

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Profesional de Administración de Empresas



**GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL
DE LAS MYPES MANUFACTURERAS DEL DISTRITO DE
ANDAHUAYLAS, APURÍMAC – 2018**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración de Empresas

Presentado por:

BRISSET ROSHARI RIVAS ROMERO

Andahuaylas, Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Profesional de Administración de Empresas



**GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL
DE LAS MYPES MANUFACTURERAS DEL DISTRITO DE
ANDAHUAYLAS, APURÍMAC – 2018**

BRISSET ROSHARI RIVAS ROMERO

Asesor:

Mg. Henry Wilfredo Agreda Cerna

Andahuaylas, Perú

2018



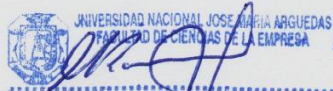
ACTA DE SUSTENTACIÓN

En el local de Auditorio DE LA EPAL,
 de la Universidad Nacional José María Arguedas, en la ciudad de San Jerónimo - CCOYAHUACHO, siendo las 14:00 horas del día VEINTIUNO de Noviembre del año 2018, se reunieron el Mg. Lic. ADM. JUAN CIELO RAMÍREZ CASAMARCA, Mg. ECO. DORIS BUSTINZA SALDIVAN y el Mg. Lic. ADM. Simón José Cama Flores integrantes del Jurado Evaluador del Informe Final de Tesis Titulado: GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO Empresarial de las MYPES MANUFACTURERAS DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS - APURÍMAC 2018 cuyo autor es el Bachiller en ADMINISTRACIÓN BRISSET ROS HARI RIVAS ROMERO, y su Asesor Mg. Lic. A.P.M. HENRY WILFBEDO AGREDA SERNA, con el propósito de proceder a la sustentación y defensa de dicha tesis.

Luego de la sustentación y defensa de la Tesis, el Jurado Evaluador ACORDÓ: APROBAR por UNANIMIDAD al Bachiller en ADM. BRISSET ROS HARI RIVAS ROMERO, obteniendo la siguiente calificación y mención:

Nota en escala vigesimal		Mención
Números	Letras	
<u>15</u>	<u>QUINCE</u>	<u>BUENO</u>

En señal de conformidad, se procede a la firma de la presente acta en tres (03) ejemplares.



Mg. Doris Bustinza Saldivan
 DOCENTE

Mg. Simón José Cama Flores
 DOCENTE

DEDICATORIA

Al Creador

Por permitirme todos los días estar con vida, por su infinita misericordia, por guiarme en cada paso para poder cumplir mis objetivos y ser una persona de éxito.

A mis padres

Felix y Esther a quienes admiro por su fortaleza y ser mi modelo a seguir, por su infinito amor, comprensión y dedicación.

A mis hermanos

Deyvid y Arjun por ser mi motivo de superación y orgullo.

A mis Abuelos

Roberto, Rita, María y Senobio por darme a unos padres maravillosos y por formar parte de mi vida y darme su amor incondicional

AGRADECIMIENTO

Al creador por permitirme seguir adelante día a día y cumplir mis metas y objetivos

A mi alma Mater la Universidad Nacional José María Arguedas, por brindarme una educación eficiente y hacer de mí una profesional competente por medio de los docentes que me acompañaron con principios y valores en mí camino por la Universidad

A mi familia, papá, mamá, hermanos, abuelos, tíos, primos por brindarme su apoyo y cariño incondicional y hacer de mí una persona con visión.

Al Mg. Henry Wilfredo Agreda Cerna, por ser un docente y modelo a seguir profesionalmente, además del apoyo en el asesoramiento de la presente investigación.

A los jurados Evaluadores de la presente Investigación: Mg. Juan Cielo Ramírez Cajamarca, Mg. Doris Bustinza Saldivar y Mg. Simón José Cama Flores, además de ser profesionales reconocidos que aportaron enormemente en mi formación profesional.

PRESENTACIÓN

A continuación, presento ante ustedes el trabajo de Investigación que lleva por título Gestión Municipal y desarrollo empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018. De modo que esta investigación se desarrolló en conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos para obtener el grado académico de Licenciado en Administración de Empresas.

La necesidad de desarrollar el presente trabajo surge de observar la problemática respecto a la importancia de las Micro y Pequeñas empresas ya que es el primer componente que dinamiza la economía y genera mayores puestos de empleo en la sociedad, además de que es obligación del gobierno Nacional en concordancia con los gobiernos regionales y locales fomentar el desarrollo de los mismos y el emprendimiento.

Este trabajo tiene por objetivo determinar el grado de relación entre las variables de estudio (V1: Gestión Municipal y V2: Desarrollo empresarial), el cual ha sido desarrollado en base a la metodología correspondiente, técnicas, instrumentos y software; para dar cumplimiento a los objetivos trazados y para la contratación de hipótesis, en relación con el marco teórico, marco legal y resultados.

Además, los temas que se tocan son de vital importancia y esenciales para el desarrollo en la sociedad

ÍNDICE GENERAL

	Pág
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO I PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Formulación del problema.....	17
1.2.1.Problema general.....	17
1.2.2.Problemas específicos.....	17
1.3. Delimitación de la investigación.....	17
1.3.1.Delimitación espacial.....	17
1.3.2.Delimitación temporal.....	17
1.3.3.Delimitación teórica.....	17
1.4. Justificación.....	18
1.4.1.Justificación practica.....	18
1.4.2.Justificación teórica – científica.....	18
1.4.3.Justificación metodológica.....	19
1.5. Objetivo.....	19
1.5.1.Objetivo general.....	19
1.5.2.Objetivos específicos.....	19
CAPÍTULO II FUNDAMENTACION TEORICA DE LA INVESTIGACION.....	20
2.1. Antecedentes.....	20
2.1.1.Antecedentes internacionales.....	20
2.1.2.Antecedentes nacionales.....	23
2.1.3.Antecedente local.....	25

2.2. Marco teórico	29
2.2.1.Gestión municipal.	29
2.2.2.Desarrollo Empresarial	44
2.3. Marco conceptual.....	60
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	61
3.1. Hipótesis	61
3.1.1.Hipótesis general	61
3.1.2.Hipótesis específicas	61
3.2. Variables.....	61
3.3. Operacionalización de Variables	62
3.4. Metodología	65
3.4.1.Enfoque	65
3.4.2.Tipo de estudio	66
3.4.3.Diseño de Investigación	66
3.5. Población y muestra de estudio	69
3.5.1.Población	69
3.5.2.Muestra.....	70
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	73
3.6.1. Técnica	73
3.6.2. Instrumento	74
3.7. Métodos de análisis de datos.....	75
CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	78
CAPÍTULO V DISCUSIÓN	110
CONCLUSIONES.....	117
RECOMENDACIONES.....	119
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	120
ANEXOS	125

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Variable 1- Gestión Municipal	80
Figura 2: Dimensión 1: Planes de Desarrollo Económico Local	81
Figura 3: Dimensión 2: Desarrollo Social	82
Figura 4: Dimensión 3: Desarrollo de Capacidades	83
Figura 5: Variable 2: Desarrollo Empresarial.....	84
Figura 6: Dimensión 1: Sostenibilidad.....	85
Figura 7: Dimensión 2: Crecimiento Sostenible.....	86
Figura 8: Dimensión 3: Competencias Gerenciales	87
Figura 9: Pregunta 1 - Políticas e Iniciativas de Desarrollo y Emprendimiento	88
Figura 10: Pregunta 2 – Formalización	89
Figura 11: Pregunta 3 – Asociatividad	90
Figura 12: Pregunta 4 - Seguridad de Trabajo	91
Figura 13: Pregunta 5 - Zonificación Industrial	92
Figura 14: Pregunta 6 - Residuos Solidos.....	93
Figura 15: Pregunta 7 – Comercialización	94
Figura 16: Pregunta 8 - Ferias Laborales.....	95
Figura 17: Pregunta 9 - Administración de Dinero.....	96
Figura 18: Pregunta 10 – Permanencia	97
Figura 19: Pregunta 11 – Normatividad	98
Figura 20: Pregunta 12 - Oportunidades Asociativas	99
Figura 21: Pregunta 13 - Satisfacción Laboral	100
Figura 22: Pregunta 14 - Convivencia con la Sociedad.....	101
Figura 23: Pregunta 15 - Responsabilidad Social	102
Figura 24: Pregunta 16 - Capacidad de Negociación.....	103
Figura 25: Pregunta 17 - Manejo de Conflictos	104
Figura 26: Pregunta 18 - Decisiones Financieras.....	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población de Estudio	69
Tabla 2: Muestra de Estudio	72
Tabla 3: Coeficiente de correlación de Rho Spearman	76
Tabla 4: Fiabilidad según Kuder Richardson.....	78
Tabla 5: Estadística de fiabilidad (V1 - V2: Gestión Municipal y Desarrollo Empresarial).....	79
Tabla 6: Estadísticas de fiabilidad (V1: Gestión Municipal)	79
Tabla 7: Estadísticas de Fiabilidad (V2: Desarrollo Empresarial)	79
Tabla 8: Frecuencia de la V1: Gestión Municipal	80
Tabla 9: Frecuencia de la V1-D1: Planes de Desarrollo económico local.....	81
Tabla 10: Frecuencias de la V1-D2: Desarrollo Social	82
Tabla 11: Frecuencias de la V1-D3: Desarrollo de Capacidades	83
Tabla 12: Frecuencias de la V2: Desarrollo Empresarial.....	84
Tabla 13: Frecuencias de la V2-D1: Sostenibilidad.....	85
<i>Tabla 14: Frecuencias de la V2-D2: Crecimiento Sostenible.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 15: Frecuencia de la V2-D3: Competencias Gerenciales</i>	<i>87</i>
Tabla 16: Pregunta 1 - Políticas e iniciativas de desarrollo y emprendimiento	88
Tabla 17: Pregunta 2 - Formalización	89
Tabla 18: Pregunta 3 - Asociatividad	90
Tabla 19: Pregunta 4 - Seguridad de Trabajo	91
Tabla 20: Pregunta 5 - Zonificación Industrial	92
Tabla 21: Pregunta 6 - Residuos Solidos.....	93
Tabla 22: Pregunta 7 - Comercialización	94
Tabla 23: Pregunta 8 - Ferias Laborales.....	95
Tabla 24: Pregunta 9 - Administración de Dinero.....	96
Tabla 25: Pregunta 10 - Permanencia	97
Tabla 26: Pregunta 11 - Normatividad	98
Tabla 27: Pregunta 12 - Oportunidades Asociativas	99
Tabla 28: Pregunta 13 - Satisfacción Laboral	100
Tabla 29: Pregunta 14 - Convivencia con la Sociedad.....	101
Tabla 30: Pregunta 15 - Responsabilidad Social.....	102
Tabla 31: Pregunta 16 - Capacidad de Negociación	103
Tabla 32: Pregunta 17 - Manejo de Conflictos	104
Tabla 33: Pregunta 18 - Decisiones Financieras.....	105
Tabla 34: Correlación entre Gestión Municipal y Desarrollo Empresarial	106
Tabla 35: Correlación entre planes de desarrollo económico local y sostenibilidad	107
Tabla 36: Correlación entre Desarrollo Social y Crecimiento Sostenible	108
Tabla 37: Correlación entre Desarrollo de Capacidades y Competencias Gerenciales ..	109

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia de la Investigación	126
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables.....	127
Anexo 3: Matriz de instrumento de recojo de datos	128
Anexo 4: Ficha de validación por criterio de jueces o experto.....	130
Anexo 5: Fotografías de la investigación.....	133
Anexo 6: Instrumento de recolección de datos.....	134
Anexo 7: Relación de Empresas Manufactureras	136
Anexo 8: Empresas Manufactureras	138
Anexo 9: Base de datos del cuestionario en el programa Excel.....	154

RESUMEN

El trabajo de Investigación tiene como título: Gestión Municipal y Desarrollo Empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018, que tiene por objetivo demostrar la relación existente entre ambas variables; por un lado, está la Municipalidad Provincial a través de la Gestión Municipal y por otro lado están las Micro y Pequeñas empresas Manufactureras con el desarrollo empresarial.

La investigación se ha desarrollado en el año 2018, utilizando metodológicamente un enfoque cuantitativo, de tipo básica, de naturaleza no experimental y en un periodo de tiempo transaccional.

La población está constituida por 112 micro y pequeñas empresas manufactureras del distrito de Andahuaylas, obteniendo según fórmula de enfoque cuantitativo una muestra de 87 micro y pequeñas empresas manufactureras con proporcionalidad al total de población en base a su rubro como se muestra en la tabla 2.

La técnica que se utilizó para la recolección de datos en la investigación es la encuesta por medio del instrumento que es el cuestionario; compuesta por 9 preguntas para la variable Gestión Municipal y 9 preguntas para la variable Desarrollo Empresarial, ambas con una escala de cinco alternativas (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre-escala de Likert)

En el análisis estadístico de datos por medio del estadígrafo SPSS V25 se obtuvo un Alfa de Cronbach de ,855 el cual representa una excelente confiabilidad en la aplicación del instrumento.

En el coeficiente de Rho de Spearman se obtuvo un resultado de ,781 con significancia de ,000 en el nivel 0.01 (bilateral) lo que demuestra de existe una relación positiva entre las variables Gestión Municipal con una confiabilidad del 99% de la investigación.

Palabras Clave: Gestión Municipal, Desarrollo Empresarial, Micro y pequeñas empresas, Empresas Manufactureras, Planes de desarrollo Económico, Desarrollo Social,

ABSTRACT

The research work has the title: Municipal Management and Business Development of the Manufacturing Mypes of the District of Andahuaylas, Apurímac -2018, which aims to demonstrate the relationship between both variables; On the one hand, there is the Provincial Municipality through Municipal Management and on the other hand there are Micro and Small Manufacturing companies with business development.

The research was developed in 2018, using methodologically a quantitative approach, of a basic type, of a non-experimental nature and in a transactional period of time.

The population is constituted by 112 micro and small manufacturing companies of the district of Andahuaylas, obtaining according to a quantitative approach a sample of 87 micro and small manufacturing companies with proportionality to the total population based on their item as shown in table 2.

The technique that was used for the data collection in the investigation is the survey by means of the instrument that is the questionnaire; composed of 9 questions for the variable Municipal Management and 9 questions for the variable Business Development, both with a scale of five alternatives (never, almost never, sometimes, almost always and always- Likert Scale)

In the statistical analysis of data through the SPSS V25 statistic, a Cronbach's alpha of 855 was obtained, which represents an excellent reliability in the application of the instrument.

In Spearman's Rho coefficient, a result of ,781 with a significance of ,000 at the 0.01 level (bilateral) was obtained, which shows that there is a positive relationship between the Municipal Management variables with a reliability of 99% of the research.

Keywords: Municipal Management, Business Development, Micro and small companies, Manufacturing Companies, Economic Development Plans, Social Development,

INTRODUCCIÓN

La Gestión Municipal de acuerdo a la Ley Orgánica de Municipalidades tiene por obligación a generar desarrollo económico local, con incidencia en las Micro y Pequeñas Empresas por medio de las facilidades en los trámites administrativos, capacitación en temas administrativos, capacitaciones de formalización, seguridad industrial, zonificación y otros temas que compete a la Municipalidad Provincial de Andahuaylas.

El desarrollo empresarial es un tema importante ya por medio de esta se dinamiza la economía de una población, además de generar por consecuencia bienestar, lo que por objetivo tienen los gobiernos locales, entre los más beneficiados deberían de estar las Mypes Manufactureras e industriales.

Para entender mejor la investigación, se agrupo en (5) cinco capítulos ordenados de la siguiente manera:

Primero: contiene el planteamiento del problema, formulación del problema, delimitación, justificación y los objetivos.

Segundo: Contiene el Fundamento teórico de la investigación, que comprende: Los antecedentes, marco teórico y el marco conceptual.

Tercero: contiene la Metodología de la investigación, se expone: Hipótesis, variables, Operacionalización de las variables de estudio, metodología, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y método de análisis de datos.

Cuarto: contiene la Presentación de resultados, se muestra los resultados más relevantes de la investigación analizando los datos de la encuesta realizada, e incluye: la confiabilidad del instrumento de investigación, análisis descriptivo de las variables y dimensiones y la contrastación de hipótesis.

Quinto: continúe la Discusión, se muestra la comparación de los resultados de la investigación frente a los resultados de los antecedentes y con teorías existentes conjuntamente los aportes del investigador. Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones, referencia bibliográfica y anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El desarrollo de cualquier país depende mucho de los agentes privados, en este caso de las empresas ya que estas son las promotoras de generar empleo, además de generar una mejor calidad de vida para la población en base a sus ingresos; sin embargo, este desarrollo debe estar acompañado del apoyo de los agentes públicos como gobiernos locales.

De acuerdo a la Organización Internacional de Trabajo (OIT), En América Latina y el Caribe las Micro y Pequeñas empresas generan mayor cantidad de puestos de trabajo a diferencia de las Medianas y Grandes empresas.

Esto se ve reflejado en el 47% de empleo generado, es decir, estas Mypes al menos dan trabajo a 127 millones de personas en América Latina y el Caribe y a esto también se le atribuye el emprendimiento que es generador del empleo de uno mismo.

Sin embargo, hay problemas de informalidad y desaparición estas, lo que es un reto que debe afrontar el gobierno a través de planes y políticas para hacer que estas Mypes subsistan en el tiempo y sean generadoras de una economía positiva.

El en Perú el 96.5% de empresas existentes son Micro y Pequeñas Empresas y al menos un 50% de Mypes está en riesgo de cerrar y disiparse del mercado, ya que al 2017 se contaba con 1.7 millones de estas de acuerdo a un estudio realizado por Marketing Digital Kolau.

Dentro de las barreras para las Micro y Pequeñas Empresas esta una barrera normativa que es la Formalización: Licencias de Funcionamiento, que es competencia de las Municipalidades otorgar dicho permiso. No obstante, los trámites para poder obtener este permiso son engorrosos y el tiempo de demora por parte de la Municipalidad es demasiado.

Además, los Gobiernos locales tienen la obligación de efectuar un desarrollo íntegro de la población, y en este sentido las Municipalidades tienen que implementar en su estructura orgánica una oficina de desarrollo económico local, el cual se encargue específicamente de la promoción empresarial, también deben desarrollar

planes de desarrollo económico local, ejecutar proyectos de inversión relacionados al desarrollo empresarial, desarrollar estrategias, actividades, etc.

La ley de promoción y fiscalización de las Micro y Pequeñas empresas dentro de sus objetivos tiene el de la promoción, competitividad, formalización y desarrollo de Mypes por medio de la creación consejos municipales que permitan su desarrollo con sustento en la ley orgánica de municipalidades donde la municipalidad en el marco de desarrollo económico local está en la obligación de generar dicho desarrollo mediante el apoyo a estas microempresas a través de diversas estrategias.

En la región Apurímac al 2014 se tenía 13294 micro empresas; de modo que el Gobierno Regional al igual que el gobierno local debe de trabajar en el desarrollo de Mypes en su ámbito territorial por medio de un plan económico Regional en concordancia con el Plan económico Local, aunque esto en la realidad no se ve reflejado y el interés tanto de la región y la provincia están enfocados en otros aspectos.

La Municipalidad Provincial de Andahuaylas a pesar de tener una gerencia de desarrollo económico en su organigrama, con funciones específicas en el MOF respecto a la promoción, formalización y desarrollo de Mypes, esta gerencia no desarrolla de manera activa sus actividades y/o funciones para apoyar al desarrollo de las MYPES, esto se ve reflejado en la imperceptibilidad de la presencia del municipio por parte de los empresarios.

Entonces en el ámbito local, la Municipalidad Provincial de Andahuaylas ¿Desarrolla sus actividades de manera eficiente?, como se sabe en esta Municipalidad existen deficiencias en el manejo de documentos, y los problemas radican en obtener la licencia de funcionamiento de las micro y pequeñas empresas, además de un déficit en el apoyo a las micro y pequeñas empresas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la Gestión Municipal y el Desarrollo Empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cómo se relacionan los planes de desarrollo económico local y la sostenibilidad de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018?
- b. ¿Cómo se relaciona el Desarrollo Social y el crecimiento sostenible de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018?
- c. ¿Cómo se relaciona el Desarrollo de capacidades y las Competencias Gerenciales de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018?

1.3. Delimitación de la investigación

1.3.1. Delimitación espacial

La presente Investigación se desarrolló en la siguiente ubicación geográfica:

Departamento : Apurímac

Provincia : Andahuaylas

Distrito : Andahuaylas

Unidad de Análisis : Mypes Manufactureras

1.3.2. Delimitación temporal

La investigación tiene relación en tiempo y espacio con el primer semestre del año 2018, periodo donde se va a desarrollar la investigación en cuestión.

1.3.3. Delimitación teórica.

La investigación considero las variables Gestión Municipal y Desarrollo Empresarial; dentro de los cuales se desarrolló aspectos importantes que permitieron ampliar el conocimiento basado en la teoría. Las variables y

Dimensiones a tratar son las siguientes:

Gestión Municipal.

- Planes de desarrollo económico local
- Desarrollo social
- Desarrollo de capacidades

Desarrollo Empresarial

- Sostenibilidad
- Crecimiento sostenible
- Competencias gerenciales

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación practica

La necesidad de desarrollar esta investigación surge a partir de conocer la realidad existente entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas; y a su vez la relación que guardan ambas variables; además para poder contrastar si efectivamente se desarrollan las funciones de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas a través de su departamento de Desarrollo Económico Local que generen desarrollo para las micro y pequeñas empresas del Distrito de Andahuaylas.

1.4.2. Justificación teórica – científica

La investigación será de utilidad para futuras investigaciones que contengan temas similares y/o parecidos a la Gestión Municipal y Desarrollo Empresarial, de modo que estas permitirán profundizar nuevos conocimientos coadyuvando así en el aspecto de desarrollo sostenible para micro y pequeñas empresas, así como, al fortalecimiento de las Municipalidades. Es por ello que el presente trabajo de investigación es factible; por consiguiente, los resultados se analizarán de manera profunda y con la veracidad que compete.

1.4.3. Justificación metodológica

La investigación permitió el uso de métodos, procedimientos, estrategias, técnicas e instrumentos diseñados; y empleados en el desarrollo del presente trabajo de investigación; de manera que tienen validez y fiabilidad. De modo que puede ser empleado y/o utilizado como antecedente o base para otros trabajos de investigación, porque fue realizado con fundamentos teóricos, además de ser analizados por expertos en investigación de la Universidad Nacional José María Arguedas y procesado por el estadístico SPSS V25.

1.5. Objetivo

1.5.1. Objetivo general

Determinar el grado de relación entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac- 2018.

1.5.2. Objetivos específicos

- a. Determinar el grado de relación entre los planes de desarrollo económico local y la sostenibilidad de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.
- b. Determinar el grado de relación entre el Desarrollo Social y el crecimiento sostenible de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.
- c. Determinar el grado de relación entre el Desarrollo de capacidades y las Competencias Gerenciales de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

García. J.A (2013). *El desarrollo organizacional de las pequeñas empresas: una propuesta de intervención activa* (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de México. México

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- En la investigación se buscó el desarrollo de un modelo que intervenga y permita la mejora la organización.
- Para la solución de los problemas internos, se ha visto por conveniente en capacitar a la máxima autoridad de las empresas, los que pueden ser: el dueño, gerente o administrador, todo esto con respecto al proceso administrativo de la planeación en relación con un consultor externo y de esta manera generar desarrollo organizacional para la empresa.
- Con relación a los problemas externos, la preocupación es respecto a las instituciones de gobierno y organizaciones privadas, ya que las pequeñas empresas no son atendidas con el interés suficiente respecto a infraestructura y servicios de consultoría y /o asesoría que sean efectivas y rápidas. En conclusión, las pequeñas empresas se desarrollarán organizacionalmente por medio de capacitación en temas de planeación para las máximas autoridades de las empresas.

Pérez, L.A. (2016). *Los gobiernos municipales como agentes del desarrollo social: el caso del h. ayuntamiento de Tijuana 2014-2016*. (Tesis de Maestro). El Colegio de la Frontera del Norte. México

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- En la República Mexicana el municipio de acuerdo a su Constitución Política tiene las siguientes características: a) personalidad jurídica propia, b) patrimonio propio, c) no tiene vínculos de subordinación jerárquica con el gobierno del estado, d) administra libremente su hacienda, e) tiene facultades reglamentarias, ejecutivas y judiciales y f) su gobierno es electo popularmente. Es entonces que a partir de un proceso que descentraliza en los años 1983 y 1999 los ayuntamientos van adquiriendo mayores atribuciones.
- Los antecedentes históricos, teoría y literatura dan a conocer sobre cómo ha evolucionado el ámbito municipal. Hoy en día el gobierno municipal cumple una función muy importante respecto a la formulación de políticas además de ser una institución de gobierno que está en mayor contacto con la población, siendo importante en el aspecto territorial y poblacional; además de ser generador de bienestar social. El municipio por medio de diferentes programas es generador de desarrollo social en conjunto con otras instituciones que apoyan la misma causa.
- El municipio a tratar en la investigación es el de Tijuana, B.C., que por lo menos tiene una población de 1,500.000 habitantes, de modo que en base a este factor poblacional surge el problema de deficiencia en la prestación de servicios municipales como es de: infraestructura y equipamiento urbano poblacional; sin embargo, el problema más grande que aqueja este municipio es el tema de salud, seguridad social, educación y servicios públicos.
- En relación con el objetivo número uno respecto a la revisión de documentos dentro del marco normativo en materia de desarrollo social, se concluye que el municipio recepciona un sin número de obligaciones en la operación de programas y políticas que sobrepasan su labor como entidad gubernamental local de prestación de servicios de infraestructura urbana y social.

- El área de Desarrollo Social presenta deficiencias respecto a los ingresos y gastos del ejercicio fiscal; donde los gastos están sobre pasando a los ingresos, generando como consecuencia un endeudamiento y por consiguiente una disminución de presupuesto para los temas de gasto social.
- El municipio tiene una tendencia respecto a la prestación de servicios: provisión de servicios urbanos y de vivienda; y en relación a los programas de desarrollo social no tienen un diseño técnico claro, sus recursos no están definidos, ya que no atiende a la población en su mayoría; además de tener un presupuesto frágil.
- El municipio no cuenta con autonomía para poder legislar y muestra una incapacidad para hacerlo; de manera que este es un problema porque limita la posibilidad de establecer programas sociales que vayan amas allá de las medidas administrativas a las que se ajusta, sin embargo, si están en la capacidad de formular, administrar un plan de zonificación, planear el desarrollo urbano y la prestación de servicios públicos

Zúñiga, V.E. (2018). *Profesionalización y Calidad en la Gestión municipal. Oportunidades ley 20.922* (Tesis de pregrado). Universidad de Concepción. Chile.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- En el país se tiene una gran variedad de profesionales tanto en el ámbito público como privados de manera que, en ciertas zonas y regiones deben combatir los problemas sociales para dar un aporte a la sociedad y en consecuencia generar desarrollo.
- Por otro lado, se muestra que no hay una relación entre la profesionalización de calidad y gestión de calidad. Este resultado surge de la comparación entre los municipios de categoría 1 (grades comunas metropolitanas con alto y/o medio desarrollo) y los municipios de categoría 5 (comunas semi urbanas y/o medio desarrollo); en la primera de categoría 1 muestra que hay mayor calidad, pero menor profesionalización y en los municipios de

categoría 5 se muestra que hay profesionalización de calidad por las capacitaciones y talleres.

- También se pudo concluir que la profesionalización no es sinónimo de calidad, ya que se puede contar con un sin número de diplomas, pero al evaluar las capacidades del profesional no son de calidad o competentes para el puesto en el que se desempeñan; además de que hay un tráfico de influencias en los municipios. En conclusión, se puede decir que la gestión municipal no es de calidad necesariamente por contar con una cantidad de personas con título profesional.
- Con respecto a la calidad de la gestión municipal, se puede mejorar por medio de capacitaciones (competencias de las personas) y el área encargada de mejorar este aspecto es el de Recursos Humanos en colaboración con los alcaldes, además de ser quienes ponen a cargo a sus funcionarios.

2.1.2. Antecedentes nacionales

García, J.A. (2010). *Gestión Municipal y su Impacto en el Desarrollo de los Gobiernos Locales del País* (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de Trujillo. Perú.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Los planes operativos institucionales están compuestos por objetivos y metas, los cuales se logran en su mayoría gracias al presupuesto institucional (instrumento de gestión); de modo que al dar cumplimiento con dichos objetivos y metas se promoverá el desarrollo integral, armónico y sostenible de la población.
- La articulación y coordinación de proyectos, planes y actividades debe estar en relación con los gobiernos regionales, de manera que permita la optimización de ingresos y eficiencia de gastos.
- Generar desarrollo social y económico para el logro del bienestar poblacional por medio del presupuesto institucional con

administración eficiente de los gobiernos locales.

Briceño, Y. (2016). *Gestión Municipal y Calidad del Servicio Público en la Municipalidad Distrital de Chugay, año 2016* (Tesis de pregrado), año 2016. Universidad Nacional de Trujillo. Perú.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- La Gestión Municipal influye directamente y restrictivamente en la calidad de servicio público brindado por la Municipalidad Distrital de Chungay, ya que las variables en estudio califican en un nivel medio, lo que significa que sus recursos no están optimizados; limitando la calidad y el buen servicio y cobertura a la población.
- La Gestión Municipal fue calificada a nivel medio, ya que las dimensiones: tecnología y apoyo comunal califican como fortalezas; y recursos humanos viene a calificar como debilidad. Concluyendo en que tiene factores que pueden permitir un cambio, sin embargo, el aspecto de recursos humanos limita dicho desarrollo.
- La Calidad de servicio fue calificado a nivel medio, ya que las dimensiones: trámites administrativos lentos y demás servicios de alcantarillado y luz califican como debilidades; generando en la población insatisfacción con los servicios municipales.
- La gestión municipal tiene como fortalezas a las dimensiones tecnología y apoyo comunal, las que influyen positivamente en las dimensiones que también son fortalezas de la variable Calidad de servicio público: limpieza pública, control de mercado, áreas verdes y seguridad; dando sustento así a la relación existente entre ambas variables
- La gestión municipal con su dimensión de recursos humanos que viene a ser una debilidad influye en las debilidades de la variable calidad de servicio respecto a sus dimensiones que también son debilidades trámites administrativos lentos, servicio de agua, luz y alcantarillado.

Rampas, R.I. (2016). *Gestión municipal y desarrollo económico local en el sector de bebidas elaboradas con plantas medicinales. Independencia* (Tesis de Maestro) Universidad Cesar Vallejo. Perú.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Se llega a la conclusión de que la Gestión Municipal tiene una correlación baja con el desarrollo económico local, respecto a los vendedores de bebidas tradicionales.
- Se llega a la conclusión de que la Gestión Estratégica tiene una correlación baja con la Gestión Municipal
- Se llega a la conclusión de que la gestión operativa tiene una correlación baja con la Gestión Municipal

2.1.3. Antecedente local

Palomino, K. (2017). *Buenas Prácticas en Seguridad de la Información Basada En ISO 27002 en la Asociación para el Desarrollo Empresarial en Apurímac – ADEA* (Trabajo de Suficiencia. Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas. Perú.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- El análisis sistemático es importante ya que permite comprender las debilidades y fortalezas de la organización.
- Para poder ver los problemas de una organización es imprescindible la planificación a través de la evaluación de acciones, periodo y /o tiempo; y recursos designados; de manera que se pueda tener información adecuada para contrarrestar cualquier problema organizacional.
- El control es muy importante ya que permite la retroalimentación de

información en los procesos, con la finalidad de evitar demoras, riesgo y gastos innecesarios.

