamiento de teorías específicas que calce con el contexto y singularidad de los operadores turísticos.

La investigación será de interés público para las nuevas indagaciones que contemplen temas similares a la actividad turística y el desarrollo empresarial, de modo que estas variables profundicen nuevas ilustraciones, en el aspecto de un desarrollo sostenible para micro y pequeñas empresas en el sector Turismo; posteriormente, los resultados de la investigación se estudiarán de manera profunda y con la autenticidad que corresponde con los antecedentes y resultados de las investigaciones.

1.4.2. Justificación metodológica

El presente trabajo de investigación, se utilizó métodos, procedimientos, técnicas y estrategias, para demostrar la veracidad de los resultados obtenidos, demostrando la confiabilidad y validez de los instrumentos; así mismo fue analizado por expertos mediante la validación de juicios de expertos y tabulado por el estadígrafo SPSS V25.

1.4.3. Justificación socioeconómica

El trabajo de investigación definió la actividad turística como una fuente para el desarrollo empresarial, dado que en la actualidad los empresarios dedicados al rubro del turismo, están adaptándose al cambio frente a los efectos del COVID 19, inciden en desarrollar sostenibilidad, crecimiento y competencias gerenciales. El resultado permitirá corroborar que la actividad turística coadyuva directamente al desarrollo empresarial de las microempresas.

Es muy importante la generación de la investigación como un factor de desarrollo para la sociedad y las generaciones futuras. Según (Lezama, 2010) menciona sobre el desarrollo socioeconómico es “una forma de desarrollo que connota la evolución empresarial como un mecanismo para el mejoramiento continuo” (p.8).

1.4.4. Justificación administrativa

El interés de la presente investigación se fundamenta en la importancia del comportamiento de las microempresas del sector turismo su relación ante las decisiones políticas y administrativas, como futuros administradores de empresas debemos conocer la relación que existe entre ambas variables actividad turística y el desarrollo empresarial que poseen relevancia social ya que dependerá de ello su progreso, desarrollo, sostenibilidad, su crecimiento empresarial, formando un intercambio económico más activa en el distrito de Andahuaylas, por ende en la región Apurímac y el Perú.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector turismo distrito de Andahuaylas, Apurímac-2020.

1.5.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.
- b) Determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.
- c) Determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.
- d) Determinar la relación que existe entre los servicios turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, región Apurímac.
- e) Determinar la relación que existe entre los servicios turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.
- f) Determinar la relación que existe entre los servicios turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

CAPÍTULO II.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

García (2013), realizó la investigación: *El desarrollo organizacional de las pequeñas empresas: una propuesta de intervención activa-año 2013*, para optar por el grado académico de doctor en ingeniería en la Universidad Autónoma de México- México.

En la indagación se averiguó que el desarrollo es un modelo que permita mejorar la organización, para la solución de los problemas internos, la inquietud es sobre las instituciones del gobierno y empresas privadas, muchas de las pequeñas empresas no son consideradas de interés respecto a su forma de constituirse, las micro y pequeñas empresas se desenvolverán organizacionalmente a través de capacitación sobre planeación para la alta gerencia de las empresas.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones (García, 2013, pp.116-125)

1. Según García (2013) resume en primer lugar la problemática y preocupación externada por las instituciones estatales y privadas, es la cobertura que ha tenido el sector de las empresas pequeñas; y no ha sido suficiente para alcanzar la prosperidad y en segundo lugar no se les puede apoyar con infraestructura de servicios, tomando en cuenta la importancia de la contribución que este conjunto simboliza para la riqueza nacional.
2. En la investigación surgieron problemas operativos el cual fue diseñar un esquema de indicadores que permitirá, de una forma objetiva y definitiva responder a las hipótesis planteadas, se obtuvo un entorno de trabajo que definiera de una manera correcta lo que se estaba buscando.

3. En el trabajo de investigación para determinar su validez y efectividad se aplicó a 23 asociaciones en la cual se aplicó el método propuesto, los cuales durante el proceso de estudio hubo deserciones.
4. La distribución de las microempresas puede mejorar mediante un debido proceso de capacitación, los resultados mostrados en la investigación reflejan que el 30% de empresarios están capacitados.
5. En lo que concierne en los diferentes módulos el principal resultado que se formó es la “Estructura”, continuo de “Metas” y en última parte corresponde al “trabajo en equipo” y el “control” declarando un incremento en las tablas de calificaciones (25% de mejora).

Según Lamboggia (2014) quien realizó la investigación: *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El Caso del Ecuador-año 2014*, en la Universidad Central del Ecuador, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador para obtener el grado académico de Magister en economía y gestión empresarial - Ecuador.

La investigación muestra un análisis del sector turístico y sus dimensiones como influye en el desarrollo de la economía de los países hispanoamericanos, haciendo énfasis en el estudio del caso Ecuatoriano, mediante el cual se procura prevalecer el acontecimiento potencial que esta industria podría tener en el desarrollo y crecimiento económico del país. En este estudio tuvo como población 18 países de América Latina durante un periodo comprendido entre 1995 y 2010, para la elaboración del estudio se utilizó la metodología de datos de panel, aplicando el método de mínimos cuadrados con variables dummy cruzadas, lo que permite obtener resultados más detallados y evidenciar el comportamiento de las variables a nivel de cada país.

La investigación llevo a las siguientes conclusiones (Lambogglia 2014, pp.152-154):

1. En la presente investigación (Lambogglia,2014) concluye que los aspectos fueron examinados y analizados empíricamente para aplicar a los 18 países de América Latina durante los años de 1995 y 2010; se canalizó el resultado que se tiene de los ingresos resultantes del turismo y el crecimiento económico de dichos los países de América Latina.
2. Se encontró así mismo que para algunas economías latinoamericanas como México, Uruguay, Nicaragua, Bolivia, Cuba, Ecuador, Costa Rica, Perú República Dominicana y Brasil, las entradas e ingresos resultantes del turismo son indicadores de crecimiento económico.
3. El turismo no es determinante en el crecimiento económico de América Latina a nivel global, por el contrario, para un grupo de países que han adoptado políticas para impulsar el sector turismo; en ese sentido es necesario considerar la fortaleza y el beneficio que este sector podría tener en los países de la región.
4. En el nivel educativo y cultural de los habitantes de los países receptores influye en la competencia de los destinos turísticos que ofrece cada región, debido a que afecta directamente la calidad del servicio ofrecido y ahí radica la importancia del desarrollo del capital humano. El nivel de precios influye en el turismo debido a la sensibilidad que tiene el sector frente a este factor, debido a que en su mayoría son costosos; y los ingresos obtenidos dinamizan todos los sectores incluyendo el turismo, la calidad y mayores opciones de bienes y servicios brindados.

Según (García & García, 2020) quien realizo la investigación: *“El golpe al turismo y la recuperación de la economía española”*, de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) 2020, España.

En la presente investigación se hace el análisis del turismo en la pandemia de COVID-19 ya que fue una crisis inédita e inesperada, que provoco un daño macroeconómico, seguido de una reparación incierta y desigual según sectores de los países.

El turismo es probablemente el sector más afectado en los últimos tiempos debido a que combina varios factores negativos, por la dependencia y relación que guarda con otros sectores tanto aéreo y terrestre, en el que resulta especialmente difícil certificar las situaciones sanitarias adecuadas; la propagación de acciones conexas que impliquen el contacto con un número elevado de personas (restaurantes, museos, bares, discotecas, playas); y la inseguridad para los turistas de permanecer confinados lejos de su zona de origen.

La investigación llevo a las siguientes conclusiones (García & García, 2020, p.25-32)

1. En el sector turismo, el retroceso sin precedentes que experimento el PIB español durante 2020, entre 2 y 2,5 puntos. En un plazo corto, el primordial factor de ansiedad debería ser la pérdida de empleo, beneficiando la reincorporación gradual de los trabajadores sujetos la reasignación sectorial y geográfica de los trabajadores que vayan al desempleo.
2. El desarrollo económico ampliara un aspecto de medio y largo plazo asumiendo así que no se conoce cómo afectará en la pandemia a las tendencias de movilidad internacional de personas, es puntual aprovechar este freno en la demanda para invertir, concentrar las dimensiones de sostenibilidad y crecimiento empresarial.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Arce y Ñaupari (2019) en su investigación: *El sector turismo como factor de desarrollo en la Región Pasco 2010 – 2018*, Facultad de ciencias económicas y contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión para optar el título profesional de Economista, Cerro de Pasco - Perú – 2019.

En el sector turismo como factor de desarrollo en la Región Pasco del periodo 2010 al 2018, Arce y Ñaupari(2019) ha explicado y desarrollado el turismo como un sector fructuoso importante para que sea considerado un resorte dinámico de la economía global peruana, así mismo se explica el tamaño de la población que existe entre dueños de restaurantes, hoteles, personal de municipalidades; 200 de Oxapampa, 100 de Yanahuanca; 300 de Pasco; lo que quiere decir que en total ascienden a 600 personas, la muestra total es de 234.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones (Arce y Ñaupari 2019, p.114-115).

1. Con el tiempo es posible que el número de visitantes internacionales se incremente en el País, así mismo el aumento de divisas debido al erario nacional, todo dependerá de los esfuerzos de los funcionarios del Mincetur y de todas las fuerzas de las regiones del País.
2. En la mayoría de las regiones, y la Región de Pasco, la inversión privada en el sector turismo es casi nula, solamente se da la inversión es donde el turismo está bien implementado, hasta toman en provecho los terrenos colindantes al centro turístico, como en Machupichu, por otro lado, en la región de Pasco no existen estas inversiones a pesar de haber sido declarado el “Bosque” de piedras, “Santuario nacional”.

3. Se requiere de la inversión Pública del MINCETUR, para que se pongan en valor algunos productos turísticos, pues sino se muestran las zonas turísticas y no hay una buena planificación de marketing, el turismo no será capaz de reflotar.
4. Hay una relación de causa y efecto entre la existencia de una mejor infraestructura turística, (buenos restaurantes y hospedajes, etc.) y el desarrollo de los productos turísticos, como mejoramientos de zonas arqueológicas, aguas termales asequibles, buen trato a los turistas, y la puesta en valor de muchas reliquias turísticas en Oxapampa, Paco y la provincia de Yanahuanca.
5. Existe una exigua educación y cultura turística de las poblaciones de nuestra Región y el País para incentivar al Turista extranjero o nacional a visitar los diferentes espacios, muchas veces se le maltrata tan solo al saber que no es de nuestra tierra, por ejemplo, se les cobra injustos precios en los hoteles, restaurantes y otros enseres que el turista quiere adquirir.

Meléndez (2015) en la investigación denominada: *La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la Población del distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento de Cusco 2015*, para obtener el grado académico de magister de la Universidad Católica Sedes Sapientiae-Lima.

Según Meléndez el distrito de Lares, provincia de Calca, Región de Cusco, posee un contexto que appena a cualquier ciudadano porque esta población goza de un propiedad cultura capaz de potenciar su progreso en todos los horizontes, pero por falta de recursos económicos y un municipio que apoye a la población con la creación de planes de negocio y fomenta circuitos turísticos, se encuentra limitada.

La presente investigación llego a las siguientes conclusiones Meléndez (2015):

1. La dirección de los recursos turísticos en el distrito de Lares se elabora de manera desorganizada, sin la relación de las necesidades de los habitantes residentes; no coexiste una auténtica gestión turística municipal, debido a la ausencia de tipificación de los elementos críticos de éxito e interpretación de profesionales eficientes con los objetivos existentes.
2. La siguiente conclusión está referido en el contexto socioeconómico de la población habitante del distrito de Lares es de escasez y necesidad; especialmente a la falta de introducción del turismo, lo cual los sigue manteniendo en las escalas más altas de pobreza extrema del país, el cual se encuentra como uno de los diez distritos con mayor tasa de desnutrición crónica, este aspecto se debe a que no tienen ingresos para un mejor servicio de salud y educación.
3. Se ha reconocido los elementos críticos de éxito denominándolo, “Implementación del Plan estratégico de Desarrollo Turístico priorizado”, esto va a admitir y ejecutar las operaciones de mayor impacto socioeconómico y cultural en el distrito, lo cual a corto plazo evidencia cambios en favor de la población.

Quispe y Taparaco (2019) en su investigación: *Gestión Municipal y Turismo Sostenible en el Distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco – 2018*, para optar el título profesional de licenciado en administración Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo-Cusco.

Se estudió la relación de la Gestión Municipal y Turismo Sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco – 2018, considerando que el turismo es uno de los sectores de gran importancia para las familias del distrito de Chinchero, las cuales se benefician por los ingresos derivados de esta actividad, por otro

lado, la Municipalidad Distrital de Chincheros promueve el desarrollo del turismo sostenible concentrando a las familias y funcionarios de dicha municipalidad.

El presente estudio tuvo una población de un total de 380 empresas formales que intervienen en la actividad turística del distrito de Chinchero según los datos obtenidos de la Unidad de Rentas de la municipalidad distrital de Chinchero, quienes están inmersos en la actividad turística del distrito de Chinchero. El tipo de muestreo que se utilizó fueron las empresas formales dedicados a la actividad turística del distrito de Chinchero será el probabilístico, aleatorio simple un total de 191 empresas formales, segmentada proporcionalmente.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones: (Quispe y Taparaco, 2019, p.121-124)

1. Se concluye que la hipótesis general aplicó, la correlación de Pearson, siendo este de 0,041 lo cual es menor a 0,05 según lo establecido.
2. En función a la primera hipótesis específica, la situación actual de la gestión municipal con respecto al turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Región Cusco como muestra la investigación, es muy adecuada, y se concluye en que la gestión municipal esa integrada principalmente de la planificación, es adecuada, ya que según el plan operativo anual el sector turístico tiene mayor consideración, así como sus agentes privados y públicos.
3. La organización es categorizada como adecuada, ya que las estructuras organizativas y el recurso humano es adecuado.
4. Con relación, a la dirección, los esfuerzos y los recursos tanto físicos como humanos son buenos, ya que la municipalidad efectúa con la realización de planes establecidos.
5. El control se percibe como muy adecuado, así mismo las metas y objetivos trazados por la municipalidad en los aspectos turísticos los cuales son alcanzadas en el tiempo

establecido, por la constante supervisión y control de la ejecución de los procesos.

6. En función a la segunda hipótesis específica, el nivel del turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Región de Cusco como detalla la investigación, es alto, debido que la sostenibilidad económica es alta, en vista que los ingresos recibidos por desarrollar la actividad turística son buenos, debido a que ofrecen variedad de productos y servicios, la cual genera empleo para otras familias del distrito, ello sucede cuando existe llegada de turistas en cantidades considerables en temporada alta, en fiestas y/o feriados largos; así mismo se determina que la sostenibilidad sociocultural es alta debido a que, la intervención de los ciudadanos dedicados en la actividad turística es mediante grupos y asociaciones, incentivando y promoviendo la cultura y costumbres heredadas de sus antepasados.

2.1.3. Antecedentes Regional / local

Rivas (2018) en su investigación titulado "*Gestión Municipal y Desarrollo Empresarial de las MYPES manufactureras del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018*", para optar el título profesional de licenciado en administración de empresas de la Facultad de Ciencias de la Empresa en la Universidad Nacional José María Arguedas-Andahuaylas.

La Municipalidad Provincial de Andahuaylas en coordinación con los sectores manufactureros elaboran Planes de desarrollo económico las cuales ayudaran a forjar persistencia en el mercado y evitar el cierre de las Microempresas y pequeñas empresas, y la formulación de normas más flexibles que le permita al empresario progresar y aprovechar las oportunidades que ofrezca la Municipalidad por medio de estrategias determinadas en dichos Planes. En la presente investigación se considera como población al total de Microempresas y Pequeñas Empresas Manufactureras del Distrito de Andahuaylas. Según datos del Ministerio de la

Producción, denominado “Registro de Empresas Manufactureras de la Región Apurímac-Julio 2011”, del cual se tomó en cuenta solo aquellas que se encuentran en el Distrito de Andahuaylas, siendo un total de 112 Mypes, utilizando una muestra probabilística donde se tomó una muestra de 87 Mypes Manufactureras del distrito de Andahuaylas.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones: (Rivas, 2018, pp.117-118)

1. La relación entre la Gestión Municipal y el Desarrollo empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018, se el valor obtenido Rho Spearman de ($r=,781^{**}$ y significancia de ,000); significa que existe una relación positiva alta de la V1 con la V2, es decir, que si la Gestión Municipal es buena repercutirá de manera positiva en el Desarrollo empresarial o de manera inversa.
2. En base a la relación entre Planes de desarrollo económico local y sostenibilidad de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018, respaldado por el valor obtenido en el coeficiente de Rho Spearman de ($r=,874^{**}$ y significancia de ,000); significa que existe una relación positiva alta de la D1 con la D2, es decir, que si la Municipalidad Provincial desarrollase efectivamente su Plan de desarrollo económico este repercutiría positivamente a la sostenibilidad o de manera inversa (negativamente en ambos casos).
3. Así mismo a la relación entre Desarrollo Social y Crecimiento Sostenible el valor obtenido en el coeficiente de Rho Spearman de ($r=,897^{**}$ y significancia de ,000); significa que existe una relación positiva alta del Desarrollo Social positivo generará crecimiento sostenible positivo para las Mypes o de manera inversa (negativamente en ambos casos).
4. En conclusión la relación entre Desarrollo de Capacidades y Competencias Gerenciales de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018, respaldado

por el Rho Spearman de ($r=,812^{**}$ y significancia de ,000); significa que existe una relación positiva alta, es decir, que si existiera una política para desarrollo de capacidades en la Municipalidad Provincial de Andahuaylas también se formarían competencias gerenciales para los microempresas y pequeños empresarios de manera positiva o de manera inversa, es decir se debe de capacitar al talento humano para que esté en la capacidad de atender a los Micro y pequeños empresarios, también brindarles información y dar charlas informativas sobre temas empresariales.

5. La Municipalidad Provincial de Andahuaylas a través de sus programas y capacitaciones en el desarrollo de sus aptitudes tanto para los trabajadores y para los Empresarios con el fin de generar competencias gerenciales, es decir instruir a su personal para que esté en la capacidad de atender a los clientes, además de brindarles información y dar charlas informativas.

Cobarrubias (2011) en su investigación titulado: "*La actividad turística y el nivel de Desarrollo Socioeconómico de las Microempresas del Distrito de San Pedro de Cachora, durante el Año 2010*", para optar el título profesional de licenciado en administración de la Facultad de Administración en la Universidad Nacional Micaela Bastidas, Abancay.

En la presente investigación se aplicó la encuesta de escala Likert, los cuales fueron aplicados a todos los microempresarios formales que consta de un total de 18 entre ellos 08 del rubro de transporte, 07 de hospedajes y 03 restaurantes, esta fuente de basa según la oficina de información turística del distrito de San Pedro de Cachora del distrito de San Pedro de Cachora, los resultados fueron interpretados basándose en esta técnica estadística de Chi cuadrada y Cramer finalmente a una interpretación de resultados confrontamos con la base teórica.

1. El valor de significancia, es de 0.029 es menor que 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis

nula, y se corrobora la hipótesis alterna, en ese sentido, la diversidad de recursos turísticos que se expone incide en el crecimiento de desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora.

2. Según los resultados alcanzados la actividad turística incide en el buen nivel de desarrollo socioeconómico de las microempresas en un porcentaje de 50%, lo cual resulta que las situaciones sociales y económicas que tienen las familias del distrito de San Pedro de Cachora, está en constante crecimientos mientras que se dinamiza adecuadamente la actividad turística.
3. Según los resultados de la investigación se ha alcanzado una conclusión que detalla que los servicios turísticos más visibles en la actividad turística son los hospedajes con (39%) y transporte con (44%), lo cual simboliza que son los servicios con mayor demanda e implican mayor desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora.
4. Según los resultados obtenidos de la investigación, los ingresos económicos promedio de las microempresas fluctúa entre los S/. 2,100.00 soles con propensión al crecimiento alcanzando el valor de una unidad impositiva tributaria UIT de ese entonces, esto significa que las condiciones económicas que muestran las microempresas en la actividad turística, son de permanente crecimiento, entonces, son muy confortadores.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Actividad turística

Según el autor Crespo (2019) la actividad turística es “una de las principales industrias económicas a nivel mundial que produce cambios significativos que respeta el medioambiente y donde el turista adquiere nuevas experiencias en contacto con la naturaleza, la cultura y los residentes de un territorio” (p.192).

Según la (Organización Mundial del Turismo OMT, 2001) menciona que el turismo debe ser justo, también sostenible el cual pueda conceder a todos los participantes un cambio, equilibrio equitativo, de la economía perfeccionada por las empresas turísticas, que puedan desarrollarse con una nueva normatividad.

Según Amaiquema (2015) citado de Marín (2012) menciona que la actividad turística es “todo elemento natural, generado por una actividad humana o resultado de la misma que puede realizar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio” (p.50).

Sancho (2008) menciona y define que la actividad turística es un “efecto complejo de varias interrelaciones entre variados factores que hay que considerar simultáneamente desde la óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que se desarrollan dinámicamente”.

Según Goded (1998) el turismo lo ocasionan los habitantes que recorren dentro de su jurisdicción o un país externo, con la particularidad de precisar el recorrido y traslado con la que debe alejarse un individuo de su lugar habitual de origen, para poder ser considerado como turista o excursionista (p.14).

Según Yenque (2015) citado de Guzmán (1986), Citado en Camacho y Lunar (2009) define la actividad turística, contribuyente al cambio económico, incentiva el crecimiento productivo y propulsor del desarrollo local y regional.

El turismo es una actividad que demanda mucho trabajo, debido a que el turismo es una actividad productiva de prestación de servicios,

tiende además a establecer más empleos, generar inversión más que otras actividades económicas (Lickorish & Jenkins ,1997).

Entonces concluimos que el turismo es considerado como un tipo de viaje entre una o varias personas fuera de su lugar de residencia, generalmente con fines de recreación u ocio, es por ello que la actividad turística es una oportunidad por los prestadores de servicio, a fin de ofertar sus bienes y servicios.

2.2.1.1. Dimensiones para medir la actividad turística.

a) Recurso turístico.

Según Amaiquema (2015) citado en Villacís (2013) menciona que el recurso turístico “Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico cultural”.

Según la Secretaría de Estado de Turismo en México, SEGITTUR (2012) define que un recurso turístico es “cualquier unidad natural, humana, producto antropológico la cual provoca el desplazamiento con el móvil esencial de la investigación, descubrir zonas naturales, así mimo la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual”.

Para Camara, y Morcate (2014) los recursos turísticos son elementos utilizados para la mejora de las actividades turísticas; concernientes con la naturaleza, las ruinas, patrimonio, gastronomía, con un turismo sostenible con el respectivo cuidado de la naturaleza y lo que nos rodea.

Además, (Camara,& Morcate,2014) el significado de recurso es algo subjetivo, recíproco, práctico, dinámico que requiere del conocimiento de los objetivos investigativos para su explicación.

Para la Secretaria General de Turismo de México, SEGITTUR (1990) el turismo son las actividades recreativas que están en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales con la responsabilidad de conocer, respetar, recrearse y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Según Amaiquema (2015) citado De La Torre considera que los recursos turísticos comprenden las modalidades turísticas en su amplitud ya mayor parte de los autores consideran diferentes recursos o formas de turismo lo cual vamos abordar en la presente investigación según la necesidad de la investigación como son las siguientes:

- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo arqueológico
- Turismo vivencial
- Turismo local y/o interno

- **Ecoturismo**

Según Castillo (2014) menciona que el “ecoturismo identifica los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, alcanza la indagación de la naturaleza, en observar una versión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, para el interés científico” (p.10).

Podemos mencionar que el ecoturismo es bienestar y salud para el planeta y sus habitantes ya que brinda un paisaje esplendido y la concientización a los visitantes. Rhodes (2015) menciona que el ecoturismo es aquella modalidad del turismo que destaca en viajar a diversas áreas naturales respectivamente sin perturbar el objeto específico de admirar y entretenerse con el panorama con la flora y su fauna silvestre, compartiendo las expresiones culturales que allí puedan encontrarse.

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (2019) el ecoturismo es “un tipo de actividad turística fundado en la medio ambiente que tiene como motivación esencial el visitante visualizar, educarse, expresar, experimentar y valorar la diversidad biológica y cultural, con una cualidad responsable, para preservar la integridad del entorno y fomentar el bienestar de la colectividad local”. (p.33)

Según OMT (2019) el ecoturismo desarrolla la “sensibilización con respecto a la preservación de la

biodiversidad, de lo natural y cultural, tanto entre la localidad local como entre los turistas, que requieren los procesos de gestión especial para disminuir el impacto negativo en el ecosistema” (p.33).

El ecoturismo se perfila como una excelente alternativa de aprovechamiento porque no ve el recurso como un fin sino como un medio para poder desarrollar la actividad. (Entorno Turístico, 2018) refiere que el ecoturista debe saber que cuanto mejor se conserven las áreas naturales, más posibilidades tendrá de enriquecerse culturalmente.

- **Turismo de aventura**

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2019) el turismo de aventura es un tipo de turismo que se desarrolla en los destinos con un paisaje ambiental y características geográficas donde el turista se asocia con una actividad física, y con total cercanía con la naturaleza, la cual implica algún tipo de riesgo real o descubierto y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo (p.37).

Según la OMT (2019) el turismo de aventura contiene actividades al aire libre como el montañismo, el ciclismo, el “puénting”, la escalada, el rafting, el piragüismo, la navegación en kayak, el senderismo o el buceo (p.37).

El turismo de aventura inicia como consecuencia de una proximidad por parte de un mercado turístico que demanda la elaboración de actividades con cierto nivel de conflicto en los entornos naturales (Díaz, 2012).

Según el Entorno turístico (2016) los individuos buscan en el turismo de aventura un espacio para rodearse de la experiencia de viajar y explorar lugares de un riesgo latente donde inevitablemente será necesario hacer uso de habilidades tanto físicas como psicológicas, el turismo de aventura es considerado así mismo un turismo activo que se práctica en espacios abiertos.

En conclusión, el turismo de aventura, consiste en la diversión y el regocijo de la naturaleza, compartiendo experiencias inolvidables como caminatas, vivencias con la naturaleza.

- **Turismo arqueológico**

Caben mencionar que el turismo arqueológico desde años atrás siempre ha conllevado a la curiosidad e historia por parte de los turistas quienes se ven interesados en el patrimonio de la zona receptora. (Romero, 2015) Se refiere a una modalidad de turismo cultural, bajo la que se presentan ofertas turísticas de sitios arqueológicos accesibles, con iniciativas de conservación, conocimiento de los yacimientos y lugares históricos.

Así mismo cabe mencionar que la visita de turistas trae consigo oportunidades de desarrollo a los negocios empresas microempresas. (Romero, 2015) detalla que el valor del patrimonio arqueológico ha permitido la accesibilidad a una buena parte de los recursos arqueológicos, con una influencia social, educativa y cultural, no sólo dentro del mercado interno sino incluso del mercado internacional.

Según (Moreno & Sariego , 2017) se pueden considerar recursos turísticos arqueológicos: “a los yacimientos y complejos arqueológicos que cuenten con una gestión turística que avale su conservación, puesta en valor y entreguen unos servicios básicos a los usuarios” (p.165), entre ellos están:

- Los museos y centros de interpretación que tengan un tema relacionado con la arqueología.
- Las aulas arqueológicas asociadas a yacimientos, museos o centros de interpretación.

- Los eventos y festivales relacionados con el turismo arqueológico ya sean realizados en espacios monumentales o en espacios públicos.

- Participación activa en trabajos de investigación, campos de trabajo de estudiantes y/o aficionados, campañas de excavación de verano, entre otras.

- **Turismos Gastronómico:**

El turismo gastronómico se refiere a aquellas personas que viajan para deleitarse con los buenos platos de la cocina, ya sean los fines de semana donde la mayoría de los visitantes vienen a consumir algún potaje gastronómico que ofrecen restaurantes y recreos turísticos o ecoturísticos de la zona.

Así mismo debido a la pandemia del COVID-19 se ha visto afectado con el cierre de muchos restaurantes y recreos dedicados al rubro del turismo, debido a ello se viene implementando medidas de seguridad y servicio a delivery; para salvaguardar a las micro y pequeñas empresas y o afectar su economía.

- **Turismo Local y/o interno**

El turismo local es un turismo interno donde la persona residente visita otro lugar diferente a su residencia para fines recreacionales o fines de semana. (Mendoza, 2020) afirma que el turismo local es la primera oferta turística de un país o ciudad la cual está enfocada en sus ciudadanos, para que éstos traigan a los foráneos que visitaran el destino con frecuencia; los visitantes locales, se movilizan a viajar para conocer un lugar, referido a lo que les han comentado de éste.

Así mismo cabe mencionar que los destinos turísticos deben permitirles a sus ciudadanos una indagación de sus atractivos de manera local.

El turismo local se convierte en un destino cuando es permanentemente visitado por las personas locales y foráneos, sí, pero se hace atractivo cuando al mismo se le da un valor, y este valor es otorgado no sólo por lo que el

atractivo ofrece, sino también por la relación que se genera entre quienes lo visitan y el mismo (Mendoza, 2020). Por ende, para que los habitantes puedan valorar lo propio deben apreciar desde el mismo enfoque del foráneo que llega a conocerla y a explorarla.

Según Madruga y Forteza (2012) citado de González (2011), el progreso local es visto como un proceso localizado de cambio socioeconómico prolongado, que, es liderado por los gobiernos locales y regionales e integra la utilización de la riqueza para su potencial de desarrollo con las otras corrientes de capitales, para lograr la mejora de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano, en armonía con el entorno natural.

Cabe resaltar que en el turismo local debe brindar un servicio igualitario con el mismo trato ya sean turistas internacionales, nacionales y locales, pues son sus ciudadanos los que hacen trascender y quienes recurrentemente les permiten conservarse a través de la historia; el turista en su actividad, no sólo visita un lugar, también lo expone a la pérdida de su patrimonio, mientras sus ciudadanos son quienes primeramente le dan valor y quienes preservan su cultura y su patrimonio.

En la actualidad debido al COVID-19, la única manera de no perjudicar a las micro y pequeñas empresas del sector turismo es mediante un turismo local a conciencia, para dinamizar la economía y no se cierren empresas y Notas de trabajo e ingreso.

b) Servicios turísticos

Para definir los servicios turísticos Antonietti (2017) afirma que el servicio turístico es el conjunto de acciones interrelacionadas entre sí, que se mueven en forma armónica y sistemática con el objetivo de reconocer las exigencias de servicios diseñadas por la constitución socioeconómica de una explícita corriente turística (p.1).

Según el MINCETUR (2002) los servicios turísticos son “actividades avanzadas por personas naturales o

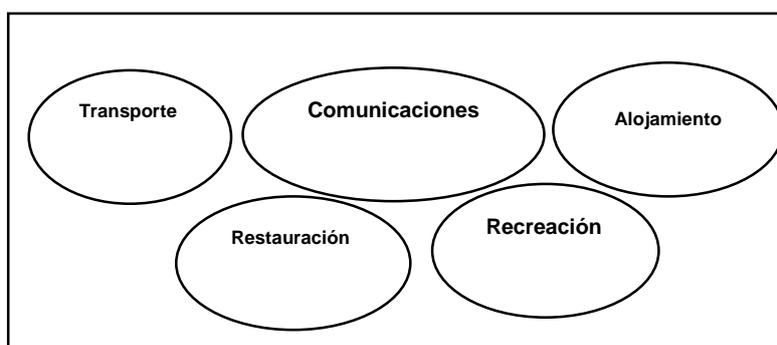
jurídicas que brinden una prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades” (p.2).

El servicio turístico comprende personas con fines turísticos que se trasladan de un lugar a otro, constituyendo un capital continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina, para así satisfacer la demanda turística en cualquier sector (Antonietti, 2017,p.1).

Según Morillo (2011) citado de según Álvarez (2005) menciona que el producto turístico está integrado por las organizaciones que brindan bienes y servicios a los turistas, conteniendo servicios de pasatiempo y de recreación u ocio, así como a todo activo natural, cultural y social. Se puede interpretar los servicios turísticos como un servicio que tiene el fin de satisfacer al cliente dentro de la actividad turística, económica, política y social que genera un ingreso al rubro de giro de negocio que maneja la empresa.

Figura 1

Composición del Producto Turístico por actividades de servicio.



Nota: la figura muestra la composición del producto turístico 2005. Nota: Datos tomados de (Álvarez ,2005, p.152).

- **Hospedaje**

Según los datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR (2004) el hospedaje es un lugar destinado a prestar diariamente el servicio de alojamiento no

frecuente, repentino donde los turistas pernoctan en el local, con la posibilidad de incluir otros servicios adicionales.

Así mismo el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha elaborado el REGLAMENTO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE en concordancia con el DECRETO SUPREMO N° 029-2004-MINCETUR crea las prácticas para la clasificación, categorización, labor y supervisión de los establecimientos de hospedaje para su respectiva, fiscalización, gestión y administración de toda la actividad turística (MINCETUR,2004, p.1).

Entonces podemos decir, que los establecimientos de alojamiento turístico. MINCETUR (2004) son servicios que se ofrecen al público en forma estacional, que contiene áreas e infraestructuras comunes, que consta de una edificación construidas o acondicionadas para tal fin que es el descansar, son aplicadas en forma conjunta, ocupando la totalidad o parte de dichas edificaciones.

Categorización de hospedajes

Según el MINCETUR (2004) los establecimientos de hospedaje se clasifican y/o categorizan en la siguiente forma según el reglamento de establecimientos de hospedaje en concordancia con el Decreto Supremo N° 029-2004-MINCETUR, en la siguiente forma:

Tabla 1

Categorización de Hospedajes

| Clase | Categoría |
|-------------|------------------------|
| Hotel | Una a cinco estrellas |
| Apart-hotel | Tres a cinco estrellas |
| Hostal | Una a tres estrellas |
| Resort | Tres a cinco estrellas |
| Ecolodge | - |
| Albergue | - |

Nota: Datos tomados de DIRCETUR (2004) Reglamento de Establecimientos de Hospedaje en concordancia el DECRETO SUPREMO N° 029-2004-MINCETUR.

- **Transporte turístico**

Según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009) en la Ley N° 27181; en el artículo 23.1.5 menciona el servicio de transporte turístico de aventura, contiene al ecoturismo y al turismo de naturaleza y cual podrá realizarse en vehículos que pertenezcan a la categoría M o N de la sistematización vehicular, preparados para el transporte de personas con las condiciones básicas (p.31-32).

El transporte turístico es un servicio legal que tiene por objetivo el desplazamiento dentro o fuera del país, traslados, excursiones, circuitos turísticos, de turistas locales y nacionales.

Según el Ministerio de Transportes y comunicaciones (2009) mediante Decreto Supremo N° 017 - 2009 - MTC, REGLAMENTO NACIONAL DE TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE, no faculta al MINCETUR expresar una autorización sectorial para la prestación de servicios de transporte turístico terrestre. (p.1).

En ese sentido, para poder trasladar y brindar un servicio turístico en la actividad de transporte se debe realizar el trámite de permisos lo efectúa directamente al Ministerio de Transporte y Comunicaciones.

- **Restaurantes**

El restaurante es un establecimiento comercial, donde se realiza la elaboración y preparación de alimentos, bebidas, brindando un servicio con la finalidad de realizar un cobro por ofrecer productos y servicios al público en general (Corro, 2008)

Según el DIARIO OFICIAL EL PERUANO (2019) en el artículo 4 del Decreto Supremo N° 011-2019-MINCETUR que aprueba el Reglamento para la categorización y calificación turística de restaurantes se define el restaurante como un lugar donde se vende todo tipo de comidas y bebidas al público, preparadas y producidas por terceros y/o a través de cocinas centrales, desempeñando y en cumplimiento con

lo establecido en la Norma Sanitaria para Restaurantes aprobada por el Ministerio de Salud.

