



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA**

**Escuela Profesional de Administración de Empresas**

**EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EL  
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS  
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL  
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA  
ARGUEDAS, 2015.**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Administración de Empresas

**JUAN CARLOS ORTIZ HUAMANÍ**

**Asesor:**

**Lic. Adm. Juan Cielo Ramírez Cajamarca**

**Andahuaylas, Perú**

**2015**

***DEDICATORIA:***

A mis padres Santosa y Diogenes por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, por su amor incondicional.

A mis hermanos, Jaime, Bertha, Haydee, Irma y Tania por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho.

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestra alma máter, Universidad Nacional José María Arguedas y a la Escuela Profesional de Administración de Empresas por acogerme en su seno para nuestra formación profesional.

A los docentes de la Facultad de Administración de Empresas por sus sabias enseñanzas y orientaciones.

A todos los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, por sus valiosas informaciones cuya evaluación ha servido para realizar el presente trabajo de investigación.

Al Ing. Henry Bernaola Sánchez por su apoyo y orientación que sirvió en gran medida para el logro de los objetivos de la investigación.

Finalmente, a todos los profesionales, familiares y aquellas personas que contribuyeron con un grano de arena en la investigación.

## **PRESENTACIÓN**

Con mucha satisfacción pongo a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: "EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, 2015.", con la cual aspiro optar el Grado de Lic. En Administración de Empresas.

La investigación se realizó en la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas en el período 2015. El trabajo tuvo como objetivo determinar el grado de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes. Para la realización del trabajo de campo se diseñó y utilizó un cuestionario, validado por juicio de expertos y por la técnica del ítem test total, para el procesamiento y obtención de resultados se utilizó paquetes estadísticos del Excel y SPSS23.

En última instancia dejo a entera consideración de los miembros del jurado el trabajo que considero debe contribuir a promover y entender el emprendimiento en los estudiantes de la UNAJMA.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PRESENTACIÓN .....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT .....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	16
CAPÍTULO.I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas específicos .....	19
1.3. DELIMITACIÓN .....	19
1.3.1. Delimitación espacial. ....	19
1.3.2. Delimitación temporal.....	20
1.3.3. Delimitación conceptual. ....	20
1.3.4. Delimitación cuantitativa. ....	20
1.3.5. Delimitación social. ....	20
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	20
1.5. OBJETIVOS.....	21
1.5.1. Objetivo general.....	21
1.5.2. Objetivos específicos .....	21
CAPÍTULO.II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	22
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	22
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	26
2.2. MARCO TEÓRICO .....	28
2.2.1. La educación universitaria. ....	28
2.2.2. El emprendimiento empresarial.....	40
2.2.3. La universidad nacional José María Arguedas .....	56
2.2.4. Marco conceptual.....	60
CAPÍTULO.III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. HIPÓTESIS.....	62

3.1.1. Hipótesis general .....	62
3.1.2. Hipótesis específicas .....	62
3.2. VARIABLES .....	62
3.2.1. Variable independiente .....	62
3.2.2. Variable dependiente .....	62
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	63
3.4. METODOLOGÍA .....	64
3.4.1. Enfoque .....	64
3.4.2. Tipo de estudio .....	64
3.4.3. Diseño de investigación .....	64
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	65
3.5.1. Población .....	65
3.5.2. Muestra .....	66
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	67
3.6.1. Técnicas e instrumentos .....	67
3.6.2. Análisis de valides y fiabilidad: .....	68
3.7. RECOLECCIÓN DE DATOS.....	70
3.8. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	70
CAPÍTULO.IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	
4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	71
4.1.1. Aspectos generales .....	71
4.1.2. Relación de dimensión y variables .....	75
4.1.3. Proceso de prueba de hipótesis.....	86
4.2. DISCUSIÓN.....	91
CONCLUSIONES .....	93
SUGERENCIAS.....	95
BIBLIOGRAFÍA.....	96
ANEXOS.....	98

## ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1: Efecto del emprendimiento en la frontera de posibilidades .....	47
Cuadro N° 2: Fases del proceso emprendedor .....	48
Cuadro N° 3: Modelo de tres fases de Shapero .....	50
Cuadro N° 4: Modelo de Proceso Emprendedor de Martin .....	51
Cuadro N° 5: Modelo de Greenburger y Sexton.....	53

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1: Distribución de género.....	71
Gráfico N° 2: Distribución de ciclos.....	72
Gráfico N° 3:Distribución de emprendimiento.....	73
Gráfico N° 4:Distribución de emprendimiento por ciclos.....	74
Gráfico N° 5: Barras gestión - emprendimiento empresarial.....	77
Gráfico N° 6: Barras formación profesional - emprendimiento empresarial.....	80
Gráfico N° 7: Educación universitaria - emprendimiento empresarial.....	82
Gráfico N° 8: Barras ciclo - emprendimiento empresarial.....	84
Gráfico N° 9: Barras sexo - emprendimiento empresarial.....	86
Gráfico N° 10: Niveles de actitud emprendedora.....	90



## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1: Autoridades de la epae .....	59
Tabla N° 2: Docentes nombrados de la epae .....	60
Tabla N° 3: Estudiantes de la epae .....	65
Tabla N° 4: Muestra por ciclos .....	67
Tabla N° 5: Estadísticas de fiabilidad .....	68
Tabla N° 6: Validación de los ítem totales del instrumento .....	69
Tabla N° 7: Distribución de género .....	71
Tabla N° 8: Distribución de ciclos .....	72
Tabla N° 9: Distribución de emprendimiento .....	73
Tabla N° 10: Distribución de emprendimiento por ciclos .....	75
Tabla N° 11: Cruzada gestión - emprendimiento empresarial .....	75
Tabla N° 12: Pruebas de chi-cuadrado gestión - emprendimiento empresarial .....	76
Tabla N° 13: Cruzada formación profesional - emprendimiento empresarial .....	78
Tabla N° 14: Pruebas de chi-cuadrado formación - emprendimiento empresarial .....	79
Tabla N° 15: Tabla cruzada educación universitaria - emprendimiento empresarial .....	80
Tabla N° 16: Pruebas de chi-cuadrado educación universitaria y emprendimiento .....	81
Tabla N° 17: Tabla cruzada ciclo - emprendimiento empresarial .....	83
Tabla N° 18: Pruebas de chi-cuadrado ciclo - emprendimiento empresarial .....	84
Tabla N° 19: Tabla cruzada sexo - emprendimiento empresarial .....	85
Tabla N° 20: Pruebas de chi-cuadrado sexo - emprendimiento empresarial .....	85
Tabla N° 21: Relación de influencia entre educación universitaria y emprendimiento .....	87
Tabla N° 22: Relación de influencia gestión - emprendimiento empresarial .....	88
Tabla N° 23: Relación de influencia formación - emprendimiento empresarial .....	89

## ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo N° 1: Instrumento de recolección de datos.....	98
Anexo N° 2: Formato de validación de juicio de experto .....	98
Anexo N° 3: Matriz de consistencia.....	103
Anexo N° 4: Tabulación de datos numérica spss-23.....	104
Anexo N° 5: Tabulación de datos categórica spss-23 .....	107

## RESUMEN

El emprendimiento empresarial es una competencia que se debe desarrollar como parte inherente de la educación universitaria y formación profesional las cuales permitirán contribuir con profesionales que tengan una inclinación hacia la propuesta de iniciativas emprendedoras exitosas, es decir, profesionales capaces de concretar la idea de crear un emprendimiento empresarial mediante el aprovechamiento de una oportunidad de negocios.

El propósito de la investigación fue determinar el grado de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas en el período 2015. La metodología que se empleó es la explicativa; la investigación se inicia con la interrogante ¿En qué grado la educación universitaria influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, en el período 2015?; la población estuvo conformada por los estudiantes de primero al décimo ciclo en una muestra de 110 alumnos.

Para el tratamiento de los datos se utilizó la prueba de los chi cuadrado, las tablas de contingencia y el gráfico de barras.

La investigación por ser de tipo explicativa manejó dos variables: educación universitaria y emprendimiento empresarial, asumiendo que la primera variable se sub divide en dos dimensiones gestión y formación profesional

Los resultados que obtuvo la investigación es que los alumnos poseen una actitud emprendedora de intermedia a favorable, de los 110 encuestados solo nueve registran un emprendimiento que está en funcionamiento. Con referencia a las variables gestión y emprendimiento empresarial a través de la prueba de chi cuadrado registran un P-valor de 0,004 siendo este menor a 0,05 lo cual indica una relación de dependencia e influencia entre sí, con relación a las tablas de contingencia los alumnos perciben que la gestión en emprendimiento empresarial es regular. Con referencia a la variable formación profesional y el emprendimiento empresarial es un P-valor de 0,001 siendo este menor a 0,05 lo cual indica una relación de dependencia e influencia entre sí, con relación a las tablas de contingencia los alumnos perciben que la formación profesional en emprendimiento empresarial es regular.

Con referencia a la variable educación universitaria y el emprendimiento empresarial es un P-valor de 0,036 siendo este menor a 0,05 lo cual indica una relación de dependencia e influencia entre sí, con relación a las tablas de contingencia los alumnos perciben que la educación universitaria en emprendimiento empresarial es regular.

En conclusión, la educación universitaria influye significativamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes, pero la Universidad Nacional José María Arguedas no le está dando cierta relevancia e importancia al emprendimiento en los estudiantes.

**Palabras claves:** Educación universitaria, emprendimiento empresarial

## ABSTRACT

The entrepreneurship is a competition that must be developed as an inherent part of university education and vocational training which will allow help professionals with an inclination towards the proposal of successful entrepreneurial initiatives, ie professionals able to realize the idea of creating a venture business by taking advantage of a business opportunity.

The purpose of the research was to determine the degree of influence of university education in entrepreneurship for students of the Professional School of Business Administration from the National University José María Arguedas in the period 2015. The methodology used is the explanatory; research begins with the question what extent university education influences the entrepreneurship of students of the Professional School of Business Administration from the National University José Maria Arguedas, in the period 2015? the population was made up of students from first to tenth cycle in a sample of 110 students.

For data processing test we were used chi square, contingency tables and the bar graph.

research to be of management type two variables explanatory college education and entrepreneurship, assuming that the first variable is sub divided into two dimensions' management and vocational training

the results obtained by the research is that students have a positive entrepreneurial attitude to intermediate, of the 110 respondents only nine recorded a venture that is running. With reference to the management variable and entrepreneurship through the chi square test record a P-value of 0.004 and this less than 0.05 indicating a dependency relationship and influence each other, regarding contingency tables students perceive that management is regular entrepreneurship. With reference to variable and vocational training entrepreneurship is a P-value of 0.001 and this less than 0.05 indicating a dependency relationship and influence each other, regarding contingency tables students perceive that vocational training in entrepreneurship it is regular.

with reference to university education and entrepreneurship variable is a P-value of 0.036 and this less than 0.05 indicating a dependency relationship and influence each other, regarding contingency tables students perceive that university education in entrepreneurship it is regular.

In conclusion, college education significantly influences the entrepreneurship of students, but the National University José María Arguedas is not giving certain relevance and importance of entrepreneurship in students.

**Keywords:** University education, entrepreneurship

## INTRODUCCIÓN

Entre los campos de investigación insuficientemente explorados, cabe destacar el del emprendimiento educativo (Liñán, 2004; Guzmán y Liñán, 2005; Toledano, 2006), centrado en el colectivo de estudiantes que se encuentra en una etapa previa a la incorporación al mercado laboral. Este colectivo adquiere una importancia especial en el ámbito del emprendimiento, ya que al encontrarse en una etapa previa a la incorporación al mercado laboral deben optar entre buscar trabajo por cuenta ajena u optar por la creación de un negocio propio (Guzmán y Liñán, 2005; Toledano, 2006; Espíritu y Sastre, 2007, 2008). El sistema educativo constituye, por tanto, un vivero fundamental de emprendedores, especialmente en un momento de crisis como el actual, en el que el auto-empleo es una alternativa cada vez más valorada y la creación de nuevos negocios se contempla como una vía básica para superar las dificultades económicas del país.

En este sentido, se formuló el siguiente problema general de investigación: ¿En qué grado la educación universitaria influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, en el período 2015

Se planteó el siguiente objetivo general: determinar el grado de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas en el período 2015.

La hipótesis de investigación fue: El grado de influencia de la educación universitaria es significativo en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas en el período 2015.

La estructura del trabajo de investigación consta de cuatro capítulos, que son las siguientes:

Capítulo I, comprende el planteamiento de la investigación; donde se desarrolla el planteamiento y la formulación del problema de investigación, delimitación de la investigación, justificación y objetivos.

Capítulo II, aborda el marco teórico donde se presenta los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y conceptuales sobre la educación universitaria y el emprendimiento, por último, la hipótesis y las variables de investigación.

En el Capítulo III, se aborda la metodología de la investigación; se especifica el nivel, tipo, método y diseño de investigación; la población y muestra, las técnicas, instrumentos, procedimientos de recolección de datos y las técnicas de procesamiento de análisis de datos y la validación y confiabilidad del instrumento.

En el Capítulo IV, se realiza el análisis e interpretación de los resultados; se desarrolla el análisis porcentual, descriptivo e inferencial para determinar el grado de influencia y validar la hipótesis planteada, asimismo la prueba de hipótesis y la correspondiente discusión de resultados en base a la teoría asumida y a otros trabajos que han servido como antecedentes.

Finalmente, se presentan la discusión, conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos correspondientes.



## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Emprendimiento es uno de los principales motores dinamizadores de las economías e impulsores del desarrollo productivo. Esta afirmación está respaldada por innumerables ejemplos en países de todos los continentes del planeta (Nueva Zelanda, Australia, Sudáfrica, Finlandia, Bulgaria, India, Japón, Israel, Tailandia, Brasil, Colombia, Irlanda, Chile, México, China, etc.). El tema emprendimiento ha formado parte de las recetas de impulso económico y social productivo de las naciones desarrolladas y, sin excepción, todos aquellos países que abrazan el progreso como su camino al desarrollo, apuestan al Emprendimiento entre sus ciudadanos (Brandt, 2012)

Drucker (citada por universidad metropolitana, 2006) Expresa que la aparición explosiva del Internet como importante canal de distribución de bienes y servicios y de empleos gerenciales y profesionales está cambiando a fondo las economías, los mercados y las estructuras industriales; los productos y servicios y su flujo; la segmentación de los consumidores, sus valores y su conducta; los mercados de empleos y de mano de obra. Todos estos fenómenos, que ocurren en todo el mundo en mayor o menor grado, determinan la naturaleza cambiante del mercado de trabajo y como consecuencia, la transformación de los empleos y de las calificaciones. La capacidad de aprender y de adaptación, basada en una formación flexible, y la preparación para emprender se convierten en el principal seguro para la empleabilidad y en los principales objetivos a ser considerados por la Educación Superior (pág. 4-5).

Entre los campos de investigación insuficientemente explorados, cabe destacar el del emprendimiento educativo (Liñán, 2004; Guzmán y Liñán, 2005; Toledano, 2006), centrado en el colectivo de estudiantes que se encuentra en una etapa previa a la incorporación al mercado laboral. Este colectivo adquiere una importancia especial en el ámbito del emprendimiento, ya que al encontrarse en una etapa previa a la incorporación al mercado laboral deben optar entre buscar trabajo por cuenta ajena u optar por la creación de un negocio propio (Guzmán y Liñán, 2005; Toledano, 2006; Espíritu y Sastre, 2007, 2008). El sistema educativo constituye, por tanto, un vivero fundamental de emprendedores, especialmente en un momento de crisis como el actual, en el que el auto-empleo es una alternativa cada vez más valorada y la creación

de nuevos negocios se contempla como una vía básica para superar las dificultades económicas del país.

(Rusque, 2003) “De acuerdo con estudios sobre los emprendimientos afirma que: “el conocimiento y la educación, son variables fundamentales para explicar el proceso de surgimiento y de desarrollo de las iniciativas de los nuevos empresarios” (pág. 1).

La Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, es un ente que forma jóvenes profesionales los cuales deben tener una formación que integre no solo la parte intelectual, técnica, sino también su formación como jóvenes emprendedores.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿En qué grado la educación universitaria influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas-2015?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a. ¿En qué medida la gestión de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Nacional José María Arguedas influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes?
- b. ¿En qué medida la formación profesional influye en el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?
- c. ¿Cuál es la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?

## **1.3. DELIMITACIÓN**

### **1.3.1. Delimitación espacial.**

Esta investigación se extiende a los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Escuela Profesional de Administración de empresas de la

Universidad Nacional José María Arguedas que se ubica en la provincia de Andahuaylas departamento de Apurímac.

### **1.3.2. Delimitación temporal.**

El estudio de investigación se realizó en los meses de julio a noviembre en el período académico 2015 - II.

### **1.3.3. Delimitación conceptual.**

Busca conocer cómo la educación universitaria de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes, todo esto partiendo de conceptos generales de educación universitaria, gestión, formación profesional, emprendimiento empresarial, actitud emprendedora.

### **1.3.4. Delimitación cuantitativa.**

Esta investigación utilizó el muestreo estatificado aleatorio que consistió en la selección de muestras de estudiantes de diferentes ciclos de un total de 518 alumnos matriculados en el semestre académico 2015 - II, su recojo de información fue a través de técnica e instrumentos (entrevista, cuestionarios, escalas) la cual se realiza en un momento determinado, para ello se usó la fórmula del muestreo general. Una vez obtenido los datos se procesó e interpreto con estadísticos, tablas y cuadros.

### **1.3.5. Delimitación social.**

Se tomó en cuenta para la investigación a los estudiantes del primero a décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas en el periodo 2015-II.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN**

La globalización está generando una serie de cambios drásticos en el mundo, la apertura de las economías y la búsqueda de la competitividad, ha llevado a que en el ámbito académico de las carreras profesionales no deben llevar exclusivamente a que los jóvenes alcancen un puesto de trabajo en la empresa deseada, o que logren el empleo deseado y seguro, sino que ahora el enfoque es que la educación debe ser concebida para formar profesionales con capacidad de generación de empleo.

Partiendo de ahí, la formación de emprendedores en la Universidades Nacional José María Arguedas es un tema importante que se tiene que abordar e investigar ya

que hasta la actualidad no se cuenta con un estudio de esta índole en la universidad, por lo tanto, se desconoce el impacto que tiene la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes

Una vez concluida el estudio sus resultados favorecerán para que puedan ser utilizados en futuras investigaciones como fundamento claro del rol de la universidad frente a los emprendedores, además servirá como fuente de información para la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar el grado de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas- 2015.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- a. Determinar cómo la gestión de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Nacional José María Arguedas influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes.
- b. Determinar cómo la formación profesional que reciben los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas influye en el emprendimiento empresarial
- c. Determinar cuál es la actitud de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

(Sánchez, Ianero, & Yurrebaso, 2005). Efectuaron la investigación titulada "Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto Universitario", considerando variables de tipo personal (autoeficacia, pro actividad, asunción de riesgos). Los datos se recogieron de una muestra de 907 sujetos, formada por 320 varones (35,8%) y 574 mujeres (64,2%), con edades comprendidas entre 17 y 49 años, siendo la edad media de 22,5 años. Prácticamente, la totalidad de la muestra estuvo constituida por estudiantes universitarios, por considerarse ésta una población de potenciales emprendedores. En cuanto a la distribución de la muestra por áreas de conocimiento, las titulaciones predominantes corresponden a Ciencias Empresariales y Económicas (24,2%), Humanidades (11,1%), Ciencias Sociales (29,2), Ciencias Experimentales (4,6%), Ciencias Técnicas (15,2%), Ciencias Jurídicas (3,4%) Ciencias Sanitarias (3,1%) y Ciencias de la Educación (8,9%). Respecto a la situación laboral, la mayoría de los sujetos se dedicaba sólo a sus estudios (81,4%) y, por tanto, no trabajaban. Entre los sujetos que desarrollaban algún tipo de actividad laboral, predominaban las dedicaciones al sector servicios en actividades de escaso o medio nivel de cualificación (41% y 23,1%, respectivamente). Por otro lado, el 46% de los encuestados reportó algún tipo de experiencia laboral, mientras que el 54% carecía de ella. En la línea de lo anterior, las actividades predominantes correspondían a servicios de nivel de estatus y formación bajo (39%) o medio (25%).

Los instrumentos utilizados fueron Autoeficacia emprendedora. Se adaptó la escala de Noble, Jung y Ehrlich (1999); Personalidad proactiva. Se empleó la versión de 10 ítems de la Escala de Personalidad Proactiva, desarrollada por Seibert et al. (1999, 2001); Propensión al riesgo. Se utilizó la versión reducida, facilitada por el propio autor (Rohrmann, 1997); Intenciones emprendedoras. Se evaluó pidiendo a los sujetos que indicasen, en una escala tipo Likert.

Mediante análisis de ecuaciones estructurales se demostró lo siguiente: Cuanto mayor es la autoeficacia de los sujetos mayor es su proactividad y su nivel de asunción de riesgos, y este mayor nivel de aceptación de riesgo les lleva a ser más proactivos. Los sujetos más proactivos son los que presentan una mayor intención de emprender una empresa. En tanto, la proactividad influía directamente sobre la intención de emprender mientras que la autoeficacia y la asunción de riesgos presentaban un efecto indirecto, a través de la pro actividad. La autoeficacia presentó una relación directa sobre la pro actividad y la asunción de riesgos. Se discuten las implicaciones prácticas y sugerencias para la investigación futura.

(Krauss, 2011). En su artículo de investigación denominada Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay, analiza las actitudes emprendedoras de los estudiantes y su evolución desde que ingresan a la universidad hasta tres años de experiencia académica. Se consideran las actitudes de asunción al riesgo, control interno percibido, necesidad de logro, autoestima e innovación. El Resultado que se obtiene es la disminución de las actitudes emprendedoras donde se analizó a los mismos estudiantes durante tres años para conocer su evolución (estudio longitudinal) así como a los estudiantes que estaban en el mismo año en diferentes carreras (estudio transversal). Los estudiantes que pertenecían a carreras empresariales (EE) eran los de: Dirección de empresas, Negocios internacionales, Economía, Contador público y Relaciones Laborales. Los de carreras no empresariales (ENOE) eran: Ingeniería, Comunicación, Derecho, Psicología. En total se aplicaron 886 cuestionarios. En base a la investigación, se pudo concluir que:

Los estudiantes de carreras empresariales presentan una mayor necesidad de logro y un mayor control percibido interno.

Actitud emprendedora global: Es mayor en estudiantes cuyos padres son emprendedores. Poseían una mayor asunción de riesgo. Tenían una mayor necesidad de logro.

Los estudiantes de la Licenciatura en Dirección de Empresas se pudieron identificar por una actitud emprendedora alta al realizar la encuesta el primer año. Por el contrario, en tercer año se acercaba a una actitud emprendedora media.

(Liseras, Rearte, & Graña, 2003). La investigación que hicieron es para ver la vocación emprendedora en alumnos universitarios que cursan el último año de carreras de economía, administración e ingeniería en la Provincia de Buenos Aires y Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Se trabajó sobre la base de una muestra de 799 alumnos encuestados en 9 universidades y 14 facultades dentro del área de cobertura de la investigación durante el segundo Cuatrimestre del año 2002. Para el análisis se utilizan técnicas estadísticas apropiadas para el tratamiento de datos categóricos.

Los resultados muestran que un 35% de los alumnos universitarios avanzados poseen vocación emprendedora, de los cuales un 17.5% ya ha participado en algún momento de su vida en la creación de una empresa (comportamiento emprendedor) y un 20.6% tiene proyectos empresariales concretos (intención emprendedora)

Con relación a la tasa de VE por tipo de universidad y por carrera, ella no difiere entre las carreras de ciencias económicas e ingeniería, pero sí existen diferencias entre universidades, siendo superior la proporción de alumnos con VE en las universidades privadas (47%) que en las públicas (27%). La mayor VE en las instituciones privadas puede relacionarse con un entorno familiar y universitario con contextos familiares de mayores ingresos y una proporción más alta de alumnos con una mayor edad promedio, ocupados y de sexo masculino.

En el conjunto de alumnos con VE se encontró que las características personales actitudinales más relevantes son la propensión al riesgo, la creatividad, la autoconfianza, la orientación a la acción y la capacidad de negociación. Éstas difieren en importancia al interior de las carreras y universidades, pero, en suma, confieren a los alumnos intangibles de relevancia para percibir y llevar adelante la actividad emprendedora.

Por otro lado, la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos, tanto en las instituciones educativas como fuera de ellas, está asociada a la presencia de VE y ésta, a su vez, se relaciona con la valoración que hacen los estudiantes de la enseñanza universitaria. En este sentido, aquellos alumnos con VE tienen una mejor valoración de las herramientas técnicas que se adquieren en la Universidad. Es decir, que el tener incorporada la idea de la posible creación de

una empresa les permite visualizar y extraer de la enseñanza recibida elementos que para el resto de los alumnos no resultan relevantes.

En cuanto a los conocimientos obtenidos a partir de la experiencia laboral, los alumnos con VE se vinculan laboralmente en menor medida con grandes empresas o con el sector público y en mayor proporción con pymes, empresas propias o en actividades independientes. Asimismo, resulta relevante para explicar la VE en alumnos universitarios las expectativas de tener mayores ingresos relativos trabajando en una empresa propia que en relación de dependencia.

