

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
Escuela Profesional de Administración de Empresas



**GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE PACUCHA, PROVINCIA
DE ANDAHUAYLAS, REGIÓN APURÍMAC, 2017.**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración de Empresas

Presentado por:

FLOR NELIDA HUAMÁN LIZARME

Andahuaylas, Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
Escuela Profesional de Administración de Empresas



**GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE PACUCHA, PROVINCIA
DE ANDAHUAYLAS, REGIÓN APURÍMAC, 2017.**

FLOR NELIDA HUAMÁN LIZARME

Asesor:

Lic. Adm Edwin Mescoco Cáceres

Andahuaylas, Perú

2018



Universidad Nacional José María Arguedas

Identidad y Excelencia para el Trabajo Productivo y el Desarrollo
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



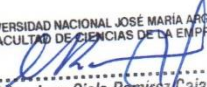
ACTA DE SUSTENTACIÓN

En el local de La EPAG - Aula 101,
de la Universidad Nacional José María Arguedas, en la ciudad de San Jeronimo,
siendo las 9:30 horas del día 22 de noviembre del año 2018, se reunieron el JURADO CALIFICADOR INTEGRADO
POR EL M.C. LIC. ADM. JUAN CIELO RAMÍREZ CASAMARCA, Hg. Eco.
DORIS BUSTINZA SALDIVAR y el M.C. SIMÓN JOSÉ CAMA FLORES,
integrantes del Jurado Evaluador del Informe Final de Tesis Titulado: Gestión
Municipal para el desarrollo turístico en el distrito
de Pacucha, provincia de Andahuaylas, Región Apurí-
mac, 2017,
cuyo autor es el Bachiller en Administración de Empresas,
Flor Melida Huaman Lizarme, y su Asesor Lic. Adm. Edwin
Mescco Caceres, con el propósito de
proceder a la sustentación y defensa de dicha tesis.

Luego de la sustentación y defensa de la Tesis, el Jurado Evaluador ACORDÓ:
APROBAR por UNANIMIDAD, al Bachiller en ADMINISTRACIÓN
FLOR MELIDA HUAMAN LIZARME, obteniendo la siguiente
calificación y mención:

Nota en escala vigesimal		Mención
Números	Letras	
<u>15</u>	<u>QUINCE</u>	<u>BUENO.</u>

En señal de conformidad, se procede a la firma de la presente acta en tres (03) ejemplares.


UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
Mg. Lic. Adm. Juan Cielo Ramírez Casamarca
DOCENTE


UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
DPTO. ACADÉMICO DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Mg. Doris Bustinza Saldivar
DOCENTE


UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
Mg. Simón José Cama Flores
DOCENTE

DEDICATORIA

A Dios, por haberme acompañado en esta etapa de mi vida llenándome de fe y fortaleza, siempre ayudándome a seguir ante cada obstáculo que se me presentaba.

A mis padres, por haber luchado junto a mí para lograr mis objetivos; por todos aquellos consejos que me dieron para terminar mi carrera profesional y ser una persona que tenga principios y valores, que puedan contribuir a la sociedad.

A mi hermano, por el apoyo brindado de manera incondicional, que estuvo siempre dándome ese aliento para cumplir mis metas cada vez que lo necesitaba.

AGRADECIMIENTO

A Dios porque me permite disfrutar cada instante con mi familia, amigos y todos mis seres queridos que me rodean; la fortaleza que me dio en cada dificultad que tuve y por haber sido mi fiel acompañante para poder cumplir mi objetivo de ser profesional.

A mis padres, por toda la dedicación, el esfuerzo y el apoyo económico que me dieron, por aquellos momentos felices, de comprensión y sobre por todo el amor que día a día me demuestran.

A la Universidad Nacional José María Arguedas; lugar donde me consintió estar en sus aulas hasta poder finalizar mis estudios para tener una Carrera Profesional; a todas las autoridades, docentes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas por la enseñanza brindada en los años de estudio.

A mi asesor de tesis al Lic. Adm. Edwin Mescoco Cáceres; a los tres miembros del jurado de la sustentación de tesis Mg. Juan Cielo Ramírez Cajamarca, Mg. Econ. Doris Bustinza Saldivar y al Mg. Simón José Cama Flores por las sugerencias y observaciones en aras de mejorar el presente trabajo de investigación.

Finalmente el reconocimiento especial a todas las empresas, entre ellas: restaurantes, hospedajes y asociaciones de botes. Por haberme brindado información necesaria de manera desinteresada que me permitió desarrollar el siguiente trabajo de investigación.

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

De acuerdo con las disposiciones y normas vigentes del reglamento de grados y títulos de la facultad de Ciencias de la Empresa; Escuela Profesional de Administración de Empresas, presento ante ustedes la investigación titulada “GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE PACUCHA, PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, REGIÓN APURÍMAC, 2017”, con la finalidad a que previo sustentación y dictamen sea la base para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

El presente trabajo de investigación tiene el propósito esencial de describir la Gestión Municipal para el desarrollo turístico en el distrito de Pacucha, por tanto los resultados de este trabajo de investigación a través de encuestas aplicadas, será fuente de información base a utilizar por los interesados que realicen similares trabajos de investigación

Por lo tanto ha sido desarrollado teniendo en cuenta las pautas y objetivos de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, por el cual busca haber cumplido con el reglamento de grados y títulos de la Universidad Nacional José María Arguedas y con el reglamento para la elaboración y sustentación de Tesis Profesional de Administración de Empresas.

Así mismo se toma en cuenta los procedimientos y la metodología que están establecidas en los pasos de la investigación Científica.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE FIGURA	x
ÍNDICE TABLAS.....	xi
INDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I.....	17
1.1. Planteamiento del problema.....	17
1.2. Formulación del problema.....	19
1.2.1. Problema general	19
1.2.2. Problemas específicos	19
1.3. Delimitación de la investigación	20
1.3.1. Delimitación espacial.....	20
1.3.2. Delimitación temporal	20
1.3.3. Delimitación teórica	21
1.4. Justificación	21
1.4.1. Justificación teórica-científica	21
1.4.2. Justificación metodológica.....	22
1.4.3. Justificación práctica	22
1.5. Objetivos.....	22
1.5.1. Objetivo general	22
1.5.2. Objetivos específicos.....	23
CAPÍTULO II.....	24
2.1. Antecedentes.....	24

2.1.1. Antecedentes internacionales.....	24
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	26
2.1.3. Antecedentes Regionales o Locales.....	29
2.2. Marco teórico.....	30
2.2.1. Marco legal de la Gestión Municipal y Turismo.....	30
2.2.2.1. Sub Gerencia de Desarrollo Económico Local y Medio Ambiente.....	30
2.2.2.2. Funciones de la sub Gerencia de Desarrollo Económico Local y Medio Ambiente en cuanto al turismo.....	31
2.2.3. Gestión Municipal.....	31
2.2.4. Elementos de la administración Municipal.....	32
2.2.5. Función pública.....	33
2.2.6. Procedimientos e instrumentos de gestión.....	33
2.2.7. Planeación Municipal.....	34
2.2.7.1. Elementos de la planeación.....	36
2.2.8. Organización Municipal.....	37
2.2.8.1. Proceso de organización.....	37
2.2.9. Dirección Municipal.....	38
2.2.9.1. Elementos de la dirección.....	38
2.2.10. Control Municipal.....	39
2.2.11. Desarrollo turístico.....	39
2.2.12. Turismo.....	40
2.2.12.1. Tipos de turismo.....	41
2.2.13. Demanda turística.....	44
2.2.13.1. Clasificación de la demanda turística.....	44
2.2.14. Factores determinantes de la demanda turística.....	45
2.2.15. Oferta turística.....	46
2.2.16. Componentes de la oferta turística.....	47
2.3. Marco conceptual.....	49
CAPÍTULO III.....	53

3.1. Hipótesis	53
3.2. Variables.....	53
3.3. Operacionalización de variables	54
3.4. Metodología	55
3.5. Población y muestra de estudio	56
3.5.1. Población	56
3.5.2. Muestra	57
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	58
3.7. Métodos de análisis de datos.....	58
CAPÍTULO IV	59
4.1. Resultados de la investigación.....	59
4.1.2. Resultados de aspectos generales	60
4.1.3. Resultado de la investigación por cada pregunta.....	62
CAPÍTULO V	90
RECOMENDACIONES.....	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100
ANEXOS.....	103

ÍNDICE DE FÍGURA

	Pág.
Figura 1: Género.....	60
Figura 2: Nivel de estudio alcanzado	61
Figura 3: Pregunta 1, objetivos.	62
Figura 4: Pregunta 2, estrategias.	63
Figura 5: Pregunta 3, políticas públicas.	64
Figura 6: Pregunta 4, presupuesto.....	65
Figura 7; Pregunta 5, coordinación.	66
Figura 8: Pregunta 6, coordinación.	67
Figura 9: Pregunta 7, comunicación.....	68
Figura 10: Pregunta 8, integración.....	69
Figura 11: Pregunta 9, motivación.	70
Figura 12: Pregunta 10, supervisión.	71
Figura 13: Pregunta 11, políticas públicas.	72
Figura 14: Pregunta 12, disponibilidad de tiempo.	73
Figura 15: Pregunta 13, preferencia de lugares.	74
Figura 16: Pregunta 14, variaciones climáticas.....	75
Figura 17: Pregunta 15, políticas públicas.	76
Figura 18: Pregunta 16, precio del producto.	77
Figura 19: Pregunta 17, atractivos turísticos.....	78
Figura 20: Pregunta 18, equipamiento.	79
Figura 21: Pregunta 19, servicios complementarios.....	80
Figura 22: Pregunta 20, superestructura.....	81
Figura 23: Gestión Municipal)	82
Figura 24: planeación Municipal	83
Figura 25: organización Municipal.....	84
Figura 26: Dirección Municipal.....	85
Figura 27: Control Municipal	86
Figura 28: Desarrollo turístico	87
Figura 29: Demanda turística.....	88
Figura 30: Oferta Turística	89

ÍNDICE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Restaurantes, asociaciones de botes y hospedajes en el distrito de Pacucha ...	57
Tabla 2; Resultado de fiabilidad	59
Tabla 3: Género	60
Tabla 4: Nivel de estudio alcanzado.	61
Tabla 5.Pregunta 1, Objetivos.....	62
Tabla 6: Pregunta 2, Estrategias.....	63
Tabla 7: Pregunta 3, Políticas.	64
Tabla 8: Pregunta 4, Presupuesto.....	65
Tabla 9: Pregunta 5, Coordinación.....	66
Tabla 10: Pregunta 6, Coordinación.....	67
Tabla 11: Pregunta 7, Comunicación	68
Tabla 12: Pregunta 8, Integración	69
Tabla 13: Pregunta 9, Motivación.....	70
Tabla 14: Pregunta 10, Supervisión.	71
Tabla 15: Pregunta 11, Fiscalización.	72
Tabla 16: Pregunta 12, Disponibilidad de tiempo.	73
Tabla 17: Pregunta 13, Preferencia de lugares	74
Tabla 18: Pregunta 14, Variación climática.	75
Tabla 19: Pregunta 15, Publicidad	76
Tabla 20: Pregunta 16, Precio del producto.	77
Tabla 21: Pregunta 17, Atractivos turísticos.....	78
Tabla 22: Pregunta 18, Equipamientos	79
Tabla 23: Pregunta 19, Servicios complementarios	80
Tabla 24: Pregunta 20, Superestructura	81
Tabla 25: V1 (Gestión Municipal)	82
Tabla 26: V1, D1 (Planeación)	83
Tabla 27: V1, D2 (Organización).....	84
Tabla 28: V1, D3 (Dirección).....	85
Tabla 29: V1, D4 (Control)	86
Tabla 30: V1 (Desarrollo Turístico)	87
Tabla 31: V2, D1 (Demanda Turística).....	88
Tabla 32: V2, D2 (Oferta Turística)	89

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1: Matriz de consistencia de la investigación	104
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables	105
Anexo 3: Matriz de instrumento de recojo de datos	106
Anexo 4: instrumento de recolección de datos.....	108
Anexo 5: Formato de validación de experto	110
Anexo 6: Muestra de instrumento de recolección de datos Aplicado.....	113
Anexo 7: Relación de restaurantes, hospedajes y asociaciones de botes	115
Anexo 8: Entrevista al responsable de la oficina de Desarrollo Económico Local	117
Anexo 9: constancia de la no existencia del POI y PEI.	118
Anexo 10: Fotografías aplicando la encuesta a los prestadores de servicios.....	119
Anexo 11: Propuesta	120

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación se elaboró, considerando como base fundamental a todos los prestadores de servicio, entre ellos: Restaurantes, hospedajes y asociaciones de botes, ubicadas en el distrito de Pacucha, con un enfoque cuantitativo, diseño transaccional – descriptivo.

El objetivo fundamental es describir la Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico en el distrito de Pacucha, utilizando las dimensiones de ambas variables para poder realizar un buen trabajo de descripción.

En el presente trabajo de investigación las dimensiones que se utilizaron son para la primera la variable; Gestión Municipal (Planeación, organización, dirección y control) y para la segunda variable; Desarrollo Turístico (demanda turística y oferta turística). Por lo tanto, describe la Gestión Municipal y los trabajos que está realizando la municipalidad distrital de Pacucha a favor del desarrollo turístico. Para la adquisición de información relevante se usó una encuesta de opinión a las 03 empresas prestadoras de servicio (Hospedaje, restaurant y paseo en bote), que está conformado por: 18 restaurantes ,03 hospedajes y también 5 asociaciones de botes que están ubicados en el distrito de Pacucha, por consiguiente el cuestionario de Gestión Municipal estuvo integrado por 11 ítems y el Desarrollo Turístico por 9 ítems, con una amplitud de escala de Likert que tenían las siguientes alternativas: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, que fueron respondidos de acuerdo a su criterio de cada encuestado. La validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos fueron realizadas según el coeficiente de alfa de Cronbach, el resultado obtenido fue de 848, para el cuestionario de ambas variables de Gestión Municipal y Desarrollo Turístico por lo tanto es un instrumento fiable y consistente.

De la misma forma, los resultados de los datos generales de los encuestados fueron de 68,75 % del género masculino, por consiguiente el 31.25 % son del género femenino, en relación al nivel de estudio alcanzado del total, el 43,75 %, de los encuestados estudio el nivel secundario. En relación a la primera variable, los resultados revelan que el 45,83 % de los encuestados consideran que casi nunca existe una buena gestión Municipal, mientras que el 41,67 % de los encuestados consideran que a veces se realiza la planeación Municipal en favor del turismo, el 35,42 % de los encuestados aprecian que casi nunca se realiza la organización municipal en el turismo, y el 41,67 % de los encuestados aprecian que a veces se realiza el dirección municipal en favor del turismo, así mismo el 39,58 % de

los encuestados manifiestan que casi nunca se realiza el control de los servicios de turismo y finalmente en la segunda variable los resultados revelan que el 60,42 % de los encuestados consideran que casi siempre se desarrolla el turismo en el distrito de Pacucha, el 58,33 % de los encuestados manifiestan que la demanda turística si se da en el distrito de Pacucha y por último el 50,00 % de los encuestados señalan que casi siempre se está dando la oferta turística en el distrito de Pacucha por los diversos servicios que las empresas prestadores de servicios brindan a los visitantes.

Las conclusiones obtenida a través de los resultados, se determinó que la Gestión Municipal de Pacucha tiene una apreciación mala por parte de los prestadores de servicios, por cuanto ellos no notan ninguna mejora en cuanto a gestión turística, con respecto al desarrollo del turismo se obtiene un resultado positivo, por cuanto es necesario trabajar más en la oferta turística e incrementar más visitantes.

Palabras claves: Gestión Municipal, Desarrollo Turístico, mercado turístico, oferta turística y demanda turística.

ABSTRACT

The following research work was developed, considering as fundamental basis all service providers, including: Restaurants, lodgings and boat associations, located in the district of Pacucha, with a quantitative approach, transactional - descriptive design.

The main objective is to describe the Municipal Management for Tourism Development in the district of Pacucha, using the dimensions of both variables to be able to do a good job of description.

In the present work of investigation the dimensions that were used are for the first the variable Municipal Management (Planning, organization, direction and control) and for the second variable Tourism Development (tourist demand and tourist offer). Therefore, it describes the Municipal Management and the works that the district municipality of Pacucha is doing in favor of the tourist development. For the acquisition of relevant information, an opinion poll was used to the 03 service providers (Hosting, restaurant and boat ride), which is made up of: 18 restaurants, 03 lodgings and also 5 boat associations that are located in the Pacucha district, therefore, the Municipal Management questionnaire was composed of 11 items and the Tourism Development by 9 items, with a scale of Likert scale that had the following alternatives: never, almost never, sometimes, almost always and always, that they were answered according to their criteria of each respondent. The validity and reliability of the data collection instrument were performed according to Cronbach's alpha coefficient and the result obtained was 848, for the questionnaire of both Municipal Management and Tourism Development variables, therefore it is a reliable and consistent instrument.

In the same way, the results of the general data of the respondents were of 68.75 % of the masculine gender; therefore 31.25 % are of the feminine gender, in relation to the level of study reached of the total, the 43.75 %, of the respondents study the secondary level. In relation to the first variable, the results reveal that 45.83 % of the respondents consider that there is almost never a good municipal management, while 41.67 % of the respondents consider that municipal planning is sometimes carried out in favor of tourism, 35.42 % of the respondents appreciate that the municipal organization is almost never done in tourism, and 41.67 % of the respondents appreciate that sometimes the municipal management is done in favor of tourism, likewise the 39.58 % of respondents say that tourism services are almost never checked and finally, in the second variable, the results reveal that 60.42% of respondents consider that tourism almost always takes place in the district of Pacucha,

58.33% of the respondents state that the tourist offer if it occurs in the district of Pacucha and finally 50.00% of the respondents indicate that the tourist offer is almost always taking place in the district Ito de Pacucha for the various services that service providers provide to visitors.

The conclusions obtained through the results, it was determined that the Municipal Management of Pacucha has a bad appreciation by the service providers, because they do not notice any improvement in terms of tourism management, with respect to the development of tourism you get a positive result, because it is necessary to work more on tourism and increase more visitors.

Keywords: Municipal Management, Tourism Development, tourist market, tourist offer and tourist demand.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación trata sobre la Gestión Municipal Para el Desarrollo Turístico en el distrito de Pacucha.

El estudio de investigación se realizó en el distrito de Pacucha, con el propósito de describir la Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico, se aspira adquirir información sobre la importancia en la Gestión Municipal para las empresas prestadoras de servicio (restaurantes, hospedajes y paseo en botes), quienes brindan diferentes servicios orientados al turismo.

En el capítulo I; Es presentado el planteamiento del problema, la formulación del problema y los objetivos que se lograra con la presente investigación.

En el capítulo II; Se muestra la fundamentación teórica de las variables y dimensiones, así como también los antecedentes que apoyan la presente tarea de indagación.

En el capítulo III; Se presenta la metodología del trabajo de investigación, operacionalización de variables, tipo y diseño de investigación, técnicas y métodos de análisis de datos, población y muestra de estudio.

En el capítulo IV; Se presentan los resultados alcanzados por cada pregunta y dimensiones que se obtuvo mediante la aplicación de encuestas realizadas a los prestadores de servicios (Hospedaje, restaurant y paseo en bote).

Finalmente en el capítulo V: se muestra la discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas revisadas así como los anexos que está incluida 01 propuesta para mejorar el turismo.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El turismo como una actividad que dinamiza la economía a nivel internacional, busca su desarrollo y gestión adecuada por parte de los responsables de promover el turismo. Por tal razón los gobiernos locales son primordialmente al igual que instituciones privadas responsables en el desarrollo y sustentabilidad del turismo.

La Organización Mundial del Turismo (2017) manifiesta, el turismo a nivel internacional durante las seis últimas décadas, ha experimentado diversos cambios en su diversificación y crecimiento, ha hecho que se convierta en un sector económico de mayor amplitud y crecimiento del mundo.

Así mismo según la clasificación de la Organización Mundial del Turismo (2017) Asia y Pacífico lideran el crecimiento, con un 9% en llegadas internacionales, Después África 8%, Américas 3%, Europa 2%, otros datos refieren que para el Oriente Medio -4% existe una disminución de llegadas.

En el Perú según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017) la actividad del turismo, ha conservado un crecimiento promedio de 7,4% de arribos de turistas internacionales durante los años 2011-2015 . al igual el año 2015, el turismo interno se incrementó en 9%. Por tal razón la actividad turística se convirtió en aquella actividad de impulso ambiental, económico y social a nivel nacional, capaz de asistir a la inclusión social, al incremento de la calidad de vida de la población, a la revalorización de los atractivos naturales y culturales.

El MINCETUR (Ministerio de comercio exterior y turismo), es la entidad encargada de fomentar las estrategias de incremento del turismo, la promoción de inversiones y lograr que el Perú sea reconocido como destino turístico, para ello trabaja coordinadamente con los gobiernos regionales, municipalidades provinciales y distritales para la implementación de planes de desarrollo turístico

local y de esa forma lograr una gestión Municipal eficiente que este orientado al sector turismo.

La región Apurímac posee diferentes atractivos turísticos ya sea culturales naturales así como las fiestas tradicionales y costumbristas; Sin embargo en Apurímac existen problemas fundamentales en la gestión del turismo, como: La falta de mecanismos de gestión que facilite la promoción y desarrollo de la región de Apurímac, carencia de planes y estrategias contundentes referentes a la gestión y desarrollo del turismo. Por lo que el turismo solo se incrementa de manera estacional, ejemplo: en fiestas costumbristas, carnavales, entre otros. Cabe mencionar también, que al momento de desarrollar los planes estratégicos de las municipalidades, incluidas del distrito de Pacucha no queda plasmada de manera importante el desarrollo del turismo, a pesar de que la dirección de turismo (DIRCETUR) y el Gobierno regional de Apurímac cuenta con presupuesto para el turismo.

Por otra parte según Herrera (2007) sobre la investigación realizada de la llegada de turistas, se observó en el año 2006, Apurímac recibió aproximadamente el 97% de turistas nacionales y el 2.3% restante extranjeros, que permanecen muy pocos días y que solo en los hoteles ocupan un 30%. Debido a que no se desarrolla la actividad turística, más allá de la festividad de sus fiestas patronales y costumbristas.

Razones antes mencionadas, motiva a realizar el presente trabajo de indagación en el distrito de Pacucha, caracterizada como una zona turística, por contar con lagunas, complejo arqueológico de Sándor, flora, fauna y entre otros atractivos. El distrito de Pacucha fue creada mediante la ley Nro 14629, del 21 de Agosto de 1963, se encuentra a 13 KM de la ciudad de Andahuaylas, la municipalidad distriatal de Pacucha por ser un órgano del Gobierno local representa a la población de su ámbito, busca la adecuada prestación de los servicios y su desarrollo integral.

La Gestión actual enfocado al turismo en la Municipalidad Distrital de Pacucha, según la entrevista realizada al responsable de la sub Gerencia de Desarrollo Económico Local, el Ing. Fredy Velasque Huamán, manifiesta que no cuenta con presupuesto para la planificación turística, no existe proyectos de perfil turístico

tampoco proyectos enfocados al sector turismo en cooperación entre un ente público y privado, así mismo recientemente se ha implementado el plan estratégico de turismo al igual que los acuerdos con instituciones privadas y públicas para promover el turismo (anexo 8).

Igualmente la ley orgánica de municipalidades Nro 27972 señala: toda Municipalidad cumple la función de promover la apropiada asistencia de los servicios públicos locales, el progreso sostenible, integral y armónico de su ámbito geográfico. La sub gerencia de desarrollo económico local (ODEL), en la Municipalidad de Pacucha es la oficina encargada de administrar y supervisar actividades del sector turismo, cultura y medio Ambiente, entre sus principales funciones son; establecer políticas y estrategias para el impulso económico, creación de pequeñas empresas de artesanía y turismo, planear, organizar, dirigir, ejecutar, supervisar y evaluar las actividad pertenecientes a promover en turismo, acopiar y organizar la información industrial, turística y comercial del distrito, como soporte para la formulación de proyectos entre otros que en la actualidad no se ven las actividades ya realizadas por la oficina encargada.

Por tal razón el presente trabajo de investigación tiene el finalidad de describir la situación actual de la Gestión Municipal y el impacto en el desarrollo turístico del Distrito de Pacucha.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la situación actual de la gestión municipal para el desarrollo turístico, en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la situación actual de la planeación municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?