- **Agencias turísticas**

Según (Antonietti, 2017) las agencias turísticas son “compañías formadas por asesores de viajes y turismo que guían al cliente a seleccionar y a obtener los servicios que desea se consideran las funciones de las agencias de viajes, como son la asesora, promotora y mediadora” (p.2)

Las agencias de viajes ayudan al turista a tener una experiencia única ya que prestan asesoría al usuario, por medio de un servicio.

- **Empresas Artesanas**

Las artesanías son productos elaborados por los artesanos, hechos a mano, o con la ayuda de herramientas manuales, existen empresas dedicadas al rubro de la artesanía las cuales se encargan de producir a partir de materia prima, proveniente de la naturaleza, productos tradicionales, detalles simbólicos, creencias religiosas y socialmente; las cuales conllevan al servicio de las empresas artesanas formales e informales.

2.2.2. Desarrollo Empresarial

Según Varela (2010) considera el desarrollo empresarial: “es una interacción específica entre las personas, recursos y el entorno (gobierno) esta interacción está ligado al crecimiento y consolidación del negocio conjuntamente se deberá manejar las destrezas del conocimiento vigorizando a la empresa”. (p.11)

Según Koontz como se cita en (Zeballos, 2017) el desarrollo empresarial, presenta como horizonte: la competencia, promoción, progreso el cual permita el incremento de la fabricación, rentabilidad, empleo sostenible y la percepción tributaria.

“El desarrollo empresarial tolera y compone las suposiciones o iniciativas competentes, ya que manifiesta un proceso en el que no solo el empresario, sino sus empleados adquieren habilidades y experiencias que mejoren la empresa” (Hernández, Herrera y Rodríguez, 2015, p.15).

Según (Hernández et al, 2015) el desarrollo empresarial es el proceso por medio del cual el empresario, transita por una serie de aprendizajes, donde adquiere competencias que le permitan administrar su negocio; todo esto para que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa y sea sostenible en el tiempo.

El desarrollo empresarial implica factores que influyen en este proceso como aspectos relacionados al medio ambiente y la sociedad; para el desarrollo de su imagen corporativa como empresa socialmente responsable por la convivencia en armonía con la población. (Hernández et al, 2015)

2.2.2.1. Dimensiones para medir el Desarrollo Empresarial.

Según (Varela, 2010) menciona que el desarrollo empresarial tiene las siguientes dimensiones: Sostenibilidad, Crecimiento Sostenible y Competencias gerenciales.

a. Sostenibilidad

Según Macedo (2005) la sostenibilidad es el desarrollo el cual tiene como función principal el satisfacer las pretensiones actuales sin la necesidad de comprometer la capacidad para satisfacer las generaciones futuras y poder así satisfacer sus propias necesidades; citando a la perseverancia e integridad de algún sistema en el tiempo” (p.57).

Según Rodríguez (2012) la Sostenibilidad empresarial tiene correlación primordialmente con la economía del negocio, en un período, para sostener la rentabilidad económica de sus trabajos productivas, es requerimiento crear nuevos conceptos de responsabilidad como son: aspectos sociales, producción, formalización, relaciones laborales, entre otros.

La sostenibilidad es un modelo de cambio y un proceso de transición hacia una exclusiva forma de llevar a cabo el negocio ya sea de (producción, comercialización,

promoción y propaganda, etc.), además adaptado a la convivencia con la sociedad, que permitan el desarrollo del negocio y crecer en un medio de rivalidad en donde todos tengan la posibilidad de ganar (Sánchez, s.f).

Para el sector empresarial el concepto de sostenibilidad es “aquel enfoque que se requiere para hacer negocios, los cuales comienzan la inclusión social, la eficiencia de los recursos naturales para la reducción del impacto sobre el ambiente, salvaguardando la integridad del planeta para las futuras generaciones sin despreciar la viabilidad económica y financiera de la empresa”. (Epstein ,2008).

b. Crecimiento Empresarial

Según (Wolters Kluwer, s.f.) el crecimiento empresarial “es el proceso donde el cual la empresa aumenta de tamaño o de dimensión, generalmente como resultado del incremento de la demanda”.

El crecimiento sostenible empresarial, es una variante dependiente, el cual aprueba que la empresa pueda reorganizar su perfil corporativo, además de promover una mejor armonía entre las empresas y la comunidad, tienen como propósito el mejoramiento de las compañías; el crecer, y de esa manera conseguir provecho que les permita ser sostenibles, dar una imagen positiva, garantizar permanencia, responsabilidad social y con el medio ambiente. (Aguilera y Puerto, 2012)

El crecimiento empresarial, es un proceso de configuración frente a los cambios requeridos por el entorno o promovidos por el empresario; que permita por medio de dicho proceso, alcanzar la competitividad imperecedera en el tiempo. (Aguilera y Puerto, 2012)

El crecimiento empresarial es un índice que evalúa el comportamiento dinámico de una organización

mediante su contenido para desarrollar posibilidades de comercio, finanzas y metodologías de mercados con mayor nivel de dinámica tecnológica y por ende con incertidumbre. (Aguilera y Puerto, 2012)

c. Competencias Gerenciales.

Según (Camacaro, 2017) las competencias gerenciales están definidas por la actividad, el capacidad y recursos de la organización, así mismo integrado por pequeñas y medianas empresas dedicadas a transformar la materia prima para la generación de productos y servicios, en el cual se realizan procesos que requieren la experticia, habilidades y todas las capacidades de la gerencia.

En la investigación de (Rivas, 2018) menciona que las competencias gerenciales son una mezcla de las aptitudes, habilidades, comportamientos y maneras que requiere un gerente o emprendedor para formar una empresa u organización célebre, en este caso para que exista desarrollo empresarial dentro de las Mypes, se puede clasificar las competencias gerenciales en:

- Las competencias técnicas son capacidades, habilidades y destrezas que tiene un ser humano, es decir dominio en algún tema en concreto.
- Las competencias genéricas son aquellas habilidades primordiales para hacer un grupo grande de acciones, como son: el liderazgo, la negociación, la solución de conflictos, la toma de elecciones, entre otros.

2.2.3. Microempresas

Según (Rivas, 2018) de acuerdo a LA LEY DE PROMOCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, en su artículo 2º define que “la Micro y Pequeña Empresa es un mecanismo constituido por una persona natural o jurídica, con una clasificación administrativa que tienda a alguna actividad empresarial, considerando sus particularidades productivas”(p.56).

Según (Rivas, 2018) las micro y pequeñas empresas son unidades orgánicas productivas que componen el desarrollo en una jurisdicción dada, y por lo tanto el gobierno local este es el eje primordial para el desarrollo económico local.(p.56)

2.2.3.1. MYPE: importancia y características

Cabe precisar que las microempresas son la principal Nota de empleo en el Perú y en el mundo cada 96 de 100 empresas son microempresas. Según Campaña (2020) estima que existen más de 5 millones de microempresas existen en Perú, de las cuales más de 3.5 millones son informales; es decir, no están debidamente constituidas ante la ley, ni pagan impuestos.

Sánchez (2012), indica que las Mypes en la económica Peruana, son de vital importancia, a nivel nacional ya que son las encargadas de brindar empleo al 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca del 40% del producto bruto interno (PBI).

Tabla 2 .

Clasificación de las PYMES en el Perú

| Categoría de empresa | Número total de trabajadores | Ventas anuales |
|-----------------------------|--|--|
| Mediana | De 100 trabajadores a mas | Superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT. |
| Pequeña | De uno (1) hasta cien (100) Trabajadores inclusive | Superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT |
| Micro | De uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive | Hasta el monto máximo de 150 UIT |

Nota. Datos tomados del Decreto legislativo N° 1086(2020).

2.2.3.2. Formas de Organización de las MIPYME

a) Persona Natural

Las personas naturales pueden adquirir derechos y obligaciones, según Cobarrubias(2011) las personas natural tienen “una capacidad de disposición para celebrar contratos, ocupar responsabilidades y verificar el pago que les pertenezca por los impuestos a los que estuvieran afectas y por las conflictos contraídos” (p.6)

Las personas naturales se encuentran en desventaja por tener un capital limitado y muchos de los créditos financieros resultan restringidos, o con muchos trámites.

b) Persona Jurídica

Según Cobarrubias (2011) las personas jurídicas “están formadas por 01 o varias personas naturales o jurídicas que anhelan ejecutar negocios debidamente, administradas y representadas por una o más personas

naturales, la cual deberá ser inscrita en los registros públicos”(p.7) y están clasificados en:

- Empresa Individual de Responsabilidad limitada
- Sociedad anónima S.A
- Sociedad anónima cerrada S.A.C
- Sociedad colectiva S.C
- Sociedad comercial de responsabilidad limitada S.C.R.L
- Sociedad individual

2.2.3.3. Base legal de las microempresas

Según el (MYPE 2003) en el Artículo 2 de la Ley De Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015), define una MYPE como una unidad económica formada por una persona natural o jurídica con el objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

La presente Ley N°30056 Ley que Modifica Diversas leyes para proveer la Inversión, estimular el progreso productivo y el Crecimiento Empresarial, tiene por objeto de establecer el marco legal para la promoción de la competencia, formalización y el desarrollo de las (MIPYME).

Según el DIARIO OFICIAL EL PERUANO (2013) las MIPYME es estableciendo por políticas de alcance general y la creación de instrumentos de soporte y promoción; incitando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas (p.5).

- **Marco Normativo Legal en apoyo a la MYPES por el impacto del COVID-19.**
- Las microempresas en tiempos del coronavirus (COVID-19) según la información reunida en el año 2020, donde el Perú y el mundo se está enfrentando en la actualidad a la pandemia del COVID-19; se toma dicha referencia ya que guarda relación con el año que se pretende investigar la actividad turística y su relación con el desarrollo empresarial ya que el Gobierno no permitió en su totalidad que se ejecutara con toda libertad las actividades turísticas y de comercio debido a la proliferación de la pandemia por ello el gobierno oficializó la creación del fondo de apoyo a las Mypes del sector turismo por el impacto del COVID-19 en la economía.

Según el diario (Gestión, 2020) el gobierno del Perú implemento el programa Reactiva Perú, que tiene por objetivo garantizar el financiamiento de la reposición de los fondos de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios.

Según el DECRETO DE URGENCIA N° 076-2020, donde se dictó las medidas complementarias destinadas al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector turismo para la reducción del impacto del COVID-19, este decreto solo beneficio a las empresas formales del sector turismo.

En ese sentido se puede afirmar que las microempresas dedicadas al sector turismo son necesarias para la reactivación de la economía peruana y a nivel mundial; y de manera gradual las actividades se normalizan a través del tiempo, con la implementación de las vacunas contra el Covid-19, donde se permitió el ingreso a las fronteras y el intercambio turístico, se pudo ejercer de manera progresiva.

2.3. Marco conceptual

Actividad turística.

Son actividades consignadas a prestar a los turistas cierto servicio como alojamiento, alimentación, traslado, asistencia entre otras actividades relacionado directamente con el turismo.

Crecimiento empresarial.

El crecimiento empresarial es el proceso a través del cual la empresa incrementa de dimensión, generalmente debido al aumento de la demanda.

Desarrollo empresarial.

Es la capacidad para generar riqueza y progreso en el conjunto de la sociedad, estudia dentro de una rama concreta, la economía del desarrollo.

Ecoturismo.

Es la actividad turística que tiende a no alterar el equilibrio del medio ambiente y evita los daños a la naturaleza, busca estimular el desarrollo sostenible.

Microempresas.

Una microempresa es la unidad económica que posee un balance con activos totales mínimos de manera mensual legal y cuenta con menos de 10 empleados.

Sostenibilidad.

La sostenibilidad es la capacidad de realizar las acciones durante un tiempo prolongado, analizando los criterios sociales, económicos, ambientales y de bioseguridad que aseguren la continuidad del negocio.

Turismo.

Es un conjunto de actividades que de manera directa o indirectamente generan bienes y servicios que ayudan a dinamizar la economía para realizar actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales.

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Existe relación directa moderada entre la actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac-2020.

3.1.2. Hipótesis específicas

- a) Existe relación directa moderada entre los recursos turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.
- b) Existe relación directa moderada entre los recursos turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.
- c) Existe relación directa moderada entre los recursos turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.
- d) Existe relación directa moderada entre los servicios turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.
- e) Existe relación directa moderada entre los servicios turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.
- f) Existe relación directa moderada entre los servicios turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

3.1.3. Hipótesis estadística:

A partir de la hipótesis general:

“A un mayor incremento de la actividad turística, mayor será el incremento del desarrollo empresarial”, es decir:

El incremento proporcional de la actividad turística, tendrá un incremento proporcional o similar en el desarrollo empresarial.

3.2. Variables:

Una variable es una pertenencia la cual fluctúa y cuya variación es susceptible de medirse u observarse (Hernández et al,2014)

A continuación, se muestra las variables de la investigación en cuestión conjuntamente con sus dimensiones.

Variable 01 : Actividad turística, cuyas dimensiones son:

- Recursos turísticos
- Servicios turísticos

Variable 02 : Desarrollo empresarial, cuyas dimensiones son:

- Sostenibilidad
- Crecimiento empresarial
- Competencias gerenciales

3.3. Operacionalización de Variables

Según Arias (2012) define “que es el proceso por medio del cual se transfigura la variable de nociones abstractos a términos concretos, visibles y medibles; es decir dimensiones e indicadores” (p.62)

Tabla 3

Operacionalización de variables

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores |
|--|---|--|--------------------------|--|
| Variable 1 Actividad turística | La actividad turística entiende el traslado del lugar habitual de origen, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el agrado y disfrute de un destino turístico. (Rodríguez, s.f.) | La actividad turística es el proceso por medio del cual el turista se desplaza de un lugar a otro con fines de ocio y/o diversión menor a un año. | Recursos Turísticos | <ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de aventura • Turismo local e interno • Turismo arqueológico • Turismo gastronómico |
| | | | Servicios Turísticos | <ul style="list-style-type: none"> • Hoteles y hostales • Restaurantes y recreos turísticos • Transporte turístico • Artesanías • Agencias turísticas |
| Variable 2 Desarrollo Empresarial | Según Varela (2010). El desarrollo empresarial es la interacción específica entre las personas, los recursos e incluso, entre la empresa y el entorno (gobierno), llevando así esta interacción al crecimiento y consolidación del negocio conjuntamente las habilidades, destrezas y conocimiento que permitan el fortaleciendo de la empresa. | El desarrollo empresarial es el proceso donde una empresa se interrelaciona con las personas, sus colaboradores, el entorno y demás recursos para consolidar a futuro y fortalecer la empresa. | Sostenibilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Sostenible • Cumplimiento de normas • Aprovechamiento de oportunidades • Compromiso • Adaptación al cambio |
| | | | Crecimiento empresarial | <ul style="list-style-type: none"> • Respeto por equilibrio ecológico • Capacidad empresarial • Desarrollo empresarial • Oferta • Demanda |
| | | | Competencias gerenciales | <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de conflictos • Subsidios financieros • Prestamos financieros • Espíritu emprendedor • Actualización |

Nota: Autoría propia adaptado del marco teórico

3.4. Metodología

3.4.1. Enfoque

- **Investigación cuantitativa**

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo ya que se harán recaudaciones de datos mediante los instrumentos, para la comprobación de las hipótesis obteniendo como base al análisis estadístico y numérico mediante el programa SSPS para medir las variables y comprobar las hipótesis planteadas.

Hernández (2006) define que el enfoque cuantitativo ya que usa para “la recolección de datos para probar hipótesis, basándose en la medición numérica y el análisis estadístico para crear patrones de comportamiento y probar teorías” (p.65).

3.4.2. Tipo de investigación

- **Descriptivo correlacional**

El tipo de investigación descriptivo correlacional tiene por propósito determinar el grado de relación no casual existente entre 02 o más variables, donde la hipótesis se obtiene mediante la aplicación de procedimientos estadísticos se consigue la correlación (Arias, 2012).

Hernández et al (2010) definen “el diseño correlacional se encargan de la recolección de datos para investigar su incidencia en interrelación en un determinado espacio en particular” (p.151)

3.4.3. Diseño de Investigación

- **Diseño no experimental**

De acuerdo a Hernández et al (2010), define son “estudios que se ejecutan sin la operación intencional de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para examinarlos” (p.149).

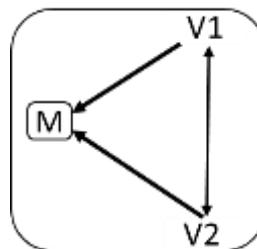
El presente proyecto de investigación pertenece al diseño de investigación no experimental, el cual se define “como una variable independiente faltan de manipulación intencional, y no tienen grupo de control, ni mucho menos experimental, estudian los problemas de la realidad después de su ocurrencia” (Carrasco, 2005, p.71).

Así mismo tomó el diseño del tipo transeccional o transversal; en vista que “aquel diseño se manipula para plantear estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un definitivo espacio de tiempo” (Carrasco, 2017, p.72).

El esquema del diseño no experimental del tipo transaccional - transversal, se da de la siguiente manera:

Figura 2.

Esquema del diseño correlacional.



Nota. Gago (2016) Esquema del diseño descriptivo correlacional

Donde:

M=Muestra

V1= Variable 1: Actividad turística.

V2=Variable 2: Desarrollo empresarial.

3.5. Población y Muestra de estudio

3.5.1. Población

Según Hernández et al (2014), la población es: “el conjunto de todos los casos que ajustan con determinadas especificaciones” (p.174).

Sobre la población, Bernal (2010) considera que, “es un conjunto de componentes encontrados en la investigación, es decir, sujetos que comparten particularidades en común” (p.160).

Para la investigación se considera como población al total de Micro y Pequeñas Empresas dedicadas al sector Turismo del Distrito de Andahuaylas. En base al documento solicitado a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo se obtuvo la base de datos del año 2019 de los prestadores de servicio turístico de la Provincia de

Andahuaylas denominado “Empresas prestadoras de servicios turísticos de la provincia de Andahuaylas”, del cual se tomó en cuenta solo aquellas que se encuentran registradas en la SUNAT y que se encuentren en la jurisdicción del Distrito de Andahuaylas, siendo un total de 133 MYPES; ordenándolas de la siguiente manera (Tabla N° 10).

Tabla 4.

Micro y Pequeñas Empresas dedicadas al sector Turismo

| Empresas prestadoras de servicio turístico del distrito de Andahuaylas 2019 | |
|---|------------|
| Restaurantes y recreos | 39 |
| Artesanías | 25 |
| Hospedajes y hoteles | 49 |
| Agencias de viaje y turismo | 05 |
| Transporte turístico | 15 |
| TOTAL | 133 |

Nota. Datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (2019).

3.5.2. Muestra

Para Hernández et. al (2014) la muestra en la investigación cuantitativa es un subgrupo de la población sobre el cual se recolectarán datos, para definir, además de que debe ser representativo de la población (p. 175).

Carrasco (2013) menciona que la muestra es “la fracción característica de los ciudadanos que deben ser reflejados con veracidad, de tal forma que los efectos que consiguieron en la muestra consigan generalizarse a todos los mecanismos que constituyen esa población” (p. 237).

Para determinar la muestra se tomará en cuenta todas las empresas dedicadas al sector turismo que se encuentran en condición de activos en la SUNAT siendo un total de 133 y registrados en el directorio nacional de la DIRCETUR (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo).

- **Muestra Probabilística**

La muestra en la investigación se obtuvo en relación al objeto de estudio que son las micro y pequeñas empresas del sector turismo en el distrito de Andahuaylas.

La muestra tomada fue de acuerdo a la siguiente fórmula en adaptación a Hernández et al. (2010):

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n: Tamaño de la muestra.

N: Población total.

p: probabilidad de éxito 95%

q: probabilidad de fracaso 5% E: margen de error 5%

Z: Coeficiente de confiabilidad 95% (1.96)

De tal modo se representa de la siguiente manera:

| | | |
|---|------------------------------|------|
| n | Tamaño de muestra | 47 |
| N | Población total | 133 |
| p | Probabilidad de éxito | 0.95 |
| q | Probabilidad de fracaso | 0.05 |
| E | Margen de error | 0.05 |
| Z | Coeficiente de confiabilidad | 1.96 |

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 133 * 0.95 * 0.05}{0.05^2(133 - 1) + 1.96^2 * 0.95 * 0.05}$$

Por lo tanto, $n = 47$ micro y pequeñas empresas del sector turismo.

Para poder hacer la elección de la muestra de manera equitativa en base al resultado obtenido se hizo de forma equitativa con un porcentaje de equidad del 35.34%.

Tabla 5.
Muestra de estudio

| Empresas prestadoras de servicio turístico del distrito de Andahuaylas 2019 | |
|---|-----------|
| Restaurantes y recreos | 14 |
| Artesanías | 9 |
| Hospedajes y hoteles | 17 |
| Agencias de viaje y turismo | 02 |
| Transporte turístico | 05 |
| TOTAL | 47 |

Nota. Datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (2019).

3.6. Técnicas e Instrumentos de análisis de Datos

Según (Ramírez, 2015) menciona que “las técnicas constituyen los procedimientos concretos que el investigador utiliza para lograr información”. Son procedimientos operativos, metodológicos y sistemáticos facultados para operatividad y llevar a cabo la investigación por medio de la recolección de datos, análisis de la información.

3.6.1. Técnicas

Según Arias (2012) una técnica de investigación es “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p.67).

El presente trabajo de investigación la técnica utilizada para la recolección de datos es la encuesta definida como una técnica social, por su utilidad, funcionalidad, versatilidad, simplicidad y objetividad de los datos que se obtiene del fenómeno a investigar (Carrasco, 2017).

3.6.2. Instrumento

Arias (2012) menciona que el instrumento “es cualquier recurso, mecanismo o formato, que se utiliza para conseguir, registrar o almacenar información” (p.69).

Según (Carrasco, 2017) define los instrumentos de investigación como “roles importantes en la recolección de datos las cuales se aplican según la naturaleza, característica del problema y la intencionalidad del objetivo de investigación”.

Según (Arias, 2012) el instrumento de investigación y recolección de datos es “una modalidad de encuesta que se efectúa de forma escrita mediante un elemento o formato en papel con una serie de preguntas” (p.74).

Por ello la presente investigación se realizará mediante la escala de Likert ya que a cada punto se le asigna un valor numérico, el colaborador alcanza una puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones.

Es así que el cuestionario estuvo constituido por 5 categorías: 1 nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre.

Tabla 6.

Escala Likert de calificación del cuestionario

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| Nunca | Casi Nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

Nota: Adaptado de la escala de Likert

3.7. Métodos de análisis de datos

3.7.1. SPSS V25(Statiscal Package For Social Sciences)

Según (Rivas, 2018) el programa SPSS es “un conjunto de métodos de tratamiento de datos para el análisis estadístico se maneja como soporte del sistema operante Windows, de manera que funciona con cuadros de diálogos que permiten la mayor parte del trabajo.”

3.7.2. Coeficiente de correlación de Spearman

El coeficiente rho de Spearman, representado como Rho, es una medida de correlación para variables que corresponden en un nivel de

medición ordinal (ambas variables), de tal modo que los individuos, casos o entidades de examen de la muestra tienen la posibilidad de ordenarse por rangos (jerarquías), se usan necesariamente para relacionar estadísticamente escalas tipo Likert (Rivas, 2018) citado de (Hernández, 2014, p. 322 - 323).

Tabla 7

Interpretación del Coeficiente de correlación de Rho de Spearman

| Valor | Significa |
|---------------|--|
| -1 | Correlación negativa grande y perfecta |
| -0.9 a -0.99 | Correlación negativa muy alta |
| -0.7 a -0.89 | Correlación negativa alta |
| -0.4 a -0.69 | Correlación negativa moderada |
| -.0.2 a -0.39 | Correlación negativa baja |
| -0.01 a -0.19 | Correlación negativa muy baja |
| 0 | Correlación nula |
| 0.01 a 0.19 | Correlación positiva muy baja |
| 0.2 a 0.39 | Correlación positiva baja |
| 0.4 a 0.69 | Correlación positiva moderada |
| 0.7 a 0.89 | Correlación positiva alta |
| 0.9 a 0.99 | Correlación positiva muy alta |
| 1 | Correlación positivo grande y perfecta |

Nota: Correlación de Rho de Spearman (Martínez & Campos, 2015)

3.7.3. Coeficiente de alfa de Cronbach.

Para medir la confiabilidad de las preguntas se debe emplear el coeficiente de alfa de Cronbach cuando se trata de opciones de respuestas politómicas, como los niveles de tipo Likert; la cual puede tomar valores entre 0 y 1 (Corral, 2009, p.241).

Así mismo el valor mínimo aceptable para el coeficiente de alfa de Cronbach es 0, 70; si es menor o por debajo se concluye que la escala utilizada es baja. Por su parte, el valor máximo esperado es 0,90; por encima de este valor se considera que hay redundancia o duplicidad. (Oviedo y Campo, 2005).

Es así que para garantizar la fiabilidad, confiabilidad y seguridad del herramienta de investigación de ambas variables de se utilizara en la aplicación de la encuesta a las 47 microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas.

El alfa de Cronbach es un indicador el cual permite expresar la confiabilidad, eficacia y consistencia del instrumento. En la investigación se utilizó el indicador el cual permite la interpretación del instrumento de modo que se determina que la confiabilidad de un trabajo de investigación puede fluctuar en un rango de cero (0) a uno (1), como se enseña en la siguiente tabla:

Tabla 8

Fiabilidad según Kuder Richardson

| Medida | Descripción |
|--------------|-------------------------|
| 0,53 a menos | Nula confiabilidad |
| 0,54 a 0,59 | Baja confiabilidad |
| 0,60 a 0,65 | Confiable |
| 0,66 a 0,71 | Muy confiable |
| 0,72 a 0,99 | Excelente confiabilidad |
| 1,00 | Perfecta confiabilidad |

Nota. Herrera (1998), (como se cita en Marroquín en Confiabilidad y Validez de Instrumentos de Investigación)

En la tabla 8 se puede observar el valor fluctúa entre 0 y 1 proporcionando de acuerdo al rango una significancia, que servirá como referencia para el estudio del instrumento de investigación.

3.7.4. Procedimiento de la sistematización de datos.

La distribución de frecuencias es definida como “un conjunto de apreciaciones en relación a una variable las cuales son ordenadas en sus pertinentes categorías y generalmente se presenta en una tabla de frecuencia ” (Hernández et al., 2014, p.282).

CAPÍTULO IV.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Resultados de investigación

4.1.1. Validación de investigación

Al respecto Arias (2012) manifiesta que para garantizar la consistencia del instrumento de investigación se debe someter al juicio de expertos para que estos determinen si procede o no procede el instrumento de investigación; es por ello que la presente investigación fue sometida a la validación de expertos conforme detalla el Anexo 04.

4.1.2. Fiabilidad

Tabla 9

Estadística de fiabilidad del cuestionario para medir la Variable 1: Actividad turística

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,613 | 16 |

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

En la tabla 9, se muestra un resultado de 0,613 del coeficiente alfa de Cronbach y según este resultado se expone que el cuestionario de la Variable 1: Actividad turística es confiable.

Tabla 10

Estadística de fiabilidad del cuestionario para medir la Variable 2: desarrollo empresarial

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,632 | 24 |

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

En la tabla 10, se muestra un resultado de 0,632 del coeficiente alfa de Cronbach y según este resultado se expone que el cuestionario de la Variable 2: Desarrollo empresarial es confiable.

Tabla 11

Estadística de Fiabilidad (Variable 1 y Variable 2: Actividad turística y Desarrollo empresarial)

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,693 | 40 |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el SPSSV25

En la tabla 11, observamos que el valor alfa es de ,693 el cual es muy confiable el instrumento de recolección de datos, refiriéndose a las variables de estudio (V1: Actividad turística y V2: Desarrollo empresarial) en donde se hizo análisis de 40 preguntas.

4.1.3. Distribución de frecuencias de variables y dimensiones

En la presente investigación se utilizó la distribución de frecuencias, a continuación, se muestra la distribución de frecuencias de las dos variables de estudio del trabajo de investigación con sus respectivas dimensiones.

Variable 1. Actividad turística

Tabla 12

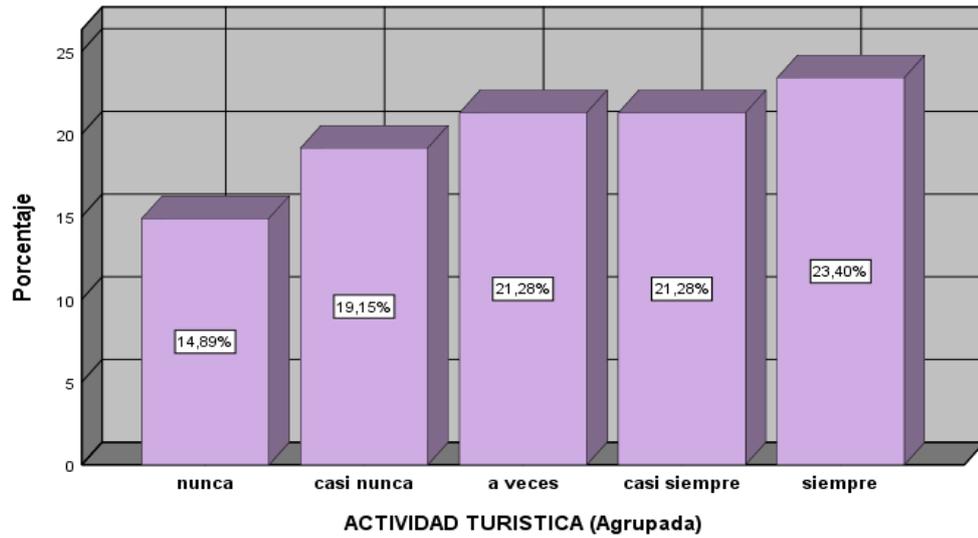
Tabla de frecuencia de la Variable 1: Actividad Turística

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 7 | 14,9% | 14,9% | 14,9% |
| | casi nunca | 9 | 19,1% | 19,1% | 34,0% |
| | a veces | 10 | 21,3% | 21,3% | 55,3% |
| | casi siempre | 10 | 21,3% | 21,3% | 76,6% |
| | siempre | 11 | 23,4% | 23,4% | 100,0% |
| | Total | 47 | 100,0% | 100,0% | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 3.

Frecuencia de la Variable 1- Actividad turística (agrupado)



Nota. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 12 y figura 3, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre la actividad turística en el distrito de Andahuaylas 2020, con incidencia en las microempresas, donde se logra interpretar finalmente que 7 microempresarios que representan el 14,9% manifiestan que nunca incide la actividad turística en su negocio, así mismo 9 microempresarios que representan el 19,1% afirma que Casi nunca incide, así mismo 10 microempresarios que representa el 21,3% afirma de A veces incide, asimismo 10 microempresarios que representa el 21,3% afirma que casi siempre incide y finalmente 10 microempresarios que representa el 21,3% afirma de siempre incide. En conclusión, el 66.0% de los microempresarios consideran que a veces, casi siempre y siempre la actividad turística incide en sus negocios.

Tabla 13.

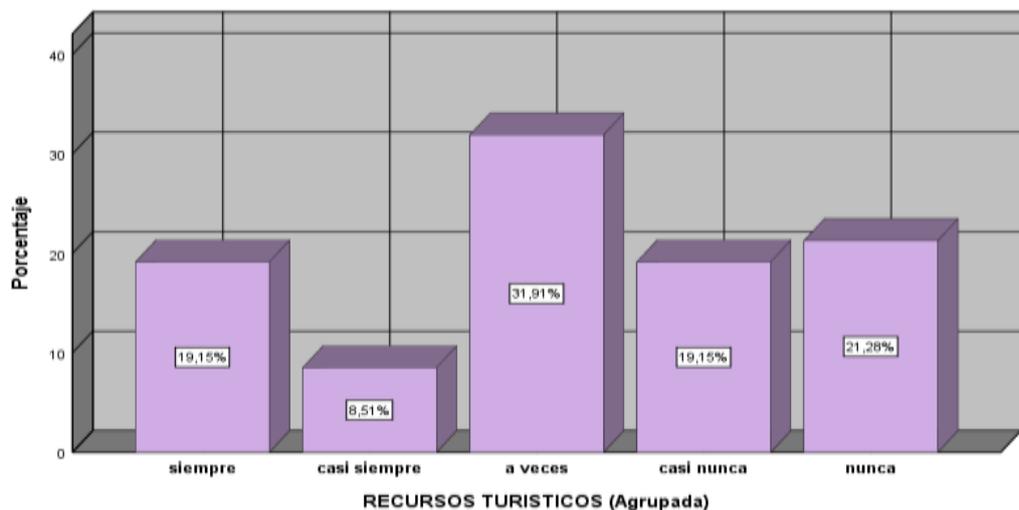
Frecuencia de la variable 1 y dimensión 1: recursos Turísticos(agrupado).

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 10 | 21,3 | 21,3 | 21,3 |
| | casi nunca | 9 | 19,1 | 19,1 | 40,4 |
| | a veces | 15 | 31,9 | 31,9 | 72,3 |
| | casi siempre | 4 | 8,5 | 8,5 | 80,9 |
| | siempre | 9 | 19,1 | 19,1 | 100,0 |
| | Total | | 47 | 100,0 | 100,0 |

Nota. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 4

Variable 1 y Dimensión 1- Recursos turísticos



Nota. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 13 y figura 4, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre los recursos turísticos en el distrito de Andahuaylas 2020, con incidencia en las microempresas, donde se logra interpretar finalmente que 10 microempresarios que representan el 21,3% manifiestan que nunca inciden los recursos turísticos en sus negocios, así mismo 9 microempresarios que representan el 19,1% afirma que Casi nunca incide, así mismo 15 microempresarios que representa el 31,9% afirma de A veces incide, asimismo 4 microempresarios que representa el 8,5% afirma que casi siempre incide y finalmente 9 microempresarios que representa el 19,1%

afirma de siempre incide. En conclusión, el 59.4% de los microempresarios consideran que a veces, casi siempre y siempre los recursos turísticos inciden en sus negocios.

Tabla 14.

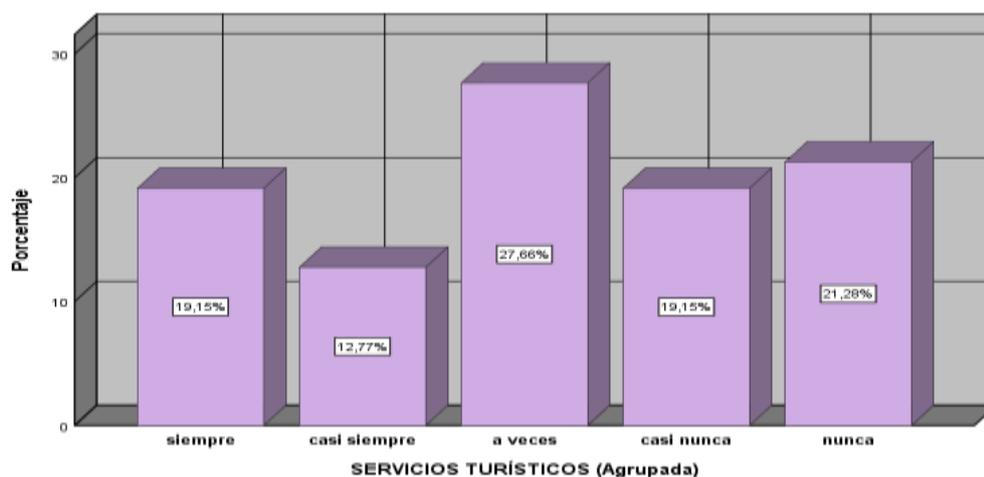
Frecuencia de la variable 1 y dimensión 2: Servicios turísticos(agrupado)

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válid o | nunca | 10 | 21,3 | 21,3 |
| | casi nunca | 9 | 19,1 | 40,4 |
| | a veces | 13 | 27,7 | 68,1 |
| | casi siempre | 6 | 12,8 | 80,9 |
| | siempre | 9 | 19,1 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 |

Nota. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 5

Variable 1 y Dimensión 2- Servicios turísticos



Nota. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 14 y figura 5, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre los servicios turísticos en el distrito de Andahuaylas 2020, con incidencia en las microempresas, donde se logra interpretar finalmente que 10 microempresarios que representan el 21,3% manifiestan que nunca inciden los servicios turísticos en sus negocios, así mismo 9 microempresarios que representan el 19,1% afirma que Casi nunca incide, así mismo 13 microempresarios que representa el 27,7% afirma de A veces incide,

asimismo 6 microempresarios que representa el 12,8% afirma que casi siempre incide y finalmente 9 microempresarios que representa el 19,1% afirma de siempre incide.