Con respecto a los tipos de proyectos que han emprendido los estudiantes, se observa una mayor vinculación entre la carrera cursada y el emprendimiento realizado para los alumnos de ingeniería. Éstos han iniciado un mayor número de emprendimientos con contenido innovador, mientras que entre los alumnos de administración y economía existe una mayor proporción de emprendimientos con un bajo o nulo desarrollo de innovación.

(Fandiño y Bolívar ,2008). Realizaron una investigación con el fin de estudiar el impacto que ha tenido el área de emprendimiento en los estudiantes de Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Se estudiaron los factores claves del Programa de Administración de Empresas en los estudiantes, a partir de ésto se elaboró una encuesta con el fin de conocer las fortalezas y debilidades que deben ser reforzadas o mejoradas según los estudiantes de los últimos semestres de la carrera. Se empezó un seguimiento a dichos estudiantes quienes crearon una empresa como proyecto de grado, se logró recoger los datos de contacto de 130 estudiantes de últimos semestres y egresados que cumplían con las características requeridas para obtener buenos resultados. La gran mayoría de estos estudiantes pertenecieron a un periodo de graduación como Administradores de Empresas que va desde junio de 2007 hasta diciembre de 2008. La muestra fue de 53 estudiantes. Según los resultados de la encuesta elaborada se determinaron los factores determinantes del éxito empresarial y de la construcción de una mentalidad emprendedora tomando en cuenta el número de empresas que fueron legalmente constituidas y que se encuentran en funcionamiento a partir del proyecto de grado. 49,06% del total de estudiantes encuestados se consideran empresarios. 11,32% de los estudiantes encuestados ha logrado exitosamente la creación de una empresa y se encuentra formalmente organizado. 33,96%



asegura que la empresa que han creado o tienen en mente crear en un periodo de tiempo a corto plazo, es el resultado del trabajo realizado en la universidad con el fin de optar el título de Administrador de Empresas. Además, los estudiantes sienten que es necesario incluir en el pensum materias como: Actualidad Empresarial con 16,98%, Emprendimiento con 13,21%, Investigación de Mercados, Ventas y Manejo de Clientes con 13,21%, Negocios Internacionales con un 9,43%. El motivo principal es la vocación, actitud y aptitud de las personas hacia temas empresariales y gerenciales con un porcentaje altísimo del 100%. Por último, se estudiaron tres casos de empresas nuevas y exitosas que van creciendo en el mercado y se realizó un benchmarking del manejo del emprendimiento en diferentes universidades prestigiosas alrededor del mundo.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

(Julca meza, 2011). En su tesis doctoral titulada evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: el caso de la universidad san MARTÍN DE PORRES, LIMA. En dicha investigación se aplicó el cuestionario COE (ETP) Cuestionario de Orientación Emprendedora a tres grupos diferenciados de alumnos (1º Ciclo, 5º Ciclo y 9º Ciclo) con la finalidad de medir las actitudes de dichos universitarios hacia el emprendimiento empresarial y cómo dicha competencia evoluciona con la formación profesional. La población objeto de estudio de la presente investigación está conformado por 975 estudiantes de Hotelería y Turismo de la universidad San Martín de Porres matriculados en el semestre académico 2011-I. La muestra del estudio está integrada por un total de 706 estudiantes de la titulación de Turismo de la Universidad de San Martín de Porres. Del total de estos estudiantes 213 son hombres (30,2%) y 493 mujeres (69,8%). Los estudiantes se distribuyeron, principalmente, entre primero (282, 41,4%), quinto (212, 29,9%) y noveno ciclo (151, 22,2%), el resto de los estudiantes se distribuyeron en los ciclos segundo, tercero, cuarto, sexto y séptimo. El año de nacimiento de los estudiantes oscilaba entre 1974 y 1998, situándose el mayor porcentaje en los años 1990 (9,5%) a 1994 (11,3%). La edad media fue de 21 de años (con una desviación típica de 3,73). En los resultados que arrojaron existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en lo que se refiere a: control externo (los hombres manifiestan mayor control externo que las mujeres), norma subjetiva (las mujeres son más dependientes de la norma que los hombres), el

contexto emprendedor (como por ejemplo el contexto cercano al sujeto, familia, amigos, compañeros, etc.) (Las mujeres perciben un contexto más favorable que los hombres), opciones en la creación de una empresa (las mujeres perciben más opciones de crear una empresa que los hombres). Aunque no se llegó a una diferencia significativa entre hombres y mujeres en intención emprendedora ( $p. <.06$ ), la tendencia demostró que las mujeres tienen mayor tendencia a ser emprendedoras que los hombres. Respecto al ciclo de estudios en los que se encontraban estudiando los estudiantes, nos interesó analizar si podían existir diferencias en estos ciclos con respecto a nuestras variables de estudio. Los análisis correspondientes dan como resultado que existen diferencias significativas respecto a las variables de: control interno, risk taking, atracción por tareas dinámicas, control conductual percibido, norma subjetiva, contexto, motivos por los que la gente crea la empresa, y la intención emprendedora. En concreto, las diferencias 199 más patentes las encontramos entre los estudiantes de primer ciclo y los de noveno ciclo. Los estudiantes de primer ciclo puntuaron más bajo en las variables antes enunciadas que los estudiantes de noveno ciclo.

(Tinoco ,2008). Realizó una investigación para determinar la capacidad de emprendimiento de los alumnos que ingresaron a la Facultad de Ingeniería Industrial del año 2008 utilizando la de Habilidad Emprendedora, validada por Flores (UIGV, 2003). Asimismo, se analizaron los factores que marcan diferencias en esta capacidad, tales como el tipo de preparación para acceder a la universidad, el género o la procedencia de colegio de secundaria, Se aplicó un cuestionario a 132 alumnos 2008 de un total de 170, los cuales fueron seleccionados aleatoriamente. Se aplicó la Escala de Habilidad Emprendedora, validada por Flores (UIGV, 2003), la misma que cuenta con cinco áreas: conocimiento de sí mismo y auto confianza, visión de futuro, motivación de logro, planificación y persuasión. Los resultados revelan que los ingresantes 2008 presentan una alta habilidad emprendedora en todas las áreas evaluadas, hay diferencias en el promedio obtenido por los ingresantes, según su colegio de procedencia. Se observa que el mayor promedio lo obtienen los de colegios privados (79.94%) con una mayor homogeneidad que el de los otros segmentos (12.80%). el mejor promedio respecto al puntaje total corresponde a los ingresantes que tuvieron como principal fuente de preparación para el ingreso a la UNMSM su colegio pre universitario (78,71%), Se observa que los promedios

según género son ligeramente diferentes, pero el valor p obtenido en la prueba t de Student (0.674) denota que dicha diferencia no es estadísticamente significativa. En conclusión, los resultados indicaron que los alumnos sujetos de estudio, de acuerdo al instrumento utilizado, presentan una habilidad emprendedora alta.

(Córdova y Campoverde ,2008). Realizaron un estudio cuantitativo de tipo aplicativo evaluativo, con diseño experimental sobre la Influencia del programa formación Jóvenes en acción del 5to grado de secundaria en la Institución Educativa Parcemón Saldarriaga Montejo de Piura. El programa utilizado consistió en una evaluación previa, seguido por sesiones y una evaluación final. Los autores concluyeron que las capacidades empresariales de los estudiantes tienen relación con la creatividad e innovación, trabajo en equipo, relaciones interpersonales, visión de mercado e iniciativa labora, Los autores recomendaron a los docentes implementar programas innovadores adecuándolos a la realidad de los alumnos para fortalecer la conciencia de auto desarrollo personal, promover prácticas de elaboración de proyectos empresariales entre alumnos, diversificar el currículo en todas las áreas

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. La educación universitaria.**

Etimológicamente el término educación proviene del latín educare, que quiere decir criar, alimentar, nutrir; y, educere que significa llevar a sacar afuera. Inicialmente estas definiciones fueron aplicadas al cuidado y pastoreo de animales para luego llevar a la crianza y cuidado de los niños. Solo sé que nada sé, es una frase muy citada del filósofo ateniense Sócrates. El ser humano voluntaria o involuntariamente está inmerso en el proceso de educación, que se va desarrollando a lo largo de nuestras vidas desde el momento de la concepción y hasta la muerte. Al nacer el individuo es como un cuaderno vacío que se va llenando conforme a las experiencias que vive, este es el proceso de aprendizaje, el que se da en todos los aspectos de nuestras vidas, abarcando la cotidianidad, los establecimientos escolares, así como el ambiente y las personas que nos rodean. Las instituciones sociales se van desarrollando porque tienen que satisfacer las necesidades básicas de la sociedad y la educación satisface la necesidad fundamental de transmitir conocimientos. Esa función primaria (la transmisión del conocimiento) se cumple de tres maneras: por la preservación, la difusión y la innovación del conocimiento. La preservación

del conocimiento se cumple parcialmente con la enseñanza que es la forma en que el conocimiento se transmite de una generación a otra. La tarea de la preservación se logra también por medio de investigadores como el descifrar manuscritos antiguos, preservando la maquinaria y la escritura. La innovación que es la creación o descubrimiento de nuevos conocimientos por la investigación o el pensamiento creador, se puede realizar a cualquier nivel del sistema educativo, pero tradicionalmente recibe más atención en las universidades. La educación tiene cuando menos dos funciones secundarias: la integración socio cultural y el enriquecimiento personal. Aunque actualmente la televisión es un fuerte competidor del sistema educativo ha sido el vehículo principal de la integración sociocultural. La educación formal constituye un medio de transformar una educación compuesta por muchos grupos étnicos y diferentes marcos culturales en una comunidad de individuos que compartan hasta cierto punto una identidad común. La educación también presenta oportunidades de desarrollo y superación personal. Al menos teóricamente, la gente asimila una amplia variedad de perspectivas y experiencias que estimulan el desarrollo intelectual, la creatividad y el avance de los medios verbales y artísticos de expresión personal. De esta manera la educación proporciona un ambiente donde los seres humanos podemos, mejorar la calidad de nuestra vida mediante experiencias intelectuales, artísticas y emocionales. La educación formal intencionada es la que recibimos en las instituciones escolares y que hacemos con la intención transformadora de conocimientos evidentemente presente, ésta la recibimos de un grupo de lo que en cierto modo podríamos llamar sofistas (persona sabia o hábil) la filosofía define así a los profesores o maestros porque son personas que dicen tener cierto cúmulo de conocimientos y lo imparten a otras personas, a cambio de un pago por este servicio; en este sentido todos hemos tenido en algún momento de nuestras vidas tendencias sofistas. Pero si recibimos conocimientos de otras personas, al menos debería ser de alguien con más conocimientos en la materia que nosotros mismos. Platón (filósofo ateniense, discípulo de Sócrates) define la educación como un proceso de perfeccionamiento y embellecimiento del cuerpo y el alma. Este filósofo se encarga de destacar las tres funciones principales de la educación, que a pesar de haberse hecho hace más de 20 siglos, aún está vigente; estas funciones son:

- ❖ La formación del ciudadano;
- ❖ La formación del hombre virtuoso;
- ❖ La preparación para una profesión.

La educación en el individuo, tiene dos grandes motores llamados hétero educación y autoeducación. La primera consiste en el proceso educativo impuesto, en el que el individuo es formado y el autoeducación se da cuando el individuo mismo busca tomar la información e integrarla a su cúmulo de conocimientos. Lo ideal es que ambos "motores" estén complementados para que la educación sea un proceso que le dé al individuo las herramientas, medios e instrumentos necesarios para la configuración de sus conocimientos.

#### 2.2.1.1. La Formación Profesional.

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como una función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades... está fundamentada en el respeto a todas las corrientes de pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad cultural. Es el objetivo de la educación: mover al individuo de una situación heterónoma a una autónoma. El fin educativo es la formación de hombres libres, conscientes y responsables de sí mismos, capaces de su propia determinación. En ésto consiste el hecho humano de la educación, en la formación de la conciencia moral, en la capacidad de discernir entre el bien y el mal. El punto más importante del proceso educativo es la voluntad del individuo, para que sea capaz de tomar resoluciones libres, regidas por las normas y valores éticos y morales.

Según Josef Gottler (1965) el fin general de la educación es que el educando llegue a poseer la capacidad y la buena voluntad necesarias para llevar una vida valiosa dentro de los círculos que circunscriben la existencia humana. El ideal de la educación hay que cifrarlo en una saludable armonía del saber, el querer y la destreza que deben sintonizarse mutuamente y a los que hay que conceder mayor o menor predominio según sean las aptitudes individuales y la profesión y estado de vida que éstas aconsejen elegir. El proceso educativo es bastante largo complejo, en el que pasamos básicamente por tres fases:

- ❖ La educación como desarrollo: En esta fase es el educador quien impulsa los cambios en los conocimientos en el educando.
- ❖ La educación como disciplina surge cuando este desarrollo no se deja a su libre albedrío, sino que se guía para controlarlo o estimularlo.
- ❖ La educación como formación: El educador busca transmitir conocimientos y orientaciones a su discípulo. La educación es la formación del hombre por medio de una influencia exterior consciente o inconsciente, o por un estímulo que, si bien proviene de algo que no es el individuo mismo, suscita en él una voluntad de desarrollo autónomo conforme a su propia ley.

Mialaret (1981) señala tres sentidos como parte del proceso educativo; siendo el primero los llamados más media o la denominada educación francesa (andragogía, educación religiosa, animación cultural, etc.). El segundo sentido es el de la educación como resultado de una acción que prepara a los jóvenes adaptándolos a la vida, más que a la preparación intelectual que reciben en las instituciones escolares formales. El tercer sentido al que hace referencia el autor se refiere a la retroalimentación que se da entre al menos dos individuos inmersos en el proceso educativo. La educación entendida en sus diversos significados, trata de la formación de individuos integrales, capaces de desarrollar una carrera profesional, así como de vivir en una sociedad dentro de sus valores éticos y normas morales. Educar a un individuo, a una sociedad o a la humanidad misma, estamos inmersos en un proceso de formación que es el encargado de amplificar "el aprendizaje y proporcionar un contexto para él mismo en tres terrenos principales. En primer lugar, está el conocimiento y cómo aplicarlo. La segunda categoría es el aprendizaje de habilidades. El último terreno es el aprendizaje de valores y actitudes. Los resultados del aprendizaje son claros: mejor rendimiento, nuevas habilidades, nuevos conocimientos y nuevas actitudes", más o menos en la misma línea está Jacques Delors cuando dice que la educación debería llevar a cada persona a descubrir, despertar e incrementar sus posibilidades creativas. La formación profesional es una actividad cuyo objeto es descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria. En función de ello, quienes participan de actividades de formación

profesional deberían poder comprender individual o colectivamente cuanto concierne a las condiciones de trabajo y al medio social, e influir sobre ellos.

Casanova (2003), sostiene que la formación profesional posee un componente didáctico, al igual que otras formas de educación, pero con énfasis marcado en los aspectos técnicos y tecnológicos. Tiene una preocupación comparativamente mayor que otras formas de educación por los vínculos entre contenidos y métodos de dicha formación, por un lado, y los cambios que se operan en el mundo de la producción y el trabajo, por otro; además, considera que es posible afirmar que la formación profesional es una actividad educativa que se caracteriza por:

- ❖ Estar orientada a proporcionar conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para un correcto desempeño profesional y laboral, pero permitir el ejercicio pleno de la ciudadanía por parte de trabajadores y trabajadoras.
- ❖ Contar con componentes teóricos y prácticos, con mayor peso de los segundos en comparación con otras formas de educación.
- ❖ Contar con una dimensión tecnológica fundada en la necesidad de acompañar los cambios que en este mismo campo se observan en los procesos productivos.
- ❖ Conllevar un carácter laboral, no sólo dado por sus contenidos técnicos, sino también porque prepara a las personas para insertarse dentro de determinadas relaciones de trabajo.

Según Francisco Miro Quesada, citado por la Asamblea Nacional de Rectores (2002), hay dos divisiones en cuanto a la formación profesional. Por un lado, están quienes sostienen que la universidad debe ser la asesora del sistema, es decir, debe estar orientada a dar soluciones de la realidad social, económica y cultural del país, además de participar en la política; Por otro lado, la otra posición sostiene que la universidad debe dedicarse a la enseñanza, a la formación de profesionales y de investigadores sin ninguna intervención en la política, porque si una universidad interviene en política, entonces se desvía de la esencia misma de la amistad, porque ya muchos cursos serán dictados, exclusivamente, por interés de poder o de partido. La formación del hombre no puede abstraerse de la realidad social

concreta en el marco de la cual discurre la existencia humana, no puede prescindir en una palabra de la realidad del mundo actual. La tarea de educar a los hombres se trata de prepararlos para que sean capaces de asumir una actividad social valiosa y fecunda a través del desarrollo multifacético de su personalidad. En una palabra, la preparación para la vida no puede encerrarse en las categorías de la adaptación y el éxito material

#### 2.2.1.2. El Proceso Curricular.

Etimológicamente currículo proviene del latín “Curnis” o “Curriculus”, y significa trayectoria. El concepto de Currículo es una concepción tan analizada que mantiene todos los elementos de un proyecto educativo o aspecto que corresponde a uno o más niveles de la tecnología Educativa.

Según Peñaloza (1988), el currículo tiene como fin la plasmación de la concepción educativa, la misma que reconstituye el marco tecnológico de su operatividad; es decir, para referir el currículo hay que partir de qué entendemos por educación precisar cuáles son sus condiciones sociales, culturales, económicas, etc. Su real función es hacer posible que los educandos desenvuelvan la capacidad de cómo las personas que tienen se relacionen con el medio social e incorporen la cultura de su época y de su pueblo. En nuestra realidad, el currículo universitario es un instrumento que orienta al trabajo; aunque lo formal enuncia que es la plasmación del proceso que tiene como finalidad la formación de Profesionales para actuar al servicio de la sociedad en la cual se encuentra inmerso, contribuir en la solución de los problemas y al mejoramiento de las condiciones humanas. Un modelo comprensivo de desarrollo curricular en la Universidad Peruana debe, además del concepto de universidad, considerar un análisis detallado del medio social en la cual se enclava ésta. Un modelo de decisión para la apertura, la reorientación, o en un caso la transmisión de una carrera, debe de incluir cuando menos las siguientes consideraciones:

- ❖ Los requisitos del medio.
- ❖ La disponibilidad de los recursos humanos (docentes).
- ❖ La cobertura de recurso en la zona de influencia.



- ❖ Los requisitos de inversión.
- ❖ La experiencia institucional.
- ❖ Fomentar el desarrollo cultural.

Un modelo curricular debe partir de consideraciones relativas a la visión, la propuesta, los objetivos y las metas de la universidad de la Ontología y evolución de la carrera que se debe establecer; y del análisis detallado del medio social en el cual se encuentra centrada la institución, identificando los principales factores externos y componentes internos que inciden en el currículo universitario. Durante la planeación curricular es de vital importancia conocer las características del sujeto a quien se orienta el proceso educativo. Frecuentemente se hace caso omiso del estudiante en el diseño de planes de estudio, es por ello la importancia de conocer el concepto de currículo. El objetivo central de una profunda formación, es el de contribuir a la solución de los problemas educativos que afronta la sociedad peruana; pero también suponemos que la universidad debe ser una de las instituciones mejor equipadas, por su aspecto intrínseco y universal para aportar a la moralidad ciudadana fortaleciendo la educación en valores éticos y principios humanos.

Walter Vidal (2001) citando a Fernando Savater, señala: La educación encierra un tesoro. Sí pues; y tal vez el único medio estratégico del que puede disponer los países pobres, con sus universidades ancladas en él 'aprender a conocer', 'aprender a hacer', 'aprender a ser' y 'aprender a vivir juntos' para superar nuestro desarrollo.

Rodríguez (1993) establece una relación entre contenido educativo y contenido instructivo o de enseñanza. Al respecto señala que, tratándose del acto educativo sistemático, el sentido educativo se encuentra ubicado en los documentos que en algunos países y con tendencias de educación intelectualista se denomina planes y programas escolares; y en otros, especialmente en aquéllos donde se ha dado nuevas orientaciones educativas, son los currículos (currículum en singular y currícula en plural). En el primer caso el contenido educativo está constituido por conocimientos y otras informaciones de carácter instructivo. Por ello, se le conoce también como contenido

constructivo. En el segundo caso, cuando se considera el currículo como el marco teleológico, es decir tiene como fin la plasmación de la concepción educativa, el contenido educativo está constituido no sólo por los conocimientos que debe transmitirse en los actos educativos, sino por otros aspectos igualmente importantes de lo cognoscitivo o cultivo del valor de la verdad, tales como el referente al cultivo de los demás valores culturales: belleza, justicia, etc. En cuanto a la relación contenido educativo y currículo, Rodríguez (Óp. Cit.) Establece una que el término currículo o curriculum tiene en la actualidad diversas connotaciones. Fue utilizado por primera vez en el siglo XVII para designar el conjunto de disciplinas estudiadas en una institución educativa o en un conjunto de instituciones. Es cierto que posteriormente este término en algunos países, especialmente en la época de la Ilustración, fue sustituido por los Planes y Programas, pero los países anglosajones conservaron el término curriculum. Esta denominación y el de Planes y Programas surgieron tardíamente, para sustituir otras denominaciones específicas tales como el "Trívium", y el "Quadrivium" del medioevo, la "Ratio Studiorum" de la Edad Moderna. Esto es, inicialmente planes y programas que fueron un término equivalente al currículo, en tanto conjunto de disciplinas estudiadas en determinada institución educativa, un listado de asignaturas. En la actualidad, luego de la primera guerra mundial, con el avance de la ciencia y de la técnica surgen problemas de formación profesional y ocupacional, así como de adaptación a las nuevas formas de vida en los países desarrollados, cuyos currículos se tornan obsoletos e ineficaces con rapidez. Esta situación suscitó la revisión sistemática y frecuente de los contenidos educativos, acción que dio origen a lo que se conoce como "desarrollo del curriculum". En esta acción se tomó conciencia de la influencia de otros factores que condicionan las experiencias de aprendizaje además de los contenidos, tales como: relaciones educador-educando, métodos, medios y materiales educativos, actividades, infraestructura escolar, etc. Esta situación trajo como consecuencia la necesidad de modificación del concepto de curriculum, de tal modo de entenderlo como un conjunto de experiencias de aprendizaje, en las cuales los contenidos son importantes, pero no exclusivos ni excluyentes. En esta nueva

concepción del currículum, el punto principal pasa a ser la experiencia de aprendizaje y no el contenido. Esto se aprecia en las siguientes definiciones: El conjunto de elementos que, en una u otra forma o medida, pueden tener influencia sobre el alumno en el proceso educativo. Así, los planes, programas, actividades, material didáctico, edificio y mobiliarios escolar, ambiente, relaciones profesor- alumno, horarios, etc., constituyen elementos de ese conjunto. El conjunto de elementos de experiencias, que el sujeto de la educación vive. A través de actividades previstas por la escuela y la comunidad, para propiciar su desarrollo en forma libre y creadora, a fin de contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la nación.

(Rodríguez, 1993, p.362). Finalmente, dentro de la óptica señalada, el contenido curricular es entendido como el “conjunto de mensajes provenientes de la cultura universal, seleccionados y organizados en función del logro de los fines y objetivos de la educación en una sociedad concreta.

#### 2.2.1.3. La Didáctica.

En forma general, se entiende por Didáctica de cualquier materia y nivel educativo a la organización de los procesos de enseñanza y aprendizaje relevantes para tal materia o asignatura- de los diferentes niveles de educación formal o no formal. La didáctica tiene como fin último, el óptimo desarrollo del proceso enseñanza – aprendizaje, luego, esta disciplina es la encargada de la producción y reproducción de conocimientos, en otras palabras, es la encargada del desarrollo de la educación, en su acepción de proceso enseñanza – aprendizaje. Didáctica significa la organización de los procesos de enseñanza y aprendizaje relevantes para tal materia. Por tanto, los didactas son organizadores, desarrolladores de educación, autores de libros de texto, profesores de toda clase, incluso los estudiantes que organizan su propio aprendizaje individual o grupal.

(Freudenthal, 1991, p. 45). Dado que la didáctica es la disciplina que se interesa por la producción y comunicación del conocimiento, teniendo cómo objetivo saber qué es lo que se está produciendo y como se están transmitiendo los conocimientos resultantes de una situación

específica del proceso enseñanza – aprendizaje; es factible hablar de un proceso didáctico específico para cada nivel educativo; en consecuencia, se puede establecer que los procesos didácticos tienen como carácter diferenciador la clasificación de los niveles educativos adoptados en un determinado país; por ejemplo, en el Perú se puede distinguir los siguientes niveles educativos:

- ❖ Educación Inicial.
- ❖ Educación Primaria.
- ❖ Educación Secundaria.
- ❖ Educación Superior no universitaria (Institutos).
- ❖ Educación Universitaria.