- b. ¿Cuál es la situación actual de la organización municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?
- c. ¿Cuál es la situación actual de la dirección municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?
- d. ¿Cuál es la situación actual del control municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?
- e. ¿Cuáles es la situación actual de la demanda turística en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?
- f. ¿Cuáles es la situación actual de la oferta turística en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?

1.3. Delimitación de la investigación

1.3.1. Delimitación espacial

Institución:

La siguiente labor de investigación se realiza en las empresas prestadoras de servicios (Restaurant, hospedaje y paseo en botes).

Ubicación:

Distrito de Pacucha – Andahuaylas

1.3.2. Delimitación temporal

El siguiente trabajo de investigación asume una duración de 07 meses que alcanza desde el mes de abril a noviembre del 2018.

1.3.3. Delimitación teórica

El estudio planteado considera como temas gestión municipal y desarrollo turístico; dentro de los cuales se desarrollarán.

Gestión Municipal.

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

Desarrollo Turístico.

- Demanda turística
- Oferta turística

1.4. Justificación

Para Bernal (2010). “Toda investigación está encaminada en la resolución de un problema y por ello es necesario explicar el por qué se realiza una investigación” (p.106).

1.4.1. Justificación teórica-científica

El presente estudio de Investigación permitirá ahondar en los conocimientos ya existentes en el área de investigación y permitirá confrontar teorías. Así mismo el presente estudio ayudara a saber ¿cuál es la situación actual de la Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico?, a través de la aplicación de la encuesta de opinión a los prestadores de servicio (Hospedaje, Restaurant y paseo en bote). Por el cual, el presente trabajo de investigación se fundamenta en base a teorías que se desarrollaran en el presente trabajo de investigación que estará enfocado en las variables, dimensiones y sus indicadores.

1.4.2. Justificación metodológica

La metodología, instrucciones, técnicas e instrumentos planteados y utilizados en la ejecución del presente trabajo de indagación, adquieren la validez y confiabilidad. En cuanto, pueden ser utilizados en las siguientes investigaciones, por lo que se realizó con elementos teóricos siendo estudiados por expertos en investigación.

1.4.3. Justificación práctica

El principal beneficiado con la investigación será la Municipalidad Distrital de Pacucha, el resultado del estudio revelara las diferentes apreciaciones que tienen los prestadores de servicio sobre la Gestión Municipal orientado al turismo.

El resultado de la siguiente indagación aportara información relevante para los estudios que se harán sobre la Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico, así como transmitir los resultados y recomendaciones con la finalidad de mejorar las diversas deficiencias que se tuvo en el desarrollo de la siguiente investigación.

Finalmente, servirá como una referencia bibliográfica para la realización de futuros trabajos sobre la Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico en la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Describir la situación actual de la gestión municipal para el desarrollo turístico en el distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, región Apurímac, 2017.

1.5.2. Objetivos específicos

- a. Describir la situación actual de la planeación municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?
- b. Describir la situación actual de la organización municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?
- c. Describir la situación actual de la dirección Municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?
- d. Describir la situación actual del control municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?
- e. Describir la situación actual de la demanda turística en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?
- f. Describir la situación actual de la oferta turística en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes

El propósito de relacionar el actual trabajo de investigación con las investigaciones ya anteriormente realizados; es adquirido como punto de referencia para este estudio que son denominados como antecedentes, que tienen un acumulado de las conclusiones obtenidas por diferentes investigaciones en comparación con el tema a investigar.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Goyzueta (2016). La Gestión Municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable (Tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Andrés, Copacabana – Bolivia.

Conclusiones:

- a. Se identificaron a los actores de la Gestión de la Gestión Municipal del Turismo en Copacabana y se analizó las atribuciones y competencias que tiene cada uno de los representantes del Municipio de Copacabana.
- b. Se identificaron y se describieron los aspectos favorables y desfavorables que contribuyen a la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sustentable en el Municipio de Copacabana.
- c. En cuanto a la formulación de la hipótesis y base a lo descrito anteriormente, se puede afirmar que la Gestión Municipal es una variable que contribuye al Desarrollo Turístico Sustentable en el Municipio de Copacabana, en la medida que los representantes o actores locales del sector turístico, así como las autoridades municipales son corresponsables de la Gestión Municipal del Turismo y el éxito o fracaso del Desarrollo Turístico a nivel local.

Barra, Cardenas y Guaquil (2013). El Municipio como Agente de Desarrollo Turístico local (Tesis de grado). Universidad Austral de Chile.

Conclusiones:

- a. Se puede concluir que los municipios encuestados, actualmente consideran que las actividades productivas de mayor importancia son la actividad forestal y la actividad turística, esto se debe principalmente a las características del territorio de la Región de Los Ríos, la cual se destaca por la gran cantidad de recursos naturales que posee, facilitando el desarrollo de la actividad turística y a la vez el desarrollo de la industria forestal, considerada una de las zonas más productivas a nivel nacional.
- b. Respecto al desarrollo local turístico en las comunas encuestadas, destacan las actividades relacionadas con la Política Regional y Planificación Municipal para el desarrollo de actividades que permitan la incorporación del turismo dentro de las aristas de desarrollo de una comuna, a través de fiestas locales, oportunidades de emprendimiento, etc. Sin embargo, entre las actividades y/o proyectos prioritarios para el desarrollo global de las comunas, se vinculan principalmente temas de desarrollo de infraestructura, equipamiento y accesibilidad, actividades que prioritariamente no se desarrollan debido a la actividad turística, tienen un gran beneficio a nivel indirecto que ayuda el crecimiento del turismo en una determinada región.

Varisco (2008) Desarrollo Turístico y Desarrollo local la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Mar de Plata – Argentina.

Conclusiones:

- a. La actividad turística puede contribuir al desarrollo local pero no puede generarlo totalmente como actividad aislada. los casos comparados son válidos de los efectos de esta investigación y de los objetivos

propuestos, pero es importante remarcar la enorme dificultad de estas localidades por su nivel de dependencia de la actividad turística, con marcada estacionalidad, y la conveniencia la base económica, aunque al principio, se tome como referencia las actividades que el turismo puede inducir.

- b. Tampoco el desarrollo local puede darse en una ciudad de manera aislada al contexto. los niveles desarrollo se difunden gradualmente en el espacio, y no parece razonable suponer que existan niveles muy diferentes en ciudades cercanas, ni dentro de una misma región geográfica. Las diferencias se relacionan más con matices que con verdaderos niveles diferenciados de desarrollo.
- c. Desde la perspectiva teórica adoptada, se ha enfatizado en la corriente que considera el desarrollo local como un proceso endógeno liderado por los actores locales y cuya finalidad es una mejor calidad de vida por la comunidad. Sin duda este enfoque brinda una línea de interpretación de los datos y de la realidad, diferente a la que podría surgir de una lectura del desarrollo local como posicionamiento competitivo.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Del Aguila (2017). La Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico en la Provincia de Rioja. San Martín, 2017. Tesis de grado. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo – Perú.

Conclusiones:

- a. La gestión municipal de la provincia de Rioja, fue analizada mediante los resultados obtenidos, señalándose que la gestión municipal de la provincia de Rioja es regular, ya que no cuenta con una política turística local a pesar de contar con presupuestos específicos para sus proyectos turísticos e incluso con proyectos ejecutados, es por esa razón que la dimensión de dirección de la municipalidad es mala, ya que no posee una estructura organizativa para la gestión turística,

la normatividad en materia de turismo no es difundida, así como también la municipalidad no ha realizado acciones de fomento y asistencia técnica para las inversiones. Así mismo la gestión municipal no cuenta con un área de control para las zonas turísticas, lo cual concuerda con lo mencionado en la realidad problemática.

- b. Se analizó el desarrollo turístico de la provincia de Rioja, encontrándose una percepción mala por parte de las empresas de servicios hacia la gestión de la Municipalidad Provincial de Rioja; la relación que existe entre ambas partes no es contribuyente, la falta de involucramiento hacen que dichas empresas desconozcan del aporte que realiza la municipalidad, lo cual no ha permitido que se ejerza una adecuada gestión y control; no existe una buena relación entre el Gobierno Provincial y los prestadores de servicios. Por otra parte; de manera general se analizó que los turistas calificaron positivamente los aspectos de la provincia, entre los cuales resalta la limpieza de la provincia (a pesar de no tener conocimiento del trabajo que realiza la municipalidad), los turistas, en su mayoría, están muy satisfechos, cabe resaltar que esto se debe en gran parte por un buen servicio y una buena oferta turística que realizan las diferentes empresas de servicio por cuenta propia.

- c. Tras los diversos hallazgos obtenidos por medio de la aplicación de dos entrevistas y un cuestionario, se analizaron los resultados y se concluyó que, la gestión municipal de la provincia de Rioja no contribuye en el desarrollo turístico de la zona, ya que por medio de las entrevistas se dedujo la falta del cumplimiento de ciertas dimensiones que deberían ser llevadas a cabo en todas las gestiones municipales, también se determinó el poco interés por parte de la municipalidad hacia la mejora del desarrollo turístico por medio de las empresas de servicios, esto debido a la falta de coordinación, involucramiento y comunicación.

Romo (2016) Gestión Municipal y su incidencia en el desarrollo local del distrito de Huancayo-Junín. Año 2016 (tesis de Posgrado).Universidad Nacional del centro del Perú.

Conclusiones

- a. De acuerdo a los resultados de la investigación, se puede afirmar que la gestión municipal incide en el desarrollo local del distrito de Huancayo-Junín; en los periodos del 2011, 2012, 2013 y 2014. Esta relación es significativa y alcanza un nivel considerable de 69,00%, con el valor de $p=0,000 < 0,05$. Lo que significa que existe una correlación positiva igual a 0,69 entre las variables de estudio.
- b. Se afirma que, la gestión municipal de servicios y proyectos incide en el desarrollo político para una buena gestión municipal del distrito de Huancayo – Junín; en los periodos del 2011, 2012, 2013 y 2014. Esta relación es significativa y alcanza un nivel considerable de 68,70%, con el valor de $p=0,000 < 0,05$.
- c. De acuerdo a los resultados de la investigación, se puede afirmar que la gestión municipal de gobernabilidad democrática no incide en el desarrollo político para una buena gestión municipal del Distrito de Huancayo – Junín; en los periodos del 2011, 2012, 2013 y 2014. Esta relación no es significativa y alcanza un nivel bajo de 10,00%, con el valor de $p=0,000 < 0,05$.

Romero (2017). La Gestión Municipal y la Participación Ciudadana en la Municipalidad Distrital De Huanchaco, 2015 (tesis de Pos Grado). Universidad Cesar Vallejo.

Conclusiones:

- a. Se confirmó la hipótesis general, evidenciando la existencia de una relación directa y positiva entre la Gestión Municipal y la Participación Ciudadana. La Gestión Municipal está conformada por las dimensiones de Planeación, Organización, Dirección y Control, estas se manifiestan en una serie de actividades, tramites, manejo de recursos, orientados en el logro del bienestar social y la calidad de vida de los ciudadanos a través de la Participación Ciudadana, quien está constituida por las dimensiones de Plan de Desarrollo Integral,

Objetivos Institucionales, Toma de Decisiones y la planificación, en consecuencia podemos decir a mejor gestión mayor participación ciudadana.

- b. Existe una relación significativa entre la dimensión Planeación de la Gestión Municipal y la Participación Ciudadana, pero esta relación es de nivel moderado, ya que la dimensión Planeación toma en cuenta la Planificación, la Promoción, las Políticas Públicas, el Presupuesto Institucional, a pesar de que son procedimientos internos de la Gestión Municipal, deben involucrar la participación activa de los ciudadanos.
- c. Existe una relación significativa entre la dimensión Dirección de la Gestión Municipal y la Participación Ciudadana, esta relación es moderada, en la dimensión de Dirección encontramos la Ejecución de Planes, Generación de Ingresos, Licencias y Convenios, en donde se tiene una relación directa con los ciudadanos, la misma que puede ser tomada de dos maneras: buena si los beneficia y mala si los perjudica, para evitar estas inconveniencias, la municipalidad debe buscar la participación ciudadana permanentemente.
- d. Existe una relación significativa entre la dimensión Control de la Gestión Municipal y la Participación Ciudadana, de nivel de relación moderado, es decir la dimensión de Control tiene dos componentes el de Fiscalización y la Supervisión, es decir el Control es un instrumento clave de la participación de la sociedad civil, es así que la municipalidad no informa ni capacita por temor a que los ciudadanos tengan acceso a la información para vigilar la Gestión Municipal.

2.1.3. Antecedentes Regionales o Locales.

A nivel local y regional aún no se ha encontrado trabajos de investigación con ninguna de las variables estudiadas.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Marco legal de la Gestión Municipal y Turismo.

La ley orgánica de Municipalidades 27792, hace alusión a la finalidad del gobierno local es representar a los vecinos, promover la apropiada prestación de servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico de su demarcación. Además, debe promover el desarrollo económico local, mediante planes de desarrollo a nivel nacional, regional y local, en cuanto al turismo Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.

La ley de turismo 29408, expresa de interés nacional el turismo y como procedimiento política del estado para el desarrollo del país, los ministerios, gobiernos regionales, locales y las entidades públicas deben insertar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, las necesidades del sector turismo formulado por el órgano rector de esta actividad. La finalidad de esta ley es de promover, incentivar y regular, el desarrollo de la actividad turística.

2.2.2. Municipalidad Distrital de Pacucha

La actual Gestión Municipal esta procedida por el Prof. Claudio Máximo Velasque Oscoco Alcalde Distrital de Pacucha el periodo 2015- 2018; y el responsable de la sub gerencia de Desarrollo Económico Local (ODEL), es el Ing. Fredy Velasque Huamán.

2.2.2.1. Sub Gerencia de Desarrollo Económico Local y Medio Ambiente

La Subgerencia de Desarrollo Económico Local y Medio Ambiente es la oficina encargada de administrar y supervisar las actividades relacionadas con respecto a la promoción del impulso económico del distrito de todos los sectores

económicos, teniendo prioridad los sectores de agroindustria, turismo, cultura y medio ambiente.

2.2.2.2. Funciones de la sub Gerencia de Desarrollo Económico Local y Medio Ambiente en cuanto al turismo

- a. Instaurar estrategias y políticas para el impulso del desarrollo económico, promoción y desarrollo del micro y pequeña empresa de artesanía y turismo.
- b. Promover e incentivar las inversiones de toda índole en proyectos destinados al desarrollo local en el Distrito de Pacucha.
- c. Planear, programar, Organizar, dirigir, ejecutar y controlar el cumplimiento de todas actividades concernientes a promover el manejo adecuado de los recursos naturales y medio ambiente de su ámbito geográfico.
- d. Acopiar y organizar la información industrial, turística y comercial del distrito, como soporte para la formulación de proyectos.

2.2.3. Gestión Municipal

La gestión municipal consiste en los trabajos que realiza cada institución pública, para el cumplimiento de los objetivos fijados en los planes de trabajo (PEI, PDC, POI, etc.), mediante la colaboración de personas, el uso de material y recursos financieros.

Para Senosain (2008) es el conjunto de actividades realizadas por entidades públicas haciendo uso el proceso administrativo que entiende las etapas de (planeamiento, organización, dirección y control), por el cual logran alcanzar los objetivos y metas que son enmarcados a las políticas del estado buscando la efectividad de sus operaciones así como la calidad de sus servicios.

La administración pública consiste en el cumplimiento de la política gubernamental, como ha sido trazada por las autoridades convenientes, solucionen los problemas de la población, mejoren la organización que conlleven a la aplicación de políticas y leyes por las entidades encargadas (Galván ,1980).

Según la Guía técnica (S.f) la gestión municipal entiende a toda actividad que realizan los organismos y dependencias municipales, que estén orientados al cumplimiento de metas y al logro de objetivos.

2.2.4. Elementos de la administración Municipal

Según Senosain (2008). Toda administración municipal, cuenta con los siguientes elementos básicos:

- a. Infraestructura Municipal.
- b. Burocracia Municipal. determinada por el personal de confianza y trabajadores de la municipalidad, que cumplen sus ocupaciones y desarrollan procesos técnicos para poder ofrecer un adecuado servicio a la comunidad.
- c. Presupuesto Municipal. Formado por los ingresos propios, Debido a las contribuciones de los vecinos, la entrega del gobierno central y endeudamiento externo e interno.
- d. Leyes y normas en general que orientan el funcionamiento y las actividades de la administración pública.
- e. Normas técnicas de los sistemas administrativos, normas y reglamentos propios aprobados por el concejo municipal.
- f. Cargos y funciones que se integran en las diferentes unidades orgánicas. (MOF).

2.2.5. Función pública

Consiste en la asistencia a la comunidad, de acuerdo con lo indicado en la constitución política (carta magna), para así lograr la mayor eficiencia en el sector público mediante la mejora de la atención de los intereses y necesidades de la ciudadanía optimizando y priorizando los recursos públicos dentro de un espacio geográfico (Senosain, 2008).

Según Butteler (2008) su propósito está determinada por tres elementos:

Ser una instancia de administración de territorio:

Toda municipalidad reglamenta y administra el espacio de su competencia, ordenando el desarrollo e instituyendo estrategias de expansión, otorgando una instalación vial mobiliaria, básica y urbana a su distrito.

Ser una instancia promotora del desarrollo:

La municipalidad, asume la responsabilidad de gestionar el progreso integral de su distrito ya sea provincial o distrital, a través del incremento de la mejora en la calidad de vida de toda la población, enfocándose especialmente en donde las personas viven en extrema necesidad, es donde la municipalidad dedica el mayor esfuerzo para ayudar a salir de esa situación.

Ser una instancia prestadora de servicios públicos:

Servicios que brinda la municipalidad y que consiente a la población ya sea individual o grupal ser atendidos en sus penurias de interés público y sea de beneficio para todos los vecinos.

2.2.6. Procedimientos e instrumentos de gestión

Todo procedimiento administrativo ayuda a organizar los trámites al requerir los servicios que ofrece la municipalidad, se realiza con métodos

que ayuden a agilizar los trámites que realiza la población y demás entidades públicas y privadas. Los procedimientos se realizan de acuerdo con los siguientes documentos.

TUPA-Texto único de procedimientos administrativos.

ROF-Reglamento de organización y funciones.

MOF-Manual de organización y funciones.

CAP-Cuadro de asignación de personal.

PAP-Presupuesto analítico de personal.

2.2.7. Planeación Municipal

La planeación municipal es el acumulado de instrumentos y métodos de planificación que se ejecutan en las municipalidades, esta expresada en los planes estratégicos y/o operativos, ejemplo: plan de desarrollo concertado (PDC), etc.

Para Alfaro (2007) la planificación Municipal está principalmente relacionada al desarrollo local, por ser una herramienta que permite orientar y organizar el desarrollo de una comunidad ya sea que pertenezca a la Municipalidad provincial y distrital, urbana o rural de acuerdo a la capacidad económica de la localidad.

El paso de planeación es participativo, constante, integral y articulado que tienen las municipalidades con su población. En la planeación se constituyen las políticas públicas de nivel local, asumiendo funciones específicas y competencias que son determinadas para las municipalidades provinciales y distritales (Senosain, 2008).

Según el INEI (2017) todas las municipalidades deben tener los siguientes planes:

Plan de desarrollo municipal concertado (PDMC).

Es un elemento de gestión a futuro que ayuda a alcanzar metas y objetivos en beneficio general del territorio, contiene los objetivos, la visión, las acciones y el rumbo estratégico del distrito.

Según Centro Nacional de Planamiento Estratégico (2013) es un instrumento técnico de gestión pública y de gobierno, que ordena , orienta los trabajos necesarios para merecer los objetivos estratégicos de progreso completo del país y de las diversas localidades.

Para Butteler (2008) forma parte del principal instrumento de gestión de toda Municipalidad dentro de un ámbito jurisdiccional, donde se crea la visión de desarrollo del distrito o la provincia que comparte con la población local.

Plan local de seguridad ciudadana (PLSC).

Es aquel elemento y/o instrumento de gestión que coloca y direcciona el que hacer en componente de seguridad ciudadana en los espacios distrital y provincial con una orientación en los resultados. Contiene un análisis del problema, construye objetivos estratégicos y específicos, visión, metas, indicadores con el interés de mejorar la seguridad ciudadana.

Es una herramienta de gestión que está orientada a la seguridad ciudadana de un distrito, establece diferentes procesos para el logro de los resultados.

Plan estratégico institucional (PEI).

La directiva Nro 001-2014-CEPLAN, directiva general del proceso de planeamiento estratégico, indica que el PEI es un documento donde hay acciones y objetivos a largo plazo con sus correspondientes metas e indicadores, que la entidad realiza en un mediano plazo para alcanzar el objetivo plasmado en el plan de desarrollo municipal concertado.

El plan estratégico es un elemento socio técnico orientado a encaminar la obtención de mejor calidad de vida, teniendo la participación de la comunidad a través de la actuación coherente sobre diferentes elementos del desarrollo local (Alfaro ,2007).

2.2.7.1. Elementos de la planeación

Según Munch (2006). Los elementos son :

La misión. Detalla la actividad principal ya sea de producción o servicio que desarrolla una institución pública y privada por ser la razón de su existencia de cada entidad.

La visión. Está orientado a una etapa futura deseable y posible de una empresa, vale para determinar objetivos y propósitos.

Objetivos. Representan el logro de resultados que toda entidad desea obtener mediante el establecimiento de diversas acciones realizables en un tiempo transcurrido.

Estrategias. Las estrategias son acciones que emplean recursos, esfuerzos y direccionan hacia el alcance de objetivos en las circunstancias más competitivas.

Políticas. Son guías que orienta el trabajo a seguir, mediante lineamientos habituales para la toma de decisiones.

Cronograma. Es un diseño en donde se forman: serie de actividades específicos que se realizaran para conseguir objetivos, y analizar el tiempo solicitado para cada actividad o evento.

Presupuesto. Es principalmente la asignación de recursos económicos a cada actividad programada en una organización, involucran una valoración del costo, ingresos y los productos o unidades, requeridos para alcanzar los objetivos.

Procedimiento. El procedimiento indica la secuencia de actividades y el orden cronológico que deben seguir en la realización de un trabajo.

2.2.8. Organización Municipal

La organización municipal, consiste en el proceso recurrente y metodológico de ordenar las estructuras y funciones de toda Municipalidad buscando lograr una administración oportuna y eficiente que permita ofrecer una óptima prestación de servicios, a la población que vive dentro de un ámbito jurisdiccional (Alfaro, 2007).

Cabe resaltar si se realiza una adecuada organización municipal, los trabajos que se realicen serán oportunos, porque cada actividad tendrá un responsable y se seguirán los procedimientos ya establecidos.

2.2.8.1. Proceso de organización

Según Munch Galindo (2006) los procesos de organización son:

División del trabajo.

Consiste en el apartamiento y limitación de los trabajos, con la finalidad de hacer trabajos con eficiencia y precisión, para así alcanzar la especialización y se perfeccione el trabajo de las personas.

Coordinación.

Consiste es la sincronización de los esfuerzos y actividades de un equipo de trabajo, con la finalidad de lograr rapidez y armonía en el proceso de un trabajo.

2.2.9. Dirección Municipal

Según la presidencia del consejo Municipal (s,f) en las municipalidades la gerencia esta encargada de dirigir, tiene la responsabilidad del cumplimiento de cada función de acuerdo a las leyes , disposiciones, acuerdos municipales y busca el buen servicio al público.

La dirección forma parte del proceso de la administración que tiene la finalidad de dinamizar y dirigir a una institución pública y privada, para cumplir con su función necesita del recurso humano, de la comunicación, liderazgo etc.

2.2.9.1. Elementos de la dirección

Según Munch (2006) la función que cumple la dirección son los siguientes:

Toma de decisiones. Toda decisión es la deliberación entre una o más alternativas.

Integración. La integración es cuando la autoridad elige y reúne, los recursos precisos (personas, materiales, etc.). Para situar en camino las decisiones antes determinadas para hacer planes.

Motivación. Es la actividad primordial de la dirección, y la más complicada, mediante la motivación se adquiere el cumplimiento del trabajo para alcanzar mejores resultados de los objetivos planteados.