- Los dominios que tuvieron mayor impacto fueron los aspectos de seguridad de la información en la gestión de la continuidad del negocio, relaciones con suministradores y gestión de incidentes en la seguridad de la información, con una mejora en el nivel de cumplimiento de 65%, 52% y 49% respectivamente.

Ascue, A.A. (2015). *Factores de éxito de las microempresas del sector comercio en el distrito de Andahuaylas* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas. Perú.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- La investigación hizo un estudio respecto a los factores de éxito de las microempresas del sector comercio con un ciclo de vida de 4 años que se sitúan en el distrito de Andahuaylas, en las que instituciones públicas y privadas ofrecen estrategias que fortalecen a las microempresas del distrito.
- Respecto a las características de los empresarios, entre hombres y mujeres hay una mínima diferencia, con un rango de edad que oscila entre los 35 a 45 años de edad, donde el 54% son casados; con un nivel de educación de secundaria del 50%. El 98% iniciaron su negocio por cuenta propia, el 59% hizo con ahorros propios, el 63 % por motivación de independizarse y el 21% con la motivación de iniciar su propio negocio.
- El 65 % de microempresarios no se capacita y el 35% si lo hace, pero lo desarrollan con recursos propios; las instituciones que apoyan mínimamente son COFIDE con 2.1%, COFOPRI con 2.1%, Ministerio de Agricultura con 4.2 % y el 87.5% indicó no haber recibido ningún tipo de servicio de capacitación o apoyo por parte de las instituciones incluidas u otras instituciones.
- Los factores de éxito con mayor ponderación son los siguientes:

relación con los clientes, eficiencias en las operaciones, gestión de conocimientos y la motivación, concluyendo en que estos son los factores de mayor importancia para el éxito de las microempresas en el distrito de Andahuaylas.

- En relación con 5 fuerzas de Porter, la que tuvo mayor ponderación fue la exigencia de los clientes con un 4.15%, luego las estrategias basadas en costos con un 4.08%, lo que indica que la competitividad de las microempresas está en relación a las exigencias de los clientes y los costos.

Retamozo, A. (2017). *Asociatividad y crecimiento empresarial de los productores de maíz en el distrito de Huancaray* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas. Perú.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Los resultados obtenidos demuestran que existe una asociación moderada con tendencia hacia fuerte ($r=0.601^{**}$) entre la condición de productor asociado y el crecimiento empresarial alcanzado. Este resultado muestra que la asociatividad es un factor promotor del crecimiento empresarial en relación a sus ventas.
- Para los productores asociados existe una asociación moderada alta ($r=0.656^{**}$) entre la cooperación que se sostiene en la ayuda mutua, unión, consenso y el trabajo en equipo: Todos ellos que permiten que se fortalezca, permanezca la cuota de mercado. Para los productores no asociados la ayuda mutua es mínima, el trabajo individual es un reto personal; por ello consolidan una cuota de mercado no permanente, fluctuante y que no tiene base en la cooperación. ($r=0.454$).
- Para los productores asociados existe una asociación moderada alta ($r=0.643^{**}$) entre la cooperación que se sostiene en la ayuda mutua, unión, consenso y el trabajo en equipo: Todos ellos que permiten el impulso, coordinación para las ventas. Para los productores no

asociados la ayuda mutua es mínima, el trabajo individual es un reto personal; por ello consolidan las ventas directamente, en base al comportamiento de precios en los mayoristas y no en base en la cooperación. ($r= 0.437$).

- Para los productores asociados existe una asociación moderada alta ($r=0,457^*$) entre el poder de negociación que se sostiene en la capacidad de persuadir, consensuar, direccionar los acuerdos de los asociados, que permiten garantizar el pacto, compromiso del volumen de producción para la cuota de mercado. Para los productores no asociados la capacidad de persuadir, consensuar, es un reto personal; por ello consolidan en forma regular la cuota de mercado e indirectamente, porque está sujeto a las condiciones del mayorista. ($r= 0.437$).
- Para los productores asociados existe una asociación moderada alta ($r=0.583^{**}$) entre el poder de negociación que se sostiene en la capacidad de persuadir, consensuar, direccionar los acuerdos de los asociados, que permiten concretar, consolidar precio respecto al volumen transado en las ventas. Para los productores no asociados la capacidad de persuadir, consensuar, es un reto personal; por ello consolidan en forma regular la venta, porque está sujeto a las condiciones del mayorista. ($r= 0.315$)

2.2. Marco teórico

2.2.1. Gestión municipal.

2.2.1.1. Reseña Histórica.

Periodo Incaico.

En el periodo incaico el municipio se origina a través de las comunidades Ayllus, en virtud de dichas formas de organización en aquel periodo se desarrolla la organización estatal; y esta estaba basada en la agrupación de familias conformada de quinientos a mil familias, de modo que cada una de esas familias se encontraban a cargo de jefes o cabezas de familias. (Salas, s.f)

La forma de gobierno en el periodo incaico estuvo basada en la relación existente entre los jefes locales y el monarca; pero había pueblos que estaban aislados, sin embargo, cuando se desarrolló la red de caminos, este permitió un control sobre dichos pueblos, teniendo así un modelo con el campesino que era fundamento de la vida económica (productor) y por otro lado los funcionarios y guerreros que significaban la vida política. (Salas, s.f)

Periodo Colonial

En el periodo colonial se establecieron los primeros municipios donde las autoridades eran designadas por los virreyes o el rey de España. Después de la conquista del Perú por parte de los Españoles; Francisco Pizarro designo el primer cabildo en Lima, dando inicio a la forma institucional a la Municipalidad (Salas, s.f)

Una vez que los españoles se establecieron en el País aparecen como gobernantes Nueva Castilla y Nueva Toledo trayendo como consecuencia del dominio del virreinato español, esta gobernación posteriormente deja de existir cuando tanto Diego de Almagro y Francisco Pizarro desaparecen. (Salas, s.f)

Para el año 1959 se desarrolla subunidades que representan el aspecto político, económico, social y religioso a los que se les denominada repartimientos en el aspecto político, en el religioso se tenía a los arzobispados. La ciudad era abastecida por los funcionarios, quienes tenían la responsabilidad de brindar servicios respecto a higiene, alimentos y rentas. (Salas, s.f)

Por otro lado, al principio los cargos de consejo eran gratuitos, pero con el tiempo y la compra de dichos puestos empezó a ser manejado por virreyes y gobernantes que solo hicieron de esas entidades sean más burocráticas. (Salas, s.f)

Periodo Republicano.

Este periodo se origina después de la llegada de Don José de San Martín donde en el estatuto provisional manifiesta que las municipalidades subsistirían hasta el momento en su forma y que estarían bajo el mando de los presidentes de departamento. Las elecciones para ese entonces no dependían de la cantidad de pobladores (Salas, s.f).

En la constitución de 1823 se establece que en todas las poblaciones debía haber municipalidades, y no era un requisito la cantidad poblacional ya que cual fuere el número de pobladores, estas municipalidades estaban en la obligación de brindarles una educación en el nivel primario, salud, seguridad y orden para la comunidad. Sin embargo, si estas funciones no eran atendidas debidamente los consejos municipales estaban en la obligación de responder por las omisiones de sus funciones, los cuales debían ser debidamente justificados y explicados. Los requisitos para formar parte de los consejos eran ser honestos y eficientes; además de ello los alcaldes debían ejercer también el cargo de juez de paz de acuerdo a su jurisdicción y en donde había mayor cantidad de pobladores estaba a cargo de los regidores. (Salas, s.f).

El 3 de marzo se promulgo una ley donde se establecía las condiciones que debía reunir un elegido electoral, dentro de esos requisitos se tenía: ser ciudadano en ejercicio, residente en la

parroquia, vecino, estar ocupado en algún cargo útil o ser docente de alguna ciencia social, además de tener una propiedad que sea productiva. (Salas, s.f)

En la constitución de 1823 conjuntamente con la ley reglamentaria contemplan que todo centro poblado estará a cargo de órganos de gobierno local que serán autónomos, de manera que ningún individuo u autoridad que no pertenezca a la población pueda intervenir en las decisiones administrativas de la municipalidad (Salas, s.f)

En la constitución de 1828 se hizo respetar el número de habitantes en una población para la existencia de una municipalidad, En su artículo 140º manifestaba que donde hubiese un colegio parroquial se crearía una junta de vecinos o llamada también municipalidad, además de estar sujeta a una junta departamental, (Salas, s.f)

En la constitución de 1834 se estableció que las capitales de distritos y provincias tendrían una junta de vecinos y/o municipalidades, y que los demás distritos y centros poblados no fueran capitales no tenían la necesidad de uno. La formación de estas municipalidades, sus funciones, atribución, obligaciones y duración serian reguladas por la ley orgánica de municipalidades, siendo así la primera ley que fue promulgada el 10 de agosto de 1834, conjuntamente con la ley de elecciones municipales promulgada el 29 de agosto del mismo año. En esta última ley se estableció que en los lugares con mayor número de pobladores, funcionarían los jueces de paz y los notables, así como, los requisitos a cumplir para ser miembro de los consejos municipales, las atribuciones de los consejos, de los órganos de gobierno y de los miembros que la conformasen (Salas, s.f).

Las elecciones se debían hacer con relación a la ley orgánica de municipalidades y a la ley de elecciones municipales, pero estas leyes solo concedían el derecho de poder elegir y ser elegido a personas que contaban con propiedades, trabajo y que generasen rentas para la municipalidad (Salas, s.f).

Con la constitución de 1956, se estableció la creación de municipalidades sin importar en número de pobladores, pero esto fue establecido con una base; si en una población había más de mil habitantes entonces se establecía una municipalidad con cinco municipales y si la población era menor de mil habitantes entonces se establecía agentes municipales con tres municipales, todo esto con la finalidad de que haya administración pública en todos los lugares. Esta constitución de municipalidades y agentes municipales se desarrollaría a través del ejercicio de sufragio por parte de sus pobladores que estaban domiciliados en el distrito. (Salas, s.f)

“La constitución de 1860 suprime las juntas departamentales con el pretexto de economía y falta de eficacia, esto se da por la intolerancia del poder con la que contaban los municipios ya que estos tenían la facultada de reclamar contra los funcionarios del poder ejecutivo que no cumplían con las funciones estipuladas en la constitución” (Salas, s.f).

“La constitución de 1860 solo dedicó un artículo al tema de municipalidades, donde manifiesta que “habrá municipalidades donde la ley lo designe, con funciones responsabilidades y miembros de calidad” (Salas, s.f)

En la constitución de 1867 se establece en que las capitales de provincia tendrían municipalidades y en las que no lo son existiría agencias municipales; las funciones y responsabilidades en ese entonces estaban reguladas por la ley orgánica de municipalidades que fue dictada el 14 de octubre de 1892 (Salas, s.f)

“Con la ley 1072 se da una reforma en el procedimiento electoral donde da lugar al voto directo y público, donde tanto los vecinos, peruanos y extranjeros mayores de veintiún años, casados inscritos en registros electorales y que sepan leer y escribir podían ejercer su derecho a sufragio” (Salas, s.f)

“Con la ley 4012 se dispuso que los alcaldes fueran elegidos por voto directo del pueblo” (Salas, s.f)

“Con la constitución de 1920 se establece la creación de municipalidades donde designe la ley, además de las funciones,

responsabilidades, la calidad de sus miembros y la manera de elegirlos; conjuntamente con su autonomía y creación de arbitrios municipales” (Salas, s.f).

“Con la constitución de 1979 se establece la autonomía económica y administrativa de las municipalidades, donde la administración fue ejercida por los consejos municipales provinciales y distritales, los alcalde y regidores eran elegidos por medio de voto popular directo” (Salas, s.f).

De acuerdo a la constitución de 1979 las funciones de la municipalidad son las siguientes: velar por el presupuesto institucional designado, administración de los bienes y rentas municipales, organizar el régimen de la organización; crear, modificar y suprimir arbitrios y derechos; regular el transporte público y su circulación, administrar los servicios públicos, desarrollar planes en base a las necesidades de sus circunscripciones y ejecutarlos conforme a ley (Salas, s.f).

La constitución de 1993, la que se encuentra vigente en la actualidad toca brevemente el tema de Municipalidades, ya que solo menciona la autonomía política, administrativa y económica que debe existir en estas; además de establecer el periodo de ejercicio por parte de los alcaldes que es de cinco años, competencias sobre los bienes y servicios y rentas, convenios corporativos.

La actual ley orgánica de Municipalidades (Ley N° 27972), promulgada el 6 de mayo del año 2003, define las unidades orgánicas de administración y gerencia, designa funciones legislativas y fiscalizadoras; otro tema que se toca es el de la Regionalización, el cual implica un proceso de desconcentración y descentralización de poderes (Salas, s.f).

2.2.1.2. Definición de Gestión Municipal

De acuerdo al Manual de Gestión Municipal (2016).

Es considerada como una tarea que se comparte con el fin de mejorar las condiciones económicas, de la sociedad, humanas, físicas y culturales del municipio y la población que habita en ella; de

modo que resultado se tenga una economía equitativa, una política viable, una administración eficiente y un medioambiente sustentable. Todo esto con referencia al proceso de planificación, y administración de los recursos de manera eficiente y eficaz de un municipio que tiene una visión de desarrollo.

Realiza acciones por medio de las dependencias y organismos municipales que se están visionando y encaminando al logro de objetivos plasmados en los planes de gobierno y programas de trabajo, por medio de la interrelación e integración de recursos financieros, humanos y materiales. (Guía Técnica 22, s.f.)

Implica un conjunto de estrategias, técnicas idóneas y actividades llevadas a cabo que permiten el desarrollo interno y una proyección a la comunidad de una imagen de gobierno serio, edil, moderno, eficiente, responsable y eficaz; que vaya a tono con las expectativas de la población en su conjunto. (Suller, 2008)

Para Senosaín (2008) La gestión Municipal “Es a través del cual se cumple políticas que generen desarrollo local y se desarrollan actividades de bienes y servicios de prioridad para el municipio”

Hurtado y Gonzales (s.f) afirman que: La gestión pública es el medio para lograr que la institución estatal logre mejores resultados en la población, se convierta en un proceso flexible, integral y sistémico en busca de resultados, capaz de satisfacer las expectativas y necesidades de los pobladores.

Entonces se dice que las municipalidades tienen como función principal el de generar desarrollo para su población, esto a través de la prestación de servicios en el ámbito económico, social, político y ambiental; en el ámbito de desarrollo económico se verá reflejado en el aporte y mejora de las micro y pequeñas empresas como unidad de generadora de bienestar social.

2.2.1.3. Municipalidad.

“es el órgano competente en cargo de cumplir funciones relacionadas al tema del ámbito territorial provincial o distrital, según sea el caso” (Rojas, 2006).

Es un organismo que tiene personería jurídica de representación municipal, con funciones gubernamentales y administrativas, que busca satisfacer las necesidades de la población en su ámbito territorial generando bienestar y desarrollo para los pobladores. Con regimiento de la Ley Orgánica de Municipalidades. (Senosain, 2008)

La Municipalidad es el organismo representativo de forma jurídica que desarrolla funciones gubernamentales y administra los recursos para la satisfacción de necesidades de su localidad

2.2.1.4. Dimensiones para Medir la Gestión Municipal.

Para la evaluación de la Gestión Municipal se va a tomar algunos aspectos, basados en la Ley Orgánica de Municipalidades; como son los planes de desarrollo económico local, el desarrollo Social y el Desarrollo de Capacidades.

Es así que para que los productores y empresarios puedan competir exitosamente, se necesita que los Municipios donde se desarrollan las actividades productivas ejecuten políticas y planes que ayuden a contribuir a las potencialidades económicas de un lugar. (USAID, 2008).

Esto implica que los agentes públicos y tanto privados asuman roles complementarios en pro del desarrollo de los mismos y como consecuencia el desarrollo de la sociedad; de modo que los agentes públicos se enfoquen en mejorar los determinantes que generan competitividad territorial; y los agentes privados se enfoquen en producir, generar empleos, mejorar la productividad y diversificar mercados. No obstante, este acuerdo debe tener una visión a largo plazo basado en la racionalidad económica y de mercado, pero con bases políticas y sociales que le den solidez y sostenibilidad. (USAID,

2008)

A tal fin los agentes económico-privados son beneficiados del entorno cuando hay intervenciones públicas como el de las Municipalidades y estos se focalizan en mejorar la competitividad territorial por medio de sus agentes económicos. Esto en la práctica es intervenir por medio de servicios o capacitaciones que requieran sobre todo las empresas para hacer viables estrategias productivas; además de tener en cuenta que las capacidades sin oportunidades sirven muy poco y las oportunidades sin capacidades sirven de nada. (USAID, 2008).

a. Planes de Desarrollo Económico Local.

Los planes de Desarrollo Económico Local están enfocados en la promoción de actividades sostenibles, productivas y rentables en relación a la economía y la sociedad, así como en el mantenimiento del realismo y dinámica económica en el mercado. En consecuencia es incubadora de empresarios con enfoque integral y productores que generar crecimiento económico sostenido y compartido por todo/as en su propia comunidad. La cualidad de ser sostenible y compartido, es lo que hace posible que el crecimiento se convierta gradualmente en desarrollo económico. (USAID, 2008).

Para el crecimiento y desarrollo de estos se debe elaborar planes de desarrollo económico local que contengan estrategias para mejorar la productividad, competitividad y el acceso al mismo mercado y nuevos mercados, con enfoque en los micro y pequeños empresarios; sin embargo, para el desarrollo de este plan es necesario dar prioridad a ciertos sectores económicos (USAID, 2008).

“Las alianzas municipales y empresariales son muy valiosas en un mundo globalizado ya que para las empresas forman a ser parte de sus oportunidades” (USAID, 2008).

Las empresas que provechan el capital social con relación a

las alianzas con las municipalidades son las que más se benefician porque indirectamente se benefician por medio del reclutamiento de empleados. Es por eso que la idea de asociación es importante porque permite crear alianzas que aporten oportunidades y ayuda mutua. Este tipo de alianzas son solamente aplicadas en un tiempo de periodo largo, tanto para el empresario y para las municipalidades ya que en ambos casos el beneficio es mutuo, por su parte la municipalidad podrá observar mejores condiciones de vida para los habitantes en su circunscripción, debido a la mejora del poder adquisitivo económico, y por el lado empresarial estos obtendrán beneficios en el fortalecimiento de sus empresas en relación a los dueños, empleados, planificación y oportunidades (USAID, 2008).

“Entendido de esa manera este tipo de alianzas entre empresas y empresa – gobierno deben de tener una continuidad formal, con una institucionalización y una base en el plan de económico local” (USAID, 2008).

Eso significa que el Plan de Desarrollo Económico Local apoya la gremialidad y/o asociatividad entre empresarios y gobierno local.

El plan de desarrollo económico trata de un proceso que fomenta el desarrollo con participación y colaboración de los principales actores privados y públicos de un determinado territorio, de manera que sea posible el diseño y el desarrollo de estrategias de bienestar común, con la finalidad de hacer uso de las ventajas competitivas; todo esto con un objetivo general que es de estimular la actividad económica y por ende crear trabajo decente. (Rojas, 2006)

La Ley Orgánica de Municipalidades en su artículo 120º establece que “Los empresarios, en forma colectiva, a través de gremios, asociaciones de empresarios, u otras formas de organizaciones locales, participan en la formulación, discusión,

concertación y control de los planes de desarrollo económico local”.

Es decir que a través de la ley se está promoviendo la asociatividad entre empresarios y a su vez establece que estos deben participar en el desarrollo de planes económicos que se relacionen con los planes concertados, para generar desarrollo.

El plan de desarrollo económico se entiende como el proceso a seguir para la consecución del crecimiento de sus actores económicos y la producción de las riquezas en aras de mejorar la calidad de vida de la población; con competitividad, rentabilidad y productividad, sin embargo el plan no solo debe enfocarse en las empresas y en el gobierno municipal sino también en otras instituciones con las que se puedan formar alianzas, con el propósito de brindar mayores servicios en el aspecto de capacidades empresariales. Esto además debe estar acompañado bajo una estructura con estrategias competitivas con la finalidad de crear motores económicos, elaborar estudios de mercado, planes de negocio; servicios municipales, políticas de apoyo a las Mypes, formalización de sociedades, normatividad de formalización, agilización de trámites administrativos y seguimiento a las Mypes.

Por otro lado, un plan de desarrollo económico debe enfocarse en el fortalecimiento de la competitividad de su territorio con el aprovechamiento de sus ventajas comparativas y generando ventajas competitivas.

b. Desarrollo Social.

Es un proceso que promueve el bienestar social y /o poblacional en conjunto con un proceso dinámico que genera desarrollo económico. Que además conduce a mejorar la condición de vida de la población respecto a: vivienda, educación, salud, seguridad social, nutrición, empleo, salarios,

reducción de pobreza, vulnerabilidad y desigualdad de ingresos. El gobierno tanto nacional, regional y local son promotores y coordinadores conjuntamente con la participación de los actores, sociales, públicos y privados. (Chávez, s.f, p.57)

Las políticas sociales plantean los lineamientos y principios básicos de los programas que las integran. Ahora bien, una política social factible depende de una política económica articulada, que además establezca las oportunidades para que la población en edad productiva cuente con un empleo digno y obtenga ingresos remunerativos suficientes para mejorar las condiciones de bienestar y rompa el círculo vicioso de la pobreza. (Chávez, s.f, p.64)

Este tipo de desarrollo local es impulsado desde la base social. La comunidad es la protagonista de su desarrollo a través de políticas. En este sentido tiene que existir una cooperación entre municipios y autoridades estatales, empresas y sociedad civil para que de esta manera se pueda generar desarrollo en armonía con la población, respetando su hábitat, generando empleo, además de no contaminar el medio ambiente. (Chávez, s.f)

El desarrollo social es el proceso donde está involucrado la sociedad como la razón de ser del gobierno nacional, regional y local; el desarrollo social esta articulado conjuntamente con el desarrollo económico, a través de los agentes empresariales, que son promotores de empleo, de desarrollo urbano y responsables también del medio ambiente en el caso de las empresas manufactureras y/o industriales; como también están articulados con las funciones que se desarrollan en una municipalidad, para la consecución de dicho desarrollo.

c. Desarrollo de Capacidades.

Los Gobiernos locales son los promotores de generar desarrollo a través de distintas iniciativas, como: capacitación, asistencia técnica, etc. El desarrollo de capacidades, tiene que ver con la generación de empleo con capacidad y la construcción de condiciones de trabajo decente (Rojas, 2006)

El desarrollo de capacidades se refiere a las transformaciones que empoderan a las personas, los líderes, las organizaciones y las sociedades. Si algo no lleva a un cambio que se ha generado, guiado y sostenido por los beneficiarios a quienes está destinado (beneficiados), no puede decirse que haya mejorado las capacidades, aun cuando haya servido para un propósito válido de desarrollo. (PNUD, 2009, p.4)

El avance de habilidades radica en mejorar las condiciones, y el desempeño, desarrollando y añadiendo valor, generando más talentos en las que se puedan desenvolver la gente para que logren exprimir toda su capacidad. Ósea, hablamos de hallar la forma preferible de desarrollar novedosas habilidades y competencias (Rueda, 2014, p.6)

De otra forma, tendría que ver con alentar al recurso humano asociado a la generación de entendimientos y capacidades, puestas en costumbre en el tema de producción económico (para el avance de micro y pequeñas empresas), como las habilidades humanas; aquellas que posibilitan que la gente sean agentes de cambio popular. (Rueda, 2014, p.7)

El desarrollo de capacidades desde la perspectiva de gestión municipal está en alcanzar objetivos por medio de capacidades para generar capacidades; quiere decir que para poder generar desarrollo en el aspecto empresarial se tiene que implementar estrategias que lleguen a generar conocimiento para los empresarios.

2.2.1.5. Marco Normativo Legal.

La constitución política del Perú de 1993 en su artículo 194º manifiesta que: Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno local. Además, tienen autonomía económica, administrativa y política en los asuntos de su competencia.

La Ley de Bases de la Descentralización (Ley N° 27783) en el capítulo I hace referencia a los gobiernos Locales mediante una definición:” Las municipalidades son órganos de gobierno local que ejercen sus funciones en las circunscripciones provinciales y distritales de cada una de las regiones del país, con las atribuciones, competencias y funciones que les asigna la Constitución Política, la Ley Orgánica de Municipalidades y la presente Ley”.

Es decir, las municipalidades son agentes por medio de los cuales se desarrollan funciones en relación a su circunscripción.

Ley Orgánica de Municipalidades (Ley N° 27972) en artículo I hace referencia a que “Los gobiernos locales son entidades, básicas de la organización territorial del Estado y canales inmediatos de participación vecinal en los asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades; siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio, la población y la organización”.

Las municipalidades son órganos con autonomía y que existen con la finalidad de brindar bienestar social y el desarrollo local por medio del desarrollo económico local y otros factores.

Además, hace mención al desarrollo económico local en su Artículo VI, donde enfatiza a las micro y pequeñas empresas como factores productivos para el desarrollo local, que se lleva a cabo por

medio de planes de desarrollo económico en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo, así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones.

La ley orgánica de municipalidades en el aspecto de desarrollo económico local enfatiza en las micro y pequeñas empresas, ya que son un factor productivo importante en la economía de toda localidad; además en esta misma ley se promueve el desarrollo de políticas y planes para la consecución del desarrollo local.

2.2.1.6. Rol de la Municipalidad para la promoción del desarrollo económico local.

Rojas (2006), manifiesta lo siguiente:

El rol de las municipalidades está dirigido principalmente a facilitar e impulsar procesos sostenibles de desarrollo local; en coordinación con los demás niveles del Estado; que faciliten información para una mejor toma de decisiones de inversiones, facilitando la generación de nuevas capacidades en la comunidad para el emprendimiento y estimulando derechos ciudadanos. Además de posibilitar programas de desarrollo local, oportunidades y concertar políticas en conjunto con instituciones públicas y privadas que permitan dar sustentabilidad y sostenibilidad al proceso de desarrollo.

2.2.1.7. Instrumentos Básicos de Gestión Municipal.

Rojas (2006) menciona que los principales instrumentos de gestión tradicionales utilizados casi por todas las municipalidades en su organización interna son las que se muestran a continuación:

- a. El Reglamento Interno del Concejo (RIC) en este instrumento normativo interno del Concejo Municipal. Precisa las competencias otorgadas por la ley, el ámbito de las

atribuciones de sus miembros, el desarrollo de las sesiones y el funcionamiento de las comisiones de trabajo. Es aprobado mediante Edicto Municipal.

- b. Reglamento de Organización y Funciones (ROF) es el instrumento normativo de gestión institucional en el cual se precisan la naturaleza, finalidad, competencias, estructura orgánica de la municipalidad, las funciones y composición de cada uno de sus órganos. Incluye el organigrama.
- c. Manual de Organización y Funciones (MOF) es el instrumento normativo de gestión institucional que describe la estructura, objetivos, funciones principales de cada dependencia y delimita la amplitud, naturaleza y campo de acción de la misma. Precisa las interrelaciones jerárquicas y funcionales internas y externas de la dependencia. Asimismo, determina los cargos dentro de la estructura orgánica y las funciones que le competen.
- d. Cuadro para la Asignación de Personal (CAP) es el instrumento de gestión que prevé los cargos o puestos de trabajo que una municipalidad (grande, mediana o pequeña) requiere para su normal funcionamiento en un periodo de tiempo determinado.
- e. Manual de Procedimientos Internos (MPI) es el instrumento normativo de gestión institucional que especifica los pasos a cumplir en el ejercicio interno de las diligencias municipales.
- f. Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA), es el instrumento normativo de gestión institucional que establece, detalla y especifica los pasos que deben seguirse cuando se ha iniciado un proceso administrativo.
- g. Plan Operativo Institucional (POI). Es un instrumento de corto plazo en el que definen objetivos específicos y parciales y en

base a estos se determinan las actividades que se deben realizar en el ejercicio fiscal.

- h. Texto Único Ordenado de Tasas es el instrumento normativo de gestión institucional (obligatorio sólo para las municipalidades provinciales) que detalla todos los pagos que los vecinos realizan por la prestación de servicios que brinda la municipalidad (establecida por la primera disposición transitoria del Decreto Legislativo No. 776, Ley de Tributación Municipal). (p.197)

Los mencionados instrumentos con anterioridad son importantes para el desarrollo de procedimientos administrativos, cumplimiento de funciones sin usurpación de ellos, asignación de puestos, etc.

2.2.2. Desarrollo Empresarial

2.2.2.1. Definición de Desarrollo Empresarial.

Varela, R. (2010). Considera que el momento de desarrollo de la empresa se da cuando se impone una interacción específica entre las personas, los recursos e incluso, entre la empresa y el entorno (gobierno). Llevando así esta interacción al crecimiento y consolidación del negocio conjuntamente con la adquisición de habilidades, destrezas y conocimiento que permitan el fortalecimiento de la empresa.

A lo largo de la vida de una empresa ésta puede explotar las oportunidades de negocio que brindan el mercado para conseguir mayor provecho. Es ahora mismo cuando la empresa puede incrementar su tamaño en cuanto a diversificación o expansión de esta. A este fenómeno se reconoce con el nombre de Desarrollo empresarial. (Montilla y Montero, 2011, p.19).

“El desarrollo empresarial conlleva algo más que una combinación de conjeturas o iniciativas competente, ya que este manifiesta un proceso en el que no solo el empresario, sino sus

empleados adquieren destrezas y habilidades que fortalecen la empresa” (Hernández, Herrera y Rodríguez, 2015, p.15).

Según Koontz (como se cita en Zeballos, 2017)

Tiene como objetivo la competitividad, promoción, desarrollo y formalización, que permita el incremento de la productividad, rentabilidad, empleo sostenible y contribución a la recaudación tributaria.

De esta forma tiene relación con el avance que ha experimentado la empresa como resultado de su evolución en el tiempo. Hallar una imagen de corporación o imagen frente a la marca, consolidar una posición competitiva cierta, lograr un óptimo ámbito de trabajo o transformarse en una compañía socialmente responsable son indicadores de avance empresarial. (Campos, s.f)

“El avance empresarial es articulado por distintos componentes con los que el empresario puede conducir a una organización hacia el logro de sus propósitos. Componentes como el desarrollo económico, liderazgo, cultura empresarial, administración del conocimiento y originalidad” (Delfín y Acosta, 2016, p.187).

El desarrollo empresarial se refiere al proceso por medio del cual el empresario, independientemente del tamaño de su empresa transita por una senda de aprendizaje, donde va adquiriendo competencias que le permitan administrar su negocio; además de que paralelamente al crecimiento de su negocio o empresa va sumándose a este talento humano y de la misma forma estos van obteniendo habilidades y destrezas; todo esto para que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa y sea sostenible en el tiempo. (Hernández et al, 2015)

El desarrollo empresarial implica varios factores que influyen en este proceso desde una imagen corporativa hasta la expansión de esta, pero para el cumplimiento de estos factores se demanda empresarios con mayor preparación que puedan hacer frente al mundo competitivo y las necesidades más exigentes, el desarrollo no solo implica los aspectos que reditúan utilidades, sino también aspectos relacionados al medio ambiente y la sociedad; referente

al medio ambiente se tiene la responsabilidad medio ambiental respecto a los desechos sólidos y componentes contaminantes de las empresas industriales; y en el aspecto de la sociedad el desarrollo surge a partir de su imagen corporativa como empresa socialmente responsable por la convivencia en armonía con la población.