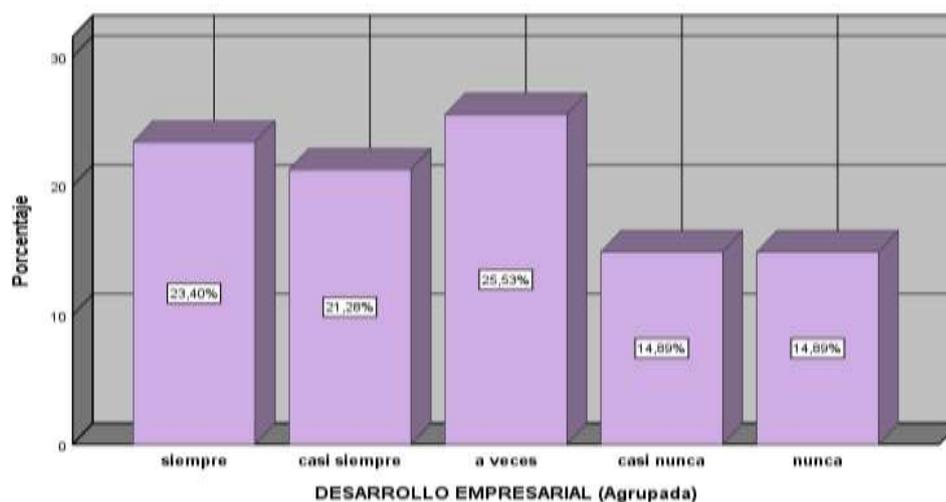
En conclusión, el 59.6% de los microempresarios consideran que a veces, casi siempre y siempre los servicios turísticos inciden en sus negocios.

Tabla 15.
Frecuencia de la Variable 2: Desarrollo empresarial

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido nunca | 7 | 14,9 | 14,9 | 14,9 |
| casi nunca | 7 | 14,9 | 14,9 | 29,8 |
| a veces | 12 | 25,5 | 25,5 | 55,3 |
| casi siempre | 10 | 21,3 | 21,3 | 76,6 |
| siempre | 11 | 23,4 | 23,4 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25
Figura 6.

Variable 2. Desarrollo Empresarial



Nota. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 15 y figura 6, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre el desarrollo empresarial en el distrito de Andahuaylas 2020, con incidencia en las microempresas, donde se logra interpretar finalmente que 07 microempresarios que representan el 14,9% manifiestan que nunca incide el desarrollo empresarial en sus negocios, así mismo 07 microempresarios que representan el 14,9% afirma que Casi nunca incide, así mismo 12

microempresarios que representa el 25,5% afirma de a veces incide, asimismo 10 microempresarios que representa el 21,3% afirma que casi siempre incide y finalmente 11 microempresarios que representa el 23,4 % afirma de siempre incide. En conclusión, el 70.2% de los microempresarios consideran que a veces, casi siempre y siempre el desarrollo empresarial incide en sus negocios.

Tabla 16.

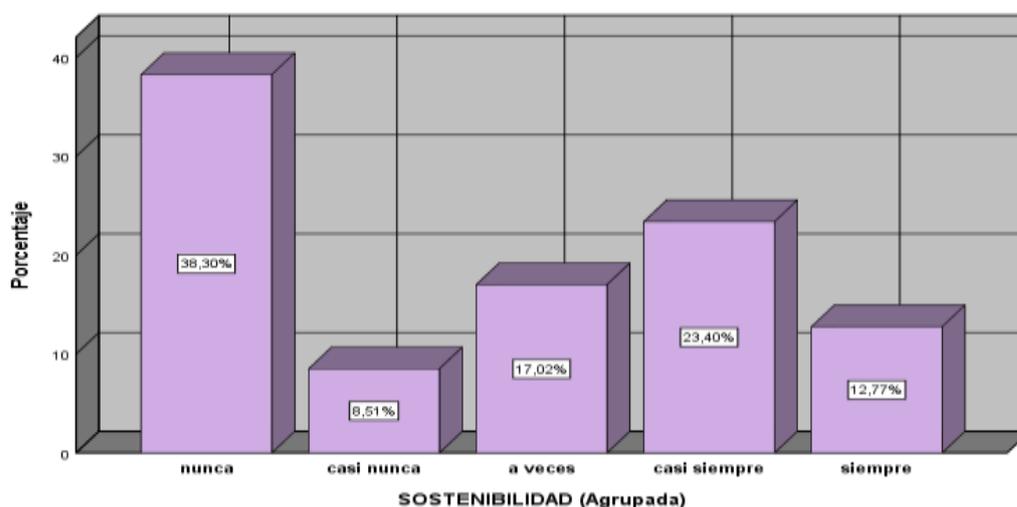
Frecuencia de la Variable 2 y dimensión D1: Sostenibilidad(agrupado)

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido nunca | 18 | 38,3 | 38,3 | 38,3 |
| casi nunca | 4 | 8,5 | 8,5 | 46,8 |
| a veces | 8 | 17,0 | 17,0 | 63,8 |
| casi siempre | 11 | 23,4 | 23,4 | 87,2 |
| siempre | 6 | 12,8 | 12,8 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 7

Variable 2 y dimensión 1- Sostenibilidad



Nota. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 16 y figura 7, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre la sostenibilidad en el distrito de Andahuaylas 2020, con incidencia en las microempresas, donde se logra interpretar finalmente que 18 microempresarios que representan el 38,3% manifiestan que nunca incide la sostenibilidad en sus negocios, así mismo 04 microempresarios que representan el 8,5% afirma que Casi nunca incide, así mismo 08 microempresarios que representa el 17,0%

afirma de a veces incide, asimismo 11 microempresarios que representa el 23,4% afirma que casi siempre incide y finalmente 06 microempresarios que representa el 12,8 % afirma de siempre incide.

Tabla 17

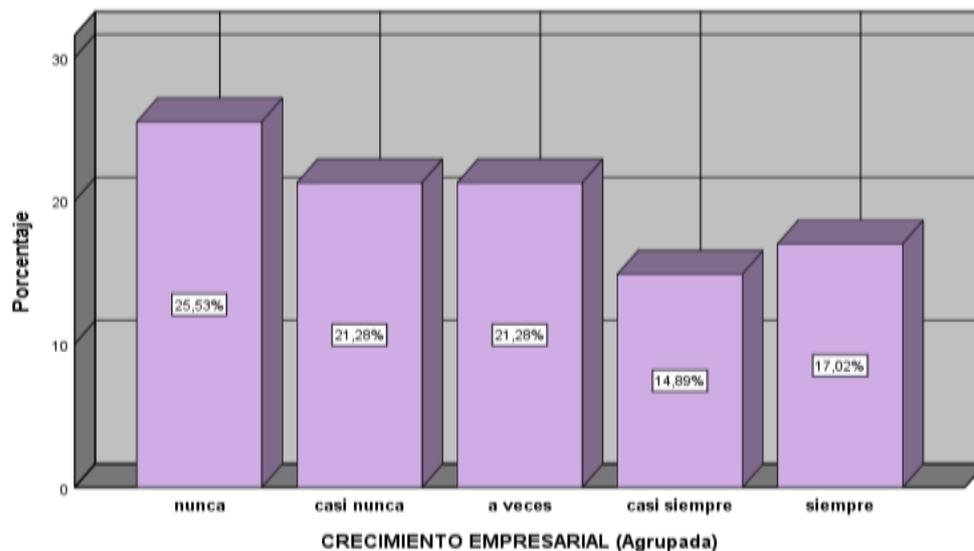
Frecuencia de la Variable 2 y dimensión 2: Crecimiento empresarial(agrupado)

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido nunca | 12 | 25,5 | 25,5 | 25,5 |
| do casi nunca | 10 | 21,3 | 21,3 | 46,8 |
| a veces | 10 | 21,3 | 21,3 | 68,1 |
| casi siempre | 7 | 14,9 | 14,9 | 83,0 |
| siempre | 8 | 17,0 | 17,0 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 8.

Variable 2 y dimensión 2- Crecimiento Empresarial



Nota. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 17 y figura 8, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre el crecimiento empresarial en el distrito de Andahuaylas 2020, con incidencia en las microempresas, donde se logra interpretar finalmente que 12 microempresarios que representan el 25,5% manifiestan que nunca incide en el crecimiento empresarial en sus negocios, así mismo 10 microempresarios que representan el 21,3% afirma que Casi nunca incide, así mismo 10

microempresarios que representa el 21,3% afirma de a veces incide, asimismo 07 microempresarios que representa el 14,9% afirma que casi siempre incide y finalmente 08 microempresarios que representa el 17,0 % afirma de siempre incide.

En conclusión, el 53.2% de los microempresarios consideran que a veces, casi siempre y siempre el crecimiento empresarial incide en sus negocios.

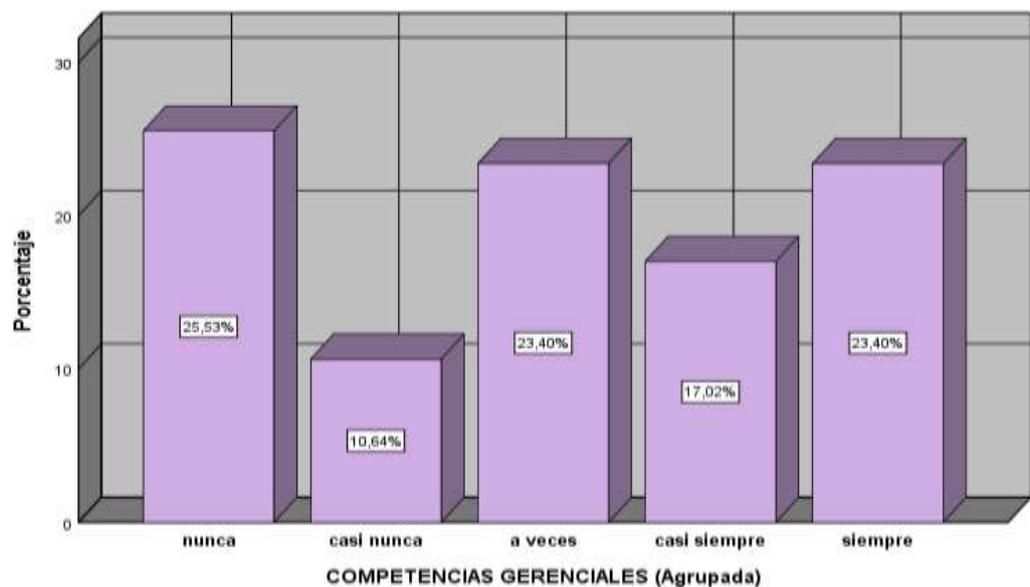
Tabla 18.

Frecuencia de la Variable 2 y dimensión 3: Competencias gerenciales

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 12 | 25,5 | 25,5 | 25,5 |
| | casi | 5 | 10,6 | 10,6 | 36,2 |
| | nunca | | | | |
| | a veces | 11 | 23,4 | 23,4 | 59,6 |
| | casi | 8 | 17,0 | 17,0 | 76,6 |
| siempre | siempre | 11 | 23,4 | 23,4 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25
Figura 9.

Variable 2 y dimensión 3- Desarrollo Empresarial



Nota. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 18 y figura 9, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre el desarrollo empresarial en el distrito de Andahuaylas 2020, con incidencia en las microempresas, donde se logra interpretar finalmente que 12 microempresarios que representan el 25,5% manifiestan que nunca incide en el crecimiento empresarial en sus negocios, así mismo 05 microempresarios que representan el 10,6% afirma que Casi nunca incide, así mismo 11 microempresarios que representa el 23,4% afirma de a veces incide, asimismo 08 microempresarios que representa el 17,0% afirma que casi siempre incide y finalmente 11 microempresarios que representa el 23,4 % afirma de siempre incide.

En conclusión, el 63.8% de los microempresarios consideran que a veces, casi siempre y siempre el desarrollo empresarial incide en sus negocios.

4.1.4. Distribución de frecuencias de las preguntas.

Variable 1: Actividad Turística

Dimensión 1: Recursos turístico – Indicador 1

Pregunta N° 01: El turismo influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia.

Tabla 19

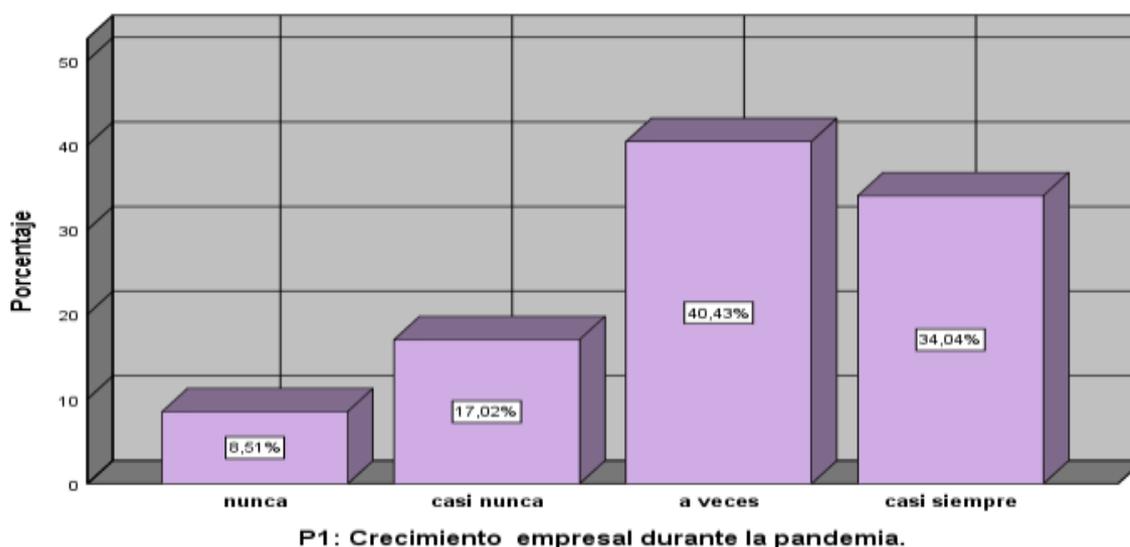
Pregunta 1-Crecimiento empresarial durante la pandemia

| | | Porcentaje | | | |
|--------|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | nunca | 4 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| | casi nunca | 8 | 17,0 | 17,0 | 25,5 |
| | a veces | 19 | 40,4 | 40,4 | 66,0 |
| | casi siempre | 16 | 34,0 | 34,0 | 100,0 |
| | siempre | | | | |
| Total | | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 10.

Pregunta 1 - Crecimiento empresarial durante la pandemia



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 19 y figura 10, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si el turismo influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia, donde se logra interpretar finalmente que 04

microempresarios que representan el 8,5% manifiestan que nunca el turismo influyo en su empresa, así mismo 08 microempresarios que representan el 17,0% afirma que Casi nunca influyo, así mismo 19 microempresarios que representa el 40,4% afirma de a veces influyo; y finalmente 16 microempresarios que representa el 34,0% afirma que casi siempre influyo

Dimensión 1: Recursos turísticos – Indicador 2

Pregunta Nº 02: Cuenta con un ambiente ecoturístico para fines de ocio su negocio

Tabla 20

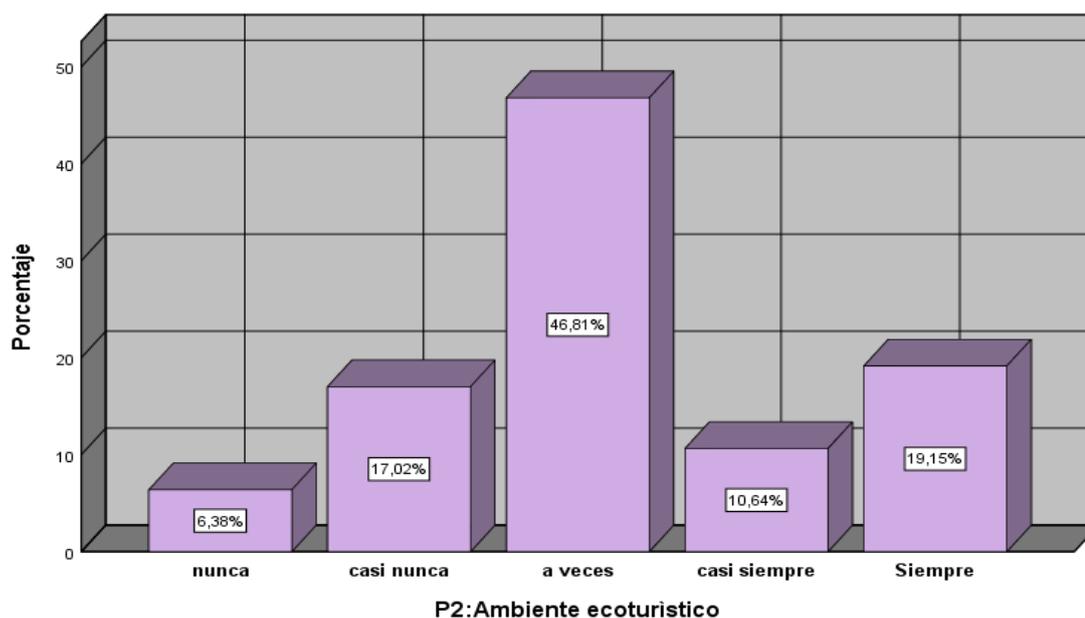
Pregunta 02-Ambiente ecoturístico

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 3 | 6,4 | 6,4 | 6,4 |
| | casi nunca | 8 | 17,0 | 17,0 | 23,4 |
| | a veces | 22 | 46,8 | 46,8 | 70,2 |
| | casi siempre | 5 | 10,6 | 10,6 | 80,9 |
| | Siempre | 9 | 19,1 | 19,1 | 100,0 |
| Total | | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 11.

Pregunta 2 - Ambiente ecoturístico



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 20 y figura 11, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si se cuenta con un ambiente ecoturístico para fines de ocio en su negocio, donde se logra interpretar finalmente que 03 microempresarios que representan el 6,4% manifiestan que nunca cuentan con un ambiente ecoturístico, así mismo 08 microempresarios que representan el 17,0% afirma que Casi nunca cuentan con un ambiente ecoturístico, así mismo 22 microempresarios que representa el 46,8% afirma de a veces cuentan con un ambiente ecoturismo; asimismo 05 microempresarios que representa el 10,6% afirma que casi siempre cuenta con un ambiente ecoturístico y finalmente 09 microempresarios que representa el 19,1 % afirma de siempre cuenta con un ambiente ecoturístico.

Dimensión 1: Recursos turístico – Indicador 3

Pregunta N° 03: El turismo de aventura influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia.

Tabla 21

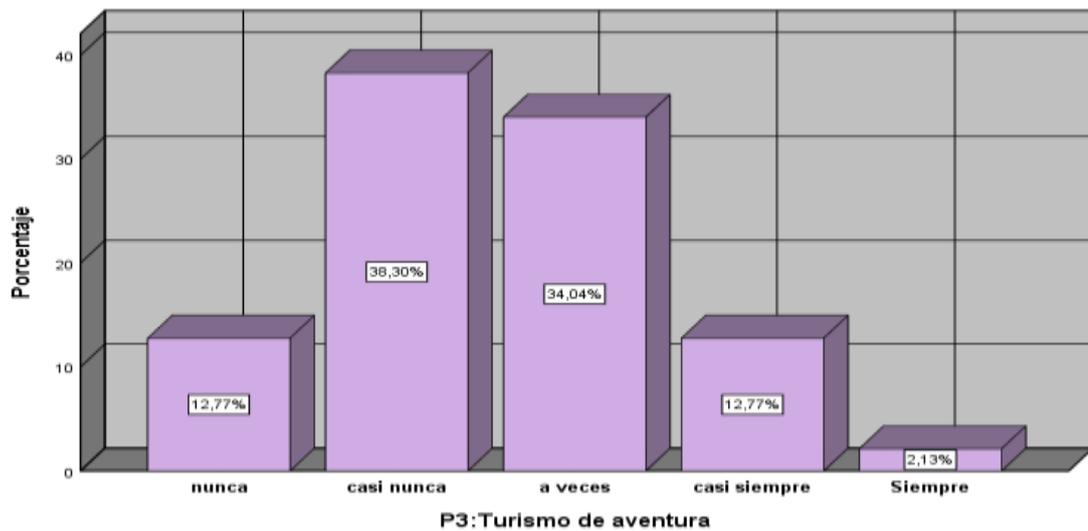
Pregunta 3-Turismo de aventura

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 6 | 12,8 | 12,8 | 12,8 |
| | casi nunca | 18 | 38,3 | 38,3 | 51,1 |
| | a veces | 16 | 34,0 | 34,0 | 85,1 |
| | casi siempre | 6 | 12,8 | 12,8 | 97,9 |
| | Siempre | 1 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 12.

Pregunta 3– turismo de aventura



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 21 y figura 12, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si el turismo de aventura influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia, donde se logra interpretar finalmente que 06 microempresarios que representan el 12,8% manifiestan que nunca el turismo de aventura influyo en su empresa, así mismo 18 microempresarios que representan el 38,3% afirma que Casi nunca influyo, así mismo 16 microempresarios que representa el 34,0% afirma de a veces influyo; asimismo 06 microempresarios que representa el 12,8% afirma que casi siempre influyo y finalmente 01 microempresario que representa el 2,1 % afirma que siempre influyo.

Dimensión 1: Recursos turísticos – Indicador 4

Pregunta Nº 04: El turismo gastronómico influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia

Tabla 22

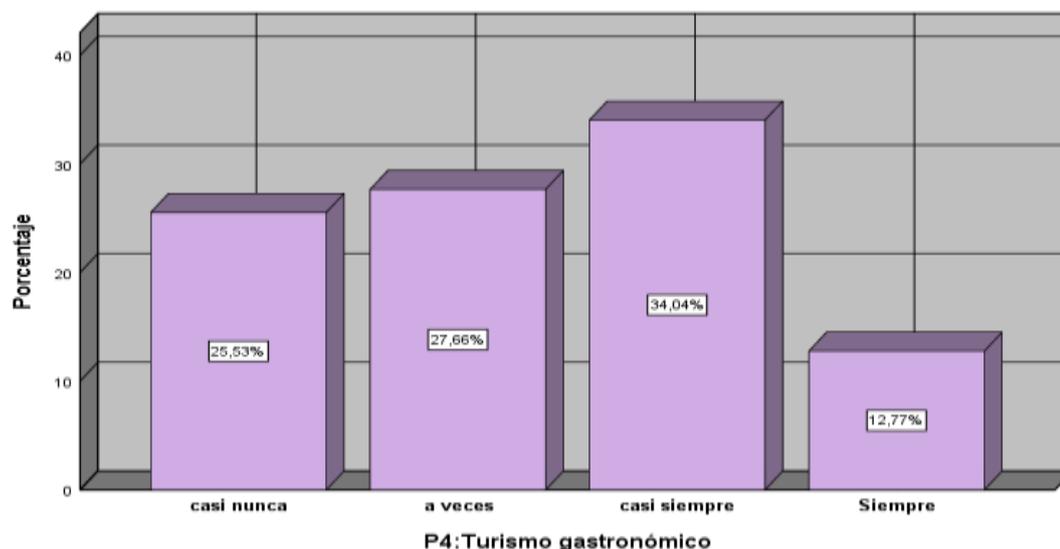
Pregunta 04-Turismo gastronómico

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido casi nunca | 4 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| a veces | 15 | 31,9 | 31,9 | 40,4 |
| casi siempre | 15 | 31,9 | 31,9 | 72,3 |
| Siempre | 13 | 27,7 | 27,7 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 13.

Pregunta 4– turismo de gastronómico



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 22 y figura 13, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si el turismo gastronómico influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia, donde se logra interpretar finalmente que 04 microempresarios que representan el 8,5% manifiestan que casi nunca el turismo gastronómico influyo en su empresa, así mismo 15 microempresarios que representan el 31,9% afirma que a veces influyo, así mismo 15 microempresarios que representa el 31,9% afirma que casi siempre influyo y finalmente 13 microempresarios que representa el 27,7 % afirma que siempre influyo.

Dimensión 1: Recursos turísticos – Indicador 3

Pregunta Nº 05: Disminuyo el consumo en el turismo gastronómico a causa del COVID-19.

Tabla 23

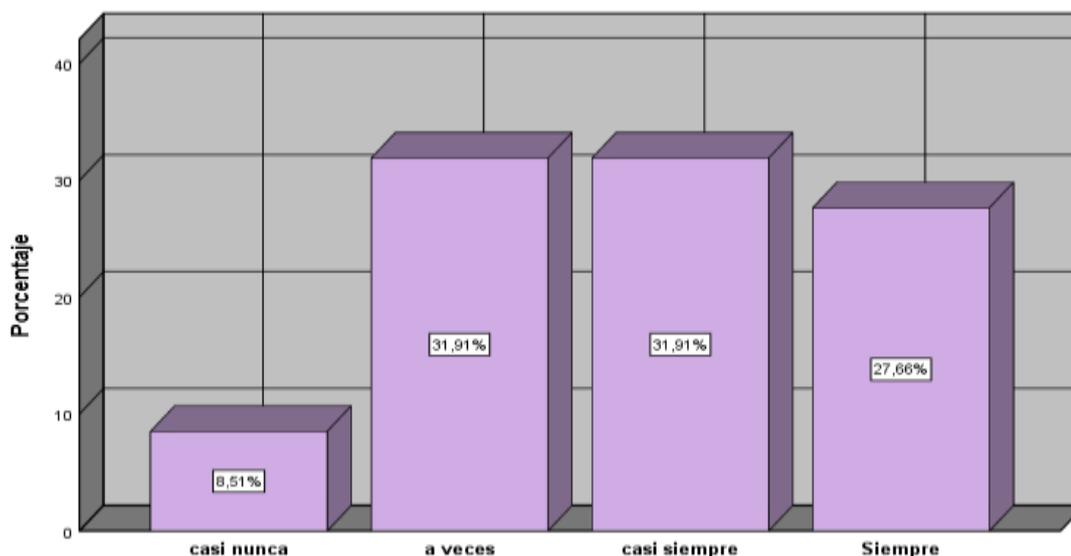
Pregunta 05-Consumo del turismo gastronómico

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | | | |
| casi nunca | 4 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| a veces | 15 | 31,9 | 31,9 | 40,4 |
| casi siempre | 15 | 31,9 | 31,9 | 72,3 |
| Siempre | 13 | 27,7 | 27,7 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 14.

Pregunta 5–Consumo del turismo de gastronómico



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 23 y figura 14, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si disminuyo el consumo en el turismo gastronómico a causa del COVID-19, donde se logra interpretar finalmente que 04 microempresarios que representan el 8,5% manifiestan que casi nunca disminuyo el consumo, así mismo 15 microempresarios que representan el 31,9% afirma que a veces disminuyo el consumo, así mismo 15 microempresarios que representa el 31,9% afirma que casi siempre disminuyo el consumo y finalmente 13 microempresarios que representa el 27,7 % afirma que siempre disminuyo el consumo.

Dimensión 1: Recursos turísticos – Indicador 6

Pregunta Nº 06: El turismo arqueológico influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia

Tabla 24

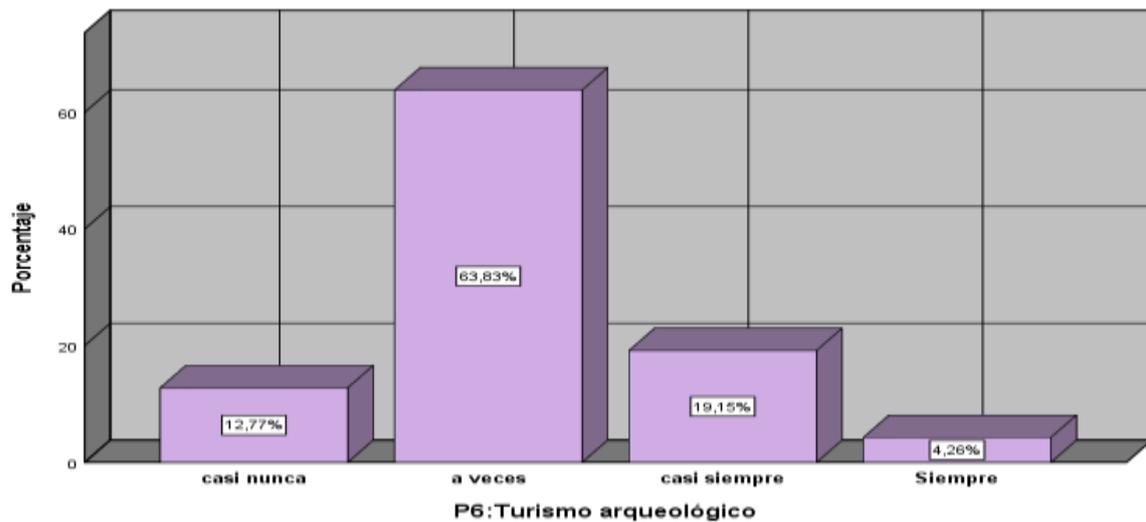
Pregunta 06-Turismo de arqueológico

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido casi nunca | 6 | 12,8 | 12,8 | 12,8 |
| a veces | 30 | 63,8 | 63,8 | 76,6 |
| casi siempre | 9 | 19,1 | 19,1 | 95,7 |
| Siempre | 2 | 4,3 | 4,3 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 15.

Pregunta 6–Turismo arqueológico



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 24 y figura 15, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si el turismo arqueológico influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia, donde se logra interpretar finalmente que 06 microempresarios que representan el 12,8% manifiestan que casi nunca influyo, así mismo 30 microempresarios que representan el 63,8% afirma que a veces influyo, así mismo 09 microempresarios que representa el 19,1% afirma que casi siempre influyo y finalmente 02 microempresarios que representa el 4,3% afirma que siempre influyo.

Dimensión 1: Recursos turísticos – Indicador 7

Pregunta Nº 07: El turismo local influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia.

Tabla 25

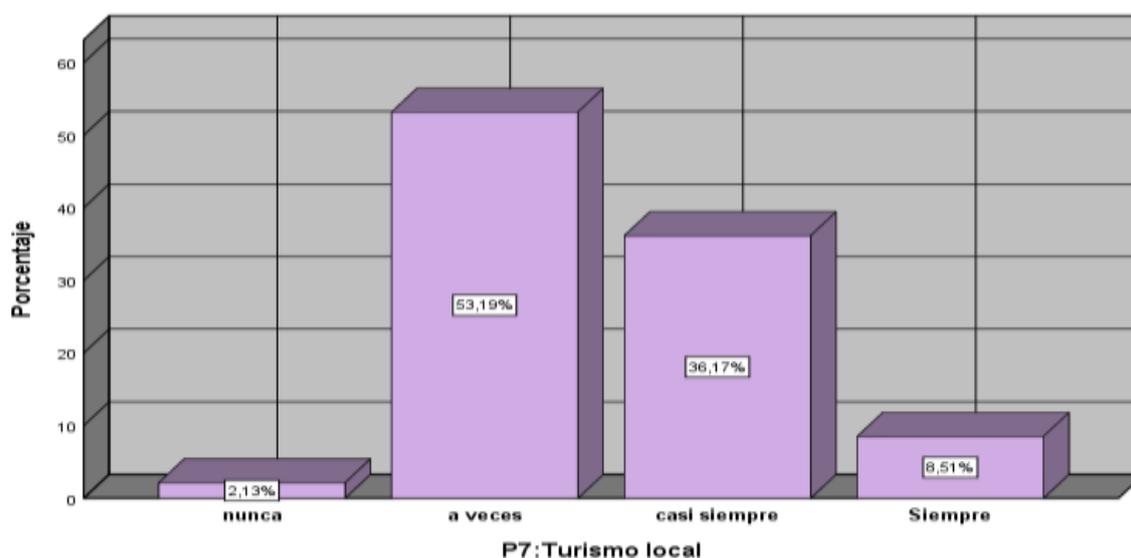
Pregunta 07-Turismo local

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido nunca | 1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 |
| a veces | 25 | 53,2 | 53,2 | 55,3 |
| casi siempre | 17 | 36,2 | 36,2 | 91,5 |
| Siempre | 4 | 8,5 | 8,5 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 16.

Pregunta 7–Turismo local



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 25 y figura 16, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si el turismo local influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia, donde se logra interpretar finalmente que 01 microempresario que representan el 2,1% manifiestan que nunca influyo en el crecimiento de su empresa, así mismo 25 microempresarios que representan el 53,2% afirma que a veces influyo, así mismo 17 microempresarios que representa el 36,2% afirma que casi siempre influyo y finalmente 04 microempresarios que representa el 8,5% afirma que siempre influyo.

Dimensión 1: Recursos turísticos – Indicador 8

Pregunta N° 08: El turismo local aumento debido al COVID-19 en el distrito de Andahuaylas.

Tabla 26

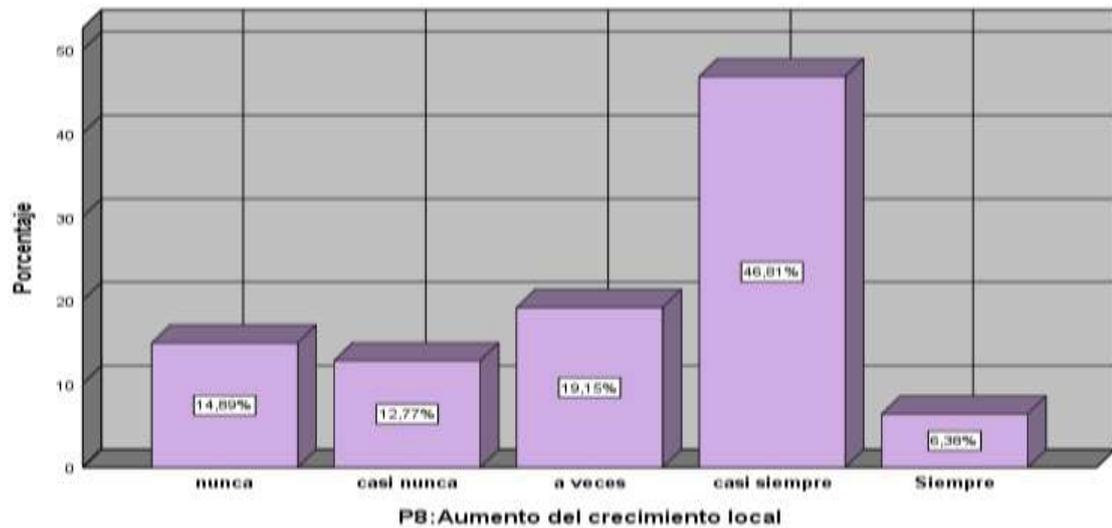
Pregunta 08-Aumento del Crecimiento local

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 7 | 14,9 | 14,9 | 14,9 |
| | casi nunca | 6 | 12,8 | 12,8 | 27,7 |
| | a veces | 9 | 19,1 | 19,1 | 46,8 |
| | casi siempre | 22 | 46,8 | 46,8 | 93,6 |
| | Siempre | 3 | 6,4 | 6,4 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 17.