Por otro lado, teniendo en cuenta que el carácter diferenciador para la clasificación de los procesos didácticos está directamente relacionado con los niveles educativos adoptados en el Perú es posible diferenciar los siguientes procesos didácticos:

- ❖ Proceso didáctico en la formación inicial.
- ❖ Proceso didáctico en la formación primaria.
- ❖ Proceso didáctico en la formación secundaria.
- ❖ Proceso didáctico en la formación superior no universitaria.
- ❖ Proceso didáctico en la formación universitaria.

#### A. Didáctica en la Educación Universitaria.

La didáctica universitaria moderna, es una técnica utilizada por la tecnología educativa que tiene por objeto específico las técnicas de enseñanza aprendizaje [Micro educación], asumidas por el docente para dirigir y orientar adecuadamente a los alumnos en su formación profesional y que se estructuran funcionalmente para los efectos del trabajo del educador sobre los contenidos, los objetivos, los medios y recursos. La Didáctica en la Educación Universitaria, tuvo y tiene serias limitaciones en su realización, debido a la aplicación en forma memorística y a la reproducción de los contenidos que se encuentran en los libros que se hacen no sólo en materias humanísticas, sino también en las asignaturas científicas; continuando aún con la forma de transmisión de la información formulado por el insigne educador Comenius (siglo XV), quien

sostenía que la misión del maestro es transmitir al estudiante lo que el maestro sabe.

Consideramos a la estrategia didáctica como la herramienta que nos permite tener una mejor dirección en el proceso enseñanza - aprendizaje. La estrategia didáctica, selecciona y combina métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos que se ajustan a la naturaleza del proceso enseñanza-aprendizaje y a las características de los alumnos; en este sentido, el docente tiene libertad para diseñar la estrategia, la cual incluye tanto métodos como materiales, es decir, en una estrategia de enseñanza-aprendizaje se combinan uno o más métodos con uno o más materiales educativos. Por otro lado, en toda estrategia didáctica, se hacen uso de métodos de enseñanza y métodos para un mejor aprendizaje. A diferencia de la estrategia didáctica de enseñanza, las estrategias metodológicas están constituidas por el conjunto unificado de actividades que se realizan para obtener resultados de aprendizaje mediante el uso de procesos estructurados que involucren la aplicación de métodos y la utilización de medios didácticos. Es decir, en una estrategia metodológica se combinan métodos, técnicas, procedimientos y medios didácticos para mejorar el Aprendizaje. En síntesis, como resultado del desarrollo del método de enseñanza-aprendizaje, el estudiante debe asimilar el conocimiento y desarrollar las habilidades necesarias del contexto, posibilitando el dominio del contenido por el estudiante; es decir, el logro de los objetivos de aprendizaje. La selección de los conocimientos y habilidades necesarias y el adecuado empleo de las estrategias metodológicas son la condición necesaria para alcanzar los objetivos mencionados en un grado de suficiencia; es decir, dichas estrategias se orientan a propiciar el desarrollo de habilidades y recursos personales que permitan a los estudiantes asumir un nuevo rol más activo en el aprendizaje brindado en la universidad, para lo cual se necesita una formación básica sólida y habilidades para la síntesis y la creatividad.

## B. Didáctica en la universidad peruana.

En la universidad peruana, no es difícil observar que en la mayoría de los salones de clase los estudiantes tienen que atender permanentemente al profesor, quién poseedor de los conocimientos, los transmite como verdades acabadas, dando poco margen para que el estudiante reflexione y llegue a soluciones, de forma independiente; es por ello que la cuestión principal sigue siendo, probablemente, bajo qué concepción y con qué procedimientos realizar los cambios fundamentales para desarrollar un proceso docente educativo comunicativo, independiente y creador. De acuerdo a lo acabado de señalar, es necesario caracterizar el objetivo del proceso enseñanza aprendizaje como uno de los componentes de dicho proceso, pero desde una dimensión comunicativa, de manera tal que el tratamiento didáctico del mismo propicie en la práctica, una interrelación entre profesores y alumnos y alumnos entre sí y permita la implicación del alumno en su propio proceso de aprendizaje. Flores (1998), en cuanto a la Didáctica en la Universidad Peruana, manifiesta que podemos afirmar que en nuestras universidades capitalinas o provincianas, el método de enseñanza predominante es el expositivo. El profesor expone un tema en forma continua y, en la generalidad de los casos, el alumno escucha o toma apuntes. Sobre este antiguo y popular método se han vertido las más agrias críticas porque, favorece la repetición, la falta de sentido crítico, la rutina en la docencia y la pasividad en el aprendizaje. Sociológicamente, responde a una sociedad estática, en la que detentadores de la ciencia la transmiten gota a gota a los fieles seguidores.

Ramos (2005) resume escuetamente la realidad de la formación universitaria peruana, de la siguiente manera: “La generación de conocimientos nuevos en nuestras universidades sigue siendo casi nula. Los temas expuestos por los discursos de los doctores son repetitivos, porque no investigan” (p. 85). Risco (2002) sostiene que la universidad, que es una creación de la sociedad, se debe a ella y está obligada a responder a sus demandas y a darle cuenta por sus acciones. Esta concepción de la universidad responsable ante la sociedad es la acreditación, hoy tan en boga en

los foros de discusión universitaria en nuestro medio, pero lejos de alcanzarlo todavía para muchas universidades

### **2.2.2. El emprendimiento empresarial**

El término emprendedor deriva de la voz castellana emprender, que proviene del latín in, en, y prendere, coger o tomar, aplicándose originalmente - tanto en España como otros países a lo que ahora serían denominados aventureros, inicialmente referido a militares.

Este sentido del término evolucionó posteriormente a tener connotaciones comerciales. La palabra fue definida por primera vez en el Diccionario de autoridades de 1732, todavía con esas connotaciones, como: La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua. Ese sentido y su evolución en el tiempo el término están estrechamente relacionado con el vocablo francés entrepreneur, que aparece a principios del siglo XVI. A principios del siglo XVIII los franceses extendieron el significado del término a los constructores de puentes, caminos y a los arquitectos.

Cuervo (2001) denomina enterpriser al empresario que actúa solo y se distingue del corporativo. El emprendedor es una persona con capacidad de innovar; luego, el emprendimiento aparece ligado al concepto de innovación, pero, como paradigma económico - comercial, es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza; es decir, se convierte en una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades.

El Centro de Emprendedurismo de la Universidad de Miami en Ohio, define este concepto como el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre. Asimismo, se define emprendedor como “aquel que germina ideas y las pone a crecer para después salir a sembrar de nuevo con su creatividad e ingenio. Y las mejores ideas son aquellas que después vuelan solas sin que su inventor tenga que conducir las toda la vida. Por su parte, Comeche (2004) explica que el emprendedor es visto como aquel que percibe una oportunidad y que crea una organización para conseguir dicha oportunidad. Por

lo tanto, en este contexto se puede afirmar que perseguir una oportunidad creando una nueva organización está implícito en el acto emprendedor.

En términos de la evolución del concepto a lo largo de la historia, el término emprender se remonta a la época de la antigüedad y viene siendo utilizado en las Ciencias Sociales. Proviene de las palabras latinas “in” y “prenderé”. Luego los franceses la comenzaron a utilizar como “entrepeneur” y posteriormente los ingleses la acuñaron como “entrepreneurship” que se refiere a los comportamientos y habilidades (competencias) que requieren los emprendedores con potencial de éxito. Entrepeneur ha recibido diferentes tratamientos en la literatura económica. Los clásicos utilizaban en su lugar las palabras undertaker y adventurer. La palabra emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. También, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente. Por lo tanto, la acepción que se tomó es la que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que va más allá, que le permite dar un paso más. Una persona emprendedora es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones, nuevos logros.

Una de las grandes características de este tipo de personas es que siempre están en constante búsqueda de cambios, de dar soluciones a los problemas y siempre se les miden a nuevos retos. Hoy, el mundo en que vivimos está lleno de cambios e incertidumbres generados muchas veces por el proceso de globalización, los medios de comunicación y las tendencias modernas.

En síntesis, aunque para algunas personas el emprendimiento es considerado un concepto nuevo, sin embargo, se tiene que esta característica como tal siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad; y es que el emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas; luego, ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo (Jaramillo, 2008). El término entrepreneur se utiliza para designar al empresario y su derivado entrepreneurship se utiliza en un sentido más amplio para referirse tanto al empresario, como a la función empresarial y a la creación de empresas,



o de desarrollo e implementación de ideas de negocios con el objetivo de aprovechar oportunidades de mercado. Es decir, se denomina emprendedor o emprendedora a aquella persona que enfrenta con resolución, con ímpetu y mucha voluntad acciones difíciles en el ámbito personal, profesional y de negocios.

En el mundo de la economía, los negocios y las finanzas, tiene el sentido más específico de estar referido a aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico. Desde este punto de vista de un razonamiento económico, el término se refiere a quien identifica una oportunidad de mercado, y en consecuencia organiza los recursos necesarios para poner su idea de negocio en marcha o convertirla en realidad. Es habitual emplear este término para designar a una “persona que crea una empresa” o que encuentra una oportunidad de llevar a la práctica su idea de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa y bajo sus propios riesgos.

El ser emprendedor es una de las cualidades o características esenciales y fundamentales de un empresario u hombre de negocios, junto a la de otros factores también considerados importantes como la innovación tecnológica, la organización y gestión empresarial; luego, el carácter empresarial del emprendimiento parece implícito en las definiciones hasta ahora presentados, pero, el emprendimiento no solamente se da en el ámbito empresarial, sino, éste cubre otros ámbitos tales como el personal (ámbito individual) y el social (ámbito colectivo).

#### 2.2.2.1. Tipos de Emprendimiento Empresarial.

Una de las razones por las cuales el término emprendimiento se ha vuelto importante en los últimos años es debido a las nuevas formas como se han manejado las situaciones económicas y cómo éstas han sido superadas con nuevas ideas. Desde una perspectiva empresarial, el emprendimiento puede darse en tres dimensiones:

El emprendimiento para la constitución empresarial, es decir, concretar la idea de crear una empresa mediante el aprovechamiento de una oportunidad de negocios, el cual por lo general queda plasmado en un proyecto de constitución empresarial.

El emprendimiento para el establecimiento empresarial, el cual consiste en ejecutar lo establecido en el proyecto de constitución empresarial con fines de ponerlo en el mercado.

El emprendimiento para mejorar las condiciones actuales de una empresa, es decir, cuando se quiere mejorará el proceso productivo o de prestación de servicio, de una empresa que ya se encuentra insertado en el mercado de bienes o servicios, según corresponda.

#### 2.2.2.2. Factores que Motivan el Emprendimiento Empresarial.

La motivación es un aspecto estratégico de bastante importancia, a través del cual se logra la mayor voluntad y empeño del personal en la labor que le corresponde, además se genera una mejor predisposición para la realización de sus funciones, que le permite alcanzar mejores índices de productividad, la motivación es acto que debe realizarse en forma permanente, para lograr un desarrollo uniforme y de calidad en la labor académica y administrativa de la institución. La situación anterior nos obliga a ser personas competitivas desde el punto de vista personal y profesional, si es que se quiere tener éxito en el desempeño laboral, familiar y social; luego, la universidad tiene un papel muy importante en proporcionar a sus estudiantes una formación básica e idónea que los capacite para alcanzar estos objetivos.

Los factores que motivan el emprendimiento empresarial son variados y de acuerdo al sector económico; pero, en forma general, los principales son:

Oportunidades de inversión. Las cuales se dan como resultado de la promoción de la inversión pública y privada en el desarrollo de infraestructura básica y puesta en valor de determinados recursos.

Oportunidad de negocio: Existe una diferencia conceptual entre negocio y empresa, y, ésta es que el negocio se constituye por la oportunidad (principalmente) mientras que la empresa es una entidad constituida para realizar un determinado tipo de negocio. Un negocio consiste en una actividad, sistema, método o forma de obtener dinero, a cambio de ofrecer alguna forma de beneficio a otras personas; el negocio sienta sus bases (principalmente) en una oportunidad (coyuntura), y, gira en

torno a una misión que por lo general tiene finalidad económica. Una empresa consiste en una entidad creada o constituida con la finalidad de obtener dinero a cambio de realizar actividades de producción, comercialización o prestación de servicios, que beneficien a otras personas; la empresa gira en torno al cumplimiento de una misión, pero, a diferencia del negocio, su directriz es la visión. En síntesis, un negocio es algo similar a una empresa, con la diferencia de que un negocio también puede abarcar actividades,

Sistemas o métodos que permitan obtener dinero a cambio de ofrecer algún beneficio; luego, el negocio se constituye por la oportunidad (principalmente) mientras que la empresa es una entidad constituida para realizar un determinado tipo de negocio.

Las demandas insatisfechas: Es otro factor que motiva el emprendimiento empresarial debido a que el emprendedor forma parte de la sociedad y no puede aislarse de ella, luego, ante una demanda en la población aun no cubierta, el emprendedor busca cubrir dicha demanda mediante la constitución de una empresa orientada a cubrir la demanda en cuestión.

El desarrollo profesional: Es un factor que motiva el emprendimiento empresarial, ya que por lo general los futuros profesionales mediante cursos de formación básica, general o profesional, dependiendo de la profesión, desarrollan competencias de empresario; y debido a dicha formación, el profesional considera como parte de su pleno desarrollo profesional, el aspecto empresarial.

Aumento en la aceptación de un bien o servicio: El cual genera actividades y acciones orientadas a sacar el máximo provecho de una determinada coyuntura; por ejemplo, la aceptación de la comida peruana es un factor importante para el emprendimiento empresarial en ese rubro

#### 2.2.2.3. El rol del emprendedor en el desarrollo

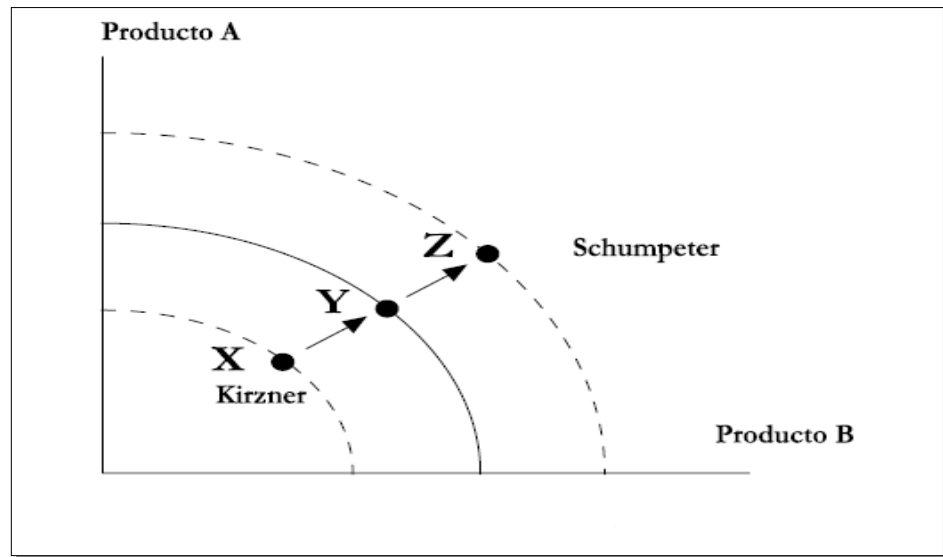
El rol del emprendedor en el desarrollo ha sido abordado por diversos economistas, destacando entre ellos Schumpeter, Kirzner, Knight y Baumol. El más célebre es Joseph Schumpeter, economista austriaco nacionalizado estadounidense, quién señalaba que los

emprendedores son personas innovadoras que introducen los cambios y crean nuevas combinaciones de factores, revolucionando los patrones de producción y generando así nuevas oportunidades. En este sentido, la aparición de emprendedores en un nicho de mercado se produce porque la capacidad para emprender fluye, como un bien económico más, hacia los nichos donde el emprendedor espera una recompensa en el retorno de la inversión. Cuando ese nicho deja de serlo, es decir, cuando se ha saturado el mercado y no hay más oportunidad para la innovación, el emprendedor desaparecerá para reaparecer en otro mercado con otra innovación que le permita nuevas ganancias en el futuro. Este proceso emprendedor nace del aprovechamiento de una oportunidad, a través de la cual se obtienen utilidades, estimulando la creación de nuevas empresas, lo que se traduce en un mecanismo de “creación destructiva”. Este último, tal como su nombre lo indica, implica la creación de nuevas empresas y la destrucción de algunas ya existentes y se encuentra liderado por cambios que aumentan la productividad e incrementan la competitividad entre las empresas. Dentro de este proceso competitivo participan tanto empresas innovadoras como no innovadoras, pero sólo logran sobrevivir las empresas innovadoras y las que tengan capacidad de adaptación, ya que logran utilizar mejor los recursos productivos, desplazando fuera del mercado a las empresas que no son capaces de innovar o de adaptarse. Las empresas innovadoras se encuentran lideradas por los emprendedores, quienes con su accionar crean nuevos productos o servicios, nuevos métodos de producción y distribución y nuevas formas de organización. Así, aumenta el nivel de empleo y de ingreso per cápita, generando finalmente un mayor desarrollo económico.

Schumpeter (1963), describe a los emprendedores como personas innovadoras, dinámicas, fuera de lo común, soñadoras, visionarias, que actúan como destructores del equilibrio de mercado, iniciadores del cambio y creadores de nuevas oportunidades. Por su parte, Israel Kirzner, economista norteamericano perteneciente a la denominada Escuela Austriaca, considera que la esencia de la actividad emprendedora radica en estar alerta a las oportunidades y postula que cualquier persona está capacitada para emprender, ya que el emprendimiento está presente en todas las acciones humanas. Kirzner

considera que los emprendedores son fundamentalmente intermediarios creativos que facilitan el intercambio entre oferentes y demandantes, al reconocer en cualquier desequilibrio de mercado una oportunidad ventajosa que proporciona las presiones necesarias para hacer que la economía vuelva a su estado de equilibrio, definiendo el emprendimiento como “una tendencia al equilibrio y a la coordinación”. Por el contrario, Schumpeter tiene una visión desequilibradora, pues señala que el emprendimiento crea desequilibrio a partir del equilibrio, rompiendo con la rutina y destruyendo las estructuras existentes, iniciando el cambio por medio de la introducción de alguna innovación y creando nuevas oportunidades. Tal como se mencionó, para Kirzner el papel del emprendedor tiene una fuerza equilibradora dada por el descubrimiento de oportunidades inexploradas por los demás participantes del mercado, actuando como una alerta de las oportunidades existentes. Para él, “estar alerta” significa notar algo que otros no han visto ni pensado antes, significa ver más allá del conjunto de oportunidades y formas rutinarias de hacer las cosas y determinar dónde los bienes se han vuelto insospechadamente más valiosos para los consumidores. Se pueden ilustrar las diferencias entre el pensamiento de Schumpeter y el de Kirzner, y a la vez conceptualizar la contribución del emprendedor a la mayor producción de bienes y servicios, a través de la frontera de posibilidades de producción (FPP). De esta manera, a partir de las ineficiencias de mercado, que el emprendedor de Kirzner transforma en oportunidades, se logra alcanzar el equilibrio sobre un punto eficiente de la FPP aumentando la producción desde el punto “X” al “Y”. En cambio, cuando el emprendedor de Schumpeter rompe los equilibrios del mercado a través de la innovación, alcanza un punto de nuevo equilibrio ubicado sobre una FPP mayor, desplazando hacia afuera la FPP y generando crecimiento un punto como “Z”, tal como lo muestra en el cuadro N° 1.

### Cuadro N° 1: Efecto del emprendimiento en la frontera de posibilidades de producción según Schumpeter y Kirzner



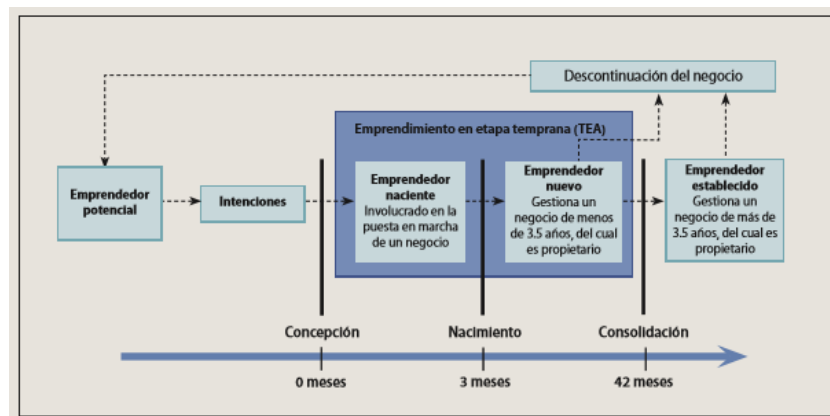
Fuente: Landstom (1999)

Frank Knight (1975), economista norteamericano y fundador de la Escuela de Chicago, describe al emprendedor como aquel que desarrolla principalmente dos capacidades. Por un lado, la de organizar y liderar todos los factores de producción necesarios en una empresa; y por otro, la de enfrentar la incertidumbre que significa iniciar una nueva actividad. Knight destacó que la incertidumbre es diferente del riesgo, ya que en ella la aleatoriedad tiene posibilidades desconocidas y para enfrentarlas debe existir un agente económico, el empresario. William Baumol, por su parte, ha intentado explicar la relación entre desarrollo económico y emprendimiento mediante los distintos comportamientos de los empresarios, los que dependen a su vez del sistema de incentivos que provea cada país. De este modo, en las economías capitalistas el aporte de los empresarios al crecimiento es mayor que en otros sistemas económicos. En concordancia con lo anterior, Baumol enfatiza el importante rol que juegan las instituciones para el impulso del emprendimiento. En suma, los intelectuales señalados y sus seguidores coinciden en que el emprendedor es un elemento clave para el crecimiento de los países.

#### 2.2.2.4. Las fases del proceso emprendedor

El cuadro N° 2, muestra el proceso de emprendimiento de acuerdo con las definiciones operacionales del monitoreo global al emprendedor con sus ciclos GEM. En vista de que el contexto y las condiciones que afectan el emprendimiento en las diferentes naciones son diversos y bastante complejos, no se debe concluir que una fase es seguida inevitablemente por la siguiente. Por ejemplo, un país puede tener un gran número de emprendedores potenciales, pero no necesariamente todos llegan a ser emprendedores. De manera similar, no todos los emprendedores en etapas tempranas llegarán a ser emprendedores establecidos.

**Cuadro N° 2: Fases del proceso emprendedor**



Fuente: GEM (1999)

La primera fase del proceso empieza cuando los emprendedores potenciales desean establecer un negocio, para aprovechar una oportunidad o porque no encuentran una alternativa de empleo aceptable. En esta fase, además de contar con una idea de negocio, los emprendedores creen tener la capacidad y los conocimientos para llevarlo a cabo. El primer periodo de transición, denominado «concepción», equivale a la decisión de hacerlo y arriesgar recursos. Para algunos emprendedores potenciales, el soporte social que reciben de la sociedad es fundamental. No todos logran superar esta transición y algunas ideas de negocio se quedan como tales, sin llegar a plasmarse en un negocio concreto.

Cuando el emprendedor inicia algún tipo de actividad destinada a hacer el negocio realidad, la concepción da lugar a la gestación del negocio y los esfuerzos empresariales se orientan a ponerlo en marcha. El emprendedor es denominado por el GEM como «naciente». En esta etapa, toda acción está dirigida a lograr el segundo punto de transición conocido como el «nacimiento» de la empresa. Para el GEM, el «nacimiento» de la empresa sucede con el pago de cualquier salario, sueldo o retribución por más de tres meses a cualquier persona, incluidos los propietarios. Esta definición operacional permite una clara interpretación económica, con lo cual se pueden hacer mediciones comparativas en diferentes países, sectores y en más de treinta idiomas.

El «nacimiento» implica la emergencia de un emprendedor que posee y gestiona su nuevo negocio. En esta tercera fase del proceso, el emprendedor enfrenta problemas inherentes al esfuerzo de hacerse un espacio en el mercado. Para el GEM, tanto la actividad de los emprendedores nacientes como la de los propietarios de nuevos negocios, forman el componente dinámico del proceso emprendedor o Actividad Emprendedora en Etapa Temprana (TEA, por sus siglas en inglés).

Si el nuevo negocio ha pagado remuneraciones a cualquier persona, incluyendo al propietario, por más de 3.5 años, se puede suponer que ha superado el tercer punto de transición («persistencia») y a partir de allí se considera al negocio como un emprendimiento establecido o consolidado.

El proceso emprendedor también incluye a las personas que han discontinuado un negocio en los últimos 12 meses. Ellos, junto a los emprendedores establecidos, pueden representar un soporte clave en el ecosistema emprendedor, proveyendo financiamiento, mentoría, entre otros recursos, a los nuevos emprendedores o reingresando al proceso emprendedor más adelante.

#### 2.2.2.5. Formación profesional y emprendimiento empresarial

Aprender a emprender es una responsabilidad a incorporar en los alumnos de las universidades por parte de los profesores. El



profesor universitario, no sólo debe transmitir conocimiento, debe además generar una cultura de vida, una cultura emprendedora, tanto para los alumnos que quieran crear su propia empresa, en las temáticas que dominen o bien también en los alumnos que busquen integrar o formar parte de organizaciones existentes, en este caso esta orientación , favorecerá al intraemprendedor, quienes van a sobresalir en las entidades donde le toque participar, permitiendo a las mismas enfrentar la complejidad actual y futura.