Las funciones del desarrollo empresarial se materializan en actividades generadoras de valor empresarial y los encargados de que estos se cumplan son los mismos dueños y organizaciones que tengan intereses sobre estos, de modo que son los que guían y apoyan las actividades empresariales con el objetivo de generar empleo, y financiar la base impositiva de los gobiernos por medio de rentas.

2.2.2.2. Dimensiones para medir el Desarrollo Empresarial.

Para la evaluación del Desarrollo Empresarial se tomará como fuente a Varela, R. (2010). Tomando como dimensiones: Sostenibilidad, Crecimiento Sostenible y Competencias gerenciales.

a. Sostenibilidad

“progreso encargado de satisfacer pretensiones actuales sin la necesidad de poner en situación comprometedora la capacidad para tener que satisfacer las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades; citando a la persistencia de integridad y composición de algún sistema en el tiempo” (Macedo, 2005, p.57).

En términos operativos empresariales se refiere a que una empresa en la actualidad debe estar preparada para satisfacer necesidades actuales y futuras, de manera que estos solo se puedan lograr con una dinámica activa en relación a los factores internos y externos que la aquejan.

La eficiencia también es parte de la sostenibilidad empresarial a través del uso adecuado de materiales, recursos humanos y tiempo; generando así rentabilidad y por ende progreso.

Las compañías han de ser flexibles al plantear la sostenibilidad en sus ocupaciones y tienen que entender que la sostenibilidad es un desarrollo continuo que depende del tener que perseguir metas y objetivos establecidos y que las tácticas desarrollan una virtud competitiva a la larga. (Sánchez, s.f)

La Sostenibilidad empresarial tiene relación fundamentalmente con la economía del negocio, en un extenso y mediano período, de forma que, para sostener la rentabilidad económica de sus ocupaciones productivas, es requisito contemplar nuevos conceptos de compromiso como son: aspectos sociales, de producción, formalización, relaciones laborales, etc. (Rodríguez, 2012).

La sostenibilidad se muestra como una ocasión de cambio y proceso de transición hacia una exclusiva forma de llevar a cabo el negocio (producción, comercialización, promoción y propaganda, etc.), además hacia novedosas maneras de convivencia con la sociedad, que permitan el desarrollo del negocio y crecer en un medio de rivalidad en donde todos tengan la posibilidad ganar. (Sánchez, s.f)

La sostenibilidad de una empresa se entiende como el procesamiento de actividades competentes para permanecer en el tiempo pasando por una transición de cambios y adaptándose a las nuevas necesidades del mercado, a los reglamentos y normativas que a su vez pueden ser oportunidades de aprovechamiento.

La municipalidad por medio de políticas de gobierno en los aspectos sociales, ambientales, políticos, administrativos y

económicos; es promotor importante para que las empresas sean sostenibles en el tiempo. En el aspecto social al generar mejores condiciones de vida, se producen nuevas necesidades poblacionales, por ende la demanda de bienes y /o servicios, a lo que las empresas deben responder (adaptación); en el aspecto ambiental se genera nuevas tendencias de compra, a lo que las empresas deben responder de manera oportuna a esta nueva tendencia ambientalista por medio de los bienes y /o servicios que ofrece (flexibilidad); en el aspecto político el aprovechamiento de planes de gobierno; en el aspecto administrativo referente a normas, ordenanzas, políticas y planes que beneficien al sector empresarial; y el aspecto económico la dinamización del mercado por medio de asociaciones, infraestructura y ferias.

b. Crecimiento Sostenible

El crecimiento sostenible empresarial es una variante dependiente de numerosos causantes como por ejemplo: el compromiso social empresarial, el cual permite que la empresa pueda renovar su imagen corporativa, además de promover perfecta armonía entre las empresas y la comunidad. También es un propósito inseparable de todas las compañías que buscan crecer, con el objetivo de conseguir provecho que les permitan ser sostenibles, dar una imagen positiva, garantizar permanencia, responsabilidad social y ambiental. (Aguilera y Puerto, 2012)

El crecimiento sostenible empresarial está ligado a las oportunidades de negocio, como es el manejo y conservación del medio ambiente y el correcto uso de elementos. Este postulado debe ser considerado por todas las compañías que buscan crecimiento sostenible ya que este debe estar ligado a una visión que logre la integración de los actores privados, sociedad, normatividad, medio ambiente y gobierno. (Aguilera y Puerto, 2012)

Es un proceso de amoldación frente a los cambios exigidos por el ámbito o promovidos por el espíritu emprendedor del directivo; según la compañía se vea comprometida a desarrollar o agrandar su aptitud productiva, esto por medio de ajustes o compra de nuevos elementos, llevando a cabo cambios organizacionales que soporten las adiciones realizadas todo esto debe venir avalado por la capacidad financiera de la compañía que permita por medio de dicho proceso, conseguir competitividad perdurable en el tiempo. (Aguilera y Puerto, 2012)

Es un índice que mide cómo se comporta dinámicamente una organización mediante su capacidad de agrandar posibilidades de comercio, finanzas y técnicas en mercados con mayor nivel de dinámica tecnológica y por ende con incertidumbre. Obligando a las empresas que quieran seguir siendo competitivas frente a competidores directos, a tener que igualarlos por lo menos en la generación de recursos para el desarrollo de sus estrategias de inversión, nuevos equipos productivos, marketing y recursos humanos; asegurando con ello la supervivencia de la empresa. (Aguilera y Puerto, 2012)

El crecimiento sostenible de una compañía depende de varias causantes tanto internos como externos, entre los internos se tiene la edad y el tamaño, la motivación, la estructura y la gestión de conocimientos; entre los factores externos están: competidores, clientes y proveedores además del apoyo gubernamental. (Aguilera y Puerto, 2012)

Entonces el crecimiento empresarial depende tanto de los causantes internos como externos y estos en relación a la gestión municipal; dentro de los internos se tiene los recursos humanos, las empresas deben de promover su capacitación, satisfacción, compromiso y seguridad laboral con ayuda de los gobiernos locales; en lo referido a ubicación será de vital

importancia que de acuerdo al tipo de empresa, se esté desarrollando en un ámbito que le permita estar en armonía con la sociedad; además el crecimiento sostenible está de la mano con el respeto al medio ambiente, donde las empresas deben de ser ambientalmente responsables.

c. Competencias Gerenciales.

La sociedad en la que vivimos está rodeada de organizaciones tanto públicas y privadas, que conjuntamente con la sociedad dinamizan la economía de un lugar, y es por eso que estas organizaciones y empresas deben estar dirigidos por gente competente y especializada

“Las Competencias Gerenciales son una mezcla de aptitudes, destrezas y habilidades que necesitan todos los gerentes para poder desempeñarse de manera eficiente y eficaz en diversos entornos de la organización”. (Melara, s.f)

Es decir, las competencias gerenciales son una mezcla de las aptitudes, destrezas, comportamientos y actitudes que necesita un gerente o empresario para hacer de una empresa u organización exitosa, en este caso para que exista desarrollo empresarial dentro de las Mypes, los propietarios deben de tener conocimientos básicos de empresa.

De acuerdo al artículo publicado por la Universidad ESAN, denominado ¿Cuáles son los desafíos de las Competencias gerenciales?; se puede clasificar las competencias gerenciales en:

- Las competencias técnicas hacen mención a las aptitudes y destrezas que tiene un individuo sobre el dominio de algo en concreto. En la mayoría de los casos estas aptitudes fueron obtenidas en el ámbito estudiantil o por medio de la vivencia laboral. Pero más allá resultan ser primordiales, como

insuficientes para asumir el manejo de un equipo.

- Las competencias genéricas son las que se asimilan con las habilidades primordiales para hacer un grupo extenso de acciones, como son: el liderazgo, la generación de una red de enlaces, la transmisión convincente y clara de ideas y conceptos, la interrelación en grupos interdisciplinarios, la negociación y generación de acuerdos, la solución de conflictos, la toma de elecciones, etc.

Dicho de otra manera, las competencias gerenciales para el sector empresarial se dividen en dos tipos uno de conocimiento técnico y el otro de conocimiento general; en primer lugar, el conocimiento técnico está abocado a temas teórico administrativos como: finanzas, contabilidad, recursos humanos, desarrollo de planes, etc. Por otro lado, los conocimientos generales están abocados a aspectos generales que cualquier emprendedor va adquiriendo de manera empírica como: el liderazgo, capacidad de negociación y manejo de conflictos.

2.2.2.3. La empresa.

Las organizaciones están destinadas a producir y comercializar productos y servicios con la finalidad de obtener utilidad monetaria, de manera que se clasifica en 4 categorías de tipo productivas: las que se dedican al aspecto agrícola, las que se dedican al aspecto de industria, las que se encargan de la comercialización de bienes y por ultimo las empresas encargadas del manejo monetario (financieras) (Chiavenato, 2006, p.40)

“Este término tiene referencia a una unidad productiva, una entidad de gobierno en todas sus formas y organización, además de organizaciones privadas, que como fin puedan tener lucrar económicamente o no lucrar económicamente” (Koontz, et al., 2012, p.5)

La definen como la conjunción de las causantes productivas, entendiendo como tales a los componentes que se necesitan para producir (bienes naturales o semielaborados, aspecto de trabajo, maquinaria y otros bienes de capital); causantes de mercadotecnia, pues los productos no se venden por sí mismos, y factores financieros, ya que, para hacer las otras tareas, es exacto llevar a cabo inversiones y éstas han de ser financiadas de alguna forma. (Administración de Empresas y Organización de la Producción, s.f)

El artículo denominado: La Empresa: Concepto, Elementos, Funciones y Clases (s.f) expresa que:

Se define como una organización que puede tener un ciclo de vida corto o largo, ya dependiendo de los factores internos y externos que lo afecten; además de tener un objetivo que sea la consecución de beneficios a través de la satisfacción de necesidades del mercado. La satisfacción de dichas necesidades planteadas por el mercado se hace físico en la oferta de productos.

En resumen se puede decir que una empresa es el organismo encargado de producir y/o comercializar productos (bienes y servicios) para satisfacer la demanda existente en el mercado, estas empresas no solo son de tipo lucrativas sino también lo lucrativas, es decir que buscan como finalidad aspectos intangibles como el bienestar social; y las que son de tipo lucrativas.

2.2.2.4. Clasificación de empresas.

Para la clasificación de empresas se toman varios criterios, de manera que se citan a diversos autores y es de la siguiente manera:

Según la propiedad o titularidad del capital.

De acuerdo al Seminario de Profesores de Economía se clasifica de la siguiente manera:{

a. Empresa privada:

El capital es propiedad de los particulares. Dentro de ésta se pueden dividir en:

Individual: una sola persona es propietaria.

Social: dos o más personas comparten alguna propiedad y a estos se le denomina socios (copropiedad).

- b. Empresa pública: son las organizaciones que son de propiedad del estado o gobierno con capital de carácter público, o solo de forma parcial pero con decisiones tomadas por el estado.

Según su sector de actividad.

Se clasifican en primario, secundario y terciario de acuerdo a UNIVERSIA (2011).

- a. Empresas del Sector Primario: la naturaleza es un factor importante ya que de él se extraen los elementos básicos para el desarrollo de su actividad, por ejemplo: ganadería, agricultura, pesca, caza, agua, extracción de áridos, petróleo, minerales, energía eólica, etc.
- b. Empresas del Sector Secundario o Industrial: se desarrolla actividades de transformación de materia prima utilizando procesos, por ejemplo: como la construcción, la óptica, la maderera, textil, etc.
- c. Empresas del Sector Terciario o de Servicios: la capacidad humana es su principal elemento para el desarrollo de actividades intelectuales y físicas.

Según su tamaño.

De acuerdo a la ley de Promoción y Formalización de la micro y pequeña empresa y de la ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial su clasificación es la siguiente:

- a. Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 (UIT).

- b. Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 (UIT).
- c. Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.
- d. Gran Empresa: ventas anuales superiores a 2300 UIT

Según su forma jurídica.

Martínez (s.f) manifiesta los siguientes:

- a. Empresa individual: caracterizado por ser de propiedad de una sola persona (autonomía). De modo que estas no tienen personería jurídica y sus obligaciones y derechos se le atribuyen al propietario o fundador. Donde empresa, propietario y persona son lo mismo.

Dentro de este tipo tenemos la E.I.R.L (Empresa individual de Responsabilidad Limitada

- b. Sociedades: este tipo de empresas está compuesta por dos o más personas a las que se les denomina socios por medio de un contrato que les da la característica de ser persona jurídica y distinta a las personas que la componen o son parte de ella (intangibilidad)

Dentro de esta clasificación según la Ley General de Sociedades tenemos:

- Sociedad Anónima. (sociedad anónima abierta, sociedad anónima cerrada).
- Sociedad Colectiva.
- Sociedades en Comandita.
- Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada.
- Sociedades Civiles.

En relación a la investigación del trabajo denominado Gestión Municipal y Desarrollo empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018,

se puede hacer relación en cuanto a la clasificación de empresas, clasificando al objeto de estudio de la siguiente manera: empresa con fines lucrativos, de propiedad privada, perteneciente al sector secundario o industrial, de tamaño micro y pequeña empresa, con forma jurídica individual y societaria.

2.2.2.5. Definición de Empresa Manufacturera.

“Son las que se encargan de la transformación de productos tangibles, es decir las encargadas de que la materia prima pase por un proceso de transformación que le de valor agregado, para que posteriormente pueda estar a disposición de un cliente o consumidor” (Información y negocios, 2012).

Las acciones a tomar en una empresa de tipo industrial o manufacturera se resumen en transformar los inputs de materia prima en outputs como mercancía para poder ser comercializado en el Mercado una vez que haya sido transformado, siendo así elemento clave del sector secundario. (Sánchez, s.f)

Son definidas como cualquier empresa que utiliza partes, piezas o materia prima para la elaboración de un producto, por medio del proceso de fabricación, de modo que los productos ya terminados puedan ser expedidos y comercializados para el consumo de los clientes, consumidores u otras empresas de manufactura que hacen uso del producto para producir otro bien.(Corvo, s.f)

En conclusión, las empresas manufactureras son todas aquellas que se encargan de la transformación de materia prima, piezas y partes para crear un producto, sin embargo hay algunas empresas manufactureras que no solo producen bienes ya terminados sino que también producen piezas o partes que son de otro producto final, su propósito radica en crear valor agregado y a través de este valor se pueda satisfacer las necesidades y demanda de bienes en el mercado,

2.2.2.6. Definición de micro y pequeñas empresas.

De acuerdo a la ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa en su artículo 2º define que “la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

Entonces acorde a ley se reconoce como micro y pequeña empresa a cualquier empresa que tenga una forma jurídica, que perezca a cualquier clasificación, con una organización administrativa y que desarrolle alguna actividad empresarial, considerando sus características productivas.

De acuerdo a Herrera (2011), se puede definir entre los criterios cuantitativos y cualitativos.

Se definen de acuerdo a algunos criterios cuantitativos, como son: capitalización, número de trabajadores, inversión de capital, activo neto y bruto, inversión en maquinaria y equipo, ingreso bruto y neto, valor agregado, sueldos y salarios pagados; y por último el ingreso procedente de exportaciones.

De acuerdo a los criterios cualitativos, se aplica con más frecuencia a la propiedad y gestión independiente o combinada, a un tipo de gestión de manera personalizada, a la capacidad que tiene y por último a la integridad y moral del propietario; y su familia.
(p.71)

Por lo tanto, las micro y pequeñas empresas son unidades orgánicas productivas que generan desarrollo en un territorio dado, y entre tanto para un gobierno local este es el eje principal en el desarrollo económico local.

Las Mypes son empresas que fueron denominadas de esa forma por sus ventas anuales, además de ser reconocida por ley como una unidad económica, que puede ser de personería jurídica o pertenecer a una persona natural.

2.2.2.7. Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES).

Avolio, Mesones y Roca (...) en la revista online que se titula: Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas, menciona los siguientes factores:

- Factores Administrativos.

Los factores administrativos que afectan y limitan el crecimiento y desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas están identificados en relación a: aspectos financieros y contables, recursos humanos, capacitación y la administración de sus propios negocios. Las micro y pequeñas empresas son mayormente de tipo familiar lo que como consecuencia trae que quien vaya a suplir al dueño de la empresa sea otra persona sin conocimientos en negocios, capacitación y preparación adecuada. Es por eso que los micro y pequeños empresarios esperan que los hijos tomen la posta en la administración de sus negocios, pero ya con un grado de profesionalismo; la sucesión empresarial es un problema importante para los fundadores. Además de que los miembros no cuentan con capacitación y entrenamiento, generando una barrera para los mismos empresarios.

En relación a las finanzas y la contabilidad, es un reto desarrollar una administración financiera idónea, ahí radica el problema por la falta de preparación, por otra parte la informalidad en la presentación de declaraciones contables genera que no haya respaldo para las operaciones financieras. La contabilidad es importante solo para cumplir compromisos

de tributación y llevar control.

- Factores Operativos.

Aquí, los factores limitantes que se identifican y delimitan el crecimiento y desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas están relacionado al establecimiento de precios, mercadeo, control de inventarios y producción.

Desde que una empresa nace las Micro y pequeñas empresas perciben competencia, lo que les obliga a mantenerse en el mercado por medio de estrategias de posicionamiento; y esto está relacionado con mejorar la calidad del producto, estrategias de diferenciación, segmentar mercados, políticas de precio y otros aspectos que se consideren retos.

Otro problema radica en el proceso de almacenamiento ya que la mayoría de micro empresarios lo lleva manualmente con conocimientos básicos, lo que genera desperdicio de tiempo y costos por la demora en el registro.

- Factores Estratégicos.

El acceso a capital, falta de visión a largo plazo, sin planificación; investigación y conocimiento de mercados ya es un problema. Los empresarios solo planifican para un año y en ese periodo no se pueden realizar estrategias ambiciosas que impulsen el crecimiento y desarrollo de las empresas. El capital se tiene que conseguir por medio de préstamos financieros, pero con altas tasas de interés que no ayudan a su desarrollo.

- Factores Externos.

Entre estos factores, los de mayor incidencia aluden a la corrupción, informalidad, tecnología, competencia y el Estado.

La corrupción e informalidad, muchos empresarios son informales y no pagan impuestos, generando así una competencia desleal para los empresarios que si son formales. Lo que por consecuencia genera el no poder demostrar sus estados reales, ni sustentar sus ingresos, trayendo como consecuencia no poder acceder a mejores condiciones de tasas financieras y montos elevados.

De este modo se puede ver cuáles son los problemas que aquejan a las micro y pequeñas empresas, dentro del factor administrativo se observa que hay dificultades en las capacidades y competencias gerenciales por parte de los empresarios lo que a la larga genera la desaparición de la empresa; en el factor operativo se encuentran los problemas relacionados al manejo de inventarios, mercadeo y producción, lo que significa que los emprendedores y empresarios no saben manejar tecnología que pueda reducir tiempos, movimientos, recursos y dinero; en el factor estratégico se nota que los empresarios no desarrollan planes para la consecución de sus objetivos de manera que esto genera desarrollo ni crecimiento; y el en factor externo están las políticas gubernamentales, gestión municipal, leyes y otros aspectos que puedan afectar directamente al desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

2.3. Marco conceptual

Gestión.

Es el proceso de administrar y encaminar un objetivo a través de recursos.

Municipalidad.

Organización conformada por un grupo de personas (servidores), alcalde o intendente y varios concejales, encargados de la administración, gobernabilidad y gestión municipal.

Administrar.

Se refiere a planear, organizar, dirigir y controlar recursos.

Presupuesto.

Referido a los gastos e ingresos previstos para un periodo de tiempo establecido.

Empresa.

Organización que se dedica a desarrollar actividades con fines económicos y comerciales, que brinda productos o servicios que satisfagan necesidades de un cliente, consumidor o usuario.

Desarrollo.

Es la metodología de cambio, adaptación, crecimiento, sostenibilidad y flexibilidad relacionada con una situación dada.

Microempresa

Unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, con ventas anuales que no superan los 150 UIT.

Pequeña Empresa

Unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, con ventas no superan las 1700 UIT.

Necesidad.

Es el deseo externalizado por medio de la carencia y se encuentra estrechamente relacionada a su satisfacción.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

La Gestión Municipal se relaciona con el Desarrollo Empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.

3.1.2. Hipótesis específicas

- a. Los planes de desarrollo local se relacionan con la sostenibilidad de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.
- b. El Desarrollo social se relaciona con el crecimiento sostenible de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018
- c. El Desarrollo de capacidades se relaciona con las competencias gerenciales de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018

3.2. Variables

Carrasco (2005), manifiesta que son “puntos a tratar en la exploración de inconvenientes que manifiestan un grupo de propiedades, cualidades y características observables de las unidades de análisis o examinación, así como individuos, grupos sociales, hechos y fenómenos sociales o naturales” (p. 256).

Es decir son unidades donde se debe investigar o estudiar porque hay un problema observable, por medio de diferentes métodos que le den solución a dicho problema.

“Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (Hernández et al, 2010, p. 93).

Es decir, las variables son los problemas que se requieren abordar u observar en un tema de investigación según sea el caso y a la misma vez se busca medir

para ser contrastada con la hipótesis planteada en la investigación.

A continuación se muestra las variables de la investigación en cuestión, conjuntamente con sus dimensiones.

Variable 01: Gestión Municipal.

- planes de desarrollo local
- desarrollo social
- desarrollo de capacidades

Variable 02: Desarrollo Empresarial

- sostenibilidad
- crecimiento sostenible
- competencias gerenciales

3.3. Operacionalización de Variables

Arias (2012) define, la Operacionalización de variables como “el proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores”. (p.62)

La operacionalización de una o más variables está definida en base a los conceptos de autores, bibliografía u otros mecanismos para poder definirlos y subdividirlo de manera que permita a la investigación desarrollar un marco teórico, así como herramientas para el estudio del problema de investigación.

La operacionalización de variables es el proceso por medio del cual se subdivide las variables en investigación, particionado en dimensiones y estos a su vez en indicadores, los que permitirán medir el problema de la investigación y darle una solución en base al análisis de estos. En esta investigación se tiene dos variables: V1: Gestión Municipal y V2: Desarrollo empresarial, y estos a su vez se subdividen, en la V1 se tienen las dimensiones : planes de desarrollo económico , desarrollo social y desarrollo de capacidades, en la V2 se tiene las dimensiones: sostenibilidad, crecimiento sostenible y competencias gerenciales; y por ultimo cada dimensión se subdivide aun en indicadores, en la D1 de la V1 se tiene los indicadores: políticas e iniciativas de apoyo al proceso emprendedor, políticas e

iniciativas de apoyo a la formalización, políticas que fomenten la asociatividad , en la D2 de la V1 se tiene: ambiente laboral, zonificación, responsabilidad Social; en la D3 de la V1 se tiene: capacitación en gestión Comercial, capacitación en gestión de personal y capacitación en gestión financiera. En la D1 de la V2 se tiene: sostenible, cumplimiento de normas, aprovechamiento de oportunidades; en la D2 de la V1 se tiene: la satisfacción laboral, ubicación, respeto por el equilibrio ecológico y por último en la D3 de la V2 se tiene: la capacidad de negociación, manejo de conflictos y decisiones financieras.

Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
V1 Gestión Municipal	De acuerdo a la Ley Orgánica de Municipalidades, la gestión Municipal promueve a través de las municipalidades el desarrollo local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con políticas y planes nacionales, regionales; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades en sus respectivas circunscripciones.	La gestión municipal es se define operativamente por medio de las dimensiones: planes de desarrollo económico local, desarrollo social y desarrollo de capacidades, las cuales permiten la reactivación de la economía local, regional y nacional.	Planes de desarrollo económico local	<ul style="list-style-type: none"> Políticas e iniciativas de apoyo al proceso emprendedor Políticas e iniciativas de apoyo a la formalización políticas e iniciativas que fomente la Asociatividad
			Desarrollo Social	<ul style="list-style-type: none"> ambiente laboral. Zonificación responsabilidad social
			Desarrollo de Capacidades	<ul style="list-style-type: none"> capacitación en gestión comercial capacitación en gestión de personal capacitación en gestión financiera
V2 Desarrollo Empresarial	Valera (2010) considera que el momento de desarrollo de la empresa se da cuando se impone una interacción específica entre las personas: los recursos e incluso, entre la empresa y el entorno (gobierno). Llevando así esta interacción al crecimiento y consolidación del negocio y la sostenibilidad en el tiempo conjuntamente con la adquisición de habilidades, conocimientos y destrezas que fortalecen la empresa.	El desarrollo empresarial se define operativamente por medio de las dimensiones: sostenibilidad, crecimiento sostenible y competencias gerenciales.	Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> sostenible cumplimiento de normas aprovechamiento de oportunidades
			Crecimiento Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> satisfacción laboral ubicación respeto por equilibrio ecológico
			Competencias Gerenciales	<ul style="list-style-type: none"> capacidad de negociación manejo de conflictos decisiones financieras

3.4. Metodología

3.4.1. Enfoque

- Investigación Cuantitativa

Hernández et al. (2010) menciona que el enfoque cuantitativo “Utiliza una manera de recolectar datos para comprobar una hipótesis de investigación, en base a mediciones numéricas y análisis estadístico, para poder comprobar teorías o establecer patrones de comportamiento (p.4)

En resumen se puede decir que es un enfoque por medio del cual se va probar hipótesis de investigaciones en base a datos numéricos y estadísticos.

Bernal (2010) manifiesta que:

Este enfoque está fundamentado sobre la medición de propiedades en los fenómenos sociales, los cuales suponen derivar de un marco de conceptos idóneos y pertinentes al inconveniente analizado, una secuencia de postulados que puedan expresar una relación entre las variables de estudio de manera deductiva. Este procedimiento tiende a generalizar y normalizar resultados (p.60).

En ese entender el enfoque está enfocado en la medición de características de fenómenos derivados del entorno y contrastados con conceptos y teorías.

Una investigación de tipo cuantitativa busca comprobar una hipótesis planteada frente a un problema, a través de la recolección de datos; y estos a su vez ser contrastados con la Teoría.

Es decir, La investigación es cuantitativa porque recoge datos derivados de un marco teórico y los analiza de manera numérica en base a las variables de modo que se pueda probar una hipótesis.

3.4.2. Tipo de estudio

- Investigación Básica

Gonzales, Yll y Curiel (2003) exponen “Está orientado a un tipo de trabajo teórico o en fase de prueba (experimental) para conseguir nuevos entendimientos y aptitudes sobre hechos y fenómenos que se puedan observar, sin tener por finalidad, en casi todas las situaciones, ninguna aplicación en especial ” (p.12)

Una investigación es de tipo básica tiene como finalidad la adquisición de nuevos conocimientos en base a las teorías, sin tener la obligación o finalidad de responder a dichas teorías en relación a la realidad, siendo así solo un tipo de investigación basada en conceptos para generar otros.

3.4.3. Diseño de Investigación

- Diseño no experimental

“Se define como aquella investigación donde las variables independientes no son manipuladas intencionalmente y no cuentan con un grupo de control ni en fase de prueba. Se analizan y/o estudian los hechos y fenómenos de la realidad luego de la ocurrencia” (Carrasco, 2006, p. 71).

En otras palabras, este diseño de investigación se ocupa meramente de describir los hechos de la realidad tal cual están sucediendo sin la necesidad de alterar un grupo de control o el objeto de estudio para poder probar alguna hipótesis.

“se puede conceptualizar como la exploración que se ejecuta sin manipular o modificar deliberadamente variables. Ósea, hablamos de estudios donde no hacemos cambiar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (Hernández et al, 2010, p. 149).

En otras palabras, se refiere a que en la investigación no se hacen manipulaciones respecto a las variables estudiadas para causar un efecto en otra variable.

Este tipo de investigación se caracteriza por no tener que manipular ninguna variable ni la población en investigación; solo se observan los hechos tal y como suceden.

El diseño que se utilizó en la investigación fue de diseño no experimental porque no se va a manipular ninguna de las variables (gestión municipal y desarrollo empresarial) ni el objeto de estudio, solo se recogerán datos en base a los hechos ya suscitados.

- Transeccional Correlacional.

Según Carrasco (2013) “Este diseño se usa para hacer estudios de exploración de hechos y fenómenos de la realidad del entorno respecto a la investigación, en un periodo de tiempo determinado” (p. 72).

Es decir, las investigaciones que son de diseño transeccional son aquellas que se realizan en un periodo de tiempo determinado, para poder analizar la situación de los hechos a investigar.

Así mismo Hernández, et al. (2010) definen que: “Que este tipo de diseños se encargan de la recolección de datos en solo un instante, en un tiempo exclusivo. Su propósito es detallar las variables e investigar su incidencia en interrelación en un determinado periodo en particular. Es como tomar una foto de algo que pasa.” (p. 151).

Entonces se puede decir que este diseño está relacionado al tiempo en el que se debe analizar, estudiar e investigar un tema o problema y la recolección de los datos deben ser de ese mismo lapso de tiempo.

Por lo tanto, se utilizada este diseño para ver el comportamiento de las variables en estudio por un determinado periodo de tiempo corto.

La investigación en cuestión utilizó el diseño transeccional ya que solo se investigó el problema en relación a las variables y objeto de estudio en un periodo determinado, que viene a ser el año 2018.

La investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo básico y con diseño no experimental, transeccional y nivel descriptivo correlacional porque se van a observar situaciones existentes dentro de la institución: Municipalidad Provincial de Andahuaylas y, las Micro y Pequeñas Empresas Manufactureras del Distrito de Andahuaylas; transeccional, puesto que la recolección de información se va a hacer en un solo momento y en un tiempo único el año 2018; y correlacional, porque se determinará la relación entre las variables de estudio.

La investigación es no experimental porque solo se aplica teorías y no se manipula la muestra de la misma ni sus variables,

Así se muestra el esquema del diseño correlacional considerado de la siguiente manera:

El diseño de investigación no experimental, transeccional correlacional, tiene la siguiente estructura de acuerdo a Peña (2012):

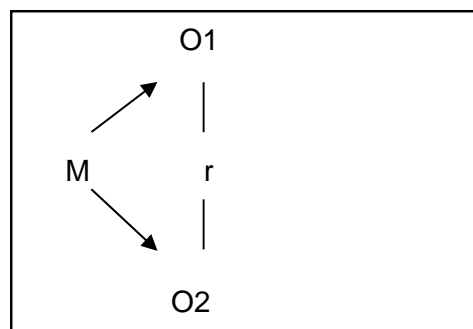


Gráfico 1: Diseño correlacional.

Dónde:

M = Muestra

O1 = Variable 1: Gestión Municipal

O2 = Variable 2: Desarrollo Empresarial

r = Relación entre las variables de estudio.

3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

Sobre la población, Bernal (2010) considera que, “es la conjunción de componentes a la que está referida la investigación, es decir, el total de componentes o sujetos que comparten características en común” (p.160).

En otras palabras, se considera una población a la totalidad del objeto en investigación, es decir a aquellos que comparten las mismas cualidades o atributos y peculiaridades que se busca estudiar.

Para la investigación se considera como población al total de Micro y Pequeñas Empresas Manufactureras del Distrito de Andahuaylas. En base al Documento Virtual encontrado en la página web del Ministerio de la Producción, denominado “Registro de Empresas Manufactureras de la Región Apurímac-Julio 2011”, del cual se tomó en cuenta solo aquellas que se encuentran en el Distrito de Andahuaylas, siendo un total de 112 Mypes; ordenándolas de la siguiente manera (Tabla nº 1).