Pregunta 8–Aumento del crecimiento local



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 26 y figura 17, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si el turismo local aumento debido al COVID-19 en el distrito de Andahuaylas, donde se logra interpretar finalmente que 07 microempresarios que representan el 14,9% manifiestan que nunca aumento el turismo local; así mismo 06 microempresarios que representan el 12,8% afirma que Casi nunca aumento; así mismo 09 microempresarios que representan el 19,1% afirma que a veces aumentó, así mismo 22 microempresarios que representa el 46,8% afirma que casi siempre aumento; y finalmente 03 microempresarios que representa el 6,4% afirma que siempre aumento.

Dimensión 2: Servicios turísticos – Indicador 1

Pregunta N° 09: Actualmente las empresas de hostales y hoteles son esenciales para la reactivación del turismo.

Tabla 27

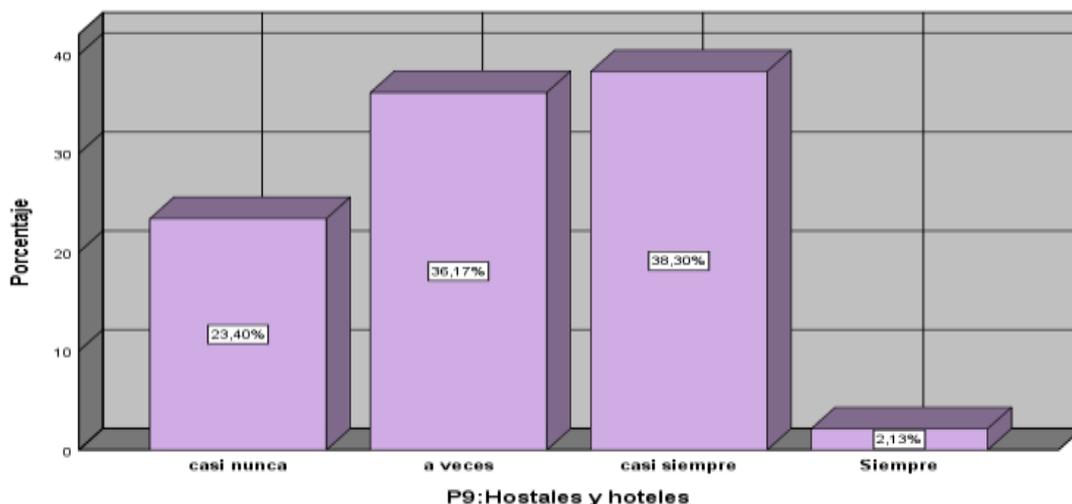
Pregunta 09-hostales y hoteles

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | casi nunca | 11 | 23,4 | 23,4 | 23,4 |
| | a veces | 17 | 36,2 | 36,2 | 59,6 |
| | casi siempre | 18 | 38,3 | 38,3 | 97,9 |
| | Siempre | 1 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 18.

Pregunta 9–Hostales y hoteles



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 27 y figura 18, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si actualmente las empresas de hostales y hoteles son esenciales para la reactivación del turismo, donde se logra interpretar finalmente que 11 microempresarios que representan el 23,4% afirma que Casi nunca los hostales y hoteles son esenciales para la reactivación del turismo ; así mismo 17 microempresarios que representan el 36,2% afirma que a veces son esenciales para la reactivación del turismo, así mismo 18 microempresarios que representa el 38,3% afirma que casi siempre son esenciales; y finalmente 01 microempresario que representa el 2,1% afirma que siempre son esenciales.

Dimensión 2: Servicios turísticos – Indicador 2

Pregunta Nº 10: Las cadenas de restaurantes del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia.

Tabla 28

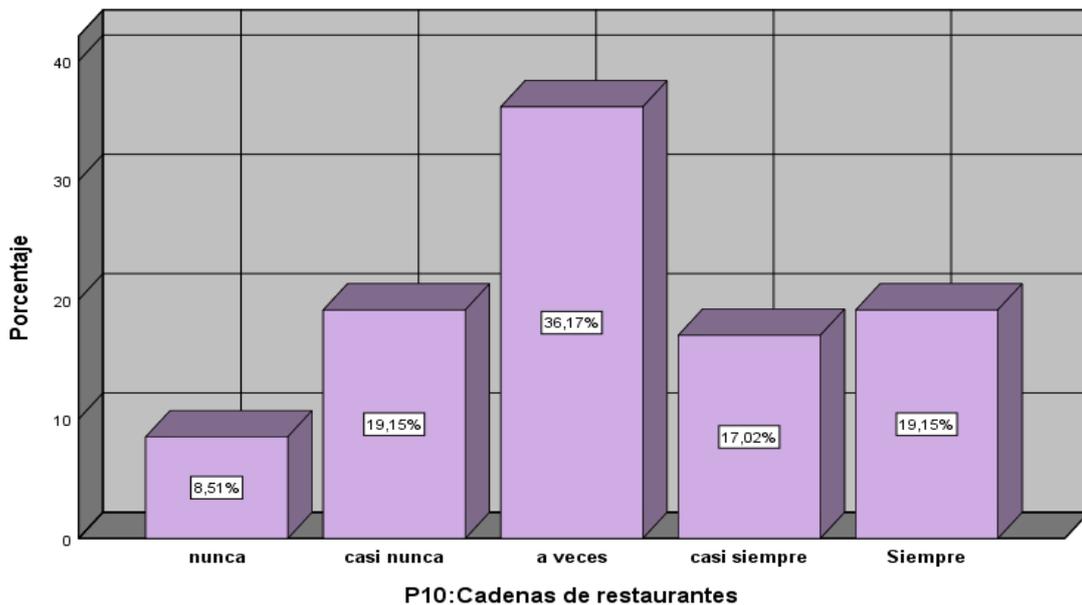
Pregunta 10-Cadenas de Restaurantes.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido nunca | 4 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| casi nunca | 9 | 19,1 | 19,1 | 27,7 |
| a veces | 17 | 36,2 | 36,2 | 63,8 |
| casi siempre | 8 | 17,0 | 17,0 | 80,9 |
| Siempre | 9 | 19,1 | 19,1 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 19.

Pregunta 10–Cadenas de restaurantes



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 28 y figura 19, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si las cadenas de restaurantes del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia, donde se logra interpretar finalmente que 04 microempresarios que representan el 8,5% manifiestan que nunca las cadenas de restaurantes influyeron en el desarrollo de su empresa en el estado de emergencia, 09 microempresarios que representan el 19,1% afirma que casi nunca influyeron ; así mismo 17 microempresarios que representan el 36,2% afirma que a veces influyeron, así mismo 08 microempresarios que representa el 17,0% afirma que casi siempre influyeron; y finalmente 09 microempresarios que representa el 19,1% afirma que siempre influyeron.

Dimensión 2: Servicios turísticos – Indicador 3

Pregunta Nº 11: Las cadenas de recreos turísticos del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia.

Tabla 29

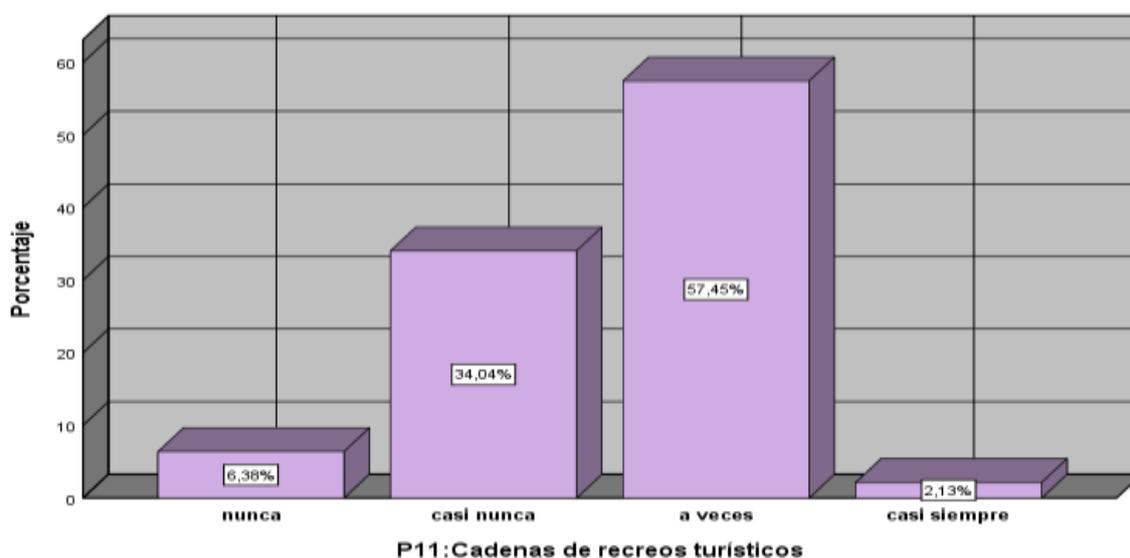
Pregunta 11-Cadenas de Recreos.

| | | Porcentaje | | | |
|--------|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | nunca | 3 | 6,4 | 6,4 | 6,4 |
| | casi nunca | 16 | 34,0 | 34,0 | 40,4 |
| | a veces | 27 | 57,4 | 57,4 | 97,9 |
| | casi siempre | 1 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| Total | | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 20.

Pregunta 11–Cadenas de recreos turísticos.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 29 y figura 20, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si las cadenas de recreos turísticos del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia, donde se logra interpretar finalmente que 03 microempresarios que representan el 6,4% manifiestan que nunca las cadenas de recreos turísticos influyeron en el desarrollo de su empresa en el estado de emergencia, 16 microempresarios que

representan el 34,0% afirma que casi nunca influyeron ; así mismo 27 microempresarios que representan el 57,4% afirma que a veces influyeron, y finalmente 01 microempresario que representa el 2,1% afirma que casi siempre influyeron.

Dimensión 2: Servicios turísticos – Indicador 4

Pregunta Nº 12: Las cadenas de transporte turísticos del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia

Tabla 30

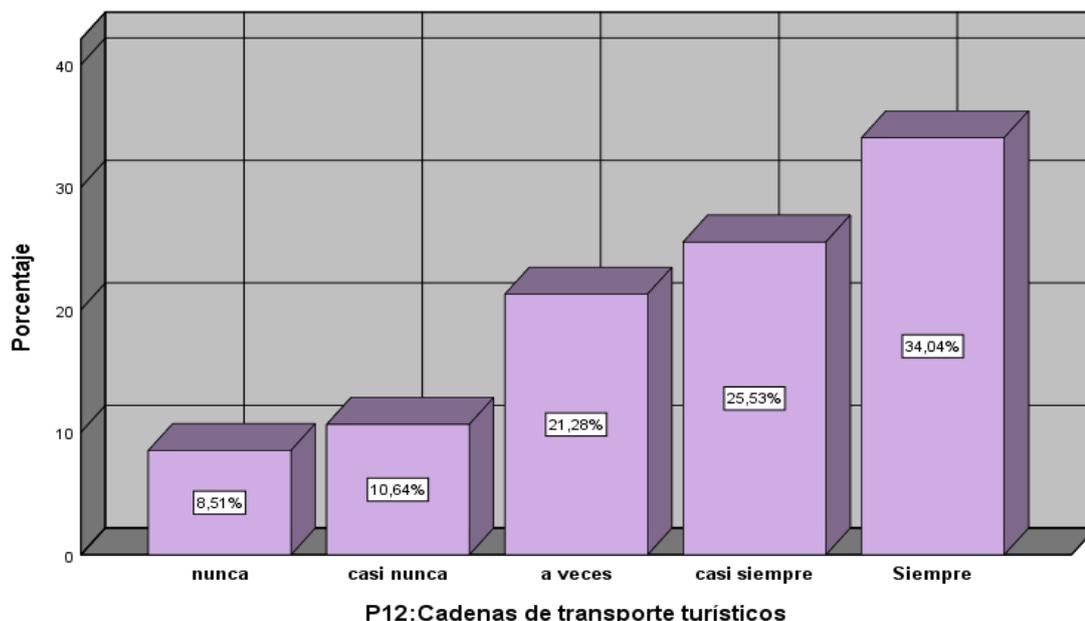
Pregunta 12-Transporte turístico

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 4 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| | casi nunca | 5 | 10,6 | 10,6 | 19,1 |
| | a veces | 10 | 21,3 | 21,3 | 40,4 |
| | casi siempre | 12 | 25,5 | 25,5 | 66,0 |
| | Siempre | 16 | 34,0 | 34,0 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 21.

Pregunta 12–Cadenas de transporte turístico.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 30 y figura 21, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si las cadenas de transporte turísticos del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia, donde se logra interpretar finalmente que 04 microempresarios que representan el 8,5% manifiestan que nunca las cadenas de transportes turísticos influyeron en el desarrollo de su empresa en el estado de emergencia, 05 microempresarios que representan el 10,6% afirma que casi nunca influyeron ; así mismo 10 microempresarios que representan el 21,3% afirma que a veces influyeron, así mismo 12 microempresario que representa el 25,5% afirma que casi siempre influyeron; y finalmente 16 microempresarios que representa el 34,0% afirma que siempre influyeron.

Dimensión 2: Servicios turísticos – Indicador 5

Pregunta Nº 13: El gerente se reúne con otras asociaciones o empresas de transporte turístico para intercambiar información.

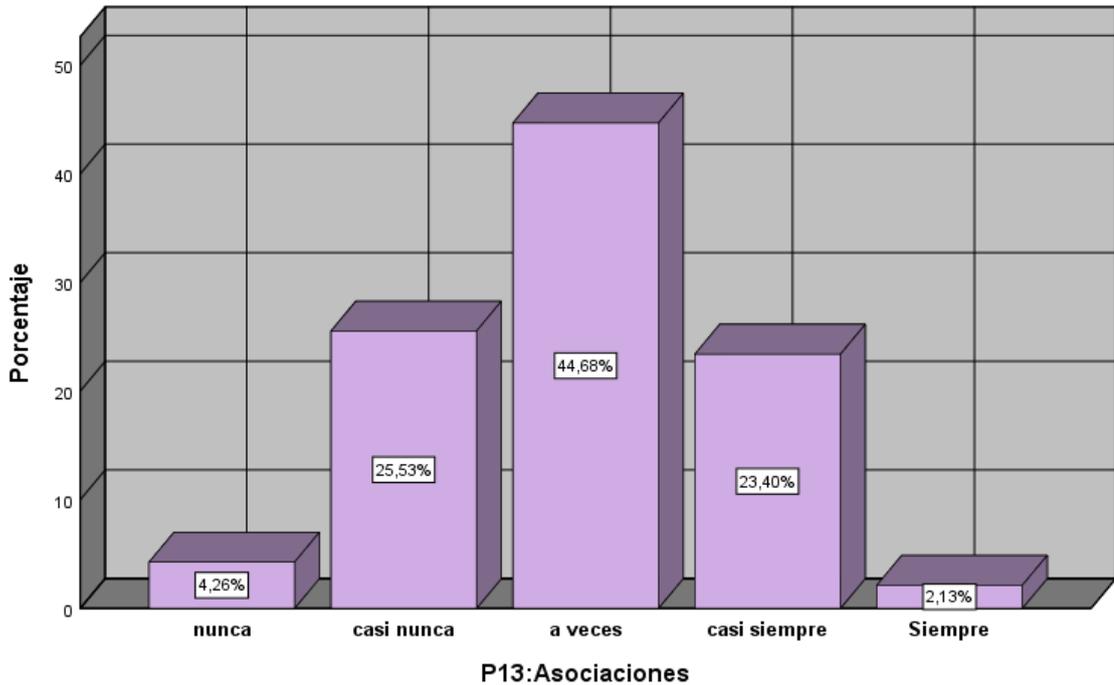
Tabla 31

Pregunta 13-Asociaciones

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 2 | 4,3 | 4,3 | 4,3 |
| | casi nunca | 12 | 25,5 | 25,5 | 29,8 |
| | a veces | 21 | 44,7 | 44,7 | 74,5 |
| | casi siempre | 11 | 23,4 | 23,4 | 97,9 |
| | Siempre | 1 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| Total | | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 22.
Pregunta 13–Asociaciones.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 31 y figura 22, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si el gerente se reúne con otras asociaciones o empresas de transporte turístico para intercambiar información, donde se logra interpretar finalmente que 02 microempresarios que representan el 4,3% manifiestan que nunca el gerente se reunió con asociaciones de empresas dedicadas al transporte turístico, de igual modo 12 microempresarios que representan el 25,5% afirma que casi nunca se reunieron ; así mismo 21 microempresarios que representan el 44,7% afirma que a veces se reunieron, así mismo 11 microempresario que representa el 23,4% afirma que casi siempre se reunieron; y finalmente 01 microempresario que representa el 2,1% afirma que siempre se reunieron.

Dimensión 2: Servicios turísticos – Indicador 6

Pregunta N° 14: Los negocios de artesanías del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su microempresa durante el estado de emergencia.

Tabla 32

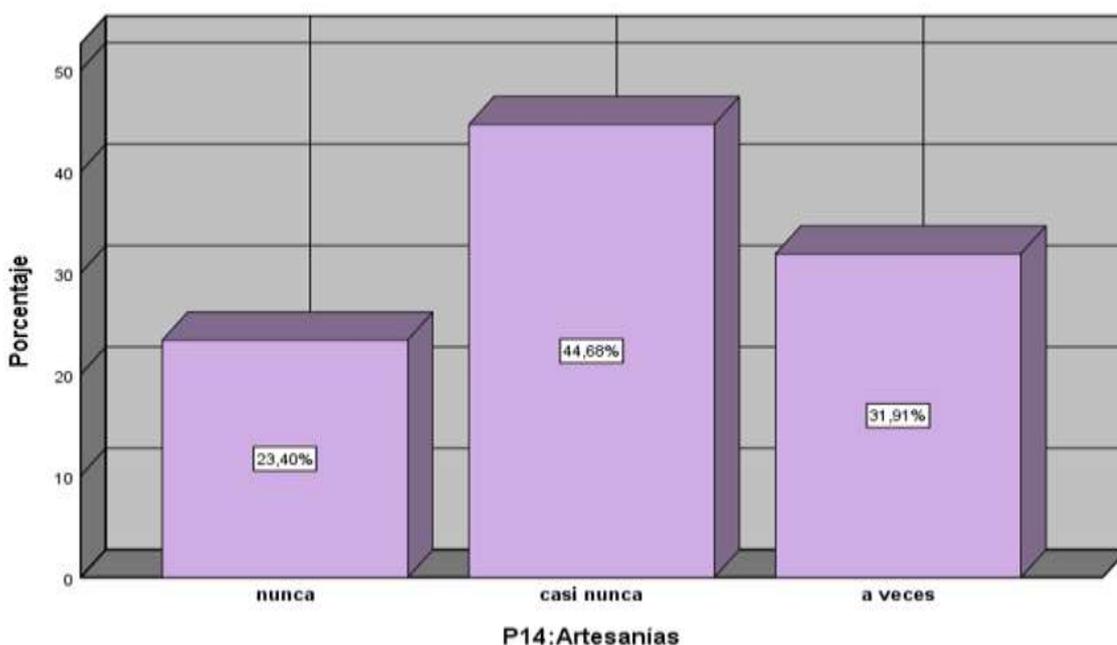
Pregunta 14-Artesanías

| | | Porcentaje | | | |
|--------|------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | nunca | 11 | 23,4 | 23,4 | 23,4 |
| | casi nunca | 21 | 44,7 | 44,7 | 68,1 |
| | a veces | 15 | 31,9 | 31,9 | 100,0 |
| Total | | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 23.

Pregunta 14-Artesanías



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 32 y figura 23, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si los negocios de artesanías del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su microempresa durante el estado de emergencia, donde se logra interpretar finalmente que 11 microempresarios que representan el 23,4% manifiestan que nunca los negocios artesanales influyen en el desarrollo de su microempresa, de igual modo 21 microempresarios que representan

el 44,7% afirma que casi nunca influyeron; y finalmente 15 microempresarios que representan el 31,9% afirma que a veces influyeron.

Dimensión 2: Servicios turísticos – Indicador 7

Pregunta Nº 15: Las agencias turísticas del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia.

Tabla 33

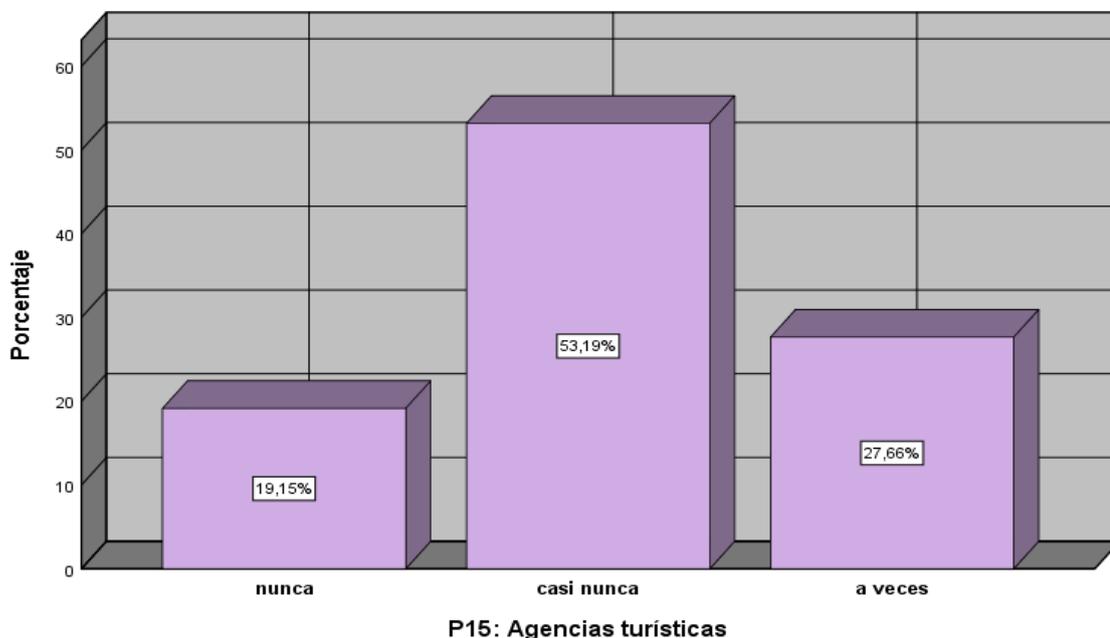
Pregunta 15-Agencias turísticas

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido nunca | 9 | 19,1 | 19,1 | 19,1 |
| casi nunca | 25 | 53,2 | 53,2 | 72,3 |
| a veces | 13 | 27,7 | 27,7 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 24.

Pregunta 15–Agencias turísticas.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 33 y figura 24, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si las agencias turísticas del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su microempresa durante el estado de

emergencia, donde se logra interpretar que 09 microempresarios que representan el 19,1% manifiestan que nunca los negocios de agencias turísticas influyen en el desarrollo de su microempresa, de igual modo 25 microempresarios que representan el 53,2% afirma que casi nunca influyeron; y finalmente 13 microempresarios que representan el 27,7% afirma que a veces influyeron.

Dimensión 2: Servicios turísticos – Indicador 8

Pregunta Nº 16: Son prescindible las agencias de viaje para el traslado y funcionamiento de su negocio.

Tabla 34

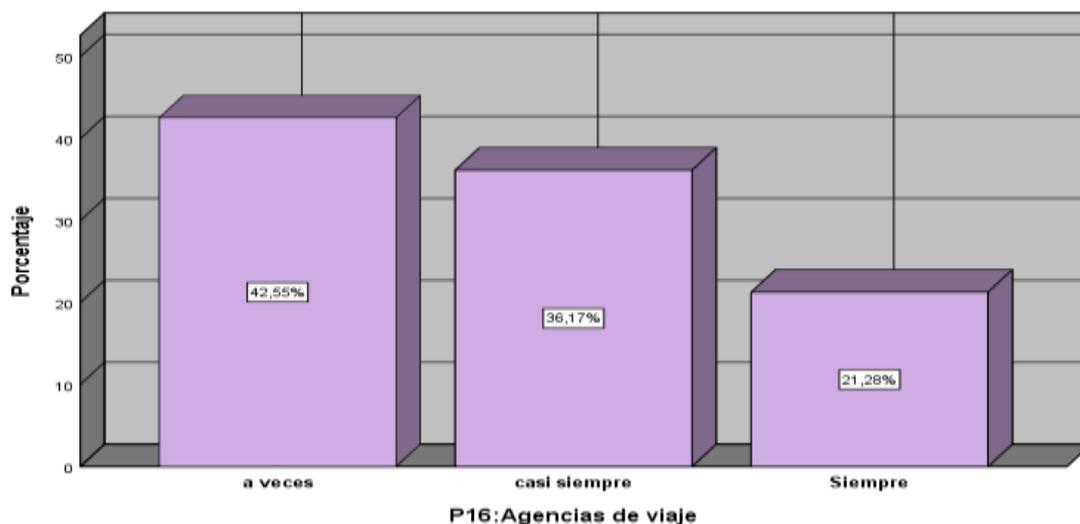
Pregunta 16-Agencias de viaje

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | a veces | 20 | 42,6 | 42,6 | 42,6 |
| | casi siempre | 17 | 36,2 | 36,2 | 78,7 |
| | Siempre | 10 | 21,3 | 21,3 | 100,0 |
| Total | | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 25.

Pregunta 16–Agencias de viaje



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 34 y figura 25, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si son prescindible las agencias de viaje para el traslado y funcionamiento de su negocio, donde se logra interpretar que 20

microempresarios que representan el 42,6% manifiestan que a veces son prescindible las agencias de viaje para el funcionamiento de su negocio, así mismo 17 microempresarios que representan el 36,2% afirma que casi siempre son prescindibles; y finalmente 10 microempresarios que representan el 21,3% afirma que siempre son prescindible.

Variable 2: DESARROLLO EMPRESARIAL

Dimensión 1: Sostenibilidad – Indicador 1

Pregunta Nº 17: Organiza sus actividades para trabajar de manera sostenible en su empresa.

Tabla 35

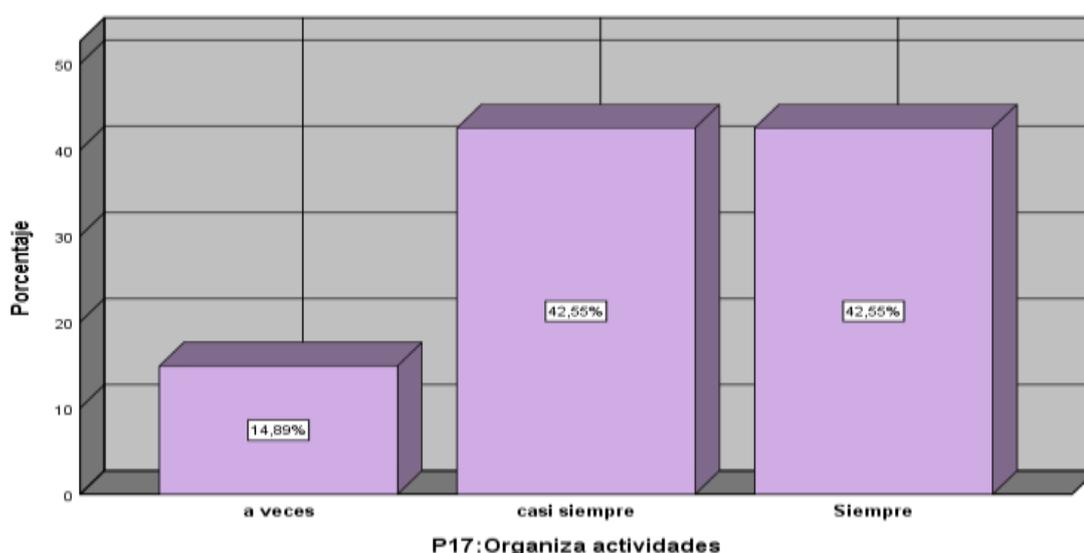
Pregunta 17-Organiza actividades

| | | Porcentaje | | | |
|--------|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | a veces | 7 | 14,9 | 14,9 | 14,9 |
| | casi siempre | 20 | 42,6 | 42,6 | 57,4 |
| | Siempre | 20 | 42,6 | 42,6 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 26.

Pregunta 17–Organiza actividades.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 35 y figura 26, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si organiza sus actividades para trabajar de manera sostenible en su empresa, donde se logra interpretar que 07 microempresarios que representan el 14,9% manifiestan que si organizan sus actividades para trabajar de manera sostenible en sus empresas, así mismo 20 microempresarios que representan el 42,6% afirma que casi siempre organizan sus actividades; y finalmente 20 microempresarios que representan el 42,6% afirma que siempre organizan sus actividades..

Dimensión 1: Sostenibilidad – Indicador 2

Pregunta Nº 18: Afronta la actividad centrando sus esfuerzos para mantener activo el negocio de manera sostenible

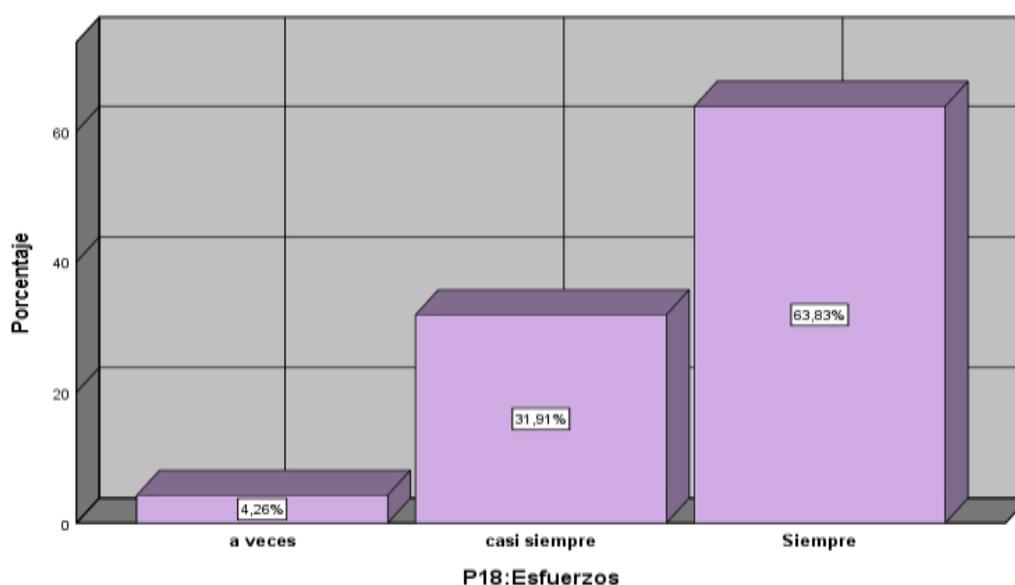
Tabla 36

Pregunta 18-Esfuerzos

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | a veces | 2 | 4,3 | 4,3 | 4,3 |
| | casi siempre | 15 | 31,9 | 31,9 | 36,2 |
| | Siempre | 30 | 63,8 | 63,8 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.
Figura 27.

Pregunta 18–Esfuerzos.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 36 y figura 27, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si afronta la actividad centrando sus esfuerzos para mantener activo el negocio de manera sostenible, donde se logra interpretar que 02 microempresarios que representan el 4,3% manifiestan estar centrados en sus esfuerzos para mantener activo su negocio, así mismo 15 microempresarios que representan el 31,9% afirma que casi siempre centran sus esfuerzos; y finalmente 30 microempresarios que representan el 63,8% afirma que siempre centran sus esfuerzos.

Dimensión 1: Sostenibilidad – Indicador 3

Pregunta N° 19: Cumple con las reglas y normas que establece el estado a las empresas.

Tabla 37

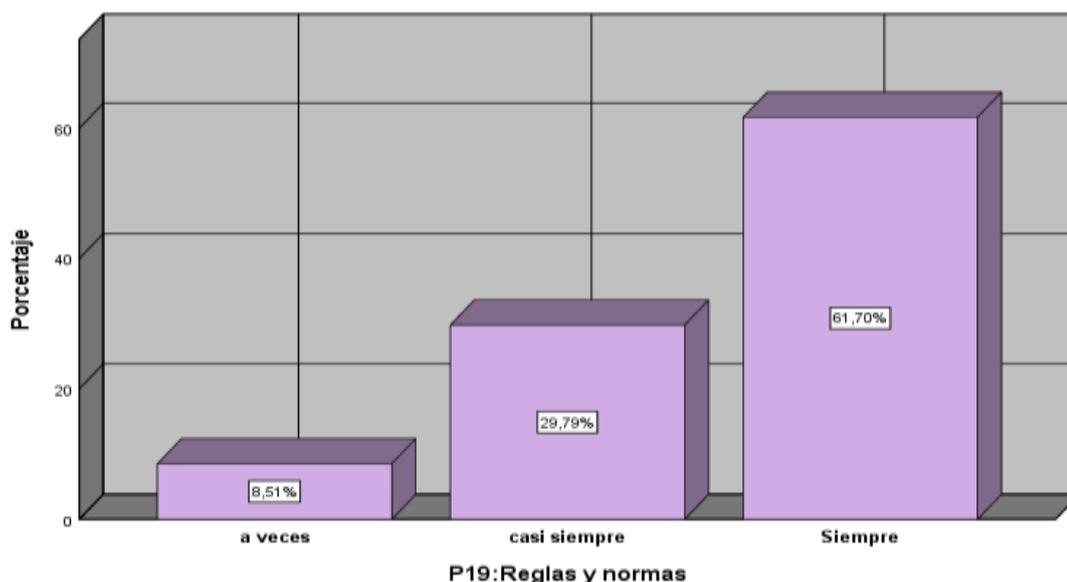
Pregunta 19-Reglas y normas.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido a veces | 4 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| casi siempre | 14 | 29,8 | 29,8 | 38,3 |
| Siempre | 29 | 61,7 | 61,7 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 28.

Pregunta 19-Reglas y normas.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 37 y figura 28, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si cumplen con las reglas y normas que establece el estado a las empresas, donde se logra interpretar que 04 microempresarios que representan el 8,5% manifiestan que a veces cumplen con las reglas y normas que establece el estado peruano, así mismo 14 microempresarios que representan el 29,8% afirma que casi siempre cumplen con las reglas y normas; y finalmente 29 de los microempresarios que representan el 61,7% afirma que siempre cumplen con las reglas y normas.

Dimensión 1: Sostenibilidad – Indicador 4

Pregunta N° 20: Su negocio aprovecha las oportunidades que le brinda el estado peruano.