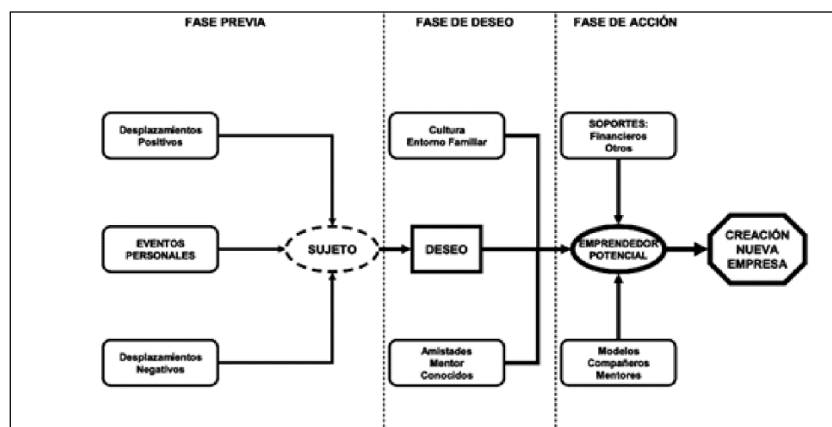
Filion (1999) sostiene que el emprendedurismo será uno de los principales puntos de aglutinación de las ciencias humanas. Para este autor un emprendedor es una persona que imagina, desarrolla y realiza visiones (imagen proyectada en el futuro).

Modelos de proceso emprendedor con énfasis en la formación de la vocación emprendedora. Entre los modelos existentes, tenemos:

#### A. Modelo de Shapero (1984)

Shapero en el proceso emprendedor distingue tres fases: la primera la denomina fase previa durante la cual ocurren una serie de eventos personales, eventos negativos y positivos que inciden en el sujeto creándole el deseo a ser emprendedor, la segunda es la fase de deseo: en esta fase se presentan una serie de factores y circunstancias que pueden hacer que el sujeto se transforme en un emprendedor potencial, la tercera el autor la denomina fase de acción es la etapa en la cual el sujeto actúa para crear la empresa, lo que sucederá si consigue los recursos necesarios.

**Cuadro N° 3: Modelo de tres fases de Shapero**



Fuente: González, 2004

## B. Modelo de Martin (1989)

El modelo propuesto por Martin en 1989, considera que existen una serie de factores que se van presentando en la situación personal del individuo que hacen cada vez más probable que cree su empresa. Para Martin lo que él denomina disposición a actuar depende de tres circunstancias:

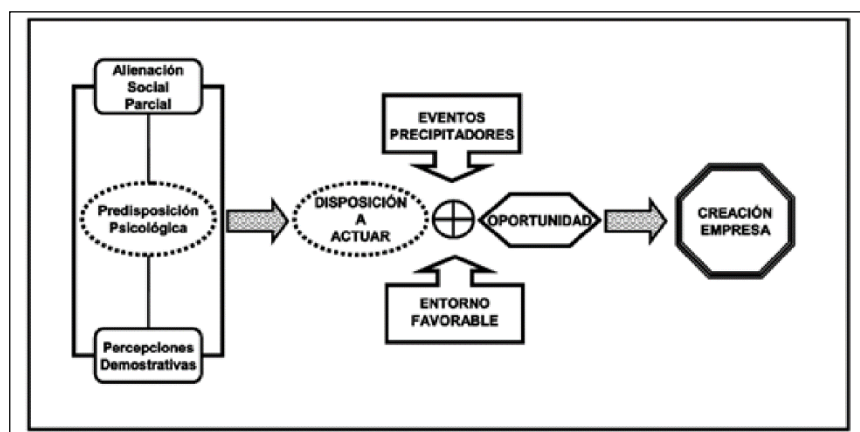
Predisposición psicológica a la acción emprendedora: es que el individuo tenga factores como alta necesidad de logro, compromiso, responsabilidad, etc.

Alineación social parcial: es decir que el individuo pertenezca a una minoría étnica, sea emigrante, etc.

Percepciones demostrativas: se refiere a elementos del contexto del emprendedor que sean favorecedoras a la creación de empresas como por ejemplo incubadoras, empresarios exitosos conocidos y ejemplos próximos de emprendedores.

Si a la disposición actual se le añade que el individuo detecta una oportunidad y que se encuentre en un entorno favorable (por ejemplo: servicios educativos, infraestructura, servicios financieros, recursos técnicos y laborales, buen clima emprendedor) y se producen eventos precipitadores (desempleo, cambio de estado civil, culminación de estudios, etc.), entonces hay una elevada posibilidad de que la disposición a actuar se haga a través de la creación de una empresa.

**Cuadro N° 4: Modelo de Proceso Emprendedor de Martin**



Fuente: González, 2004

### C. Greenburger y Sexton (1988)

Según estos autores deben presentarse tres componentes imprescindibles para que la persona adopte una disposición positiva a crear una empresa: visión, percepción y personalidad. La visión es la imagen que el emprendedor tiene inicialmente sobre el tipo de negocio que desea emprender y la forma con que debe actuar para alcanzar el éxito, lo cual incluye su comportamiento personal y el de todo el equipo de personas de la empresa.

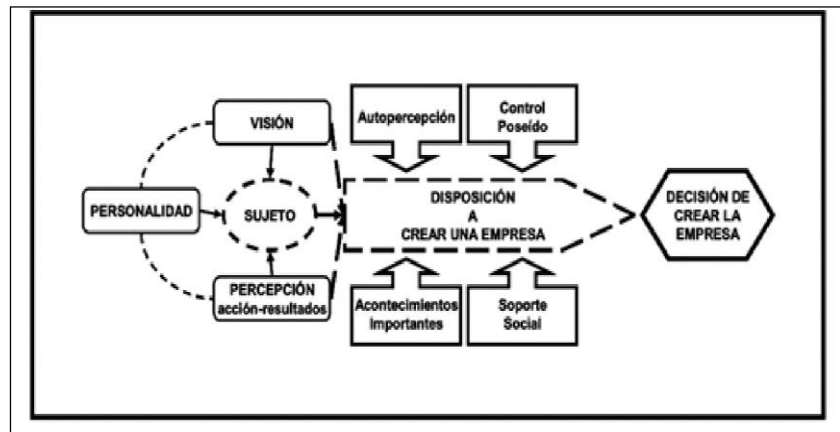
La percepción hace referencia a cómo las personas imaginan o estiman que serán los resultados de sus futuras acciones. La propia personalidad del emprendedor, sus capacidades esenciales y características.

Una vez que la persona tiene una disposición positiva a crear una empresa, hace falta que se comprometa con ese deseo, para eso los autores dicen que se debe dar la acción conjunta de cuatro factores críticos que son: autopercepción, control poseído, acontecimientos importantes y soporte social.

La autopercepción es cómo se percibe a sí mismo el sujeto. Consideran que sólo si el individuo se considera a sí mismo como un emprendedor entonces terminará siéndolo. El control poseído, para Greenburger y Sexton, es que el individuo considere que la creación de su empresa es el medio para incrementar su control sobre las cosas, permitiéndole la realización de sus aspiraciones. Los acontecimientos importantes que ocurren en la vida del futuro emprendedor, influirán positiva o negativamente en la decisión de crear una empresa.

Es importante que el emprendedor tenga un soporte social que reafirme su creencia en la nueva empresa. El soporte social está formado por la actitud de sujetos próximos al emprendedor como la familia, amigos y otros emprendedores. El modelo de C. Greenburger y Sexton se muestra en el cuadro N° 5.

**Cuadro N° 5: Modelo de Greenburger y Sexton**



Fuente: González, 2004

#### 2.2.2.6. Características del espíritu emprendedor

Según Guedez (2003), existe una serie de características de la personalidad emprendedora que orientan y posibilitan el desarrollo personal, influyendo en la creación de niveles de auto exigencia personal y en la búsqueda activa de medios para lograr sus metas. De éstas las más relevantes son:

##### a. La creatividad.

Permite a la persona ser flexible, cambiar con la experiencia, ser espontánea, buscar nuevas experiencias superando dificultades, manejar las presiones del ambiente, imaginar ideas con facilidad, proponer soluciones originales y saber analizar e investigar

##### b. La seguridad emocional.

Induce a que la persona controle y maneje adecuadamente la frustración, asuma la responsabilidad de su comportamiento, sea consciente de sus alcances, y en consecuencia pueda enfrentarse a obstáculos y controlar emociones sin demasiadas restricciones. Además, le permite establecer y mantener relaciones interpersonales viables, porque tiene percepciones realistas de sí misma y de los demás.

##### c. La autonomía e independencia.

Proporcionan una gran satisfacción a quienes las logran. Construyen valores, comportamientos y objetivos propios, lo que les

lleva a vivir más plenamente; funcionar sin necesidad de una supervisión inmediata, elegir, tomar iniciativas y decisiones.

d. La necesidad de logro.

Los individuos fuertemente motivados por el deseo del triunfo muestran mayor desenvolvimiento e iniciativa que los otros. Ellos buscan continuamente en su medio las ocasiones de llevar a cabo desafíos interesantes y de probarse a sí mismos que ellos podrán triunfar. Los emprendedores son personas con una elevada necesidad de logro, suelen estar fuertemente motivados por el deseo de llevar a cabo una idea o de probarse a ellos mismos que son capaces de crear una nueva empresa y tener éxito.

e. Necesidad de poder.

Se presenta mediante una actitud de líder, en el sentido de movilizar los recursos y conducirlos hacia el logro de oportunidades.

f. El locus de control (sitio de mando).

Los emprendedores tienen la fuerte creencia de que ellos pueden controlar el resultado de sus acciones y que éste no será producto del azar. Se encuentran relacionados con esta variable: la autoconfianza, la audacia, autodeterminación la perseverancia. Entendida como tenacidad, tener una actitud positiva y decidida para alcanzar los objetivos propuestos.

g. La percepción de riesgos.

El emprendedor es consciente de la aventura que conlleva el crear una empresa, pues debe considerar la situación inicial y la probabilidad de poder ponerla en funcionamiento.

#### 2.2.2.7. Actitud emprendedora

Sobre la actitud emprendedora, Anzola (2009) sostiene que “las personas deben tener un perfil y desarrollar ciertas características y actitudes como el positivismo, la innovación, la valentía y la capacidad que lo impulsen a lograr sus propósitos y metas” (p. 7).

De igual modo García (2001), define la actitud emprendedora como la “capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un

nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad” (p.7).

Kets de Vries (citado por García, 2001), establece que: La actitud emprendedora es la capacidad de innovar, gestionar, coordinar y asumir riesgos. Asimismo, dice que las personas emprendedoras tienen una realización orientada, de asumir responsabilidades por decisión y no les gusta trabajos repetitivos, son personas creativas que poseen un alto nivel de energía y óptimo grado de persistencia e imaginación que combina con la espontaneidad de asumir riesgos moderados y calculados, de manera que le permita transformar lo que frecuentemente como una idea, en algo concreto. Las personas emprendedoras tienen cualidades y habilidades, que generan optimismo, entusiasmo que contagian al equipo de trabajo dentro de una organización (p.12).

En nuestra sociedad existen personas con actitudes emprendedoras, llamados también emprendedores. García (2001) considera que “un emprendedor es la persona que tiene iniciativa y decisión para emprender negocios o acometer empresas” (p.7).

En el Diccionario de Ciencias Sociales (1964, citado por García, 2001), se define el término emprendedor como “la persona que ejercita total o parcialmente funciones de: iniciar, coordinar, controlar e instituir cambios grandes en el negocio de la empresa y asume riesgos que resulten de la naturaleza dinámica de la sociedad y del conocimiento imperfecto del futuro” (p. 9).

Para Díez Canseco (2008) un “emprendedor es la persona que tiene la actitud de emprender, quien con fuerza y convicción acomete y comienza una obra, un negocio, un empeño. El que toma un camino con resolución de llegar a un punto, no importándole ni las dificultades ni los esfuerzos que tenga que hacer para llegar a su objetivo” (p.165).

## 2.2.3. La Universidad Nacional José María Arguedas

### 2.2.3.1. Naturaleza y creación de la universidad

#### Artículo 1º.-Naturaleza y creación de la Universidad

La Universidad Nacional José María Arguedas es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia que brinda una formación científica, tecnológica y humanística, con vocación democrática y compromiso social, orientada al desarrollo de la región Apurímac y el Perú. Está integrada por docentes, estudiantes y graduados.

La Universidad Nacional José María Arguedas creada por Ley N° 28372, publicada en el diario oficial el peruano el 01 de noviembre del 2004, es una persona jurídica de derecho público que cuenta con autonomía constitucional y legal, conforme a la Constitución Política del Perú y la Ley Universitaria N° 30220. Institúyase el 29 de octubre de cada año como el “Día Jubilar de la Universidad Nacional José María Arguedas”, en conmemoración a la fecha de promulgación de su Ley de creación N°28372 en el año 2004.

### 2.2.3.2. Misión y visión

	<b>Universidad</b>	<b>Escuela Profesional</b>
<b>Visión</b>	Al 2021, somos una universidad intercultural de reconocido prestigio nacional e internacional, altamente generadora de ciencia y tecnología, en armonía con el ambiente, la historia y la cultura regional, con carreras profesionales acreditadas y una contribución efectiva al desarrollo local, regional y nacional.	Al 2020 ser una escuela líder, pioneros de la calidad educativa en la formación de profesionales competitivos para el Perú y el ámbito global.
<b>Misión</b>	Somos una universidad pública, con clara orientación intercultural, que brinda formación profesional integral y realiza investigación científica, humanista y tecnológica de calidad para el desarrollo de la región Apurímac y el País.	Formar líderes socialmente responsables, competitivos, analíticos, críticos e identidad definida, orientados al emprendimiento global, con sentido de respeto.

Fuente: secretaría de EPAE

### 2.2.3.3. Fundamentación de la carrera profesional

La Escuela Profesional de “Administración de Empresas” tiene como finalidad la formación integral de alta calidad, en lo científico, tecnológico y humanístico de los estudiantes de esta escuela, con visión del futuro, incentivado por la creatividad, innovación, liderazgo; sustentando en valores éticos, deontológicos y Axiomáticos que los convierta en profesionales serios, confiables y competitivos en el mercado laboral, con un firme compromiso del desarrollo sostenible de la sociedad, capaces de contribuir activamente en la transformación de la realidad cultural del País.

#### a. De Formación Profesional.

Los estudiantes requieren los conocimientos e instrumentos del campo de las ciencias de la Administración, a través de la investigación y desarrollo de sus habilidades, capacidades y destrezas, para el ejercicio profesional, con conocimiento y responsabilidad.

El egresado de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas (UNAJMA), debe conocer y comprender con amplitud y profundidad los fundamentos teóricos, prácticos y aplicación técnica de los siguientes conocimientos científicos:

- ❖ Ciencias sociales y políticas.
- ❖ Ciencias económicas.
- ❖ Administración de Talento y Potencial Humano.
- ❖ Administración de Logística y Producción.
- ❖ Administración de las Finanzas.
- ❖ Mercadeo.
- ❖ Ciencias Básicas.

#### b. De formación humanística, científica y cultural.

Destinado para que el egresado de la Escuela profesional de Administración de Empresas de la UNAJMA, posea una visión amplia de criterios y valoraciones con relación al hombre y el mundo en que vive. El logro de este objetivo evitará la formación de un profesional



limitado a su especialidad y consecuente estrechez de concepción y perspectiva, y contribuirá a adquirir mejores posibilidades de desarrollo personal e ilustrar a su desempeño profesional una actitud humanista, realista y justa.

El estudiante debe participar en el estudio, comprensión y análisis de tópicos relacionados con las siguientes asignaturas:

- ❖ Lenguaje y Comunicación.
- ❖ Matemáticas.
- ❖ El hombre, la sociedad y los grupos humanos.
- ❖ La economía la política y derecho.
- ❖ Logística, producción y finanzas.
- ❖ El mercadeo y la comercialización.
- ❖ Realidad regional, nacional y mundial.
- ❖ Contabilidad y Estadística.
- ❖ La economía política.
- ❖ El arte y los valores estéticos.
- ❖ Administración.
- ❖ Informática, tecnología, idiomas

c. De desarrollo de capacidades y habilidades intelectuales.

Que contribuyan a que el profesional en Administración de Empresas sea potencialmente preparado, en capacidades intelectuales, con el propósito de que pueda manejar técnicas, procedimientos, sistemas o situaciones nuevas, con eficiencia y propiedad, a fin de transformar o perfeccionar la realidad. El logro de estos objetivos, permitirá que el egresado de la Escuela de Administración de Empresas de la UNAJMA, sea capaz de adquirir las habilidades para la reflexión, análisis, formulación de juicios críticos y acción creadora, así como para el trabajo disciplinado, sistemático y en equipo, adoptando permanentemente una actitud proactiva; común, espíritu de investigación permanente, que signifique una capacitación, perfeccionamiento, actualización y especialización permanente.

d. De formación ético-social.

Desarrollar una formación ético-social de los estudiantes con el propósito general de un desempeño profesional cultivando valores fundamentales con todos los grupos humanos. El cumplimiento de estos objetivos, permitirá que el egresado de la Escuela profesional de Administración de Empresas de la UNAJMA, sea capaz de tener aptitud para el liderazgo responsable y constructivo en su desenvolvimiento diario de su trabajo, ser capaz de auto dirigirse con seguridad y responsabilidad.

e. De desarrollo físico y salud física-síquica.

Estos objetivos son para:

- ❖ Fortalecer el desarrollo físico y mantenimiento de la salud,
- ❖ Participar saludable y constructivamente en las actividades de recreación como un medio para contribuir en la formación profesional, creando hábitos y aficiones para su vida.

2.2.3.4. Autoridades:

La Escuela Profesional de Administración presenta un total de 04 autoridades, las cuales se detallan en la tabla N° 1.

**Tabla N° 1: Autoridades de la EPAE**

N°	DOCENTE	CARGO
1	Mag. Joaquín machaca rejas	Coordinador de la Facultad de Ciencias de la Empresa
2	L.c. Adm. Víctor R. Garate Luque	Director Dep. Académico ciencias empresariales.
3	L.c. Adm. Henry W. agreda serna	Director de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.
4	L.c. Adm. Edwin Mescco Cáceres	Coordinación de investigación de la FCE.

Fuente: secretaría de EPAE

2.2.3.5. Plana docente:

La Plana Docente que conforma el departamento académico de Ciencias Empresariales es un total de 12 docentes, en la tabla N° 2 se muestra la plana de los docentes de la universidad nacional José María Arguedas.

**Tabla N° 2: Docentes nombrados de la EPAE**

<b>N°</b>	<b>DOCENTE</b>
1	Mag. Joaquín machaca rejas
2	Lic. Adm. Víctor R. Garate Luque
3	Lic. Adm. Henry W. agreda serna
4	Lic. Adm. John Aguirre Landa
5	Mag. Simón J. Cama Flores.
6	Lic. Adm. Juan Cielo Ramírez Cajamarca
7	Lic. Adm. Darío Valreymond Tacora
8	Mag. Julio Cesar Machaca Mamani
9	Eco. Doris Bustinza Saldívar
10	Mag. Eco. Felipe R. Valle Díaz
11	Lic. Adm. Edwin Mescoco Cáceres
12	CPC. Godofredo campos Pelaes

Fuente: Oficina de recursos humanos- UNAJMA

#### **2.2.4. Marco conceptual**

##### **Actitud emprendedora**

Conjunto de características que definen que un individuo pueda tener la capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo y otros factores.

##### **Características del emprendedor**

Es una serie de valores y actitudes que se identifican con los emprendedores y con niveles altos de iniciativa emprendedora en una sociedad

##### **Cultura de Emprendimiento**

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada al aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado.

##### **Educación Universitaria**

Transmitir, descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria

##### **Emprendimiento empresarial**

Es la capacidad de detectar una oportunidad en un nicho donde el emprendedor espera una recompensa, cuando se ha saturado el mercado y no

hay más oportunidad para la innovación, el emprendedor desaparecerá para reaparecer en otro mercado con otra innovación que le permita nuevas ganancias

### **Formación profesional**

Visto de un enfoque empresarial es el arte de enseñar a emprender, no sólo enseñar a formar empresas, sino que debe ser entendido y trabajado desde un sentido amplio, actitudinal, de desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que permitan una mayor generación y aprovechamiento de las oportunidades que brinda el mercado.

### **Gestión**

Son las diferentes acciones que guían a conseguir un entorno favorable para el emprendimiento empresarial de los estudiantes.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. HIPÓTESIS**

##### **3.1.1. Hipótesis General**

El grado de influencia de la educación universitaria es significativo en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas-2015.

##### **3.1.2. Hipótesis específicas**

- a. Las gestiones realizadas en emprendimiento por parte de las autoridades de la EPAE influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas
- b. La formación profesional influye en el emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.
- c. Las actitudes emprendedoras del estudiante de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas son las favorables para iniciar a emprender.

#### **3.2. VARIABLES**

##### **3.2.1. Variable 1**

Educación Universitaria

Dimensiones: Gestión, formación profesional

##### **3.2.2. Variable 2**

Emprendimiento Empresarial

Dimensiones: Actitud emprendedora

### 3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título: EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNAJMA, 2015.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VI</b> <b>Educación</b> <b>universitaria</b>	Transmitir, Descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria	Determinar cómo la gestión y la formación profesional influye en el emprendimiento de los estudiantes	Gestión Son las acciones que guían a generar un ambiente favorable al emprendedor	1. Espacios para generar emprendimiento 2. Convenios 3. Presupuesto 4. Plan institucional, 5. Pasantías 6. Eventos que inciten el emprendimiento
			Formación profesional Es el arte de enseñar a emprender	1. Didáctica, 2. Perfil del docente, 3. Cursos de emprendimiento 4. Horas de enseñanza, 5. Malla curricular 6. Motivación
<b>VII</b> <b>Emprendimiento</b> <b>empresarial</b>	Es la capacidad de detectar una oportunidad en un nicho donde el emprendedor espera una recompensa, cuando se ha saturado el mercado y no hay más oportunidad para la innovación, el emprendedor desaparecerá para reaparecer en otro mercado con otra innovación que le permita nuevas ganancias en el futuro	Mide las cualidades y comportamientos personales necesarios para ser un emprendedor constituido en una dimensión que es la actitud emprendedora	Actitud emprendedora Característica de un individuo para poder emprender	1. Iniciativa 2. Optimismo 3. Creatividad 4. No tener miedo al fracaso 5. Interés 6. Trabajo en grupo

### 3.4. METODOLOGÍA

#### 3.4.1. Enfoque

El tipo de enfoque que se manejó para la investigación es cuantitativo ya que *“utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población”* (Hernández, 2003; p-5)

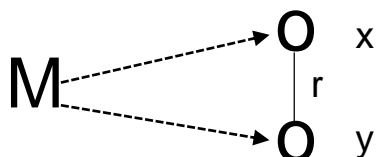
#### 3.4.2. Tipo de estudio

Acudiendo a la propuesta de Dankhe, expresada por Hernández, Fernández y Baptista (2003), referida a la clasificación de los tipos de investigación en función de la naturaleza de los objetivos de la misma, es decir dependiendo de su finalidad y del nivel de conocimiento que se desea alcanzar, debe señalarse que el presente estudio se ubica en el terreno de la investigación explicativa, por cuanto su interés se centra en la explicación del fenómeno a través de una relación causal es decir, está dirigida a responder las causas de un evento de naturaleza social.

En el caso concreto de esta investigación en un proceso de enseñanza y de aprendizaje que busca medir el nivel de influencia de educación universitaria y emprendimiento en los estudiantes. Intenta de esta forma explicar la razón de ocurrencia del fenómeno y las condiciones en que éste ocurre.

#### 3.4.3. Diseño de investigación

En la investigación, se utilizó el diseño no experimental ya que fue explicativo. El diseño de la presente investigación se encuentra en la siguiente.



#### DONDE:

- M: Muestra
- O: grado de influencia. Los subíndices "X" y "Y" en cada O nos indica las observaciones obtenidas en cada una de las variables distintas.
- r: grado de dependencia o influencia.

### 3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.5.1. Población

El grupo objeto de estudio lo conformaron estudiantes de la Escuela Profesional Administración Empresas del semestre académico 2015 - II, en la tabla N° 3 se observa del primero a décimo ciclo la cantidad de alumnos matriculados. La técnica utilizada para la muestra será el probabilístico transversal ya que se recogió una información instantánea y en un momento determinado.