Comunicación. El proceso de comunicación permite que se transmita y reciba información de una persona o grupo de personas

2.2.10. Control Municipal

Se fundamenta en la vigilancia, supervisión y verificación de todos los resultados de la gestión pública, con relación al grado de productividad, economía y transparencia en el destino y utilización de los bienes y recursos del gobierno local, el cumplimiento de los lineamientos de la política, de las normas legales y planes, examinando los sistemas de administración, control y gerencia, con la finalidad de mejorar a través de la adopción de acciones correctivas (Senosain,2008).

El control se da de dos formas:

Control Interno

El control interno entiende los trabajos concurrentes, antepuestos y de comprobación después que efectúe la institución pública, con la finalidad que el trabajo de sus bienes, operaciones y recursos se desarrollé eficientemente y correctamente.

Control externo

Es el acumulado de reglas, técnicas, políticas e instrucciones técnicas que le corresponde emplear a la contraloría general del estado, cuya finalidad es de vigilar, supervisar y verificar la administración sobre la captación y uso de los bienes del estado y servicios.

El control tiene la finalidad de garantizar que los resultados se cumplan de acuerdo a lo acordado para lograr el resultado requerido.

2.2.11. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico para Pearce (como se citó Varisco, 2008) es definida primordialmente como la provisión y mejora de los servicios e infraestructuras capaces de compensar las necesidades del visitante, y definido de una manera más general, incluyen los efectos incorporados como es la generación de ingresos o creación de empleos.

Según la anterior definición es dividida en dos partes: primero indica la organización socio productiva que las comunidades receptoras hace posible que el turista disfrute de los atractivos turísticos por el cual hizo su desplazamiento. Segundo comprende el impacto económico de toda actividad turística, que se compone de los ingresos económicos provenientes de los visitantes mediante la generación de empleos.

Comprende el conjunto de bienes y servicios que son brindados en el mercado ya sea en forma individual o grupal para todas las necesidades, deseos y requerimientos que tiene el turista, por otra parte el producto está conformado por los recursos que incitan la realización de viaje, las facilidades de permanencia y la accesibilidad para desplazarse a un destino turístico (Villano, 2012).

La actividad del turismo se ha transformado como grandes industrias a nivel mundial, mediante esta actividad un distrito genera muchos beneficios tanto para la población a través de los ingresos económicos dejados por los turistas, así como también, la ejecución de proyectos, realización de eventos o como la creación de nuevos servicios que efectúa la municipalidad con fines de mejorar el turismo.

2.2.12. Turismo

El turismo es la actividad que efectúan las personas durante su estancia y viaje a los lugares diferentes al de su espacio usual, por un tiempo menor a 1 año, ya sea con la finalidad de obtener descanso o por otros motivos (Sancho,1998).

El turismo es una actividad social que consiste en trasladarse a un determinado lugar de manera voluntaria y temporal de un grupo o una sola persona, con motivo de recreación, cultura, salud y descanso. El turismo es una actividad no lucrativa que genera interrelaciones de clase económica, social y cultural (De la Torre s.f; citado en Gurria, 2005)

Para Gurria (1997) el turismo se regula a través de la oferta y demanda turística, si existe la demanda de los visitantes de trasladarse a un lugar, se crea la oferta para cubrir las necesidades de los demandantes mediante la creación de servicios, como espectáculos, hoteles, circuitos turísticos entre otros. Si se hace la promoción de la oferta turística habrá más demandantes.

2.2.12.1. Tipos de turismo

Se clasifican en los siguientes:

Turismo tradicional

Para Ibañez (2012) se respalda fundamentalmente en la actividad de progreso masivo de instalaciones de esparcimiento y alojamiento. Las personas que practican esta forma de turismo habitualmente demandan servicios sofisticados y tienen hábitos consumistas.

Según Ibáñez y Cabrera (2011) el turismo tradicional comprende todos aquellos flujos masivos de visitantes de diferentes características, edades, provenientes de magnas poblaciones que se trasladan en diferentes épocas del año a destinos de recursos turísticos.

Turismo alternativo

Según Ibáñez y Cabrera (2011) forman parte el conjunto de actividades con nuevas alternativas de hacer turismo, que se llevan de manera proporcional y con mirada a la sustentabilidad.

Este tipo de turismo tiene como objetivo; el turista participe en todas las actividades divertidas con el medio ambiente y con las expresiones culturales de las comunidades indígenas, urbanas y rurales. Por ello la comunidad receptora debe ser consciente de los valores, principios naturales y sociales, porque los

visitantes buscan interrelacionarse con la población receptora (Ibáñez y Rodríguez ,2012).

Según Acerenza (2006) es el nombre genérico que se denominó a aquellas opciones de turismo diferentes al turismo tradicional, se caracterizan por realizar un impacto mínimo en el medio ambiente y sobre todo respetuoso de las culturas y los valores de las comunidades. Esta modalidad de turismo está integrada por las siguientes actividades:

a. Turismo rural.

Se da especialmente en lugares no urbanas, enalteciendo la identidad, los principios, los valores y la cultura de las personas de la comunidad, mediante su imple y directa participación en la asistencia de los servicios turísticos (Ibáñez y Rodriguez ,2012).

b. Agroturismo

Acerenza (2006) es una manera de turismo que se da en un espacio rural, principalmente en granjas, tambos y chacras, aunque es posible ver esta actividad de turismo en diversos tipos de establecimientos rurales.

Ibañez y Cabrera (2011) se fundamenta en el beneficio de un medio rural ocupado por una comunidad campesina que da a conocer y comparte sus técnicas agrícolas y la forma como conservan su medio ambiente.

c. Ecoturismo

Acerenza (2006) es aquella forma turística ambiental responsable de visitar y viajar a ambientes naturales con la finalidad de apreciar, complacerse y estudiar la flora, paisajes y fauna silvestre a través de ello promover la conservación,

reducir el impacto medio ambiental, favorece la interrelación activa y socioeconómica de la población.

Es una forma conservacionista, basado en la industria turística. Sus acciones genera la conservación del medio ambiente y cultura para la prosperidad de la comunidad, las actividades que se hacen son: El rescate de flora y fauna, el senderismo, observación de ecosistemas, observación de atractivos naturales, entre otras (Ibañez y Rodríguez ,2012).

d. Turismo de aventura

Adquiere el nombre de turismo deportivo, turismo de adrenalina o también turismo de reto. Las diferentes denominaciones ocasionan confusión en los turistas y prestadores de servicios, en esta forma tenemos las actividades, cabalgata, el montañismo, ciclismo de montaña y la caminata (Ibañez y Rodríguez ,2012).

e. Turismo cinegético

Ibañez y Rodríguez (2012). Es una modalidad de actividad turística que consiste en desplazarse fuera y dentro de un espacio para realizar la caza deportiva de los animales silvestres.

El turismo cinegetico para Carril (2016). "Es el turismo de la caza, tal vez no sea hoy el más popular o el que la prensa tenga, de hecho la muerte no es agradable, pero en realidad es que existe y hay partes del mundo que lo ofrecen" (p.1).

2.2.13. Demanda turística

Establece la cantidad de personas que participan en actividades de turismo, medida en números de llegada o salida de visitantes, coste de dinero gastado u otros datos relacionados (Panosso y Lohmann ,2012).

Es un elemento importante del sistema turístico; se define de dos formas; primero indica al total de visitantes que viajan a un determinado lugar, región, país o cualquier atractivo que genera ingresos; y segundo establece la distribución entre los servicios que se ofrecen en las comunidades locales (Ibáñez y Cabrera 2011).

Según Sancho (1998) la demanda turística lo conforma el acumulado de los posibles compradores de servicios y bienes del sector turismo.

2.2.13.1. Clasificación de la demanda turística

La demanda efectiva o actual:

Según Sancho (1998) forma la cantidad de turistas que participan en el quehacer del turismo, las personas que efectivamente viajan. Este conjunto es fácil de medir y se encuentra mostrado en las estadísticas de turismo a nivel mundial.

Para Panosso y Lohmann (2012). “Aquella que realmente está viajando, fácilmente medible y que comprende las estadísticas sobre el turismo” (p.148).

La demanda no efectiva:

Según Sancho (1998) lo conforman las personas que no deciden viajar ya sea por algún motivo. Dentro de este conjunto se dividen en:

a. La demanda potencial.

Indica a aquellas personas que tienen planeado viajar más adelante; cuando se les presente un cambio en sus vidas personales (más ingreso económico, disponibilidad de tiempo libre, entre otros).

b. Demanda diferida.

Son aquellas personas que por algún problema en la oferta o el ambiente (falta de alojamiento, actividad terrorista, entre otros) no pudieron viajar.

c. No demanda.

No demanda para Panosso y Lohmann (2012) lo conforman aquellas personas que les gustaría viajar, pero nunca tendrán la posibilidad para viajar ya sea por salud, falta de dinero, falta de tiempo, entre otros.

2.2.14. Factores determinantes de la demanda turística

Según Ignarra y Lohmann (citado en Panosso y Lohmann, 2012) los componentes que influyen sobre la demanda turística son:

Precio del producto: La diversificación de la demanda es recíprocamente ajustada a la diversificación en el precio, dependiendo al entorno turístico donde se quiere visitar.

Precio de los productos competidores: La disminución u aumento en el precio de un producto de la competencia reflejara la cantidad de demandantes del producto.

Precio de los productos complementarios: El acrecimiento de los precios de los productos complementarios (por ejemplo, un albergue turístico), puede producir el aumento o la disminución de la demanda.

Ingreso: El aumento en el ingreso de visitantes está principalmente relacionado con el aumento en la demanda turística, específicamente en aquella parte de la población que ya ha podido satisfacer su necesidad de consumo.

Disponibilidad de tiempo libre: El acrecimiento del tiempo libre es propicio para la crecida en la cantidad de viajes. Por ejemplo, la declaración de días feriados por el estado hará que más personas deseen realizar viajes de turismo.

Inversión en divulgación: El nivel de inversión en publicidad se ve reflejado directamente en la demanda turística, otras de las formas de hacer conocer sobre un atractivo turístico es la propaganda boca a boca, es una forma eficaz de dar a conocer un destino o producto turístico.

Moda: Algunos destinos turísticos se vuelven populares, ya sea por la influencia de medios, mediante la publicidad boca a boca u otras acciones que les propicie el más alto estatus a los turistas que lo visitan

Variaciones climáticas: Los cambios climáticos inesperados o en una determinada época del año provocaran el aumento o la disminución de la llegada de turistas en un determinado destino turístico.

Factores motivacionales: Son aquellos motivos que determinan las necesidades ya sea diversión, descanso, conocer nuevos lugares entre otros motivos por las cuales una persona viaja.

2.2.15. Oferta turística

Consiste en el acumulado de instalaciones, servicios y transportes aprovechables de esta manera, el turista lo utiliza para su permanencia, desplazarse y realizar todo lo deseado de acuerdo con sus motivaciones y necesidades (Quezada , 2010).

También puede ser definido como el acumulado de servicios y productos incorporados en un indicado espacio socio-cultural y

geográfico que tienen un categórico atractivo o valor, colocado a disposición del público en el mercado competidor (Martínez , Ruiz y Velazquez ,2010).

Así mismo constituye una combinación de instalaciones y equipos que muestran varios elementos para ello requieren la calidad semejante. Fundamentalmente un destino turístico respalda su oferta en los atractivos que tengan; transporte, establecimientos de bebidas y alimentos, entretenimiento, alojamiento, y finalmente en la calidad de sus servicios (Cooper, Fletcher,y Wanhill ,1993).

2.2.16. Componentes de la oferta turística

a. Infraestructura

Ibañez y Cabrera (2011) es el equipamiento de servicios y bienes que tiene una comunidad para mantener su organización social y productiva. También lo conforman, la educación, la vivienda, los transportes, los servicios sanitarios, la energía y las comunicaciones.

Según el MEF (s.f) consiste en el acumulado de elementos primordiales obligatorio para la actividad de un centro poblado o urbano.

Así mismo la infraestructura reúne un conjunto de elementos que se mencionan a continuación:

Planta turística

Según SEGITUR (s,f). Son las empresas, equipos, instalaciones y todas las personas que brindan el servicio de turismo y fueron creados con esta finalidad.

Por otra parte MEF (s.f). Menciona que son las instalaciones físicas muy necesarios para los servicios turísticos privados es así

que encontramos a los restaurantes, agencia de viajes, hoteles entre otros.

Atractivos turísticos

Según SEGITUR (s,f) lo integran todos los recursos turísticos que poseen los ambientes ineludibles que deben ser disfrutado y visitado por el visitante, por lo cual deben contar con servicios complementarios, medios de transporte, adecuada planta turística.

Se dividen en las siguientes categorías según Ibañez y Cabrera (2011):

Sitios Naturales: ríos arroyos, caídas de agua, grutas y Montañas, pesca, caminos pintorescos, termas parques nacionales y reservas de flora y planicies, costas, lagos, lagunas y esteros, y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza.

Museos y manifestaciones culturales históricas: obras de arte y técnica, ruinas, sitios arqueológicos y lugares históricos.

Folklore: creencias populares, Manifestaciones religiosas, mercados, danzas, música, artes, artesanías populares, bebidas, comidas típicas, grupos étnicos, arquitectura espontánea y popular.

b. Equipamiento e instalaciones

Según Ibañez y Cabrera (2011) el equipamiento está constituido por las empresas encaminadas por la actividad privada o pública que brindan servicios primordiales clasificados en:

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Esparcimiento.
- Otros servicios.

c. Servicios complementarios

En cuanto a las instalaciones, son todas las edificaciones específicas (distintos al del equipamiento), la finalidad es facilitar la práctica de actividades turísticas, como por ejemplo albergue y circuito turístico, juego para niños, cabinas de internet, entre otros.

d. Superestructura

Ibañez Perez y Cabrera (2011) la superestructura turística está comprendida por todas las entidades especializadas de los sectores públicos y privados que son responsables de cambiar y optimizar la venta y producción de los diferentes servicios que conforman la oferta turística.

2.3. Marco conceptual

Atractivo turístico.

Conjunto de recursos turísticos, tienen los espacios necesarios para ser disfrutados y visitados por el turista, explícitamente cuentan con medios de transporte, servicios complementarios, infraestructura básica y una adecuada planta turística.

Comunicación.

Es el proceso por el cual se trasmite un mensaje siguiendo el proceso: una persona (emisor) envía un mensaje codificado mediante un canal, es recepcionado y decodificado por la otra persona (receptor), quien después de entender el mensaje le envía una respuesta.

Control.

Es el medio mediante el cual se contrasta y supervisa el cumplimiento de los resultados de las actividades u operaciones de acuerdo a lo planeado.

Desarrollo local.

Proceso de cambio creciente y continuo de mejorar la calidad de las personas de una localidad .El desarrollo local se logra mediante de la participación activa de las personas dentro de su entorno.

Dirección.

Dirección es poder conducir y guiar las actividades diarias para que una institución pública y privada marche normalmente mediante la sincronización, coordinación y unificación de los equipos de trabajo.

Equipamiento.

El equipamiento incluye todos los establecimientos (transporte, alimentación y alojamiento) gestionados por las actividades del sector privado o pública que se dedican a brindar los servicios básicos.

Estrategia

La estrategia son diferentes medios que se utiliza para poder cumplir con la misión formulada y objetivos previstos por una entidad.

Fiscalización

La fiscalización hace referencia a examinar una actividad para evidenciar si está cumpliendo con los estándares establecidos.

Gestión Municipal.

Es toda acción que realiza un municipio, tiene la responsabilidad de guiar el desarrollo local a través de una correcta (planificación, organización, dirección y control) reflejándose en la complacencia de los intereses y escaseces de la población.

Integración.

Comprende la función del cual una persona responsable junta y elige aquellos recursos necesarios para el correcto funcionamiento de las decisiones para ejecutar los planes.

Motivación.

Acción interna que induce a una persona o grupo de personas a actuar de forma que procure alcanzar el mayor nivel de satisfacción en lo personal como profesional.

Municipalidad.

Es un órgano del estado tiene la responsabilidad de gobernar y administrar los recursos del estado nacional, para promover el bienestar de la población.

Oferta turística.

Comprende el acumulado de atractivos turísticos, infraestructura e planta turística que posee un destino turístico que son desarrollados por las municipalidades, por empresarios turísticos y por otros actores.

Organización.

Es un proceso de la administración que tiene la finalidad de hacer cumplir los objetivos comunes y superiores, esto se cumple mediante la coordinación, división del trabajo, especialización de tareas entre otros.

Planificación.

Planeación es el proceso de la administración, donde ofrece las coordenadas de a donde se debe seguir para poder diagnosticar y prescribir y cumplir una actividad de manera rentable y sustentable.

Políticas

Las políticas son aquellas normas que ayuda a encaminar en la toma de decisiones sin formar específicamente la decisión.

Presupuestos

Forman parte de planeación y son encargados de cuantificar los gastos y/o costos necesarios para ejecutar una actividad prevista para poder cumplir la misión, objetivos y estrategias.

Superestructura

La superestructura turística son todas las entidades especializadas, como públicos privados responsables de optimizar el destino turístico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis

La hipótesis según Hernandez, Fernández, y Baptista (2014) son guías para un estudio o trabajo de investigación, la hipótesis lo que busca es explicar y probar sobre un fenómeno que se está investigando. Así mismo indica que si la investigación es descriptivo solo se plantea la hipótesis solo si se pronostica un dato o hecho.

Por ello el siguiente estudio de investigación, no cuenta con hipótesis ya que solo describirá las variables y dimensiones estudiadas más no se pronostica un hecho.

3.2. Variables

Variable 1; Gestión Municipal, está orientado al eficiente y adecuada administración de los recursos del estado y del gobierno local, con la finalidad de cubrir las necesidades de los vecinos y la vez impulsar el desarrollo de su ámbito jurisdiccional.

Dimensiones:

Dimensión 1: Planificación

Dimensión 3: Dirección

Dimensión 2: Organización

Dimensión 4: Control

Variable 2; Desarrollo Turístico, el turismo constituye como uno de los sectores importantes que contribuye al desarrollo de un país generando beneficios ya sea económico o sociales a las personas que se dedican al sector turismo.

Dimensiones:

Dimensión 5: Demanda turística

Dimensión 6: Oferta turística.

3.3. Operacionalización de variables

Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
V2 Gestión Municipal	(Guía técnica. S.f) La gestión municipal consiste en los trabajos que realizan las áreas y organismos municipales, y encaminan al logro de objetivos y consecución de metas	La gestión municipal es el instrumento para cumplir objetivos, con adecuada planeación, organización, dirección y control, para satisfacer y buscar el beneficio de las necesidades de la población	Planificación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos 2. Estrategia 3. Políticas 4. presupuestos
			Organización	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación
			Dirección	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación 2. Integración 3. Motivación
			Control	<ol style="list-style-type: none"> 1. fiscalización 2. Supervisión
V2 Desarrollo Turístico	Villano (2012) Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista, Visto a nivel de los objetivos del viaje el producto está formado por los recursos que generan una motivación, las facilidades que posibilitan la permanencia y el acceso que hace factible los desplazamientos.	Es el desarrollo turístico busca satisfacer las necesidades de los visitantes, por lo cual implementar servicios para ser una fuente que genera empleo y por ende ingresos económicos	Demanda Turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disponibilidad de tiempo 2. Preferencia de lugares 3. Variaciones climáticas 4. Publicidad 5. Precio del producto
			Oferta turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atractivo turísticos 2. Equipamiento (transporte, alojamiento y alimentación) 3. Servicios complementarios 4. Superestructura

3.4. Metodología

3.4.1. Enfoque

El siguiente estudio de investigación es de enfoque cuantitativo ya que sigue el proceso sistemático, empírico y crítico, que se centra en los aspectos susceptibles y observables.

Tal como lo define Hernandez, Fernández y Baptista (2014) el enfoque cuantitativo recolecta datos, para probar la hipótesis planteada mediante el análisis estadístico con la finalidad de indicar modelos de comportamiento y comprobar teorías.

3.4.2. Tipo de estudio

El presente estudio de investigación es descriptiva ya que busca detallar las características , perfiles de grupos, comunidades , personas o otro fenómeno que pueda someter a un análisis descriptivo. Por lo tanto el objetivo de este tipo de investigación es solo describir mas no relacionar las variables , mediante la recolección y medición de información.

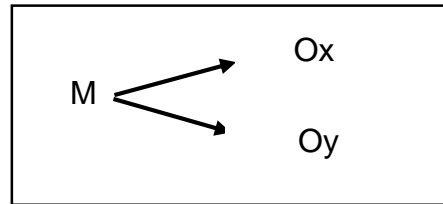
Tal como lo indica Bernal (2010) consiste en la capacidad de poder seleccionar las características primordiales del objeto de investigación para realizar descripción minuciosa de las partes o clases de ese objeto.

3.4.3. Diseño de investigación

El diseño No Experimental según Carrasco (2009). Son aquellas variables que no están sujetas a ninguna manipulación, donde no existe grupos experimental ni de control.

El siguiente estudio de investigación se optó por el diseño no experimental porque solo se observarán las situaciones que existen en la Gestión Municipal en el desarrollo del turismo, no hubo manipulación de las variables y la recolección de los datos se dio en un solo momento y tiempo único.

Así se muestra el esquema del diseño descriptivo considerado de la siguiente forma:



Donde:

M = Muestra.

Ox = Gestión Municipal

Oy = Desarrollo Turístico

3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

Para el siguiente estudio de acuerdo a la información obtenida, a través de la sub gerencia de desarrollo económico local de la Municipalidad distrital de Pacucha, la población está comprendida por las empresas prestadoras de servicio que conforman : 18 (dieciocho) restaurantes, 05 (cinco) asociaciones de botes ,03 (tres) hospedajes que están ubicados en el distrito de Pacucha.

A continuación, se muestra la población a estudiar en esta investigación:

Tabla 1: Restaurantes, asociaciones de botes y hospedajes en el distrito de Pacucha

<p style="text-align: center;">ASOCIACIONES DE BOTES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación de botes de servicio turístico para el mundo (18 socios). 2. Sumaq Adventure Pacucha S.A.C (2 socios) 3. Asociación de servicios turísticos balsas y botes “Mama Pitec Pacucha”.(5 socios) 4. Asociación Imperio Inca(1 socio) 5. Turismo de Aventura las maravillas de Pacucha para el mundo (5 socios)
<p style="text-align: center;">RESTAURANTES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Restaurante “Gonzales” 2. Restaurante “ El Pacuchano” 3. Recreo Turístico wislla 4. Restaurante “Los tronquitos” 5. Restaurante “Qowas” 6. Restaurante”Santa Rosa” 7. Recreo turístico “Titos Grass Hotel” 8. Restaurante “Gaviota Real” 9. Restaurante “Laguna Azul” 10. Recreo turístico “vargas” 11. Restaurante “Brisas de Pacucha” 12. Restaurante “San Pedro” 13. Restaurante “ Luz Melany” 14. Restaurante “ Puerto Nuevo” 15. Cevichería Naysha 16. Restaurante “ El fresco” 17. Restaurante “El pescador” 18. Restaurante “ El Mirador”
<p style="text-align: center;">HOSPEDAJE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hospedaje la sirena 2. Hotel Titos 3. Hotel Turístico la Siena

Fuente: Oficina de desarrollo local (ODEL) – Municipalidad Distrital de Pacucha;Elaboración propia.

3.5.2. Muestra

Para esta investigación no se aplicaron criterios muestrales ; por que la población es pequeña ,la muestra es igual a 48 personas que lo

conforman (03 hospedajes , 18 restaurantes y 31 socios que pertenecen a los 5 asociaciones de botes).

Igualmente Hernandez, et al (2014), considera que el tamaño de muestra mínimo en un estudio de investigación cuantitativo de tipo descriptivo son 30 casos por grupo.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de investigación que fue utilizada en el siguiente estudio de investigación es la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario, el cual mediante la formulación adecuada de preguntas fue aplicado a las empresas que ofrecen diferentes servicios (restaurant, hospedajes y paseo de botes).

Se realizó el cuestionario para ambas variables que contenía 20 preguntas, para la primera variable; Gestión Municipal contiene 11 preguntas y la segunda variable Desarrollo Turístico contiene 09 preguntas ambas recogidas en de las dimensiones. Las alternativas de las preguntas de las dos variables tuvieron la siguiente valoración: Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre y (5) Siempre.