Tabla 38

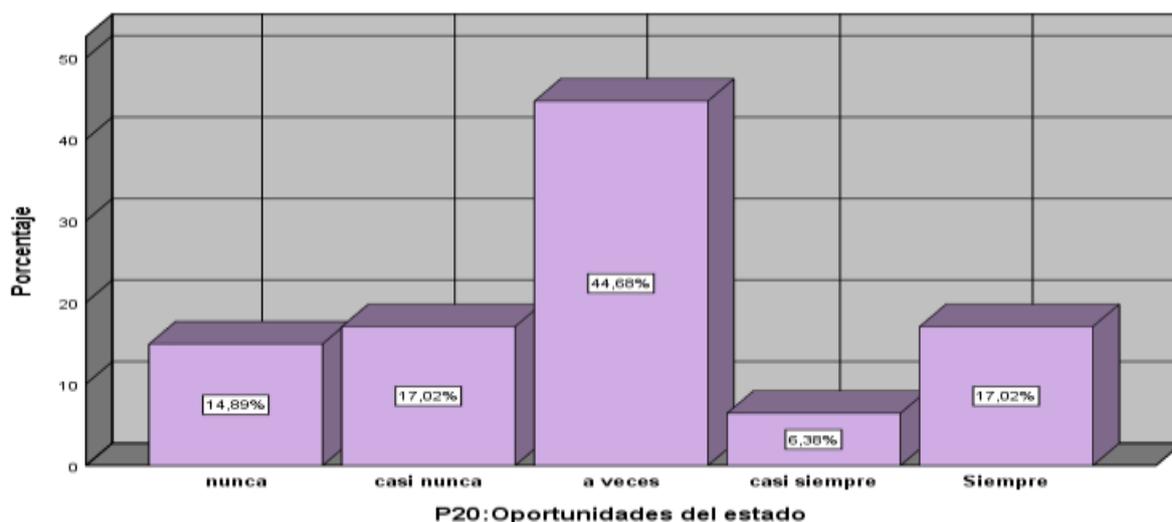
Pregunta 20-Oportunidades del Estado

| | | Porcentaje | | | |
|--------|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | nunca | 7 | 14,9 | 14,9 | 14,9 |
| | casi nunca | 8 | 17,0 | 17,0 | 31,9 |
| | a veces | 21 | 44,7 | 44,7 | 76,6 |
| | casi siempre | 3 | 6,4 | 6,4 | 83,0 |
| | Siempre | 8 | 17,0 | 17,0 | 100,0 |
| Total | | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 29.

Pregunta 20–Oportunidades del estado.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 38 y figura 29, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si su negocio aprovecha las oportunidades que le brinda el estado peruano, donde se logra interpretar finalmente que 07 microempresarios que representan el 14,9% manifiestan que nunca aprovecho las oportunidades que brinda el estado peruano, de igual modo 08 microempresarios que representan el 17,0% afirma que casi nunca aprovecharon las oportunidades; así mismo 21 microempresarios que representan el 44,7% afirma que a veces aprovecharon las oportunidades, así mismo 03 microempresarios que representa el 6,4% afirma que casi siempre aprovecho las oportunidades; y finalmente 08 microempresarios que representa el 17,0% afirma que siempre aprovecharon las oportunidades.

Dimensión 1: Sostenibilidad – Indicador 5

Pregunta Nº 21: La municipalidad de Andahuaylas brinda oportunidades a los empresarios para poder reabrir su negocio.

Tabla 39

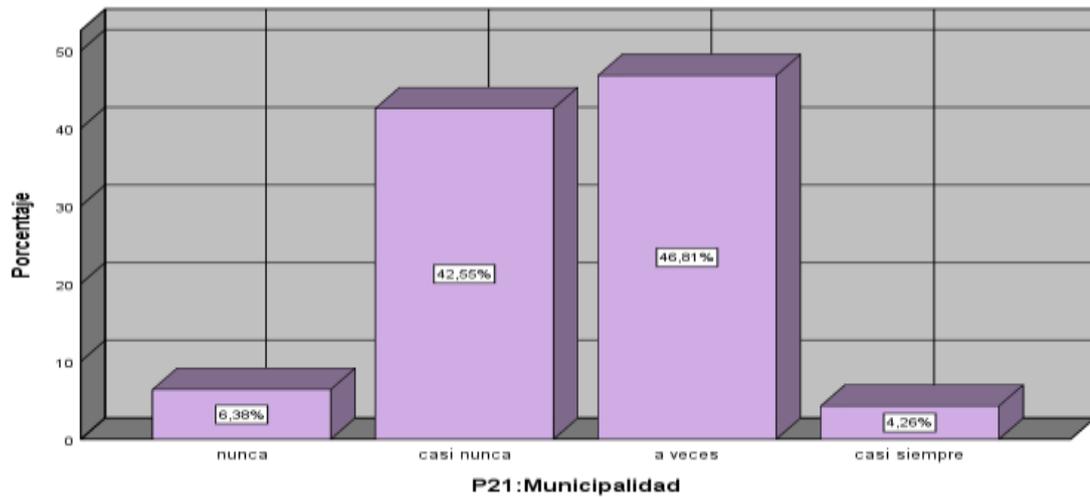
Pregunta 21-Municipalidad

| | | Porcentaje | | | |
|--------|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | nunca | 3 | 6,4 | 6,4 | 6,4 |
| | casi nunca | 20 | 42,6 | 42,6 | 48,9 |
| | a veces | 22 | 46,8 | 46,8 | 95,7 |
| | casi siempre | 2 | 4,3 | 4,3 | 100,0 |
| Total | | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 30.

Pregunta 21–Municipalidad



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 39 y figura 30, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si la municipalidad de Andahuaylas brinda oportunidades a los empresarios para poder reabrir su negocio, donde se logra interpretar finalmente que 03 microempresarios que representan el 6,4% manifiestan que nunca la municipalidad brindo oportunidades, de igual modo 20 microempresarios que representan el 42,6% afirma que casi nunca la municipalidad brindo las oportunidades; así mismo 22 microempresarios que representan el 46,8% afirma que a veces aprovecharon la municipalidad brindo las oportunidades; y finalmente 02 microempresarios que representa el 4,3% afirma que siempre la municipalidad brinda oportunidades a su negocio.

Dimensión 1: Sostenibilidad – Indicador 6

Pregunta Nº 22: Existe una buena relación laboral y compromiso con sus trabajadores.

Tabla 40

Pregunta 22-Relación laboral

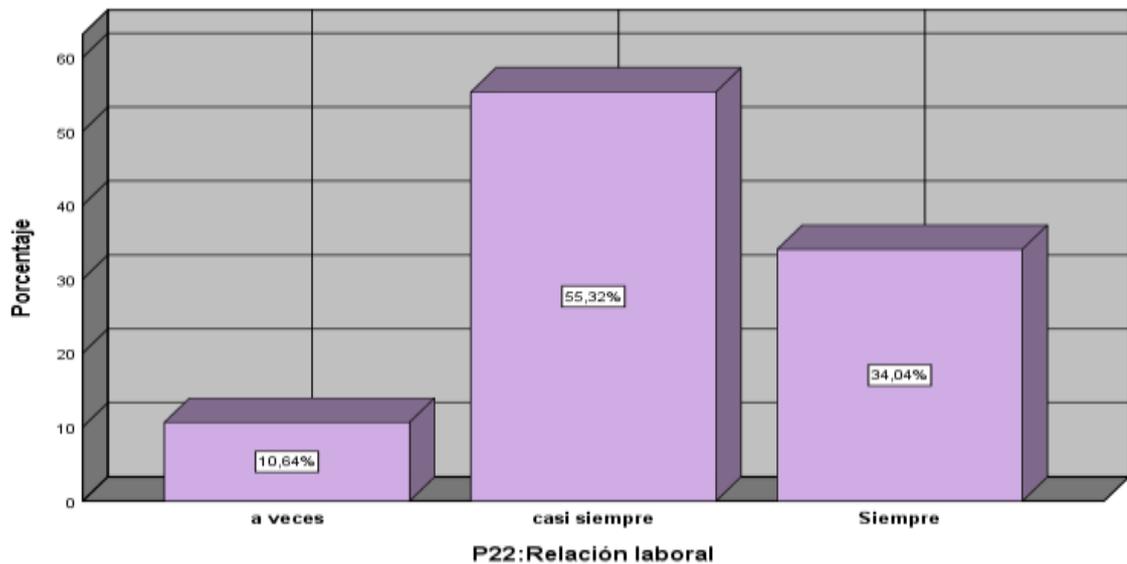
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | a veces | 5 | 10,6 | 10,6 | 10,6 |
| | casi siempre | 26 | 55,3 | 55,3 | 66,0 |
| | Siempre | 16 | 34,0 | 34,0 | 100,0 |

| | | | |
|-------|----|-------|-------|
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 |
|-------|----|-------|-------|

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 31.

Pregunta 22–Relación laboral



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 40 y figura 31, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si existe una buena relación laboral y compromiso con sus trabajadores, donde se logra interpretar que 05 microempresarios que representan el 10,6% manifiestan que a veces existe una buena relación laboral y un buen compromiso laboral, así mismo 26 microempresarios que representan el 55,3% afirma que casi siempre existe una buena relación laboral y un buen compromiso laboral; y finalmente 16 de los microempresarios que representan el 34,0% afirma que siempre existe una buena relación laboral y un buen compromiso laboral.

Dimensión 1: Sostenibilidad – Indicador 7

Pregunta Nº 23: Mantiene sus Reservas financieras mensualmente para cumplir sus compromisos a largo plazo.

Tabla 41

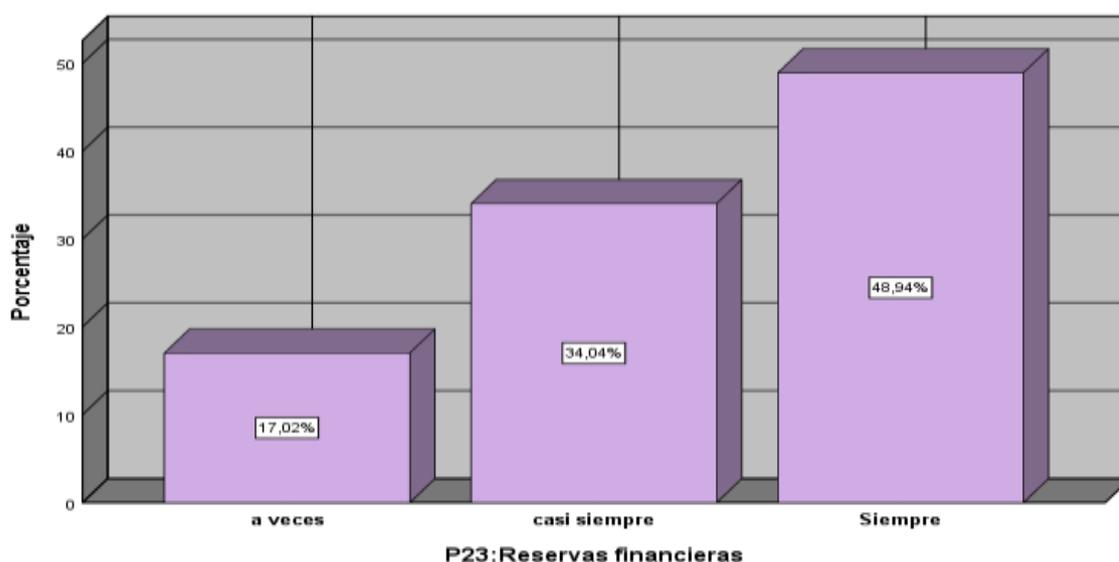
Pregunta 23-Reservas financieras

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | a veces | 8 | 17,0 | 17,0 | 17,0 |
| | casi siempre | 16 | 34,0 | 34,0 | 51,1 |
| | Siempre | 23 | 48,9 | 48,9 | 100,0 |
| Total | | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 32.

Pregunta 23-Reservas financieras.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 41 y figura 32, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si mantiene sus reservas financieras mensualmente para cumplir sus compromisos a largo plazo, donde se logra interpretar que 08 microempresarios que representan el 17,0% manifiestan que a veces mantienen reservas financieras, así mismo 16 microempresarios que representan el 34,0% afirma que casi siempre mantienen reservas financieras; y finalmente 23 de los microempresarios que representan el 48,9% afirma que siempre mantienen reservas financieras.

Dimensión 1: Sostenibilidad – Indicador 8

Pregunta N° 24: Su empresa se está adaptándose al cambio debido a la pandemia.

Tabla 42

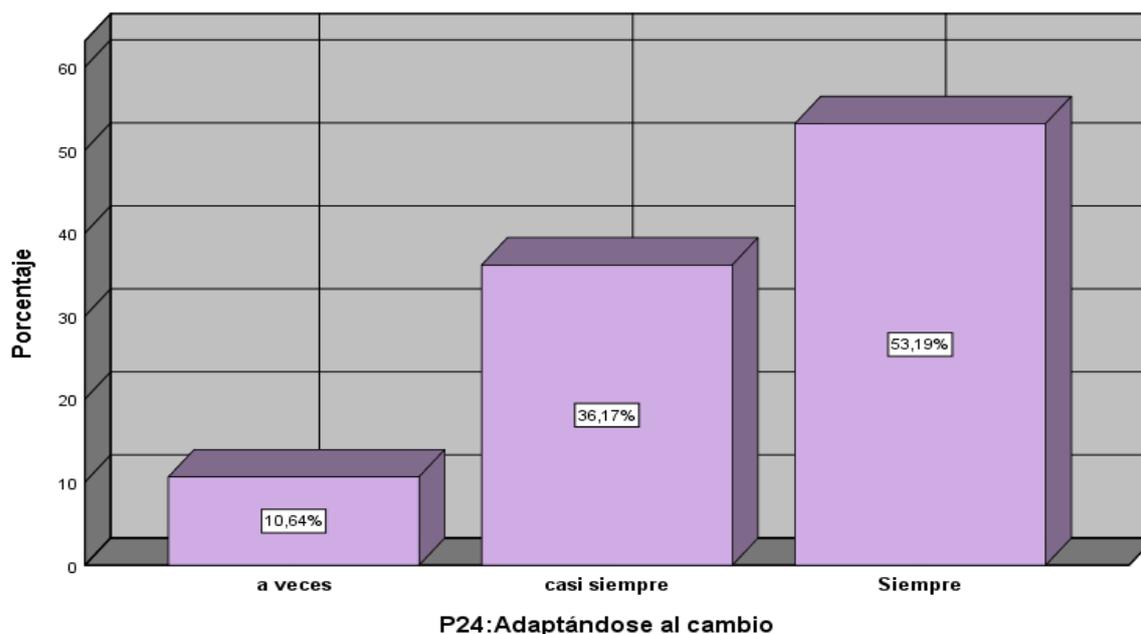
Pregunta 24-Adaptarse al cambio

| | | Porcentaje | | | |
|--------|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | a veces | 5 | 10,6 | 10,6 | 10,6 |
| | casi siempre | 17 | 36,2 | 36,2 | 46,8 |
| | Siempre | 25 | 53,2 | 53,2 | 100,0 |
| Total | | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 33.

Pregunta 24-Adaptarse al cambio



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 42 y figura 33, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si su empresa se está adaptándose al cambio debido a la pandemia, donde se logra interpretar finalmente que 05 microempresarios que representan el 10,6% manifiestan que a veces se adaptó al cambio, así mismo 17 microempresarios que representan el 36,2% afirma que casi siempre adaptó al cambio; y finalmente 25 de los microempresarios que representan el 53,2% afirma que siempre se adaptó al cambio.

Dimensión 2: Crecimiento Empresarial – Indicador 1

Pregunta Nº 25: La municipalidad brinda información en temas de responsabilidad social a las empresas

Tabla 43

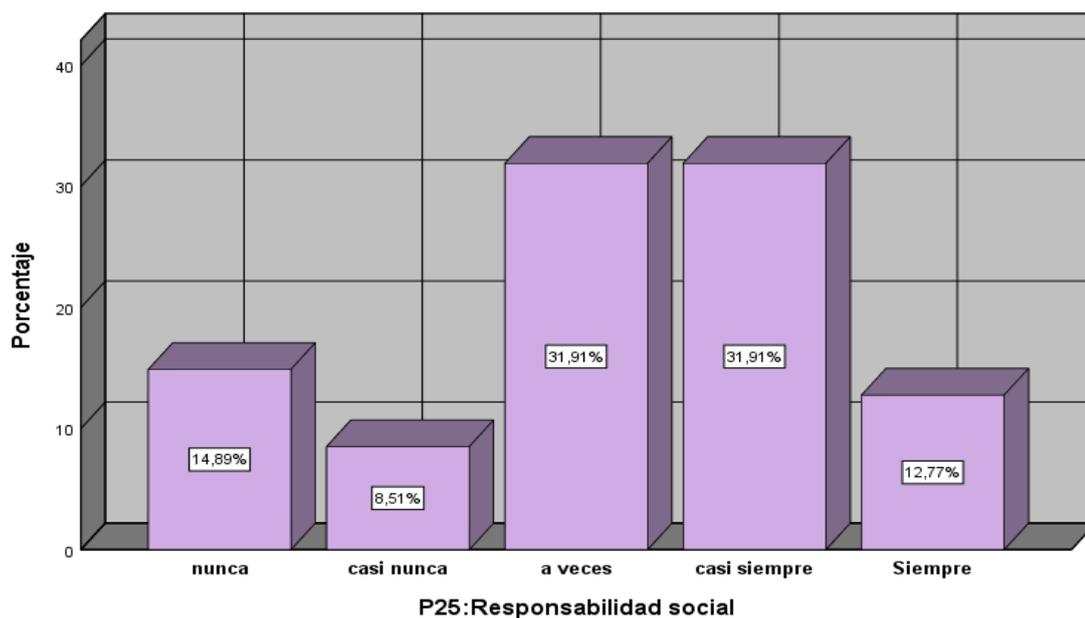
Pregunta 25-Responsabilidad social.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido nunca | 7 | 14,9 | 14,9 | 14,9 |
| casi nunca | 4 | 8,5 | 8,5 | 23,4 |
| a veces | 15 | 31,9 | 31,9 | 55,3 |
| casi siempre | 15 | 31,9 | 31,9 | 87,2 |
| Siempre | 6 | 12,8 | 12,8 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 34.

Pregunta 25-Responsabilidad social.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 43 y figura 34, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si la municipalidad brinda información en temas de responsabilidad social a las empresas, donde se logra interpretar finalmente que 07 microempresarios que representan el 14,9% manifiestan que nunca la municipalidad le brindo información respecto a responsabilidad social, de igual modo 04 microempresarios que representan el 8,5% afirma que casi nunca le brindaron

información; así mismo 15 microempresarios que representan el 31,9% afirma que a veces le brindaron información, así mismo 15 microempresarios que representa el 31,9% afirma que casi siempre le brindaron información; y finalmente 06 microempresarios que representa el 12,8% afirma que siempre le brindaron información.

Dimensión 2: Crecimiento Empresarial – Indicador 2

Pregunta Nº 26: Su empresa utiliza productos que no dañen al medio ambiente con certificación ecológica.

Tabla 44

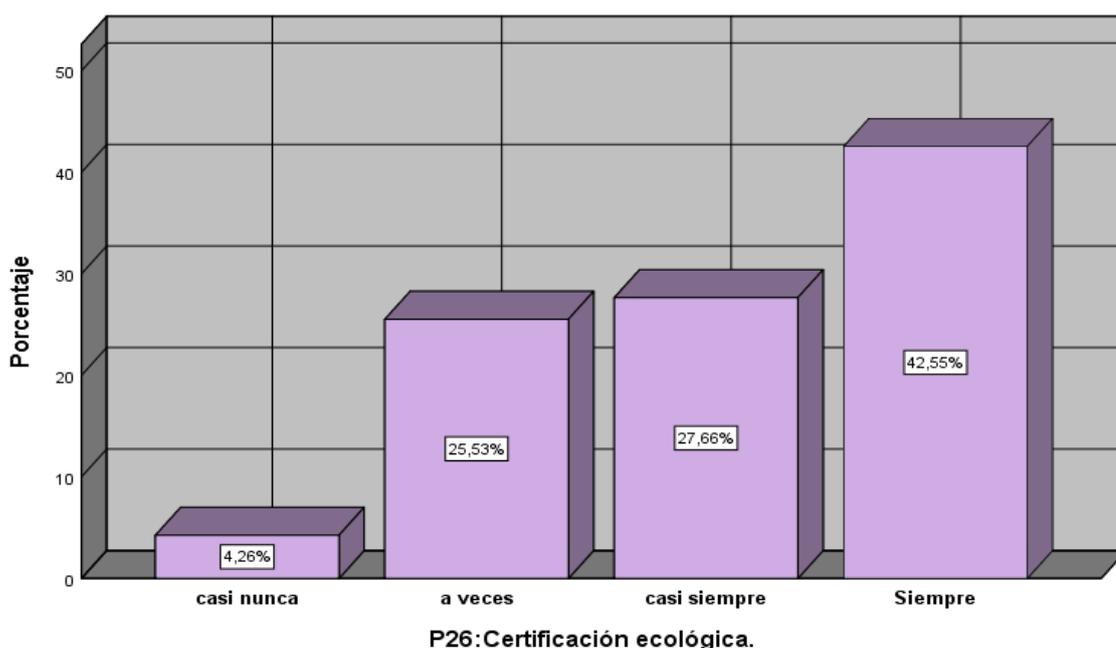
Pregunta 26-Certificación ecológica

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido casi nunca | 2 | 4,3 | 4,3 | 4,3 |
| a veces | 12 | 25,5 | 25,5 | 29,8 |
| casi siempre | 13 | 27,7 | 27,7 | 57,4 |
| Siempre | 20 | 42,6 | 42,6 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 35.

Pregunta 26–Certificación ecológica.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 44 y figura 35, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si su empresa utiliza productos que no dañen al medio ambiente con certificación ecológica, donde se logra interpretar finalmente que 02 microempresarios que representan el 4,3% manifiestan que casi nunca utilizan productos con certificación ecológicos, de igual modo 12 microempresarios que representan el 25,5% afirma que a veces utilizan productos con certificación ecológicos; así mismo 13 microempresarios que representan el 27,7% afirma que casi siempre utilizan productos con certificación ecológicos; y finalmente 20 microempresarios que representa el 42,6% afirma que siempre utilizan productos con certificación ecológicos.

Dimensión 2: Crecimiento Empresarial – Indicador 3

Pregunta Nº 27: Su equipo de trabajo adquiere habilidades y destrezas para mejorar su desarrollo empresarial y productividad.

Tabla 45

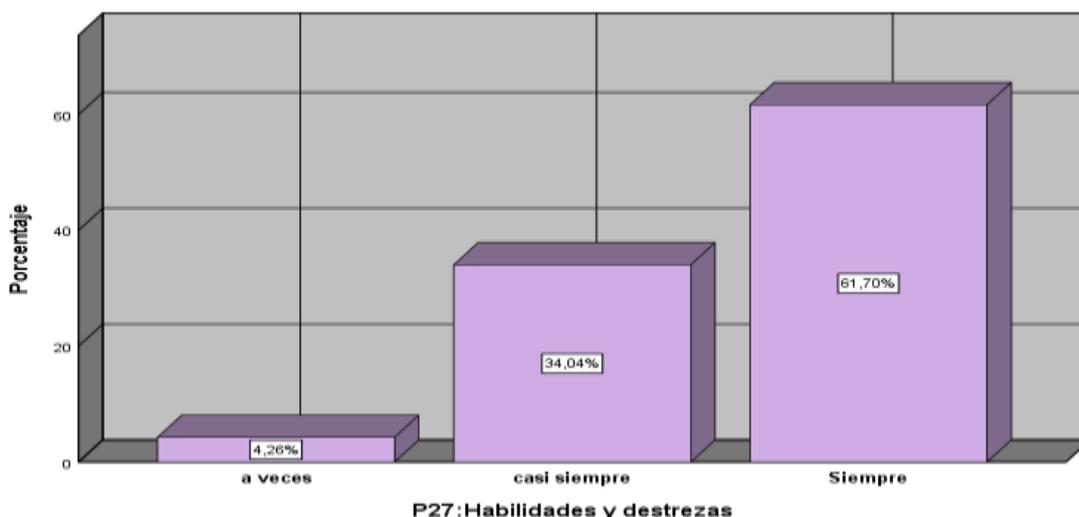
Pregunta 27-habilidades y destrezas

| Válido | Frecuencia | Porcentaje | | |
|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| a veces | 2 | 4,3 | 4,3 | 4,3 |
| casi siempre | 16 | 34,0 | 34,0 | 38,3 |
| Siempre | 29 | 61,7 | 61,7 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 36.

Pregunta 27–Habilidades y destrezas



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 45 y figura 36, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si su equipo de trabajo adquiere habilidades y destrezas para mejorar su desarrollo empresarial y productividad, donde se logra interpretar finalmente que 02 microempresarios que representan el 4,3% manifiestan que a veces adquirieron habilidades y destrezas, así mismo 16 microempresarios que representan el 34,0% afirma que casi siempre adquirieron habilidades y destrezas; y finalmente 29 de los microempresarios que representan el 61,7% afirma que siempre adquirieron habilidades y destrezas.

Dimensión 2: Crecimiento Empresarial – Indicador 4

Pregunta N° 28: Cuenta con herramientas digitales necesarias para llevar a cabo una determinada actividad.

Tabla 46

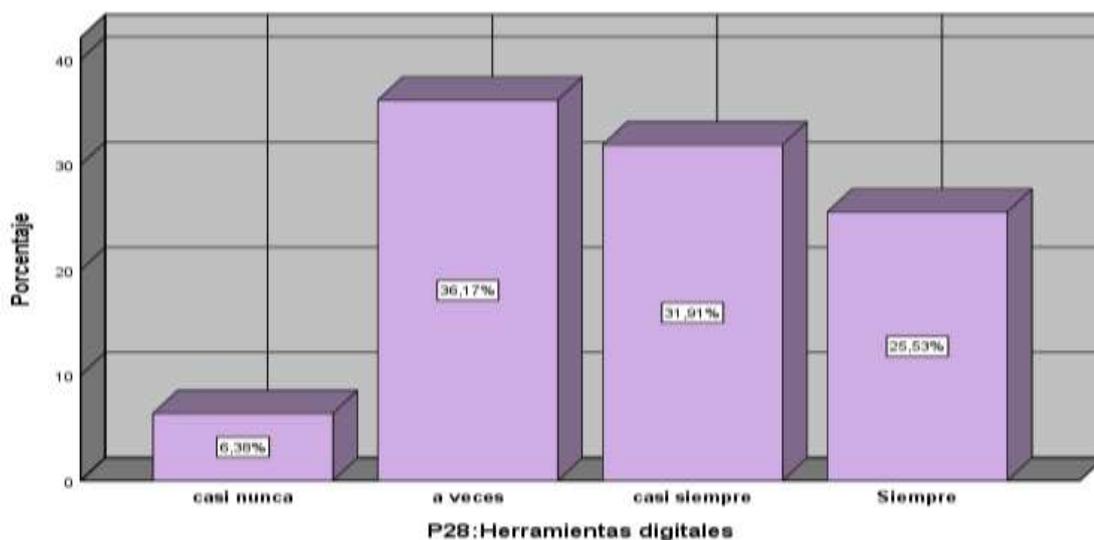
Pregunta 28-Herramientas digitales

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido casi nunca | 3 | 6,4 | 6,4 | 6,4 |
| a veces | 17 | 36,2 | 36,2 | 42,6 |
| casi siempre | 15 | 31,9 | 31,9 | 74,5 |
| Siempre | 12 | 25,5 | 25,5 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 37.

Pregunta 28–Herramientas digitales.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 46 y figura 37, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si cuenta con herramientas digitales necesarias para llevar a cabo una determinada actividad, donde se logra interpretar finalmente que 03 microempresarios que representan el 6,4% manifiestan que casi nunca cuentan con herramientas digitales, de igual modo 17 microempresarios que representan el 36,2% afirma que a veces cuentan con herramientas digitales; así mismo 15 microempresarios que representan el 31,9% afirma que casi siempre cuentan con herramientas digitales; y finalmente 12 microempresarios que representa el 25,5% afirma que siempre cuentan con herramientas digitales .

Dimensión 2: Crecimiento empresarial – Indicador 5

Pregunta Nº 29: El servicio que oferta actualmente le genera ganancias.

Tabla 47

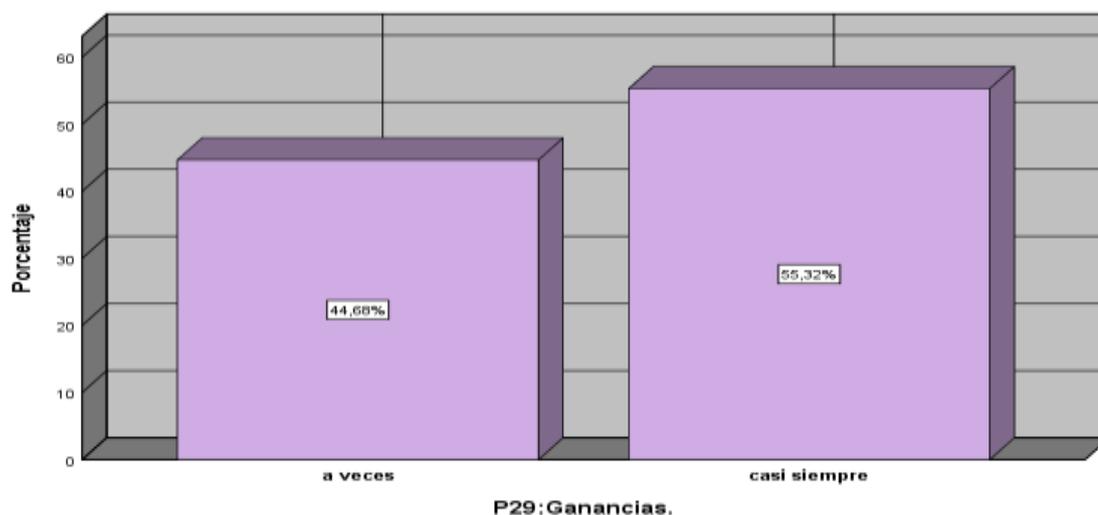
Pregunta 29-Ganancias.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido a veces | 21 | 44,7 | 44,7 | 44,7 |
| casi siempre | 26 | 55,3 | 55,3 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 38.

Pregunta 29–Ganancias.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 47 y figura 38, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, el servicio que oferta le genera ganancias, donde se logra interpretar finalmente que 21 microempresarios que representan el 44,7% manifiestan que a veces el servicio que ofrece le genera ganancias, así mismo 26 microempresarios que representan el 55,3% afirma que casi siempre el servicio que oferta le genera ganancias.

Dimensión 2: Crecimiento empresarial – Indicador 6

Pregunta Nº 30: Tenían previsto alguna inversión antes del estado de alarma.

Tabla 48

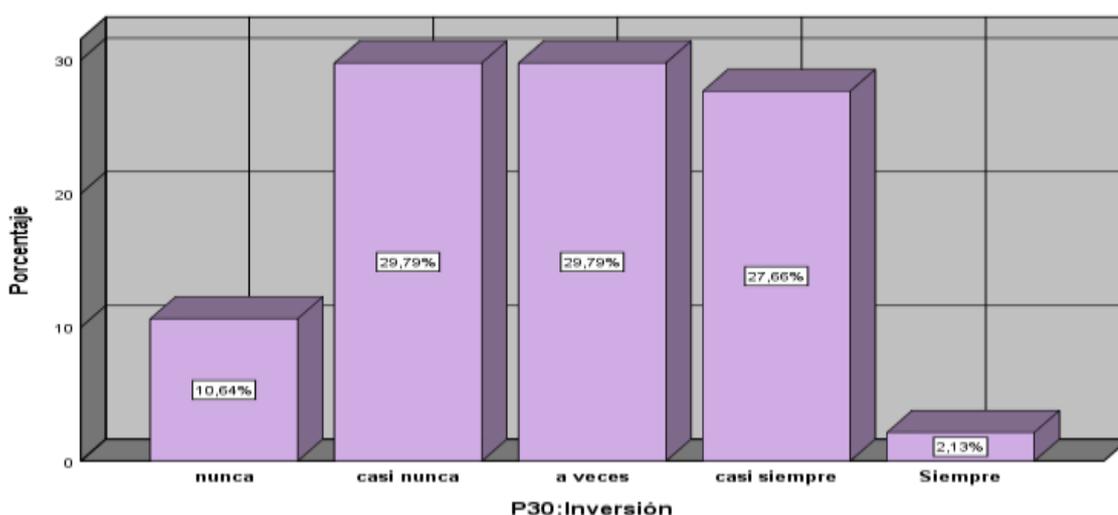
Pregunta 30-Inversión

| | | Porcentaje | | | |
|--------|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | nunca | 5 | 10,6 | 10,6 | 10,6 |
| | casi nunca | 14 | 29,8 | 29,8 | 40,4 |
| | a veces | 14 | 29,8 | 29,8 | 70,2 |
| | casi siempre | 13 | 27,7 | 27,7 | 97,9 |
| | Siempre | 1 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| Total | | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 39.

Pregunta 30–Inversión.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 48 y figura 39, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si tenían previsto alguna inversión antes del

estado de alarma, donde se logra interpretar finalmente que 05 microempresarios que representan el 10,6% manifiestan que nunca tenían previsto alguna inversión, de igual modo 14 microempresarios que representan el 29,8% afirma que casi nunca tenían previsto alguna inversión; así mismo 14 microempresarios que representan el 29,8% afirma que a veces tenían previsto alguna inversión, así mismo 13 microempresarios que representa el 27,7% afirma que casi siempre tenían previsto alguna inversión; y finalmente 01 microempresario que representa el 2,1% afirma que siempre tenían previsto alguna inversión.

Dimensión 2: Crecimiento empresarial – Indicador 7

Pregunta Nº 31: La demanda de clientes ha variado significativamente con la pandemia.

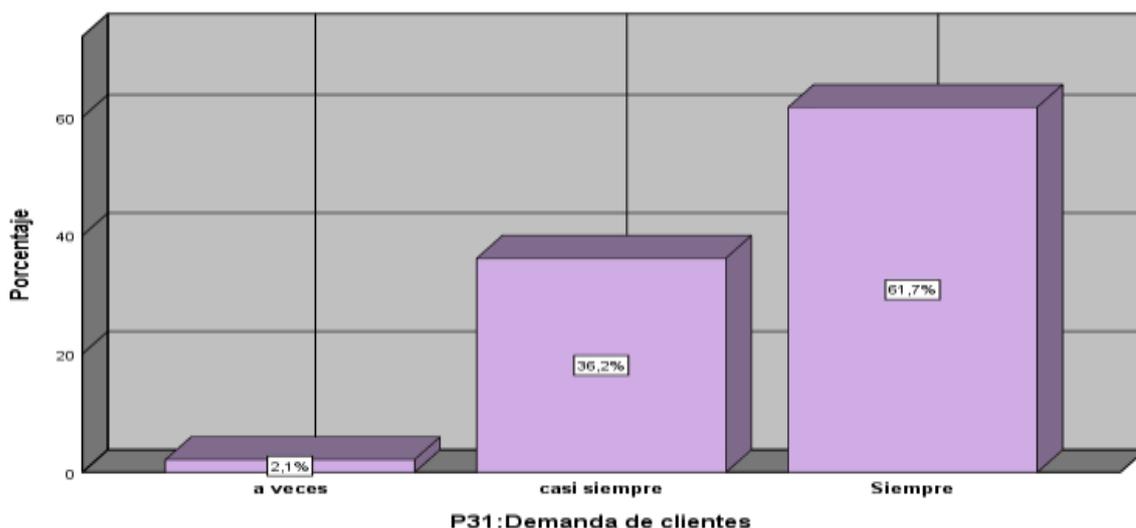
Tabla 49
Pregunta 31-Demanda de clientes

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido a veces | 1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 |
| casi siempre | 17 | 36,2 | 36,2 | 38,3 |
| Siempre | 29 | 61,7 | 61,7 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 40.

Pregunta 31–Demanda de clientes.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 49 y figura 40, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si la demanda de clientes ha variado significativamente con la pandemia, donde se logra interpretar finalmente que 01 microempresario que representan el 2,1% manifiestan que a veces existe demanda de clientes, así mismo 17 microempresarios que representan el 36,2% afirma que casi siempre existe demanda de clientes; y finalmente 29 de los microempresarios que representan el 61,7% afirma que siempre existe demanda de clientes.

Dimensión 2: Crecimiento empresarial – Indicador 8

Pregunta Nº 32: Sufrió pérdidas económicas en el periodo coyuntural.