**Tabla N°3: Estudiantes de la EPAE**

<b>CICLO</b>	<b>NÚMERO DE ESTUDIANTES</b>
Primero	62
Segundo	47
Tercero	46
Cuarto	62
Quinto	50
Sexto	64
Séptimo	52
Octavo	49
Noveno	53
Décimo	33
<b>TOTAL</b>	<b>518</b>

Fuente: Registros académicos UNAJMA.2015



### 3.5.2. Muestra

Esta investigación utilizó el muestreo estratificado ya que se dividió la población en estratos en este caso ciclos del primero al décimo y se aplicó un muestreo aleatorio simple dentro de cada estrato. Para la determinación del tamaño de muestra se tomó en cuenta la siguiente fórmula y los siguientes parámetros:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2(N-1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

Z=nivel de confianza	1,96
P=probabilidad a favor	0,1
Q= probabilidad en contra	0,9
N= universo	518
E= error de estimación	5%

Una vez remplazada los valores con los datos del cuadro se procede hacer los cálculos correspondientes arrojando un  $n = 110$ , que vendría hacer el tamaño de muestra para la investigación, pero para poder determinar el tamaño de muestra por ciclos se utiliza la siguientes fórmula.

$$n(\text{ciclo}) = \frac{\text{sub}_{\text{población}}}{\text{población}} * n$$

Donde:

n=muestra	110
Población general	518
Sub población	Estudiantes por ciclo

Una vez realizada el remplazo en la fórmula que antecedió, de los datos la tabla n° 4 reflejan la muestra por ciclos.

**Tabla N°4: Muestra por ciclos**

<b>CICLO</b>	<b>NÚMERO DE ESTUDIANTES</b>	<b>MUESTRA POR CICLO</b>
Primero	62	13
Segundo	47	10
Tercero	46	10
Cuarto	62	13
Quinto	50	11
Sexto	64	14
Séptimo	52	11
Octavo	49	10
Noveno	53	11
Décimo	33	7
TOTAL	518	110

Fuente: Registros académicos-Elaboración propia

### **3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.6.1. Técnicas e instrumentos**

Se ha recurrido a la utilización de técnicas cuantitativas para su correspondiente evaluación, en este caso particular la Escala Likert.

### a. Escala de Likert

Hernández, Fernández y Batista, (2003). “*La Escala Likert es un instrumento construido a partir de una serie de frases o enunciados seleccionados de manera cuidadosa para que se constituyan en criterios válidos, confiables y precisos en términos de su medición de fenómenos sociales*”. En el caso particular el fenómeno a estudiar corresponde al emprendimiento empresarial en la universidad, discriminada en las diferentes categorías que se pretenden medir. Las cuales, tendrán que inferirse a partir de expresiones verbales en una serie de afirmaciones, proposiciones o juicios sobre las que los estudiantes manifestarán su opinión, para así deducir o inferir la actitud objeto de estudio

A las respuestas de los enunciados anexo N°1 del instrumento, se les asignó un puntaje entre cinco (5) y uno (1), desde totalmente de acuerdo (TA) hasta totalmente en desacuerdo (TD), para las declaraciones favorables a evaluar, y de uno (1) a cinco (5), desde totalmente de acuerdo (TA) hasta totalmente en desacuerdo (TD), para las desfavorables. De esta manera las respuestas a cada ítem reciben una puntuación más alta cuanto más favorable sea la proposición. Igualmente se calcula para cada uno de los estudiantes encuestados. En los anexos N° 4-5, se presentan los resultados individuales para cada uno de los 110 encuestados.

#### 3.6.2. Análisis de valides y fiabilidad:

Para poder validar el instrumento aplicado se sometió al análisis de fiabilidad del alfa de Crombach y del ítem test total, el instrumento aplicado posee un total de 40 ítems tipo Likert, en la tabla N° 5 se observa que el instrumento en general tiene una fiabilidad del 0, 879, esto indica que el instrumento es válido ya que por encima del 0,6 es aceptable

**Tabla N°5: Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,879	40

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

**Tabla N°6: Validación de los ítems totales del instrumento**

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
pre1	140,58	276,392	,300	,877
pre2	140,89	283,970	,111	,881
pre3	138,95	278,704	,254	,878
pre4	139,16	274,523	,350	,877
pre5	140,72	277,379	,291	,878
pre6	139,17	271,043	,445	,875
pre7	141,04	280,054	,224	,879
pre8	140,79	277,525	,303	,877
pre9	140,75	281,068	,197	,879
pre10	140,21	276,167	,313	,877
pre11	139,07	269,004	,510	,873
pre12	140,62	275,486	,333	,877
pre13	139,20	271,831	,453	,875
pre14	139,07	274,894	,408	,875
pre15	139,99	269,238	,447	,875
pre16	139,56	267,881	,478	,874
pre17	140,23	274,177	,371	,876
pre18	140,38	270,165	,438	,875
pre19	139,70	278,047	,326	,877
pre20	139,53	274,141	,489	,874
pre21	139,41	271,822	,559	,873
pre22	139,71	276,080	,334	,877
pre23	140,14	278,394	,262	,878
pre24	139,77	271,095	,504	,874
pre25	140,31	279,959	,224	,879
pre26	140,21	277,249	,332	,877
pre27	140,11	275,327	,411	,876
pre28	139,60	267,325	,638	,871
pre29	140,47	283,793	,123	,880
pre30	139,55	277,882	,407	,876
pre31	140,28	275,434	,369	,876
pre32	139,68	269,081	,511	,873
pre33	139,28	269,782	,653	,872
pre34	139,25	274,247	,528	,874
pre35	139,82	269,490	,483	,874
pre36	139,99	275,624	,325	,877
pre37	140,04	281,723	,153	,880
pre38	140,29	277,713	,287	,878
pre39	139,54	273,040	,519	,874
pre40	139,77	279,975	,224	,879

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1-Elaboración propia

En la tabla N° 6 se observa la validación del Instrumento general por ítems; para el efecto se ha procedido por la técnica ítems test total; donde se afirma que un ítem es válido si supera al 0,200 como se observa los ítems tienen resultados válidos altamente significativos; sin embargo, los ítems 2, 9, 29, 37

presentan baja validación, pero en general el instrumento es válido y procedimos a su aplicación.

### **3.7. RECOLECCIÓN DE DATOS**

Todos los participantes del estudio respondieron voluntariamente a un cuestionario, el cuestionario utilizado para recoger la información de las variables interés de nuestro estudio tuvo un total de 41 preguntas, 40 preguntas tipo Likert y una pregunta a manera de recomendación.

Una vez definidos los instrumentos de medición, específicamente la Escala de Likert, se procedió a aplicar los mismos a la muestra previamente seleccionada que fueron un total de ciento diez (110).

El cuestionario se aplicó durante el segundo período lectivo (agosto-septiembre) en la cuarta semana del mes de noviembre del 2015 durante las clases, previa autorización del director del departamento académico de la Escuela profesional Administración de empresas. El instrumento antes citado, fue aplicado directamente por dos (02) encargados, quienes tuvieron bajo su responsabilidad la inducción y presentación de los mismos, con el propósito de lograr la máxima comprensión y objetividad en la recolección de los datos.

### **3.8. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS**

Una vez estructurada y valida el instrumento de aplicación se procedió a aplicar dichos instrumentos empezando del primero a decimo, una vez recolectada la información se consolido en hojas de cálculo Excel 2010, dicho programa nos ayudó a elaborar cuadros y gráficos estadísticos, posteriormente la base de datos de las hojas de cálculo de Excel alimento el programa SPSS-23 con los cuales se hicieron los cuadros comparativos, alfa de Crombrach, la relación de influencia y demás estadísticos

## CAPÍTULO IV

### PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

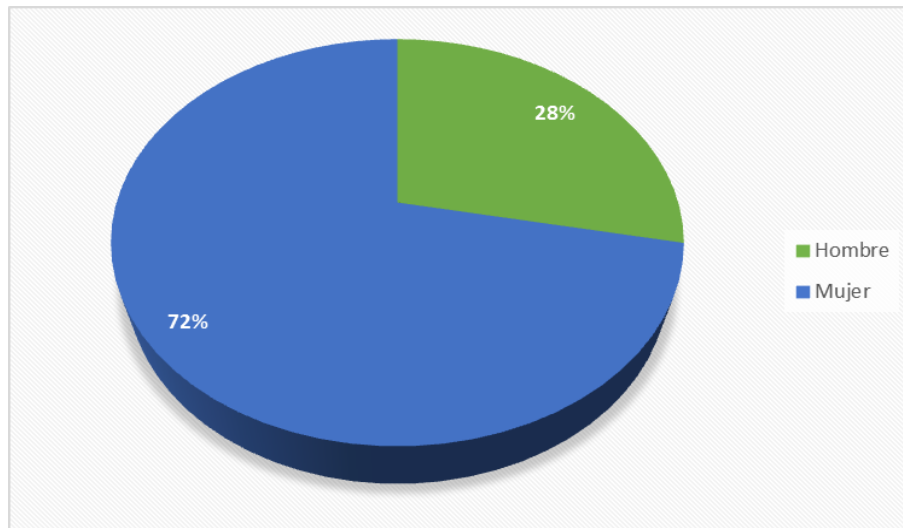
#### 4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

##### 4.1.1. Aspectos generales

Ítems género

En el gráfico N° 1 se puede apreciar que del total de encuestados el 28% representan a hombres, mientras el 72 % restante son mujeres, teniendo un global de 110 encuestados.

**Gráfico N° 1: Distribución de género**



Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

**Tabla N° 7: Distribución de género**

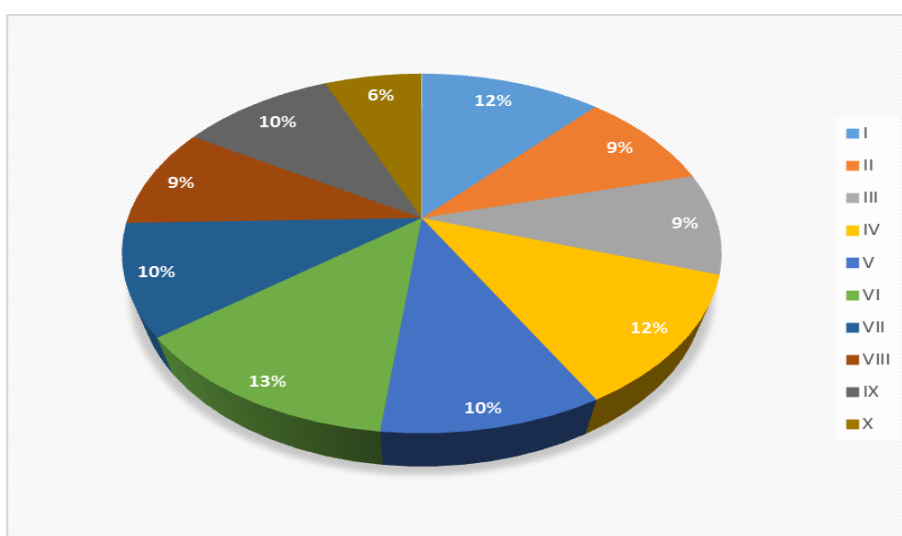
GÉNERO	TOTAL
Hombre	31
Mujer	79
<b>GLOBAL</b>	<b>110</b>

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

## Ítems ciclo

En el gráfico N° 2 se puede apreciar que del 100% de encuestados un 12% pertenece a los alumnos del primer ciclo, el 9% a los alumnos del segundo ciclo, el 9% a los alumnos al tercer ciclo, el 12% a los alumnos del cuarto ciclo, el 10% a los alumnos del quinto ciclo, el 13% a los alumnos del sexto ciclo, el 10% a los alumnos del séptimo ciclo, el 9% a los alumnos del octavo ciclo, el 10% a los alumnos del noveno ciclo y finalmente el 6% pertenece a los alumnos del décimo ciclo.

**Gráfico N° 2: Distribución de ciclos**



Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1- Elaboración propia

**Tabla N°8: Distribución de ciclos**

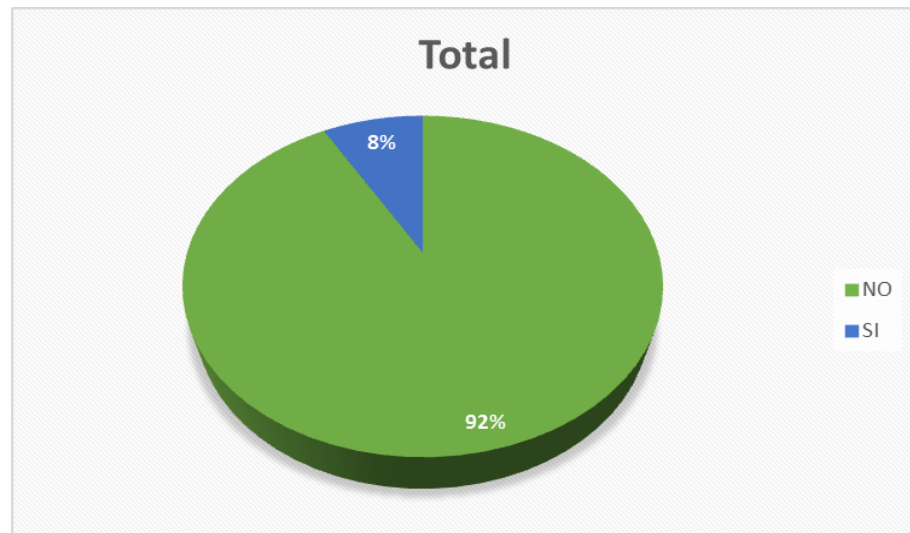
CICLO	TOTAL
I	13
II	10
III	10
IV	13
V	11
VI	14
VII	11
VIII	10
IX	11
X	7
<b>GLOBAL</b>	<b>110</b>

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1 - Elaboración propia

Ítems: actualmente posee un emprendimiento:

En el gráfico N° 3 se puede se observa que del total de encuestados solo el 8% poseen un emprendimiento empresarial que actualmente está funcionando, mientras el 92 % restante no posee ningún emprendimiento.

**Gráfico N° 3: Distribución de emprendimiento**



Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

**Tabla N° 9: Distribución de emprendimiento**

EMPRESARIO	TOTAL
NO	101
SI	9
<b>GLOBAL</b>	<b>110</b>

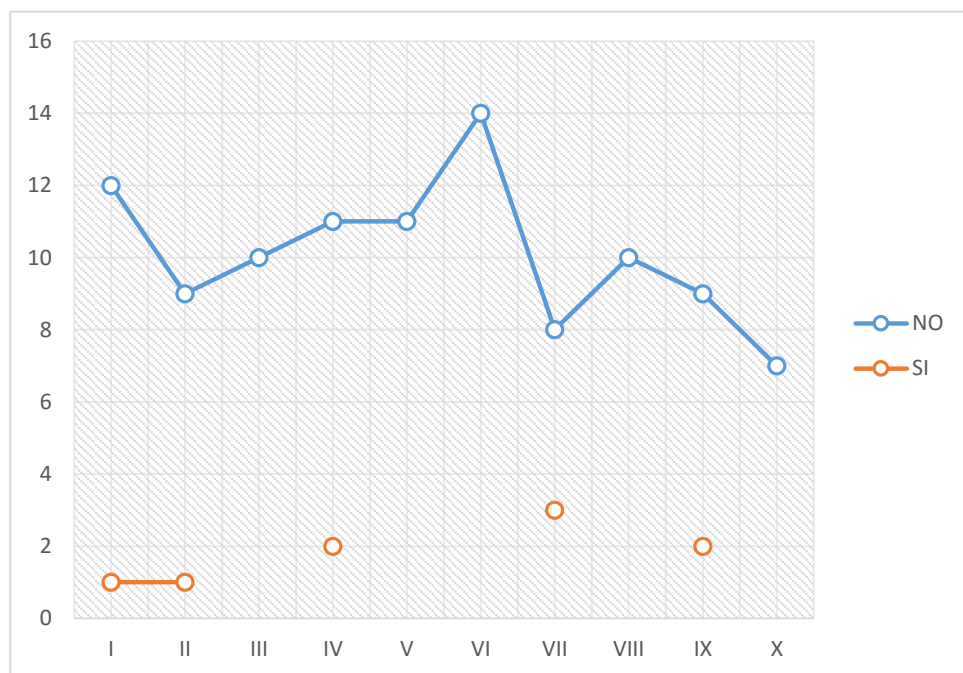
Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia



## Distribución de emprendimiento

En la tabla N° 10 se puede apreciar la distribución del número de emprendimientos empresariales por ciclo, de los trece encuestados del primer ciclo solo uno posee un emprendimiento empresarial, de los diez encuestados del segundo ciclo solo uno posee su emprendimiento empresarial, de los trece alumnos del cuarto ciclo dos poseen un emprendimiento empresarial, de los once alumnos del séptimo ciclo tres poseen un emprendimiento empresarial y de los once alumnos del noveno ciclo dos poseen un emprendimiento empresarial, haciendo un total de nueve emprendimientos el resto de ciclos no

**Gráfico N° 4: Distribución de emprendimiento por ciclos**



Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

**Tabla N° 10: Distribución de emprendimiento por ciclos**

CICLO	NO	SI	TOTAL
I	12	1	13
II	9	1	10
III	10	-	10
IV	11	2	13
V	11	-	11
VI	14	-	14
VII	8	3	11
VIII	10	-	10
IX	9	2	11
X	7	-	7
GLOBAL	101	9	110

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

#### 4.1.2. Relación de dimensión y variables

Dimensión gestión – emprendimiento empresarial

**Tabla N° 11: Cruzada gestión (agrupado) - emprendimiento empresarial (agrupado)**

			emprendimiento empresarial (agrupado)					Total
			Total desfav.	Desfav.	Intermedia	Favor.	Total favor.	
gestión	Pésima - gestión	Recuento	0	0	0	5	1	6
		% dentro de gestión	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	100,0%
	Regular-gestión	Recuento	1	1	28	39	7	76
		% dentro de gestión	1,3%	1,3%	36,8%	51,3%	9,2%	100,0%
	Buena-gestión	Recuento	0	0	6	16	6	28
		% dentro de gestión	0,0%	0,0%	21,4%	57,1%	21,4%	100,0%
Total		Recuento	1	1	34	60	14	110
		% dentro de gestión	0,9%	0,9%	30,9%	54,5%	12,7%	100,0%

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

La tabla de contingencia N° 11 mide la relación de dependencia e influencia entre la dimensión gestión y la dimensión actitud emprendedora, teniendo:

Primera: Del total de seis (06) encuestados, cinco (05) personas perciben que hay una pésima gestión en emprendimiento de las cuales éstos tiene una actitud favorable hacia el emprendimiento, el restante de una (01) persona percibe que hay una pésima gestión en emprendimiento el cual tiene una actitud totalmente favorable hacia el emprendimiento.

Segunda: Del total de setenta y seis (76) encuestados, una (01) persona perciben que hay una regular gestión en emprendimiento el cual tiene una actitud totalmente desfavorable hacia el emprendimiento, una (01) persona perciben que hay una regular gestión en emprendimiento el cual tiene una actitud desfavorable hacia el emprendimiento, veintiocho (28) personas perciben que hay una regular gestión en emprendimiento las cuales tienen una actitud intermedia hacia el emprendimiento, treinta y nueve (39) personas perciben que hay una regular gestión en emprendimiento las cuales tienen una actitud favorable hacia el emprendimiento, una (01) persona perciben que hay una regular gestión en emprendimiento el cual tiene una actitud totalmente favorable hacia el emprendimiento

Tercera: Del total de veintiocho (28) encuestados, seis (06) persona perciben que hay una buena gestión en emprendimiento las cuales tienen una actitud intermedia hacia el emprendimiento, dieciséis (16) persona perciben que hay una buena gestión en emprendimiento las cuales tienen una actitud favorable hacia el emprendimiento, seis (06) persona perciben que hay una buena gestión en emprendimiento las cuales tienen una actitud totalmente favorable hacia el emprendimiento

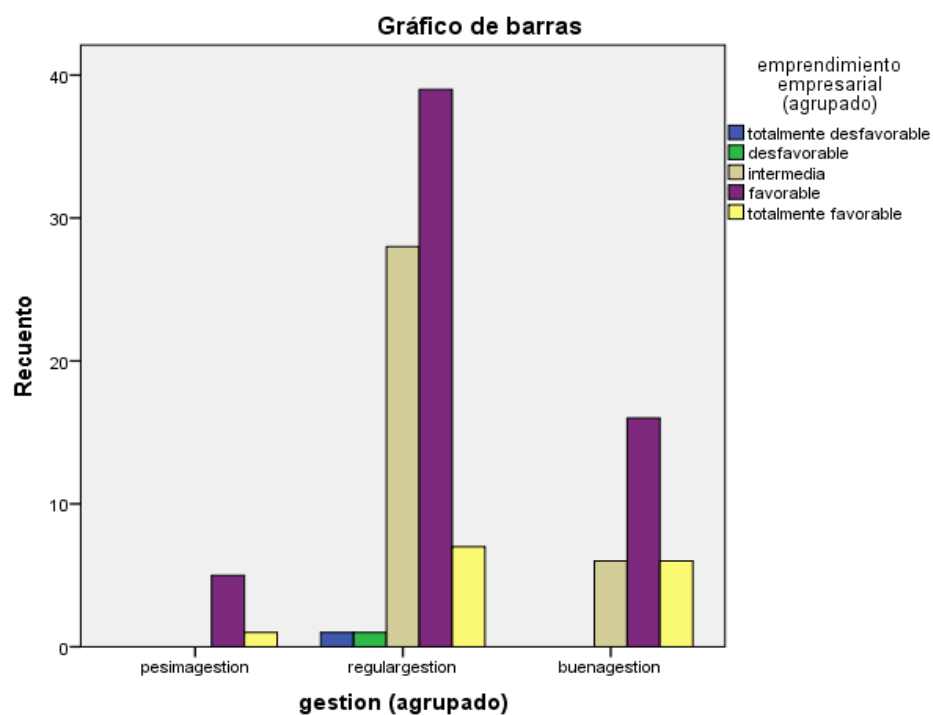
**Tabla N° 12: Pruebas de chi-cuadrado gestión - emprendimiento empresarial**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,441 <sup>a</sup>	8	,004
Razón de verosimilitud	7,327	8	,004
Asociación lineal por lineal	8,223	1	,004
N de casos válidos	110		

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

Para la tabla de contingencia entre gestión y actitud hacia el emprendimiento el valor de Chi-cuadrado de Pearson es de 8,441 con un grado de libertad de ocho (8), el **P-valores** 0,004 siendo este menor al nivel de significancia que es de 0,05 por lo tanto se dice que hay evidencia estadísticamente que la dimensión gestión y actitud hacia el emprendimiento tenga relación de dependencia o influyan entre sí.

**Gráfico N° 5: Barras gestión - emprendimiento empresarial**



Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

Dimensión formación profesional y emprendimiento empresarial

**Tabla N°13: Cruzada formación profesional (agrupado) - emprendimiento empresarial (agrupado)**

			emprendimiento empresarial (agrupado)				Total desfv.	Total
			Totalmente desfavorable	Desfavor	Inter.	Favor.		
formación profesional	Pésima-formación	Recuento % dentro de formación profesional	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	0 0,0%	1 33,3%	3 100,0%
	Regular-formación	Recuento % dentro de formación profesional	1 1,8%	0 0,0%	19 33,3%	32 56,1%	5 8,8%	57 100,0%
	Buena-formación	Recuento % dentro de formación profesional	0 0,0%	1 2,0%	13 26,0%	28 56,0%	8 16,0%	50 100,0%
Total		Recuento % dentro de formación profesional	1 0,9%	1 0,9%	34 30,9%	60 54,5%	14 12,7%	110 100,0%

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

La tabla de contingencia N°13 mide la relación de dependencia e influencia entre la dimensión formación profesional y la dimensión actitud emprendedora, teniendo:

Primera: Del total de tres (03) encuestados, dos (02) personas perciben que hay una pésima formación profesional en emprendimiento de las cuales éstos tiene una actitud intermedia hacia el emprendimiento, el restante de una (01) persona percibe que hay una pésima formación profesional en emprendimiento el cual tiene una actitud totalmente favorable hacia el emprendimiento.

Segunda: Del total de cincuenta y siete (57) encuestados, una (01) persona percibe que hay una regular formación profesional en emprendimiento el cual tiene una actitud totalmente desfavorable hacia el emprendimiento, trece(13) personas perciben que hay una regular gestión en emprendimiento los cuales tienen una actitud intermedia hacia el emprendimiento, treinta y dos (32) personas perciben que hay una regular gestión en emprendimiento las cuales tienen una actitud favorable hacia el emprendimiento, cinco (05) personas perciben que hay una

regular gestión en emprendimiento las cuales tienen una actitud totalmente favorable hacia el emprendimiento.