3.7. Métodos de análisis de datos

Finalmente para analizar los resultados del siguiente estudio de investigación se hace uso del programa SPSS 22 (estadística descriptiva). Ya que permite analizar y representar los datos a través de tablas, gráficos y/o medidas de resumen; por otra parte la validación del instrumento se acudió al juicio de 03 expertos en la materia, quienes vertieron su opinión respecto al contenido y a la redacción del cuestionario y para la confiabilidad se utilizó el alfa de Cronbach que permite medir la fiabilidad y la consistencia del instrumento que se utilizó en el presente estudio de investigación.

También se utilizó el Microsoft Word y Excel, información primaria obtenido de los prestadores de servicio: restaurantes, hospedajes y socios de los asociaciones de los botes, así mismo la recolección de información secundaria obtenido de los libros basados en la materia de investigación.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Resultados de la investigación

4.1.1. Resultados de fiabilidad

La evaluación de fiabilidad se hizo con la prueba del alfa de Cronbach, el resultado de esta prueba permite estimar la fiabilidad de un instrumento a través de un acumulado de ítems.

Para Kuder Richardson (s,f) sugiere las siguientes recomendaciones para poder evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach.

,53 a menos	Nula confiabilidad
,54 a ,59	Baja confiabilidad
,60 a ,65	Confiable
,66 a ,71	Muy confiable
,72 a ,99	Excelente confiabilidad
1.00	Perfecta confiabilidad

A través del coeficiente de alfa de cron Bach, en las dos variables gestión Municipal y desarrollo turístico se obtuvo el resultado de 0,848, que significa según el autor anteriormente mencionado, que la fiabilidad es excelente confiabilidad.

Tabla 2; Resultado de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,848	20

Fuente: Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

4.1.2. Resultados de aspectos generales

Tabla 3

Género de los prestadores de servicio (restaurant, hospedaje y paseo en bote)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	15	31,3	31,3	31,3
Válido Masculino	33	68,8	68,8	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

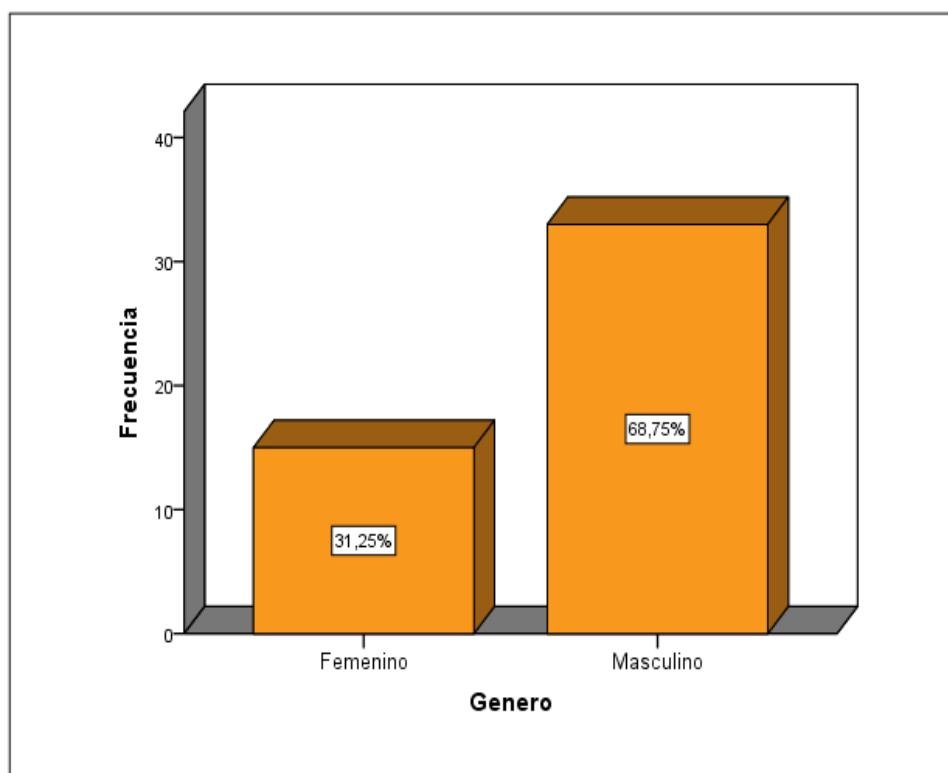


Figura 1. Género

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

En la tabla 3 y figura 1. Se aprecia que el 68,75% de los encuestados pertenecen al género masculino, el 31,25% son de género femenino. El resultado revela que participaron en la encuesta, en su mayoría del género masculino, que representan a los prestadores de servicios (Hospedaje, restaurant y paseo en bote).

Nivel de instrucción.

Tabla 4

Nivel de estudio alcanzado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	6	12,5	12,5	12,5
Secundaria	21	43,8	43,8	56,3
Instituto	11	22,9	22,9	79,2
Válido Tecnológico				100,0
Universidad	10	20,8	20,8	
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

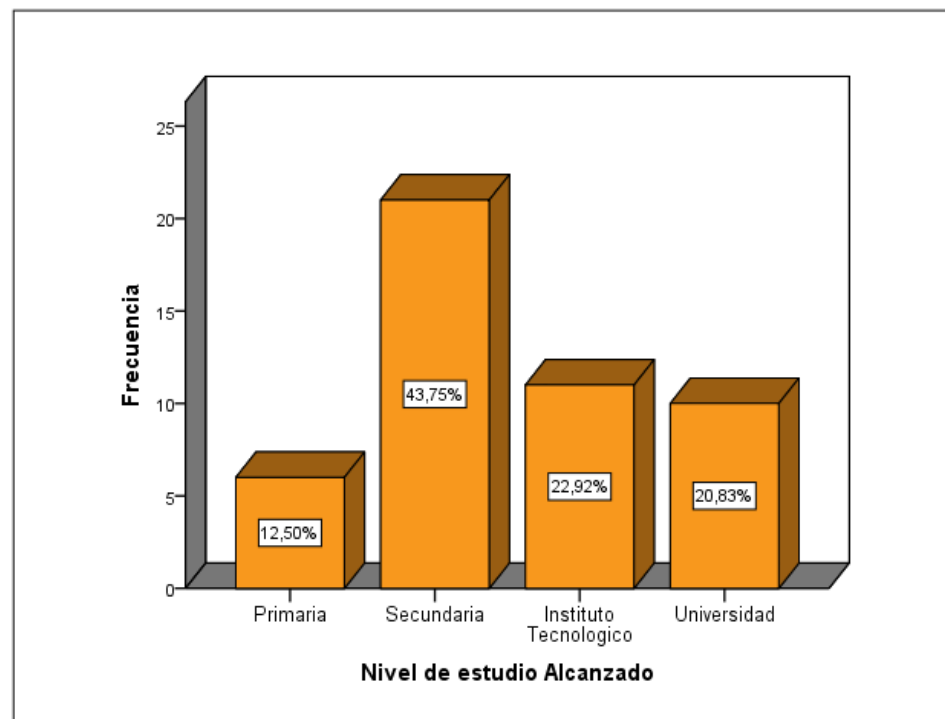


Figura 2. Nivel de estudio alcanzado.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 4 y figura 2. Se aprecia que el 43,75% de los encuestados alcanzaron el nivel de estudio secundario; el 22,92% instituto tecnológico; 20,83% universidad y el 12,50% estudiaron solo nivel primaria. El resultado nos muestra que los prestadores de servicios (Hospedaje, restaurant y paseo en botes) solo alcanzaron el nivel de estudio secundario.

4.1.3. Resultado de la investigación por cada pregunta

Dimensión 1: Planificación, indicador 1

Pregunta 1: ¿Sabe Ud. Si la municipalidad Distrital de Pacucha cumple con los objetivos establecidos para el Desarrollo Turístico?.

Tabla 5
Pregunta 1, Objetivos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	23	47,9	47,9	47,9
Casi nunca	8	16,7	16,7	64,6
Válido A veces	15	31,3	31,3	95,8
Casi siempre	2	4,2	4,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

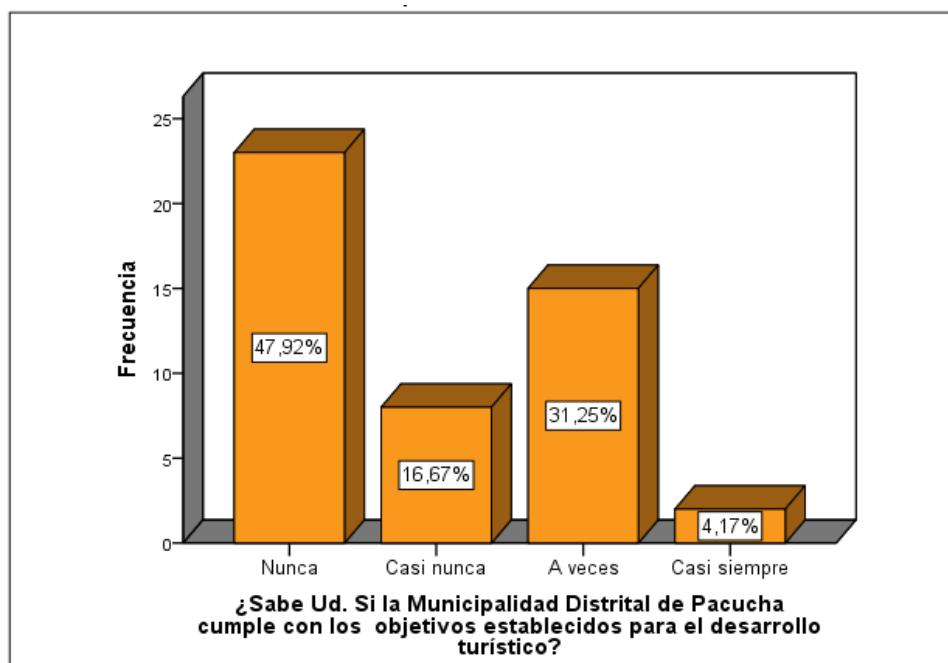


Figura 3. Pregunta 1, objetivos.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

En la tabla 5 y figura 3: Se aprecia que el 47,92% de los encuestados, perciben que la municipalidad nunca cumple con los objetivos, en un número menor de 4,17 %, siempre cumplen con los objetivos. En conclusión el resultado revela que los prestadores de servicios (hospedaje, restaurant y paseo en botes), desconocen del cumplimiento de los objetivos planteados por la Municipalidad Distrital de Pacucha.

Dimensión 1: Planificación, indicador 2.

Pregunta 2: ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha desarrolla estrategias (procedimientos) con la finalidad de mejorar el turismo?

Tabla 6

Pregunta 2, Estrategias.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	19	39,6	39,6	39,6
Casi nunca	14	29,2	29,2	68,8
A veces	12	25,0	25,0	93,8
Casi siempre	2	4,2	4,2	97,9
Siempre	1	2,1	2,1	100,0
Válido	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

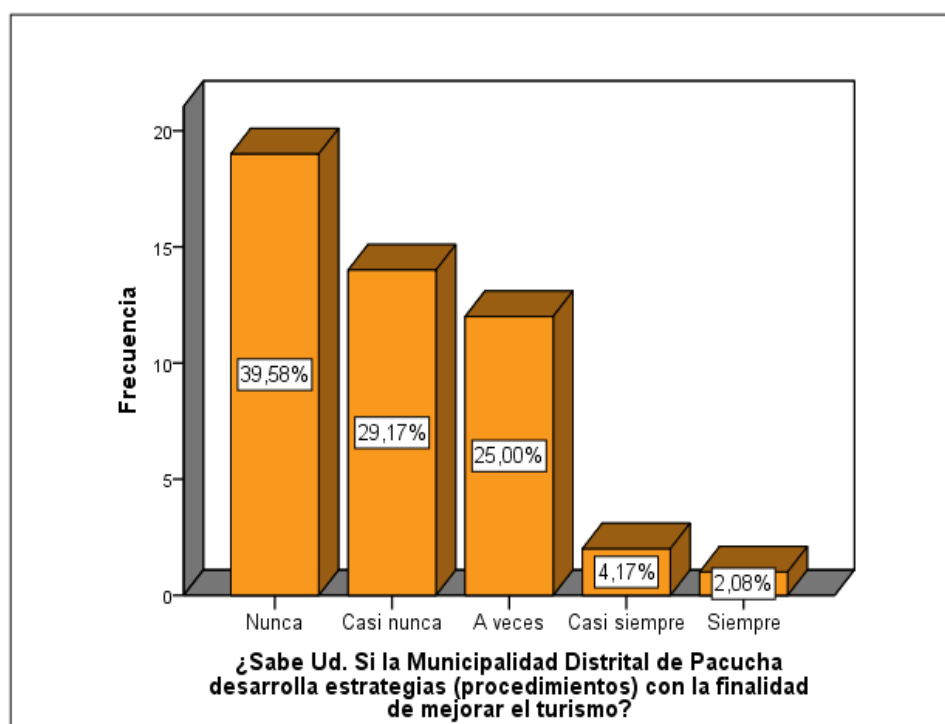


Figura 4. Pregunta 2, estrategias.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 6 y figura 4: Se aprecia que el 49,58% de los encuestados, indican que la Municipalidad nunca desarrolla estrategias, en un número menor de 2.08% siempre desarrolla estrategias. En conclusión los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), desconocen de la realización de estrategias (procedimientos), para mejorar el turismo por parte de la Municipalidad Distrital de Pacucha.

Dimensión 1: Planificación, indicador 3.

Pregunta 3: ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha desarrolla políticas públicas (normas, acciones) para mejorar el turismo?

Tabla 7

Pregunta 3, Políticas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	19	39,6	39,6	39,6
Casi nunca	12	25,0	25,0	64,6
A veces	14	29,2	29,2	93,8
Casi siempre	2	4,2	4,2	97,9
Siempre	1	2,1	2,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

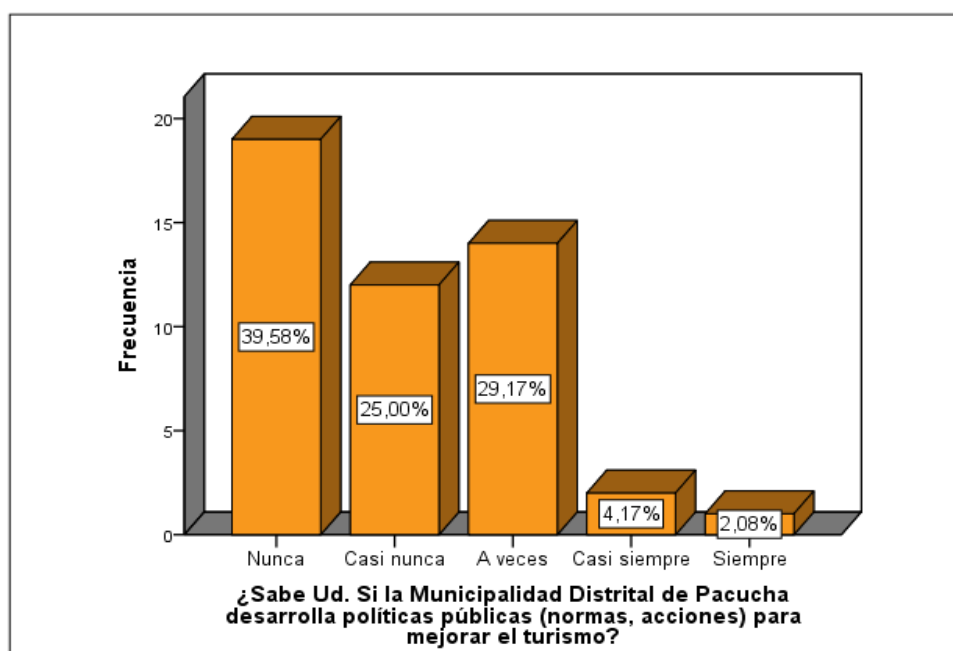


Figura 5. Pregunta 3, políticas públicas.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 7 y figura 5: Como apreciamos el 39,58% de los encuestados indican que la Municipalidad nunca desarrolla políticas públicas, en un número menor 2,08% siempre desarrolla políticas públicas. En conclusión, los prestadores de servicio (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), desconocen del desarrollo de políticas públicas por la Municipalidad Distrital de Pacucha para mejorar el turismo.

Dimensión 1: Planificación, indicador 4.

Pregunta 4: ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha incluye en su presupuesto anual, proyectos para el sector turístico?

Tabla 8

Pregunta 4, Presupuesto.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	22	45,8	45,8	45,8
Casi nunca	10	20,8	20,8	66,7
Válido A veces	12	25,0	25,0	91,7
Casi siempre	4	8,3	8,3	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

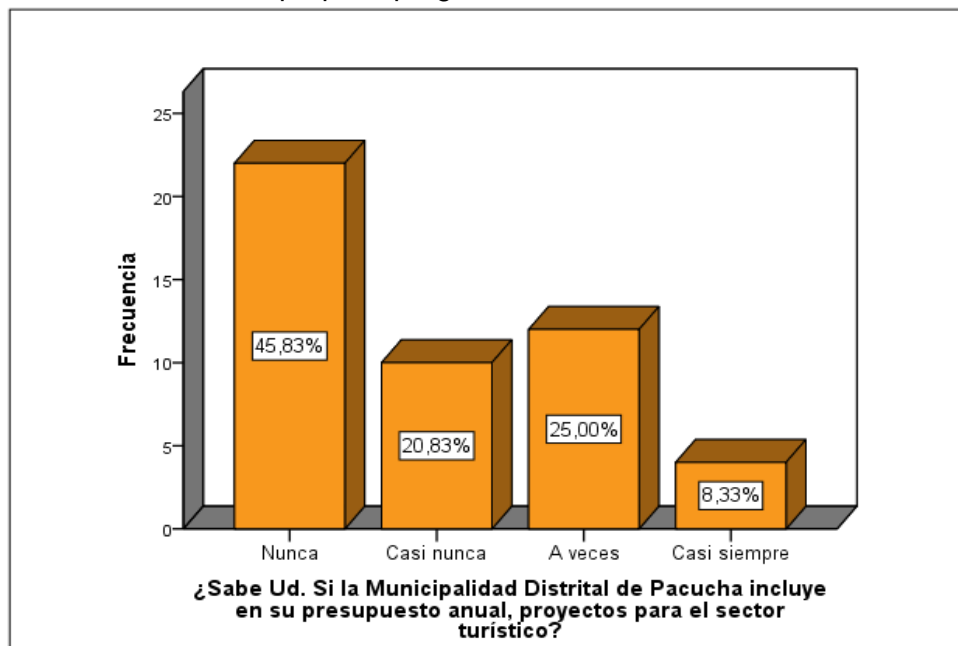


Figura 6. Pregunta 4, presupuesto.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 8 y figura 6: Como se aprecia el 45,83% de los encuestados señalan que la Municipalidad nunca incluye en su presupuesto, en un número menor 8,33% casi siempre incluye en su presupuesto. En conclusión los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), consideran el presupuesto para el sector turismo, no está incluido en los diferentes proyectos y/o planes anuales que cuenta la Municipalidad Distrital de Pacucha.

Dimensión 2: Organización, indicador 5.

Pregunta 5: ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha coordina las actividades de desarrollo del turismo con instituciones públicas y privadas?

Tabla 9

Pregunta 5, Coordinación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	22	45,8	45,8	45,8
Casi nunca	14	29,2	29,2	75,0
A veces	8	16,7	16,7	91,7
Casi siempre	3	6,3	6,3	97,9
Siempre	1	2,1	2,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

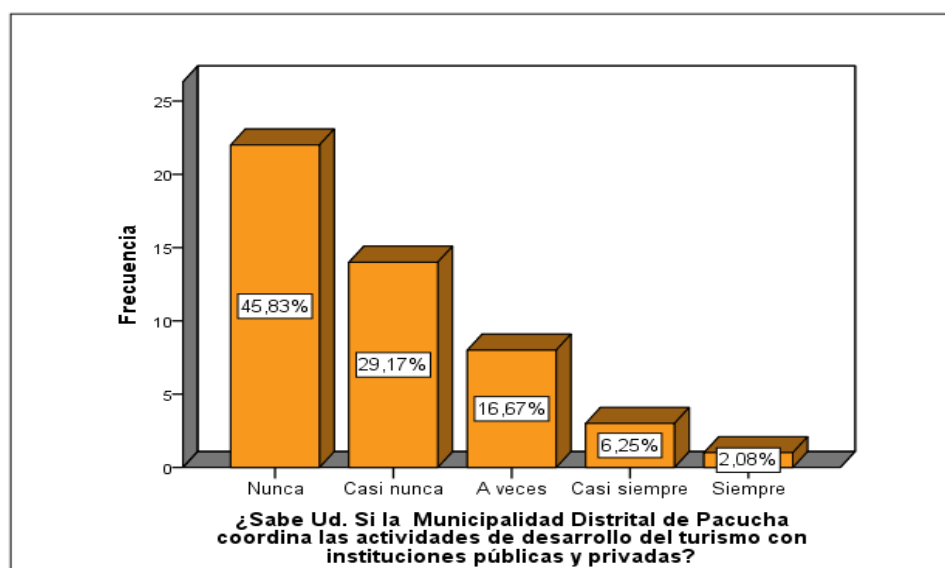


Figura 7. Pregunta 5, coordinación.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 9 y figura 7: Se observa el 45,83% de los encuestados mencionan que la municipalidad nunca coordinan actividades, en número menor 2.08% siempre coordinan las actividades. En conclusión los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), consideran, que no se realizan las coordinaciones con instituciones públicas y privadas a favor del turismo.

Dimensión 2: Organización, indicador 6.

Pregunta 6: ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha coordina con los empresarios y vecinos sobre las obras y servicios de capacitación que se realiza para desarrollar el turismo?

Tabla 10

Pregunta 6, Coordinación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	15	31,3	31,3	31,3
Casi nunca	13	27,1	27,1	58,3
A veces	14	29,2	29,2	87,5
Casi siempre	4	8,3	8,3	95,8
Siempre	2	4,2	4,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

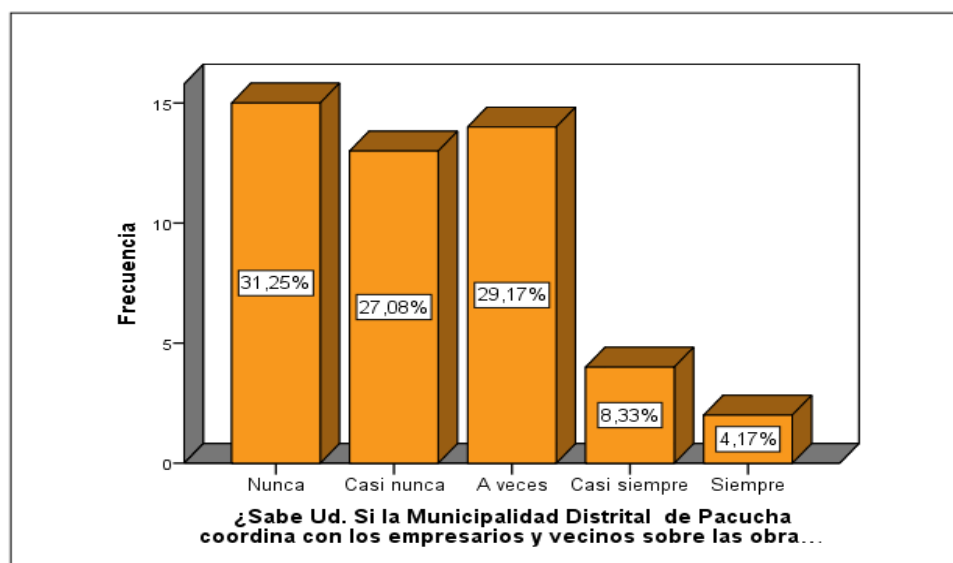


Figura 8. Pregunta 6, coordinación..

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 10 y figura 8: Como vemos el 31,25% de los encuestados indican que la Municipalidad Distrital de Pacucha nunca coordina y un número menor de 4,17% siempre coordina. En conclusión los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), manifiestan que no se coordina con los vecinos y empresarios sobre las obras y servicios que se realizaran en favor del turismo.

Dimensión 3: Dirección, indicador 7.

Pregunta 7: ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha comunica de las obras y/o servicios orientados al turismo?