Tabla 50

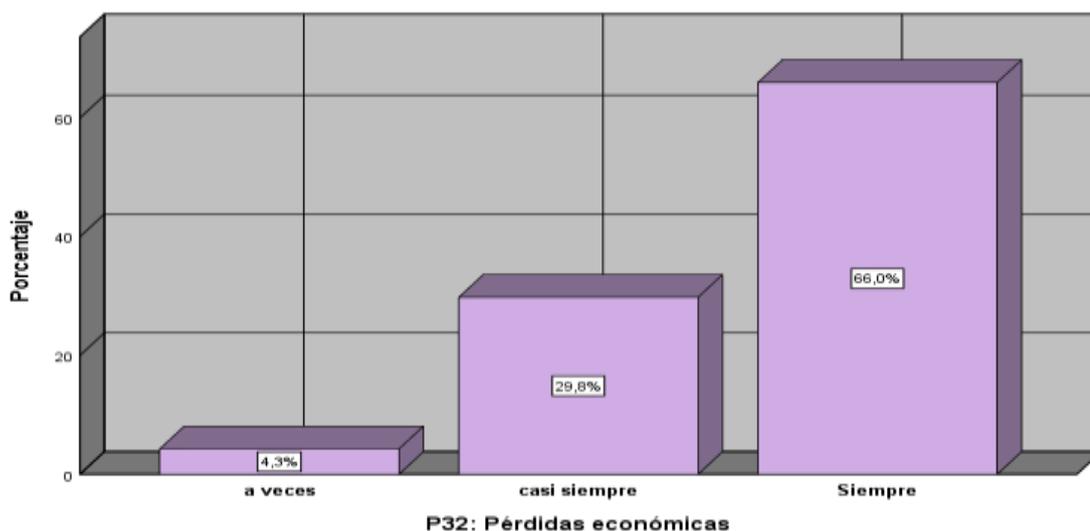
Pregunta 32-Pérdidas económicas

| Válido | Frecuencia | Porcentaje | | |
|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| a veces | 2 | 4,3 | 4,3 | 4,3 |
| casi siempre | 14 | 29,8 | 29,8 | 34,0 |
| Siempre | 31 | 66,0 | 66,0 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 41.

Pregunta 32-Pérdidas económicas.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 50 y figura 41, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si sufrió pérdidas económicas en el periodo coyuntural, donde se logra interpretar finalmente que 02 microempresarios que

representan el 4,3% manifiestan que a veces se sufrió pérdidas económicas, así mismo 14 microempresarios que representan el 29,8% afirma que casi siempre sufrieron pérdidas económicas ; y finalmente 31 de los microempresarios que representan el 66,0% afirma que siempre se sufrió pérdidas económicas.

Dimensión 3: Competencias Gerenciales – Indicador 1

Pregunta Nº 33: Maneja los desacuerdos y/o conflictos entre su personal.

Tabla 51

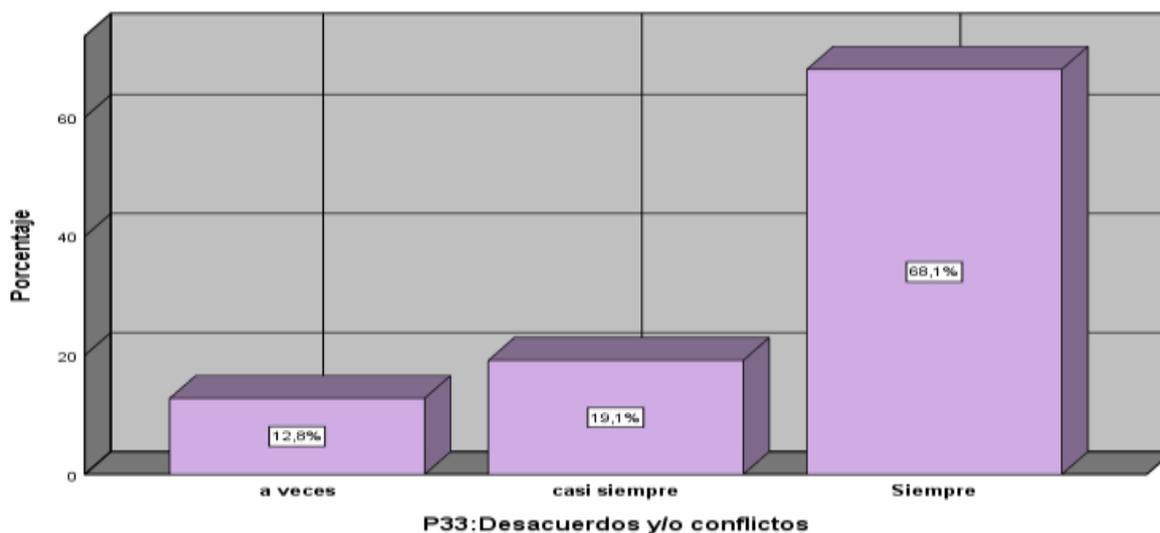
Pregunta 33-Desacuerdos y/o conflictos

| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | |
|--------|--------------|------------|------------|------------|----------------------|
| | | | | válido | Porcentaje acumulado |
| | a veces | 6 | 12,8 | 12,8 | 12,8 |
| | casi siempre | 9 | 19,1 | 19,1 | 31,9 |
| | Siempre | 32 | 68,1 | 68,1 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 42.

Pregunta 33-Desacuerdos y/o conflictos



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 51 y figura 42, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si maneja los desacuerdos y/o conflictos entre su personal, donde se logra interpretar finalmente que 06 microempresarios que representan el 12,8% manifiestan que a veces manejaron desacuerdos y/o conflictos

entre su personal, así mismo 09 microempresarios que representan el 19,1% afirma que casi siempre manejaron los desacuerdos y/o conflictos entre su personal; y finalmente 32 de los microempresarios que representan el 68,1% afirma que siempre manejaron desacuerdos y/o conflictos entre su personal.

Dimensión 3: Competencias Gerenciales – Indicador 2

Pregunta Nº 34: Su empresa solicito el subsidio (REACTIVA PERÚ) otorgado por el estado peruano.

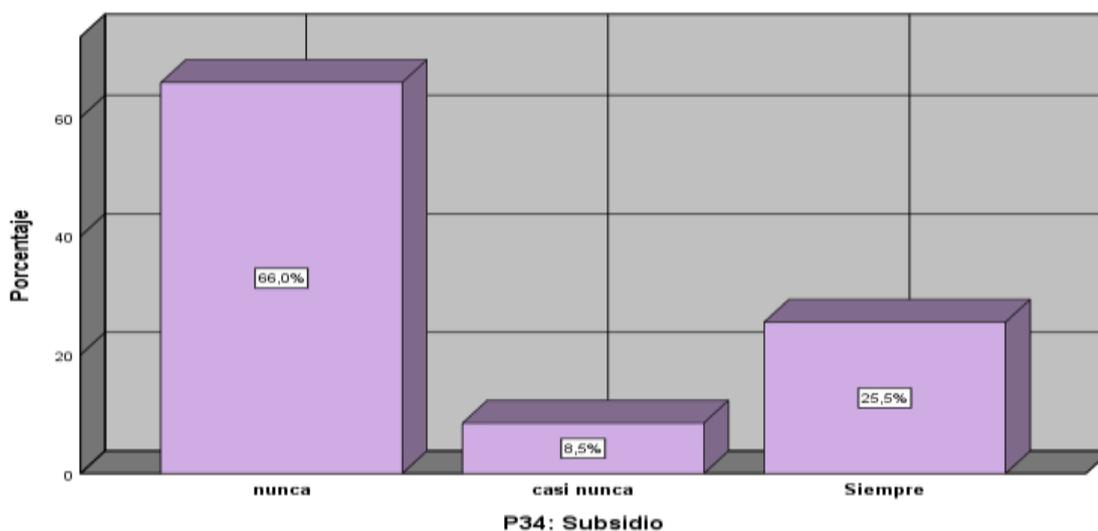
Tabla 52
Pregunta 34-Subsidio

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | nunca | 31 | 66,0 | 66,0 | 66,0 |
| | casi nunca | 4 | 8,5 | 8,5 | 74,5 |
| | Siempre | 12 | 25,5 | 25,5 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Figura 43.

Pregunta 34-Subsidio.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 52 y figura 43, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si su empresa solicito el subsidio (REACTIVA PERÚ) otorgado por el estado peruano, donde se logra interpretar finalmente que 31 microempresarios que representan el 66.0% manifiestan que nunca recibieron subsidio,

así mismo 04 microempresarios que representan el 8,5% afirma que casi nunca manejaron recibieron subsidio; y finalmente 12 de los microempresarios que representan el 25,5% afirma que siempre recibieron subsidio económico.

Dimensión 3: Competencias Gerenciales – Indicador 3

Pregunta N° 35: Como empresario, realizo algún préstamo financiero para levantar su negocio

Tabla 53

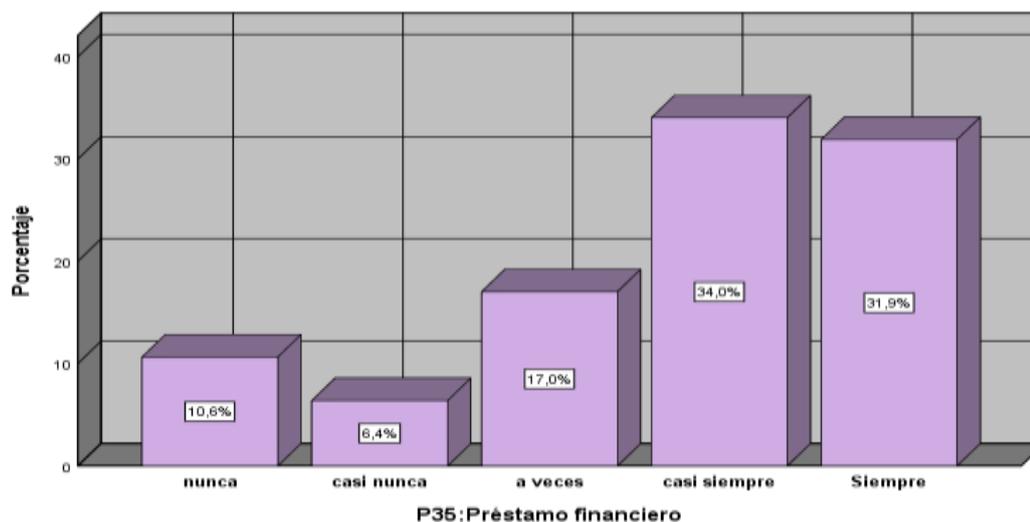
Pregunta 35-Prestamo financiero

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | |
|--------------|------------|------------|------------|----------------------|
| | | | válido | Porcentaje acumulado |
| Válido nunca | 5 | 10,6 | 10,6 | 10,6 |
| casi nunca | 3 | 6,4 | 6,4 | 17,0 |
| a veces | 8 | 17,0 | 17,0 | 34,0 |
| casi siempre | 16 | 34,0 | 34,0 | 68,1 |
| Siempre | 15 | 31,9 | 31,9 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 44.

Pregunta 35-Préstamo financiero.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 53 y figura 44, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si realizaron algún préstamo financiero para levantar su negocio, donde se logra interpretar finalmente que 05 microempresarios que representan el 10,6% manifiestan que nunca realizaron prestamos financieros, de igual modo 03 microempresarios que representan el 6,4% afirma que casi nunca

solicitaron préstamos financieros; así mismo 08 microempresarios que representan el 17,0% afirma que a veces solicitaron préstamos financieros, así mismo 16 microempresarios que representa el 34,0% afirma que casi siempre solicitaron préstamos financieros; y finalmente 15 microempresarios que representa el 31,9% afirma que siempre solicitaron préstamos financieros.

Dimensión 3: Competencias Gerenciales – Indicador 4

Pregunta Nº 36: Las entidades financieras les dan acceso a grandes sumas de dinero.

Tabla 54

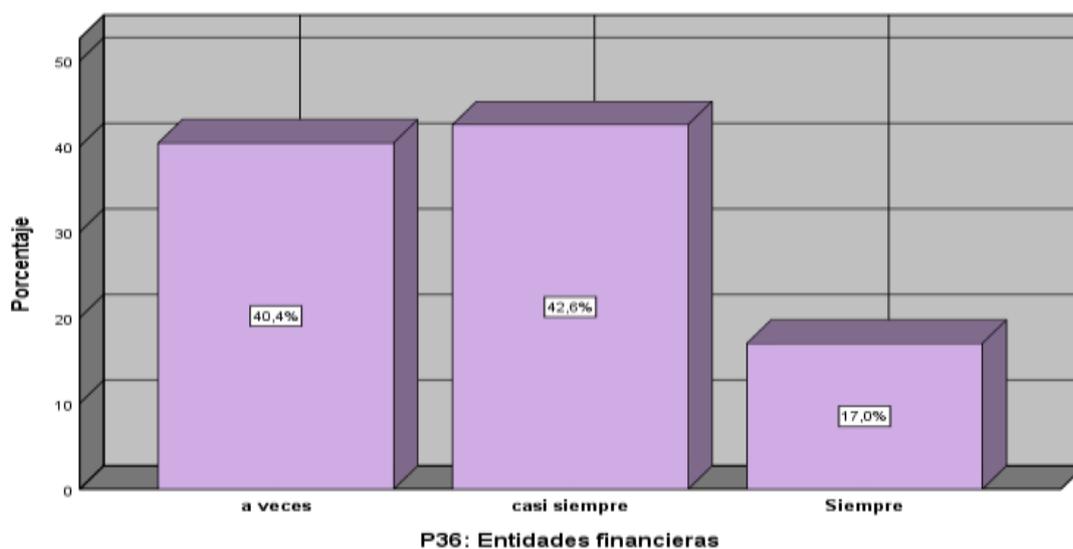
Pregunta 36-Entidades financieras

| | | Porcentaje | | | |
|--------|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | a veces | 19 | 40,4 | 40,4 | 40,4 |
| | casi siempre | 20 | 42,6 | 42,6 | 83,0 |
| | Siempre | 8 | 17,0 | 17,0 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 45.

Pregunta 36-Entidades financieras



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 54 y figura 45, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si las entidades financieras les dan acceso a grandes sumas de dinero, donde se logra interpretar finalmente que 19 microempresarios que representan el 40,4% manifiestan que nunca las entidades

financieras le dan acceso a préstamos de dinero, así mismo 20 microempresarios que representan el 42,6% afirma que casi nunca las entidades financieras le dan acceso a préstamos de dinero; y finalmente 08 de los microempresarios que representan el 17,0% afirma que siempre las entidades financieras le dan acceso a préstamos de dinero.

Dimensión 3: Competencias Gerenciales – Indicador 5

Pregunta Nº 37: Como empresario considera que tiene un espíritu emprendedor.

Tabla 55

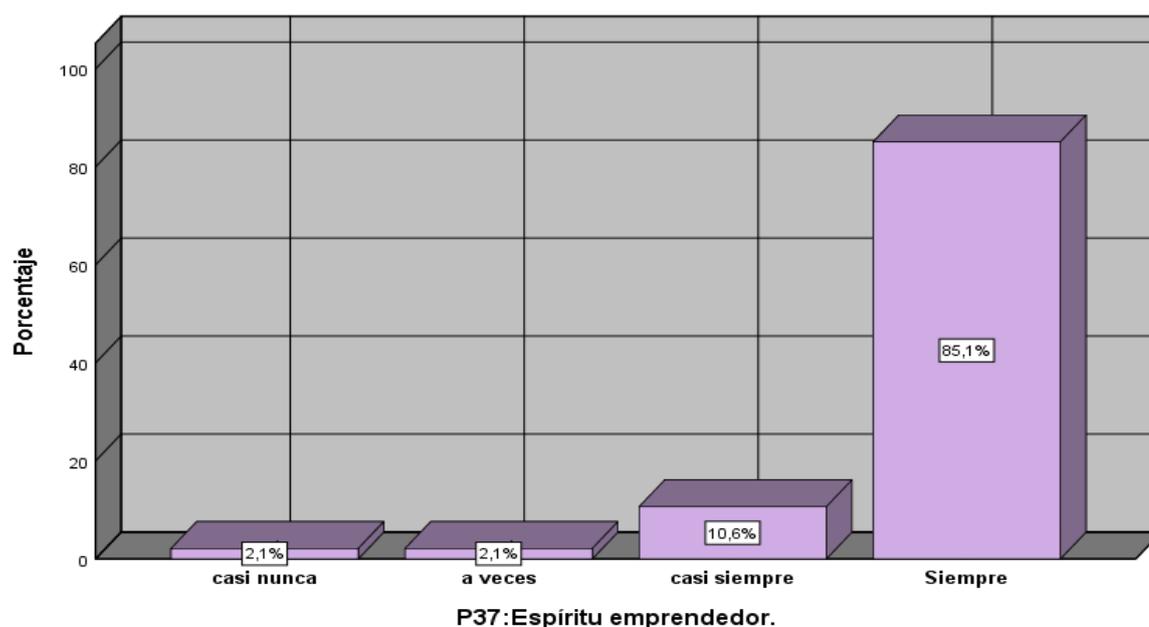
Pregunta 37-Espíritu emprendedor.

| | | Porcentaje | | | |
|--------|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | casi nunca | 1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 |
| | a veces | 1 | 2,1 | 2,1 | 4,3 |
| | casi siempre | 5 | 10,6 | 10,6 | 14,9 |
| | Siempre | 40 | 85,1 | 85,1 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 46.

Pregunta 37-Espíritu emprendedor.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 55 y figura 46, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si como empresario considera que tiene un espíritu emprendedor, donde se logra interpretar finalmente que 01 microempresario que representan el 2,1% manifiestan que casi nunca consideran tener un espíritu emprendedor, de igual modo 01 microempresario que representan el 2,1% afirma que a veces consideran tener espíritu emprendedor; así mismo 05 microempresarios que representan el 10,6% afirma que casi siempre consideran tener espíritu emprendedor; y finalmente 40 microempresarios que representa el 85,1% afirma que siempre consideran tener espíritu emprendedor.

Dimensión 3: Competencias Gerenciales – Indicador 6

Pregunta Nº 38: Empezó algún otro negocio en la pandemia del COVID-19

Tabla 56

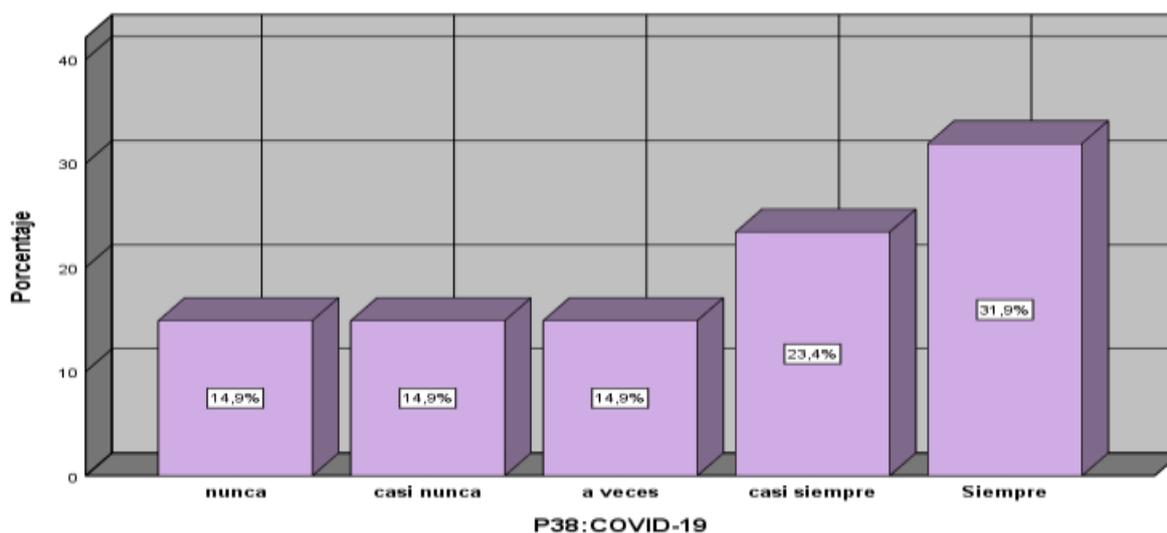
Pregunta 38-COVID-19

| | | Porcentaje | | | |
|--------|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | nunca | 7 | 14,9 | 14,9 | 14,9 |
| | casi nunca | 7 | 14,9 | 14,9 | 29,8 |
| | a veces | 7 | 14,9 | 14,9 | 44,7 |
| | casi siempre | 11 | 23,4 | 23,4 | 68,1 |
| | Siempre | 15 | 31,9 | 31,9 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 47.

Pregunta 38-COVID-19.



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 56 y figura 47, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si emprendió algún otro negocio en la pandemia del COVID-19, donde se logra interpretar finalmente que 07 microempresarios que representan el 14,9% manifiestan que nunca decidieron emprender algún otro negocio, de igual modo 07 microempresarios que representan el 14,9% afirma que casi nunca decidieron emprender algún otro negocio; así mismo 07 microempresarios que representan el 14,9% afirma que a veces decidieron emprender algún otro negocio, así mismo 11 microempresarios que representa el 23,4% afirma que casi siempre decidieron emprender algún otro negocio; y finalmente 15 microempresarios que representa el 31,9% afirma que siempre decidieron emprender algún otro negocio.

Dimensión 3: Competencias Gerenciales – Indicador 7

Pregunta Nº 39: Se mantiene actualizado de las leyes que salen a favor de la reactivación del sector turismo.

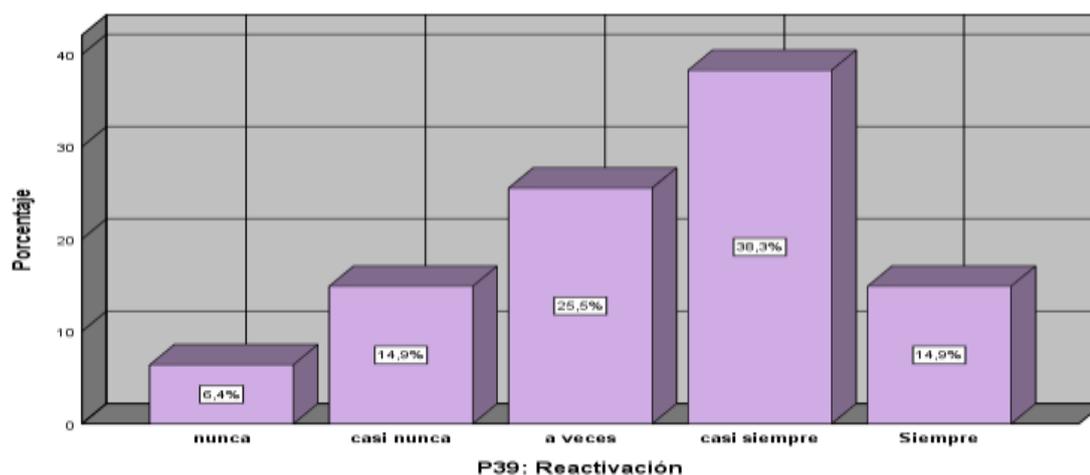
Tabla 57
Pregunta 39-Leyes

| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | | |
|--------|--------------|------------|------------|--------|----------------------|
| | | | Porcentaje | válido | Porcentaje acumulado |
| | nunca | 3 | 6,4 | 6,4 | 6,4 |
| | casi nunca | 7 | 14,9 | 14,9 | 21,3 |
| | a veces | 12 | 25,5 | 25,5 | 46,8 |
| | casi siempre | 18 | 38,3 | 38,3 | 85,1 |
| | Siempre | 7 | 14,9 | 14,9 | 100,0 |
| | Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 48.

Pregunta 39-Reactivación



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 57 y figura 48, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si se mantiene actualizado de las leyes que salen a favor de la reactivación del sector turismo, donde se logra interpretar finalmente que 03 microempresarios que representan el 6,4% manifiestan que nunca se mantienen actualizados, de igual modo 07 microempresarios que representan el 14,9% afirma que casi nunca se mantienen actualizados; así mismo 12 microempresarios que representan el 25,5% afirma que a veces se mantienen actualizados, así mismo 18 microempresarios que representa el 38,3% afirma que casi siempre se mantienen actualizados; y finalmente 07 microempresarios que representa el 14,9% afirma que siempre se mantienen actualizados.

Dimensión 3: Competencias Gerenciales – Indicador 8

Pregunta Nº 40: Como empresario está al día con sus pagos en la SUNAT

Tabla 58

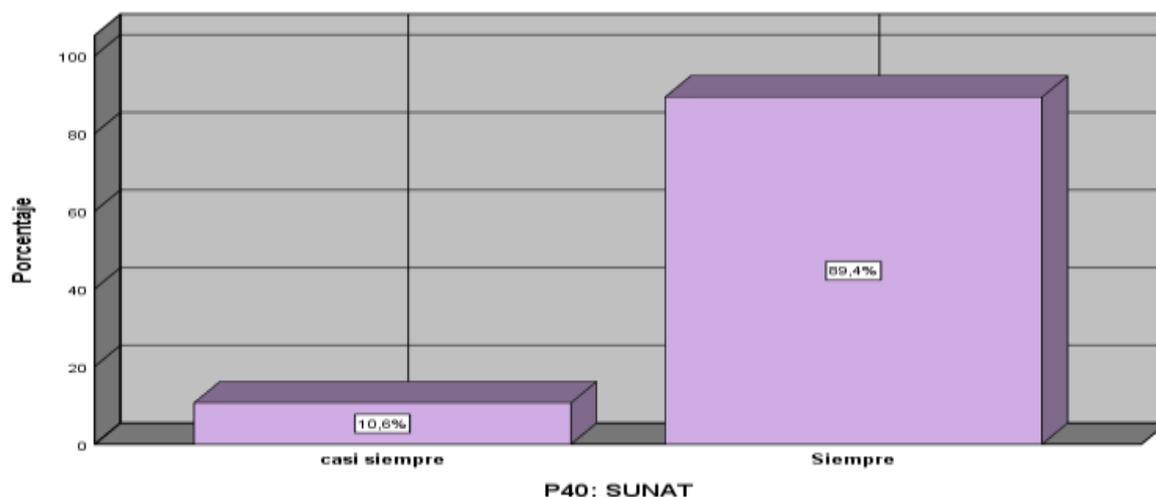
Pregunta 40-SUNAT

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido casi siempre | 5 | 10,6 | 10,6 | 10,6 |
| Siempre | 42 | 89,4 | 89,4 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Figura 49.

Pregunta 40-SUNAT



Nota: Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25.

Al observar la tabla 58 y figura 49, se aprecian las respuestas de los Microempresarios encuestados, sobre si como empresario está al día con sus pagos en la SUNAT, donde se logra interpretar finalmente que 05 microempresarios que representan el 10,6% manifiestan que casi siempre cumple sus pagos con la SUNAT, así mismo 42 microempresarios que representan el 89,4% afirma que siempre cumple sus pagos con la SUNAT.

4.2. Contrastación estadística de hipótesis

Después de haber culminado la recolección de datos con el instrumento de investigación (cuestionario), para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación y en este punto se hará las contrastaciones de hipótesis, y se analizará el grado de relación de las variables de estudio

4.2.1. Hipótesis General:

A continuación, se muestra la contrastación de la hipótesis general conforme al nivel de significancia obtenido de la correlación de las variables de estudio que fueron evaluadas con el Coeficiente Rho de Spearman, de modo que se aceptará o rechazará la hipótesis de investigación.

H0: No existe relación directa, moderada entre la actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac-2020.

H1: Existe relación directa, moderada entre la actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac-2020.

Tabla 59*Correlación entre actividad turística y desarrollo empresarial*

| | | | V1: Actividad turística (agrupada) | V2: Desarrollo empresarial I (agrupada) |
|-----------------|---------------------------------------|--|---|---|
| Rho de Spearman | V1: Actividad turística (Agrupada) | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N | 1,000 . 47 | ,411** ,004 47 |
| | V2: Desarrollo empresarial (Agrupada) | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N | ,411** ,004 47 | 1,000 . 47 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 59, se observa el resultado del coeficiente de correlación rho de Spearman de 0,411** con un nivel de significancia $p=0.004$ (bilateral) menor a 0,05 al nivel esperado es decir ($p<0.05$), con el cual se **rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (H1)**. Por tanto, podemos afirmar con un nivel de confianza de 99% que existe correlación positiva moderada entre las variables: actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac,2020.

Contrastación hipótesis específica 1

H0: No existe relación directa, moderada entre los recursos turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

H1: Existe relación directa, moderada entre los recursos turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

Tabla 60*Correlación entre recursos turísticos y sostenibilidad.*

| | | | V1D1: Recursos turísticos (agrupada) | V2D1: Sostenibilidad (agrupada) |
|--------------------|-----------------------------------|-------------------------------|---|---------------------------------------|
| Rho de Spearman | Recursos turísticos (Agrupada) | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,074 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,623 |
| | | N | 47 | 47 |
| | Sostenibilidad (Agrupada) | Coeficiente de correlación | ,074 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,623 | . |
| | | N | 47 | 47 |

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 60, se observa el resultado del coeficiente de correlación de rho de Spearman de 0,074 lo cual indica una correlación positiva muy baja, con nivel de significancia (bilateral) de $p=0,623$, que es mayor al nivel esperado de ($p<0.05$). Según los resultados se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a).

Por lo tanto, podemos afirmar que no se relacionan los recursos turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac, 2020; debido a factores macroeconómicos causados por la inestabilidad económica que se vivió en ese espacio de tiempo.

Contrastación hipótesis específica 2

H_0 : No existe relación directa, moderada entre los recursos turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

H_1 : Existe relación directa, moderada entre los recursos turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

Tabla 61*Correlación entre recursos turísticos y crecimiento empresarial*

| | | | V1 D1: Recursos turísticos (agrupada) | V2 D2: Crecimiento empresarial (agrupada) |
|--------------------|--|--------------------------------|--|--|
| Rho de Spearman | Recursos turísticos (Agrupada) | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,430** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,003 |
| | | N | 47 | 47 |
| | Crecimiento empresarial (Agrupada) | Coefficiente de correlación | ,430** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,003 | . |
| | | N | 47 | 47 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

En la tabla 61, se observa el resultado del coeficiente de correlación de rho de Spearman es de 0,430** y una significancia (bilateral) menor a 0,003 al nivel esperado de ($p < 0.05$), con el cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por tanto, podemos afirmar con un nivel de confianza del 99%, existe una correlación positiva moderada entre los recursos turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac, 2020

Contrastación hipótesis específica 3

H_0 : No existe relación directa, moderada entre los recursos turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

H_1 : Existe relación directa, moderada entre los recursos turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

Tabla 62*Correlación entre recursos turísticos y competencias gerenciales*

| | | V1 D1: Recursos turísticos (agrupada) | | V2 D3: Competencias gerenciales (agrupada) |
|-----------------|-------------------------------------|--|-------|--|
| Rho de Spearman | Recursos turísticos (Agrupada) | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) | 1,000 | ,222 |
| | | N | 47 | 47 |
| | Competencias gerenciales (Agrupada) | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) | ,222 | 1,000 |
| | | N | 47 | 47 |

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 62, se observa el resultado del coeficiente de correlación de rho de Spearman es de 0,222 lo cual indica una correlación positiva baja, con nivel de significancia (bilateral) de $p=0,134$ que es mayor al nivel esperado de ($p<0.05$). Según los resultados se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1).

Por lo tanto, podemos afirmar que no se relacionan los recursos turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac, 2020.

Contrastación hipótesis específica 4

H_0 : No existe relación directa, moderada entre los servicios turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

H_1 : Existe relación directa, moderada entre los servicios turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

Tabla 63*Correlación entre servicios turísticos y sostenibilidad.*

| | | | V1 D2: Servicios turísticos (agrupada) | V2 D1: Sostenibilidad (agrupada) |
|--------------------|------------------------------------|-------------------------------|---|--|
| Rho de Spearman | Servicios turísticos (Agrupada) | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,310* |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,034 |
| | | N | 47 | 47 |
| | Sostenibilidad (Agrupada) | Coeficiente de correlación | ,310* | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,034 | . |
| | | N | 47 | 47 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 63, se observa el resultado del coeficiente de correlación de rho de Spearman es de 0,310** y una significancia (bilateral) de $p=0,034$ que es menor al nivel esperado de ($p<0,05$), con el cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por tanto, podemos afirmar con un nivel de confianza del 99%, existe una correlación positiva baja entre los servicios turísticos y la sostenibilidad en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac, 2020.

Contrastación hipótesis específica 5

H_0 : No existe relación directa, moderada entre los servicios turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

H_1 : Existe relación directa, moderada entre los servicios turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

Tabla 64.*Correlación entre servicios turísticos y crecimiento empresarial*

| | | | V1 D2: Servicios turísticos (agrupada) | V2 D2: Crecimiento empresarial (agrupada) |
|--------------------|--|-------------------------------|---|--|
| Rho de Spearman | Servicios turísticos (Agrupada) | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,166 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,264 |
| | | N | 47 | 47 |
| | Crecimiento empresarial (Agrupada) | Coeficiente de correlación | ,166 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,264 | . |
| | | N | 47 | 47 |

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

En la tabla 64, se observa el resultado del coeficiente de correlación de rho de Spearman es de 0,166 lo cual indica una correlación positiva muy baja, con nivel de significancia (bilateral) de $p=0,264$ que es mayor al nivel esperado de ($p<0.05$). Según los resultados se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1).

Por lo tanto, podemos afirmar que no se relacionan los servicios turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac, 2020.

Contrastación hipótesis específica 6

H_0 : No existe relación directa, moderada entre los servicios turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

H_1 : Existe relación directa, moderada entre los servicios turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

Tabla 65.*Correlación entre servicios turísticos y competencias gerenciales*

| | | | V1 D2: Servicios turísticos (agrupada) | V2 D3: Competencias gerenciales (agrupada) |
|--------------------|---|--------------------------------|---|---|
| Rho de Spearman | Servicio turístico (Agrupada) | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,217 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,144 |
| | | N | 47 | 47 |
| | Competencias gerenciales (Agrupada) | Coefficiente de correlación | ,217 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,144 | . |
| | | N | 47 | 47 |

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

En la tabla 65, se observa el resultado del coeficiente de correlación de rho de Spearman es de 0,217 lo cual indica una correlación positiva baja, con nivel de significancia (bilateral) de $p=0,144$ que es mayor al nivel esperado de ($p<0.05$). Según los resultados se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1).

Por lo tanto, podemos afirmar que no se relacionan los servicios turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac, 2020, en vista que las empresas debido a problemas económicos tuvieron que cerrar y buscar otros sectores de comercio.

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos luego del procesamiento y tratamiento estadístico, en la presente tesis que titula: Actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, 2020; se realizó la comparación con los resultados obtenidos, los antecedentes y las bases teóricas en relación al problema, objetivos e hipótesis.

Primero: El planteamiento del objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre la actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector turismo distrito de Andahuaylas, Apurímac-2020.

Para el estudio de estas variables se usó el coeficiente de correlación de rho Spearman que muestro un indicador de 0,411**, obteniendo un coeficiente de correlación menor al esperado ($p < 0,05$) a un nivel de significancia de 0,004(bilateral), el cual indica que existe una correlación positiva moderada entre estas variables, por lo cual se confirma la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Este resultado significa que, esas variables sufren los mismos cambios, es decir que, si la actividad turística aumenta, también se incrementara el desarrollo empresarial, y si ocurriera lo contrario, también ambas variables disminuirían su aplicación, la representación de los dos asteriscos significa que la correlación es altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

El resultado guarda relación con los resultados que fue obtenido por los antecedentes considerados para la presente investigación: Cobarrubias (2011), quien desarrollo el trabajo de investigación denominado: “La actividad turística y el nivel de Desarrollo Socioeconómico de las Microempresas del Distrito de San Pedro de Cachora, durante el Año 2010”, dentro de la investigación en mención utilizando el cuadro de chi cuadrada de Pearson se deduce, como el valor de significancia es 0.029 es menor que 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula, y se ratifica la hipótesis alterna, por ello la actividad turística incide en el crecimiento de desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora, es decir en un porcentaje de 50%, esto significa que los contextos sociales y económica que viven las familias del distrito de San Pedro de Cachora, se encuentran en constante crecimiento mientras se fortalece la actividad turística.