Tabla 1: Población de Estudio

RUBRO	CANTIDAD
Producción, procesamiento y conservación de carne	9
Elaboración de productos lácteos	3
Elaboración de Productos de Molinería	3
Elaboración de Productos de Panadería	7
Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	4
Preparación e hiladura de fibras textiles; tejedurías textiles	1
Acabado de productos textiles	1
Fabricación de artículos textiles, excepto prendas de vestir	3
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	9
Aserrado y acepilladura de madera	2
Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y Construcciones	8
Fabricación de otros productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables	6

Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	1
Actividades de impresión	10
Actividades de servicio relacionadas con la impresión	1
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	1
Fabricación de cemento, cal y yeso	1
Fabricación de producto metálicos para uso estructural	13
Fabricación de artículos de cucherilla, artículos de ferretería	1
Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	3
Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal	1
Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	1
Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos	2
Fabricación de muebles	19
Reciclamiento de desperdicios y desechos metálicos	2
TOTAL	112

Fuente. Ministerio de la Producción “Registro de empresas Manufactureras de la Región Apurímac- Julio 2011”

3.5.2. Muestra

Sobre la muestra Arias (2012) considera que, “es una subdivisión importante de la población” (p.83).

Se puede decir que la muestra viene a ser un sub conjunto de la población, que es representativa y que pueda dar los mismos resultados que la población total.

Del mismo modo Hernández et al. (2010) dice que.

“La muestra es considerada como un subgrupo importante de lo que se está investigando (población). Se podría decir que es una división del conjunto de componentes que forman parte de un grupo o conjunto universal que está definido basado en algunas propiedades” (p. 175).

Es decir, la muestra viene a ser una división de un conjunto universal y esta es la parte representativa de todos esos conjuntos que está definido por características, propiedades y cualidades.

Carrasco (2013) menciona que.

Es la porción característica de una población con propiedades que a su vez deben ser reflejados fielmente y con objetividad en la muestra, de tal forma que los resultados que se consiguieron en la muestra logren generalizarse a todos los componentes que constituyen esa población. (p. 237).

En otras palabras la muestra es el fragmento con mayor representatividad de un grupo grande con determinadas propiedades.

La selección de la muestra en la investigación es probabilística con muestreo estratificado, con afijación proporcional, fórmula de selección de muestra finita.

Muestra Probabilística

En el tipo de muestras que son probabilísticas todos los componentes de una población tienen la misma oportunidad de ser seleccionados, de forma que se consigan al determinar las propiedades de la población y el volumen de la muestra; a través de una selección aleatoria o mecánica. (Hernández, 2010)

En otras palabras este método o técnica define a todos los componentes de una población como posibles representantes para la muestra sin discriminación de ninguna forma.

La muestra en la investigación se obtuvo en relación al objeto de estudio (micro y pequeñas empresas manufactureras) con vínculo en la variable desarrollo empresarial en perspectiva de la Gestión Municipal

La muestra tomada fue de acuerdo a la siguiente fórmula en adaptación a Hernández et al. (2010):

$$\frac{Z^2 * N * p * q}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n: Tamaño de la muestra.

N: Población total.

p: probabilidad de éxito 95%

q: probabilidad de fracaso 95%

E: margen de error 5%

Z: Coeficiente de confiabilidad 95% (1.96)

n=	Tamaño de muestra	87
N=	Población total	112
P=	Probabilidad de éxito	0.95
q=	Probabilidad de fracaso	0.05
E=	Margen de error	0.05
Z=	Coeficiente de confiabilidad	1.96

$$\frac{(1.96)^2 * 112 * 0.95 * 0.05}{(0.05)^2(112 - 1) + (1.96)^2 * 0.95 * 0.05}$$

$$n = 87 \text{ Mypes Manufactureras}$$

Para poder hacer la selección de la muestra de manera equitativa en base al resultado obtenido se hizo de forma equitativa con un porcentaje de equidad del 77.68%.

Tabla 2: Muestra de Estudio

RUBRO	CANTIDAD
Producción, procesamiento y conservación de carne	7
Elaboración de productos lácteos	2
Elaboración de Productos de Molinería	2
Elaboración de Productos de Panadería	5
Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	3
Preparación e hiladura de fibras textiles; tejedurías textiles	1
Acabado de productos textiles	1
Fabricación de artículos textiles, excepto prendas de vestir	2
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7
Aserrado y acepilladura de madera	2
Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y	6

Construcciones	
Fabricación de otros productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables	5
Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	1
Actividades de impresión	8
Actividades de servicio relacionadas con la impresión	1
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	1
Fabricación de cemento, cal y yeso	1
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	10
Fabricación de artículos de cucherilla, artículos de ferretería	1
Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2
Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos	2
Fabricación de muebles	15
Reciclamiento de desperdicios y desechos metálicos	2
TOTAL	87

Fuente. Ministerio de la Producción “Registro de empresas Manufactureras de la Región Apurímac- Julio 2011”

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Encuesta

La encuesta es “una método que pretende conseguir información que se exhibe a un conjunto de elementos o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en especial” (Arias, 2012, p. 72).

Es decir es la técnica o forma para conseguir datos relevantes, que sean de vital importancia para la investigación.

Para el presente trabajo de investigación la técnica de recolección de datos que se utilizó fue la encuesta para ambas variables; para que se conozca la relación existente entre Gestión Municipal y Desarrollo Empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018.

3.6.2. Instrumento

Según Arias (2012) “Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información” (p. 111).

Es decir son aquellas herramientas que permiten recoger, recolectar, obtener información acerca de un tema para posteriormente poder ser analizado.

Cuestionario

Ortiz & García (2008) define que, “se encuentra dentro de los instrumentos más usados para la recopilación de datos, su validez composición y ordenamiento va a someterse a la capacidad, aptitud y habilidades del investigador” (p.127).

Este tipo de instrumento es el más utilizado por la facilidad de empleo y es responsabilidad del investigador que contendrá y cuál será su estructura para poder recolectar datos.

El instrumento que se utilizó para el desarrollo de la Investigación fue el Cuestionario. Además, cabe resaltar que el instrumento fue elaborado en base a la Técnica de Likert, teniendo una escala de 5 (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre); el cual está compuesto por dos variables, la primera variable está compuesta por tres dimensiones y estas a su vez están constituidas por tres indicadores, donde cada indicador consta de una pregunta. En ese sentido el instrumento que viene a ser el Cuestionario está conformado por 18 preguntas en su totalidad.

El método que se utilizó en el instrumento fue la escala de Likert; y Hernández desarrolla un concepto respecto a esta técnica como se muestra a continuación:

Escala de Likert

Hernández et al. (2010) hace mención respecto a la escala de Likert como un “Conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías.” (p.245)

Este tipo de método para aplicar en instrumentos como cuestionarios son muy prácticos ya que permiten dar una valoración en escala, en este caso que va des del 1 hasta el 5 en base a una relación periódica de veces.

3.7. Métodos de análisis de datos

a. SPSS V25

El programa SPSS es un cumulo de herramientas de tratamiento de datos para el análisis estadístico y este utiliza como soporte el sistema operativo Windows, de manera que funciona mediante menús desplegables, con cuadros de diálogos que permiten la mayor parte del trabajo (Guía SPSS 15.0 para Windows).

En otras palabras es un instrumento que procesar datos por medio de un sistema operativo, para que de esta manera el investigador pueda obtener información o datos ya procesados para su respectivo análisis.

En la investigación se utilizó es estadígrafo SPSS V25 (Statistical Package For the Social Sciences) en la versión 25; en donde se procesaron los datos obtenidos en el trabajo de campo de 87 micro y pequeñas empresas del sector manufactura.

b. Coeficiente de correlación Rho de Spearman

El coeficiente rho de Spearman, simbolizado como r_s , es una medida de correlación para variables en un nivel de medición ordinal (ambas), de tal modo que los individuos, casos o entidades de examen de la muestra tienen la posibilidad de ordenarse por rangos (jerarquías). Son coeficientes usados para relacionar estadísticamente escalas tipo Likert por aquellos investigadores que las consideran ordinales (Hernández, 2014, p. 322 - 323).

Es decir este método de análisis de datos permite medir la correlación existe en casos, variables o unidades de estudio que son considerados ordinalmente. A continuación se muestra vos valores de medición ordinal:

Tabla 3: Coeficiente de correlación de Rho Spearman

Significado	Valor
Correlación negativa grande y perfecta	-1
Correlación negativa muy alta	-,9 a -,99
Correlación negativa alta	-,7 a -,89
Correlación negativa moderada	-,4 a -,69
Correlación negativa baja	-,2 a -,39
Correlación negativa muy bajo	01 a -,19
Correlación nula	0
Correlación positiva muy baja	,01 a ,19
Correlación positiva baja	,2 a ,39
Correlación positiva moderada	,4 a ,69
Correlación positiva alta	,7 a ,89
Correlación positiva muy alta	,9 a ,99
Correlación positiva grande y perfecta	1

Fuente. Hernández, et al, metodología de la investigación, 2014, p. 322

c. Alfa de Cronbach

“El alfa de Cronbach es un coeficiente que toma valores entre 0 y 1. Cuanto más se aproxime al número 1, más grande va ser fiabilidad del instrumento subyacente “(Soler y Soler, s.f, p.5)

“Es un índice utilizado para medir la confiabilidad del tipo rigidez interna de una escala, ósea, para considerar la intensidad en que los ítems de un instrumento están correlacionados” (Oviedo y Campo,2005, p.575)

Este método ayuda a que el investigador pueda demostrar la fiabilidad y validez de su instrumento en relación a sus variables, indicadores y preguntas, por ende, dar como fiable y valido un trabajo de investigación.

Confiabilidad

“La confiabilidad de un instrumento de medición que tiene relación al nivel en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales” (Hernández et al., 2014, p. 200)

La confiabilidad permite que el instrumento utilizado en una investigación tenga un grado de igualdad de resultados.

Validez

“La validez, en términos en general, tiene relación a un instrumento, mide verdaderamente la variable que quiere medir” (Hernández et al., 2014, p. 200)

La validez se refiere al grado que mide el instrumento, la variable de investigación.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Resultados de investigación.

Después de la elaboración de trabajo de campo, en este capítulo se desarrolla la información procesada a través de datos estadísticos mediante tablas y gráficos de barras, en donde se consignan los resultados de confiabilidad del instrumento, la estadística de correlación de las variables y dimensiones; y por último la contrastación de la hipótesis.

4.1.1. Confiabilidad de instrumento - Alfa de Cronbach.

El alfa de Cronbach es un indicador importante que permite demostrar la confiabilidad, validez y consistencia del instrumento. En la investigación se hizo uso de este indicador permitiendo la interpretación del instrumento de modo que se determina que la confiabilidad de un trabajo de investigación puede oscilar en un rango de cero (0) a uno (1), como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4: *Fiabilidad según Kuder Richardson*

Valor	Significado
,53 a menos	Nula confiabilidad
,54 a ,59	Baja confiabilidad
,60 a ,65	Confiable
,66 a ,71	Muy confiable
,72 a ,99	Excelente confiabilidad
1.00	Perfecta confiabilidad

Fuente. Herrera (1998), (como se cita en Marroquín en Confiabilidad y Validez de Instrumentos de Investigación)

En la tabla 4 se puede observar que el valor oscila entre 0 y 1 dándole de acuerdo al rango una significancia, que servirá como referencia para el análisis del instrumento de Investigación.

Fiabilidad

Tabla 5: Estadística de fiabilidad (V1 - V2: Gestión Municipal y Desarrollo Empresarial)

Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	18

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa Spss V25

En la tabla 5 al comparar con la tabla 4, observamos que el valor alfa es de ,855 el cual representa una excelente confiabilidad del instrumento de recolección de datos, refiriéndose a las variables de estudio (V1: Gestión Municipal y V2: Desarrollo empresarial) en donde se hizo análisis de 18 preguntas, 9 preguntas por cada variable.

Tabla 6: Estadísticas de fiabilidad (V1: Gestión Municipal)

Alfa de Cronbach	N de elementos
,703	9

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa Spss V25

En la tabla 6 al comparar con la tabla 4, observamos el resultado del coeficiente alfa de Cronbach de la primera Variable de estudio (V1: Gestión Municipal), con un análisis de 9 elementos, obteniendo el valor alfa de Cronbach de ,703; lo cual significa que es muy confiable el instrumento de datos.

Tabla 7: Estadísticas de Fiabilidad (V2: Desarrollo Empresarial)

Alfa de Cronbach	N de elementos
,714	9

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa Spss V25

En la tabla 7 al comparar con la tabla 4, observamos el resultado del coeficiente alfa de Cronbach de la primera Variable de estudio (V1: Desarrollo Empresarial), con un análisis de 9 elementos, obteniendo el valor alfa de Cronbach de ,714; lo cual significa que es muy confiable el instrumento de datos.

4.1.2. Distribución de frecuencias de variables y dimensiones.

Tabla 8: Frecuencia de la V1: Gestión Municipal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	17,2	17,2
	Casi nunca	61	70,1	87,4
	A veces	10	11,5	98,9
	Casi siempre	1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

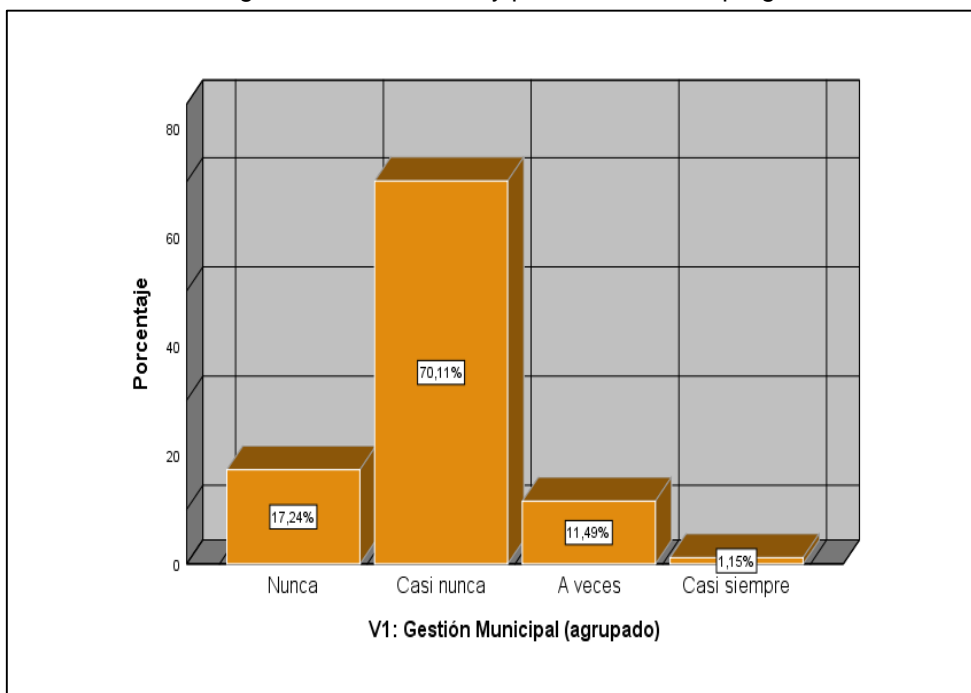


Figura 1. Variable 1- Gestión Municipal

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 8 y figura 1, observamos que las respuestas de los Micro y Pequeños Empresarios encuestados, sobre si la Municipalidad Provincial de Andahuaylas Promueve el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeñas empresas, da por resultado que el **17.24%** afirma que

Nunca promueve, el **70.11%** afirma que **Casi nunca** promueve, el **11.5%** afirma de **A veces** promueve y el **1.15 %** afirma que casi siempre promueve. En conclusión, el **87.4%** consideran que a veces, casi nunca y nunca la Municipalidad Provincial de Andahuaylas promueve desarrollo empresarial.

Tabla 9: Frecuencia de la V1-D1: Planes de Desarrollo económico local

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	25,3	25,3
	Casi nunca	43	49,4	74,7
	A veces	16	18,4	93,1
	Casi siempre	5	5,7	98,9
	Siempre	1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

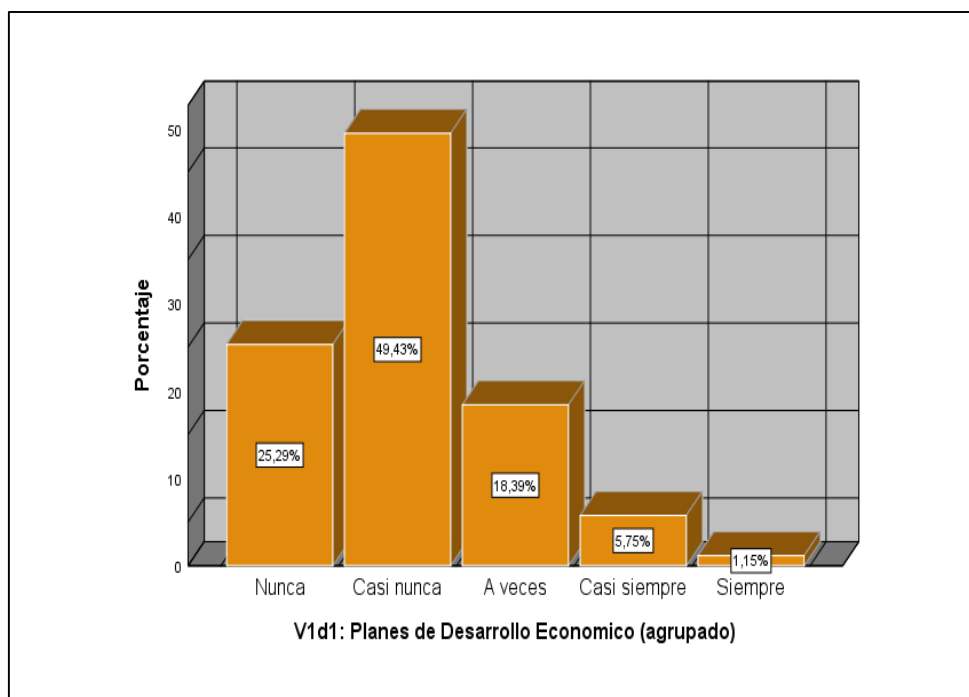


Figura 2. Dimensión 1: Planes de Desarrollo Económico Local

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 9 y figura 2, observamos que las respuestas de los Micro y Pequeños Empresarios encuestados, sobre si la Municipalidad Provincial de Andahuaylas desarrolla Planes de Desarrollo económico, con incidencia en la micro y pequeñas empresas, da por resultado que el **25.3%** afirman que **Nunca** desarrolla, el **49.4%** afirman que **Casi nunca** desarrolla, el **18.4%** afirman que **A veces** desarrolla, el **5.75%** afirman que **Casi siempre**

desarrolla y el **1.15%** afirma que **Siempre** desarrolla.

En conclusión, el **93.1%** consideran que a veces, casi nunca y nunca se desarrolla Planes de desarrollo económico con incidencia en la micro y pequeña empresa.

Tabla 10: Frecuencias de la V1-D2: Desarrollo Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	34,5	34,5	34,5
	Casi nunca	32	36,8	36,8	71,3
	A veces	23	26,4	26,4	97,7
	Casi siempre	2	2,3	2,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V2

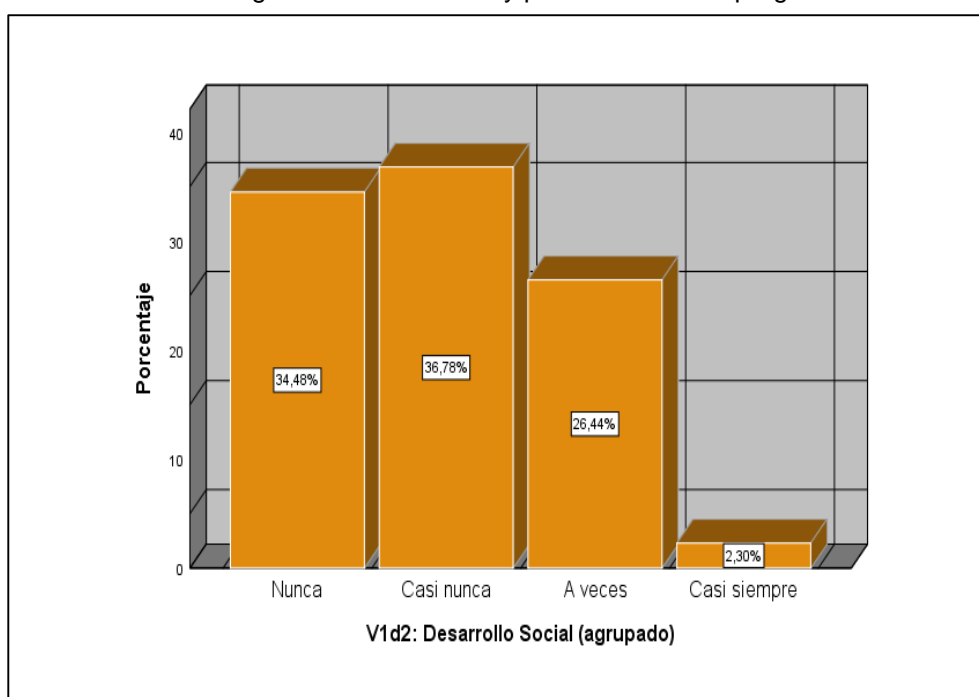


Figura 3. Dimensión 2: Desarrollo Social

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar A la tabla 10 y figura 3, observamos que las respuestas de los Micro y Pequeños Empresarios encuestados, sobre si la Municipalidad Provincial de Andahuaylas genera Desarrollo Social, con incidencia en la micro y pequeñas empresas, da por resultado que el **34.5%** afirman que **Nunca** desarrolla, el **36.8%** afirman que **Casi nunca** desarrolla, el **26.4%**

afirman que **A veces** desarrolla y el **2.4%** afirman que **Casi siempre** desarrolla

En conclusión, el **97.7%** consideran que a veces, casi nunca y nunca se genera Desarrollo Social con incidencia en la micro y pequeña empresa.

Tabla 11: Frecuencias de la V1-D3: Desarrollo de Capacidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	78	89,7	89,7	89,7
	Casi nunca	8	9,2	9,2	98,9
	A veces	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

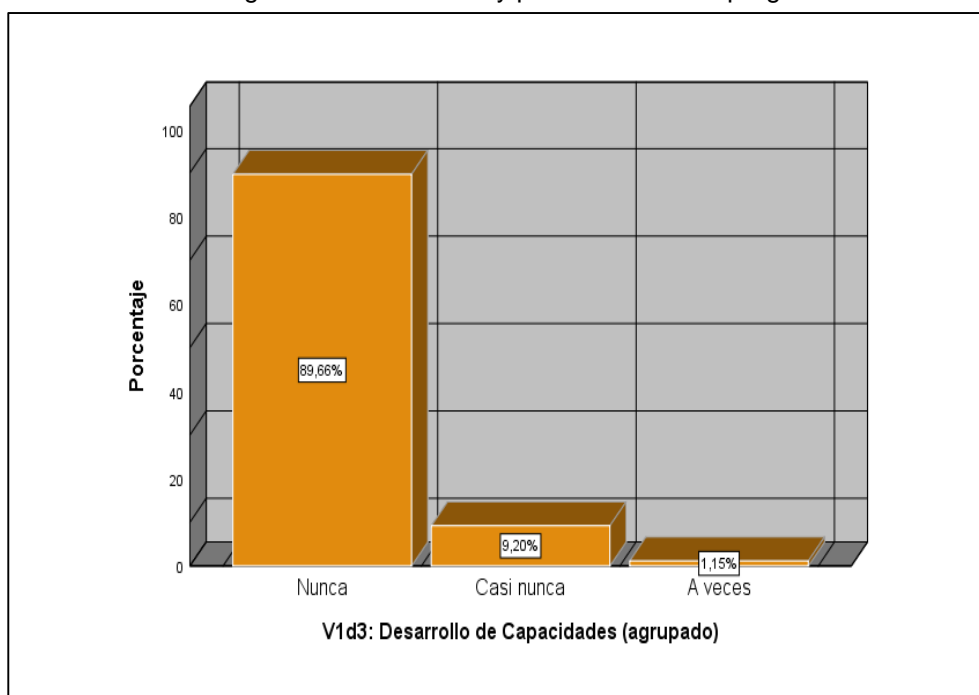


Figura 4. Dimensión 3: Desarrollo de Capacidades

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 11 y figura 4, observamos que las respuestas de los Micro y Pequeños Empresarios encuestados, sobre si la Municipalidad Provincial de Andahuaylas desarrolla capacidades, con incidencia en la micro y pequeñas empresas, da por resultado que el **89.7%** afirman que **Nunca** desarrolla, el **9.2%** afirman que **Casi nunca** desarrolla y el **1.1%** afirman que **A veces** desarrolla.

En conclusión, el **98.9%** consideran que a veces, casi nunca y nunca desarrolla capacidades con incidencia en la micro y pequeña empresa.

Tabla 12: Frecuencias de la V2: Desarrollo Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	25,3	25,3	25,3
	Casi nunca	58	66,7	66,7	92,0
	A veces	7	8,0	8,0	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

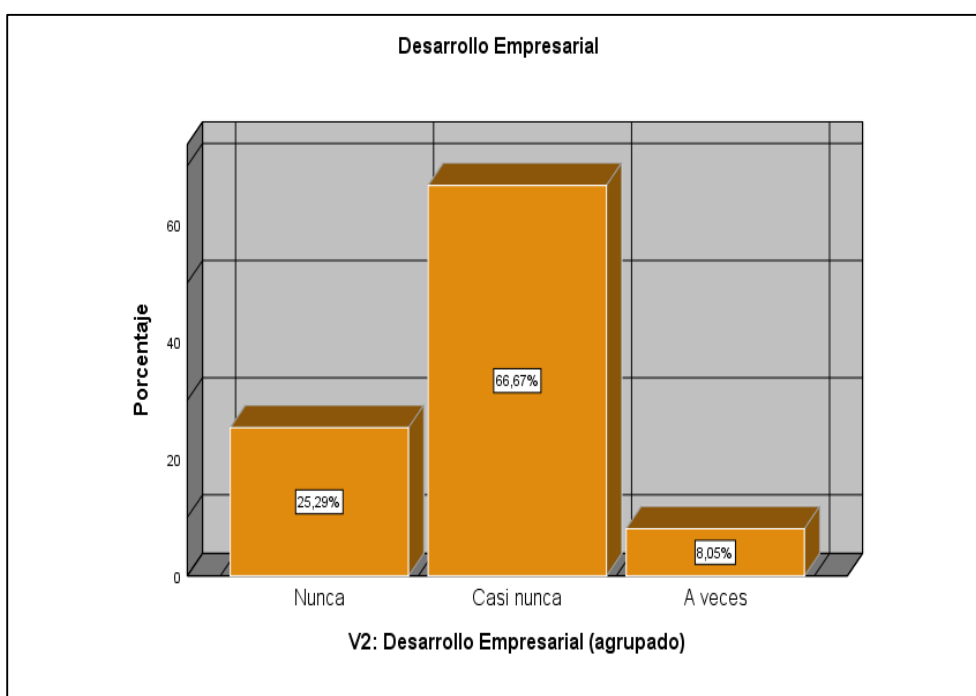


Figura 5. Variable 2: Desarrollo Empresarial

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 12 y figura 5, observamos que las respuestas de los Micro y Pequeños Empresarios encuestados, sobre si la Municipalidad Provincial de Andahuaylas genera Desarrollo para sus empresas, da por resultado que el **25.29%** afirma que **Nunca** fue beneficiado, el **66.67%** afirma que **Casi nunca** fue beneficiado, el **8.05%** afirma de **A veces** fue beneficiado.

En conclusión, el **100%** consideran que a veces, casi nunca y nunca fue beneficiado por la Municipalidad Provincial de Andahuaylas.

Tabla 13: Frecuencias de la V2-D1: Sostenibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	27	31,0	31,0	31,0
	Casi nunca	44	50,6	50,6	81,6
	A veces	11	12,6	12,6	94,3
	Casi siempre	4	4,6	4,6	98,9
	Siempre	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

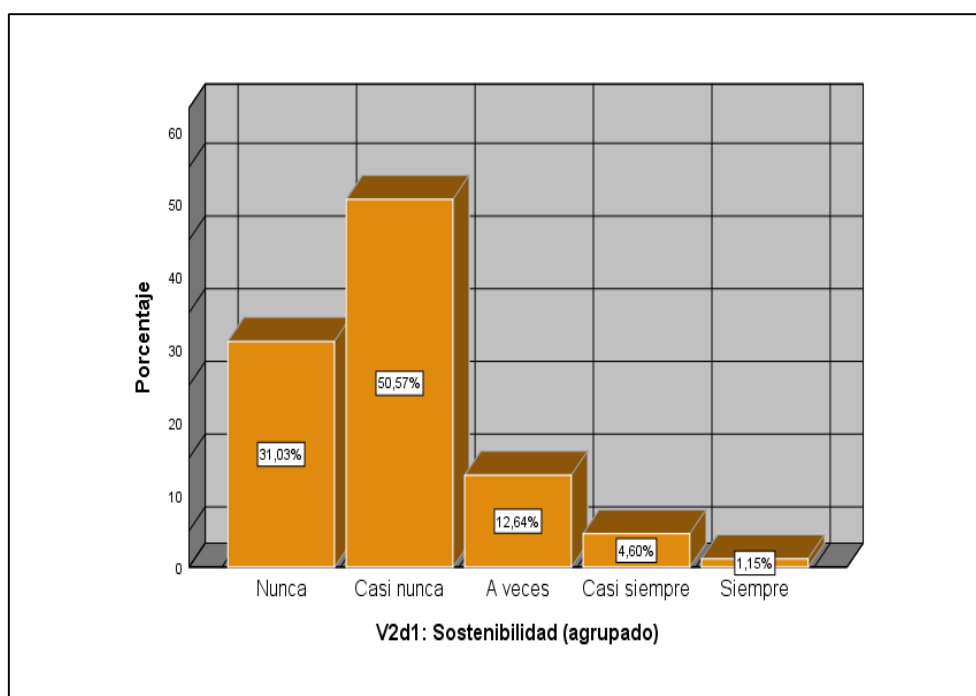


Figura 6. Dimensión 1: Sostenibilidad

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 13 y figura 6, observamos que las respuestas de los Micro y Pequeños Empresarios encuestados, sobre si la Municipalidad Provincial de Andahuaylas genera Sostenibilidad para el desarrollo de sus empresas respondieron lo siguiente: el **31.03%** afirman que **Nunca**, el **50.57%** afirman que **Casi nunca**, el **12.64%** afirman que **A veces** y el **1.15%** afirman que **Casi siempre**.

En conclusión, el **94.3%** consideran que a veces, casi nunca y nunca se genera Sostenibilidad con incidencia en la micro y pequeña empresa. Lo que responde a que la Municipalidad Provincial de Andahuaylas no está generando Sostenibilidad para los micro y pequeños empresarios.