Tabla 11

Pregunta 7, Comunicación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	18	37,5	37,5	37,5
Casi nunca	16	33,3	33,3	70,8
Válido A veces	12	25,0	25,0	95,8
Siempre	2	4,2	4,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

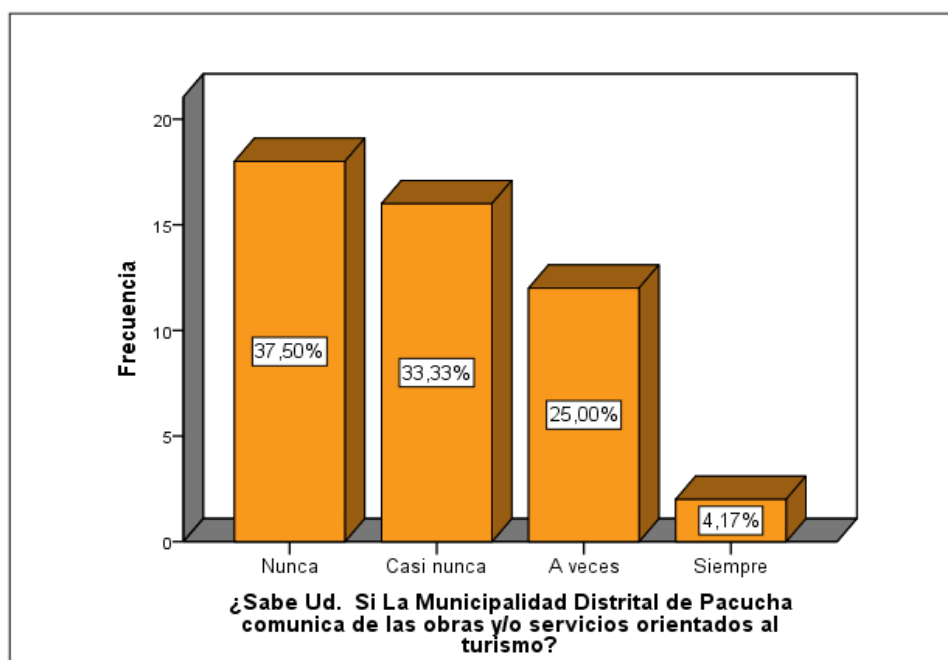


Figura 9. Pregunta 7, comunicación.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 11 y figura 9: Se aprecia que el 37,50% de los encuestados indican que la municipalidad nunca comunica, en un número menor de 4,17% siempre comunica. En conclusión los prestadores de servicio (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), manifiestan que no se realiza una comunicación eficiente y oportuna por parte de la Municipalidad Distrital de Pacucha de las obras y servicios orientados al turismo.

Dimensión 3: Dirección, indicador 8.

Pregunta 8: ¿Considera Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha busca la unión entre el sector público y privada para el desarrollo del turismo?

Tabla 12

Pregunta 8, Integración.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	20	41,7	41,7	41,7
Casi nunca	13	27,1	27,1	68,8
Válido A veces	11	22,9	22,9	91,7
Casi siempre	4	8,3	8,3	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

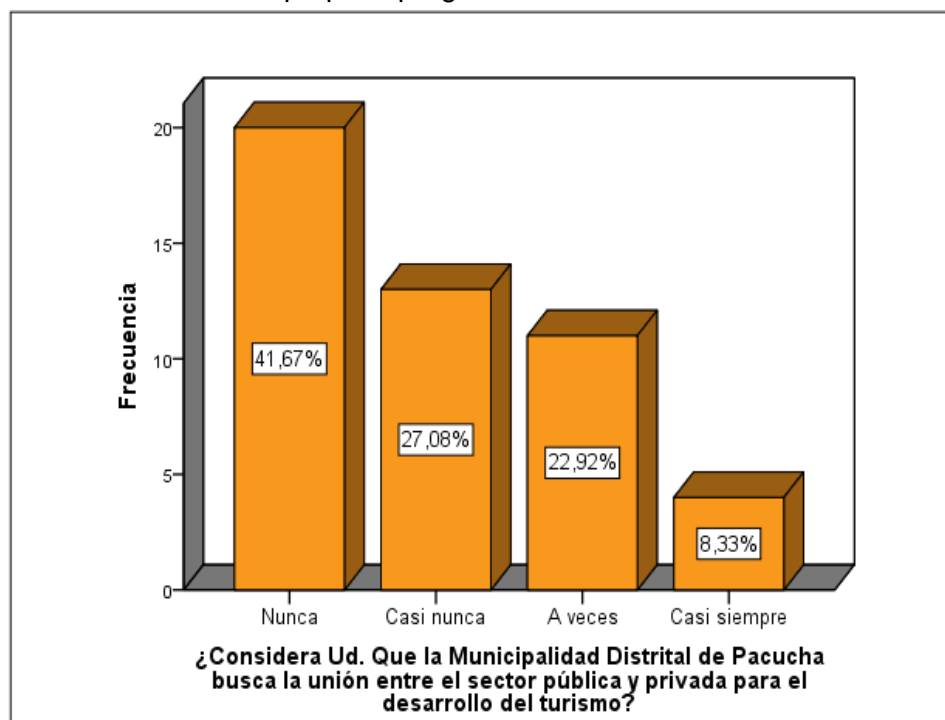


Figura 10. Pregunta 8, integración.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 12 y figura 10: Se aprecia que el 41,67% de los encuestados indican que la municipalidad nunca busca la integración, en un número menor de 8,33% casi siempre busca la integración. En conclusión los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), señalan que la Municipalidad Distrital de Pacucha no integra el sector público con instituciones privadas para promover la mejora del turismo.

Dimensión 3: Dirección, indicador 9.

Pregunta 9: ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha motiva a los nuevos emprendimientos orientados al sector turístico?

Tabla 13

Pregunta 9, Motivación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	16	33,3	33,3	33,3
Casi nunca	16	33,3	33,3	66,7
Válido A veces	12	25,0	25,0	91,7
Casi siempre	3	6,3	6,3	97,9
Siempre	1	2,1	2,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

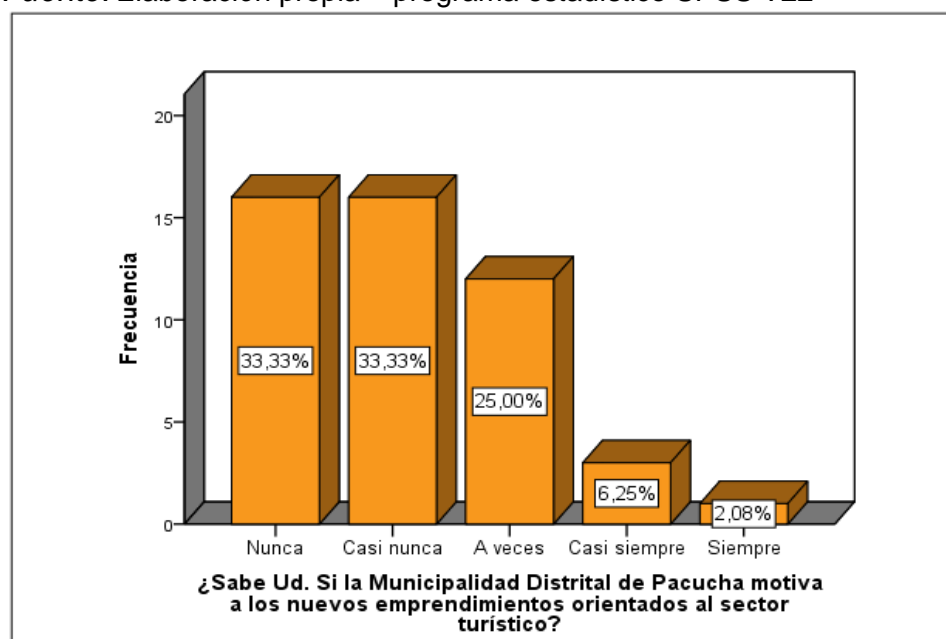


Figura 11. Pregunta 9, motivación.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 13 y figura 11: Se aprecia que el 33,33% de los encuestados indican que la municipalidad nunca y casi nunca motiva, en un número menor de 2.08% siempre motiva. En conclusión los prestadores de servicio (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), consideran que no se les incentiva a realizar nuevos emprendimientos tanto individualmente o en asociaciones u otras actividades que estén enfocados al sector turismo.

Dimensión 4: Control, indicador 10.

Pregunta 10: ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha realiza la supervisión de las obras y/o servicios orientados al turismo?

Tabla 14

Pregunta 10, Supervisión.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	20	41,7	41,7	41,7
Casi nunca	11	22,9	22,9	64,6
A veces	14	29,2	29,2	93,8
Válido Casi siempre	2	4,2	4,2	97,9
Siempre	1	2,1	2,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	0

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

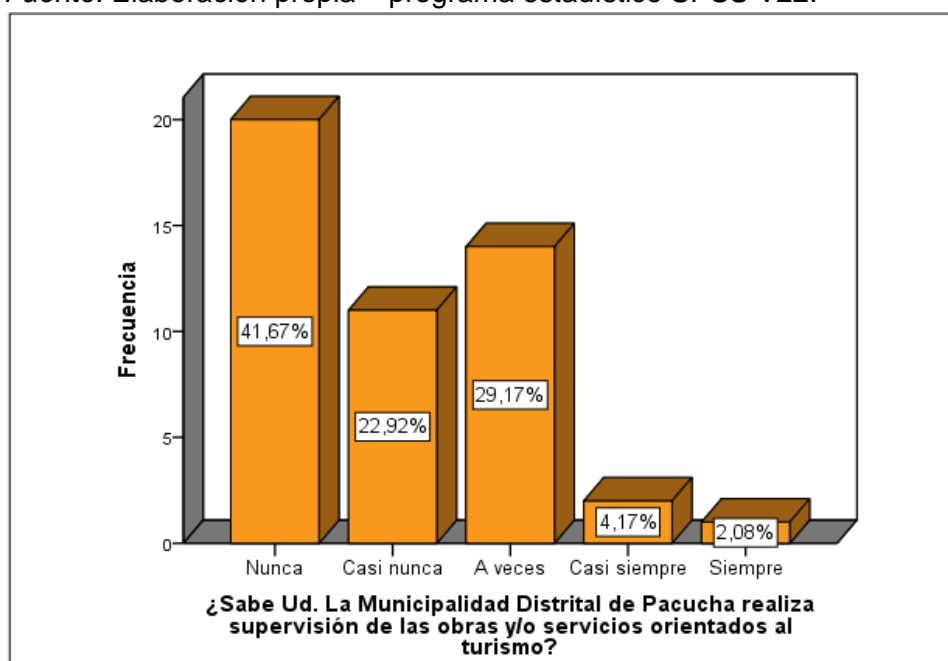


Figura 12. Pregunta 10, supervisión.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 14 y figura 12: Se aprecia que el 41,67% de los encuestados indican que la municipalidad nunca supervisa, en un número menor de 2,08% siempre supervisa. En conclusión los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), consideran que la municipalidad Distrital de Pacucha nunca realiza una adecuada supervisión de las obras y servicios orientados al turismo.

Dimensión 4: Control, indicador 11.

Pregunta 11: ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha los responsables de la oficina de la oficina de turismo encargadas de la fiscalización cumplen con sus funciones?

Tabla 15

Pregunta 11, Fiscalización.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj válido	Porcentaje acumulado
Nunca	16	33,3	33,3	33,3
Casi nunca	15	31,3	31,3	64,6
A veces	13	27,1	27,1	91,7
Casi siempre	2	4,2	4,2	95,8
Siempre	2	4,2	4,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

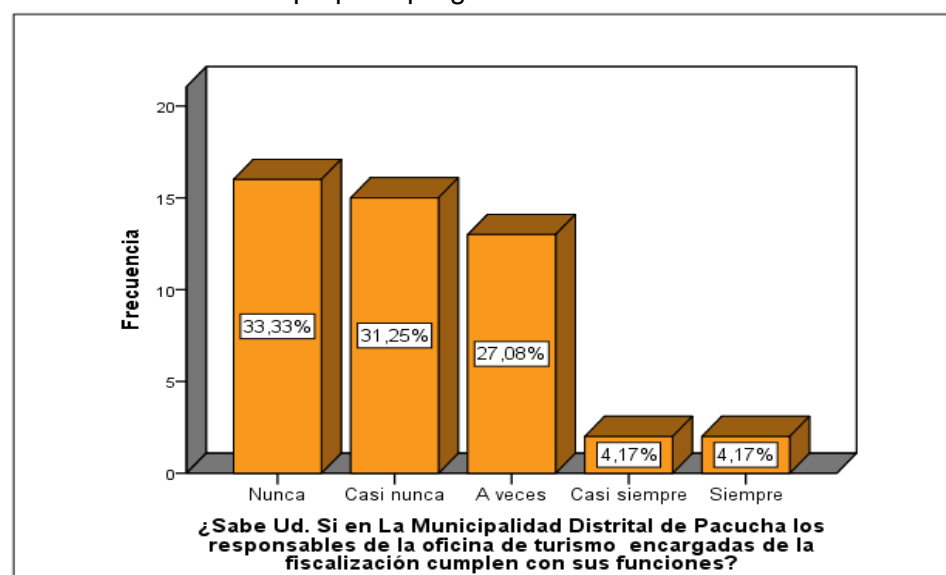


Figura 13: Pregunta 11, políticas públicas.

Fuente: Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

En la tabla 15 y figura 13. Se observa el 33,33% de los encuestados indican que los responsables de la Municipalidad nunca cumplen sus funciones y un número menor de 4.17% siempre y casi siempre cumplen con sus funciones. En conclusión los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), consideran que los responsables encargados de turismo no cumplen con la función de fiscalizar y demás responsabilidades que están indicados en MOF y ROF de la municipalidad Distrital de Pacucha.

Dimensión 5: Demanda Turística, indicador 12.

Pregunta 12: ¿considera Ud. Que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten en Distrito de Pacucha?

Tabla 16

Pregunta 12, Disponibilidad de tiempo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4,2	4,2	4,2
Casi nunca	2	4,2	4,2	8,3
A veces	6	12,5	12,5	20,8
Casi siempre	15	31,3	31,3	52,1
Siempre	23	47,9	47,9	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

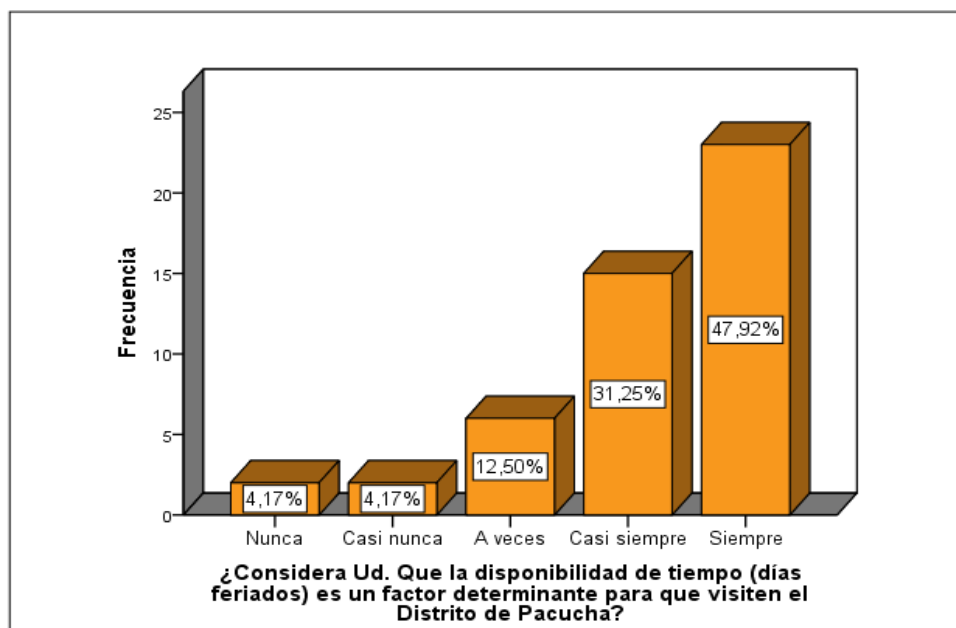


Figura 14. Pregunta 12, disponibilidad de tiempo.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 16 y figura 14: Se observa que el 47,92% de los encuestados indican que siempre la disponibilidad de tiempo es un factor determinante, en un número menor de 4.17% nunca es un factor determinante. En conclusión los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), señalan que siempre la disponibilidad de tiempo va influir sobre la llegada de turistas al distrito de Pacucha.

Dimensión 5: Demanda Turística, indicador 13.

Pregunta 13. ¿Sabe Ud. Si los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el distrito de Pacucha?

Tabla 17

Pregunta 13, Preferencia de lugares.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2,1	2,1	2,1
Casi nunca	8	16,7	16,7	18,8
A veces	9	18,8	18,8	37,5
Casi siempre	11	22,9	22,9	60,4
Siempre	19	39,6	39,6	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

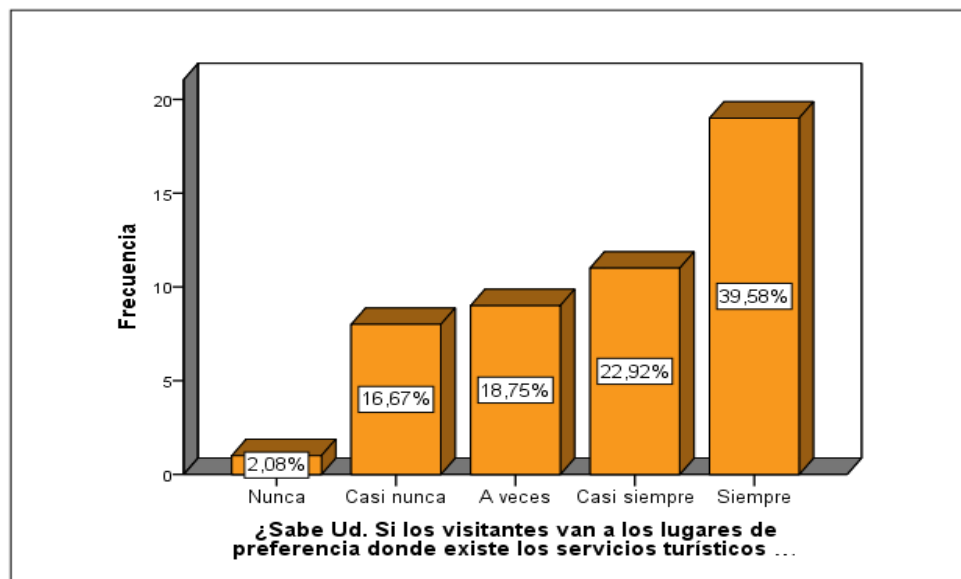


Figura 15. Pregunta 13, preferencia de lugares.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 17 y figura 15; Se observa que el 39,58% de los encuestados indican que los visitantes van siempre a los lugares de preferencia, en un número menor de 2.08% nunca van a los lugares de preferencia. En conclusión los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), manifiestan que los visitantes buscan siempre ir a los lugares donde les ofrezcan diversos servicios aparte de la alimentación como por ejemplo campo de juego, alojamiento, etc., en el distrito de Pacucha.

Dimensión 5: Demanda Turística, indicador 14.

Pregunta 14 Considera Ud. ¿Que las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas al distrito de Pacucha?

Tabla 18

Pregunta 14, Variación climática.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2,1	2,1	2,1
Casi nunca	3	6,3	6,3	8,3
Válido A veces	21	43,8	43,8	52,1
Casi siempre	15	31,3	31,3	83,3
Siempre	8	16,7	16,7	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

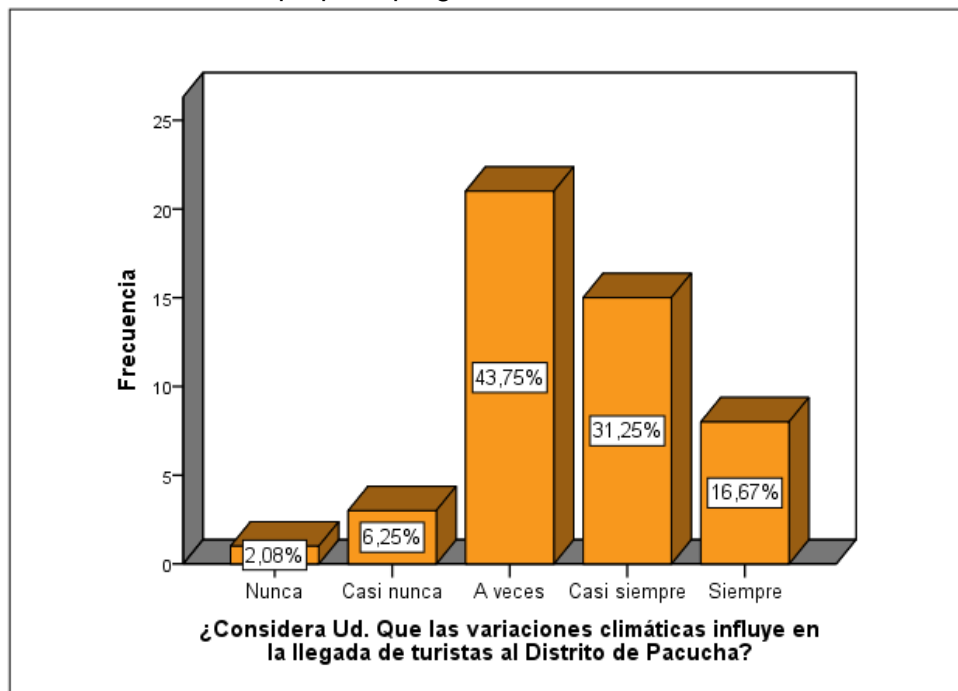


Figura 16. Pregunta 14, variaciones climáticas.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 18 y figura 16: Se aprecia que el 43,75% de los encuestados indican que a veces influye la variación climática y un número menor de 2,08% nunca influye las variaciones climáticas. En conclusión los prestadores de servicio (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), señalan que la variación climática siempre influye en la llegada de los visitantes al distrito de Pacucha.

Dimensión 5: Demanda Turística, indicador 15.

Pregunta 15: Considera Ud. ¿Que la publicidad realizada por la Municipalidad Distrital de Pacucha sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al distrito de Pacucha?

Tabla 19

Pregunta 15, Publicidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaj acumulado
Nunca	4	8,3	8,3	8,3
Casi nunca	12	25,0	25,0	33,3
A veces	20	41,7	41,7	75,0
Casi siempre	7	14,6	14,6	89,6
Siempre	5	10,4	10,4	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

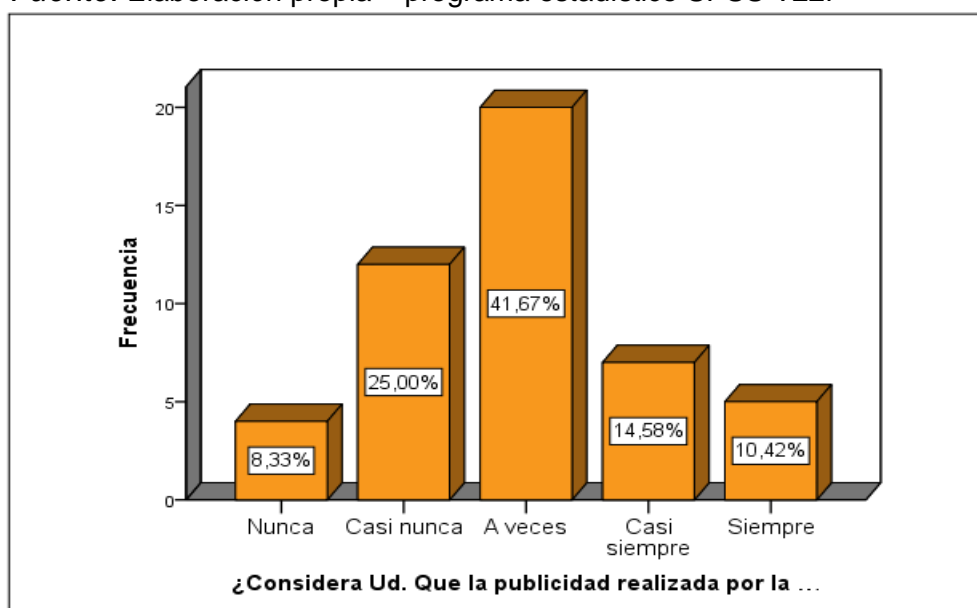


Figura 17. Pregunta 15, políticas públicas.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 19 y figura 17: Se aprecia que el 41,67% de los encuestados indican que a veces influye la publicidad, en un número menor de 8.33% nunca influye la publicidad. En conclusión, los prestadores de servicio (hospedaje, restaurantes y paseo de botes), manifiestan que solo a veces la promoción turística realizada por la municipalidad Distrital de Pacucha influye en la llegada de los visitantes al distrito de Pacucha.