Tercera: Del total de cincuenta (50) encuestados, una (01) persona percibe que hay una buena formación profesional en emprendimiento el cual tiene una actitud desfavorable hacia el emprendimiento, trece (13) persona perciben que hay una buena formación profesional en emprendimiento las cuales tienen una actitud intermedia hacia el emprendimiento, veintiocho (28) persona perciben que hay una buena formación profesional en emprendimiento las cuales tienen una actitud favorable hacia el emprendimiento, ocho (08) personas perciben que hay una buena formación profesional en emprendimiento las cuales tienen una actitud totalmente favorable hacia el emprendimiento

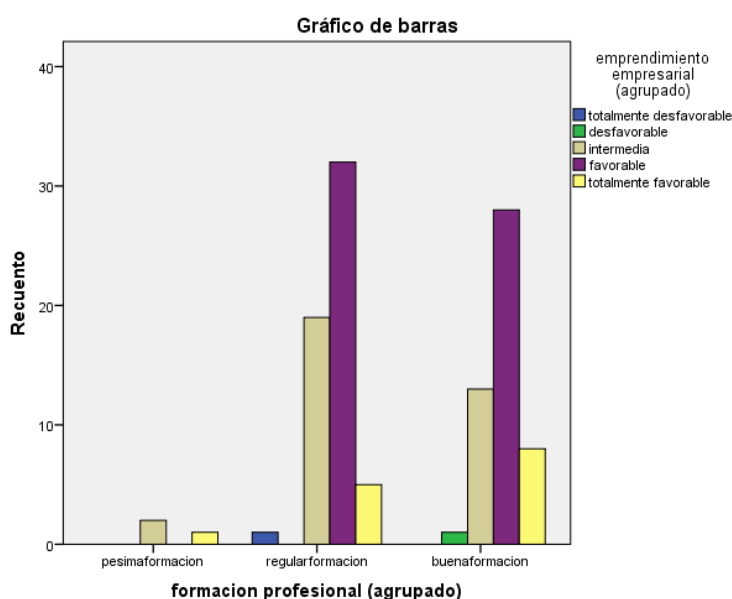
**Tabla N° 14: Pruebas de chi-cuadrado formación - emprendimiento empresarial**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,135 <sup>a</sup>	8	,001
Razón de verosimilitud	13,244	8	,001
Asociación lineal por lineal	3,424	1	,064
N de casos válidos	110		

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

Para la tabla de contingencia entre educación universitaria y emprendimiento empresarial el valor de Chi-cuadrado de Pearson es de 13,135 con un grado de libertad de ocho (8), el P-valor es 0,001 siendo este valor menor al nivel de significancia que es de 0,05 por lo tanto se dice que hay evidencia estadísticamente que la dimensión formación profesional y actitud hacia el emprendimiento tenga relación de dependencia o influyan entre sí.

**Gráfico N° 6: Barras formación profesional  
- Emprendimiento empresarial**



Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

Variable educación universitaria y emprendimiento empresarial

**Tabla N°15: Tabla cruzada educación universitaria -  
emprendimiento empresarial**

			emprendimiento empresarial (agrupado)					Total
			Total desfa.	Desfav	Intermedi.	Favor.	total favor	
educac univer	Pésima- educaci	Recuento % dentro de educación universitaria	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0 %	1 100,0%
	Regular- educació	Recuento % dentro de educación universitaria	1 1,8%	1 1,8%	15 26,8%	31 55,4%	8 14,3%	56 100,0%
	Buena- educació	Recuento % dentro de educación universitaria	0 0,0%	0 0,0%	19 35,8%	29 54,7%	5 9,4%	53 100,0%
<b>Total</b>		Recuento % dentro de educación universitaria	1 0,9%	1 0,9%	34 30,9%	60 54,5%	14 12,7%	110 100,0%

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

La tabla de contingencia N° 15 mide la relación de dependencia e influencia entre la variable

Educación universitaria y la variable emprendimiento empresarial, teniendo:

Primera: Del total de un (01) encuestado, una (01) personas percibe que hay una pésima educación universitaria en emprendimiento el cual tiene una orientación totalmente favorable. Hacia el emprendimiento empresarial

Segunda: Del total de cincuenta y tres (53) encuestados, diecinueve (19) personas perciben que hay una regular educación universitaria en emprendimiento los cuales tienen una orientación intermedia hacia el emprendimiento empresarial, veintinueve (29) personas perciben que hay una regular educación universitaria en emprendimiento los cuales tienen una orientación favorable hacia el emprendimiento, cinco (05) personas perciben que hay una regular educación universitaria en emprendimiento los cuales tienen una orientación totalmente favorable hacia el emprendimiento

Tercera: Del total de cincuenta y tres (53), encuestados, una (01) persona percibe que hay una buena educación universitaria en emprendimiento el cual tiene una orientación totalmente desfavorable hacia el emprendimiento empresarial, una (01) persona percibe que hay una buena educación universitaria en emprendimiento el cual tiene una orientación desfavorable hacia el emprendimiento empresarial , quince (15) personas percibe que hay una buena educación universitaria en emprendimiento los cuales tienen una orientación intermedia hacia el emprendimiento empresarial, treinta y uno (31) personas percibe que hay una buena educación universitaria en emprendimiento los cuales tienen una orientación favorable hacia el emprendimiento empresarial, ocho (08) personas percibe que hay una buena educación universitaria en emprendimiento los cuales tienen una orientación totalmente favorable hacia el emprendimiento empresarial

**Tabla N° 16: Pruebas de chi-cuadrado educación universitaria y emprendimiento**

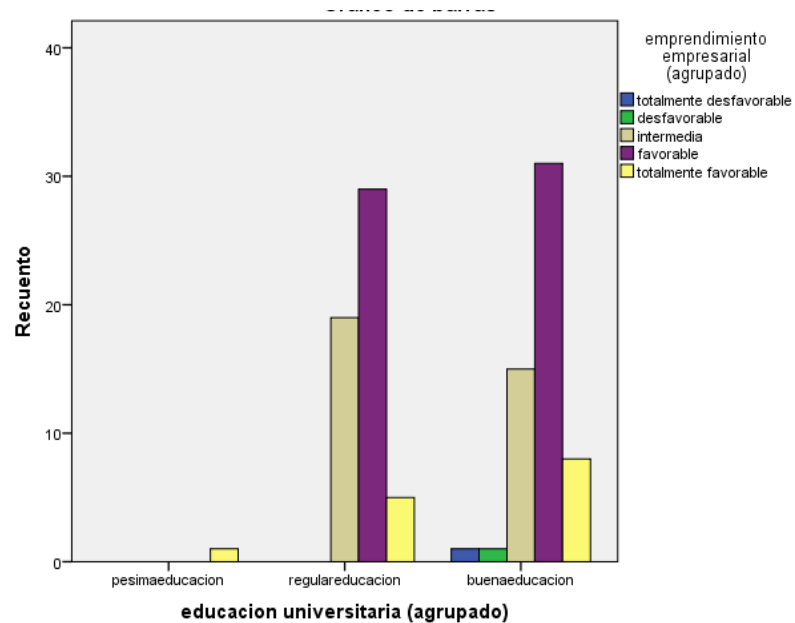
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,289 <sup>a</sup>	8	,036
Razón de verosimilitud	10,301	8	,036
Asociación lineal por lineal	7,755	1	,005
N de casos válidos	110		

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia



Para la tabla de contingencia entre educación universitaria y emprendimiento empresarial el valor de Chi-cuadrado de Pearson es de 10,289 con un grado de libertad de ocho (8), el P-valor es 0,036 siendo este valor menor al nivel de significancia que es de 0,05 por lo tanto se dice que hay evidencia estadísticamente que la variable educación universitaria y emprendimiento empresarial tenga relación de dependencia o influyan entre sí.

**Gráfico N° 7: Educación universitaria - emprendimiento empresarial**



Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1 - Elaboración propia

Relación ciclo y Emprendimiento empresarial

**Tabla N° 17: Tabla cruzada ciclo - emprendimiento empresarial**

	emprendimiento empresarial (agrupado)					Total	
	Total desfav	Desfavo	Intermedia	Favorable	Total favor		
ciclo 1	Recuento	0	0	2	8	3	13
	% dentro de ciclo	0,0%	0,0%	15,4%	61,5%	23,1%	100,0%
2	Recuento	0	0	1	6	3	10
	% dentro de ciclo	0,0%	0,0%	10,0%	60,0%	30,0%	100,0%
3	Recuento	0	1	3	6	0	10
	% dentro de ciclo	0,0%	10,0%	30,0%	60,0%	0,0%	100,0%
4	Recuento	1	0	6	6	0	13
	% dentro de ciclo	7,7%	0,0%	46,2%	46,2%	0,0%	100,0%
5	Recuento	0	0	3	6	2	11
	% dentro de ciclo	0,0%	0,0%	27,3%	54,5%	18,2%	100,0%
6	Recuento	0	0	5	8	1	14
	% dentro de ciclo	0,0%	0,0%	35,7%	57,1%	7,1%	100,0%
7	Recuento	0	0	5	5	1	11
	% dentro de ciclo	0,0%	0,0%	45,5%	45,5%	9,1%	100,0%
8	Recuento	0	0	1	7	2	10
	% dentro de ciclo	0,0%	0,0%	10,0%	70,0%	20,0%	100,0%
9	Recuento	0	0	5	4	2	11
	% dentro de ciclo	0,0%	0,0%	45,5%	36,4%	18,2%	100,0%
10	Recuento	0	0	3	4	0	7
	% dentro de ciclo	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	1	1	34	60	14	110
	% dentro de ciclo	0,9%	0,9%	30,9%	54,5%	12,7%	100,0%

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

La tabla de contingencia N° 17 mide la relación- asociación entre ciclo que pertenece el estudiante y el emprendimiento empresarial, en la cual los estudiantes tienen una orientación entre intermedia y favorable hacia el emprendimiento empresarial, registrándose que los ciclos de primero, segundo, sexto, octavo tienen una mayor probabilidad de iniciar un emprendimiento ya que poseen las actitudes de emprendedor.

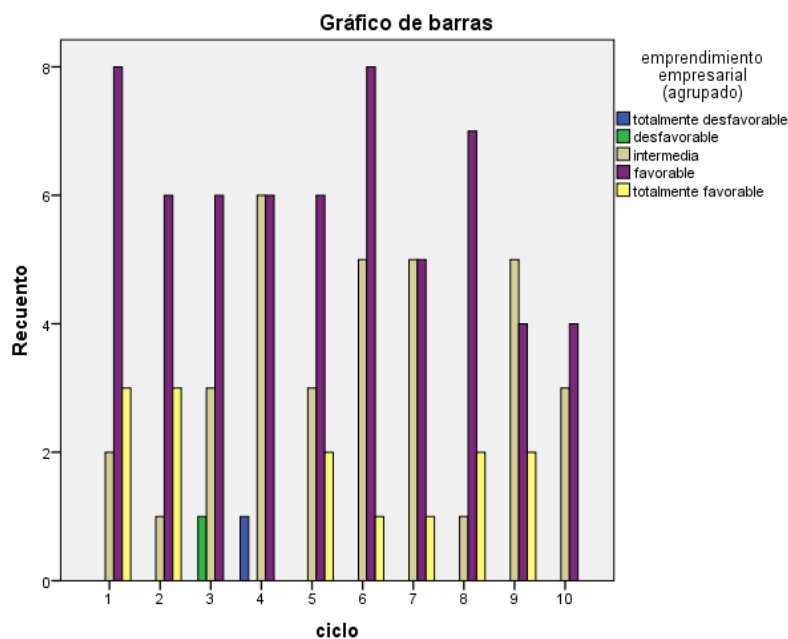
**Tabla N°18: Pruebas de chi-cuadrado ciclo y emprendimiento empresarial**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,599 <sup>a</sup>	36	,535
Razón de verosimilitud	30,066	36	,746
Asociación lineal por lineal	,953	1	,329
N de casos válidos	110		

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

Para la tabla de contingencia entre ciclo y emprendimiento empresarial el valor de Chi-cuadrado de Pearson es de 34,599 con un grado de libertad de treinta y seis (36), el P-valor es de 0,535 siendo este mayor al nivel de significancia que es de 0,05 por lo tanto se dice que no hay evidencia estadísticamente que ciclo y emprendimiento empresarial se relacionen o influyan entre sí. Con ello quiero decir que no depende el ciclo que estés para poder iniciar con un emprendimiento empresarial.

**Gráfico N° 8: Barras ciclo - emprendimiento empresarial**



Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

## Relación sexo y emprendimiento empresarial

**Tabla N°19: Tabla cruzada sexo - emprendimiento empresarial**

			emprendimiento empresarial (agrupado)				Total	
			Total desfavo	Desfavor	Intermedi	Favorable		Total favor.
SEXO HOMBRE	Recuento		0	0	14	15	2	31
	% dentro de SEXO		0,0%	0,0%	45,2%	48,4%	6,5%	100,0%
MUJER	Recuento		1	1	20	45	12	79
	% dentro de SEXO		1,3%	1,3%	25,3%	57,0%	15,2%	100,0%
Total	Recuento		1	1	34	60	14	110
	% dentro de SEXO		0,9%	0,9%	30,9%	54,5%	12,7%	100,0%

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

La tabla de contingencia N° 19 mide la relación de dependencia e influencia entre sexo y el emprendimiento empresarial.

**Tabla N°20: Pruebas de chi-cuadrado sexo - emprendimiento empresarial**

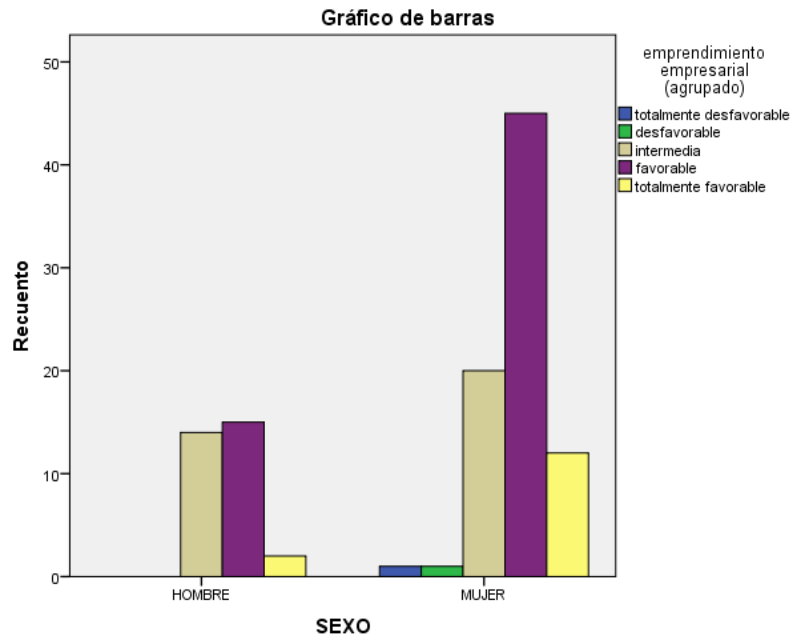
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,257 <sup>a</sup>	4	,262
Razón de verosimilitud	5,793	4	,215
Asociación lineal por lineal	2,173	1	,140
N de casos válidos	110		

a. 5 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .28.

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

Para la tabla de contingencia entre sexo y emprendimiento empresarial el valor de Chi-cuadrado de Pearson es de 5,257 con un grado de libertad cuatro (4), el P-valor es de 0,262 siendo este mayor al nivel de significancia que es de 0,05 por lo tanto se dice que no hay evidencia estadísticamente que sexo y emprendimiento empresarial se relacionen o influyan entre sí. Con ello quiero decir que no depende del sexo o genero para poder iniciar con un emprendimiento empresarial, tanto hombre como mujeres pueden ser emprendedores.

**Gráfico N° 9: Barras sexo - emprendimiento empresarial**



Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

#### 4.1.3. Proceso de prueba de hipótesis

##### 4.1.3.1. Prueba de la hipótesis de la investigación

El grado de influencia de la educación universitaria es significativo en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

##### ❖ Hipótesis a contrastar:

H0: No existe grado de influencia de la educación universitaria frente al emprendimiento empresarial de los estudiantes

H0:  $\rho > 0,005$

H1: Existe un grado de influencia significativa de la educación universitaria frente al emprendimiento empresarial de los estudiantes.

H1:  $\rho < 0.005$

Prueba de Hipótesis

**Tabla N° 21: Relación de influencia entre educación universitaria y emprendimiento**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,289 <sup>a</sup>	8	,036
Razón de verosimilitud	10,301	8	,036
Asociación lineal por lineal	7,755	1	,005
N de casos válidos	110		

a. 9 casillas (60.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

Con el P-valor de 0,036 que es menor al nivel de significancia de 0,05 se concluye que existe un nivel de influencia significativa entre educación universitaria y emprendimiento empresarial.

#### 4.1.3.2. Prueba de hipótesis específicas de la investigación

Las gestiones realizadas en emprendimiento por parte de las autoridades de la EPAE influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas

Hipótesis a contrastar:

H0: Las gestiones en emprendimiento por parte de las autoridades de la EPAE no influyen en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas

H0:  $\rho > 0,005$

H1: Las gestiones en emprendimiento por parte de las autoridades de la EPAE sí influyen en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas

H1:  $\rho < 0.005$

Prueba de Hipótesis

**Tabla N° 22: Relación de influencia gestión - emprendimiento empresarial**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,441 <sup>a</sup>	8	,004
Razón de verosimilitud	7,327	8	,004
Asociación lineal por lineal	8,223	1	,004
N de casos válidos	110		

a. 10 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .05.

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

Con el P-valor de 0,004 que es menor al nivel de significancia de 0,05 se concluye que sí existe un nivel de influencia significativa entre gestión y emprendimiento empresarial.

#### 4.1.3.3. Prueba de hipótesis específicas de la investigación

La formación profesional influye en el emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Hipótesis a contrastar:

H0: No existe grado de influencia entre formación profesional y emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas

H0:  $\rho > 0,005$

H1: Si existe un grado de influencia entre formación profesional y emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas

H1:  $\rho < 0.005$

Prueba de Hipótesis

**Tabla N° 23: Relación de influencia formación - emprendimiento empresarial**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,135 <sup>a</sup>	8	,001
Razón de verosimilitud	13,244	8	,001
Asociación lineal por lineal	3,424	1	,064
N de casos válidos	110		

a. 9 casillas (60.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

Con el P-valor de 0,001 que es menor al nivel de significancia de 0,05 se concluye que sí existe un nivel de influencia significativa entre formación profesional y emprendimiento empresarial.

#### 4.1.3.4. Prueba de hipótesis específicas de la investigación

Las actitudes emprendedoras del estudiante de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas son las favorables para iniciar a emprender.

#### **Hipótesis a contrastar:**

H0: Las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas no son las favorables para iniciar a emprender.

H0: Actitudes = desfavorables o totalmente desfavorables

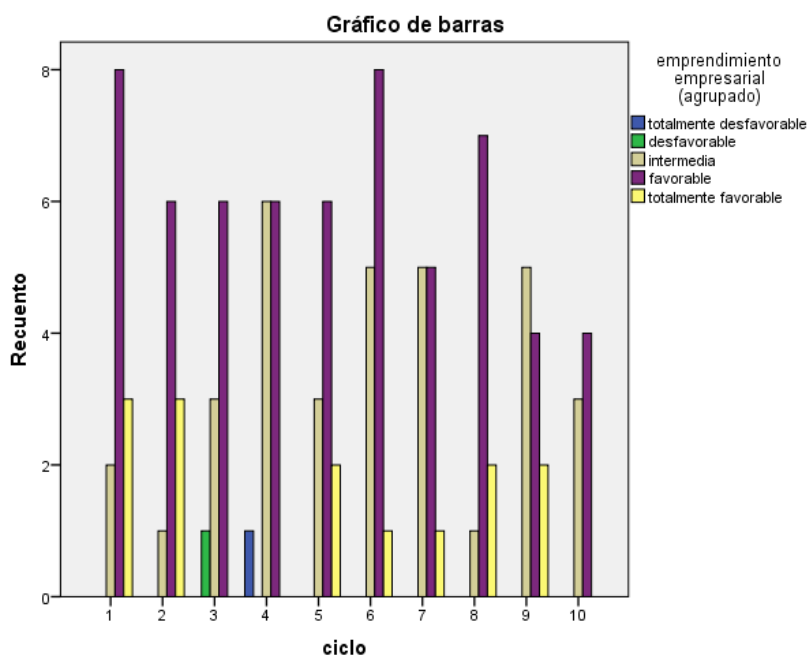
H1: Las actitudes emprendedoras del estudiante de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas son las favorables para iniciar a emprender.

H1: Actitudes = intermedias o favorables

Prueba de Hipótesis



**Gráfico N° 10: Niveles de actitud emprendedora**



Fuente: Resultados de la encuesta anexo n°1  
- Elaboración propia

El gráfico de barras N° 10 muestra que las actitudes hacia el emprendimiento se encuentran entre intermedias y favorables se concluye que los estudiantes de la Escuela Profesión de Administración de empresas poseen las actitudes para poder emprender

## 4.2. DISCUSIÓN

1. Luego de confrontar los resultados de análisis de las fuentes bibliográficas y los datos estadísticos obtenidos al procesar e interpretar los datos relacionados a las variables de estudio, se presenta a continuación la discusión final de los resultados. La hipótesis general formulada en esta investigación ha sido corroborada, es decir se ha demostrado que: Existe un grado de relación significativa de la educación universitaria frente al emprendimiento empresarial de los estudiantes en un 0,036.
2. En concordancia con los antecedentes de la presente investigación, se afirma que los resultados que se han obtenido concuerdan con algunas investigaciones realizadas en otros contextos internacionales y nacionales, aunque los componentes e indicadores de las variables emprendimiento y educación universitaria no son las mismas.
3. (Fandiño y Bolívar ,2008).Realizaron una investigación con el fin de estudiar el impacto que ha tenido el área de emprendimiento en los estudiantes de Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, Según los resultados de la encuesta elaborada se determinaron los factores determinantes del éxito empresarial y de la construcción de una mentalidad emprendedora tomando en cuenta el número de empresas que fueron legalmente constituidas y que se encuentran en funcionamiento a partir del proyecto de grado. 49,06% del total de estudiantes encuestados se consideran empresarios. 11,32% de los estudiantes encuestados han logrado exitosamente la creación de una empresa y se encuentra formalmente organizado. 33,96% asegura que la empresa que han creado o tienen en mente crear en un periodo de tiempo a corto plazo, es el resultado del trabajo realizado en la universidad con el fin de optar al título de Administrador de Empresas. Además, los estudiantes sienten que es necesario incluir en el pensum materias como: Actualidad Empresarial con 16,98%, Emprendimiento con 13,21%, el motivo principal es la vocación, actitud y aptitud de las personas hacia temas empresariales y gerenciales con un porcentaje altísimo del 100%. Se concuerda que las medidas que tome la universidad ya sea en gestión o formación profesional incidirán de forma positiva en el emprendimiento empresarial de los estudiantes.

4. (Krauss, 2011). En su artículo de investigación denominada Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay, analiza las actitudes emprendedoras de los estudiantes y su evolución desde que ingresan a la universidad hasta tres años de experiencia académica. Se consideran las actitudes de asunción al riesgo, control interno percibido, necesidad de logro, autoestima e innovación. El Resultado que se obtiene es la disminución de las actitudes emprendedoras se analizó a los mismos estudiantes durante tres años para conocer su evolución (estudio longitudinal) así como los estudiantes que estaban en el mismo año en diferentes carreras (estudio transversal). Los estudiantes que pertenecían a carreras empresariales con sus siglas "EE" eran los de: Dirección de empresas, Negocios internacionales, Economía, Contador público y Relaciones Laborales. Los de carreras no empresariales con sus siglas "ENOE" eran: Ingeniería, Comunicación, Derecho, Psicología. En total se aplicaron 886 cuestionarios. En base a la investigación, se pudo concluir que los estudiantes de la Licenciatura en Dirección de Empresas se pudieron identificar por una actitud emprendedora alta al realizar la encuesta el primer año. Por el contrario, en tercer año se acercaba a una actitud emprendedora media nuestra investigación se asemeja en esta última parte, ya que la actitud emprendedora debería de incrementarse a medida que el alumno avanza de semestre, pero por el contrario los dos últimos ciclos se ven que la actitud emprendedora disminuye.

## CONCLUSIONES

1. Los instrumentos de recolección de información utilizados en esta investigación, principalmente los cuantitativos (Escala Likert), permitieron identificar la relación de dependencia mediante la prueba del chi cuadrado entre las dos (02) variables bien definidas que son educación universitaria y emprendimiento empresarial, para poder analizar el emprendimiento empresarial en los estudiantes fue necesario medir la actitud emprendedora las cuales reflejan un resultado intermedio y favorable eso quiere decir que los alumnos de la Universidad Nacional José María Arguedas poseen actitudes intermedias y favorables para poder iniciar en el corto mediano y largo plazo con un emprendimiento, los ciclos que registra un mayor nivel de actitud emprendedora son primero, sexto y octavo. Con respecto a los dos últimos ciclos noveno y décimo su nivel de actitud es inferior en comparación a la del resto de ciclos.
2. La presente investigación ha permitido identificar claramente que el número de iniciativas emprendedoras en funcionamiento son mínimas, del total de encuestados solo nueve (09) mencionan que poseen un emprendimiento de los cuales (06) seis son mujeres y (03) tres son hombres, los resultados también reflejan que para poder iniciar con un emprendimiento no obedece al ciclo que está el alumno ya que todos tienen las mismas posibilidades.
3. Con referencia a las dimensiones de la investigación los resultados muestran que el P-valor entre gestión – emprendimiento empresarial es 0,004 siendo este menor al nivel de significancia que es de 0,05 esto indica que el nivel de gestión influye con la actitud emprendedora de los estudiantes. Haciendo el análisis respectivo de las tablas de contingencia los estudiantes perciben una regular gestión por parte de las autoridades para impulsar el emprendimiento empresarial, este indicador se ve reflejado con el número total de emprendimientos, las gestiones orientadas al emprendimiento que están realizando las autoridades de la EPAE no están siendo óptimas o son insuficientes, Cabe aclarar que gestión hacia el emprendimiento implica conferencias, charlas motivacionales, convenios con instituciones privadas y públicas, feria de ideas de negocios, espacios que permitan que los alumnos incuben su negocio y herramientas para emprender. De la misma manera para la dimension de formación profesional – emprendimiento empresarial el P-valor es 0,001 entre siendo este valor menor al nivel de significancia que es de 0,05 por lo

tanto se dice que hay evidencia estadísticamente que la dimensión formación profesional y actitud hacia el emprendimiento influyan entre sí. Haciendo el análisis respectivo de las tablas de contingencia los estudiantes perciben una regular formación profesional en emprendimiento empresarial, esto también se refleja con el número total de emprendimientos, por lo tanto la formación profesional no está dando cierta prioridad al emprendimiento empresarial.