Tabla 14: Frecuencias de la V2-D2: Crecimiento Sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	36	41,4	41,4	41,4
	Casi nunca	30	34,5	34,5	75,9
	A veces	19	21,8	21,8	97,7
	Casi siempre	2	2,3	2,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

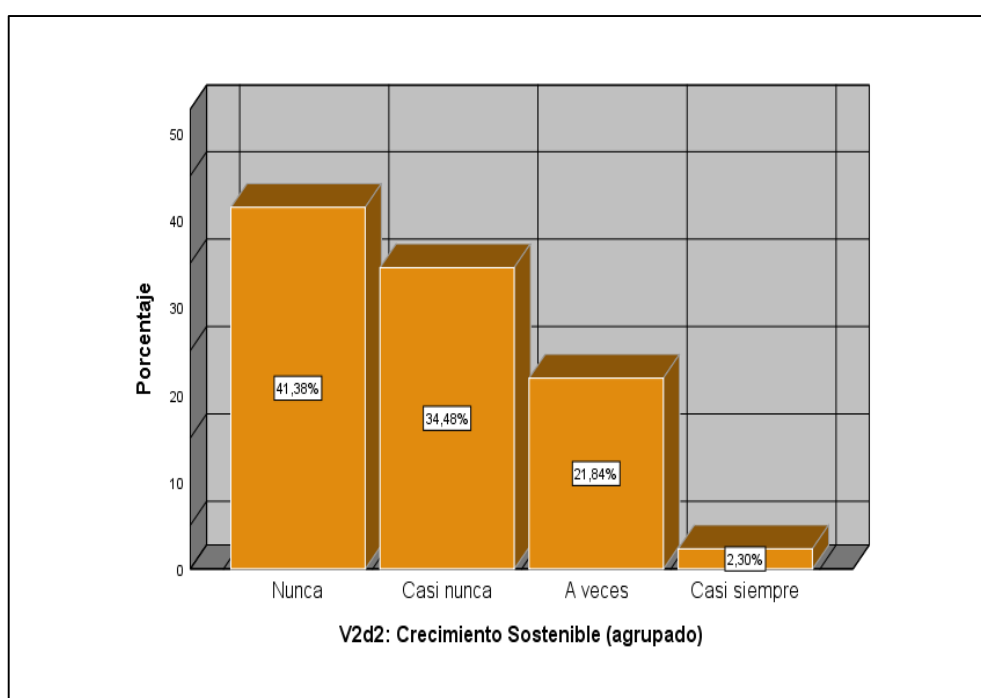


Figura 7. Dimensión 2: Crecimiento Sostenible

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 14 y figura 7, observamos que las respuestas de los Micro y Pequeños Empresarios encuestados, sobre si la Municipalidad Provincial de Andahuaylas genera Crecimiento Sostenible para el desarrollo de sus empresas respondieron lo siguiente: el **41.30%** afirman que **Nunca**, el **34.48%** afirman que **Casi nunca**, el **21.84%** afirman que **A veces** y el **2.30%** afirman que **Casi siempre**.

En conclusión, más del **97.7%** consideran que a veces, casi nunca y nunca los micro y pequeños empresarios han percibido apoyo para generar crecimiento sostenible para sus empresas.

Tabla 15: Frecuencia de la V2-D3: Competencias Gerenciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	79	90,8	90,8
	Casi nunca	6	6,9	97,7
	A veces	2	2,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

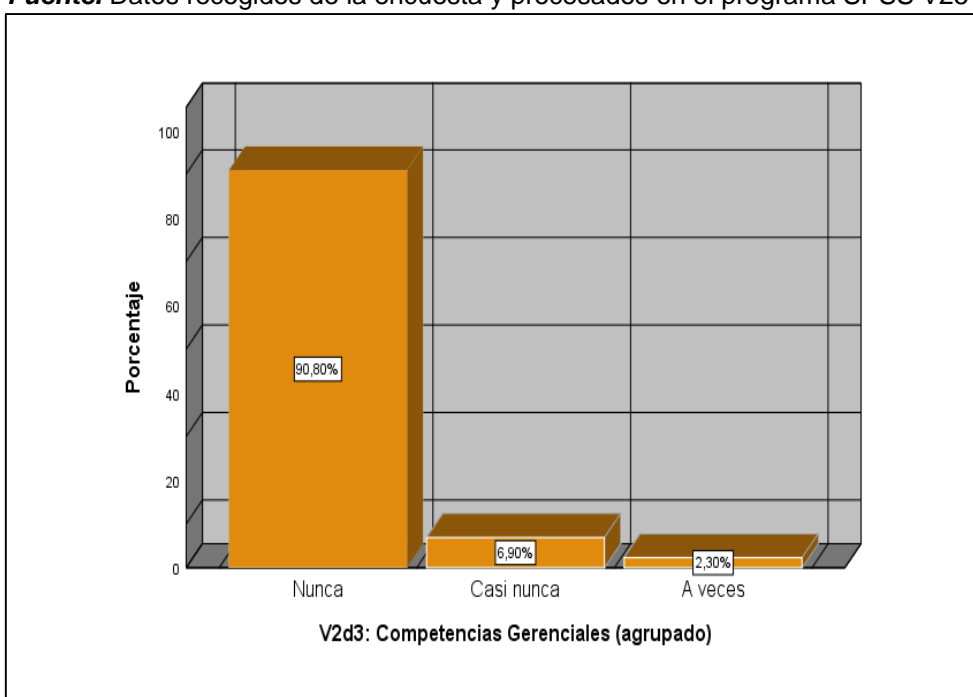


Figura 8. Dimensión 3: Competencias Gerenciales

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 15 y figura 8, apreciamos las respuestas de los micro y pequeños empresarios, acerca de las Competencias Gerenciales que tienen y si es que la Municipalidad Provincial de Andahuaylas contribuye para su desarrollo, a lo que respondieron lo siguiente: el **90.80%** de los encuestados afirman que **Nunca**, el **6.90%** de los encuestados afirman que **Casi nunca** y el **2.30% A veces**.

En conclusión, el **97.7%** de micro y pequeños empresarios no recibe casi ningún tipo de apoyo por parte de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas para el desarrollo de sus competencias como gerentes o dueños de su empresa.

4.1.3. Distribución de frecuencias de las preguntas.

Variable 1 – Gestión Municipal

Dimensión 1: Planes de desarrollo económico local – Indicador 1

Pregunta N° 1: ¿La Municipalidad desarrolla políticas e iniciativas que permitan el desarrollo de su microempresa o pequeña empresa?

Tabla 16: Pregunta 1 - Políticas e iniciativas de desarrollo y emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	64	73,6	73,6	73,6
	Casi nunca	10	11,5	11,5	85,1
	A veces	10	11,5	11,5	96,6
	Casi siempre	2	2,3	2,3	98,9
	Siempre	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

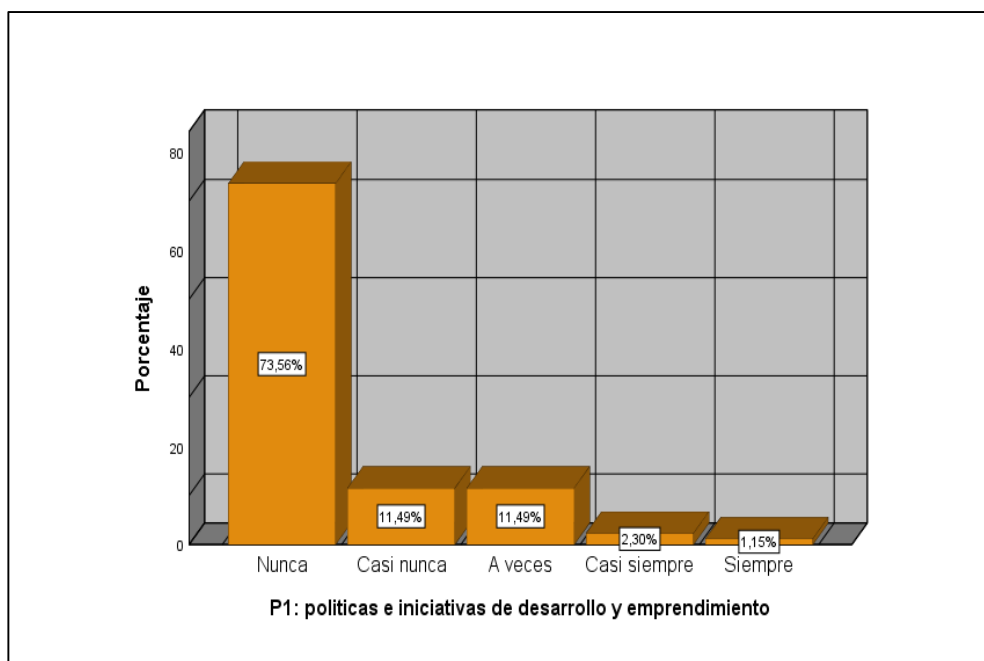


Figura 9. Pregunta 1 - Políticas e Iniciativas de Desarrollo y Emprendimiento

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 16 y figura 9, se observa que el 73.6%, es decir 64 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que Nunca se favorecieron de las Políticas e iniciativas de desarrollo empresarial; y el 26.4% al menos una vez se vio beneficiado.

En conclusión el resultado muestra que los Micro y pequeños empresarios

no perciben apoyo por parte de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas a través de sus políticas.

Dimensión 1: Planes de desarrollo económico local – Indicador 2

Pregunta N° 2: ¿La Municipalidad brinda facilidades para la formalización de su microempresa o pequeña empresa?

Tabla 17: Pregunta 2 - Formalización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	25	28,7	28,7	28,7
	Casi nunca	11	12,6	12,6	41,4
	A veces	31	35,6	35,6	77,0
	Casi siempre	7	8,0	8,0	85,1
	Siempre	13	14,9	14,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

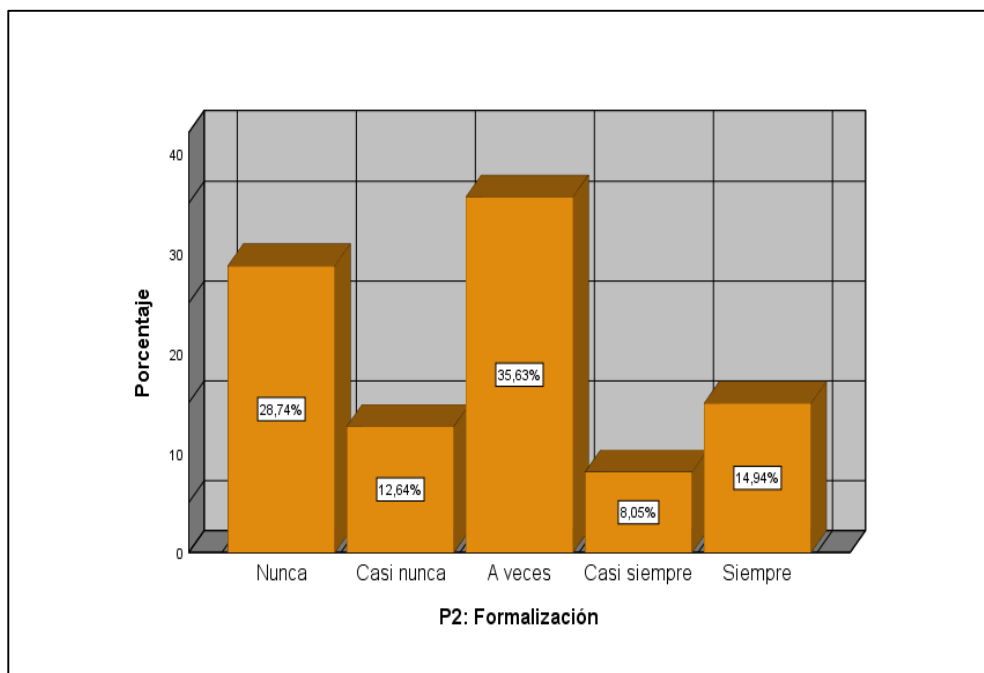


Figura 10. Pregunta 2 – Formalización

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 17 y figura 10, se observa que el 28.74%, es decir 25 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que Nunca recibieron facilidades para la Formalización de su empresa; el 12.64% al menos una vez o Casi Nunca se vio beneficiado; el 35.63% fue inducido a la formalización y el otro 33% si recibió facilidades

para su formalización.

En conclusión el resultado muestra que los Micro y pequeños empresarios perciben la inducción por parte de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas para su Formalización.

Dimensión 1: Planes de desarrollo económico local – Indicador 3

Pregunta N° 3: ¿La Municipalidad desarrolla políticas e iniciativas que permitan la asociatividad entre microempresas o pequeñas empresas?

Tabla 18: Pregunta 3 - Asociatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	75	86,2	86,2	86,2
	Casi nunca	5	5,7	5,7	92,0
	A veces	3	3,4	3,4	95,4
	Casi siempre	2	2,3	2,3	97,7
	Siempre	2	2,3	2,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

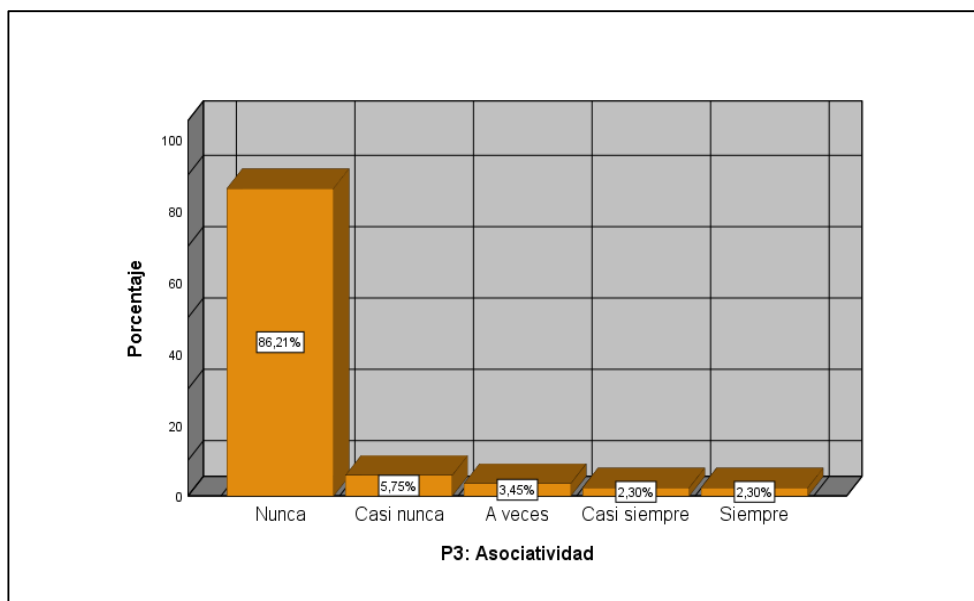


Figura 11. Pregunta 3 – Asociatividad

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 18 y figura 11, se observa que el 86.2%, es decir 75 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** recibieron apoyo por medio de políticas para una Asociatividad de empresarios o empresa gobierno; y el 13.8% al menos una vez fue invitado a formar parte de una asociación.

En conclusión el resultado muestra que los Micro y pequeños empresarios no están asociados entre sí o con el gobierno local.

Dimensión 2: Desarrollo Social – Indicador 1

Pregunta N° 4: ¿La Municipalidad facilita información sobre seguridad de trabajo laboral para su micro o pequeña empresa?

Tabla 19: Pregunta 4 - Seguridad de Trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	62	71,3	71,3	71,3
	Casi nunca	15	17,2	17,2	88,5
	A veces	8	9,2	9,2	97,7
	Casi siempre	1	1,1	1,1	98,9
	Siempre	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

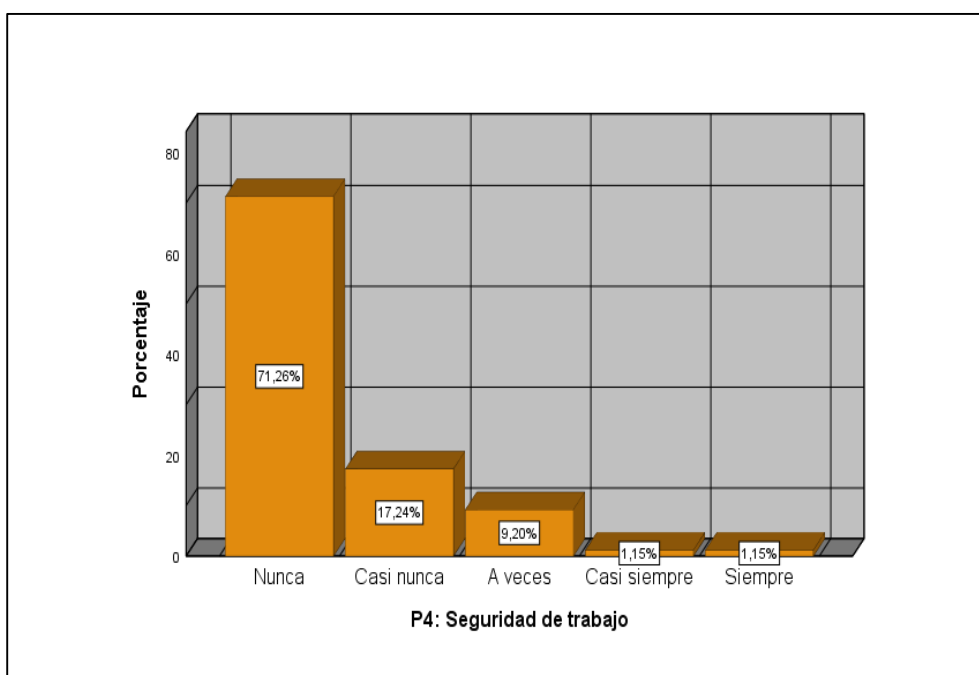


Figura 12. Pregunta 4 - Seguridad de Trabajo

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 19 y figura 12, se observa que el 71.3%, es decir 62 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** recibieron información sobre seguridad laboral para su personal; y el 28.7% al menos una vez fue informado sobre los implementos de seguridad en el trabajo.

En conclusión el resultado muestra que los Micro y pequeños empresarios no saben sobre las precauciones que se debe tomar para evitar accidentes en su empresa Manufacturera.

Dimensión 2: Desarrollo Social – Indicador 2

Pregunta N° 5: ¿La Municipalidad facilita información acerca del Plan de zonificación Industrial?

Tabla 20: Pregunta 5 - Zonificación Industrial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	58	66,7	66,7	66,7
Casi nunca	18	20,7	20,7	87,4
A veces	8	9,2	9,2	96,6
Casi siempre	2	2,3	2,3	98,9
Siempre	1	1,1	1,1	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

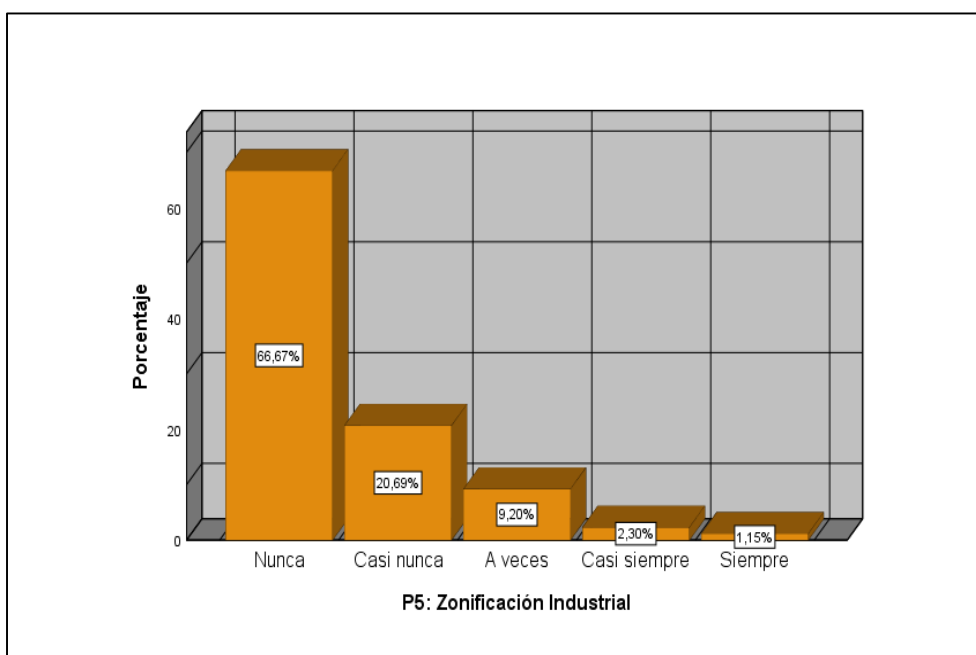


Figura 13. Pregunta 5 - Zonificación Industrial

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 20 y figura 13, se observa que el 66.7%, es decir 58 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** recibieron información sobre un Plan de Zonificación; y el 33.3% al menos una vez fue informado sobre donde debían de estar ubicados.

En conclusión el resultado muestra que los Micro y pequeños empresarios no conocen sobre la existencia de un Plan de Zonificación.

Dimensión 2: Desarrollo Social – Indicador 3

Pregunta N° 6: ¿La Municipalidad facilita información sobre el manejo de residuos sólidos?

Tabla 21: Pregunta 6 - Residuos Solidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	39,1	39,1	39,1
	Casi nunca	15	17,2	17,2	56,3
	A veces	29	33,3	33,3	89,7
	Casi siempre	4	4,6	4,6	94,3
	Siempre	5	5,7	5,7	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

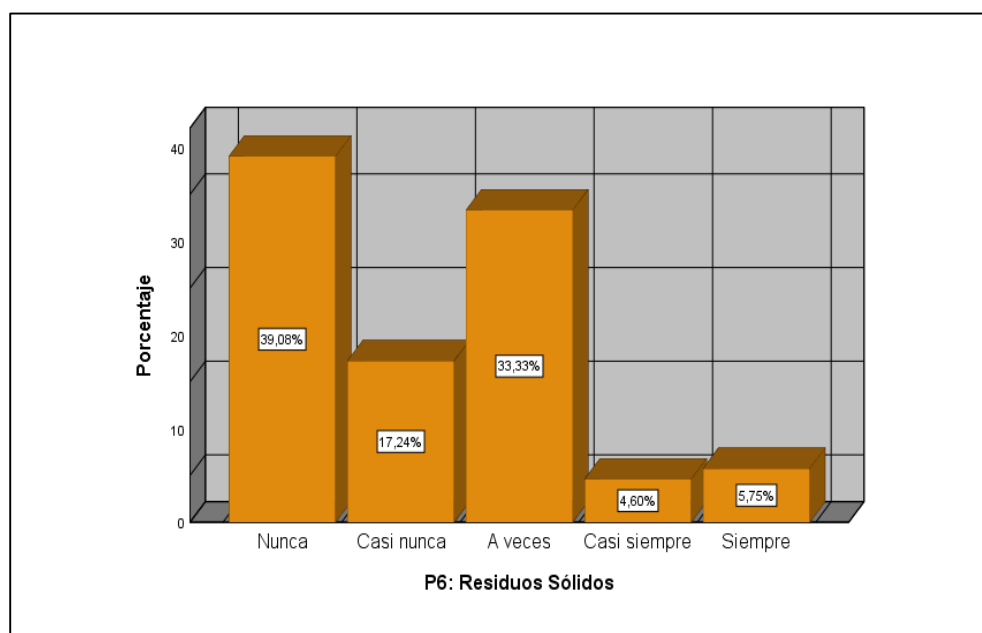


Figura 14. Pregunta 6 - Residuos Solidos

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 21 y figura 14, se observa que el 39.1%, es decir 34 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** recibieron información sobre el manejo de residuos sólidos; sin embargo, el otro 60.9% al menos una vez fue informado sobre el manejo de residuos sólidos.

En conclusión el resultado muestra que los Micro y pequeños empresarios si reciben información por medio de campañas sobre el manejo de residuos sólidos por parte de la Municipalidad Provincial e Andahuaylas.

Dimensión 3: Desarrollo de Capacidades – Indicador 1

Pregunta N° 7: ¿La Municipalidad ofrece capacitación en temas de comercialización de productos para su micro o pequeña empresa?

Tabla 22: Pregunta 7 - Comercialización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	81	93,1	93,1	93,1
	Casi nunca	3	3,4	3,4	96,6
	A veces	2	2,3	2,3	98,9
	Casi siempre	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

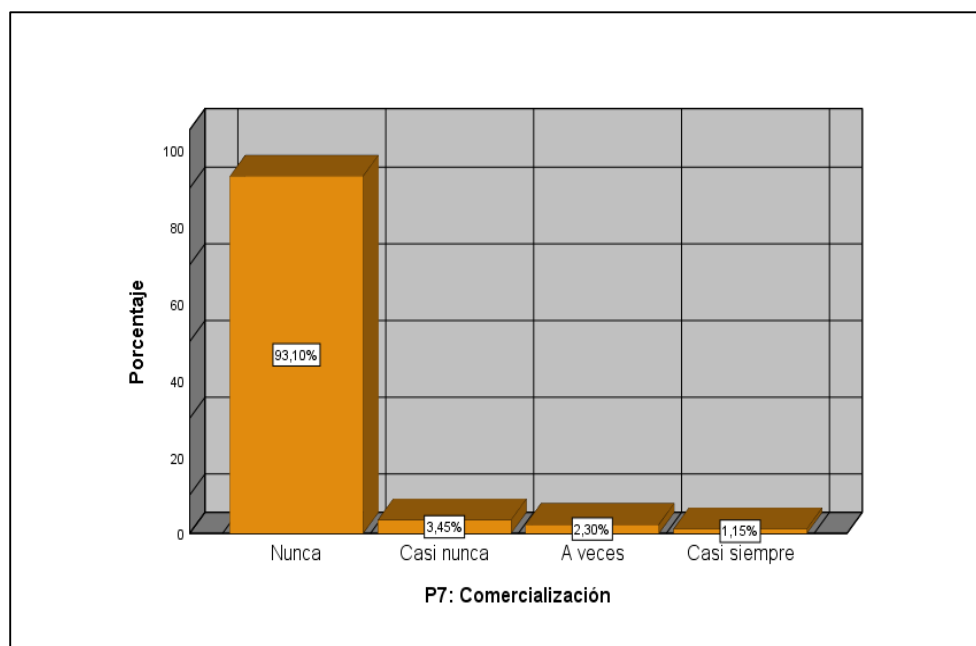


Figura 15. Pregunta 7 – Comercialización

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 22 y figura 15, se observa que el 93.1%, es decir 81 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** recibieron capacitación en temas de comercialización; y el otro 6.9% manifiesta que al menos una vez recibió información sobre comercialización.

En conclusión el resultado muestra que los Micro y pequeños empresarios no reciben capacitación sobre estrategias de comercialización por parte de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas de los bienes que producen.

Dimensión 3: Desarrollo de Capacidades – Indicador 2

Pregunta N° 8: ¿La Municipalidad hace partícipe a su micro o pequeña empresa en la organización de ferias laborales para la captación de personal competente?

Tabla 23: Pregunta 8 - Ferias Laborales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	83	95,4	95,4	95,4
	Casi nunca	2	2,3	2,3	97,7
	A veces	2	2,3	2,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

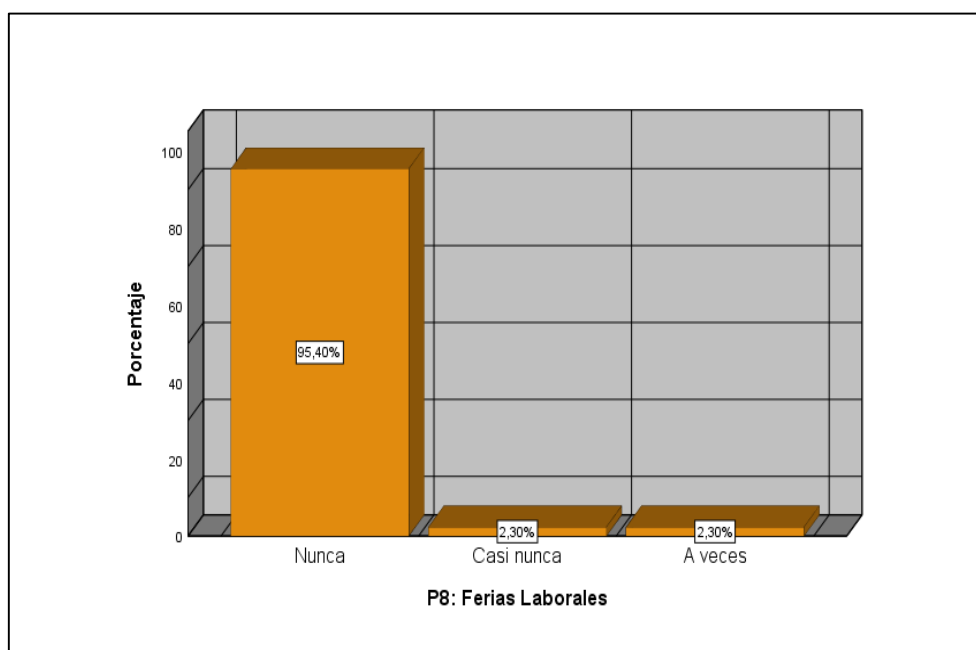


Figura 16. Pregunta 8 - Ferias Laborales

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 23 y figura 16, se observa que el 95.4%, es decir 83 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** fue invitado a ser parte de ferias laborales para que puedan adquirir personal competente para su empresa; y el otro 4.6% manifiesta que al menos una vez fue invitado a ferias laborales.

En conclusión el resultado muestra que los Micro y pequeños empresarios no son invitados a ser parte de ferias laborales, lo que hace más difícil conseguir personal para sus empresas.

Dimensión 3: Desarrollo de Capacidades – Indicador 3

Pregunta N° 9: ¿La Municipalidad ofrece capacitación sobre temas de administración de dinero para su micro o pequeña empresa?

Tabla 24: Pregunta 9 - Administración de Dinero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	82	94,3	94,3	94,3
	Casi nunca	5	5,7	5,7	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

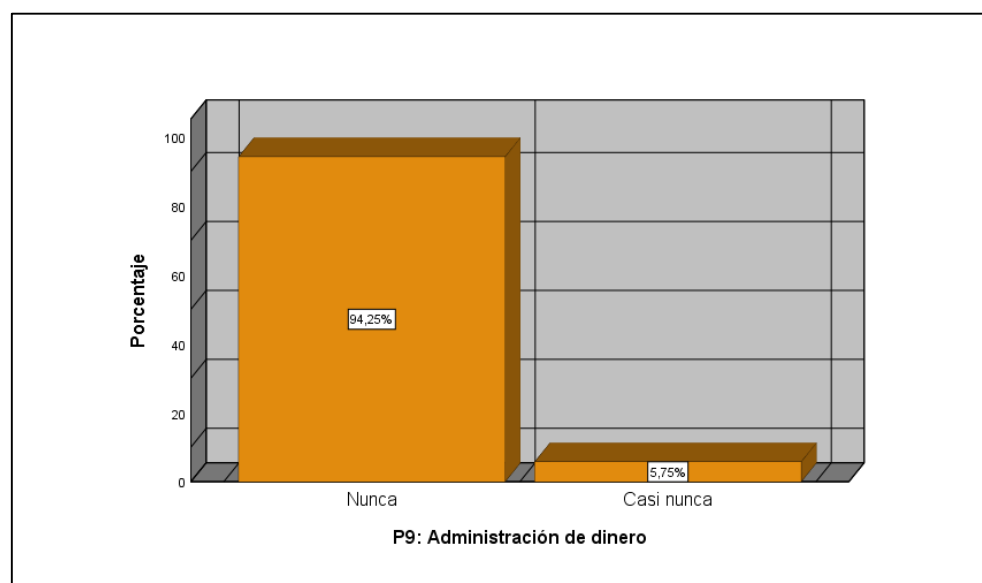


Figura 17. Pregunta 9 - Administración de Dinero

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 24 y figura 17, se observa que el 94.3%, es decir 82 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** recibieron capacitación en temas de administración financiera; y el otro 5.7% manifiesta que al menos una vez recibió capacitación en administración financiera.