En síntesis, a partir de los resultados alcanzados sobre las variables actividad turística y desarrollo empresarial, se afirma que las variables guardan una relación

directamente proporcional, siendo así que al incrementarse la actividad turística también se incrementará el desarrollo empresarial de manera positiva.

Segundo: Para el primer específico fue: Determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

Realizando la aplicación para determinar dicha relación se utilizó el estadígrafo rho de Spearman, el cual arroja un resultado de 0,074 con un nivel de significancia 0,623(no significativa) , que es mayor al nivel esperado de ($p < 0.05$). Según los resultados se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, podemos afirmar que no se relacionan los recursos turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac, 2020; debido a factores macroeconómicos causados por la inestabilidad económica que se vivió en ese espacio de tiempo.

El efecto según el trabajo de Rivas (2018), en su investigación “Gestión Municipal y Desarrollo Empresarial de las MYPES manufactureras del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018”, en base a la relación entre Planes de desarrollo económico local y sostenibilidad de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018, amparado por el valor alcanzado en el coeficiente de Rho Spearman de ($r = ,874^{**}$) y significancia de ,000); significa que existe una relación positiva alta de la D1 con la D2, es decir, que si la Municipalidad Provincial desarrollase efectivamente su Plan de desarrollo económico este repercutiría efectivamente a la sostenibilidad o de manera inversa (negativamente en ambos casos).

Esta conclusión se puede apreciar que las empresas en el año 2018 tenían mayor sostenibilidad, tanto en el sector comercial y turístico; debido a la coyuntura que sigue afectando la salud y el mercado de las microempresas del distrito de Andahuaylas y a nivel mundial. Se debe generar desarrollo empresarial con un capital sostenible que tanto las micro y pequeñas empresas, deberán trabajar en la medida de sus posibilidades de manera consecuente para que posteriormente se convierta en mejores condiciones de vida para la población.

Tercero: Para el segundo objetivo específico fue: Determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

Realizando la aplicación del coeficiente de rho de Spearman, el cual arrojo un resultado de 0,430** con un nivel de significancia bilateral de 0,003 menor al nivel de significancia esperado ($p < 0,05$) y según este resultado se demostró que concurre una correlación positiva moderada, entre las variables mencionadas. En conclusión, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna; porque según los resultados ambas variables sufren cambios de una manera proporcional.

En contraste con el resultado de la sección obtenidos por los antecedentes considerados para la investigación: Arce y Ñaupari (2019) quien desarrollo el trabajo de investigación denominado: El sector turismo como factor de desarrollo en la Región Pasco 2010 -2018, manifiesta que en la mayoría de regiones, la transformación privada en el sector turismo es casi nula, solamente se dan la inversión es donde el turismo está bien implementado, hasta toman en beneficio los terrenos cercanos al centro turístico, en Machupichu Región de Cusco, tal es la provincia de Pasco ya que no existen inversiones a pesar de haber sido declarado como santuario nacional el “Bosque de piedras” y el “Santuario nacional”.

En esta conclusión se puede apreciar que tanto los recursos turísticos que tiene una ciudad, distrito o región, como sitios culturales y arquitectónicos que son el atractivo principal de las fiestas patronales, vacacionales, con fines de ocio que favorecen tanto en el sector comercial, generando intercambio de servicios, y al paralelo un crecimiento empresarial con los microempresarios de la zona.

Cuarto: Para el tercer objetivo específico fue: Determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

Aplicando el coeficiente de correlación de rho de Spearman, el cual arrojo un resultado de 0,222** con un nivel de significancia 0,134(no significativa) , que es mayor al nivel esperado de ($p < 0.05$).Según los resultados se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1).Por lo tanto, podemos afirmar que no se relacionan los recursos turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac,2020.

En contraste con el resultado de la sección anterior, Rivas (2018) en su investigación titulado: Gestión Municipal y Desarrollo Empresarial de las MYPES manufactureras del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018,manifiesta que el valor obtenido en el coeficiente de Rho Spearman de ($r = ,812^{**}$ y significancia de ,000); significa que existe una relación positiva alta, es decir, que el desarrollo de la Municipalidad provincial de Andahuaylas se debe a las competencias gerenciales que posee el personal para con los micro y pequeños empresarios de manera positiva o

inversa, se debe de capacitar al personal para que esté en la capacidad de atender a los Micro y pequeños empresarios, además de ofrecer información y otorgar charlas informativas sobre textos empresariales.

En esta conclusión se requiere darle la importancia al capital humano que poseen las empresas del sector de Andahuaylas, tanto en el sector turismo como el comercial, se puede apreciar que el desarrollo empresarial está inmerso con las competencias generales que posee el representante de la empresa, ya que de ello dependerá la estabilidad, el buen manejo del capital económico, las estrategias de venta, la publicidad, la toma de decisiones ante adversidades que involucren el cierre de la empresa o su prosperidad.

Quinto: Para el cuarto objetivo específico fue: Determinar la relación que existe entre los servicios turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, región Apurímac.

Aplicando el coeficiente de correlación de rho de Spearman, el cual arrojó un resultado de 0,310** con un nivel de significancia bilateral de 0,034 menor al nivel de significancia esperado ($p < 0,05$) y según este resultado se señaló que existe una correlación positiva baja, entre las variables indicadas. En síntesis, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna; porque según indica los resultados estas variables sufren variaciones de una manera proporcional.

En contraste con el resultado de la sección anterior, Quispe y Taparaco (2019) en su investigación denominada: Gestión Municipal y Turismo Sostenible en el Distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco – 2018: manifiesta que se concluyó que la situación actual dentro de la gestión municipal con relación al turismo sostenible en el distrito de Chinchero, como muestra la investigación, es muy adecuada; en vista que se compone principalmente de la planificación adecuada, un buen plan operativo anual en el sector turístico, así como sus agentes privados y públicos, sin embargo, cuestiones presupuestales es el problema que afecta la planificación y su respectivo cumplimiento.

En esta conclusión, se puede apreciar que el turismo sostenible tiene una especial consideración con los agentes públicos y privados, en las microempresas que contemplan el sector privado, en el año 2020 hubo una correlación positiva baja, en la sostenibilidad de los servicios turísticos, es decir eran pocos los visitantes que adquirirían dichos servicios debido a la coyuntura que se estaba viviendo, lo que posteriormente se convierte en baja rentabilidad por parte de las microempresas del sector turismo y demás sectores comerciales.

Sexto: Para el quinto objetivo específico fue: Determinar la relación que existe entre los servicios turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

Aplicando el coeficiente de correlación rho de Spearman, el cual arrojó un resultado de 0,166** con un nivel de significancia 0,264(no significativa) , que es mayor al nivel esperado de ($p < 0.05$). Según los resultados se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, podemos afirmar que no se relacionan los servicios turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac, 2020.

En contraste con el resultado de la sección anterior Meléndez (2015) en la investigación denominada: La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la Población del distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento de Cusco: manifiesta que en el contexto socioeconómico de la población habitante del distrito de Lares es considerado uno de los sitios más pobres de la región; debido principalmente a la falta de introducción del turismo de su localidad, lo cual los sigue manteniendo en las escalas más altas de pobreza extrema del país, siendo considerado como uno de los diez distritos con mayor tasa de desnutrición crónica, las cuales se deben a que no poseen ingresos que les permitan acceder a servicios mejores de salud y educación.

En esta conclusión, se puede apreciar que el crecimiento empresarial guarda interrelación con los servicios turísticos ya que sirve para que los habitantes de las zonas aledañas, donde se genera la actividad turística, mejoren su calidad de vida, se incrementen los trabajos, y exista mayor demanda; en el presente trabajo de investigación se obtuvo una baja correlación debido a que en el año 2020 el crecimiento empresarial se vio afectado por el cierre temporal de los negocios y muchos de los microempresarios tuvieron que buscar otras maneras de rentabilidad.

Séptimo: Para el sexto objetivo específico fue: Determinar la relación que existe entre los servicios turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.

Aplicando el coeficiente de correlación rho de Spearman, el cual arrojó un resultado de 0,217** con un nivel de significancia 0,144(no significativa) , que es mayor al nivel esperado de ($p < 0.05$). Según los resultados se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, podemos afirmar que no se relacionan los servicios turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac, 2020.

En contraste con el resultado de la sección anterior Rivas (2018) en su investigación denominada: “Gestión Municipal y Desarrollo Empresarial de las MYPES manufactureras del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018”, menciona que a través de Programas de Desarrollo de Capacidades la Municipalidad Provincial de Andahuaylas impartió los conocimientos tanto para los trabajadores y Empresarios con el fin de generar Competencias Gerenciales, es decir Capacitar a su personal para que esté en la capacidad de atender a los Microempresarios y pequeñas empresas del sector, además de brindarles información y dar charlas informativas sobre temas empresariales.

Conforme se cita en los antecedentes de las investigaciones referidas se tiene en cuenta que en el distrito de Andahuaylas no posee un plan para el fortalecimiento de las competencias gerenciales de los microempresarios de los diversos sectores económicos, por ello se sugiere de acuerdo a los sucesos que se vivieron en la pandemia, se establezca apoyo a los microempresarios formales e informales en vista que ellos laboran para ofrecer un servicio a la población de Andahuaylas.

CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo general, se determinó la relación que existe entre la actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac-2020. Viendo los resultados obtenidos nos indica que la correlación de estas variables es una correlación positiva moderada ya que el coeficiente de rho Spearman nos da ,411**, lo cual indica que si uno de ellos sufre un cambio alguno el otro también tendera a sufrir lo mismo. También en relación a estas dos variables indican los microempresarios que debido a la coyuntura la actividad turística disminuyo casualmente en la repercusión del desarrollo empresarial de sus empresas.
2. En relación al primer objetivo específico de dicho trabajo de investigación se determinó que, si existe una correlación positiva muy baja entre los recursos turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac,2020. El resultado indica que la relación entre ambas dimensiones se sustenta con la prueba de valor de rho Spearman que la correlación es de ,074**. Muchos de los microempresarios afirman que los recursos turísticos del distrito de Andahuaylas son escasos, las pocas visitas que se tiene por parte de los turistas disminuyo en el año 2020 debido al cierre de sus locales y la pandemia por ello existe una relación muy baja entre la sostenibilidad de su empresa.
3. En cuanto al segundo objetivo específico de dicho trabajo de investigación se determinó que, si existe una correlación positiva moderada entre los recursos turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac,2020. ya que da como resultado según la prueba de valor de rho Spearman que la correlación es de 0,430**, según detalla las figuras estadísticas; los microempresarios dedicados al sector turismo de los distintos rubros comerciales mencionaron que pese a las adversidades.
4. En razón al tercer objetivo específico de dicho trabajo de investigación se determinó que existe una correlación positiva baja entre los recursos turísticos y las competencias gerenciales en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac,2020. El resultado indica que los recursos turísticos y las competencias gerenciales es de manera buena según las figuras estadísticas a si mismo se sustenta con la prueba de valor de rho Spearman que la correlación es de ,222**.
5. Con relación al cuarto objetivo específico de dicho trabajo de investigación se determinó que existe una correlación positiva baja entre los servicios turísticos y la

sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac,2020. El resultado indica que la capacidad de respuesta de los microempresarios para mantener en pie su empresa; así mismo se sustenta con la prueba de valor de rho Spearman que la correlación es de ,310**.

6. En concordancia al quinto objetivo específico de dicho trabajo de investigación se determinó que existe una correlación positiva muy baja entre los servicios turísticos y las competencias gerenciales en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac,2020. El resultado indica que la seguridad y validez es de manera baja según las figuras estadísticas a si mismo se sustenta con la prueba de valor de rho Spearman que la correlación es de ,166**.
7. En concordancia al sexto objetivo específico de dicho trabajo de investigación se determinó que existe una correlación positiva baja entre los servicios turísticos y las competencias gerenciales en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac,2020. El resultado indica que la seguridad y validez es de manera baja según las figuras estadísticas a si mismo se sustenta con la prueba de valor de rho Spearman que la correlación es de ,217.

RECOMENDACIONES

1. Analizando el primer resultado que engloba el objetivo general, se sugiere que los microempresarios del sector turismo de Andahuaylas, busquen alternativas para mejorar la productividad de sus negocios debido a la coyuntura del COVID-19 que en la actualidad persiste, en el año 2020 a inicios de la pandemia se cerraron muchos de los negocios y hubieron pérdidas económicas considerables, debido al cierre de fronteras así mismo en el transcurso de la implementación de las medidas sanitarias impuestas por el estado peruano.
2. El segundo resultado que engloba el objetivo específico 1, se sugiere desarrollar un plan de desarrollo económico local que incentiven y apoyen a las microempresas en la formalización de sus empresas y la asociatividad; y que tenga como intermediario la Municipalidad Provincial de Andahuaylas para que brinde los recursos humanos y económico necesarios para su sostenibilidad.
3. En cuanto al tercer resultado que engloba el objetivo específico 2, se sugiere que los recursos turísticos sean publicitados en su staff publicitarios, en la decoración de los locales, ambientes de sus negocios; para atraer la percepción de los clientes de esa manera incentivar el sector turismo del distrito de Andahuaylas.
4. Con relación al cuarto resultado que engloba el objetivo específico 3, se sugiere que los servicios turísticos que tiene el distrito de Andahuaylas, se formalicen y que reciban de esa manera los subsidios que brinda el estado peruano por la coyuntura del COVID-19, para que sean sostenibles en el tiempo.
5. En concordancia al quinto resultado que engloba el objetivo específico 4, se sugiere que el personal que labora en los diferentes servicios turísticos sea capacitado y para ello la Municipalidad provincial de Andahuaylas o DIRCETUR capacite a través de sus programas a los trabajadores y gerentes sobre la implementación de protocolos de bioseguridad.
6. En concordancia al sexto resultado que engloba el objetivo específico 5, donde el crecimiento empresarial depende netamente de las estrategias de venta que emplean, con las respectivas medidas sanitarias necesarias, contratar personal para reparto a domicilio.
7. En concordancia al séptimo resultado que engloba el objetivo específico 6, se sugiere capacitaciones a los dueños, gerentes, administradores y personal de las micro y pequeñas empresas en temas que conciernen a la Administración Privada, como son: Gestión de talento humano, Gestión financiera, Comercialización y ventas.

REFERENCIAS

- Aguilera. A. y Puerto. D. (2012). Crecimiento Empresarial basado en la responsabilidad Social.Uninorte.<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3977/3864>
- Amaiquema L. (2015) Recursos Turísticos. Taisiya Teplyuk.
https://www.academia.edu/33789137/RECURSOS_TURISTICOS
- Antonietti, B. (2017). Servicios Turísticos <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Arce K.A., Ñaupari M. (2019) *El sector turismo como factor de desarrollo en la Región Pasco 2010 al 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Archivo digital
http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1644/1/T026_70975207_T.pdf
- Arias, F. (2012). El Proyecto de investigación (sexta ed.). Caracas: Episteme
- Bartik, A., Bertrand, M., Cullen, Z.B., Glaeser, E.L., Luca, M. y Stanton, C. (2020): "*How are small businesses adjusting to COVID-19 Early evidence from a survey*", (Original Working Paper 2020, pp. 20-102)
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la Investigación. Colombia: Pearson.p.160
- Camara C. y Jean, Morcate F. A. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Revista Scielo*.35(1),1-25.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005
- Campaña, A. P. (2020). ¿Qué sucede con las Microempresas en el Perú? saberes compartidos.<http://www.saberescompartidos.pe/ciencias-sociales-y-politicas/que-sucede-con-las-microempresas-en-el-peru.html>
- Carranza, W. R. (2014). fundamentación teórica turismo vivencial.
<https://www.monografias.com/docs111/turismo-vivencial-como-actividad-economica-complementaria-pesca-artesanal/turismo-vivencial-como-actividad-economica-complementaria-pesca-artesanal.shtml>.
- Carrasco, S. (2005). Metodología de la investigación científica. Perú: San Marcos.

- Carrasco, S. (2006). Metodología de la investigación científica. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Carrasco, J. (2013). *Gestión de Procesos* (5.a ed.). Metodológica de la Investigación Científica Evolución.
- Carrasco, S. (2017). *Metodológica de la Investigación Científica* (19.a ed.). San Marcos.
- Castañeda, M. B., Cabrera, A. F., Navarro, Y., & De Vries, W. (2010). Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS. Porto Alegre: EDIPUCRS.
- Castillo, W. R. (2014). fundamentación teórica turismo vivencial. <https://www.monografias.com/docs111/turismo-vivencial-como-actividad-economica-complementaria-pesca-artesanal/turismo-vivencial-como-actividad-economica-complementaria-pesca-artesanal.shtml>.
- Cobarrubias, J. (2011). *Actividad turística y el nivel de desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora, durante el año 2010* [Tesis para optar al Título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]. Archivo digital https://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/286/T_0118.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Corral, Y. (Junio de 2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. Revista Ciencias de la Educación. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>
- Corro, G. (2008) “Establecimientos y Características En Los Alimentos.”
- Crespo, J. A. (2019). Perfil del turista ecológico, aspectos sociodemográficos, expectativas y actividades del ecoturista en España. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2) 192-201.
- Cuadra, S. M. (2013). El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52975/mora>
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (2019). Lista de prestadores dedicados al rubro turístico de la Provincia de Andahuaylas.

- Días, R. (2011). Capacitación y Desempeño Laboral de los Empleados de la Comisión Federal de Electricidad de La Zona monte Morelos-Linares Nuevo León. <https://studylib.es/doc/7277769/tesis-raimundo-dias->
- Díaz, I.A. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 10, 5.
- Diario Oficial El Peruano (2020) Decreto de urgencia No 076-2020. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1307665/Decreto%20de%20Urgencia%20N%C2%B0%20076-2020.pdf>
- Diario Oficial El Peruano (2019) “El Reglamento Para La Categorización y Calificación Turística de Restaurantes.” <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-el-reglamento-para-la-categoriza-decreto-supremo-n-011-2019-mincetur-1830161-1>
- El Diario Gestión. (2020). FAE-Turismo: los que accederán a créditos para capital de trabajo con garantía del Estado. <https://gestion.pe/economia/fae-turismo-quienes-pueden-acceder-a-creditos-para-capital-de-trabajo-con-garantia-del-estado-nndc-noticia/>
- Entorno turístico. (2016). ¿Qué es el Turismo de Aventura? <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- Entorno Turístico. (2018). Elementos conceptuales del ecoturismo. <https://www.entornoturistico.com/elementos-conceptuales-del-ecoturismo/>
- Gago (2016) Esquema del diseño descriptivo correlacional https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Esquema-del-diseno-descriptivo-correlacional-Fuente-Elaboracion-propia_fig1_348459966
- García M.A. (2013) *El desarrollo organizacional de las pequeñas empresas: una propuesta de intervención activa*. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de México]. archivo digital https://www.ses.unam.mx/integrantes/uploadfile/jzubieta/Garcia2013_Tesis.pdf
- García G. & García A., 2020, “El golpe al turismo y la recuperación de la economía española”. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/08/CIE277art04.pdf>
- Goded M. (1998) El Impacto del Turismo Sobre el Desarrollo Económico: El Caso De Argentina. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/3584/1/T22482.pdf>

- Hernández, R. Fernández C. y Baptista P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México DF: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores
- Hernández, E., Herrera K.P y Rodríguez, I.M. (2015). *Desarrollo Empresarial en el rubro de café orgánico de la Empresa Familiar café Don Luis en el municipio de Estelí* [tesis de pregrado, Universidad Nacional de Nicaragua. <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/1934>
- Koontz, H., Weihrich, H., Cannice, M., (2012). *Administración una Perspectiva Global y Empresarial*. Santa Fe, México: Mc Graw-Hill/Interamericana Editores, S.A de CV.
- Lamboggia, J. C. (2014). *Análisis del Turismo y su Importancia en el Crecimiento Económico en América Latina: El Caso del Ecuador*. [Tesis de maestría, Universidad Central del Ecuador]. Archivo digital <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Lezama, A. (2010). La investigación científica y su utilidad en la Administración. <http://alicialezamaseminario.blogspot.com/2010/10/la-investigacion-cientifica-y-su.html>
- Lickorish, J, L & Jenkins, L. C (1997): *An Introduction to Tourism*. Melbourne: Reed Educational and Professional Publishing. Basic Books. (Original work published 1997).
- Macedo. B. (2005). El concepto de Sostenibilidad. Santiago: Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe UNESCO. <http://tallerdesustentabilidad.ced.cl/wp/wp-content/uploads/2015/04/UNESCO-El-concepto-de-sustentabilidad.pdf>
- Madrugá A.G. y Forteza S. (2012) *Sistema Productivo Turístico Y Desarrollo Local*. <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mtfr.html#>
- Meléndez, Z. Y. (2015). *La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del Distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento de Cusco 2015*. [Tesis para el grado de maestría, Universidad Católica Sedes Sapientiae de Lima]. Archivo digital.

http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/162/Melendez_Zelma_tesis_maestria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendoza, D. (2020). Turismo para ciudadanos locales. entorno turístico. <https://www.entornoturistico.com/turismo-para-ciudadanos-locales/>

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009) Decreto Supremo N° 017-2009-MTC. [https://www.mtc.gob.pe/cnsv/documentos/normaslegales/DECRETO%20SU-PREMO%20N%C2%BA%20017-2009-MTC%20\(actualizado%2004.01.2017\).pdf](https://www.mtc.gob.pe/cnsv/documentos/normaslegales/DECRETO%20SU-PREMO%20N%C2%BA%20017-2009-MTC%20(actualizado%2004.01.2017).pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2004) Reglamento de Establecimiento de Hospedaje Decreto Supremo N° 029-2004-MINCETUR. <http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/REGLAMENTO-DE-ESTABLECIMIENTO-DE-HOSPEDAJE.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006) Reglamento de transporte turístico. 2006. Recuperado el 18 de octubre del 2010 de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>.

Ley N° 28015 de 2003. (2003,11 de junio) Congreso de la República del Perú. Diario Oficial El Peruan. <https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm>

Ley N°30056 de 2013. (2013,02 de julio) Congreso de la Republica del Perú Diario Oficial El Peruan. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Moreno, A., & Sariego , I. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, una tipología turística propia. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 163-180.

Morillo M., Marysela C. (2011) Turismo y producto turístico. Redalyc. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Otero A, (2014). Enfoques De Investigación: Métodos Para El Diseño Urbano – Arquitectónico. https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf

Organización Mundial del Turismo (2019), Definiciones de turismo de la OMT, UNWTO Tourism Definitions, Madrid. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

- Oviedo, H. C., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. Scielo. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009
- Quispe, R., Taparaco, J. A. (2019) *Gestión Municipal y Turismo Sostenible en el Distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco – 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Archivo digital. http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/4996/253T20190771_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, F. X. (2015). Técnicas de Investigación: Procedimientos del Trabajo. Manual del investigador. <https://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/03/tecnicas-de-investigacion.html>
- Rivas, B. (2018). *Gestión municipal y desarrollo empresarial de las MYPES manufactureras del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José María Arguedas]. http://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/123456789/388/Brisset_Roshari_Tesis_Bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez. C., I. (2012). Sostenibilidad en las Empresas. Carollirene Rodríguez
Recuperado de: <http://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresas/>
- Rhodes A. (2015) Definiciones de Ecoturismo. ecoturismogenuino.com. Recuperado de <http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/definiciones-ecoturismo/>
- Romero, A. (2015). Arqueoturismo, Patrimonio Arqueológico Como Recurso Turístico. ruralempresarial.com. Recuperado de <https://www.ruralempresarial.com/arqueoturismo/>
- Sánchez. N. (s.f). Sostenibilidad en el sector empresarial. https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez Manuel. 2020. Turismo Post COVID-19. Vol. 2020. Vol. 2020. edited by A. E. de E. C. en Turismo. Huelva.

Sancho, A. (2008). Introducción al Turismo. <http://www.e-unwto.org>: <http://www.e-unwto.org>

Secretaria General de Turismo (1990). Libro blanco del turismo Español. Madrid: SGT.

SEGITTUR (2012). Turismo e innovación. Madrid.

Varela, R., (2010). La Situación en Colombia de la Iniciativa Empresarial. Edición Especial (Edition spéciale). Republica de San Marino.

Wolters Kluwer. (s.f.). Crecimiento empresarial. https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAA AAAAEAMtMSbF1jTAAASNjAyNDtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAK2_zqjUAAAA=WKE#:~:text=Proceso%20a%20trav%C3%A9s%20del%20cual,al%20incremento%20de%20la%20demanda.&text=

Yenque, D. A. (2015). *La actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora en el período 2005-2013*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo].archivo digital http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2479/RUIZ_YD.pdf;jsessionid=188B3BA3675AA8D79CA1EAB3AC2C4F04?sequence=1

Zorrilla (1993). Metodología de la Investigación I. <http://www.ceavirtual.ceauniversidad.com/material/3/metod1/353.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 01. Matriz de consistencia de la investigación

Título: Actividad Turística y el desarrollo empresarial de las Microempresas del Sector Turismo, Distrito Andahuaylas, Apurímac-2020

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES Y DIMENSIONES |
|---|---|--|--|
| <p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál es el grado de relación entre la actividad turística y el desarrollo empresarial en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac-2020?</p> | <p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la relación que existe entre la actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector turismo distrito de Andahuaylas, Apurímac-2020.</p> | <p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>Existe relación directa, moderada entre la actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac-2020.</p> | <p>VARIABLES 1</p> <p>Actividad Turística</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos Turísticos - Servicios Turísticos |
| <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</p> | <p>OBJETIVO ESPECIFICO</p> | <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> | <p>VARIABLE 2</p> <p>Desarrollo empresarial</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sostenibilidad - Crecimiento empresarial - Competencias gerenciales |
| <p>A) ¿Cuál es el grado de relación entre los recursos turísticos y la sostenibilidad en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac ?</p> <p>B) ¿Cuál es el grado de relación entre los recursos turísticos y el crecimiento empresarial en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac?</p> <p>C) ¿Cuál es el grado de relación entre los recursos turísticos y las competencias gerenciales en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac?</p> | <p>A) Determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.</p> <p>B) Determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.</p> <p>C) Determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.</p> <p>D) Determinar la relación que existe entre los servicios turísticos</p> | <p>A) Existe relación directa, moderada entre los recursos turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.</p> <p>B) Existe relación directa, moderada entre los recursos turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.</p> <p>C) Existe relación directa, moderada entre los recursos turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.</p> | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>D) ¿Cuál es el grado de relación entre los servicios turísticos y la sostenibilidad en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac?</p> <p>E) ¿Cuál es el grado de relación entre los servicios turísticos y el crecimiento empresarial en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac?</p> <p>F) ¿Cuál es el grado de relación entre los servicios turísticos y las competencias gerenciales en las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac?</p> | <p>y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, región Apurímac.</p> <p>E) Determinar la relación que existe entre los servicios turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.</p> <p>F) Determinar la relación que existe entre los servicios turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.</p> | <p>D) Existe relación directa, moderada entre los servicios turísticos y la sostenibilidad de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.</p> <p>E) Existe relación directa, moderada entre los servicios turísticos y el crecimiento empresarial de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.</p> <p>F) Existe relación directa, moderada entre los servicios turísticos y las competencias gerenciales de las microempresas del sector turismo del distrito de Andahuaylas, Apurímac.</p> | |
| <p>MÉTODOS Y DISEÑO</p> | <p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p> | <p>TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS</p> | |
| <p>MÉTODO</p> <p>Deductivo, asociado al enfoque cuantitativo.</p> <p>DISEÑO</p> <p>No experimental, transversal correlacional</p> <p>NIVEL O ALCANCE.</p> <p>Descriptivo -Correlacional</p> | <p>POBLACIÓN</p> <p>La población es un total 133 micro y pequeñas empresas del distrito de Andahuaylas.</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra es de un total de 47</p> | <p>TÉCNICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>TRATAMIENTO ESTADISTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Word • Microsoft Excel • SPSS25 | <p>INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario |

Nota: autoría propia

Anexo N°02. Matriz de operacionalización de variables

Título: Actividad Turística y el desarrollo empresarial de las Microempresas del Sector Turismo, Distrito Andahuaylas, Apurímac-2020

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADOR |
|--|--|--|
| <p>Variable 1</p> <p>ACTIVIDAD TURISTICA</p> <p>La actividad turística es una actividad multidisciplinaria que fundamenta el desplazamiento de un turista de manera voluntaria con fines de recreación, descanso, cultura o salud, naturalmente se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no realizan ninguna actividad remunerada, generando diversas relaciones de valor social, económica y cultural. (Cobarrubias, 2011)</p> | <p>Recurso turístico: El recurso turístico es todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico con suficiente valor, para una comunidad en miras de desarrollo es por ello que su actividad turística se basa en: el ecoturismo, turismo de aventura, turismo arqueológico, turismo gastronómico, turismo vivencial, turismo local.</p> <p>Servicios turísticos El servicio turístico comprende aquellos individuos que ofrecen sus servicios con un propósito lucrativo, con el fin de satisfacer sus necesidades y de los turistas, constituyendo empresas que brinden e incrementen la demanda turística ya sea en el ámbito hotelero, restaurantes, transporte, agencias turísticas y demás.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de aventura • Turismo gastronómico • Turismo arqueológico • Turismo local e interno |
| <p>Variable 2</p> <p>DESARROLLO EMPRESARIAL</p> | <p>Sostenibilidad: La sostenibilidad es el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades actuales sin mezclar las riquezas de las futuras generaciones a través del compromiso,</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de normas • Aprovechamiento de oportunidades |

| | | |
|---|---|---|
| <p>Valera (2010) considera que el momento de desarrollo de la empresa se da cuando se impone una interacción específica entre las personas: los recursos e incluso, entre la empresa y el entorno (gobierno), llevando así esta interacción al crecimiento y consolidación del negocio y la sostenibilidad en el tiempo conjuntamente con la adquisición de habilidades, conocimientos y destrezas que fortalecen la empresa.</p> | <p>cumplimiento de normas adaptación, flexibilidad y aprovechamiento de oportunidades; las empresas deben ser flexibles al plantear la sostenibilidad y perseguir metas establecidas que generaran una ventaja competitiva a largo plazo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> •Compromiso •Adaptación al cambio •Ventaja competitiva |
| | <p>Crecimiento empresarial: El crecimiento empresarial es el proceso a través del cual la empresa aumenta de tamaño o de dimensión, generalmente debido al incremento de la demanda, es la capacidad empresarial de desarrollarse por medio de factores internos y externos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> •Respeto por equilibrio ecológico •Desarrollo empresarial •Capacidad empresarial •Oferta •demanda |
| | <p>Competencias gerenciales: las competencias gerenciales son cualidades propias de las personas que tienen que ver con la parte del comportamiento emocional en el trabajo, además de un conocimiento especializado y específico que una persona debe poseer para ser efectiva en una amplia gama de puestos y organizaciones.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de conflictos • Subsidios financieros • Prestamos financieros • Espíritu emprendedor • Actualización |

Nota: Autoría propia

Anexo N°03. Matriz del instrumento de recojo de datos

TITULO: Actividad Turística y el Desarrollo Empresarial de las Microempresas del sector turismo, Distrito Andahuaylas, Apurímac -2020.

| Variables | Dimensiones | Indicadores | Peso% | N° de ítems | Ítems o preguntas | Escala de Valor |
|---------------------------------------|----------------------------------|---|-------|-------------|--|---|
| VARIABLE 1 Actividad turística | DIMENSIÓN 1 Recurso turístico | 1. Ecoturismo 2. Turismo de aventura 3. Turismo gastronómico 4. Turismo arqueológico 5. Turismo local e interno | 20% | 08 | 1. El turismo influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia. 2. Cuenta con un ambiente ecoturístico para fines de ocio su negocio. 3. El turismo de aventura influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia. 4. El turismo gastronómico influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia. 5. Disminuyo el consumo y el turismo gastronómico a causa del COVID-19 disminuyo su consumo. 6. El turismo arqueológico influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia. 7. El turismo arqueológico es rentable en el distrito de Andahuaylas. 8. El turismo local influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia. | <ul style="list-style-type: none"> • Nunca (1) • Casi nunca (2) • A veces (3) • Casi siempre (4) • Siempre (5) |
| | | | | | 9. Actualmente las empresas de hostales y hoteles son esenciales para la reactivación del turismo. | |

| | | | | | | |
|--|-----------------------------------|--|-----|----|---|--|
| | DIMENSION 2 Servicio turístico | <ol style="list-style-type: none"> 1. Hospedaje y hotel 2. Restaurantes y recreos turísticos 3. Transporte turístico 4. Artesanías 5. Agencias turísticas | 20% | 08 | <ol style="list-style-type: none"> 10. Las cadenas de restaurantes del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia. 11. Las cadenas de recreos turísticos del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia. 12. Las cadenas de transporte turísticos del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia 13. El gerente se reúne con otras asociaciones o empresas de transporte turístico para intercambiar información. 14. Los negocios de artesanías del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su microempresa durante el estado de emergencia. 15. Las agencias turísticas del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia. 16. Son prescindible las agencias de viaje para el traslado y funcionamiento de su negocio. | |
| | DIMENSION 1 | <ul style="list-style-type: none"> • Sostenible • Cumplimiento de normas | 20% | 08 | <ol style="list-style-type: none"> 17. Organiza sus actividades para trabajar de manera sostenible en su empresa. 18. Afronta la actividad centrando sus esfuerzos para mantener activo el negocio de manera sostenible. | |

| | | | | | | |
|---|---|--|-----|----|---|--|
| <p>VARIABLE 2</p> <p>Desarrollo empresarial</p> | <p>Sostenibilidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de oportunidades • Compromiso • Adaptación al cambio | | | <p>19. Cumple con las reglas y normas que establece el estado a las empresas.</p> <p>20. Su negocio aprovecha las oportunidades que le brinda el estado peruano.</p> <p>21. La municipalidad de Andahuaylas brinda oportunidades a los empresarios para poder reabrir su negocio.</p> <p>22. Existe una buena relación laboral y compromiso con sus trabajadores.</p> <p>23. Mantiene sus reservas financieras mensualmente para cumplir sus compromisos a largo plazo.</p> <p>24. Su empresa se está adaptándose al cambio debido a la pandemia.</p> | |
| | <p>DIMENSION 2</p> <p>Crecimiento empresarial</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Respeto por equilibrio ecológico • Desarrollo empresarial • Capacidad empresarial • Oferta • Demanda | 20% | 08 | <p>25. La municipalidad brinda información en temas de responsabilidad social a las empresas</p> <p>26. Su empresa utiliza productos que no dañen al medio ambiente con certificación ecológica.</p> <p>27. Su equipo de trabajo adquiere habilidades y destrezas para mejorar su desarrollo empresarial y productividad.</p> <p>28. Cuenta con herramientas digitales necesarias para llevar a cabo una determinada actividad.</p> <p>29. El servicio que oferta actualmente le genera ganancias.</p> | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|----|-----|--|---|--|
| | | | | | <p>30. Tenías previsto alguna inversión antes del estado de alarma.</p> <p>31. La demanda de clientes ha variado significativamente con la pandemia.</p> <p>32. Sufrió pérdidas económicas en el periodo coyuntural.</p> | | |
| | <p>DIMENSIÓN 3</p> <p>Competencias gerenciales</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de conflictos • Subsidios financieros • Prestamos financieros • Espíritu emprendedor • Actualización | de | 20% | 08 | <p>33. Maneja los desacuerdos y/o conflictos entre su personal.</p> <p>34. Su empresa solicito el subsidio (REACTIVA PERÚ) otorgado por el estado peruano.</p> <p>35. Como empresario, realizo algún préstamo financiero para levantar su negocio</p> <p>36. Las entidades financieras les dan acceso a grandes sumas de dinero.</p> <p>37. Como empresario considera que tiene un espíritu emprendedor.</p> <p>38. Empezó algún otro negocio en la pandemia del COVID-19</p> <p>39. Se mantiene actualizado de las leyes que salen a favor de la reactivación del sector turismo.</p> <p>40. Como empresario está al día con sus pagos en la SUNAT</p> | |

Nota: Autoría propia

Anexo N°04.Ficha de validación por criterio de jueces o experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: Sandy Guillén Cuba

Grado Académico: Magíster

Fecha: 12,04 / 2021

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

Adecuada

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

Muestra coherencia entre dimensiones, indicadores e ítems.