4. Con referencia a la relación entre la variable educación universitaria y emprendimiento empresarial el P-valor es 0,036 siendo este valor menor al nivel de significancia 0,05 por lo tanto se dice que hay evidencia estadísticamente que la variable educación universitaria y emprendimiento empresarial tenga relación de dependencia o influyan entre sí. En general haciendo un análisis de las tablas de contingencia y el chi cuadrado tenemos que los alumnos perciben que la educación universitaria en emprendimiento empresarial es regular, ni tan buena ni tan mala. Por lo tanto, se dice que la educación universitaria influye positivamente en el emprendimiento empresarial pero la Universidad Nacional José María Arguedas no está cumpliendo del todo bien con ese rol.

## SUGERENCIAS

- a. Un cambio que se espera en el mediano plazo es que los resultados de esta investigación contribuyan a generar planes de acción estratégicos al interior de la facultad. En la cual debe de iniciarse una labor de orientación y asesoría en la facultad de administración de empresas, para que reconozcan las inmensas posibilidades que en términos de su formación profesional les brinda el emprendimiento empresarial. Con experiencias emprendedoras exitosas de empresarios.
- b. Viendo el total de número de iniciativas emprendedoras de los alumnos, la universidad debe tomar medidas de acción. Para revertir este indicador es necesario crear un centro de asesoría y consultoría empresarial para docentes y estudiantes la cual deba de fomentar y estimular la capacidad emprendedora, entregándoles asesoría en las etapas de creación, desarrollo y consolidación de empresas, las cuales sean sin ningún costo monetario, este centro también servirá para brindar información y ayudar en la postulación a los docentes y estudiantes de los diferentes programas de apoyo al emprendedor como EMPRENDEDOR PERUANO, INNÓVATE PERÚ, STARTUP PERÚ, FINCYT, CID (colectivo integral de desarrollo), PROGRAMA ALIADOS, emprende ahora, para quitarse el sombrero, proyecto Nestt,
- c. La Escuela Profesional de Administración de Empresas debe de gestionar convenios con instituciones público - privadas ya que en la actualidad existen numerosas entidades que apoyan iniciativas emprendedoras las cuales brindan capacitación, acompañamiento, fondos no reembolsables, acceso a tecnología, etc., con la cual se buscaría fortalecer el emprendimiento en los estudiantes.
- d. La Escuela Profesional de Administración de Empresas debe de organizar cada dos meses eventos de trascendencia con empresarios reconocidos para que puedan compartir con los estudiantes historias de éxito, también se debe de incentivar a que los estudiantes se asocien entre amigos con personería jurídica en los registros públicos. Una vez asociados tienen muchas más facilidades de crecer empresarialmente.
- e. Así como se reconoce el rendimiento académico de los mejores alumnos, la facultad de ciencias de la empresa debe también de reconocer y premiar al mejor emprendedor universitario, con esta medida se estaría motivando e incitando a los demás alumnos a emprender empresarialmente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Anzola, R. (2005). *La actitud emprendedora*. México: McGraw-Hill.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. España: McGraw- Hill.
- Cortes, P. (s.f.). *Emprendimiento e innovación en Chile*. Chile: salesianos
- Díaz Canseco, r. (2003). *Perú; país de emprendedores*. Perú: Vincés.
- Fandiño, L., & Bolívar, M. (2008). *Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado*. Bogotá, Colombia.
- Freire, A. (2009). *Pasión por emprender - de la idea a la cruda realidad*. Colombia: norma
- García, f. (2001). *Manual del saber emprender*. Brasil: edición Sebrae.
- Guzmán, J., & Santos Cumplido, f. j. (2010). *El comportamiento emprendedor de los alumnos de la universidad de Sevilla*. España: @tres s.l.l.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, p. (s.f.). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Horna, a. a. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Lima, Perú.
- Julca, E. (2011). *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo*. Lima.
- Krauss, C. (2011). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: dimensión empresarial*, 28 - 40.
- Liseras, N., Rearte, a., & Graña, f. (2003). *Factores asociados a la vocación emprendedora*. Rosario.
- Puchol, L. (2007). *El libro del emprendedor*. España: Días de Santos s.a.
- Pérez, E. (2009). *La universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas*. *Gestión en el tercer milenio*, 61-65.
- Perú 21. (29 de noviembre de 2013). CADE 2013: *la educación no prepara a los emprendedores para el trabajo*. Recuperado el 01 de febrero de 2015, de

economía: <http://peru21.pe/economia/cade-2013-emprendedores-dicen-que-educacion-no-prepara-trabajo-2159503>

Román, Martiniano y Diez, Eloísa. *El currículo como desarrollo de procesos cognitivos y afectivos. En: enfoques educacionales, vol.2, no.2, departamento educación, facultad ciencias sociales, u de Chile, (2000).*

Ruffinelli Andrea. *Modificabilidad cognitiva en el aula reformada: umbral 2000*, Santiago de Chile, 2002

Sánchez, A. (2012). *El emprendimiento como estrategia de desarrollo local en la provincia de Huancayo*. Perú

Sánchez, J., Lanero, A., & Yurrebaso, a. (2005). *Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto*. Psicología aplicada, 37-60.

Serida,J, Nakamatsu, K, Borda, A., & Morales, o. (2012). *Global entrepreneurship monitor Perú 2012*. Lima: Esan.

Servicios educativos del magisterio. *ABC del constructivismo, compilación*. Bogotá: sem, 2001.

Universidad metropolitana. (2006). *la universidad emprendedora*. Valencia: cuadernos unimetanos.

Vila, J. y ribeiro, d. *aspectos determinantes de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios valencianos*. Universidadde valencia, 2001. Disponible en internet: [www.uv.es/motiva/motivares/](http://www.uv.es/motiva/motivares/)

Toledo n., Ulises. *Ejercicio de construcción de un ideal-tipo de la vida social. El caso del emprendedor*. Universidad de san Sebastián. Chile, 2001. Disponible en internet: <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/moebio>



## ANEXOS

### ANEXO N° 1: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Estimado Estudiante:**

La presente encuesta es parte de una investigación que tiene por finalidad conocer como la educación universitaria influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, periodo 2015. La encuesta es totalmente confidencial y anónima, Así que le agradeceremos ser lo más sincero posible.

**INFORMACIÓN BÁSICA**

**Sexo**  
 H   
 M

**Edad**  
 Entre 16 y 25 años   
 Entre 26 y 35 años

**Ciclo:** .....  .....

**Actualmente posee un emprendimiento**

a. Si   
 b. No   
 \* si la respuesta es "SI" especifique: .....

**CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SEGÚN CORRESPONDA**

**Instrucciones**

Para evaluar las variables, marcar con una "x" en el casillero correspondiente según la siguiente escala.

A	Totalmente de acuerdo
B	de acuerdo
C	neutral
D	en desacuerdo
E	Totalmente en desacuerdo

**VI: Educación Universitaria**

**GESTIÓN**

	A	B	C	D	E
1 ¿Considera que la universidad este formando emprendedores?			2	X	
2 ¿Considera que la universidad este generando ambientes para los emprendedores?			2	X	
3 ¿Considera que sería necesario que la universidad realice convenios con instituciones para impulsar el emprendimiento en los estudiantes?	5	X			
4 ¿Cree que la universidad deba de apoyar con financiamiento y capacitación para fomentar el emprendimiento en los estudiantes?	3	X			
5 ¿Considera que el plan institucional actual de la escuela este promoviendo el emprendimiento?				1	X
6 ¿Cree que la escuela de Administración deba de promover eventos (talleres, charlas, conferencias) para generar el emprendimiento?	4	X			
7 Ud. Siente que la actual gestión de la escuela de Administración este apoyando al estudiante emprendedor?			2	X	

**FORMACIÓN PROFESIONAL**

	A	B	C	D	E
8 ¿Considera que la didáctica utilizada por los docentes de la escuela de Administración es la indicada para generar emprendedores?		3	X		
9 ¿Considera que los docente de la escuela de Administración están capacitados-preparados para enseñar a emprender empresarialmente?			3	X	
10 ¿Cree que las asignaturas que estudia en su carrera, le permitirá formarse como emprendedor?			3	X	
11 ¿Considera que la escuela de Administración deba de implementar un curso netamente de emprendimiento empresarial?	5	X			
12 ¿Considera que la malla curricular es la adecuada para formar emprendedores?			2	X	
13 ¿Cree que nuestros docentes nos deben de inculcar a formar un perfil emprendedor?	4	X			
14 ¿considera que la experiencia de emprendimiento de un docente es importante para motivar a los estudiantes a ser emprendedores?	4	X			

**VD: Emprendimiento Empresarial**

**ACTITUD EMPRENDEDORA**

	A	B	C	D	E
15 No siento entusiasmo por emprender actividades importantes y trascendentales		3	X		
16 Profesionalmente no me atrae la idea de ser independiente, pues prefiero estar vinculado laboralmente a una organización.			4	X	
17 Las personas comentan o piensan que no persuado fácilmente a los demás al exponer mis ideas.		X	2		
18 Desconocer lo que puede suceder al iniciar un proyecto me atemoriza.		X	2		
19 Tengo la capacidad suficiente para resolver simultáneamente varios problemas.	4	X			
20 Para alcanzar mis metas, trabajo con determinación el tiempo que sea necesario.		2	X		
21 Soy persistente en mis objetivos y pensamientos.	4	X			
22 No doy marcha atrás en mis decisiones.		3	X		
23 Preferiría destinar mis recursos en proyectos de algún riesgo, a cambio de invertirlos en títulos de renta fija.			2	X	
24 A menudo mis ideas son innovadoras y procuro aplicarlas.			2	X	
25 Me cuesta trabajo acoplarme a eventos o situaciones desconocidas.				X	4
26 No hallo con facilidad soluciones diferentes para un mismo problema.				X	4
27 Resuelvo situaciones fácilmente y de manera ágil, aún bajo situaciones de tensión.		3	X		
28 Poseo una gran confianza en que alcanzaré el éxito en los proyectos que decida realizar.			2	X	
29 Frecuentemente cometo desaciertos y equívocos			4	X	

30	Generalmente encuentro alternativas de solución para superar los problemas.	4	X		
31	Cuando estoy en una situación complicada, no encuentro soluciones creativas			X	4
32	Me rindo fácilmente ante las adversidades que impidan el logro de mis objetivos.			X	4
33	Quiero demostrarle a los demás y a mí mismo que soy capaz de conseguir lo que deseo	4	X		
34	Tengo confianza en mis habilidades y en cómo aprovecharlas	4	X		
35	No tengo confianza en mis planteamientos y capacidades.			X	4
36	Al primer obstáculo que se me presenta para lograr mis metas, decae mi interés.			X	3
37	Pienso que uno nunca se debe exponer a situaciones riesgosas.			X	4
38	Frente a las dificultades me es difícil hallar alternativas de soluciones rápidas y oportunas.			X	3
39	Me anima el hecho de poder orientar a los demás en sus actividades	4	X		
40	Si mis proyectos no conducen a los resultados esperados, no me desanimo	4	X		

41 Que recomendación daría a la universidad para mejorar el emprendimiento empresarial en los estudiantes

*Contar con un área dedicada de emprendimiento, para piloto para simular emprendimiento de los jóvenes.*

**¡ Muchísimas Gracias !**

## ANEXO N° 2: VALIDACIÓN DE EXPERTOS

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EL EMPENDIMIENTO EMPRESARIAL EN  
LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS DE LA UNASTMA, 2015.

### FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

#### I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: *JUAN CARLOS ORTIZ HUAMANÍ.*

Grado Académico: *BACHILLER*

Fecha: *10/11/2015*

#### II. OBSERVACIONES:

##### FORMA:

*Mejorar redacción de preguntas. Claras, concisas y  
entendible por el encuestado.*

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

*Población debe incluir a docentes del Departamento Académico  
de Ciencias Básicas que enseñan en la Escuela Profesional de  
Administración de Empresas*

#### III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento Procede  No Procede  para su aplicación.

*Después de levantar las observaciones realizadas*

UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSE MARIA ARGUEDAS  
*Juan Carlos Ortiz Huamaní*  
Lic. Adm. Mba. Prof. Quirre Landa  
DOCENTE

Sello y Firma del Evaluador

DNI: *10002398*



**FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO**

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: *Victor Raúl García Izquierdo*

Grado Académico:

Fecha: *12.11.2015*

II. OBSERVACIONES: *requerir algunos ítems de forma*

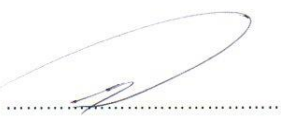
FORMA:

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento Procede  No Procede  para su aplicación.



Sello y Firma del Evaluador

DNI: *21439606*

**FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO**

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: *Simón José Cama Flores*

Grado Académico: *Mg. en Administración*

Fecha: *10.11.2015*

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

*Corregir algunas palabras su Ortografía*

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)


*Mejorar los indicadores de la Variable 1*

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

*Sin observaciones*

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento Proceder  No Proceder  para su aplicación.

 UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ MARÍA ARGUEDAS  
*Cama*  
Mg. Simón José Cama Flores  
DOCENTE

Sello y Firma del Evaluador

DNI: *24461156*

### ANEXO N° 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO: "EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNA-JMA, 2015"**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>GENERAL:</b> ¿En qué grado la educación universitaria influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas- 2015? ESPECÍFICO</p> <p><b>a.</b> ¿En qué medida la gestión de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Nacional José María Arguedas influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes?</p> <p><b>b.</b> ¿En qué medida la formación profesional influye en el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?</p> <p><b>c.</b> ¿Cuál es la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?</p>	<p><b>GENERAL:</b> Determinar el grado de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas Andahuaylas-2015.</p> <p><b>ESPECÍFICO</b></p> <p><b>a.</b> Determinar cómo la gestión de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Nacional José María Arguedas influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes.</p> <p><b>b.</b> Determinar cómo la formación profesional que reciben los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas influye en el emprendimiento empresarial</p> <p><b>c.</b> Determinar cuál es la actitud emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p>	<p><b>GENERAL:</b> El grado de influencia de la educación universitaria es significativo en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas-2015. H. ESPECÍFICA</p> <p><b>a.</b> Las gestiones realizadas en emprendimiento por parte de las autoridades de la EPAE influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas</p> <p><b>b.</b> La formación profesional influye en el emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p> <p><b>c.</b> Las actitudes emprendedoras del estudiante de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas son las favorables para iniciar a emprender.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Formación profesional</p>	<p>❖ Gestión</p> <p>❖ Formación profesional</p>	<p>1. Espacios para generar emprendimiento</p> <p>2. Convenios</p> <p>3. Presupuesto</p> <p>4. Plan institucional, Pasantías</p> <p>5. Eventos que inciten el emprendimiento</p> <p>1. Didáctica,</p> <p>2. Perfil del docente,</p> <p>3. Cursos de emprendimiento</p> <p>4. Horas de enseñanza,</p> <p>5. Malla curricular</p> <p>6. Motivación</p> <p>1. Iniciativa</p> <p>2. Optimismo</p> <p>3. Creatividad</p> <p>4. No tener miedo al fracaso</p> <p>5. Interés</p> <p>6. Trabajo en grupo</p>
<b>MÉTODO Y DISEÑO</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>			
<p><b>MÉTODO</b> Analítico <b>NIVEL</b> Explicativo (causa- efecto)</p>	<p><b>POBLACIÓN:</b> La población está conformada por los alumnos matriculados del primero al décimo ciclo en el período académico 2015 – II: total 518</p> <p><b>MUESTRA:</b> Según a la fórmula, la muestra es de 110 alumnos</p>	<p><b>TÉCNICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Entrevistas</li> </ul> <p><b>INSTRUMENTOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cuestionarios estructurados</li> <li>❖ Escalas o pruebas estandarizadas</li> <li>❖ Observaciones no estructuradas</li> </ul>			

## ANEXO N° 4: TABULACIÓN DE DATOS NUMÉRICA SPSS-23

ciclo	Dimensión 1: Gestión							Dimensión 2: Formación Profesional							Dimensión 3: Actitud Emprendedora																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40					
1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	2	4	1	2	4	4	4	1	2	3	3	5	4				
1	4	4	5	5	4	5	3	4	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5			
1	4	2	5	4	3	5	2	3	4	3	5	5	5	5	3	1	2	2	4	3	4	2	3	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	3	5	5		
1	3	3	5	5	3	5	3	4	3	3	5	1	1	5	4	4	2	3	5	5	5	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	1	4	4	4	5			
1	1	1	5	5	1	5	1	1	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
1	4	2	4	5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	4	4	3	5	3	3	4	4				
1	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	1	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	1	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5		
1	1	2	5	5	3	5	3	1	4	5	2	4	5	5	2	5	5	4	2	4	4	4	1	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	2	4	5	5	4				
1	3	4	5	5	3	5	5	2	2	2	5	2	5	4	2	4	4	5	4	4	5	5	1	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	2	3	4	5	2			
1	4	3	5	5	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	2	4	4	4	5	3	5	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4		
1	2	1	5	5	1	5	1	3	3	3	5	3	5	3	5	1	2	4	4	5	5	2	5	3	4	5	2	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5		
1	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	1	1	4	5	5	1	1	5	5	1	3	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5		
1	2	2	5	5	2	5	2	3	2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	1	4	4	5	1	1	5	4	2	5	5	2	4	2	3	4	5	5	1	5	5	5	4				
2	2	2	5	5	2	5	3	2	2	2	4	2	5	5	1	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	4	5	3	4	4	1	5	5	4	4	3	4	4	4	3				
2	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	2	3	3	2	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4		
2	2	3	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4		
2	4	2	1	5	4	5	2	2	2	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5		
2	2	2	5	5	2	5	2	2	2	2	5	2	5	5	1	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	4	5	2	4	4	1	5	5	4	4	3	4	4	4	4	2			
2	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	3	5	5	4	4	4	2	3	4	5	3	4	2	4	5	5	4	2	4	5	4	2	4	4			
2	4	3	5	4	3	5	2	4	4	3	4	3	2	4	3	4	5	5	4	3	4	4	2	4	3	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3		
2	4	3	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	
2	3	3	5	5	3	5	3	3	4	3	5	3	5	5	3	4	2	2	2	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
2	4	3	5	5	3	5	3	3	2	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	2	5	2	4	3	3	5	3	3	4	5	3	3	4	5	3	4	3	
3	2	2	5	5	3	5	2	2	3	3	5	4	5	5	3	2	3	4	4	4	4	5	4	3	3	2	4	4	3	2	3	3	4	5	2	2	3	3	4	5	2	3	4	3	
3	4	4	5	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
3	3	2	5	5	3	5	2	3	3	4	5	3	4	5	5	5	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	
3	3	4	5	5	2	5	2	4	3	4	5	3	5	3	2	1	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	1	3	4	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3		
3	2	3	5	5	4	5	3	4	3	4	5	3	5	4	5	4	2	1	4	5	5	2	4	4	1	5	2	4	2	5	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	1	5	4	
3	2	2	5	5	2	5	2	3	2	3	5	3	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	
3	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	1	4	2	3	2	4	4	3	2	4	5	5	4	2	4	5	5	4	2	4	5	5	3
3	4	3	4	4	2	5	2	2	2	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	
3	3	2	5	3	3	5	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	4	3	3	3	
3	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	5	5	1	5	3	4	1	2	3	4	5	4	2	5	3	5	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	2	3	4	4	2	3	3	2	4	4	4	

4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	2	5	4	2	1	1	3	5	5	5	5	4	4	2	1	4	5	1	5	4	5	5	5	4	2	3	3	4	5						
4	4	4	5	5	2	5	2	2	2	3	5	1	3	4	2	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3						
4	4	2	5	5	2	5	2	3	4	3	4	1	4	4	2	1	3	3	2	2	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	4						
4	3	3	5	5	3	5	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	3	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5						
4	2	2	4	4	3	4	1	4	3	3	3	4	4	2	2	5	4	2	4	3	4	4	4	4	2	2	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	4	4						
4	2	2	2	5	2	4	1	2	2	4	3	2	4	3	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3						
4	2	3	1	1	3	1	3	3	4	3	2	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1					
4	2	3	1	1	3	1	3	2	4	3	2	2	2	1	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3					
4	2	3	5	5	2	5	3	3	3	3	3	3	1	5	1	1	1	1	5	3	3	5	3	4	1	3	3	3	1	5	2	1	3	5	1	1	3	1	3	5						
4	4	3	5	5	2	5	3	3	3	3	3	1	5	5	1	1	1	1	3	3	5	3	5	5	2	1	3	3	1	5	2	1	3	5	1	1	3	1	3	5						
4	3	2	5	5	2	5	2	5	5	4	5	3	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3					
4	3	2	5	5	2	5	2	5	5	4	5	3	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	2					
5	3	2	5	4	3	5	2	2	2	3	5	2	5	5	2	4	2	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	5	1	4	1	3	5	5	4	4	2	3	4	2						
5	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	2	2	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4				
5	1	2	4	3	2	3	2	3	1	2	5	3	5	3	2	3	3	3	1	3	2	3	2	4	4	3	2	1	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4				
5	2	3	5	3	3	5	2	2	3	3	2	3	5	5	3	5	3	3	3	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	5	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3					
5	2	2	4	5	2	5	3	2	3	2	5	3	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	3	5	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4					
5	4	2	5	5	4	5	2	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4					
5	4	1	5	4	3	4	2	2	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4				
5	2	2	5	4	3	4	2	2	2	2	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3					
5	2	2	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	2	2				
5	3	4	5	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	2	3	2	2	3	4					
5	1	1	5	5	1	5	2	1	2	3	5	1	4	5	4	4	2	4	3	5	5	5	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3				
6	2	4	4	4	5	3	4	2	3	4	5	4	3	3	2	3	3	2	4	2	1	5	3	4	3	2	2	4	3	5	3	5	4	4	5	3	4	3	4	4	4					
6	3	1	5	5	1	5	1	1	2	3	5	1	5	5	3	5	1	1	5	5	5	4	5	2	2	2	3	3	3	4	2	5	5	4	2	4	5	2	5	4	4					
6	3	3	5	5	3	5	2	3	2	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	3	5	5	3	4	5	3	4	3	4	5	5	3	3	3	4	4	5	4					
6	3	4	5	3	4	5	3	3	2	1	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	1	4	1	3	5	1					
6	3	3	5	1	3	4	2	3	3	4	1	3	3	1	3	4	4	3	3	2	2	5	3	2	4	4	2	1	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	1	1					
6	4	4	3	2	3	5	2	4	4	4	5	3	4	5	2	3	2	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	4			
6	3	2	5	5	3	4	1	2	3	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	2			
6	4	3	5	4	4	5	3	3	3	4	5	3	4	4	2	5	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	5	3
6	4	3	5	5	3	5	2	4	3	4	5	3	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5		
6	4	3	5	5	3	4	2	5	2	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	2	2	4	5	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
6	3	4	2	3	2	3	2	3	1	2	3	1	3	2	3	4	3	4	3	2	1	1	2	1	4	3	2	3	4	5	2	1	4	4	1	3	2	3	2	3	4	3	4	3		
6	4	3	5	5	2	5	2	3	2	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
6	2	2	5	4	2	4	2	2	2	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4		
7	3	2	5	5	4	5	2	3	2	4	5	2	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4			
7	2	2	5	5	3	5	3	2	3	4	5	3	5	5	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4		