En conclusión el resultado muestra que los Micro y pequeños empresarios no reciben capacitaciones por parte de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas en temas de administración financiera.

Variable 2 – Desarrollo Empresarial

Dimensión 1: Sostenibilidad – Indicador 1

Pregunta N° 10: ¿La Municipalidad brinda las facilidades para que su micro o pequeña empresa permanezca en el Mercado?

Tabla 25: Pregunta 10 - Permanencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	65	74,7	74,7	74,7
	Casi nunca	11	12,6	12,6	87,4
	A veces	9	10,3	10,3	97,7
	Casi siempre	1	1,1	1,1	98,9
	Siempre	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

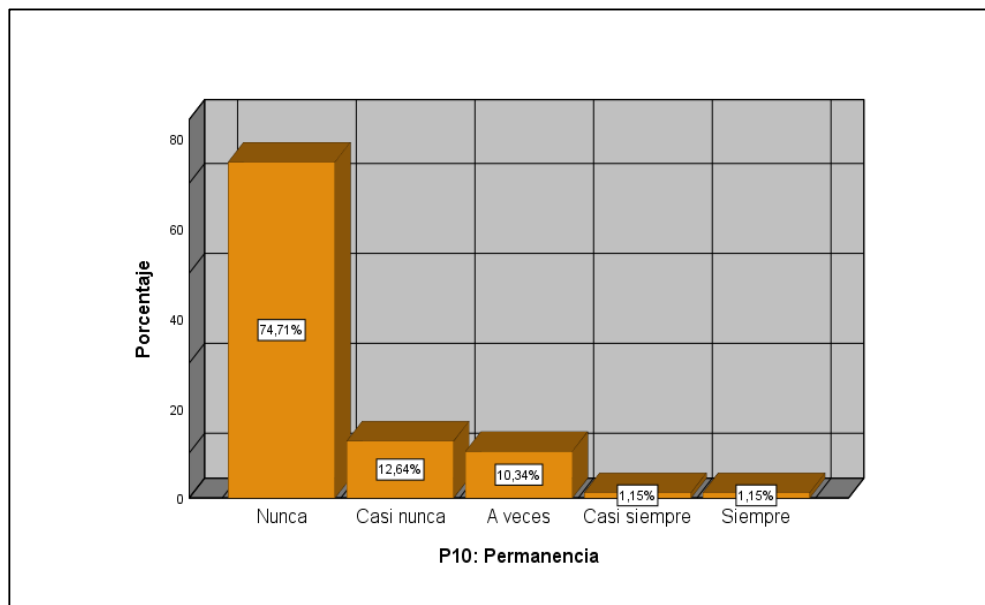


Figura 18. Pregunta 10 – Permanencia

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 25 y figura 18, se observa que el 74.7%, es decir 65 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** recibieron facilidades por parte de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas; y el otro 25.3% manifiesta que al menos una vez recibió facilidades en el aspecto de trámites administrativos.

Dimensión 1: Sostenibilidad – Indicador 2

Pregunta N° 11: ¿La Municipalidad brinda información acerca de la normatividad vigente relacionada a las micro y pequeñas empresas?

Tabla 26: Pregunta 11 - Normatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	34,5	34,5	34,5
	Casi nunca	15	17,2	17,2	51,7
	A veces	27	31,0	31,0	82,8
	Casi siempre	6	6,9	6,9	89,7
	Siempre	9	10,3	10,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

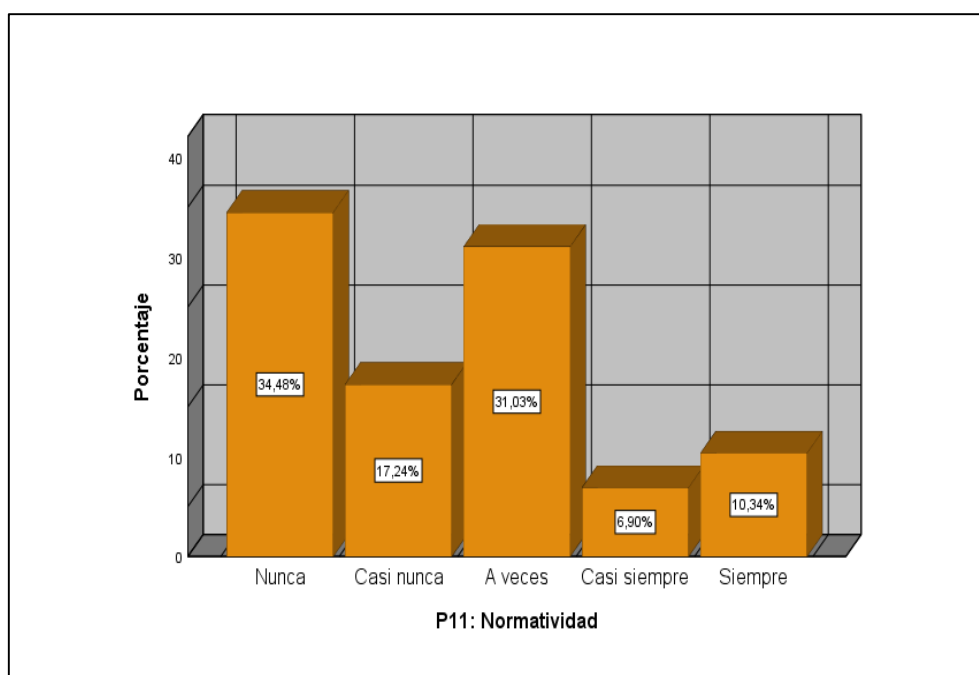


Figura 19. Pregunta 11 – Normatividad

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 26 y figura 19, se observa que el 34.5%, es decir 30 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** recibieron información normativa; y el otro 65.5% manifiesta que al menos una vez recibió información acerca decretos, ordenanzas y resoluciones que apoyaban a la formalización de las mismas Micro y pequeñas empresas.

Dimensión 1: Sostenibilidad – Indicador 3

Pregunta N° 12: ¿La Municipalidad brinda oportunidades por medio de políticas asociativas para su micro o pequeñas empresa?

Tabla 27: Pregunta 12 - Oportunidades Asociativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	73	83,9	83,9	83,9
	Casi nunca	8	9,2	9,2	93,1
	A veces	3	3,4	3,4	96,6
	Casi siempre	1	1,1	1,1	97,7
	Siempre	2	2,3	2,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

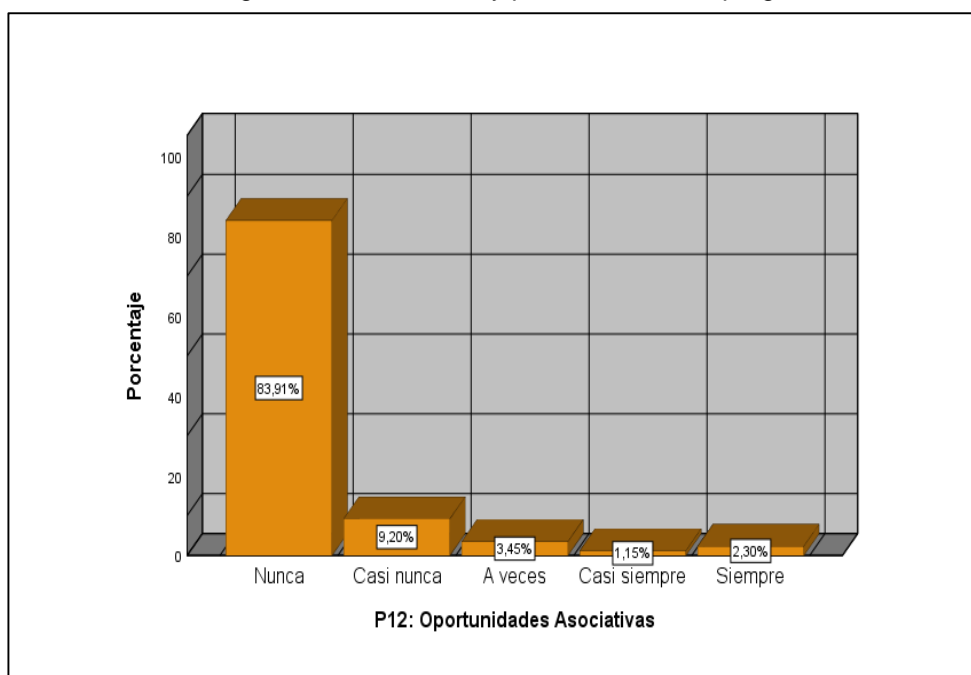


Figura 20. Pregunta 12 - Oportunidades Asociativas

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 27 y figura 20, se observa que el 83.9%, es decir 73 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** percibieron oportunidades asociativas; y el otro 16.1% manifiesta que al menos una vez recibió oportunidades por medio de las asociaciones a las que pertenecen.

Dimensión 2: Crecimiento Sostenible – Indicador 1

Pregunta N° 13: ¿La Municipalidad promueve la satisfacción de los trabajadores de su micro o pequeñas empresas, por medio de capacitaciones sobre seguridad laboral?

Tabla 28: Pregunta 13 - Satisfacción Laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	62	71,3	71,3	71,3
	Casi nunca	17	19,5	19,5	90,8
	A veces	6	6,9	6,9	97,7
	Casi siempre	1	1,1	1,1	98,9
	Siempre	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

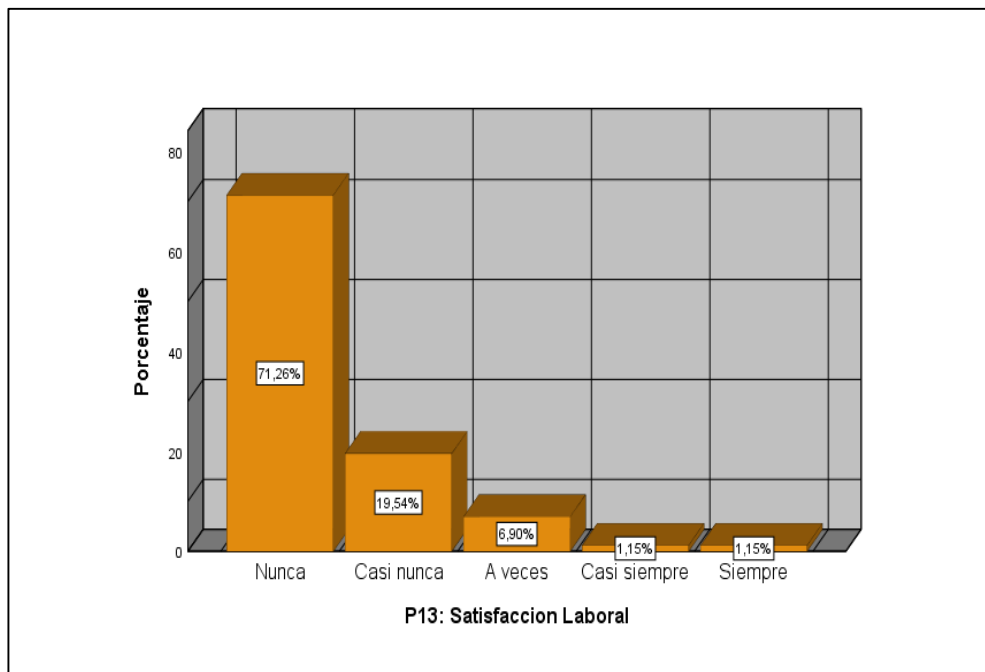


Figura 21. Pregunta 13 - Satisfacción Laboral

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 28 y figura 21, se observa que el 71.3%, es decir 62 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** recibieron invitaciones para capacitar a su personal por medio de charlas o talleres sobre seguridad laboral para así satisfacer a los empleados; y el otro 5.7% manifiesta que al menos una vez fue invitado a una capacitación en el tema.

Dimensión 2: Crecimiento Sostenible – Indicador 2

Pregunta N° 14: ¿La Municipalidad promueve la convivencia con la sociedad, por medio de un plan de zonificación industrial para las micro y pequeñas empresas?

Tabla 29: Pregunta 14 - Convivencia con la Sociedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	56	64,4	64,4	64,4
	Casi nunca	20	23,0	23,0	87,4
	A veces	8	9,2	9,2	96,6
	Casi siempre	2	2,3	2,3	98,9
	Siempre	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

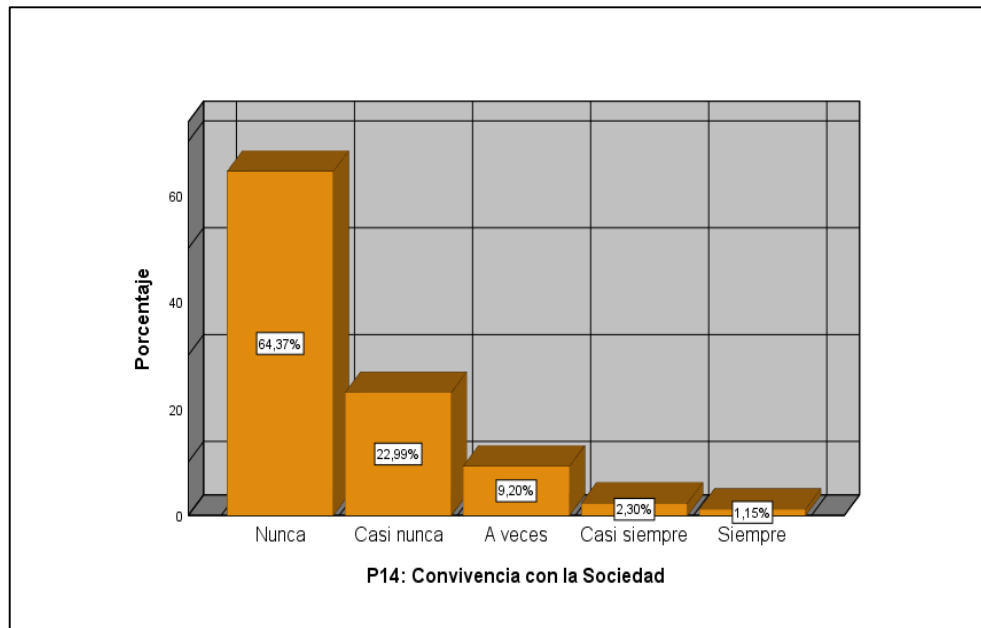


Figura 22. Pregunta 14 - Convivencia con la Sociedad

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 29 y figura 22, se observa que el 64.4%, es decir 56 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** fueron ubicados acorde con un plan de zonificación; y el otro 35.6% manifiesta que al menos una vez se le informó de su ubicación según el rubro de su micro o pequeña empresa.

Dimensión 2: Crecimiento Sostenible – Indicador 3

Pregunta N° 15: ¿La Municipalidad brinda información en temas de responsabilidad social a las micro y pequeñas empresas?

Tabla 30: Pregunta 15 - Responsabilidad Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	44	50,6	50,6	50,6
	Casi nunca	15	17,2	17,2	67,8
	A veces	21	24,1	24,1	92,0
	Casi siempre	6	6,9	6,9	98,9
	Siempre	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

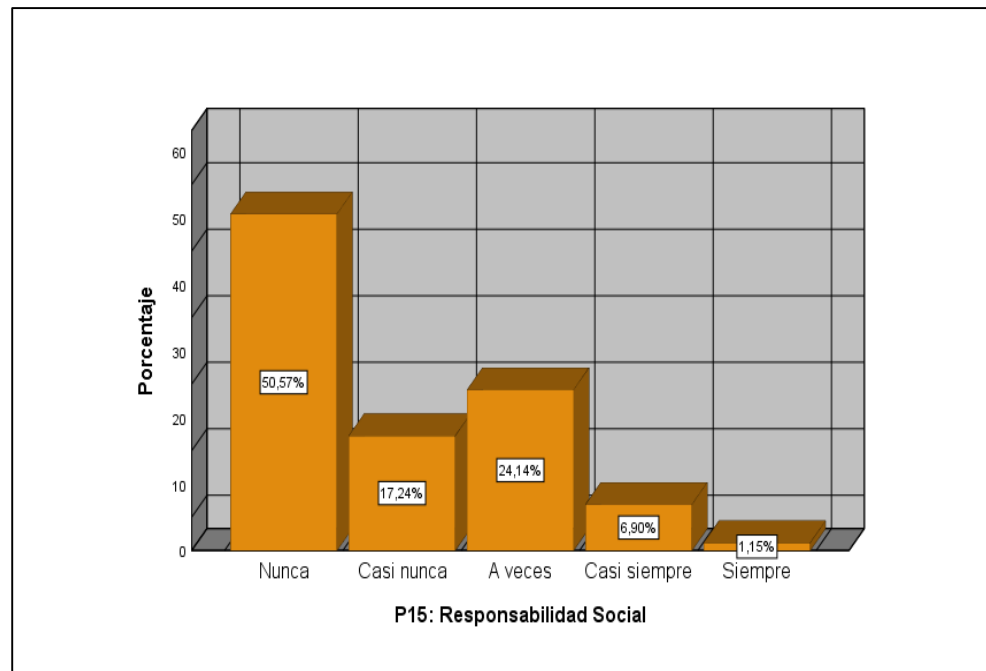


Figura 23. Pregunta 15 - Responsabilidad Social

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 30 y figura 23, se observa que el 50.6%, es decir 44 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** recibieron información en temas de responsabilidad social; y el otro 49.4% manifiesta que al menos una vez recibió información en temas de responsabilidad social

Dimensión 3: Competencias Gerenciales – Indicador 1

Pregunta N° 16: ¿La Municipalidad mejora la capacidad de negociación en su micro o pequeñas empresas, organizando charlas y/o talleres?

Tabla 31: Pregunta 16 - Capacidad de Negociación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	80	92,0	92,0	92,0
	Casi nunca	3	3,4	3,4	95,4
	A veces	3	3,4	3,4	98,9
	Casi siempre	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

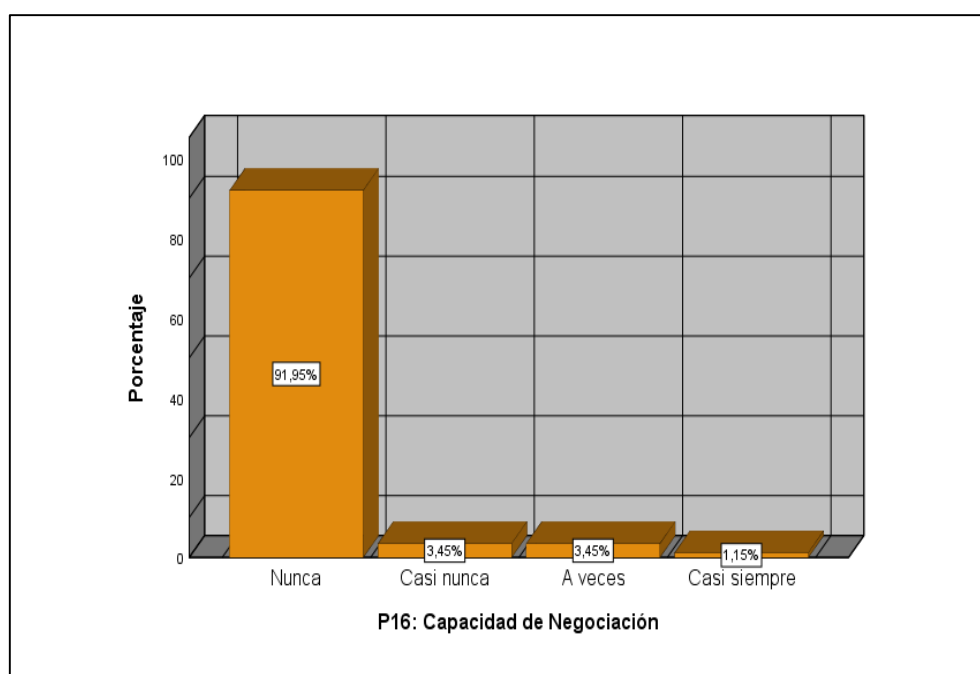


Figura 24. Pregunta 16 - Capacidad de Negociación

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 31 y figura 24, se observa que el 92%, es decir 80 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** recibieron capacitación para mejorar la capacidad de negociación de su micro o pequeña empresa; y el otro 8% manifiesta que al menos una vez recibió capacitación en el tema de negociación.

Dimensión 3: Competencias Gerenciales – Indicador 2

Pregunta N° 17: ¿La Municipalidad contribuye al manejo de conflictos dentro de su micro o pequeña empresa, organizando charlas y/o talleres?

Tabla 32: Pregunta 17 - Manejo de Conflictos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	84	96,6	96,6	96,6
	Casi nunca	2	2,3	2,3	98,9
	A veces	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

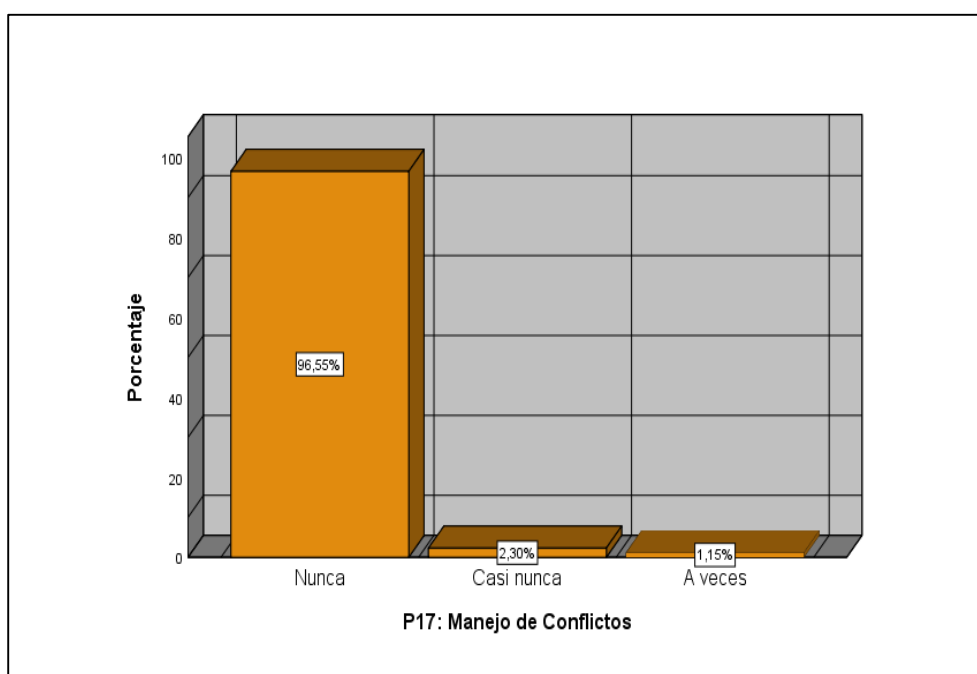


Figura 25. Pregunta 17 - Manejo de Conflictos

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 32 y figura 25, se observa que el 96.6%, es decir 84 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** recibieron capacitación sobre manejo de conflictos; y el otro 5.7% manifiesta que al menos una vez recibió capacitación en el manejo de conflictos

Dimensión 3: Competencias Gerenciales – Indicador 3

Pregunta N° 18: ¿La Municipalidad le capacita en la toma de decisiones técnicas sobre el aspecto financiero de su micro o pequeña empresa?

Tabla 33: Pregunta 18 - Decisiones Financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	85	97,7	97,7	97,7
	Casi nunca	2	2,3	2,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

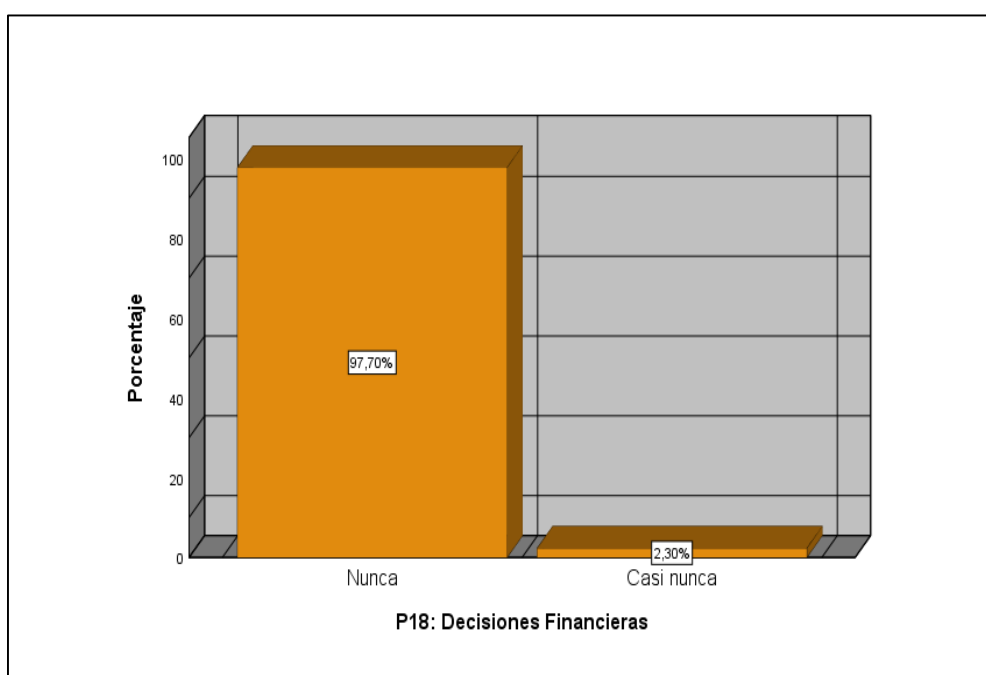


Figura 26. Pregunta 18 - Decisiones Financieras

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

Al observar la tabla 33 y figura 26, se observa que el 97.7%, es decir 85 de los Micro y Pequeños Empresarios Manufactureros encuestados manifiestan que **Nunca** recibieron capacitación para tomar decisiones en aspectos financieros; y el otro 2.3% manifiesta que al menos una vez recibió capacitación en la toma de decisiones financieras.

4.2. Contrastación estadística de hipótesis

Después de haber culminado la recolección de datos con el instrumento de investigación (cuestionario), para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación y en este punto se hará las contrastaciones de hipótesis, y se analizará el grado de relación de las variables de estudio.

Hipótesis general

A continuación, se muestra la contrastación de la hipótesis general conforme al nivel de significancia obtenido de la correlación de las variables de estudio que fueron evaluadas con el Coeficiente Rho de Spearman, de modo que se aceptará o rechazará la hipótesis de investigación.

Ho: La Gestión Municipal no se relaciona con el Desarrollo Empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.

Ha: La Gestión Municipal se relaciona con el Desarrollo Empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.

Tabla 34: Correlación entre Gestión Municipal y Desarrollo Empresarial

			V1: Gestión Municipal (agrupado)	V2: Desarrollo Empresarial (agrupado)
Rho de Spearman	Gestión Municipal	Coefficiente de correlación	1,000	,781**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	87	87
	Desarrollo Empresarial	Coefficiente de correlación	,781**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	87	87

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

En la tabla 34 se observa el resultado del coeficiente de correlación de Rho Spearman, donde se obtuvo un valor de 0,781**, lo que indica que hay una correlación positiva alta entre las variables Gestión Municipal y Desarrollo empresarial, así mismo, se muestra que hay una significancia (bilateral) de ,000 que es menor al nivel esperado ($p < 0.05$) Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (Ho)

y se acepta la hipótesis alterna (Ha). Además de estar en el nivel 0,01, lo que indica un nivel de confianza del 99%

Hipótesis específica 1

Ho: Los planes de desarrollo local no se relacionan con la sostenibilidad de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018

Ha: Los planes de desarrollo local se relacionan con la sostenibilidad de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.

Tabla 35: Correlación entre planes de desarrollo económico local y sostenibilidad

		Planes de Desarrollo	
		Económico Local	Sostenibilidad
Rho de Spearman	Planes de Desarrollo Económico Local	1,000	,874**
	de Sostenibilidad	,874**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	87	87

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

En la tabla 35 se observa el resultado del coeficiente de correlación de Rho Spearman, donde se obtuvo un valor de 0,874**, lo que indica que hay una correlación positiva alta entre las dimensiones Planes de desarrollo económico local y Sostenibilidad, así mismo, se muestra que hay una significancia (bilateral) de ,000 que es menor al nivel esperado ($p < 0.05$) Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha). Además de estar en el nivel 0,01, lo que indica un nivel de confianza del 99%

Hipótesis específica 2

Ho: El Desarrollo social no se relaciona con el crecimiento sostenible de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018

Ha: El Desarrollo social se relaciona con el crecimiento sostenible de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018

Tabla 36: *Correlación entre Desarrollo Social y Crecimiento Sostenible*

		Desarrollo Social	Crecimiento Sostenible
Rho de Spearman	Desarrollo Social	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,897**
		N	87
Crecimiento Sostenible	Crecimiento Sostenible	Coefficiente de correlación	,897**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	87

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

En la tabla 36 se observa el resultado del coeficiente de correlación de Rho Spearman, donde se obtuvo un valor de 0,897**, lo que indica que hay una correlación positiva alta entre las dimensiones Desarrollo Social y Crecimiento Sostenible, así mismo, se muestra que hay una significancia (bilateral) de ,000 000 que es menor al nivel esperado ($p < 0.05$) Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha). Además de estar en el nivel 0,01, lo que indica un nivel de confianza del 99%

Hipótesis específicas 3

Ho: El Desarrollo de capacidades no se relaciona con las competencias gerenciales de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018

Ha: El Desarrollo de capacidades se relaciona con las competencias gerenciales de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018

Tabla 37: *Correlación entre Desarrollo de Capacidades y Competencias Gerenciales*

		Desarrollo de Capacidades	Competencias Gerenciales
Rho de Spearman	Desarrollo de Capacidades	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 ,812** 87
	Competencias Gerenciales	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,812** 1,000 87

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Datos recogidos de la encuesta y procesados en el programa SPSS V25

En la tabla 37 se observa el resultado del coeficiente de correlación de Rho Spearman, donde se obtuvo un valor de 0,812**, lo que indica que hay una correlación positiva alta entre las dimensiones Desarrollo de Capacidades y Capacidades Gerenciales, así mismo, se muestra que hay una significancia (bilateral) de ,000 000 que es menor al nivel esperado ($p < 0.05$) Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha). Además de estar en el nivel 0,01, lo que indica un nivel de confianza del 99%

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos en la Investigación luego del procesamiento de datos se hace la contrastación teórica en base a autores reconocidos, antecedentes utilizados y marco legal, los cuales respaldan el trabajo de investigación y son detallados a continuación:

Primero.

Determinar el grado de relación entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Empresarial de las Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.

Los Resultados de la Investigación demuestran que hay un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ,781**, lo que demuestra que hay una correlación positiva alta, con un nivel de confianza del 99%. Por consiguiente, significa que ambas variables sufren cambios de manera proporcional, es decir si la Municipalidad Provincial de Andahuaylas efectúa sus actividades, planes y funciones generaría desarrollo en las Micro y Pequeñas Empresas.

Este resultado se contrasta con lo manifestado en: “El desarrollo organizacional de las pequeñas empresas: una propuesta de intervención activa” México, 2013. Que concluye Con relación a los problemas externos, la preocupación es respecto a las instituciones de gobierno y organizaciones privadas, ya que las pequeñas empresas no son atendidas con el interés suficiente respecto a infraestructura y servicios de consultoría y /o asesoría que sean efectivas y rápidas. En conclusión, las pequeñas empresas se desarrollarán organizacionalmente por medio de capacitación en temas de planeación para las máximas autoridades de las empresas (García, 2013, p.117).