Dimensión 5: Demanda Turística, indicador 16.

Pregunta 16: Considera Ud. ¿Si el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el distrito de Pacucha?

Tabla 20

Pregunta 16, Precio del producto.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8,3	8,3	8,3
Casi nunca	7	14,6	14,6	22,9
A veces	9	18,8	18,8	41,7
Casi siempre	20	41,7	41,7	83,3
Siempre	8	16,7	16,7	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

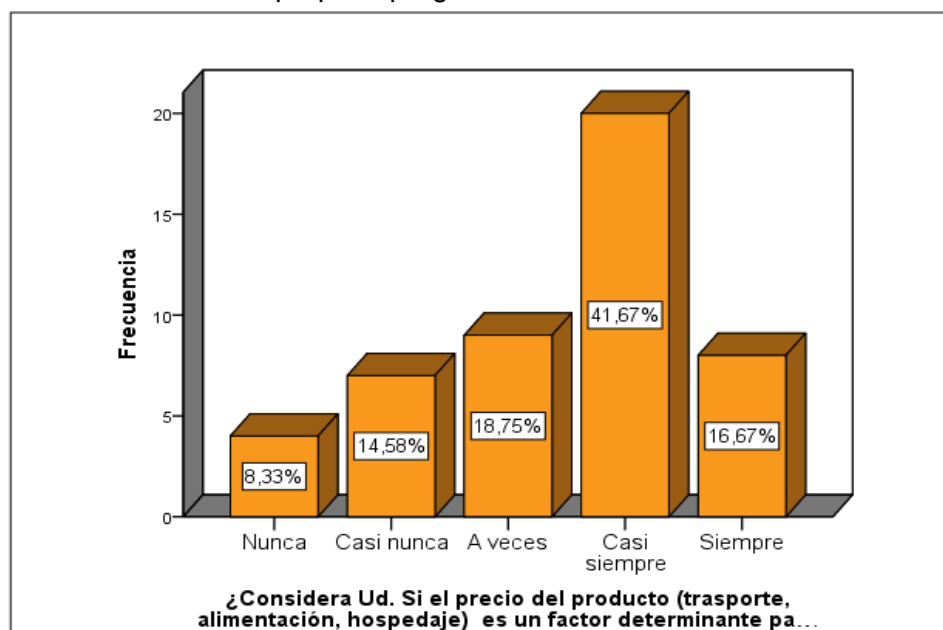


Figura 18. Pregunta 16, precio del producto.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 20 y figura 18: Se observa que el 41,67% de los encuestados indican que casi siempre influye el precio del producto y en un número menor 8,33% nunca influye el precio del producto. En conclusión los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes). Consideran que casi siempre va influir el precio del producto (transporte, hospedaje, alimentación, etc.) para que visiten el distrito de Pacucha.

Dimensión 6: Oferta Turística, indicador 17.

Pregunta 17: ¿Cree Ud. ¿Que los atractivos turísticos que hay en el distrito de Pacucha, influyen en la llegada de turistas?

Tabla 21

Pregunta 17, Atractivos turísticos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4,2	4,2	4,2
Casi nunca	2	4,2	4,2	8,3
A veces	1	2,1	2,1	10,4
Casi siempre	18	37,5	37,5	47,9
Siempre	25	52,1	52,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

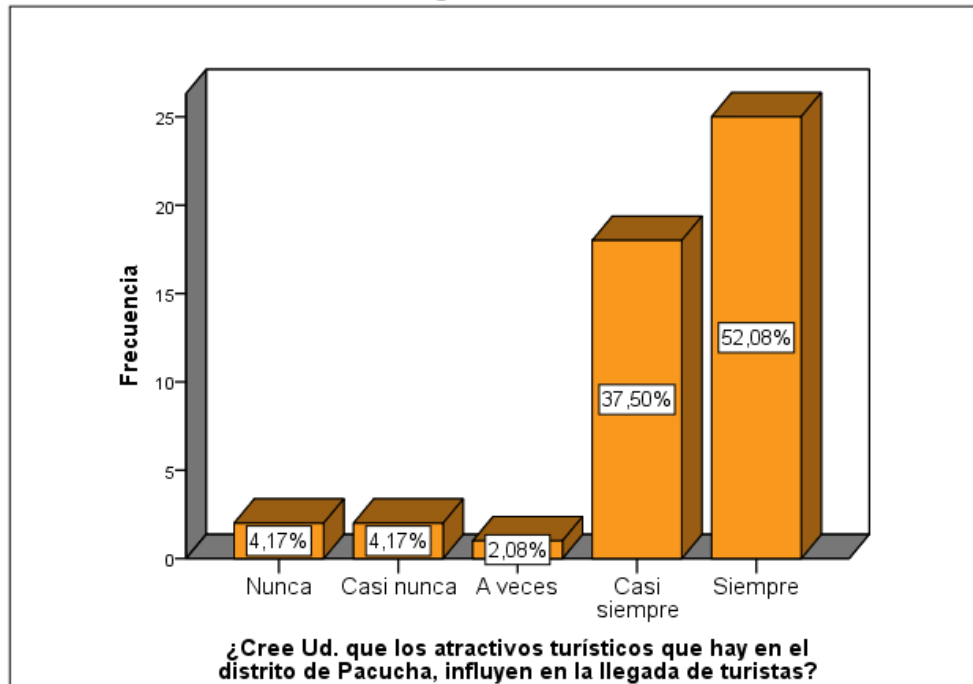


Figura 19: Pregunta 17, atractivos turísticos.

Fuente: Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 21 y figura 19: Se aprecia que el 52,08% de los encuestados indican que los atractivos turísticos siempre influyen, en un número menor de 4,17% nunca influyen los atractivos turísticos. En conclusión, el resultado revela que los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), consideran que siempre los visitantes llegan al distrito de Pacucha por los atractivos turísticos que posee ya sea culturales y naturales.

Dimensión 6: Oferta Turística, indicador 18.

Pregunta 18. ¿Considera Ud. ¿Que el distrito de Pacucha ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación etc.,) que satisface las necesidades del visitante?

Tabla 22
Pregunta 18, Equipamientos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	18	37,5	37,5
	A veces	19	39,6	77,1
Válido	Casi siempre	5	10,4	87,5
	Siempre	6	12,5	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

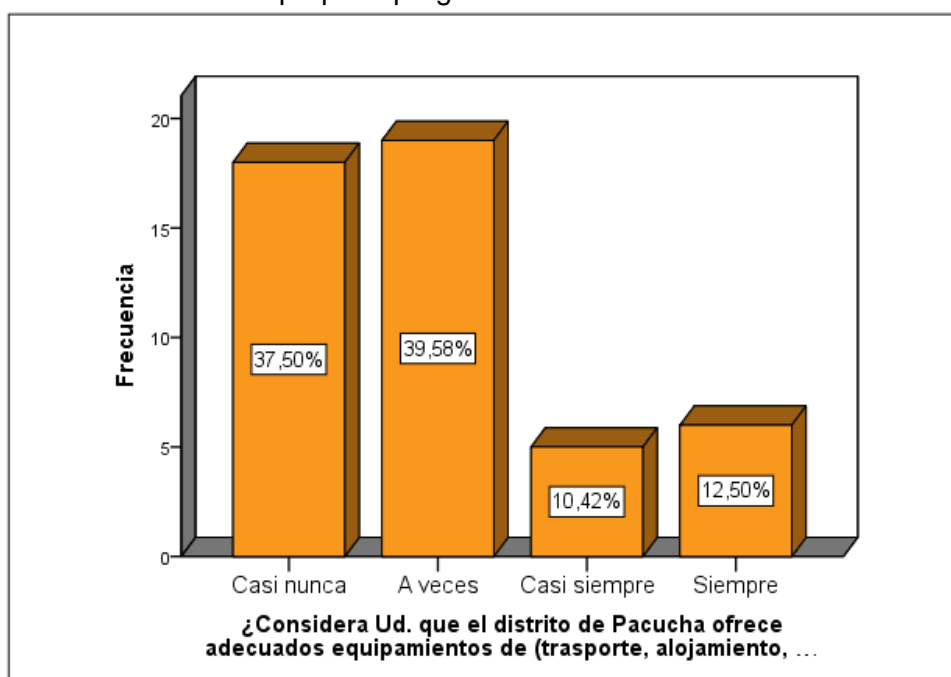


Figura 20. Pregunta 18, equipamiento.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 22 y figura 20: Como se aprecia el 39,58% de los encuestados indican que a veces existe adecuado equipamiento y un número menor de 10,42% casi siempre existe adecuado equipamiento. En conclusión los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), consideran que a veces se da un adecuado equipamiento en los servicios turísticos en el distrito de Pacucha.

Dimensión 2: Oferta Turística, indicador 19.

Pregunta 19: ¿Considera Ud. ¿Que los servicios complementarios que existe en el distrito de Pacucha (farmacias, cabinas de internet, circuitos turísticos, juego de niños, paseo de bote etc.) ayude a que se mejore más el servicio del turismo?

Tabla 23

Pregunta 19, Servicios complementarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	5	10,4	10,4
	A veces	16	33,3	43,8
Válido	Casi siempre	12	25,0	68,8
	Siempre	15	31,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

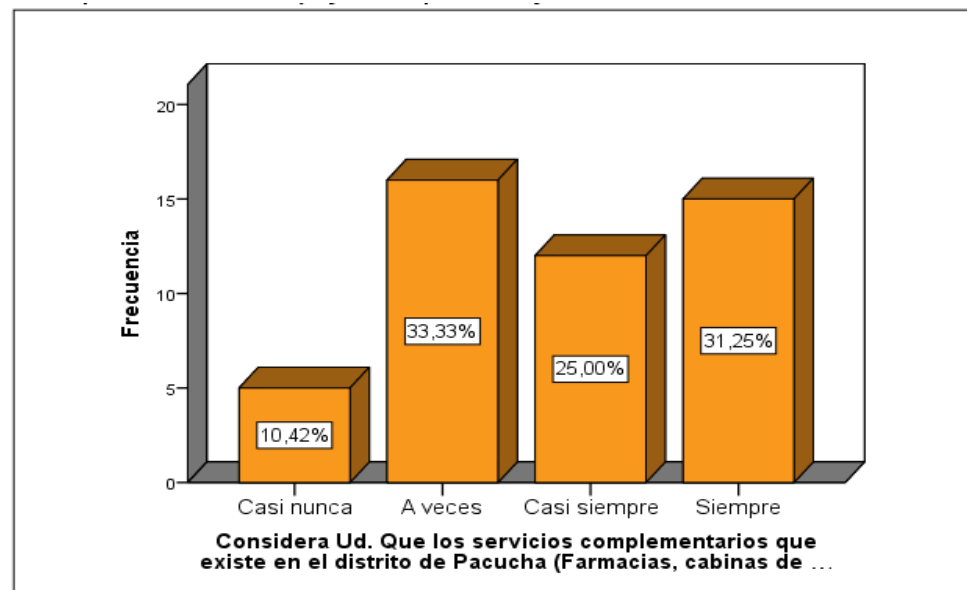


Figura 21. Pregunta 19, servicios complementarios

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

En la tabla 23 y figura 21: Se observa que el 33,33% de los encuestados señalan que a veces ayuda los servicios complementarios y un número menor de 10,42% casi nunca ayuda los servicios complementarios. En conclusión los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), consideran que a veces los servicios complementarios (farmacias, internet, etc.), ayuden a mejorar el turismo en el distrito.

Dimensión 2: Oferta Turística, indicador 20.

Pregunta 20: ¿Considera Ud. Que las empresas privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyan a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo?

Tabla 24

Pregunta 20, Superestructura.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	11	22,9	22,9	22,9
Casi nunca	16	33,3	33,3	56,3
A veces	14	29,2	29,2	85,4
Casi siempre	2	4,2	4,2	89,6
Siempre	5	10,4	10,4	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

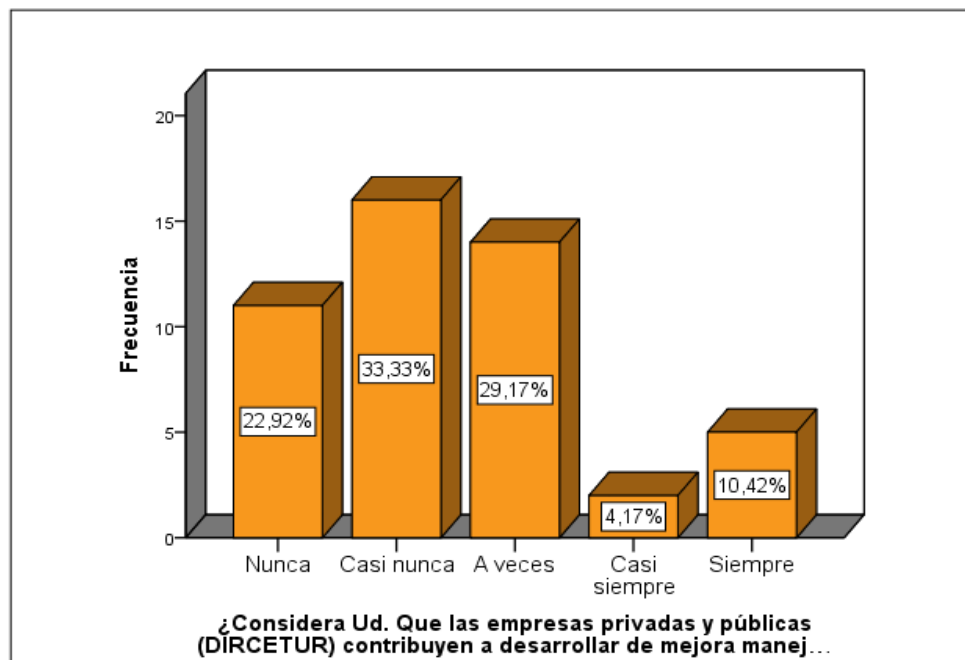


Figura 22. Pregunta 20, superestructura.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 24 y figura 21; Se observa que el 33,33% de los encuestados señalan que casi nunca contribuyen y un número menor de 4,17% casi siempre contribuye. En conclusión los prestadores de servicio (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), consideran que las instituciones privadas y públicas (DIRCETUR), casi nunca contribuyen al crecimiento y mejora del turismo en Pacucha.

4.1.4. Resultados de la investigación agrupada por cada dimensión

Tabla 25

V1 (Gestión Municipal).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8,3	8,3	8,3
Casi nunca	22	45,8	45,8	54,2
A veces	19	39,6	39,6	93,8
Casi siempre	2	4,2	4,2	97,9
Siempre	1	2,1	2,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

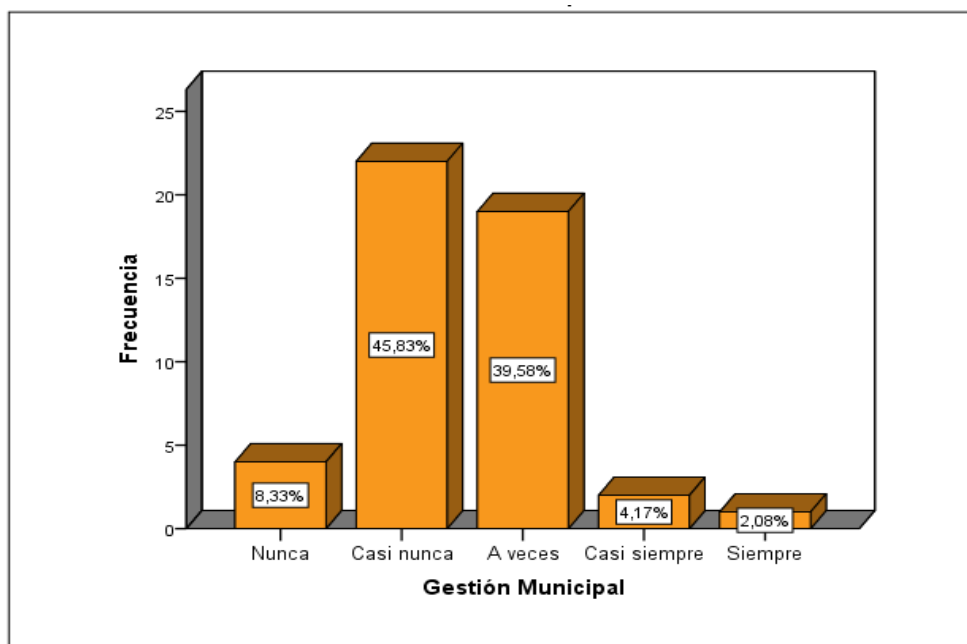


Figura 23. Gestión Municipal

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 25 y figura 23. La gestión Municipal, se encuentra calificada en la escala de casi nunca 45.83%, a veces 39.58%, nunca 8.33%, casi siempre 4.17% y 2.8% siempre; En conclusión se observa que los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), perciben que actualmente la Municipalidad Distrital de Pacucha, no está realizando una adecuada gestión en el desarrollo del turismo ya sea por la falta de involucramiento por parte de la municipalidad en el sector turismo.

Tabla 26

V1, D1 (Planeación)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	11	22,9	22,9	22,9
Casi nunca	17	35,4	35,4	58,3
A veces	20	41,7	41,7	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

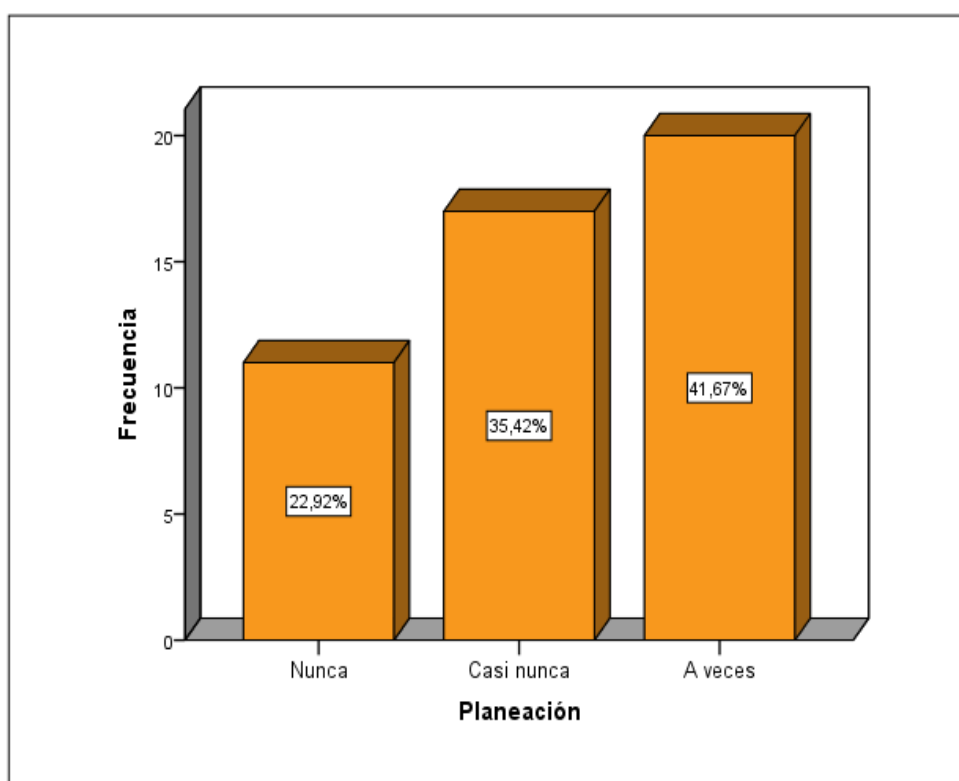


Figura 24. Planeación Municipal.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

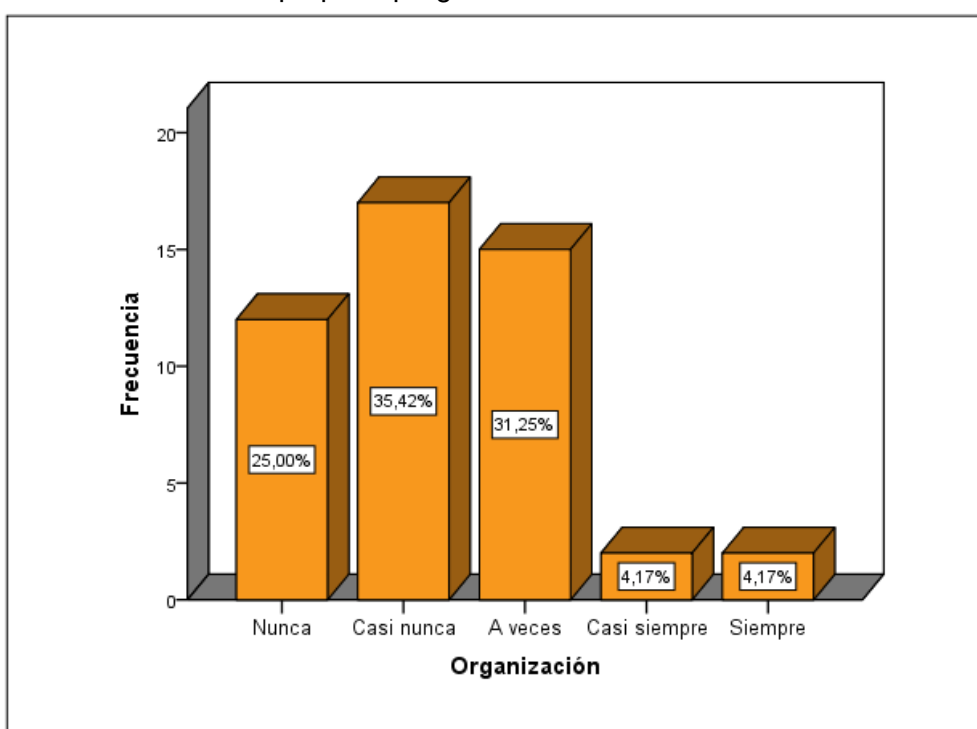
En la tabla 26 y figura 24. La planeación Municipal, se encuentra calificada en la escala de a veces 41,67%, casi nunca 35,42% y nunca 22,92%; en conclusión se aprecia que los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), consideran que la situación actual de la planeación no es la adecuada ya que solo a veces se realiza la planificación turística para mejorar el turismo en el Distrito de Pacucha.

Tabla 27

V1, D2 (Organización)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	12	25,0	25,0	25,0
Casi nunca	17	35,4	35,4	60,4
A veces	15	31,3	31,3	91,7
Casi siempre	2	4,2	4,2	95,8
Siempre	2	4,2	4,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

*Figura 25.* Organización Municipal.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 27 y figura 25. La organización Municipal, se encuentra calificada en la escala de casi nunca 35,42%, a veces 31,25%, nunca 25%, casi siempre y siempre 4.17 %; el cual se puede observar que los prestadores de servicio (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), indican que actualmente no hay una adecuada organización municipal ya que casi nunca es realizado por los responsables de la Municipalidad Distrital de Pacucha.