## ANEXO N° 5: TABULACIÓN DE DATOS CATEGÓRICA SPSS-23

CICLO	Dimensión 1: Gestión							Dimensión 2: Formación Profesional							Dimensión 3: Actitud Emprendedora																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40							
1	TD	D	D	D	D	D	D	TD	D	D	D	TD	D	D	A	A	N	TA	A	A	N	D	N	N	N	N	A	A	A	A	TA	A	A	A	TA	A	A	A	TA	A	N	N	TA	A			
1	A	A	TA	TA	A	TA	N	A	D	A	TA	A	A	A	TD	TD	TD	D	A	A	A	D	TA	TA	D	TD	A	TA	D	TA	TD	D	A	TA	TD	TD	D	D	TA	TA	TA	TA	TA	TA			
1	A	D	TA	A	N	TA	D	N	A	N	TA	TA	TA	TA	N	TA	A	A	A	N	A	D	N	A	D	A	D	A	A	D	D	TA	A	D	A	D	A	D	N	TA	TA	TA	TA	TA			
1	N	N	TA	TA	N	TA	N	A	N	N	TA	TD	TD	TA	D	D	A	N	TA	TA	TA	A	A	N	N	D	N	TA	D	A	D	D	TA	TA	D	D	TA	D	A	TA	TA	TA	TA	TA			
1	TD	TD	TA	TA	TD	TA	TD	TD	TD	TD	TA	TD	TA	TA	TD	TD	TD	TD	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TD	TD	TA	TA	TD	TA	TD	TD	TA	TA	TD	TD	TD	TD	TD	TA	TA	TA	TA			
1	A	D	A	TA	N	A	N	N	N	A	A	N	A	A	D	TD	D	N	A	N	A	N	A	A	N	N	N	A	N	A	N	TD	A	A	N	TD	N	N	A	A	N	TD	N	A	A		
1	A	N	TA	TA	TA	TA	TA	A	TA	TA	TA	TA	TA	TA	D	D	TA	D	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	D	D	TA	TA	TA	TA	D	D	TA	TA	D	D	D	D	TA	TA	TA	TA	TA			
1	TD	D	TA	TA	N	TA	N	TD	A	TA	D	A	TA	TA	A	TD	TD	D	D	A	A	A	TD	A	D	TD	A	A	N	A	N	D	A	TA	TD	A	D	TD	TA	A	D	TD	TA	A			
1	N	A	TA	TA	N	TA	TA	D	D	D	TA	D	TA	A	A	D	D	TD	A	A	TA	TA	TD	A	D	D	A	A	N	A	D	TD	TA	TA	TD	A	N	D	TA	D	TA	D	TA	D			
1	A	N	TA	TA	A	TA	N	N	A	A	TA	A	TA	A	D	TD	D	A	A	A	A	TA	N	TA	N	D	N	A	N	A	D	D	TA	A	D	D	TA	A	D	D	N	A	A	A			
1	D	TD	TA	TA	TD	TA	TD	N	N	N	TA	N	TA	N	TD	TA	A	D	A	TA	TA	D	TA	N	D	TD	D	A	TD	TA	A	TD	TA	A	TD	TA	TA	TD	N	A	D	TA	TA				
1	A	TA	TA	TA	D	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	A	TA	D	TD	TA	TA	A	TA	TA	TD	TD	TA	TD	TA	N	TA	TD	N	TA	TD	TA	TA	TD	TD	TA	TA	TD	TD	TA	TA	TA	TA			
1	D	D	TA	TA	D	TA	D	N	D	TA	TA	A	TA	A	TD	TD	TD	TA	A	A	TA	TD	TD	TA	D	A	TA	TA	A	A	A	N	A	TA	TA	A	A	A	N	A	TA	TD	TA	TD	TA	A	
2	D	D	TA	TA	D	TA	N	D	D	D	A	D	TA	TA	TA	D	D	D	A	TA	TA	TA	N	A	N	N	A	TA	N	A	D	TA	TA	TA	TA	D	D	N	D	A	N	TA	TA	TA			
2	A	A	N	TA	A	A	A	A	A	TA	TA	A	TA	TA	A	N	N	A	A	A	A	A	D	A	N	N	A	A	N	A	N	D	A	A	D	N	N	A	A	A	D	N	N	A	A		
2	D	N	TA	TA	A	TA	A	A	A	N	TA	A	TA	TA	D	TD	D	N	A	TA	TA	TA	TA	A	D	D	A	TA	N	A	D	TD	TA	TA	TD	TD	D	D	A	A	D	TA	TA	TA	TA		
2	A	D	TD	TA	A	TA	D	D	D	N	TA	D	TA	TA	TD	TD	TD	TD	TA	A	TA	TA	D	TA	TD	TD	TA	TA	D	TA	D	TD	TA	TA	TD	TD	D	TD	D	TA	TA	TA	TA	TA			
2	D	D	TA	TA	D	TA	D	D	D	D	TA	D	TA	TA	TA	D	D	D	A	TA	TA	TA	N	A	N	N	A	TA	A	A	D	TA	TA	TA	D	D	N	D	A	D	TA	TA	TA	TA			
2	TA	A	TA	TA	A	TA	A	A	A	TA	TA	A	A	TA	D	TD	N	N	N	TA	TA	A	A	A	A	A	N	A	TA	N	A	A	D	TA	TA	D	A	D	A	A	A	A	A	A	A		
2	A	N	TA	A	N	TA	D	A	A	N	A	N	D	A	N	D	TD	TD	A	N	A	A	D	A	N	A	N	TA	N	A	N	D	A	TA	D	N	TD	N	A	N	TA	TA	TA	TA			
2	A	N	TA	TA	A	TA	A	N	A	A	TA	A	TA	TA	TD	TD	D	D	A	TA	TA	A	A	A	TD	N	A	TA	D	A	D	TD	TA	A	D	D	TD	TA	A	D	D	TD	N	A	A		
2	N	N	TA	TA	N	TA	N	N	A	N	TA	N	TA	TA	N	D	A	A	D	A	A	A	N	D	A	D	A	A	D	A	D	D	TA	TA	D	D	N	D	A	A	TA	TA	TA	TA			
2	A	N	TA	TA	N	TA	N	N	D	A	TA	N	TA	TA	TD	TD	D	D	TA	A	A	A	TA	N	N	D	D	TA	A	A	N	N	TA	N	N	D	TD	N	A	N	TA	TA	TA	TA			
3	D	D	TA	TA	N	TA	D	D	N	N	TA	A	TA	TA	N	A	N	D	A	A	A	TA	A	N	N	A	A	A	N	D	N	N	A	TA	A	A	N	N	A	A	N	N	A	N			
3	A	A	TA	A	N	TA	N	A	A	A	TA	A	A	A	D	D	D	D	N	A	A	A	N	N	N	N	N	A	A	A	D	D	A	A	D	D	D	D	N	A	A	D	D	N	A	A	
3	N	D	TA	TA	N	TA	D	N	N	A	TA	N	A	TA	TD	TD	N	A	N	N	A	N	N	N	A	N	D	N	N	N	A	D	A	A	D	D	D	D	N	N	A	N	TA	TA	TA		
3	N	A	TA	TA	D	TA	D	A	N	A	TA	N	TA	N	A	TA	A	N	D	D	A	A	N	D	A	A	TD	N	D	D	N	A	N	A	N	A	N	A	A	N	A	A	N	A	N	N	
3	D	N	TA	TA	A	TA	N	A	N	A	TA	N	TA	A	TD	D	A	TA	A	TA	TA	D	A	A	TA	TD	D	A	A	TA	A	A	TA	A	D	TA	A	D	TD	TD	TA	TA	TA	TA	TA		
3	D	D	TA	TA	D	TA	D	N	D	N	TA	N	TA	TA	D	TD	N	TD	A	A	A	A	N	A	D	D	A	TA	N	A	D	TD	TA	A	TD	D	TD	D	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA		
3	TA	TA	TA	TA	TA	TA	TA	A	D	A	TA	TA	TA	TA	TD	TD	D	D	A	A	A	TA	TD	A	A	N	D	A	D	N	A	D	TA	TA	D	A	D	TD	TA	TA	D	D	N	D	A	A	
3	A	N	A	A	D	TA	D	D	D	N	TA	N	TA	TA	TD	TD	D	D	A	A	A	N	N	A	D	D	N	N	A	A	N	D	A	A	N	D	A	A	N	D	D	A	A	N	N	N	
3	N	D	TA	N	N	TA	D	N	N	A	A	A	A	N	N	N	A	N	D	N	A	A	A	A	N	N	D	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
3	A	A	TA	TA	A	TA	A	N	N	A	TA	A	TA	TA	D	N	D	N	A	A	A	D	N	A	N	D	A	TA	D	A	D	TD	TA	TA	D	D	N	D	A	A	N	D	A	A	A	A	

4	A	N	TA	TA	TD	TA	N	A	TD	D	N	A	TA	A	A	TD	N	TD	D	A	A	N	N	N	D	D	N	N	D	A	A	N	A	A	A	N	N	A	A	A					
4	A	A	TA	A	TA	A	A	N	A	TA	TA	D	TA	A	A	TA	TA	N	TA	TA	TA	A	A	A	TA	A	TA	TA	TA	D	TD	TA	TA	D	A	N	N	A	TA						
4	A	A	TA	TA	D	TA	D	D	D	N	TA	TD	N	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	A	TA	D	N	N	N	N	N							
4	A	D	TA	TA	D	TA	D	N	A	N	A	TD	A	A	A	TA	N	N	D	D	A	A	A	A	A	N	A	A	N	A	D	D	A	A	A	D	A	D	N	A					
4	N	N	TA	TA	N	TA	N	N	A	A	TA	N	TA	TA	TD	TD	D	TD	N	A	A	A	A	A	D	D	A	TA	A	A	N	TD	TA	TA	D	N	N	D	TA	TA					
4	D	D	A	A	N	A	TD	A	N	N	N	A	A	D	A	TD	D	A	A	N	A	A	A	A	A	A	A	N	N	A	N	N	A	N	N	A	N	N	A	A	A				
4	D	D	D	TA	D	A	TD	D	D	A	N	D	A	N	TD	TD	TD	D	N	A	A	A	N	N	N	N	N	N	N	N	TD	TD	N	N	TD	TD	TD	N	N	N					
4	D	N	TD	TD	N	TD	N	N	A	N	D	D	D	TD	A	TA	N	TA	D	D	D	TD	D	TD	A	A	D	D	A	D	A	A	D	A	A	D	TD	TA	TA	N	A	D	TD		
4	D	N	TD	TD	N	TD	N	D	A	N	D	D	D	TD	N	D	D	D	TA	TA	TA	N	N	N	N	D	D	N	D	A	D	D	A	TA	D	D	D	TD	TA	N	TA				
4	D	N	TA	TA	D	TA	N	N	N	N	N	N	TD	TA	TA	TA	TA	TA	TA	N	N	TA	N	A	TA	N	N	N	TA	TA	A	TA	N	TA	TA	TA	N	TA	N	TA					
4	A	N	TA	TA	D	TA	N	N	N	N	N	TD	TA	TA	TA	TA	TA	TA	N	N	TA	N	TA	TA	A	TA	N	N	TA	TA	A	TA	N	TA	TA	TA	N	TA	N	TA					
4	N	D	TA	TA	D	TA	D	TA	TA	A	TA	N	TA	TA	N	D	D	D	TA	TA	TA	A	A	A	A	D	N	A	N	A	D	D	A	TA	D	D	D	TD	TA	N	TA				
4	N	D	TA	TA	D	TA	D	TA	TA	A	TA	N	TA	TA	N	D	D	D	TA	TA	TA	A	A	A	A	D	N	A	N	A	D	D	A	TA	D	D	D	TD	TA	D	TA				
5	N	D	TA	A	N	TA	D	D	D	N	TA	D	TA	TA	A	D	A	N	A	A	A	A	TA	N	D	D	N	TA	TA	A	TA	N	TA	TA	D	D	A	N	A	D	TA				
5	N	A	TA	A	A	A	N	N	N	A	TA	A	A	N	N	N	A	A	A	TA	TA	TA	A	A	N	N	A	A	N	A	N	N	N	N	N	N	D	D	D	N	A	TA			
5	TD	D	A	N	D	N	D	N	TD	D	TA	N	TA	N	A	N	N	N	TD	N	D	N	D	A	D	N	D	TD	N	D	N	D	N	A	N	D	TD	D	N	A	TA				
5	D	N	TA	N	N	TA	D	D	N	N	D	N	TA	TA	N	TD	N	N	N	A	A	TA	N	A	N	D	A	A	N	TA	N	N	A	A	N	D	D	A	A	N	TA				
5	D	D	A	TA	D	TA	N	D	N	D	TA	N	TA	N	D	TD	D	D	TA	A	N	A	N	TA	N	D	A	TA	D	TA	D	D	TA	A	D	N	D	D	A	A	TA				
5	A	D	TA	TA	A	TA	D	A	N	A	TA	A	TA	TA	TD	TD	TD	TD	TA	TA	A	TA	N	TD	TD	D	A	A	D	A	D	TD	TA	TA	D	TD	N	D	A	A	TA				
5	A	TD	TA	A	N	A	D	D	D	A	TA	A	TA	TA	TD	TD	TD	D	A	A	TA	A	A	A	D	D	A	A	D	A	D	TD	TA	A	TD	TD	TD	D	A	A	TA				
5	D	D	TA	A	N	A	D	D	D	D	TA	N	A	TA	D	D	D	D	N	A	A	A	A	D	D	D	N	A	N	A	A	N	N	N	N	N	N	N	D	D	D	N	TA		
5	D	D	TA	TA	A	A	N	N	N	A	A	N	A	A	D	D	N	N	D	D	N	N	N	D	N	N	A	A	N	N	N	N	N	A	N	A	D	D	D	D	D	TA			
5	N	A	TA	A	N	A	A	D	N	A	A	N	N	A	N	A	N	A	A	N	A	A	A	A	N	N	A	A	N	A	D	N	D	N	A	N	A	A	N	A	TA				
5	TD	TD	TA	TA	TD	TA	D	TD	D	N	TA	TD	A	TA	D	D	A	D	N	TA	TA	TA	N	A	D	D	A	A	A	A	D	D	A	A	N	N	TD	N	A	N	TA				
6	D	A	A	A	TA	N	A	D	N	A	TA	A	N	N	A	N	N	A	A	D	TD	TA	N	A	N	A	D	A	N	TA	N	TD	A	A	TD	N	D	N	A	A	TA				
6	N	TD	TA	TA	TD	TA	TD	TD	D	N	TA	TD	TA	TA	N	TD	TA	TA	TA	TA	TA	A	TA	D	A	A	N	N	N	A	A	TD	TA	A	A	D	TD	A	TA	A	TA				
6	N	N	TA	TA	N	TA	D	N	D	A	TA	TA	TA	TA	TD	TD	N	N	A	A	A	TA	N	TA	TD	N	A	TA	N	A	N	D	TA	TA	N	N	N	D	A	TA					
6	N	A	TA	N	A	TA	N	N	D	TD	TA	D	TA	TA	TD	TD	TD	D	TA	TA	TA	TA	TA	TA	A	N	A	TA	D	A	TD	TD	TA	TA	TA	D	TA	N	TA	TD	TA				
6	N	N	TA	TD	N	A	D	N	N	A	TD	N	N	TD	N	D	D	N	N	D	D	TA	N	D	D	D	D	TD	N	N	A	N	N	A	D	D	D	D	TD	TD	TA				
6	A	A	N	D	N	TA	D	A	A	A	TA	N	A	TA	A	N	A	A	A	A	A	N	N	A	N	N	A	N	N	N	N	N	N	A	A	N	N	A	A	N	A	TA			
6	N	D	TA	TA	N	A	TD	D	N	A	TA	N	A	A	N	D	D	N	N	A	A	A	N	N	D	N	N	N	D	A	N	TD	A	A	D	TD	N	D	A	D	TA				
6	A	N	TA	A	A	TA	N	N	N	A	TA	N	A	A	A	TD	D	A	A	A	A	A	N	A	N	N	A	N	D	A	A	D	TA	A	TD	A	D	A	N	A	TA				
6	N	D	TA	TA	N	A	TD	TD	TD	N	A	N	TA	TA	A	N	A	N	A	N	N	D	N	D	D	A	N	A	N	A	N	N	N	N	A	N	D	N	TA	N	TA				
6	A	N	TA	TA	N	TA	D	A	N	A	TA	N	TA	TA	D	D	TD	N	A	A	A	A	TA	TA	D	D	A	A	A	TA	D	TD	TA	A	TD	TD	TD	D	TA	TA	TA				
6	A	N	TA	TA	N	A	D	TA	D	N	A	N	A	A	TD	TD	D	TD	A	A	A	TA	A	TA	A	A	A	A	TA	A	TA	N	D	A	A	D	D	D	D	A	A	TA			
6	N	A	D	N	D	N	D	N	TD	D	N	TD	N	D	N	D	N	D	N	D	TD	TD	D	TD	D	N	D	N	D	TA	A	TA	A	A	TA	N	A	N	A	N	TA				
6	A	N	TA	TA	D	TA	D	N	D	D	TA	D	TA	TA	TD	TD	TD	TD	A	A	A	TA	A	A	A	A	A	N	A	A	D	D	A	A	A	A	D	D	TA	A	D	D	A	A	
6	D	D	TA	A	D	A	D	D	D	A	N	D	N	A	D	N	D	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	N	A	A	D	D	A	A	N	A	D	D	A	A	D	D	N	A	A
7	N	D	TA	TA	A	TA	D	N	D	A	TA	D	TA	TA	TD	D	N	D	TA	TA	TA	A	A	A	N	D	A	TA	D	TA	N	D	TA	TA	TD	A	D	D	A	A	TA				

7	D	D	TA	TA	N	TA	N	D	N	A	TA	N	TA	TA	D	D	D	N	D	A	A	A	N	A	N	D	D	A	D	D	D	D	TA	TA	A	D	D	D	A	A					
7	N	N	TA	A	N	A	N	N	N	A	A	N	A	A	N	N	N	N	A	A	A	A	A	N	N	N	N	N	A	N	N	A	A	N	N	N	N	N	N	N	N	N			
7	N	D	TA	TA	N	TA	D	N	A	N	TA	N	A	TA	D	TD	N	N	A	A	A	N	N	N	N	D	N	N	D	A	N	N	A	A	D	D	D	N	A	D					
7	D	A	TA	A	D	A	D	D	D	N	A	D	A	TA	D	N	N	A	A	A	A	A	N	A	A	D	A	A	A	D	D	A	A	D	A	A	A	A	A	A	A				
7	TA	N	TA	A	TA	A	N	D	N	D	TD	TD	TA	TA	TD	TD	N	A	A	A	A	N	D	N	A	N	D	A	A	A	A	D	A	A	D	D	TA	N	A	A					
7	A	N	TA	TA	N	TA	N	N	N	A	TA	N	TA	TA	TD	TD	TD	TD	TA	A	A	N	N	TA	D	D	N	TA	N	A	D	D	TA	TA	TD	TD	N	D	TA	TA					
7	TA	N	TA	A	TA	A	N	A	A	TA	A	N	TA	A	TD	TD	N	A	A	A	A	D	N	A	N	D	D	A	A	A	A	D	A	A	D	D	TA	N	A	A					
7	TD	TD	TA	TA	D	TD	TD	TD	TD	TD	TD	TD	TA	A	A	A	N	A	A	D	N	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	TD	TD	D	D	D	N		
7	D	D	TA	TA	D	TD	TD	TD	TD	TD	TD	TD	TA	A	A	A	A	A	A	D	N	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	TD	TD	D	D	D	A		
7	N	D	TA	TA	A	TA	D	N	A	N	TA	N	A	A	D	D	N	N	A	A	A	N	N	N	N	D	N	N	D	A	N	N	A	A	D	D	D	N	A	D					
8	N	N	TA	TA	TA	N	N	N	N	A	TA	N	TA	TA	A	D	D	A	A	A	A	A	A	TA	D	N	A	TA	TD	TA	A	TD	TA	TA	N	N	TD	N	TA	TA					
8	N	N	TA	A	N	A	N	N	N	A	TA	A	A	TA	N	D	N	D	N	A	A	A	N	A	D	N	A	N	N	N	N	D	D	A	D	D	N	D	A	A					
8	N	N	A	A	A	A	N	D	N	TA	TA	A	TA	TA	D	D	N	D	A	TA	A	A	A	TA	A	D	N	A	A	A	TD	TD	TA	A	D	D	TD	D	A	TA					
8	TD	TD	D	TD	TD	TD	TD	N	TD	TA	TA	A	TA	TD	TD	N	N	TA	TA	TA	A	A	TA	A	N	TA	TA	N	A	A	TD	A	TA	TD	A	N	D	A	A						
8	TD	TD	TD	TD	TD	D	TD	D	TD	D	TA	D	D	TA	TD	D	N	N	A	A	TA	A	A	TA	TD	D	A	A	N	A	D	TD	TA	TA	D	TD	N	A	A	TA					
8	TD	TD	D	TA	TD	D	TD	TD	TD	D	TA	A	TA	TA	TD	TD	N	N	A	D	D	N	N	A	N	N	D	D	D	A	D	TD	A	TA	TD	TD	N	A	TA	TA					
8	TD	TD	D	D	D	D	TD	TD	TD	TD	TD	D	TA	TA	D	TA	TD	TD	A	TA	TA	TA	TA	A	TD	N	TA	TA	TD	A	D	TD	TA	TA	TD	TD	TD	TD	A	D					
8	A	N	A	TA	N	TA	N	N	D	TA	TA	A	TA	TA	D	TD	D	TD	A	TA	TA	TA	A	A	D	D	A	A	N	A	D	TD	TA	TA	TD	TD	D	D	TA	TD					
8	TD	TD	N	TD	TD	TD	TD	TD	D	TD	TA	A	TA	A	TD	TD	N	D	TA	TA	TA	TA	TA	TA	A	N	A	TA	N	A	N	TD	TA	TA	TD	A	N	N	TA	TA					
8	A	A	TA	TA	N	TA	N	N	N	A	TA	N	TA	TA	N	D	N	D	A	A	A	N	N	A	N	N	N	A	N	A	A	N	TA	A	N	D	TA	A	A	A					
9	N	N	TA	A	D	D	D	N	N	N	TA	N	TA	TA	TD	TD	N	D	D	N	A	A	N	A	D	N	N	A	D	A	TD	D	TA	A	D	N	D	N	A	N					
9	A	D	TA	A	D	A	D	N	N	A	TA	D	A	TA	D	TD	D	D	TA	TA	TA	TA	TA	A	D	TD	A	TA	N	TA	D	TD	TA	TA	TD	TD	TD	A	TA	A					
9	D	N	TA	TA	D	TA	TD	N	N	A	TA	D	A	A	TD	TD	TD	TD	A	A	TA	TA	TA	TA	TD	TD	TA	TA	D	A	TD	TD	TA	TA	TD	TD	TD	TD	A	TA					
9	N	D	A	N	N	A	A	A	D	A	A	N	TA	TA	D	D	N	A	A	A	TA	A	A	A	A	A	N	N	N	A	N	N	A	A	D	N	A	N	A	A					
9	TA	D	TA	TA	N	TA	D	TD	D	TA	TA	N	TA	TA	D	D	D	TA	D	TA	N	N	N	D	TA	D	D	N	N	A	N	A	A	N	A	N	N	A	A	A					
9	N	N	TA	TA	N	TA	N	D	D	D	TA	TA	TA	TA	N	D	D	A	A	A	A	A	A	A	D	D	A	A	D	A	D	D	A	A	D	D	A	D	A	N					
9	A	TA	TA	TA	N	TA	N	N	A	A	TA	N	TA	TA	A	TD	N	N	N	A	TA	TA	TA	A	A	TA	TA	A	TA	TD	TD	TA	TA	TD	A	TA	TA	TA	TA						
9	N	N	TA	TA	TD	TA	N	D	N	A	TA	TD	TA	TA	D	TD	A	TA	A	TA	A	A	TD	TA	TA	A	A	N	TA	N	A	A	A	A	N	A	A	A	A	A					
9	A	D	TA	A	N	TA	D	D	N	D	TA	D	TA	TA	D	N	N	D	A	N	A	N	D	A	D	D	A	D	N	A	N	TD	N	A	N	D	N	A	N	N					
9	N	D	TA	TA	N	TA	N	N	N	A	TA	N	A	TA	D	N	N	A	N	N	A	A	A	A	A	N	N	N	A	A	N	A	N	A	N	A	A	N	A	A	A				
9	A	D	TA	A	N	TA	D	D	N	D	TA	D	TA	TA	D	N	N	D	N	A	A	N	D	A	D	D	A	D	N	A	N	TD	N	A	N	D	N	A	N	N					
10	TD	D	TA	TA	D	A	N	N	D	A	TA	D	A	TA	D	TD	N	A	TA	A	A	A	N	TA	A	D	A	TA	N	TA	D	TD	TA	A	D	D	D	N	A	N					
10	A	A	TA	TA	D	TA	D	D	A	A	TA	A	TA	TA	TA	TD	A	A	A	A	A	TA	N	A	A	A	A	A	N	A	TA	A	A	A	A	A	N	N	A	D	A				
10	D	D	TA	D	N	A	D	N	D	N	TA	N	D	A	D	TD	D	D	N	A	A	A	N	N	D	N	N	A	D	A	D	D	N	A	D	N	D	D	A	A					
10	N	D	TA	TA	N	TA	TD	D	D	N	TA	N	A	TA	A	D	A	A	TA	TA	TA	A	A	A	N	N	A	TA	N	TA	N	A	TA	TA	TA	TA	D	TD	A	A	TA				
10	D	D	TA	TA	TD	A	D	N	D	N	TA	D	A	A	N	D	A	A	A	N	A	N	D	D	D	D	D	N	D	D	A	D	D	A	A	D	N	D	N	A	A				
10	TD	TD	TA	TA	TD	TA	TD	D	D	TD	TA	D	TA	TA	N	TD	D	A	A	A	A	N	N	D	D	N	A	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	N	D	N	TA	A		
10	D	D	TA	TA	D	TA	TA	D	D	D	TA	D	TA	TA	A	N	N	A	A	N	A	N	N	N	N	D	A	A	N	A	N	N	N	N	N	N	N	N	D	D	D	D	N	A	TA