Con esta conclusión se puede ver que las pequeñas empresas no tienen respaldo suficiente ni la preocupación externa por parte de las instituciones gubernamentales, esta conclusión respalda a la investigación de modo que, la Municipalidad Provincial de Andahuaylas a través de su gestión no genera desarrollo en el aspecto empresarial. Además, se menciona que la organización de las pequeñas empresas puede mejorar mediante un proceso de capacitación en planeación enfocado a los dueños o directores de las empresas; este punto puede ser aprovechado por la Gestión de la Municipalidad

Provincial de Andahuaylas para implementar dichas capacitaciones.

Asimismo, en la Investigación: “Gestión Municipal y Calidad del Servicio Público en la Municipalidad Distrital de Chugay”. Se concluye que: La Gestión Municipal influye directamente y restrictivamente en la calidad de servicio público brindado por la Municipalidad Distrital de Chugay, ya que las variables en estudio califican en un nivel medio, lo que significa que sus recursos no están optimizados; limitando la calidad y el buen servicio y cobertura a la población. (Briceño, 2016, p. 69)

Con esta conclusión se asume que la calidad del servicio público está influenciada por la gestión municipal, hecho que hace referencia a la atención que revisen los micro y pequeños empresarios en la Municipalidad Provincial de Andahuaylas, pero de manera deficiente, esto respecto a los trámites para la licencia de funcionamiento de sus establecimientos.

Del mismo modo en la Investigación: “*Factores de éxito de las microempresas del sector comercio en el distrito de Andahuaylas*” se concluye que: La investigación hizo un estudio respecto a los factores de éxito de las microempresas del sector comercio con un ciclo de vida de 4 años que se sitúan en el distrito de Andahuaylas, en las que instituciones públicas y privadas ofrecen estrategias que fortalecen a las microempresas del distrito (Ascue, 2015, p. 86).

Con esta conclusión se contrasta que un factor clave para el desarrollo de las MYPES son las instituciones públicas, de modo que el desarrollo empresarial tiene relación con la Gestión Municipal porque es un actor externo muy importante para su desarrollo

Así mismo, el marco legal aporta a los resultados de la investigación, en este caso la Ley orgánica de Municipalidades en su artículo VI, donde manifiesta que los gobiernos locales deben promover el desarrollo económico local, con incidencia en las micro y pequeñas empresas, no obstante, el resultado de la investigación da a conocer que se tiene una correlación alta positiva demostrando así que la gestión municipal y el desarrollo empresarial tienen una relación directamente proporcional.

En contraste con los resultados obtenidos respecto a la distribución de frecuencias de las Variables (Gestión Municipal y Desarrollo Empresarial) en la tabla 8 y figura 1, observamos que el 84.4% de los micro y pequeños empresarios no reciben ningún tipo de

apoyo por parte de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas.

Por lo que se afirma en base a los resultados, antecedentes y Marco Legal, que estas variables están constantemente relacionadas ya sea de manera positiva o negativa en el ejercicio de las funciones que se desarrollan cada una. La Municipalidad Provincial de Andahuaylas a través de su gestión municipal deficiente no genera desarrollo empresarial.

Segundo.

Determinar el grado de relación entre los planes de desarrollo económico local y la sostenibilidad de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.

Los Resultados de la Investigación demuestran que hay un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ,874**, lo que demuestra que hay una correlación positiva alta, con un nivel de confianza del 99%. Por consiguiente, significa que ambas variables sufren cambios de manera proporcional, es decir la Municipalidad Provincial de Andahuaylas a través de sus planes de desarrollo económico local genera Sostenibilidad en las Micro y Pequeñas empresas, en este caso para las Manufactureras.

Los resultados se podrían contrastar relativamente con la siguiente investigación: “Gestión municipal y desarrollo económico local en el sector de bebidas elaboradas con plantas medicinales, Independencia”. Se concluye que Se llega a la conclusión de que la Gestión Municipal tiene una correlación baja con el desarrollo económico local, respecto a los vendedores de bebidas tradicionales (Rampas, 2016, p.58).

Para el respaldo de lo dicho con anterioridad se hace mención a la **Ley Orgánica de Municipalidades** en la promoción del desarrollo económico local, respecto a la función que debe desarrollar la Municipalidad Provincial de Andahuaylas en función a la formalización:

- Realizar campañas conjuntas para facilitar la formalización de las micro y pequeñas empresas de su circunscripción territorial con criterios homogéneos y de simplificación administrativa.

- En el tema de asociatividad tenemos el artículo 120 de la ley orgánica de Municipalidades. Que se refiere a la participación local del sector empresarial los empresarios, en forma colectiva, a través de gremios, asociaciones de empresarios, u otras formas de organizaciones locales, participan en la formulación, discusión, concertación y control de los planes de desarrollo económico local.

Además, debe Realizar programas de apoyo a los productores y pequeños empresarios a nivel de la provincia, en coordinación con las municipalidades distritales y las entidades públicas y privadas de nivel regional y nacional.

En base a los resultados, Marco Legal y a la distribución de frecuencia de dimensiones, en donde se afirma que estas dimensiones están constantemente relacionadas proporcionalmente en el ejercicio de las funciones que desarrollan ambas ya que un 93.1. % afirma que a veces, nunca y casi nunca percibe apoyo en base a los planes de desarrollo económico local para generar Sostenibilidad, es decir la Municipalidad a través de su gestión no desarrolla ningún plan respeto al desarrollo de Mypes.

Tercero.

Determinar el grado de relación entre el Desarrollo Social y el crecimiento sostenible de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.

Los Resultados de la Investigación demuestran que hay un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ,897**, lo que demuestra que hay una correlación positiva alta, con un nivel de confianza del 99%. Por consiguiente, significa que ambas variables sufren cambios de manera proporcional, es decir la Municipalidad Provincial de Andahuaylas a través del desarrollo social puede generar un crecimiento sostenible para las Micro y Pequeñas empresas, en este caso para las Manufactureras.

Este resultado se confirma con la investigación: “Los gobiernos municipales como agentes del desarrollo social: el caso del h. ayuntamiento de Tijuana 2014-2016.”. Que concluye que: El municipio no cuenta con autonomía para poder legislar y muestra una incapacidad para hacerlo; de manera que este es un problema porque limita la posibilidad de establecer programas sociales que vayan amas allá de las medidas administrativas a las que se ajusta, sin embargo, si están en la capacidad de formular, administrar un plan de zonificación, planear el desarrollo urbano y la prestación de servicios públicos (Pérez,

2016, p.118)

Esta conclusión sirve de referencia respecto a las funciones que debe cumplir una Municipalidad a través de su gestión para generar desarrollo social. Este desarrollo se puede conseguir generando desarrollo empresarial con sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas, de modo que estas en consecución a su estabilidad generarían mayores puestos de trabajo y empresarios, así mismo, un mayor poder adquisitivo monetario y estabilidad económica lo que posteriormente se convierte en mejores condiciones de vida para la población.

Igualmente, en la misma investigación denominada: “Los gobiernos municipales como agentes del desarrollo social: el caso del h. ayuntamiento de Tijuana 2014-2016.” Se concluye que: De manera normativa, el municipio presenta la capacidad para formular, aprobar y administrar la zonificación, planear el desarrollo urbano y prestar y gestionar los bienes y servicios públicos, además, como se menciona, la norma le otorga responsabilidades para la implementación de programas en torno a la atención de temas vinculados al desarrollo social como: la educación, salud, asistencia social, alimentación, entre otros. No obstante, el municipio no cuenta con autonomía para legislar, su capacidad reglamentaria más bien se traduce en la posibilidad que tienen los ayuntamientos de traducir las leyes federales y estatales en medidas administrativas adecuadas al municipio. (Pérez, 2016, p. 119)

En esta conclusión se observa que dentro de las responsabilidades de los gobiernos municipales esta la formulación, aprobación y administración de la zonificación; y la planeación del desarrollo urbano. Aspectos ligados al Plan de Zonificación para una adecuada ubicación de cada micro y pequeña empresa de acuerdo a su rubro, para estar en armonía con la población y así además evitar accidentes de índole industrial, por lo que la Municipalidad Provincial de Andahuaylas debe cumplir con lo dispuesto en la Ley orgánica de municipalidades:

- Aprobar el Plan de Desarrollo Urbano, el Plan de Desarrollo Rural, el Esquema de Zonificación de áreas urbanas, el Plan de Desarrollo de Asentamientos Humanos y demás planes específicos sobre la base del Plan de Acondicionamiento Territorial.
- Apertura de establecimientos comerciales, industriales y de actividades profesionales de acuerdo con la zonificación.

- Otorgar licencias de apertura de establecimientos comerciales, artesanales, de servicios turísticos y de actividades profesionales, de conformidad con la zonificación aprobada.

En base a los resultados y Marco Legal, se afirma que estas dimensiones están constantemente relacionadas proporcionalmente en el ejercicio de las funciones, en base al desarrollo social y crecimiento sostenible, es decir la Municipalidad a través de los planes de desarrollo podría generar crecimiento sostenible para las micro y pequeñas empresas y por consiguiente generar bienestar social.

Cuarto.

Determinar el grado de relación entre el Desarrollo de Capacidades y las Competencias Gerenciales de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018

Los Resultados de la Investigación demuestran que hay un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ,812**, lo que demuestra que hay una correlación positiva alta, con un nivel de confianza del 99%. Por consiguiente, significa que ambas variables sufren cambios de manera proporcional, es decir la Municipalidad Provincial de Andahuaylas puede generar competencias gerenciales para los dueños y/o personal de las micro y pequeñas empresas a través del desarrollo de capacidades.

Este resultado se contrasta con lo manifestado en: “El desarrollo organizacional de las pequeñas empresas: una propuesta de intervención activa” México, 2013. Que concluye: En relación con los problemas internos, se pensó en la capacitación a su máxima autoridad; Para la solución de los problemas internos, se ha visto por conveniente en capacitar a la máxima autoridad de las empresas, los que pueden ser: el dueño, gerente o administrador, todo esto con respecto al proceso administrativo de la planeación en relación con un consultor externo y de esta manera generar desarrollo organizacional para la empresa (García, 2013, p.117).

Esta conclusión respalda a la conclusión de la investigación ya que el desarrollo de las organizaciones depende mucho de la capacitación a su máxima autoridad, el dueño o director de la empresa, así como de un guía externo; entonces podemos decir que, al desarrollar capacidades para los micro y pequeños empresarios, en este caso desarrollado por la gestión Municipal de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas, esta generará competencias gerenciales.

Igualmente, con la Investigación: “Factores de éxito de las microempresas del sector comercio en el distrito de Andahuaylas”. Concluye que: El 65 % de microempresarios no se capacita y el 35% si lo hace, pero lo desarrollan con recursos propios; las instituciones que apoyan mínimamente son COFIDE con 2.1%, COFOPRI con 2.1%, Ministerio de Agricultura con 4.2 % y el 87.5% indicó no haber recibido ningún tipo de servicio de capacitación o apoyo por parte de las instituciones incluidas u otras instituciones. (Ascue, 2015, p. 86)

Respecto a esta conclusión y los resultados obtenidos en la Investigación podemos decir que no existe capacitación por parte de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas para los micro y pequeños empresarios.

En base a los resultados y Marco Legal, se afirma que estas dimensiones están constantemente relacionadas proporcionalmente en el ejercicio de las funciones, en base al desarrollo de capacidades y competencias gerenciales, es decir la Municipalidad a través del desarrollo de capacitaciones podría generar mejores competencias gerenciales para los micro y pequeños empresarios.

CONCLUSIONES

La investigación en su totalidad tuvo un nivel de confianza del 99 % tomando en consideración a las variables y dimensiones, dando cumplimiento a los objetivos y aceptando las hipótesis de relación planteadas, de modo que se llegó a las siguientes conclusiones:

1. En base a la relación entre La Gestión Municipal y el Desarrollo empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018, respaldado por el valor obtenido en el coeficiente de Rho Spearman de ($r=,781^{**}$ y significancia de ,000); significa que existe una relación positiva alta de la V1 con la V2, es decir, que si la Gestión Municipal es buena repercutirá de manera positiva en el Desarrollo empresarial o de manera inversa (negativamente en ambos casos).

La Municipalidad Provincial de Andahuaylas por medio de su gestión tiene la capacidad de generar desarrollo y crecimiento para las micro y pequeñas empresas por medio de programas y participación de los Empresarios.

2. En base a la relación entre Planes de desarrollo económico local y sostenibilidad de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018, respaldado por el valor obtenido en el coeficiente de Rho Spearman de ($r=,874^{**}$ y significancia de ,000); significa que existe una relación positiva alta de la D1 con la D2, es decir, que si la Municipalidad Provincial desarrollase efectivamente su Plan de desarrollo económico este percutiría positivamente a la sostenibilidad o de manera inversa (negativamente en ambos casos).

La Municipalidad Provincial de Andahuaylas por medio del Desarrollo y/o elaboración de Planes de Desarrollo Económico está en la capacidad de generar permanencia en el mercado y evitar el cierre de Micro y pequeñas empresas, además de la elaboración de normas más flexibles que le permitan al empresario crecer y aprovechar oportunidades que ofrezca la Municipalidad por medio de estrategias establecidas en dichos Planes.

3. En base a la relación entre Desarrollo Social y Crecimiento Sostenible de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018, respaldado por el valor obtenido en el coeficiente de Rho Spearman de ($r=,897^{**}$ y significancia de ,000); significa que existe una relación positiva alta de la D1 con la D2, es decir,

que si hay un Desarrollo Social positivo generará crecimiento sostenible positivo para las Mypes o de manera inversa (negativamente en ambos casos).

La Municipalidad Provincial de Andahuaylas a través del Desarrollo Social hace efecto en el crecimiento Sostenible de las micro y pequeñas empresas, ya que al enfocarse en el bienestar y poder adquisitivo de la Población, este dinamizará la Economía de su localidad.

4. En base a la relación entre Desarrollo de Capacidades y Competencias Gerenciales de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018, respaldado por el valor obtenido en el coeficiente de Rho Spearman de ($r=,812^{**}$ y significancia de ,000); significa que existe una relación positiva alta de la D1 con la D2, es decir, que si existiera una política para desarrollo de capacidades en la Municipalidad Provincial de Andahuaylas también se generaría competencias gerenciales para los micro y pequeños empresarios de modo positivo o de manera inversa (negativamente en ambos casos).

La Municipalidad Provincial de Andahuaylas a través de Programas de Desarrollo de Capacidades tanto para los trabajadores y para los Empresarios está en la capacidad de generar Competencias Gerenciales, es decir Capacitar a su personal para que esté en la capacidad de atender a los Micro y pequeños empresarios, además de brindarles información y dar charlas informativas sobre temas empresariales.

RECOMENDACIONES

Todas las recomendaciones escritas a continuación son referidas a la gestión municipal desarrollada en el periodo 2018, por la Municipalidad Provincial de Andahuaylas para el desarrollo de Micro y Pequeñas empresas Manufactureras.

1. Analizando el primer resultado, se sugiere que la Municipalidad Provincial de Andahuaylas cumpla y desarrolle las funciones estipuladas en la Ley Orgánica de Municipalidades, así como las funciones establecidas en el Manual de Organizaciones y Funciones; a través del desarrollo de políticas, planes, capacitaciones, charlas, talleres, beneficios y facilidades de trámite; para los dueños, gerentes, administradores, emprendedores y personal de las micro y pequeñas empresas
2. Analizando el segundo resultado, se sugiere desarrollar un plan de desarrollo económico local que incentiven y apoyen el proceso emprendedor, la formalización y asociatividad a través de la Gerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas.
3. Analizando el tercer resultado, se sugiere desarrollar un plan de Zonificación y un parque automotor por parte de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas en coordinación con la Municipalidad del Chumbao; además de brindar capacitaciones y desarrollar campañas sobre la responsabilidad social y medio ambiente tanto para la población y los micro y pequeños empresarios.
4. Analizando el cuarto resultado, se sugiere desarrollar por parte de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas capacitaciones para los dueños, gerentes, administradores y personal de las micro y pequeñas empresas en temas que conciernen a la Administración Privada, como son: Gestión de talento humano, Gestión financiera, Comercialización y ventas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avolio, B., Mesones, A. y Roca, E. (...) *Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas*. Lima, Perú: recuperado de: <file:///F:/tesis/citar/4126-15740-1-PB.pdf>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de investigación*. Caracas: Episteme.
- Aguilera, A. y Puerto, D. (2012). *Crecimiento Empresarial basado en la responsabilidad Social*. Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3977/3864>
- Ascue, A.A. (2015). *Factores de éxito de las microempresas del sector comercio en el distrito de Andahuaylas* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas. Perú.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- Briceño, Y. (2016). *Gestión Municipal y Calidad del Servicio Publico en la Municipalidad Distrital de Chugay, año 2016* (Tesis de pregrado), año 2016. Universidad Nacional de Trujillo. Perú.
- Camos., V (s.f). *Desarrollo Empresarial*. Recuperado de: http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjlyMTtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZa pUt-ckhIQaptWmJOcSoATU0z-TUAAAA=WKE
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Perú: San Marcos.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos E.I.R.L.
- Congreso de la Republica (2003). *Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa N° 28015*, Lima. Perú: PRODLAB. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Congreso de la Republica (2003). *Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972*, Lima. Perú. PRODLAB. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publico/capacita/programacion_formulacion_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf
- Congreso de la Republica (2002). *Ley de bases de la descentralización N.º 27783*, Lima. Perú. PRODLAB. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8B3C23D0EB9643D605257FD400782856/\\$FILE/27783.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8B3C23D0EB9643D605257FD400782856/$FILE/27783.pdf)
- Congreso de la Republica (2016). *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial N° 30056*, Lima. Perú.

- PRODLAB. Recuperado de: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Congreso de la Republica (1997). *Ley General de Sociedades N° 26887*, Lima. Perú.
- PRODLAB. Recuperado de: <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/pe/pe061es.pdf>
- Constitución Política del Perú 1993
- Corvo, T. (s.f). *Empresas Manufactureras: Características y Organigrama*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/empresas-manufactureras/>
- Chávez, M., R. (s.f). *Los referentes conceptuales del desarrollo social*. Recuperado de: http://www.ixaya.cucsh.udg.mx/sites/default/files/3_chavez.pdf
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Santa Fe, Mexico: Mc Graw-Hill/Interamericana Editores, S.A de CV.
- Delfín, F., L y Acosta, M., P. (2016). *Importancia y Análisis de Desarrollo Empresarial*. México. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>
- Domínguez. J.B. (2015). *Manual de Metodología de la Investigación Científica*. Chimbote, Perú: Grafica Real S.A.C.
- ESAN (2017). *¿Cuáles son los desafíos de las competencias gerenciales?* Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/02/cuales-son-los-desafios-de-las-competencias-gerenciales/>
- García, J. A. (2013). *El desarrollo organizacional de las pequeñas empresas: una propuesta de intervención activa* (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de México. México.
- García, J.A. (2010). *Gestión Municipal y su Impacto en el Desarrollo de los Gobiernos Locales del País* (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de Trujillo. Perú.
- Gonzales, A. Yll, M. y Curiel, L. (2003). *Metodología de la Investigación científica para las ciencias técnicas*. Recuperado de: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bmn/metodologia_de_la_investigacion.disenoteorico_y_formulacion_proyecto_investigacion.pdf
- Gómez, R. (...). *Gobierno Municipal, Democracia y Combate a la Pobreza*.
- Guía Técnica 22. (s.f.). *El Control de Gestión Municipal*. Recuperado de: http://www.inafed.gob.mx/work/models/inafed/Resource/335/1/images/guia22_el_control_de_la_gestion_municipal.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Grew Hill.

- Hernández, E., Herrera K.P y Rodríguez, I.M. (2015). *Desarrollo Empresarial en el rubro de café orgánico de la Empresa Familiar café Don Luis en el municipio de Estelí* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Nicaragua, Nicaragua.
- Herrera, B.,(2011). *Análisis Estructural de las Mypes y Pymes*. Lima, Perú Recuperado de: <file:///F:/tesis/citar/3706-12533-1-PB.pdf>
- Hurtado, A. y Gonzales R. (2015). *La gestión y la planificación en el Perú*, Recuperado de: <http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/viewFile/407/286>
- Información y Negocios (2012). *Empresas Manufactureras*. Recuperado de: <https://www.quiminet.com/empresas/empresas-manufactureras-2741459.htm>
- Koontz, H., Weihrich, H., Cannice, M., (2012). *Administración una Perspectiva Global y Empresarial*. Santa Fe, México: Mc Graw-Hill/Interamericana Editores, S.A de CV.
- Macedo. B. (2005). *El concepto de Sostenibilidad*. Santiago: Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe UNESCO. Recuperado de: <http://tallerdesustentabilidad.ced.cl/wp/wp-content/uploads/2015/04/UNESCO-El-concepto-de-sustentabilidad.pdf>
- Melara. N., E. (s.f). *Competencias Gerenciales*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/quapo007/competencias-gerenciales-101009>
- Martínez. J. (s.f). *Tipos de Empresas según su forma jurídica*. Recuperado de: <http://www.econosublime.com/2017/11/empresas-segun-forma-juridica.html>
- Martines, P. (s.f). *UNAM*. Obtenido de UNAM: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2735/10.pdf>
- Münch, L., (2007). *Administración, Escuelas, Proceso Administrativo, Áreas Funcionales y desarrollo Emprendedor*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación de México S.A de CV.
- Ministerio de Administración Pública. (2016). *Manual de Gestión Municipal*. Recuperado de <http://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf>
- Ministerio de la Producción, denominado “Registro de Empresas Manufactureras de la Región Apurímac-Julio 2011”,
- Montilla, M., y Montero M. (2011). *Desarrollo Empresarial y Emprendedor*. Córdoba: Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía.
- Navarro, O., (2009). *El ABC del Gobierno Municipal*. México: Instituto del Desarrollo Municipal.
- Palomino, K. (2017). *Buenas Prácticas en Seguridad de la Información Basada En ISO 27002 en la Asociación para el Desarrollo Empresarial en Apurímac – ADEA* (Trabajo de Suficiencia. Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas. Perú.

- Peña, M. (2012). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de: http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Pérez, L.A. (2016). *Los gobiernos municipales como agentes del desarrollo social: el caso del h. ayuntamiento de Tijuana 2014-2016*. (Tesis de Maestro). El Colegio de la Frontera del Norte. México
- Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (2009). *Desarrollo de Capacidades: Texto básico de PNUD*. Nueva York, EE.UU. Recuperado de: http://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish.pdf
- Quezada. N. (2010). *Metodología de la Investigación*. Lima, Perú: Macro E.I.R.L.
- Rampas, R.I. (20016). *Gestión municipal y desarrollo económico local en el sector de bebidas elaboradas con plantas medicinales, Independencia* (Tesis de Maestro) Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Retamozo, A. (2017). *Asociatividad y crecimiento empresarial de los productores de maíz en el distrito de Huancaray* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas. Perú.
- Rodríguez. C., I. (2012). *Sostenibilidad en las Empresas*. Recuperado de: <http://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresas/>
- Rojas, L. M., (2006). *Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local*. Lima, Perú. Recuperado de: http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0245/OIT_Manual_para_la_Gesti%C3%B3n_Municipa_l_del_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_Local._2006.pdf
- Robbins, S. P. y Coulter, M., (2005), *Administración*. Naucalpan de Juárez. México: Pearson Educación de México S.A de CV.
- Rueda., J. (2014). *El desarrollo de Capacidades: un enfoque central de la cooperación de desarrollo*. Recuperado de: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/66912/1/Memoria_Julian_Rueda_Bouillon.pdf
- Sánchez. J. (s.f). *Manufactura*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/manufactura.html>
- Sánchez. N. (s.f). *Sostenibilidad en el sector empresarial*. Recuperado de: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Salas, A. (s.f). *El Municipio en el Perú*. Recuperado de:
<file:///C:/Users/TRABAJO/Downloads/1162-3970-1-PB.pdf>
- Senosaín, P., (2008). *Visión Gerencial de la Administración Pública y Municipal*. Lima. Pajuelo.
- S.F: Recuperado de: <http://www4.ujaen.es/~cruiz/tema1.pdf>
- S.F. Recuperado de:
http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/cperpad/files/2012/05/tema1_empresa.pdf
- Torres, S., (2005). *Diagnóstico de la Gestión Municipal*. Recuperado de:
<file:///F:/tesis/citar/DiagnosticodelaGestionMunicipal.pdf>
- UNIVERSIA (2011). *Descubre los tipos de Empresa*. Recuperado de:
<http://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2011/12/13/897438/descubre-diversos-tipos-empresa.html>
- USAID., *Programa de Descentralización y Gobernabilidad Local* (2008). Guía para promover el desarrollo económico Local. Recuperado de:
<file:///C:/Users/TRABAJO/Desktop/Nueva%20carpeta/Guía%20para%20promover%20el%20desarrollo%20económico%20local.pdf>
- Varela, R., (2010). *La Situación en Colombia de la Iniciativa Empresarial*. Edición Especial (Edition spéciale). Republica de San Marino.
- Zúñiga, V.E. (2018). *Profesionalización y Calidad en la Gestión municipal. Oportunidades ley 20.922* (Tesis de pregrado). Universidad de Concepción. Chile.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia de la Investigación

TÍTULO: GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES MANUFACTURERAS DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, APURÍMAC - 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cómo se relaciona la Gestión Municipal y el Desarrollo Empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo se relacionan los Planes de Desarrollo local y la sostenibilidad de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona el Desarrollo Social y el crecimiento sostenible de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona el Desarrollo de capacidades y las Competencias Gerenciales de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar el grado de relación entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar el grado de relación entre los planes de desarrollo económico local y la sostenibilidad de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.</p> <p>Determinar el grado de relación entre el Desarrollo Social y el crecimiento sostenible de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.</p> <p>Determinar el grado de relación entre el Desarrollo de capacidades y las Competencias Gerenciales de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL:</p> <p>La Gestión Municipal se relaciona con el Desarrollo Empresarial de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>Los planes de desarrollo local se relacionan con la sostenibilidad de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.</p> <p>El Desarrollo social se relaciona con el crecimiento sostenible de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.</p> <p>El Desarrollo de capacidades se relaciona con las competencias gerenciales de las Mypes Manufactureras del Distrito de Andahuaylas, Apurímac-2018.</p>	<p>VARIABLE I:</p> <p>Gestión Municipal</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • planes de desarrollo económico local • desarrollo social • desarrollo de capacidades <p>VARIABLES II:</p> <p>Desarrollo Empresarial</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sostenibilidad • crecimiento sostenible • competencias gerenciales
METODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS	
<p>METODO</p> <p>Deductivo - Inductivo</p> <p>DISEÑO</p> <p>No experimental - transeccional</p> <p>NIVEL</p> <p>Descriptivo – correlacional</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>La población consta de 112 Mypes Manufactureras</p> <p>MUESTRA</p> <p>87 Mypes.Manufactureras</p>	<p>TÉCNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>INSTRUMENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario <p>TRATAMIENTO ESTADISTICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spss v25 	

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

TÍTULO: GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES MANUFACTURERAS DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, APURÍMAC - 2018.

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE 1 Gestión Municipal De acuerdo a la Ley Orgánica de Municipalidades, la gestión Municipal promueve a través de las municipalidades el desarrollo local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con políticas y planes nacionales, regionales; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades en sus respectivas circunscripciones.</p>	<p>DIMENSIÓN 1 Planes de desarrollo económico local Es un instrumento de gestión y promoción que, básicamente, es una estrategia “multi-activos” para mejorar la productividad, la competitividad y el acceso sostenido a los mercados, formalización y asociatividad en particular de los micro y pequeños empresarios, que se desempeñen en sectores priorizados por los Gobiernos Locales; todo esto a través de planes y políticas.</p>	Políticas e iniciativas de apoyo al proceso emprendedor. Políticas e iniciativas de apoyo a la formalización. Políticas e iniciativas que fomenten la asociatividad
	<p>DIMENSION 2 Desarrollo Social. El desarrollo social implica y consiste en cambiar de manera positiva la relación con los individuos, grupos e instituciones para generar bienestar en una población.</p>	Ambiente laboral. Zonificación Responsabilidad social
	<p>DIMENSION 3 Desarrollo de Capacidades Es el proceso mediante el cual los individuos, grupos, organizaciones, instituciones y sociedades incrementan sus habilidades para realizar funciones esenciales, resolver problemas, definir y lograr objetivos y entender y responder a sus necesidades de desarrollo en un contexto amplio.</p>	Capacitación en gestión comercial Capacitación en gestión de personal Capacitación en gestión financiera.
<p>VARIABLE 2 Desarrollo Empresarial Valera (2010) considera que el momento de desarrollo de la empresa se da cuando se impone una interacción específica entre las personas: los recursos e incluso, entre la empresa y el entorno (gobierno). Llevando así esta interacción al crecimiento y consolidación del negocio y la sostenibilidad en el tiempo conjuntamente con la adquisición de habilidades, conocimientos y destrezas que fortalecen la empresa.</p>	<p>DIMENSION 1 Sostenibilidad Desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones a través de la adaptación, flexibilidad y aprovechamiento de oportunidades.</p>	Sostenible Cumplimiento de normas Aprovechamiento de oportunidades
	<p>DIMENSION 2 Crecimiento sostenible Capacidad empresarial de desarrollarse por medio de factores internos y externos.</p>	Satisfacción laboral Ubicación Respeto por equilibrio ecológico
	<p>DIMENSION 3 Competencias gerenciales Conjunto de conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes que una persona debe poseer para ser efectiva en una amplia gama de puestos y organizaciones.</p>	Capacidad de negociación, Manejo de conflictos Decisiones financieras

Anexo 3: Matriz de instrumento de recojo de datos

TÍTULO: GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES MANUFACTURERAS DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, APURÍMAC - 2018.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Peso %	N° de ítems	Ítems o Preguntas	E.V
VARIABLE 1 Gestión Municipal	DIMENSION 1: Planes de desarrollo económico local	1.1. políticas e iniciativas de apoyo al proceso emprendedor.	16.66%	3	1. ¿La Municipalidad desarrolla políticas e iniciativas que permitan el desarrollo de su microempresa o pequeña empresa?	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
		1.2. políticas e iniciativas de apoyo a la formalización.			2. ¿La Municipalidad brinda facilidades para la formalización de su microempresa o pequeña empresa?	
		1.3. políticas e iniciativas que fomenten la asociatividad			3. ¿La Municipalidad desarrolla políticas e iniciativas que permitan la asociatividad entre microempresas o pequeñas empresas?	
	DIMENSION 2: Desarrollo Social	2.1. Ambiente laboral 2.2. Zonificación 2.3. responsabilidad social	16.66%	3	4. ¿La Municipalidad facilita información sobre seguridad de trabajo laboral para su micro o pequeña empresa?	
					5. ¿La Municipalidad facilita información acerca del Plan de zonificación Industrial?	
					6. ¿La Municipalidad facilita información sobre el manejo de residuos sólidos?	
	DIMENSION 3: Desarrollo de capacidades	3.1. Capacitación en gestión comercial 3.2. Capacitación en gestión de personal 3.3. Capacitación en gestión financiera	16.66%	3	7. ¿La Municipalidad ofrece capacitación en temas de comercialización de productos para su micro o pequeña empresa?	
					8. ¿La Municipalidad hace partícipe a su micro o pequeña empresa en la organización de ferias laborales para la captación de personal competente?	
					9. ¿La Municipalidad ofrece capacitación sobre temas de administración de dinero para su micro o pequeña empresa?	