Tabla 28

V1, D3 (Dirección).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca				
Casi nunca	18	37,5	37,5	52,1
A veces	20	41,7	41,7	93,8
Casi siemp	1	2,1	2,1	95,8
Siempre	2	4,2	4,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

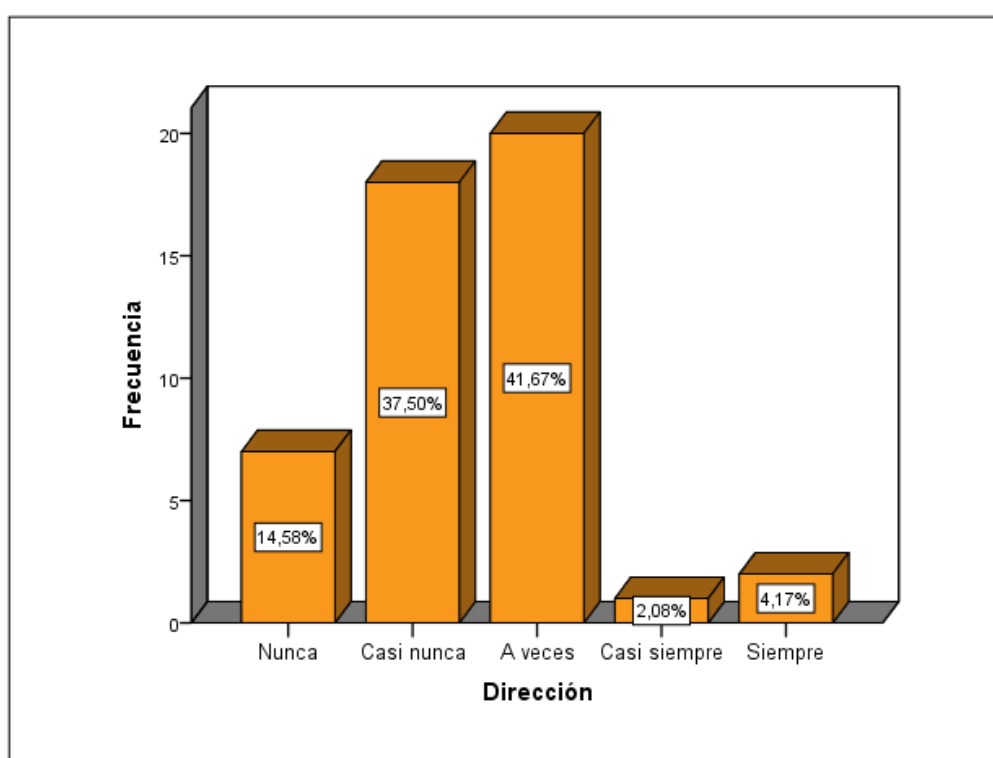


Figura 26: Dirección Municipal

Fuente: Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

En la tabla 28 y figura 26. La dirección Municipal, se encuentra calificada en la escala de a veces 41,67%, casi nunca 37,50%, nunca 14,58%, siempre 4,17% y casi siempre 2.08 %; en conclusión, se aprecia que los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseos en botes), indican que a veces se ejecuta la dirección municipal en la Municipalidad Distrital de Pacucha, enfocado al sector turismo, teniendo una percepción regular por parte de los encuestados.

Tabla 29

V1, D4 (Control).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	20,8	20,8	20,8
Casi nunca	19	39,6	39,6	60,4
Válido A veces	16	33,3	33,3	93,8
Casi siempre	1	2,1	2,1	95,8
Siempre	2	4,2	4,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

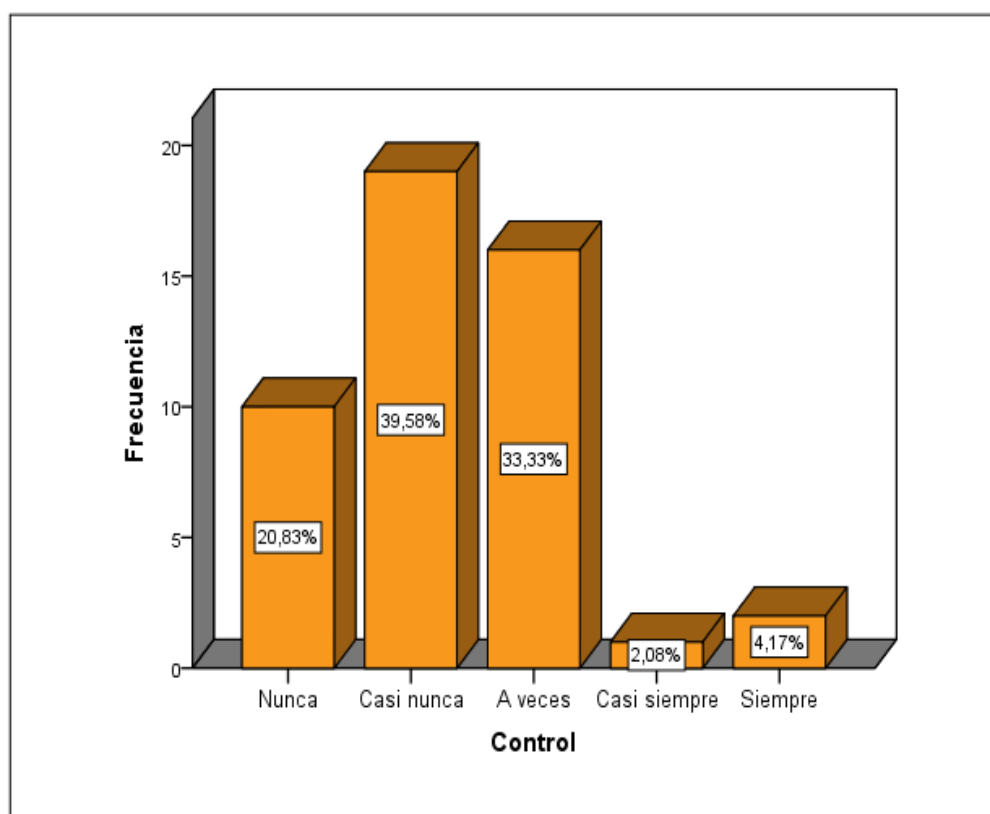


Figura 27. Control Municipal

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.,

En la tabla 29 y figura 27 .El control Municipal, se encuentra calificada en la escala de casi nunca 39,58%, a veces 33,33 %, nunca 20,83%, siempre 4,17 % y casi siempre 2,08 %; el resultado revela que los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), sobre el control municipal casi nunca es realizada por la Municipalidad Distrital de Pacucha en el sector turismo, la finalidad del control es ofrecer bienes y servicios de calidad.

Tabla 30

V1 (Desarrollo Turístico).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	22,9	22,9
	Casi siempre	29	60,4	60,4
	Siempre	8	16,7	100,0
	Total	48	100,0	100,0

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22,

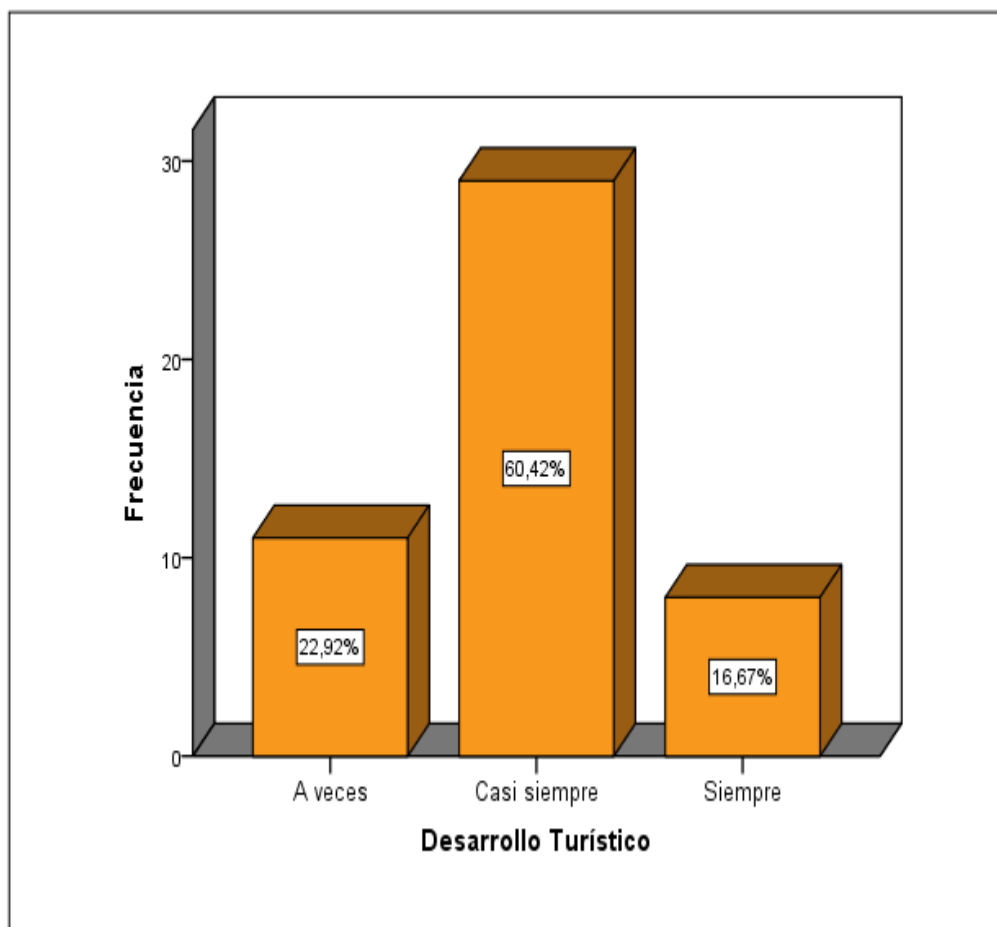


Figura 28. Desarrollo turístico

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

En la tabla 30 y figura 28. El Desarrollo Turístico se encuentra calificada en la escala de casi siempre 60,42%, a veces 22,92% y siempre 16,67%; En conclusión los prestadores de servicios (hospedaje, restaurant y paseo en botes), manifiestan que se está desarrollando el turismo porque al distrito de Pacucha llegan visitantes de diferentes lugares a disfrutar los diferentes atractivos turísticos y servicios, generando beneficios a la población.

Tabla 31

V2, D1 (Demanda Turística).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	2,1	2,1	2,1
A veces	10	20,8	20,8	22,9
Casi siempre	28	58,3	58,3	81,3
Siempre	9	18,8	18,8	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

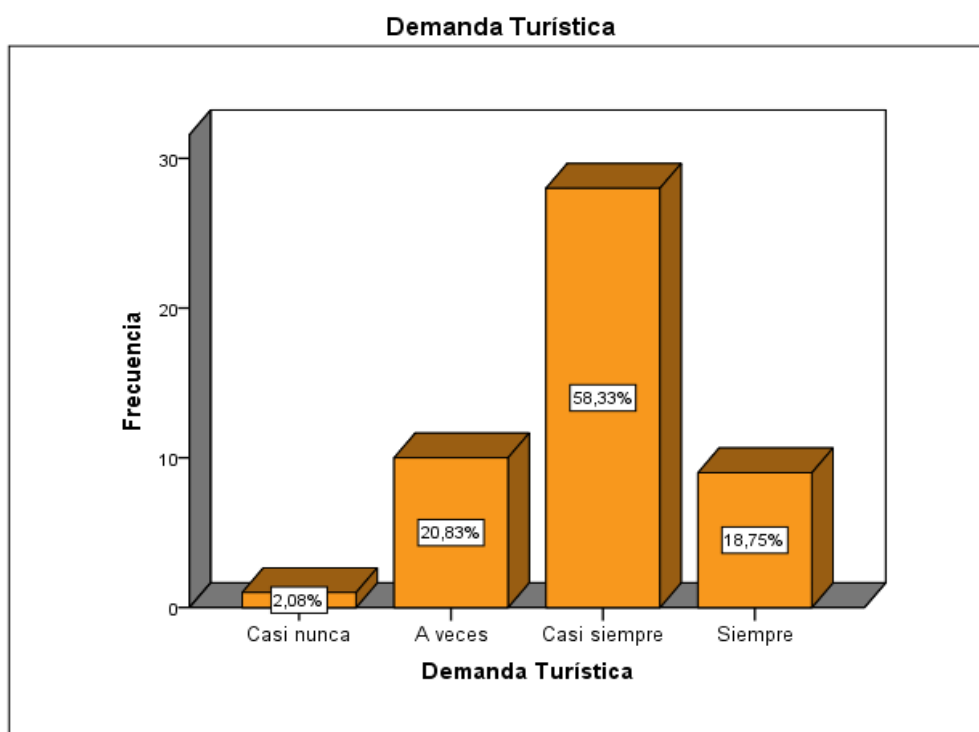


Figura 29. Demanda turística.

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 31 y figura 29. La demanda turística se encuentra calificada en la escala de casi siempre 58,33%, a veces 20,83%, siempre 18,75% y casi nunca 2,08%; En conclusión se observa que los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), manifiestan que actualmente existe la demanda turística en el distrito de Pacucha, por los diversos elementos que tiene Pacucha por ejemplo la accesibilidad de trasladarse, facilidad de contar con diversos servicios etc. Hace que los visitantes lleguen al Distrito y por tanto en esta dimensión el resultado sea favorable.

Tabla 32.

V2, D2 (Oferta Turística).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	1	2,1	2,1
	A veces	18	37,5	39,6
Válido	Casi siempre	24	50,0	89,6
	Siempre	5	10,4	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22

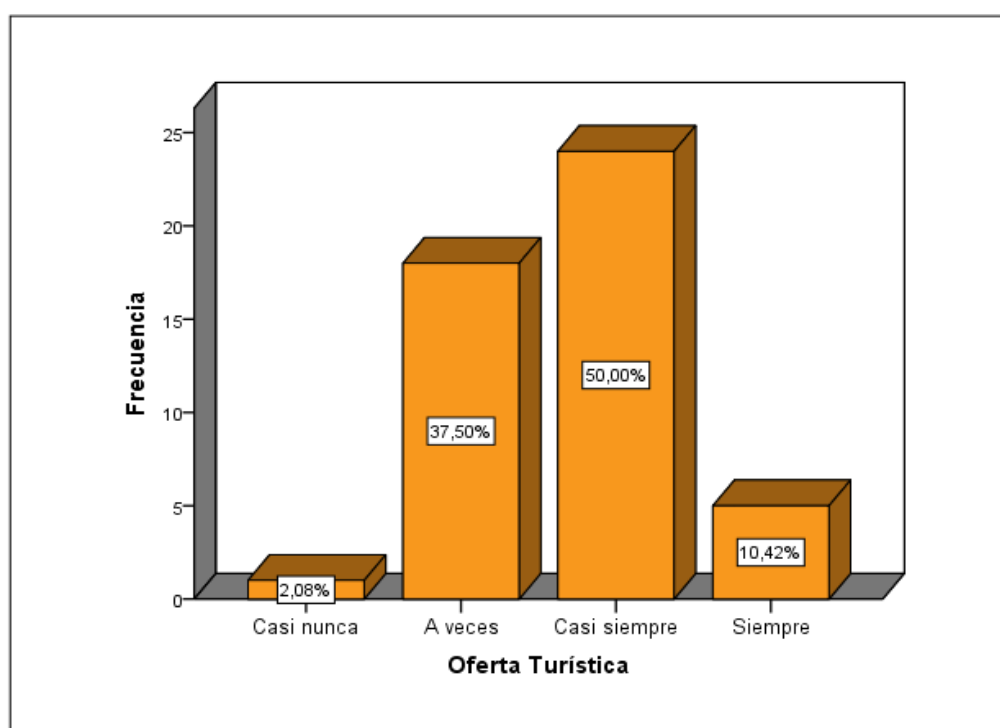


Figura 30. Oferta Turística

Fuente. Elaboración propia – programa estadístico SPSS V22.

En la tabla 32 y figura 30. La oferta turística se encuentra calificada en la escala de casi siempre 50,00%, a veces 37,50%, siempre 10,42% y casi nunca 2,08%; el cual se puede observar que los prestadores de servicios (hospedaje, restaurantes y paseo en botes), consideran que la oferta turística casi siempre se realiza por los diferentes servicios y bienes que son brindados al turista que llega al distrito de Pacucha, así como también por contar con diferentes atractivos culturales y paisajísticos, obteniendo un resultado bueno en esta dimensión.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general

Describir la situación actual de la gestión municipal para el desarrollo turístico en el distrito de Pacucha., provincia de Andahuaylas ,2017

En la variable 1(Gestión Municipal), en la tabla 25 y grafico 23, se aprecia que el 45, 83% de los encuestados que son los prestadores de servicios, (restaurant, hospedajes y paseo en botes) manifiestan que en la actualidad casi nunca se da una adecuada gestión municipal que esté orientada al turismo y en la variable 2 (Desarrollo Turístico), en la tabla 31 y grafico 28, se observa que el 60,42% de los encuestados considera que casi siempre se está desarrollando el turismo por la misma interacción que hay entre la oferta y demanda dentro del distrito. El resultado nos revela que la situación actual de la gestión municipal percibida por los encuestados no es la adecuada ya que debería ser el que busque la mejora y el crecimiento del turismo para alcanzar el bienestar de la población, el desarrollo del turismo actualmente es por la capacidad que tiene el distrito de ofertar sus productos y de recibir a los visitantes que por diversos motivos que llegan al distrito.

Se encuentran también coincidencias con la investigación de tipo correlacional básico según Romo (2016), con la investigación titulada: “Gestión Municipal y su incidencia en el desarrollo local del distrito de Huancayo –Junín” .De acuerdo a los resultados de la investigación, se puede afirmar que la gestión municipal incide en el desarrollo local del Distrito de Huancayo – Junín; en los periodos del 2011, 2012, 2013 y 2014. Esta relación es significativa y alcanza un nivel considerable de 69,00%, con el valor de $p=0,000 < 0,05$. Lo que significa ya que existe una correlación positiva igual a 0,69 entre las variables de estudio.

También se contrasta con la investigación titulada: “La gestión Municipal en el desarrollo Turístico en la Provincia de Rioja –San Martín“, con relación al objetivo general de la investigación, se analizó el desarrollo turístico de la provincia de Rioja encontrándose una percepción mala por parte de las empresas de servicios hacia la gestión de la Municipalidad Provincial de Rioja ; la relación que existe entre ambas partes no es contribuyente , la falta

de involucramiento hacen que dichas empresas desconozcan del aporte que realiza la municipalidad , lo cual no ha permitido que se ejerza una adecuada gestión Del Águila (2017).

Igualmente la ley orgánica de Municipalidades 27972 indica: Todo gobierno local representa a la comunidad por tal deben promover la buena asistencia de todos los servicios públicos y buscar el progreso sostenible e integral de su ámbito jurisdiccional. Por esa razón la Municipalidad Distrital de Pacucha debe cumplir con su competencia Procurando el bienestar de la población en el distrito de Pacucha.

Respecto al Objetivo Específico 1.

Describir la situación actual de la planeación Municipal en el distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, región Apurímac, 2018.

En la tabla 26 y grafico 22, se puede observar que el 41,67%, de los encuestados, perciben que solo a veces la Municipalidad Distrital de Pacucha realiza la planificación en el turismo. Este resultado nos revela que los prestadores de servicios (hospedaje, restaurant y paseo de bote), tienen una percepción no tan buena de la situación actual de la dimensión de Planeación, con sus indicadores de: objetivos, estrategias, políticas y presupuesto. Ya que observan la inadecuada planeación en temas de mejorar el turismo y manifiestan su disformidad al no ser partícipes en la elaboración de planes que tienen que ver en el sector turismo, puesto que toda acción que realice la municipalidad debe contar con la participación ciudadana.

Se encuentra también coincidencias con la investigación titulada:” La Gestión Municipal y la participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2015”, con relación al objetivo específico 1, se relaciona de forma significativa entre la dimensión Planeación de la Gestión Municipal y la participación ciudadana , pero esta relación es moderado, ya que la dimensión Planeación toma en cuenta la planificación ,el presupuesto Institucional , a pesar de que son procedimientos internos de la Gestión Municipal, deben involucrar la participación activa de los Ciudadanos Romero (2017).

Con relación a este resultado Alfaro (2007) considera que esta dimensión está enfocado principalmente en el desarrollo local, es una herramienta que permite orientar y organizar

el desarrollo ya sea distrital o provincial en sus zonas urbanas y rurales de acuerdo a su potencial económica y capacidad de cada comunidad.

Respecto al Objetivo Específico 2.

Describir la situación actual de la organización Municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, región Apurímac, 2017.

En la tabla 28 y gráfico 23, se puede observar que el 35.4%, de los encuestados indican casi nunca existe la organización Municipal en el distrito de Pacucha en cuanto al turismo. Según este resultado se observa que los encuestados no tienen un buen concepto en la organización que realiza la Municipalidad Distrital de Pacucha ya que no se enfoca en la organización con los vecinos e instituciones públicas y privadas que ofrecen diferentes bienes y servicios al visitante, porque uno de los indicadores de la organización es la coordinación, mediante este indicador se pueden lograr muchas cosas en favor del turismo y a la vez en el bienestar de la población.

Se encuentran también coincidencias con la investigación titulada:” La Gestión Municipal y la participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2015”, con relación al objetivo específico 2, con un nivel de correlación baja , es decir la dimensión organización , comprende normas, que tienden a responder las necesidades de la personas, en consecuencia dependen de la participación ciudadana , aunque muchas veces no se considera la opinión de la población para realizar algún trabajo interno, dejando de lado los objetivos institucionales de la Municipalidad. Romero (2017).

Con relación a este resultado Alfaro (2007).La organización es la actividad sistemático y concurrente que cuya finalidad es estructurar y ordenar las funciones de un gobierno local logrando la productividad requerida, para así ofrecer una adecuada prestación de servicios de una comunidad en su ámbito jurisdiccional.

Respecto al Objetivo específico 3.

Describir la situación actual de la Dirección Municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac 2017.

En la tabla 29 y grafico 24, se observa que el 41,67%, de los encuestados consideran regularmente la dirección ya que solo a veces se ejecuta la dirección en la Municipalidad de Pacucha El resultado revela que en la dimensión de dirección con sus indicadores: comunicación, motivación e integración, según las empresas que ofrecen servicios (alojamiento, paseo en botes y alimentación), la actual gestión poco o nada actúa de acuerdo a estos indicadores reflejándose en el desconocimiento de las obras y servicios orientados al turismo, la falta de integración de la municipalidad con los vecinos, ya que es un paso importante para lograr muchas cosas en favor del distrito y de la población , y así se podría evitar la disconformidad con esta dimensión por empresas que ofrecen servicios.

Se encuentran también coincidencias con la investigación titulada:” La Gestión Municipal y la participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2015”, en relación al objetivo específico 3, hay una relación significativa de la dirección de la gestión municipal y la participación ciudadana, esta relación es moderada , en la dirección dimensión encontramos la ejecución de planes , generación de ingresos , licencias , convenios donde existe una relación directa con los ciudadanos. Por tanto la municipalidad debe buscar la participación ciudadana permanente .Romero (2017).

Respecto al Objetivo específico 4.

Describir la situación actual del control Municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, región Apurímac, 2017.

En la tabla 30 y grafico 25, se aprecia que el 39,58% de los encuestados consideran que casi nunca realizan el proceso de control en la municipalidad de Pacucha. Este resultado muestra en la dimensión control con sus indicadores: supervisión y fiscalización no son ejecutados por los responsables de la municipalidad, de cierta manera perjudica cuando no se realiza el respectivo control ya sea a las actividades de turismo o a empresas que se dedican a ofrecer diferentes servicios (paseo en bote, alojamiento, hospedaje), reflejándose en una inadecuada gestión municipal y repercute en el desarrollo del turismo.

Con respecto a este resultado Senosain (2008) manifiesta: El control radica en la vigilancia, supervisión y verificación de los resultados y actos de la gestión pública, en atención a la productividad, economía y transparencia en el destino y uso de los bienes y recursos del estado, el cumplimiento de los lineamientos de la política, de las normas legales y planes, examinando los sistemas de administración, control y gerencia, con fines de mejorar.

Respecto al Objetivo Especifico 5.

Describir la situación actual de la demanda turística en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, región Apurímac, 2017.

En la tabla 32 y grafico 27, se aprecia que el 58,83% de los encuestados que son empresas que brindan el servicio de hospedaje, alimentación y paseo en bote perciben que casi siempre se da la demanda turística en el distrito de Pacucha. Este resultado nos muestra que en la dimensión de demanda turística con sus indicadores: disponibilidad de tiempo, preferencia de lugares, variaciones climáticas, publicidad y precio del producto son determinantes para la llegada de más visitantes al distrito sin embargo falta mucho por mejorar y se lograra juntamente trabajando la municipalidad y los vecinos del distrito, ya que el crecimiento de demanda hará que se genere mayores ingresos económicos para las familias que se dedican al sector turismo , así como también hará que la municipalidad se preocupe más y enfoque su gestión en la productividad del turismo.

Con relación a este resultado Ibáñez y Cabrera (2011). La demanda turística es un elemento importante del sistema turístico, se define de dos maneras: la primera indica la cantidad de turistas que viajan a un destino turístico, región, país cualquiera que genera ingresos; y la segunda establece la distribución entre los servicios que se ofrecen en las comunidades locales orientados al turismo.

Es muy importante que se incremente la demanda turística en el distrito de Pacucha, ya que será un factor primordial para generar ingresos económicos, por el cual la Municipalidad Distrital de Pacucha debe enfocarse en el sector turismo ya que en la actualidad es una de las actividades que ayuda al crecimiento socio-económico que logra el bienestar de cada familia dedicado al turismo.