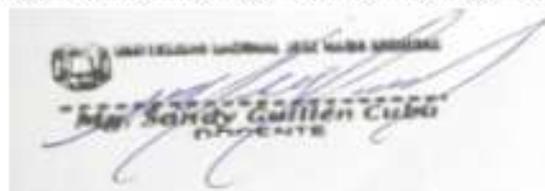
CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

Adecuado

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento **Procede** X **No Procede** para su aplicación.

Procede



Sello y Firma del Evaluador
DNI:.....46602276.....

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I.-GENERALIDADES (Datos del Experto)

Nombres y

Apellidos:.....

Grado

Académico:.....

Fecha:...../...../.....

II.-OBSERVACIONES:

FORMA (Referido a cumplimiento de normas y reglas de redacción)

.....
.....

ESTRUCTURA (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e items)

.....
.....

CONTENIDO (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

.....
.....
.....

III.-VALIDACIÓN:

Luego de observado el instrumento **Procede** **no Procede** para su aplicación

.....
.....


UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CAJAMARCA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Mg. Edwin M. Caceres
D.O. N.º 10.123.456
Sello y Firma del Evaluador
DNI: 25001527

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I.-GENERALIDADES (Datos del Experto):

Nombres: Simón José.....

Apellidos: Cama Flores.....

Grado Académico: Magister en Administración.....

Fecha: 04...../.....06...../.....2021

II.-OBSERVACIONES:

FORMA (Referido a cumplimiento de normas y reglas de redacción)

.....
.....

ESTRUCTURA (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

Revisar y corregir las preguntas, la numeración de las preguntas tiene ser secuencial

La cantidad de preguntas es mucho (50).....

CONTENIDO (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

.....
.....
.....

III.-VALIDACIÓN:

Luego de observado el instrumento **Procede** **no Procede** para su aplicación

.....
.....

 UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSE MARIA ARGUESO

Mg. Simón José Cama Flores
DOCENTE

.....
Sello y Firma del Evaluador

DNI: 24461156.....

Anexo N°05. Instrumento



Universidad Nacional José María Arguedas
Facultad de Ciencias de la Empresa
Escuela Profesional de Administración de Empresas
CUESTIONARIO

Estimado Señor (a):

Agradeciendo anticipadamente, la presente encuesta es parte de una investigación que tiene por título **“ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICROEMPRESAS, DISTRITO ANDAHUAYLAS, APURÍMAC -2020”**

Estamos interesados en conocer su opinión, por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario. Gracias.

DATOS GENERALES

1. Rubro de la Empresa:

Para evaluar las variables, marcar una “X” en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente, utilice la siguiente escala:

| | | | | |
|--------------|-------------------|----------------|---------------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| N° | ITEMS Y PREGUNTAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|-------------------|------------|---------|--------------|---------|
| | V1: ACTIVIDAD TURISTICA | ESCALA VALORATIVA | | | | |
| | DIMENSIÓN 1: Recurso Turístico | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| 1 | El turismo influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia. | | | | | |
| 2 | Cuenta con un ambiente ecoturístico para fines de ocio su negocio. | | | | | |
| 3 | El turismo de aventura influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia. | | | | | |
| 4 | El turismo gastronómico influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia. | | | | | |
| 5 | Disminuyo el consumo y el turismo gastronómico a causa del COVID-19 disminuyo su consumo. | | | | | |
| 6 | El turismo arqueológico influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia. | | | | | |
| 7 | El turismo arqueológico es rentable en el distrito de Andahuaylas. | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 8 | El turismo local influyo en el crecimiento de su empresa durante la pandemia. | | | | | |
| | DIMENSIÓN 2: Servicio Turístico | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| 9 | Actualmente las empresas de hostales y hoteles son esenciales para la reactivación del turismo. | | | | | |
| 10 | Las cadenas de restaurantes del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia. | | | | | |
| 11 | Las cadenas de recreos turísticos del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia. | | | | | |
| 12 | Las cadenas de transporte turísticos del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia | | | | | |
| 13 | El gerente se reúne con otras asociaciones o empresas de transporte turístico para intercambiar información. | | | | | |
| 14 | Los negocios de artesanías del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su microempresa durante el estado de emergencia. | | | | | |
| 15 | Las agencias turísticas del distrito de Andahuaylas influyeron en el desarrollo de su empresa durante el estado de emergencia. | | | | | |
| 16 | Son prescindible las agencias de viaje para el traslado y funcionamiento de su negocio. | | | | | |
| | V2: DESARROLLO EMPRESARIAL | | | | | |
| | DIMENSIÓN 1: Sostenibilidad | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| 17 | Organiza sus actividades para trabajar de manera sostenible en su empresa. | | | | | |
| 18 | Afronta la actividad centrandó sus esfuerzos para mantener activo el negocio de manera sostenible. | | | | | |
| 19 | Cumple con las reglas y normas que establece el estado a las empresas. | | | | | |
| 20 | Su negocio aprovecha las oportunidades que le brinda el estado peruano. | | | | | |
| 21 | La municipalidad de Andahuaylas brinda oportunidades a los empresarios para poder reabrir su negocio. | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--------------|-------------------|----------------|---------------------|----------------|
| 22 | Existe una buena relación laboral y compromiso con sus trabajadores. | | | | | |
| 23 | Mantiene sus reservas financieras mensualmente para cumplir sus compromisos a largo plazo. | | | | | |
| 24 | Su empresa se está adaptándose al cambio debido a la pandemia. | | | | | |
| | DIMENSIÓN2: Crecimiento Empresarial | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| 25 | La municipalidad brinda información en temas de responsabilidad social a las empresas | | | | | |
| 26 | Su empresa utiliza productos que no dañen al medio ambiente con certificación ecológica. | | | | | |
| 27 | Su equipo de trabajo adquiere habilidades y destrezas para mejorar su desarrollo empresarial y productividad. | | | | | |
| 28 | Cuenta con herramientas digitales necesarias para llevar a cabo una determinada actividad. | | | | | |
| 29 | El servicio que oferta actualmente le genera ganancias. | | | | | |
| 30 | Tenías previsto alguna inversión antes del estado de alarma. | | | | | |
| 31 | La demanda de clientes ha variado significativamente con la pandemia. | | | | | |
| 32 | Sufrió pérdidas económicas en el periodo coyuntural. | | | | | |
| | DIMENSIÓN3: Competencias Gerenciales | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| 33 | Maneja los desacuerdos y/o conflictos entre su personal. | | | | | |
| 34 | Su empresa solicitó el subsidio (REACTIVA PERÚ) otorgado por el estado peruano. | | | | | |
| 35 | Como empresario, realizó algún préstamo financiero para levantar su negocio | | | | | |
| 36 | Las entidades financieras les dan acceso a grandes sumas de dinero. | | | | | |
| 37 | Como empresario considera que tiene un espíritu emprendedor. | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 38 | Emprendió algún otro negocio en la pandemia del COVID-19 | | | | | |
| 39 | Se mantiene actualizado de las leyes que salen a favor de la reactivación del sector turismo. | | | | | |
| 40 | Como empresario está al día con sus pagos en la SUNAT | | | | | |

MUCHAS GRACIAS.

Anexo N° 06. Solicitud de información de base de datos

Andahuaylas 06 de abril del 2021

Señor

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

Presente-

Yo MEDALITH GLENDA VARGAS HURTADO identificado (a) con DNI N° 72176248, domiciliado (a) en Jr. San Martín N° 156-Talavera, Correo Electrónico adnelg99@gmail.com, bachiller de la carrera profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Ante usted con el debido respeto, solicito información sobre la cantidad de microempresas y/o pequeñas empresas dedicadas al sector turismo del distrito de Andahuaylas; para continuar con el proyecto de investigación "Actividad turística y el desarrollo empresarial de las microempresas del Sector Turismo, distrito de Andahuaylas, región Apurímac, 2020" para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Agradeciendo la atención a mi pedido me despido, Adjunto copia de la RESOLUCIÓN N° 010-2021-CO-UNAJMA-FCE

Atentamente,



MEDALITH GLENDA VARGAS HURTADO

DNI 72176248

Anexo Nº 07. Relación de empresas dedicadas al sector turismo 2019
1. Base de datos de empresas prestadoras de servicios turísticos –
Empresas de artesanías en Andahuaylas

| Nº | Provincia | Distrito | Ruc | Razón social | Línea artesanal | Dirección |
|----|-------------|-------------|-------------|---------------------------------|--------------------------------|---|
| 1 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10431406069 | Mallma Naupa, David | Joyería | Pj. Senobio Tello 202 Ciudad |
| 2 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10418510124 | Bernaola Navarro, Juan Emiliano | Orfebrería | Jr. Ayacucho 622 Ciudad |
| 3 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311244081 | Soto Espinoza, Virginia | Tejidos a palitos y ganchillos | Av. Los Nogales 121 Ci. Urbana |
| 4 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10438795851 | Leon Silvera, Gloria Marleny | Tejidos a mano | Av. Hugo Ponce 390 Ci. Ciudad |
| 5 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311648191 | Lizarme Velarde, Julia Marina | Tejidos a mano | Jr. Alfonso Ugarte 368 Ci. Urbano |
| 6 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311599394 | La Serna Alfaro, Nelly Haydee | Tejidos a palitos y ganchillos | Jr. Ramón Castilla 522 Ci. Ciudad |
| 7 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311268428 | Montoya La Torre, Dina | Tejidos a mano | Av. Peru 178 Ci. Ciudad |
| 8 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311249989 | Rodas Ocampo, Saturnina | Tejidos a mano | Jr. Juan Antonio Trelles 448 Ci. Ciudad |
| 9 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311248648 | Ccoycca Torres, María | Tejidos a palitos y ganchillos | Jr. Ramón Castilla 472 Ci. Ciudad |
| 10 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311244081 | Soto Espinoza Virginia | Tejidos a palitos y ganchillos | Av. Los Nogales 525 Ci. Urbano |
| 11 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311230773 | Soto Espinoza, Leonor | Tejidos a palitos y ganchillos | Av. Los Nogales 525 Ci. Urbano |
| 12 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311737282 | Castro Cavero Frida Lizbet | Tejidos a palitos y ganchillos | Jr. Huánuco n° 492-Talavera |
| 13 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10314812951 | Sulca Acosta Odilia | Tejidos a palitos y ganchillos | Av. Resurrección N° 471-Andahuaylas |

| | | | | | | |
|----|-------------|-------------|-------------|----------------------------------|---------------------------------------|---|
| 14 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10210059089 | Cano Huamani, Francisca | Tejidos a palitos y ganchillos | Jr. San Martin 121 Ci. Ciudad |
| 15 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10088747696 | Mendoza Arones, Carmen María | Tejidos a mano | Av. Lázaro Carrillo 212 Ci. Ciudad |
| 16 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10410473297 | Ramirez Barbaran, Luz Marivel | Tejidos a mano | Jr. Juan Antonio Trelles 532 Ci. Ciudad |
| 17 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311496218 | Reynaga Muñoz, Juan | Tejidos a telar horizontal y vertical | Av. Pedro Casafranca 01 Mr. Mercado Modelo De Andahuaylas |
| 18 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10249858213 | Benavente Panti, Ruben | Otros productos de muebles | Av. Avenida Peru No. 446-Andahuaylas 446 446 Ba. Avenida Peru |
| 19 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10414322781 | Cespedes Osorio, Jocabett | Marcos cusqueños tallados en madera | Av. Sesquicentenario 510 Br. Curibamba |
| 20 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311209049 | Oscoco Buendia, Maximo | Otros tejidos y textiles | Jr. Constitución 309 Urb. Andahuaylas |
| 21 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10410473297 | Ramirez Barbaran, Luz Marivel | Tejidos a mano | av. Los Chankas 572 |
| 22 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10106636376 | Barrientos Rivas, Omar Fransisco | Tela pintada | Av. Hualalachi 1086 A Urb. Hualalachi |
| 23 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311209049 | Oscoco Buendia, Maximo | Otros tejidos y textiles | Jr. Constitución 309 Urb. Andahuaylas |
| 24 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10410473297 | Ramirez Barbaran, Luz Marivel | Tejidos a mano | av. Los Chankas 572 |
| 25 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10106636376 | Barrientos Rivas, Omar Fransisco | Tela pintada | Av. Hualalachi 1086 A Urb. Hualalachi |

Nota: Base de datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo 2019

2. Base de datos de empresas prestadoras de servicios turísticos – restaurantes y recreos

| N° | Provincia | Distrito | Ruc | Razón social | Nombre comercial | Dirección |
|----|-------------|-------------|-------------|--------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| 1 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10466017383 | Mariluz Rojas Pozo | Va o comer? | Constitución N° 564 |
| 2 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311267499 | Lidia Emilia Torvisco Velasque | Pepe's | Jr. Alfonso Ugarte N° 355 |
| 3 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10310454538 | Rómulo Chukispuma Palomino | Miski Mikuna | Jr. Alfonso Ugarte N° 154 |
| 4 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311660492 | Dina Espinoza Acuña | Tronquito | Jr. Alfonso Ugarte N° 145 |
| 5 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311848335 | Fany Sotelo Muñoz | Karlita | Jr. David Samanéz Ocampo N° 216 |
| 6 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10405720952 | Edy Umeres Pastor | Corazón de Jesús | Jr. David Samanéz Ocampo N° 239 |
| 7 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311751927 | Celina Peralta Gutierrez | El Triunfo | Jr. David Samanéz Ocampo N° 326 |
| 8 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311215219 | Sara Cuya Aparco | Chifa al Paso | Jr. David Samanéz Ocampo N° 328 |
| 9 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10710877276 | Wilber Maucaylle Rojas | Chifa oriental | Jr. Juan Antonio Trelles n° 310 |
| 10 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311676836 | Oscar Franco Moreno | Pollería el dorado | Av. Andahuaylas N° 357 |
| 11 | Andahuaylas | Andahuaylas | 20527840342 | Rider Felix Guizado Medina | Chifa Chun Yon Sen | Av. Pedro Casafranca N° 445 |
| 12 | Andahuaylas | Andahuaylas | 15518423085 | Wang Shanfu | Chifa Lin | Av. Pedro Casafranca N° 441 |
| 13 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10296016751 | Virginia Lazo | La Sasón de Virchi | Av. Pedro Casafranca N° 551 |

| | | | | | | |
|----|-------------|-------------|-------------|-----------------------------|---------------------------|--|
| 14 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10238479148 | Reynaldo Moscoso Vásquez | Cevichería El Puerto | Jr. Bolívar N° |
| 15 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10428923834 | Yolanda Guzmán AllccaHuamán | Iguana Grill | Jr. Constitución N° 654 |
| 16 | Andahuaylas | Andahuaylas | 20450511375 | Melbin Veizaga Tello | challwua | Av. Pedro casafranca N° 540 |
| 17 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311743282 | Abel Palomino Chávez | Heladería Victorio | Jr. Ricardo Palma N° 352 |
| 18 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10096729346 | Boris Alarcón Valencia | El Portal | Jr. Ricardo Palma N° 340 |
| 19 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311871141 | Arturo Coronado Arenas | Panadería Don Rafael | Jr. Ramón Castilla N° 559 |
| 20 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10106161599 | Martin | Pizzería Venecia | Jr. Ramón Castilla N° 445 |
| 21 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10457040046 | Juan Osmar Gil Cabrera | Cevichería La Cabañita | Jr. Ramón Castilla N° 436/av. Andahuaylas n° 445-447 |
| 22 | Andahuaylas | Andahuaylas | 20490366556 | Pollería Pollos Pico Rico | Pollería pollos pico rico | Jr. Guillermo Cáceres _N°251 |
| 23 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10718469924 | Evelyn Milagros Salcedo Mar | El paladar | Jr. Guillermo Cáceres trescierra N° 440 |
| 24 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10442591488 | Jhon Mariano Buleje Ochoa | Perú y Sazón | Jr. Constitución N° 534 |
| 25 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10409964341 | Godofredo Mitma Quispe | Chifa Kantong | Jr. Guillermo Cáceres trescierra N° 177 |
| 26 | Andahuaylas | Andahuaylas | 1041244336 | Honorato Saenz Valencia | Pizzería Il Gato | Jr. Guillermo Cáceres Trescierra N° 342 |
| 27 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10427486376 | Matías León Bazán | Pizzería Bella Napoly | Jr. Juan Antonio Trelles N° 274 |
| 28 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10096300994 | Ingrid Hernández Sotelo | Club Social | Jr. Juan Antonio Trelles N° 251 |

| | | | | | | |
|----|-------------|--------------|-------------|--------------------------|--|---------------------------|
| 29 | Andahuaylas | Andahuaylas | 20522362744 | Isidro Pumayanqui Gómez | Tranquera | Av. Confraternidad N° 200 |
| 30 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10411122064 | Enrique Ponceca Quispe | Recreo La Tullpa | Av. Santa Cruz N° |
| 31 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10427214651 | Franklin Ponceca Barbosa | Recreo Máncora | Av. Santa Cruz N° |
| 32 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10437904532 | Juan Carlos Ponce Ancca | Recreo Ponceca | Av. Santa Cruz N° |
| 33 | Andahuaylas | Talavera | 10311889201 | Máximo Huallpar Ortega | Recreo Huallpar | Av. La Florida s/n |
| 34 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311517568 | Dora Altamirano Súñiga | Recreo Añañaw | Av. Sesquicentenario |
| 35 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10411122064 | Martha Ascue Ponceca | Contry Club Villa Rica | Av. Santa Cruz |
| 36 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10311884269 | Maribel Rojas Allcca | Recreo El Tambo | Av. Santa Cruz |
| 37 | Andahuaylas | Andahuaylas | 20450511375 | Melbin Veizaga Tello | Club Campestre Puma de Piedra | Jr. Los Sauces N° 329 |
| 38 | Andahuaylas | San Jerónimo | 20606558857 | Elvis Lersungui Pesuda | Recreo Campestre Turística Chispita S.R.L. | Av. José María Arguedas |
| 39 | Andahuaylas | Andahuaylas | 10410611771 | Teofilo Chilca Alhuay | Pollos a la brasa el chino | Av. Lázaro carrillo |

Nota: Base de datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo 2019.

2. BASE DE DATOS DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS TURISTICOS – RESTAURANTES Y RECREOS

| N° | Nombre comercial | Razón social | Domicilio | Distrito |
|----|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------|
| 1 | HOTEL 3 ESTRELLAS LA MANSION | La Mansión Casa Hotel E.I.R.L | Av. Perú N° 667 | Andahuaylas |
| 2 | HOSPEDAJE MIL AMORES | Donatila Ruiz Salazar | Av. Malecón Mil Amores N° 227 | Andahuaylas |
| 3 | HOSPEDAJE IMPERIO CHANKA | Imperio Chanka Hotel S.A.C | Jr. Cesar Vallejo N° 384 | Andahuaylas |
| 4 | HOSPEDAJE ALEXANDER | Gloria Edith Inca Almanza | Av. Martinelli N° 324 | Andahuaylas |
| 5 | HOSPEDAJE SONDOR | Elena María Jeri de la Cruz | Av. Martinelli N° 150 | Andahuaylas |
| 6 | HOSPEDAJE SAN JUAN | Lourdes Montoya Ortiz | Jr. Juan F. Ramos N°126 | Andahuaylas |
| 7 | HOSPEDAJE LA PRADERA I | Angelica Venegas Rostegui | Jr. Juan F. Ramos N° 409 | Andahuaylas |
| 8 | HOSPEDAJE CARIBE | Fiorella Murillo Palomino | Jr. Juan F. Ramos N° 289 | Andahuaylas |
| 9 | HOSPEDAJE CHIPANA | Jobita Georgina Moscoso Pastor | Jr. Ramón Castilla N° 251 | Andahuaylas |
| 10 | HOSPEDAJE SAN AGUSTIN | Agustín Viviano Gómez Montoya | Jr. Ramón Castillo N° 264 | Andahuaylas |
| 11 | HOSPEDAJE CRUZ DEL SUR | Celia Quispe de Agrada | Av. Andahuaylas N° 117 | Andahuaylas |
| 12 | HOSPEDAJE EL PARQUE | El Parque Hotel Andahuaylas EIRL | Av. Andahuaylas N° 270 | Andahuaylas |
| 13 | HOSPEDAJE ANDAHUAYLAS | José Alberto Ortiz Peceros | Av. Andahuaylas N° 266 | Andahuaylas |
| 14 | HOSPEDAJE PALACIO REAL | Hospedaje Palacio Real S.R.L | Av. Andahuaylas N° 373 | Andahuaylas |
| 15 | HOSPEDAJE CENTRAL ANDAHUAYLAS | Fredy Peralta Damiano | Av. Andahuaylas N° 336 | Andahuaylas |
| 16 | HOSPEDAJE 28 DE JULIO | Succion Luna Meza Oscar | Av. Andahuaylas N° 364 | Andahuaylas |
| 17 | HOSPEDAJE ENCANTO DE ORO | Zenobia Polanco de Chiclla | Av. Pedro Casafranca N° 424 | Andahuaylas |
| 18 | HOSPEDAJE EL ENCUENTRO | Claudia Marcelina Damiano Ortiz | Av. Pedro Casafranca N° 441 | Andahuaylas |
| 19 | HOSPEDAJE LA PRADERA II | Angelica Arostegui Venegas | Av. Pedro Casafranca N° 421 | Andahuaylas |

| | | | | |
|----|-----------------------------------|--|--|-------------|
| 20 | HOSPEDAJE CUSCO | Salustio Quispe Saldívar | Av. Pedro Casafranca N° 520 | Andahuaylas |
| 21 | HOSPEDAJE CRYSTAL PALACE | Rosa Vilma Munares Llave | Jr. Ricardo Palma N° 324 | Andahuaylas |
| 22 | HOSPEDAJE EL EDEN | Rocio Palomino de Rojas | Jr. Ricardo Palma N° 450 | Andahuaylas |
| 23 | HOSPEDAJE CONQUISTADOR | Olimpia Fortunata Enciso de Altamirano | Jr. Guillermo Cáceres Tresierra N° 450 | Andahuaylas |
| 24 | HOSPEDAJE RESIDENCIAL ADAN Y EVA | Nilo Rojas Villano | Jr. Guillermo Cáceres Tresierra N° 236 | Andahuaylas |
| 25 | HOSPEDAJE ENCANTO DE APURIMAC INN | Zoila Mirian Aguilar Palomino | Jr. Guillermo Cáceres Tresierra N° 132 | Andahuaylas |
| 26 | HOSPEDAJE DELICIAS | Milka Rosa Alvarado Medina | Jr. Juan Francisco Ramos N° 525 | Andahuaylas |
| 27 | HOSPEDAJE LIBERTADORES WARI | Hotel Los Libertadores Wari EIRL | Jr. Juan F. Ramos N° 427 | Andahuaylas |
| 28 | HOSPEDAJE LAS AMERICAS | Martha Atapaucar Huamán | Jr. Juan F. Ramos N° 410 | Andahuaylas |
| 29 | HOSPEDAJE ENCANTO DE APURIMAC | Miriam Palomino Valdivia | Jr Juan F. Ramos N° 401 | Andahuaylas |
| 30 | HOSPEDAJE SOL DE ORO | Edgar Gonzales Ramos | Jr. Juan Antonio Trelles N° 164 | Andahuaylas |
| 31 | HOSPEDAJE JUAN ANTONIO TRELLES | Indalecio Damiano Ortiz | Jr. Juan Antonio Trelles N° 342 | Andahuaylas |
| 32 | HOSPEDAJE BRISAS DEL CHUMBAO | Bibiana Huillcas Llocclla | Av. José María Arguedas N° 468 | Andahuaylas |
| 33 | HOSPEDAJE LAS TERRAZAS INN SAC | Las Terrazas INN SAC | Av. Malecon Grau N° S/N | Andahuaylas |
| 34 | HOSPEDAJE SAMANA HOUSE | Ingrid Yusara Mendoza Durand | Av. Los Chankas N° 208 | Andahuaylas |
| 35 | HOSPEDAJE MIL AMORES II | Esperme Ruiz Nilton Isaías | Av. Malinas N° 790 | Andahuaylas |
| 36 | HOSPEDAJE LOS PINOS | Abel Sarayasy Gomez | Jr. Picaflor N° 174-Pochccota | Andahuaylas |
| 37 | HOSPEDAJE REAL CHANKA | Laura Medina Mesa | Jr. Alfonso Ugarte N° 108 | Andahuaylas |
| 38 | HOSPEDAJE POCHCCOTA | Sarango Moran Regina Isabel | Jr. Los Cactus N° 137 | Andahuaylas |
| 39 | HOSPEDAJE YOBIS | Naciso Gamboa talverano | Av. José María Arguedas N°480 | Andahuaylas |

| | | | | |
|----|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------|
| 40 | HOSPEDAJE DIAMANTE | Gutiérrez Quispe Israel Jesús | Jr. Malecon Mil Amores N°209 | Andahuaylas |
| 41 | HOPEDAJE PICAFLOR | Estefani Ccente Flores | Av. Los Chankas N° 262 | Andahuaylas |
| 42 | HOSPEDAJE EL HOSTALITO | Máximo Yllanes Aparco | Av. Martinelli N°277 | Andahuaylas |
| 43 | HOSPEDAJE NUEVO AMANECER | Justina Illanes Aparco | Jr. Ramon castilla N°109 | Andahuaylas |
| 44 | HOSPEDAJE EL VALLE | Iván Peceros Leguía | Av. José María Arguedas N°218 | Andahuaylas |
| 45 | HOSPEDAJE VILLA SALINAS | Ortega Serna de Flores Cirila | Jr. Ayacucho N°691 (salinas) | Andahuaylas |
| 46 | HOSPEDAJE SAMAJHOCI WELCOMET | Gutiérrez Ayquipa Santos Rodolfo | Jr. Juan Antonio Trelles N°348 | Andahuaylas |
| 47 | HOSPEDAJE CASA ANDINA | Regina Isabel Sarango Moran | Jr. Alfonso Ugarte N° 386 | Andahuaylas |
| 48 | HOSPEDAJE PARAISO | Vargas Escalante Julio Santos | Av. Pinos N°220 | Andahuaylas |
| 49 | HOSPEDAJE CRISTINA | Gonzales Vargas Aquilina Cristina | Jr. Constitución N°419 | Andahuaylas |

Nota: Base de datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo 2019.

3. Base de datos de empresas prestadoras de servicios turísticos – agencias de viaje

| Nº | Ruc. | Razón social | Representante legal | Dirección | | | Distrito |
|----|-------------|----------------------------|---------------------------------|-----------|-----------------|---------|-------------|
| 1 | 20490190849 | PERU PRECOLOMBINO E.I.R.L. | Rosas Fernández Jorge Alejandro | Av. | Lázaro Carrillo | Nº 369 | Andahuaylas |
| 2 | 20527630704 | EXPLORA APURIMAC E.I.R.L. | Alarcón Valenza Boris | Jr. | RICARDO PALMA | Nº 344 | Andahuaylas |
| 3 | 20602336728 | CONOCE PERU-VIAJES S.A.C. | Salas Ccente Lisbeth | Jr. | CODORNICE S | Nº 230 | Andahuaylas |
| 4 | 10434778927 | ROLDAN MEDINA EDER | Roldan Medina Eder | AV. | LAS PETUNIAS | Nº 516 | Andahuaylas |
| 5 | 20537092498 | SILVERA TRAVEL E.I.R.L. | Sajous Ruth | JR. | AYACUCHO | Nº 1510 | Andahuaylas |

Nota: Base de datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo 2019.

4. Base de datos de empresas prestadoras de servicios turísticos – medios de transporte

| Nº | NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO | NOMBRE DE REPRESENTANTE | DIRECCIÓN | RUC |
|----|--------------------------------|--------------------------|---|-------------|
| 1 | turismo señor de Huanca | Elizabeth Flores Mendoza | Av. Martinelli Nº 170 | 20527796939 |
| 2 | Transportes Apu Suyo | Cesar Gonzales Orta | Av. Juan Antonio Trelles | 20450611671 |
| 3 | Transportes El apurimeño | Martha Perales Infanson | Av. José María Arguedas | 20490139657 |
| 4 | Transportes Internacional León | Martin León Basan | Av. José María Arguedas | 2049068141 |
| 5 | Transportes Sarmiento Silvera | Wilber Ticona | Pj. Mil Amores Nro. S/n (Terminal Terrestre Stan 123) | 20490632612 |
| 6 | Expreso Los Chankas | Carmen Cusi Gamboa | Av. José María Arguedas | 20485054066 |
| 7 | Expreso Ronco Perú | Isabel Reynoso Gutierrez | Av. José María Arguedas | 20472537131 |
| 8 | Expreso Wari | Mirian Artesco | Av. José María Arguedas | 20505209193 |

| | | | | |
|----|--|--|-------------------------------------|-------------|
| 9 | Transportes Eco tur | Alfredo Ortega | Av. José María Arguedas | 20490001973 |
| 10 | Aerolinea LC Perú | Velú Portocarrero Lica | Jr. Teófilo Menacho N° 125 | 20131300353 |
| 11 | transportes ticllas S.A.C | | terminal terrestre | 20443848178 |
| 12 | STAR PERÚ | Elver Jesús Ramos Jiménez | Jr. Ricardo Palma N°324 | 20342868844 |
| 13 | Emp. De turismo Chaskis de Ocobamba | Felix Ccenhua Argumedo | Jr. Juan francisco ramos N° 182-183 | 10314821411 |
| 14 | EMPRESA DE TRANSPORTES PACUCHA-NIEVES-MANCHAYBAMBA | SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | Nro. Sn C.P. Manchaybamba | 20600393422 |
| 15 | Expreso Ronco Perú | Isabel Reynozo Gutiérrez | Av. José María Arguedas | 20472537131 |
| 16 | Transportes Rey Expres | Lucinda Jananpa Condor | Av. Malecón Grau | 20490358537 |

Nota: Base de datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo 2019.

Anexo Nº 08. Fotografías de la investigación







20600393422 - EMPRESA DE TRANSPORTES PACUCHA-NIEVES-MANCHAYBAMBA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Anexo N°09: Base de datos del cuestionario en el programa Excel

| VARIABLE 1: ACTIVIDAD TURISTICA | | | | | | | | | | | | | | | | VARIABLE 2: DESARROLLO EMPRESARIAL | | | | | | | | | | | | | | TOTALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|------------------------------------|----|----|----|----|----|----|--------------------------------------|----|----|----|----|----|----|---------------------------------------|----|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|-----|-----|----|--|
| dimension 1: Recurso Turístico | | | | | | | | dimension 2: servicio turístico | | | | | | | | dimension 1: Sostenibilidad | | | | | | | dimension 2: crecimiento empresarial | | | | | | | dimension 3: Competencias gerenciales | | | D1 | D2 | TOTAL | D1 | D2 | D3 | TOTAL | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | | | | | | | | | |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 | 28 | 20 | 48 | 34 | 35 | 30 | 99 | | |
| 1 | 3 | 1 | 3 | 5 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 19 | 19 | 38 | 37 | 30 | 35 | 102 | | | |
| 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 | 1 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 1 | 4 | 5 | 19 | 25 | 44 | 30 | 33 | 33 | 96 | | | |
| 1 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 1 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 26 | 29 | 55 | 35 | 37 | 37 | 109 | | |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 1 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 5 | 21 | 20 | 41 | 33 | 29 | 28 | 90 | | | |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 27 | 27 | 54 | 32 | 32 | 26 | 90 | | | |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 3 | 5 | 1 | 4 | 5 | 24 | 27 | 51 | 30 | 29 | 27 | 86 | | |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 5 | 31 | 28 | 59 | 38 | 33 | 34 | 105 | | |
| 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 26 | 25 | 51 | 33 | 34 | 35 | 102 | | | |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 28 | 24 | 52 | 29 | 30 | 29 | 88 | | |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 23 | 21 | 44 | 32 | 31 | 36 | 99 | | | |
| 4 | 3 | 1 | 3 | 5 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 24 | 26 | 50 | 37 | 30 | 35 | 102 | | |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 26 | 25 | 51 | 29 | 29 | 28 | 86 | | |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 | 26 | 28 | 54 | 32 | 31 | 28 | 91 | | |
| 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 32 | 23 | 55 | 31 | 34 | 30 | 95 | | |
| 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 1 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 1 | 5 | 3 | 5 | 1 | 4 | 5 | 27 | 26 | 53 | 30 | 32 | 29 | 91 | | | |
| 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 1 | 2 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 30 | 29 | 55 | 29 | 32 | 25 | 86 | | |
| 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 26 | 25 | 51 | 33 | 25 | 29 | 87 | |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 3 | 5 | 30 | 27 | 57 | 34 | 32 | 26 | 92 | | |
| 2 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29 | 27 | 56 | 34 | 36 | 35 | 105 | | | |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 25 | 25 | 50 | 31 | 29 | 28 | 88 | | |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 26 | 25 | 51 | 23 | 25 | 29 | 77 | | | |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 32 | 28 | 60 | 37 | 33 | 39 | 109 | | | |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 27 | 20 | 47 | 34 | 30 | 34 | 98 | | |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 29 | 23 | 52 | 30 | 33 | 31 | 94 | | |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 21 | 17 | 38 | 32 | 28 | 30 | 90 | |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 27 | 23 | 50 | 29 | 33 | 33 | 95 | | |
| 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 27 | 26 | 53 | 32 | 30 | 32 | 94 | | | |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 1 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | 21 | 47 | 30 | 31 | 32 | 93 | |
| 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 26 | 24 | 50 | 30 | 28 | 30 | 88 | | |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 26 | 23 | 49 | 30 | 32 | 24 | 86 | | |
| 3 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 23 | 23 | 46 | 36 | 32 | 37 | 105 | | |
| 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 22 | 26 | 48 | 31 | 34 | 36 | 101 | | | |
| 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 28 | 25 | 53 | 33 | 31 | 28 | 92 | | | |
| 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 24 | 19 | 43 | 32 | 32 | 31 | 95 | | |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 27 | 20 | 47 | 30 | 33 | 29 | 92 | | |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 29 | 25 | 54 | 34 | 35 | 33 | 102 | | |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 3 | 5 | 5 | 1 | 5 | 24 | 21 | 45 | 33 | 30 | 29 | 92 | | |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 4 | 21 | 25 | 46 | 31 | 29 | 28 | 88 | | | | |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

NOMBRE DEL TRABAJO

**MEDALITH GLENDA VARGAS HURTADO-
3 Revisión-03.10.2022.pdf**

AUTOR

Glenda 3 revisión FRVD Vargas Hurtado

RECuento DE PALABRAS

38727 Words

RECuento DE CARACTERES

213437 Characters

RECuento DE PÁGINAS

172 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.5MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 3, 2022 10:40 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 3, 2022 10:54 AM GMT-5**● 26% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 26% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA ESPERANZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
Dr. Felipe Rafael Valle Díaz
JURADO REVISOR 1
CICLO ACADÉMICO
EXAMEN SUFICIENCIA