VARIABLE 2: Desarrollo Empresarial	DIMENSION 1: Sostenibilidad	1.1. Sostenible 1.2. cumplimiento de normas 1.3. aprovechamiento de oportunidades	16.66%	3	10. ¿La Municipalidad brinda las facilidades para que su micro o pequeña empresa permanezca en el Mercado?
					11. ¿La Municipalidad brinda información acerca de la normatividad vigente relacionada a las micro y pequeñas empresas?
					12. ¿La Municipalidad brinda oportunidades por medio de políticas asociativas para su micro o pequeñas empresa?
	DIMENSION 2: Crecimiento sostenible	2.1. satisfacción laboral 2.2. ubicación 2.3. respeto por equilibrio ecológico	16.66%	3	13. ¿La Municipalidad promueve la satisfacción de los trabajadores de su micro o pequeñas empresas, por medio de capacitaciones sobre seguridad laboral?
					14. ¿La Municipalidad promueve la convivencia con la sociedad, por medio de un plan de zonificación industrial para las micro y pequeñas empresas?
					15. ¿La Municipalidad brinda información en temas de responsabilidad social a las micro y pequeñas empresas?
	DIMENSION 3: Competencias Gerenciales	3.1. capacidad de negociación 3.2. manejo de conflictos 3.3. decisiones financieras	16.66%	3	16. ¿La Municipalidad mejora la capacidad de negociación en su micro o pequeñas empresas, organizando charlas y/o talleres?
					17. ¿La Municipalidad contribuye al manejo de conflictos dentro de su micro o pequeña empresa, organizando charlas y/o talleres?
					18. ¿La Municipalidad le capacita en la toma de decisiones técnicas sobre el aspecto financiero de su micro o pequeña empresa?

Anexo 4: Ficha de validación por criterio de jueces o experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: Lic. Edwin Mesco Caceres

Grado Académico:

Fecha: 27.07.2018

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

.....
.....
.....

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e items)

.....
.....
.....

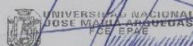
CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

.....
.....
.....

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento **Procede** **No Procede** para su aplicación.

.....
.....



Lic. Edwin Mesco Caceres
DOCENTE

Sello y Firma del Evaluador

DNI:

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: Rosa Nelida Ascue Ruiz

Grado Académico: Magister en Administración de Empresas

Fecha:/...../.....

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

- negare su letra y justifique los conceptos

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

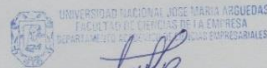
En los Indicadores ya no considere conceptos

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

—

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento **Procede** **No Procede** para su aplicación.



Sello y Firma del Evaluador

DNI: 44346273

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: Renzo Edilberto Sánchez Gómez

Grado Académico:

Fecha:/...../.....

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

.....
.....
.....

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

.....
.....
.....

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

.....
.....
.....

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento **Procede** **No Procede** para su aplicación.

.....
.....


RENZO EDILBERTO SÁNCHEZ GÓMEZ
LIC. en RELACIONES INDUSTRIALES
DNI N° 29733985
EVALUADOR

Anexo 5: Fotografías de la investigación



Anexo 6: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ENCUESTA

Estimado Señor (a):

. Le agradecemos anticipadamente por su colaboración, dar su opinión sobre **GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, APURÍMAC, 2018**, Para el trabajo de Investigación Titulado: **GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES MANUFACTURERAS DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, APURÍMAC – 2018**. Por favor no escriba su nombre, es anónimo y confidencial

Responda las alternativas de respuesta según corresponda. Marque con una “X” la alternativa de respuesta que se adecue a su criterio.

I. DATOS GENERALES:

1.1. Rubro:

Para evaluar las variables, marcar una “X” en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente, utilice la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Nº	ITEMS	A	B	C	D	E
	Planes de Desarrollo Económico Local	A	B	C	D	E
1	¿La Municipalidad desarrolla políticas e iniciativas que permitan el desarrollo de su microempresa o pequeña empresa?					
2	¿La Municipalidad brinda facilidades para la formalización de su microempresa o pequeña empresa?					
3	¿La Municipalidad desarrolla políticas e iniciativas que permitan la asociatividad entre microempresas o pequeñas empresas?					
	Desarrollo Social	A	B	C	D	E
4	¿La Municipalidad facilita información sobre seguridad de trabajo laboral para su micro o pequeña empresa?					
5	¿La Municipalidad facilita información acerca del Plan de zonificación Industrial?					
6	¿La Municipalidad facilita información sobre el manejo de residuos sólidos?					
	Desarrollo de Capacidades	A	B	C	D	E
7	¿La Municipalidad ofrece capacitación en temas de comercialización de productos para su micro o pequeña empresa?					
8	¿La Municipalidad hace partícipe a su micro o pequeña empresa en la organización de ferias laborales para la captación de personal competente?					
9	¿La Municipalidad ofrece capacitación sobre temas de administración de dinero para su micro o pequeña empresa?					
	Sostenibilidad	A	B	C	D	E
10	¿La Municipalidad brinda las facilidades para que su micro o pequeña empresa permanezca en el Mercado?					
11	¿La Municipalidad brinda información acerca de la normatividad vigente relacionada a las micro y pequeñas empresas?					
12	¿La Municipalidad brinda oportunidades por medio de políticas asociativas para su micro o pequeñas empresa?					
	Crecimiento Sostenible	A	B	C	D	E
13	¿La Municipalidad promueve la satisfacción de los trabajadores de su micro o pequeñas empresas, por medio de capacitaciones sobre seguridad laboral?					
14	¿La Municipalidad promueve la convivencia con la sociedad, por medio de un plan de zonificación industrial para las micro y pequeñas empresas?					
15	¿La Municipalidad brinda información en temas de responsabilidad social a las micro y pequeñas empresas?					
	Competencias Gerenciales	A	B	C	D	E
16	¿La Municipalidad mejora la capacidad de negociación en su micro o pequeñas empresas, organizando charlas y/o talleres?					
17	¿La Municipalidad contribuye al manejo de conflictos dentro de su micro o pequeña empresa, organizando charlas y/o talleres?					
18	¿La Municipalidad le capacita en la toma de decisiones técnicas sobre el aspecto financiero de su micro o pequeña empresa?					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 7: Relación de Empresas Manufactureras

Relación de Empresas Manufactureras	
	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel
1	Confecciones Junior Sport
2	Confecciones del pueblo
3	Máximo Morales Gonzales
4	Chankatex Buendia
5	Confecciones Flores
6	Textil Chino
7	Confecciones Anka
	Fabricación de muebles
8	Carpintería Luis Alberto
9	Mueblería Maderera Chino
10	Mueblería Maderera Osorio
11	Carpintería Francisco
12	Mueblería Cusco
13	Placa centro Gonzales
14	Mueblería Tapicería Imperial
15	Tapicería Mueblería Universal
16	Luis Medina Aslla
17	Josue Conde Corahua
18	Carpintería San Juan
19	Carpintería Filemon
20	Carpintería Maderera
21	Muebles Melanie
22	Mueblería Chiquillan
	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.
23	Tallarines Miski Apurimeña
24	Tallarín de Casa Dorita
25	Tallarines de Casa la Andahuaylina
	Actividades de impresión
26	Imprenta Grafisur
27	LS Publicidad Gráfica
28	Editorial Gráfica 3M
29	Imprenta Gigantografía Ebenezer
30	Imprenta Apumarca
31	Imprenta Ante Grafico
32	Imprenta San Jose
33	Gráfica Jeison
	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
34	Aviso de Negocios
	Actividades de servicio relacionadas con la impresión
35	Gráfica y Servicios San Martín SRL
	Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos
36	Autopartes Tinco
37	El Mundo de las Motos Miguelón
	Fabricación de artículos textiles, excepto prendas de vestir
38	Chankatex Buendía Cortinas
39	Decoraciones Flor Andina
	Elaboración de Productos de Molinería
40	Molinería I (...)
41	Molinería II (...)
	Aserrado y acepilladura de madera
42	Carpintería y Maderera Lima
43	Aserrado y Acepilladura Mallma
	Fabricación de artículos de cucherilla, artículos de ferretería
44	Ingetecdeso SAC
	Acabado de productos textiles
45	Casa de Vestuarios Mil Colores
	Preparación e hiladura de fibras textiles; tejedurías textiles
46	Bordadura Virgen de Asunción
	Elaboración de productos lácteos
47	Helados Yetty
48	Heladería Victorio

	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
49	Vidriería Virgen de Guadalupe
	Fabricación de cemento, cal y yeso
50	Yeso Carrizo Pacuri
	Fabricación de otros productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables
51	Mueblería Carpintería Máximo
52	Manos de Madera SRL
53	Carpintería Ángel
54	Fabricación de Productos de Paja
55	Fabricación de Productos de Madera
56	Productos de Corcho
	Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios Construcciones
57	Maderera el Arbolito
58	Maderera Rojas
59	Maderera la Floresta
60	Maderera el Cedro
61	Maderería Moscoso
62	Althor SA
	Reciclamiento de desperdicios y desechos metálicos
63	Inversiones Metálicas Yan
64	Reciclamiento de Desperdicios Gómez
	Fabricación de producto metálicos para uso estructural
65	Estructura Metálica Ccanto
66	Estructuras Metálicas Guizado
67	Construcción en Estructuras Metálicas Merino
68	Construcciones Metálicas Ancco
69	Estructuras Metálicas
70	Fierros Chanka
71	Multiservicios Vargas
72	Construcción de Estructuras Metálicas Merino
73	Estructuras Metálicas Delgado
74	
	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.
75	Transfis
76	Lizonde Inversiones
	Elaboración de Productos de Panadería
77	Panificadora Rojas
78	Panificadora Tito
79	Industrias Alimenticias del Pozo
80	Panificadora Molipan
81	Panadería Pastelería Rico Pan
	Producción, procesamiento y conservación de carne
83	Embutidos San Juan
84	Comp. Valle verde
85	Carnicería Virgen del Carmen
86	Carnicería Ricardito
87	Granja Avícola Pico Rico
88	Granja Avícola el Zorro
89	Carne de Cuy (...)

Anexo 8: Empresas Manufactureras

División		Grupo		Clase	Actividad Económica	Total Nacional	Total Regional Apurímac	Andahuaylas
TOTAL REGIONAL						111,348	768	112
15	TOTAL DIVISION					16,264	231	26
	Elab. de Productos Alimenticios y Bebidas	151	TOTAL GRUPO			3,243	9	9
			Prod., Proces. y Conserv. de Carne, Pescado, Frutas, Legumbres, Hortalizas, Aceites y Grasas	1511	Prod., Proces. y Conserv. de Carne y Product. Cárnicos	2,836	2	
				1513	Elab. y Conserv. de Frutas, Legumbres y Hortalizas	196	7	
				1514	Elab. de Aceite y Grasas de Origen Vegetal	42		
				1512	Elab. y Conserv. de Pescado y de Product. de Pescado	169		
		152	TOTAL GRUPO			606	20	3
			Elab. de Product. Lácteos	1520	Elab. de Product. Lácteos	606	20	3
		153	TOTAL GRUPO			898	31	3
			Elab. de Product. de Molinería, de Almidones y Product. derivados del Almidón, y Alimentos Preparados Para Animales	1531	Elab. de Product. de Molinería	783	31	3
				1533	Elab. de Alimentos Preparados Para Animales	112		
				1532	Elab. de Almidones y Product. derivados del Almidón	3		
		154	TOTAL GRUPO			10,522	125	11
			Elab. de Otros Product. Alimenticios	1541	Elab. de Product. de Panadería	9,754	74	7
				1543	Elab. de Cacao y	128		

					Chocolate y de Product. de Confitería			
				1549	Elab. de Otros Product. Alimenticios N.C.P.	591	45	4
				1542	Elab. de Azúcar	15		
				1544	Elab. de Macarrones , Fideos, Alcuzcuz y Product. Farinaceos Similares	34	6	
		155	TOTAL GRUPO			995	46	
			Elab. de Bebidas	1551	Destilación, Rectificación y Mezcla de Bebidas Alcohólica; Prod. de Alcohol Etílico A Partir de Sustancias Fermentadas	482	44	
				1554	Elab. de Bebidas No Alcohólicas; Prod. de Aguas Minerales	170	2	
				1552	Elab. de Vinos	337		
				1553	Elab. de Bebidas Malteadas y de Malta	6		
16	TOTAL DIVISION					4		
	Elab. de Product . de Tabaco	160	TOTAL GRUPO			4		
			Elab. de Product. de Tabaco	1600	Elab. de Product. de Tabaco	4		
17	TOTAL DIVISION					5,873	23	6
	Fab. de Product . Textiles	171	TOTAL GRUPO			1,077	3	2
			Hilatura, Tejeduría y Acabado de Product. Textiles	1712	Acabado de Product. Textiles	674	1	1
				1711	Preparación E Hilatura de Fibras Textiles;	403	2	1

					Tejedura de Product. Textiles			
		172	TOTAL GRUPO			2,949	10	4
			Fab. de Otros Product. Textiles	1722	Fab. de Tapices y Alfombras	248		
				1721	Fabricación de Art. Confeccionados de Materiales Textiles, Excep. Prendas de Vestir	1,402	9	3
				1729	Fab. de Otros Product. Textiles N.C.P.	1,241	1	1
				1723	Fab. de Cuerdas, Cordeles, Bramantes y Redes	58		
		173	TOTAL GRUPO			1,847	10	
			Fab. de Tejidos y Art. de Punto y Ganchillo	1730	Fab. de Tejidos y Art. de Punto y Ganchillo	1,847	10	
18	TOTAL DIVISION					17,632	66	9
	Fab. de Prendas de Vestir; Adobo y Teñido E Piel	181	TOTAL GRUPO			17,518	66	9
			Fab. de Prendas de Vestir; Excep. Prendas de Piel	1810	Fab. de Prendas de Vestir; Excep. Prendas de Piel	17,518	66	9
		182	TOTAL GRUPO			114		
			Adobo y Teñido de Piel; Fab. de Art. de Piel	1820	Adobo y Teñido de Piel; Fab. de Art. de Piel	114		
19	TOTAL DIVISION					4,705	30	
	Curtido Adobo de Cueros; Fab. de Maletas	191	TOTAL GRUPO			1,036	3	
			Curtido y Adobo de Cueros;	1912	Fab. de Maletas, Bolsos de Mano y Art.	822	3	

	, Bolsos de Mano, Art. de Talabartería y Guarnicionería, y Calzado		Fab. de Maletas, Bolsos de Mano y Art. de Talabartería y Guarnicionería		Similares, y de Art. de Talabartería y Guarnicionería			
				1911	Curtido y Adobo de Cueros	214		
		192	TOTAL GRUPO			3,669	27	
			Fab. de Calzado	1920	Fab. de Calzado	3,669	27	
20	TOTAL DIVISION					4,154	25	16
	Prod. de Madera y Fab. de Product. de Madera y Corcho, Excep. Muebles; Fab. de Art. de Paja y de Materiales Trenzables	201	TOTAL GRUPO			1,170	8	2
			Aserradero y Acepilladura de Madera	2010	Aserradero y Acepilladura de Madera	1,170	8	2
		202	TOTAL GRUPO			2,984	17	14
			Fab. de Product. de Madera, Corcho, Paja y Materiales Trenzables	2029	Fab. de Otros Product. de Madera; Fab. de Art. de Corcho, Paja y Materiales Trenzables	1,053	6	6
				2022	Fab. de Partes y Piezas de Carpintería Para Edificios y Construcciones	1,660	11	8
				2021	Fab. de Hojas de Madera Para Enchapados; Fab. de Tableros Contrachapados, Tableros Laminados, Tableros de Partículas y Otros Tableros y Paneles	95		
				2023	Fab. de Recipientes de Madera	176		
21	TOTAL DIVISION					477		

	Fab. de Papel y de Product . de Papel	210	TOTAL GRUPO			477		
			Fab. de Papel y de Product. de Papel	2109	Fab. de Otros Art. de Papel y Cartón	306		
				2102	Fab. de Papel y Cartón Ondulado y de Envases de Papel y Cartón	120		
				2101	Fab. de Pasta de Madera, Papel y Cartón	51		
22	TOTAL DIVISION					9,324	19	11
	Actividades de Edición E Impresión y de Reprod. de Grabaciones	221	TOTAL GRUPO			812	1	1
			Actividades de Edición	2219	Otras Actividades de Edición	298		
				2211	Edición de Libros, Folletos, Partituras y Otras Publicaciones	308		
				2212	Edición de Periódicos, Revistas y Publicaciones Periódicas	182	1	1
				2213	Edición de Grabaciones	24		
		222	TOTAL GRUPO			8,438	18	10
			Actividades de Impresión y Actividades de Servicios Conexas	2221	Actividades de Impresión	7,885	18	10
				2222	Actividades de Servicios Relacionadas Con La Impresión	553		
		223	TOTAL GRUPO			74		
			Reprod. de Grabaciones	2230	Reprod. de Grabaciones	74		
23	TOTAL DIVISION					37		
	Fab. de Coque, Product . de la	231	TOTAL GRUPO			24		
			Fab. de Product.	2310	Fab. de Product. de	24		

	Refinación del Petróleo y Combustible Nuclear		de Hornos de Coque		Hornos de Coque			
		232	TOTAL GRUPO			13		
			Fab. de Product. de La Refinación del Petróleo	2320	Fab. de Product. de La Refinación del Petróleo	13		
24	TOTAL DIVISION					1,415	1	
	Fab. de Sustancias y Productos Químicos	241	TOTAL GRUPO			190		
			Fab. de Sustancias Químicas Básicas	2411	Fab. de Sustancias Químicas Básicas, Excep. Abonos y Compuestos de Nitrógeno	126		
				2412	Fab. de Abonos y Compuestos de Nitrógeno	29		
				2413	Fab. de Plásticos En Formas Primarias y de Caucho Sintético	35		
		242	TOTAL GRUPO			1,208	1	
			Fab. de Otros Product. Químicos	2429	Fab. de Otros Product. Químicos	491	1	
				2422	Fab. de Pinturas, Barnices y Product. de Revestimiento Similares, Tintas de Imprenta y Masillas	172		
				2424	Fab. de Jabones y detergentes, Preparados Para Limpiar y Pulir, Perfumes y Preparados de Tocador	322		

				2423	Fab. de Product. Farmacéuticos, Sustancias Químicas Medicinales y Product. Botánicos	196		
				2421	Fab. de Plaguicidas y Otros Product. Químicos de Uso Agropecuario	27		
		243	TOTAL GRUPO			17		
			Fab. de Fibras Manufacturadas	2430	Fab. de Fibras Manufacturadas	17		
25	TOTAL DIVISION					1,187	1	
	Fab. de Product. de Caucho y Plástico	251	TOTAL GRUPO			271		
			Fab. de Product. de Caucho	2511	Fab. de Cubiertas y Cámaras de Caucho; Recauchado y Renovación de Cubiertas de Caucho	48		
				2519	Fab. de Otros Product. de Caucho	223		
		252	TOTAL GRUPO			916	1	
			Fab. de Product. de Plástico	2520	Fab. de Product. de Plástico	916	1	
26	TOTAL DIVISION					3,554	112	2
	Fab. de Otros Product. Mineral es No Metálicos	261	TOTAL GRUPO			863	1	1
			Fab. de Vidrio y Product. de Vidrio	2610	Fab. de Vidrio y Product. de Vidrio	863	1	1
		269	TOTAL GRUPO			2,691	103	1
			Fab. de Product. Minerales No Metálicos N.C.P.	2691	Fab. de Product. de Cerámica No Refractaria Para Uso	716	1	

					No Estructural			
				2692	Fab. de Product. de Cerámica Refractario	113	2	
				2695	Fab. de Art. de Hormigón, Cemento y yeso	423	17	
				2693	Fab. de Product. de Arcilla y Cerámica No Refractarias Para Uso Estructural	814	78	
				2696	Corte, Tallado y Acabado de La Piedra	409	3	
				2694	Fab. de Cemento, Cal y yeso	164	2	1
				2699	Fab. de Otros Product. Minerales No Metálicos N.C.P.	52		
27	TOTAL DIVISION					372		
	Fab. de Metales Comunes	271	TOTAL GRUPO			107		
			Industrias Básicas de Hierro y Acero	2710	Industrias Básicas de Hierro y Acero	107		
		272	TOTAL GRUPO			61		
			Fab. de Product. Primarios de Metales Preciosos y Metales No Ferrosos	2720	Fab. de Product. Primarios de Metales Preciosos y Metales No Ferrosos	61		
		273	TOTAL GRUPO			204		
			Fundición de Metales	2731	Fundición de Hierro y Acero	95		
				2732	Fundición de Metales No Ferrosos	109		

28	TOTAL DIVISION					12,204	101	17
	Fab. de productos Elaborados de Metal, Excep. Maquinaria y Equipo	281	TOTAL GRUPO			9,388	95	13
			Fab. de productos Metálicos Para Uso Estructural	2811	Fab. de productos. Metálicos Para Uso Estructural	9,292	95	13
				2812	Fab. de Tanques, depósitos y Recipientes de Metal	92		
				2813	Fab. de Generadores de Vapor, Excep. Calderas de Agua Caliente Para Calefacción Central	4		
		289	TOTAL GRUPO			2,816	6	4
		Fab. de Otros Product. Elaborados de Metal; Actividades de Servicios de Trabajo de Metales	2899	Fab. de Otros Productos. Elaborados de Metal N.C.P.	2,000	2	3	
			2893	Fab. de Art. de Cuchillería, Herramientas de Mano y Art. de Ferretería	436	4	1	
		2891	Forja, Prensado, Estampado y Laminado de Metales; Pulvimetalurgia	73				
		2892	Tratamiento y Revestimiento de Metales; Obras de Ingeniería Mecánica en gral. Realizadas a Cambio de una Retribución o por Contrata	307				
29	TOTAL DIVISION				1,409	1	1	

	Fab. de Maquinaria y Equipo N.C.P.	291	TOTAL GRUPO			562		
			Fab. de Maquinaria de Uso gral.	2919	Fab. de Otros Tipos de Maquinaria de Uso gral.	378		
				2911	Fab. de Motores y Turbinas, Excep. Motores Para Aeronaves, Vehículos Automotore s y Motocicleta s	43		
				2913	Fab. de Cojinetes, Engranajes, Trenes de Engranajes y Piezas de Transmisión	31		
				2912	Fab. de Bombas, Compresor es, Grifos y Válvulas	62		
				2914	Fab. de Hornos, Hogares y Quemadore s	33		
				2915	Fab. de Equipo de Elevación y Manipulació n	15		
			TOTAL GRUPO			617	1	1
	Fab. de Maquina de Uso Especial	2921	Fab. de Maquina Agropecuari a y Forestal	75				
		2922	Fab. de Maquinas Herramient a	148				
		2924	Fab. de Maquinaria Para La Explotación de Minas y Canteras y Para Obras de Construcción	78				
		2925	Fab. de Maquinaria Para La Elab. de	142				

					Alimentos, Bebida y Tabaco			
				2923	Fab. de Maquinaria Metalúrgica	18		
				2929	Fab. de Otros Tipos de Maquinaria de Uso Especial	117		
				2927	Fab. de Armas y Municiones	6		
				2926	Fab. de Maquinaria Para La Elab. de Productos. Textiles, Prendas de Vestir y Cueros	33		
		293	TOTAL GRUPO			230		
			Fab. de Aparatos de Uso Doméstico N.C.P.	2930	Fab. de Aparatos de Uso Doméstico N.C.P.	230		
30	TOTAL DIVISION					152		
	Fab. de Maquinaria de Oficina, Conmutabilidad E informática	300	TOTAL GRUPO			152		
			Fab. de Maquinaria de Oficina, Contabilidad E informática	3000	Fab. de Maquinaria de Oficina, Contabilidad E informática	152		
31	TOTAL DIVISION					470		
	Fab. de Maquinaria y Aparatos Eléctricos N.C.P.	311	TOTAL GRUPO			128		
			Fab. de Motores, Generadores y Transformadores Eléctricos	3110	Fab. de Motores, Generadores y transformadores Eléctricos	128		
		312	TOTAL GRUPO			54		
			Fab. de Aparatos de Distribución y Control	3120	Fab. de Aparatos de Distribución y Control de La Energía Eléctrica	54		

			de La Energía Eléctrica					
		313	TOTAL GRUPO				15	
			Fab. de Hilos y Cables Aislados	3130	Fab. de Hilos y Cables Aislados		15	
		314	TOTAL GRUPO				24	
			Fab. de Acumuladores y de Pilas y Baterías Primarias	3140	Fab. de Acumuladores y de Pilas y Baterías Primarias		24	
		315	TOTAL GRUPO				98	
			Fab. de Lámparas Eléctricas y Equipos de Iluminación	3150	Fab. de Lámparas Eléctricas y Equipos de Iluminación		98	
		319	TOTAL GRUPO				151	
			Fab. de Otros Tipos de Equipo Eléctrico N.C.P.	3190	Fab. de Otros Tipos de Equipo Eléctrico N.C.P.		151	
32	TOTAL DIVISION						35	
	Fab. de Equipo y Aparatos de Radio, Televisión y Comunicaciones	321	TOTAL GRUPO				9	
			Fab. de Tubos y Válvulas Electrónicos y de Otros Componentes Electrónicos	3210	Fab. de Tubos y Válvulas Electrónicos y de Otros Componentes Electrónicos		9	
		322	TOTAL GRUPO				12	
			Fab. de Transmisores de Radio y Televisión y de Aparatos Para Telefonía y	3220	Fab. de Transmisores de Radio y Televisión y de Aparatos Para Telefonía y Telegrafía Con Hilos		12	

			Telegrafía Con Hilos					
		323	TOTAL GRUPO			14		
			Fab. de Receptores de Radio y Televisión, Aparatos de Grabación y Reprod. de Sonido y Video, y Productos Conexos	3230	Fab. de Receptores de Radio y Televisión, Aparatos de Grabación y Reprod. de Sonido y Video, y Productos Conexos	14		
33	TOTAL DIVISION					971	4	1
	Fab. de Inst. Médicos, Ópticos y de Precisión y Fab. de Relojes	331	TOTAL GRUPO			835	3	1
			Fab. de Aparatos E Inst. Médicos y de Aparatos Para Medir, Verificar, Ensayar, Navegar y Otros Fines, Excep. Inst. de Óptica	3311	Fab. de Equipo Médico y Quirúrgico y de Aparatos Ortopédicos	813	3	
				3313	Fab. de Equipos de Control de Procesos Industriales	8		
				3312	Fab. de Inst. Y Aparatos Para Medir, Verificar, Ensayar, Navegar y Otros Fines, Excep. Equipo de Control de Procesos Industriales	14		
		332	TOTAL GRUPO			130	1	1
			Fab. de Inst. de Óptica y Equipo Fotográfico	3320	Fab. de Inst. de Óptica y Equipo Fotográfico	130	1	1
		333	TOTAL GRUPO			6		
			Fab. de Relojes	3330	Fab. de Relojes	6		

34	TOTAL DIVISION					1,006	2	2
	Fab. de Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques	341	TOTAL GRUPO			12		
			Fab. de Vehículos Automotores	3410	Fab. de Vehículos Automotores	12		
	Fab. de Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques	342	TOTAL GRUPO			328		
			Fab. de Carrocerías Para Vehículos Automotores; Fab. de Remolques y Semirremolques	3420	Fab. de Carrocerías Para Vehículos Automotores; Fab. de Remolques y Semirremolques	328		
			TOTAL GRUPO			666		
	Fab. de Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques	343	Fab. de Partes, Piezas y Accesorios Para Vehículos Automotores y Sus Motores	3430	Fab. de Partes, Piezas y Accesorios Para Vehículos Automotores y Sus Motores	666		
35	TOTAL DIVISION					344		
	Fab. de Otros Tipos de Equipo de Transporte	351	TOTAL GRUPO			196		
			Construcción y Reparación de Buques y Otras Embarcaciones	3511	Construcción y Reparación de Buques	151		
				3512	Construcción y Reparación de Embarcaciones de Recreio y de deporte	45		
	Fab. de Otros Tipos de Equipo de Transporte	352	TOTAL GRUPO			3		
Fab. de Locomotoras y de Material Rodante Para Ferrocarriles y Tranvías			3520	Fab. de Locomotoras y de Material Rodante Para Ferrocarriles y Tranvías	3			

		353	TOTAL GRUPO			4		
			Fab. de Aeronaves y Naves Espaciales	3530	fab. de aeronaves y naves espaciales	4		
		359	TOTAL GRUPO			141		
			Fab. de Otros Tipos de Equipo de Transporte N.C.P.	3591	Fab. de Motocicletas	72		
				3592	Fab. de Bicicletas y de Sillones de Ruedas Para Inválidos	50		
				3599	Fab. de Otros Tipo de Equipos de Transporte Ncp	19		
36	TOTAL DIVISION					17,532	153	19
	Fab. de Muebles; Industrias Manufactureras N.C.P.	361	TOTAL GRUPO			14,638	142	19
			Fab. de Muebles	3610	Fab. de Muebles	14,638	142	19
		369	TOTAL GRUPO			2,894	9	
			Industrias Manufactureras N.C.P.	3692	Fab. de Inst. de Musica	194	6	
				3699	Otras Industrias Manufactureras N.C.P.	1,419	3	
				3691	Fab. de Joyas y Art. Conexos	1,114		
				3694	Fab. de Juegos y Juguetes	116		
				3693	Fab. de Art. de deporte	51		
37	TOTAL DIVISION					352	4	2
	Reciclamiento	371	TOTAL GRUPO			164	4	2
			Reciclamiento de desperdicios y desechos Metálicos	3710	Reciclamiento de desperdicios y desechos Metálicos	164		
		372	TOTAL GRUPO			188		

			Reciclamiento de desperdicios y desechos No Metálicos	3720	Reciclamiento de desperdicios y desechos No Metálicos	188		
	OTROS RUBROS^{1/}					11,875	3	-

Fuente. Ministerio de la Producción "Registro de empresas Manufactureras de la Región Apurímac- Julio 2011

Anexo 9: Base de datos del cuestionario en el programa Excel

Gestión Municipal									Desarrollo Empresarial								
p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18
3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00
1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00
1,00	4,00	1,00	2,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	1,00	2,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00
1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
4,00	3,00	4,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	3,00	2,00	2,00
1,00	3,00	1,00	2,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2,00	5,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	2,00	1,00	3,00	1,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	1,00	5,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	3,00	1,00	3,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00
1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00
2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00
2,00	3,00	1,00	2,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	4,00	1,00	1,00	1,00
1,00	4,00	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	5,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00
1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00
1,00	4,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00
1,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	5,00	5,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	5,00	5,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00
1,00	5,00	1,00	1,00	1,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00	1,00	1,00	1,00	4,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	5,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
3,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2,00	5,00	3,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	5,00	3,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00
5,00	5,00	1,00	5,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00	5,00	1,00	5,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00
3,00	5,00	1,00	1,00	4,00	4,00	1,00	3,00	1,00	3,00	5,00	1,00	1,00	4,00	4,00	1,00	3,00	1,00
1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
3,00	5,00	5,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	3,00	5,00	5,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00
1,00	2,00	1,00	1,00	4,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	4,00	2,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	4,00	1,00	1,00	1,00
1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2,00	4,00	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00
4,00	4,00	4,00	4,00	2,00	4,00	4,00	1,00	1,00	4,00	4,00	4,00	4,00	2,00	3,00	4,00	1,00	1,00
3,00	5,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	3,00	5,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00