Respecto al Objetivo Especifico 6.

Describir la situación actual de la oferta turística en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, región Apurímac ,2018.

En la tabla 33 y grafico 28, se observa que el 50% de los encuestados que casi siempre se desarrolla la oferta turística. El resultado nos muestra que la dimensión oferta turística con sus indicadores: atractivos turísticos, equipamiento, servicios complementarios y

superestructura en las empresas que prestan servicios si ofertan estos servicios para que el visitante sea satisfecho sin embargo es necesario implementar más proyectos, servicios y actividades que estén enfocados al sector turismo y se logre el incremento de la oferta en el distrito de Pacucha para los visitantes y de esa manera se contribuya al aumento de la demanda generando ingresos económicos a los vecinos que se encargan del turismo.

Con relación a este resultado Quezada (2010).La oferta turística es el acumulado de instalaciones, transportes y servicios disponibles que serán utilizados por los visitantes para lograr desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo pretendido de acuerdo con sus deseos y motivaciones.

En la ley de turismo N° 29408, manifiesta que el MINCETUR en acuerdo intersectorial, promueve el progreso e innovación de productos turísticos sostenibles, atenuando a los responsables e idónea diversificación de la oferta turística nacional, integrándose a través de circuitos y corredores de acuerdo con las pretensiones del mercado nacional e internacional.

Por lo tanto, la Municipalidad Distrital de Pacucha debe tomar en cuenta la siguiente investigación como punto de inicio para mejorar la gestión municipal para el desarrollo turístico y así lograr la mejora y crecimiento del turismo en el distrito de Pacucha y poder de esta manera ser reconocidos como uno de los mejores destinos de turismo en la provincia de Andahuaylas y de la Región.

CONCLUSIONES

1. En relación con el objetivo general, los resultados indicaron en la primera variable Gestión Municipal el 45,83% del total de encuestados señalan que casi nunca se realiza una adecuada Gestión Municipal por parte de las autoridades encargadas en el actual periodo de gestión y en la segunda variable tuvo un resultado de 60,42% del total de encuestados señalan que casi siempre se está desarrollando el turismo. De acuerdo a estos resultados se concluye que los prestadores de servicios (hospedaje, restaurant y paseo en botes) opinan que no es bueno la situación actual de la Gestión Municipal para el desarrollo turístico, ante ello la Municipalidad Distrital de Pacucha debe involucrarse y realizar diversas estrategias para poder mejorar el turismo, por ser un factor importante que aporta a la mejora de la calidad de vida a través de los ingresos que genera la llegada de turistas.
2. En relación con el primer objetivo específico el resultado revela que el 41.67% de los encuestados señalan que casi siempre no se realiza una adecuada Planeación en la Municipalidad Distrital de Pacucha .Según este resultado se concluye que la situación actual de la planeación con respecto a sus indicadores: objetivos, estrategias, políticas y presupuesto, es regular según la opinión de los prestadores de servicios (hospedaje, restaurant y paseo en botes).Este resultado es preocupante ya que esta dimensión es un aliado importante en la Gestión de un gobierno local por que permite cumplir las funciones que están establecidas en la Ley Orgánica de Municipalidades.
3. En relación con el segundo objetivo específico el resultado muestra que el 35,42% de los encuestados manifiestan que casi nunca se da la organización en la Municipalidad Distrital de Pacucha. Se concluye que los prestadores de servicios (hospedaje, restaurant y paseo en botes), están disconformes con la situación actual de la organización con su indicador (coordinación), este resultado es preocupante, ya que esta dimensión es de importancia que permite a la municipalidad trabajar adecuadamente para mejorar la gestión municipal que este orientado al turismo.
4. En relación con el tercer objetivo específico el resultado muestra que el 41,67% de los prestadores de servicios (hospedaje, restaurant y paseo en bote) encuestados, señalan que a veces se realiza la dirección en la Municipalidad de Pacucha .De

acuerdo a este resultado se concluye que los prestadores de servicios respecto a la situación actual de dirección con sus indicadores: Comunicación, integración y motivación , no sienten que la actual gestión de la Municipalidad Distrital de Pacucha tome la debida importancia en esta dimensión , es lamentable porque la municipalidad debe ser la entidad que busque el bienestar de los vecinos del distrito y se puede lograr a través del proceso de dirección.

5. En relación con el cuarto objetivo específico el resultado muestra que el 39,58% de los prestadores de servicios (hospedaje, restaurant y paseo en bote) encuestados, señalan que casi nunca se realiza el control en la Municipalidad de Pacucha. De acuerdo a este resultado se concluye que los prestadores de servicios respecto a la situación actual de control con sus indicadores: supervisión y fiscalización tienen una apreciación no favorable, porque en esta dimensión sienten que la Municipalidad no está muy enfocado en la realización del proceso de control en el sector turismo y por lo cual ve manifestada en la calidad de servicios que ofrecen ya sea de alimentación, paseo de botes, entre otros.
6. En relación con el quinto objetivo específico el resultado muestra que el 58,33% de los prestadores de servicios (hospedaje, restaurant y paseo en bote) encuestados, señalan que casi siempre existe la demanda turística en el Distrito de Pacucha. De acuerdo a este resultado se concluye que los prestadores de servicio respecto a la situación actual de demanda turística con sus indicadores: disponibilidad de tiempo, preferencia de lugares, variaciones climáticas, publicidad y precio del producto; están conformes, este resultado es bueno en esta dimensión ya que es un aliado importante en el desarrollo del turismo ya que dinamiza la economía en el distrito de Pacucha.
7. En relación con el sexto objetivo específico el resultado muestra que el 50,00% de los prestadores de servicios (hospedaje, restaurant y paseo en bote) encuestados, señalan que casi siempre existe la oferta turística en el Distrito de Pacucha. De acuerdo a este resultado se concluye que los prestadores de servicios respecto a la situación actual de la oferta turística con sus indicadores: atractivos turísticos, equipamiento, servicios complementarios y superestructura; están conformes ya que a través de esta dimensión se genera la llegada de más visitantes y a la vez permite que en el distrito de Pacucha se diversifique los servicios y bienes orientados al servicio

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Pacucha para mejorar la gestión el desarrollo del turismo, trabajar conjuntamente y a la vez realizar alianzas estratégicas con DIRCETUR y otras entidades públicas y privadas que ayuden a promover el turismo y diversificar la oferta turística para así incrementar la llegada de más visitantes al distrito por ende se beneficie a la población de Pacucha y se mejore en la gestión Municipal enmarcado al turismo.
2. En cuanto a la dimensión planeación Municipal: A la Municipalidad Distrital de Pacucha, se recomienda cumplir con la elaboración de planes como por ejemplo: plan operativo anual y plan estratégico institucional así mismo cumplir con lo establecido en el plan estratégico de turismo que recientemente fue implementado con la finalidad de mejorar el turismo, que busca dinamizar la economía del distrito y a su vez mejorar la planificación orientado al turismo.
3. En cuanto a la dimensión organización Municipal: se recomienda a la municipalidad Distrital de Pacucha trabajar coordinadamente con los vecinos e instituciones públicas y privadas encargadas de turismo, así como también realizar el inventario de los atractivos turísticos ya sea culturales y naturales, de esta manera permita realizar proyectos de perfil turístico con la participación de los vecinos y con la información que se obtendrá del inventario turístico.
4. En cuanto a la dimensión dirección Municipal: A la Municipalidad Distrital de Pacucha se recomienda incentivar nuevos planes de emprendimientos orientados al turismo ya sea individualmente o en asociaciones, para que de esta manera se aumente la oferta turística y genere ingresos económicos para cada familia encargadas de dichas actividades, así mismo se implemente una plataforma de información: página web donde el vecino y el turista pueda mantenerse informado sobre proyectos, servicios, atractivos turísticos, que existe en el distrito de Pacucha.
5. En cuanto a la dimensión control: La Municipalidad Distrital de Pacucha se recomienda realizar de manera recurrente la supervisión y fiscalización a las empresas encargadas de brindar servicios de hospedaje, alimentación y paseo en botes, para brindar a los visitantes un servicio y/o bien cumpliendo los estándares

mínimas de calidad y a través de ello tomar medidas correctivas de las diferentes deficiencias que se encuentren.

6. En cuanto a la dimensión Demanda Turística: se recomienda a la Municipalidad Distrital de Pacucha, difundir el potencial turístico a través de la promoción turística, actividades, eventos, implementación de páginas web, de esta manera los vecinos y los visitantes interactúen y se mantengan informados sobre todos los atractivos turísticos, servicios y otros recursos que brinda el distrito de Pacucha, de manera que el turista se sienta satisfecho y a la vez se incremente la llegada de visitantes a Pacucha.
7. En cuanto a la dimensión oferta turística: A los encargados de la oficina de turismo de la Municipalidad distrital de Pacucha en coordinación con las empresas de servicios y DIRCETUR, desarrollar nuevos proyectos de servicios y bienes, bien implementados, equipados, que ayude mejorar la oferta turística que actualmente existe en Pacucha. Por otra parte implementar el circuito turístico con todos los atractivos turísticos que se cuenta e incentivar la práctica de los diferentes tipos de turismo: turismo de aventura, agroturismo y rural, para lograr la diversificación de la oferta turística en el distrito de Pacucha.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, A. (2006). *Conceptualización , Origen y Evolución del Turismo* (1a ed.). México: Trillas.
- Alfaro, J. (2007). *Manual de Gestión Municipal* (1a ed.). Lima: Fecat.
- Barra,N; Cardenas, P; Guaquil,C. (2013). *El Municipio como agente de Desarrollo Turistico Local*. (Tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile,Valdivia.
- Bernal, A. (2010). *Metodología de la Investigación* (3a ed.). Colombia: Pearson.
- Butteler,O.(2008). *Gestion Municipal y Desarrollo Local*. Lima: Instituto de Investigacion Horizonte Empresarial E.I.R.L.
- Carrasco ,D , S. (2009). *Metodología de la Investigación* (2da ed.). Lima: San Marcos.
- Centro Nacional de Planemiento Estratégico. (2013). *Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Concertado Regional y Local*. Lima: Nova Print SAC.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1993). *Tourism Principles and Pcactice* (3a ed.). Grean Britain: Pitman Publishing.
- Del Aguila Vargas, J. (2017). *La Gestión Municipal en el Desarrollo Turistico en la Provincia de Rioja*.San martin.(Tesis de pregrado).Universidad Cesar Vallejo, Trujillo-Peru.
- Departamento de asuntos economicos y sociales. (2008). *Recomendaciones Internacionales para la Estadística de Turismo*. Madrid: Naciones Unidas.
- Galvan,J. (1980). *Tratado de Administración General* (8a ed.). México: Instituto Nacional de Administración Pública.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows by step :A simple guide and reference*. Boston: Allyn & Bacon.
- Goyzueta,A. (2016). *La gestion municipal y su influencia en el desarrollo turistico sustentable*. (tesis de pregrado),Universidad Mayor de San Andres,copacabana La Paz -Bolivia.
- Guía técnica. (s.f.). *El control de Gestión Municipal*. Obtenido de; El control de Gestión Municipal: <http://www.inafed.gob.mx/work/models/inafed/Resource/335/1/image>
- Gurria,M. (1997). *Introducción al Turismo* (2a ed.). México: Trillas.

- Hernandez, R., Fernández, C., y Baptista, d. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). Mexico: McGraw Hill.
- Ibañez, R., y Rodriguez, I. (2012). *Tipologías y Antecedentes de la Actividad Turística: Turismo Tradicional y turismo Alternativo*. México. Obtenido de <http://www.publicaciones.inecc.gob.mx/libros/669/tipologias.pdf>
- Ibañez , R. y Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo : Un enfoque Global y Nacional* (1a ed.). México: Serie Didáctica.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Peru: Indicadores de Gestión Municipal*. Lima.
- Martinez,C., Ruiz, G., y Velazquez,M. (2010). Oferta y Competitividad Turística del poblado de Popotla y su impacto en el desarrollo local. *Revista Internacional Administracin & finanzas*, 3(2), 5-12.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2008). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. San Isidro: El autor.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local*. Lima-Perú: Burcon Impresores y Derivados S.A.C.
- Ministerio de Economía y finanzas. (s.f). *Fase 1 Diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico Local*. Lima: El autor.
- Moral ,S., Cañero, M.,y Orgaz,F. (29 de Mayo de s.f). *El Turismo de Aventura: Concepto, evolución ,Características y Mercado Meta . El caso de Andalucía*. Recuperado el 29 de Mayo de 2018, de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1>
- Munch, L. (2006). *Fundamentos de la Administración* (7a ed.). Mexico: Trillas.
- Organizacion Mundial del Turismo. (2017). *Panorama OMT internacional*. El autor.
- Panosso, A., y Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos , Modelos y Sistemas* (1a ed.). México: Trillas.
- Presidencia del Consejo Municipal. (s.f). *Municipio al día : Información Confiable para la Gestión*. Obtenido de <https://municipioaldia.com/organizacion-municipal/administracion-municipal/estructura-basica-de-la-administracion-municipal/>

- Quezada,R. (2010). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: Euned.
- Romero,F. (2017). *Gestion Municipal y la Participacion Ciudadana en la Municipalidad Distrital de Huanchaco*.(tesis de pregrado).Universidad Cesar Vallejo, Trujillo-Peru
- Romo,A. (2016). *Gestión Municipal y su incidencia en el desarrollo local del distrito de Huancayo-Junin*.(tesis de posgrado).Universidad Nacional del Centro del Peru-Huancayo.
- Rubio, P. (s.f). *Gestion Empresarial*. Europa: Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Organizacion Mundial del Turismo.
- Senosain,P. (2008). *Visión Gerencial de la Administración Pública y Municipal*. Lima: Pajuelo.
- Soria,B. (2011). *Diccionario Municipal Peruano*. Lima: Nova Print S.A.C.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turistico Y Desarrollo Local: La competitividad de los destinos turisticos de sol y playa*. (Tesis de pregrado)Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Villano,C. (2012). *Planificación Turistica de Nuevos Destinos*. Lima: Mad Corpasa.
- Walker,M.(2007). *Plan Estratégico Regional de Turismo Apurímac*. Lima: Gobierno Regional de Apurimac.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia de la investigación

Título: Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico en el distrito de Pacucha de la Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál es la situación actual de la gestión municipal para el desarrollo turístico, en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?.</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuál es la situación actual de la planeación municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?.</p> <p>¿Cuál es la situación actual de la organización municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?.</p> <p>¿Cuál es la situación actual de la dirección municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?.</p> <p>¿Cuál es la situación actual del control municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?.</p> <p>¿ Cuáles es la situación actual de la demanda turística en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?.</p> <p>¿ Cuáles es la situación actual de la oferta turística en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Describir la situación actual de la gestión municipal para el desarrollo turístico, en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Describir la situación actual de la planeación municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?.</p> <p>Describir la situación actual de la organización municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?.</p> <p>Describir la situación actual de la dirección municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?.</p> <p>Describir la situación actual del control municipal en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?.</p> <p>Describir la situación actual de la demanda turística en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?.</p> <p>Describir la situación actual de la demanda turística en el distrito de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2017?.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL :</p> <p>Según Hernández, Collado y Baptista (2014).”La hipótesis indica lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado”(p.104).</p>	<p>VARIABLE I:</p> <p>Gestión Municipal</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación - Organización - Dirección - Control <p>VARIABLES II:</p> <p>Desarrollo turístico</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demanda Turística - Oferta Turística
MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
<p>MÉTODO Deductivo – Inductivo</p> <p>DISEÑO No experimental – transeccional</p> <p>NIVEL Descriptivo</p>	<p>POBLACIÓN: La población está conformada por 18, restaurantes, 3 hospedajes y 5 asociaciones que cuenta con 31 socios, sumando un total de 48.</p> <p>MUESTRA. Para esta investigación no se aplicaran criterios muestrales , por que la población es pequeña la muestra es igual a 48 vecinos que son prestadores de servicio (hospedaje, restaurant y paseo en bote).</p>	<p>TÉCNICAS Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p> <p>TRATAMIENTO ESTADÍSTICO: Spss 22</p>	

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Título: Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico en el distrito de Pacucha de la Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2018

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE 1 Gestión municipal</p> <p>Según la (Guía técnica. S.f). “la gestión municipal comprende acciones que realizan las dependencias y organismos municipales ,encaminados al logro de objetivos y cumplimiento de metas “(p.2)</p>	<p>DIMENSION 1</p> <p>Planificación.</p> <p>Actividad de trazar las líneas generales de lo que debe hacerse y fijar los métodos de hacerlo, con el fin de alcanzar los objetivos de la empresa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos 2. Estrategia 3. Políticas 4. presupuestos
	<p>DIMENSION 2</p> <p>Organización.</p> <p>Establecimiento de la estructura formal de la autoridad, que integre, defina y coordine las subdivisiones de trabajo, en pos del objetivo buscado.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación
	<p>DIMENSION 3</p> <p>Dirección.</p> <p>Actividad continúa de tomar decisiones y traducirlas en órdenes e instrucciones específicas y generales, asimismo asumir el liderazgo de la empresa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación 2. Integración 3. Motivación
	<p>DIMENSION 3</p> <p>Control.</p> <p>Se encarga de verificar el grado de eficacia y eficiencia de la planeación , organización y dirección , que se aplican a los diversos recursos organizacionales de la institución</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fiscalización 2. Supervisión
<p>VARIABLE 2 Desarrollo turístico</p> <p>Según Villano (2012). Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista, Visto a nivel de los objetivos del viaje el producto está formado por los recursos que generan una motivación, las facilidades que posibilitan la permanencia y el acceso que hace factible los desplazamientos.</p>	<p>DIMENSION 1</p> <p>Demanda turística.</p> <p>Conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de satisfacer sus necesidades económicamente, la definimos como la cantidad de producto turístico que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disponibilidad de tiempo 2. Preferencia de lugares 3. Variaciones climáticas 4. Publicidad 5. Precio del producto
	<p>DIMENSION 2</p> <p>Oferta turística.</p> <p>Es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atractivo turísticos 2. Equipamiento (transporte , alojamiento y alimentación) 3. Servicios complementarios 4. Superestructura

Anexo 3: Matriz de instrumento de recojo de datos

Título: Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico en el distrito de Pacucha de la Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac, 2018

Variables	Dimensiones	Indicadores	Peso %	N° de ítems	Ítems o Preguntas	E.V
VARIABLE 1: Gestión municipal	DIMENSION 1: Planificación	<ul style="list-style-type: none"> Objetivos Estrategia Políticas Presupuestos 	20%	4	1. ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha cumple con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico?	-
					2. ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha desarrolla estrategias (procedimientos) con la finalidad de mejorar el turismo?	-
					3. ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha desarrolla políticas públicas (normas, acciones) para mejorar el turismo?	- Nunca (1) - Casi nunca (2) - A veces (3) - Casi siempre (4)
					4. ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha incluye en su presupuesto anual, proyectos para el sector turístico?	Siempre (5)
	DIMENSION 2: Organización	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación 	10%	2	5. ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha coordina las actividades de desarrollo del turismo con instituciones públicas y privadas?	
					6. ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha coordina con los empresarios y vecinos sobre las obras y servicios de capacitación que se realizan para desarrollar el turismo?	
	DIMENSION 3: Dirección	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación Integración Motivación 	15%	3	7. ¿Sabe Ud. Si La Municipalidad Distrital de Pacucha comunica de las obras y/o servicios orientados al turismo?	
					8. ¿Considera Ud. Que la Municipalidad Distrital de Pacucha busca la unión entre el sector pública y privada para el desarrollo del turismo?	
					9. ¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha motiva a los nuevos emprendimientos orientados al sector turístico?	
	DIMENSION 4: Control	<ul style="list-style-type: none"> Supervisión Fiscalización 	10%	2	10. ¿Sabe Ud. La Municipalidad Distrital de Pacucha realiza supervisión de las obras y/o servicios orientados al turismo?	
					11. ¿Sabe Ud. Si en La Municipalidad Distrital de Pacucha los responsables de la oficina de turismo encargadas de la fiscalización cumplen con sus funciones?	

VARIABLE 2: Desarrollo turístico	DIMENSION 1: Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de tiempo • Preferencia de lugares • Variaciones climáticas • Publicidad • Precio del producto 	25%	5	12. ¿Considera Ud. Que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el Distrito de Pacucha?
					13. ¿Sabe Ud. Si los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el Distrito de Pacucha?
					14. ¿Considera Ud. Que las variaciones climáticas influye en la llegada de turistas al Distrito de Pacucha?
					15. ¿Considera Ud. Que la publicidad que realiza la municipalidad Distrital de Pacucha sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al distrito de Pacucha?
					16. ¿Considera Ud. Si el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el Distrito de Pacucha?
	DIMENSION 2: Oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo turísticos • Equipamiento (transporte , alojamiento y alimentación) • Servicios complementarios • superestructura 	20%	4	17. ¿Cree Ud. Que los atractivos turísticos que hay en el Distrito de Pacucha, influyen en la llegada de turistas?
					18. ¿Considera Ud. que el distrito de Pacucha ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación etc.) que satisface las necesidades del visitante?
					19. Considera Ud. Que los servicios complementarios que existe en el distrito de Pacucha (Farmacias, cabinas de internet, circuitos turísticos, juego de niños, paseo en bote etc.) ayude a que se mejore más el servicio del turismo?
					20. ¿Considera Ud. Que las empresas privadas y instituciones públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo.

Anexo 4: instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

Escuela Profesional De Administración De Empresas

CUESTIONARIO:

Estimado señor (a):

Le agradecemos anticipadamente por su colaboración para el trabajo de investigación titulado “**Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico en el Distrito de Pacucha , provincia Andahuaylas , región Apurímac , 2017**”.Por favor no escriba su nombre, es anónimo y confidencial.

Responda las alternativas de respuesta según corresponda. Marque con una “x” la alternativa de respuesta que se adecue a su criterio.

1. DATOS GENERALES

Género: Femenino () Masculino ()

2. Usted qué nivel de estudio ha alcanzado

- a) Primaria () c). Instituto tecnológico ()
b) Universidad () d.) Secundaria ()

Para evaluar la variable, marcar con una “X” en el casillero de su preferencia del Ítem correspondiente, utilice la siguiente escala valorativa.

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Variable 1: Gestión Municipal

Nº	Ítems	Escala de evaluación				
		1	2	3	4	5
DIMENSION 1 :PLANEACION						
1	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha cumple con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico?					
2	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha desarrolla estrategias (procedimientos) con la finalidad de mejorar el turismo?					
3	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha desarrolla políticas públicas (normas, acciones) para mejorar el turismo?					
4	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha incluye en su presupuesto anual, proyectos para el sector turístico?					
DIMENSION 2 : ORGANIZACIÓN						
5	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha coordina las actividades de desarrollo del turismo con instituciones públicas y privadas?					
6	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha coordina con los empresarios y vecinos sobre las obras y servicios de capacitación que se realizan para desarrollar el turismo?					
DIMENSION 3: DIRECCIÓN						
		1	2	3	4	5

7	¿Sabe Ud. Si La Municipalidad Distrital de Pacucha comunica de las obras y/o servicios orientados al turismo?					
8	¿Considera Ud. Que la Municipalidad Distrital de Pacucha busca la unión entre el sector pública y privada para el desarrollo del turismo?					
9	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha motiva a los nuevos emprendimientos orientados al sector turístico?					
	DIMENSION 4: CONTROL	1	2	3	4	5
10	¿Sabe Ud. La Municipalidad Distrital de Pacucha realiza supervisión de las obras y/o servicios orientados al turismo?					
11	¿Sabe Ud. Si en La Municipalidad Distrital de Pacucha los responsables de la oficina de turismo encargadas de la fiscalización cumplen con sus funciones?					

Variable 1: Desarrollo Turístico

Nº	Ítems	Escala de evaluación				
	DIMENSION 1: DEMANDA TURÍSTICA	1	2	3	4	5
12	¿Considera Ud. Que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el Distrito de Pacucha?					
13	¿Sabe Ud. Si los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el Distrito de Pacucha?					
14	¿Considera Ud. Que las variaciones climáticas influye en la llegada de turistas al Distrito de Pacucha?					
15	¿Considera Ud. Que la publicidad realizada por la municipalidad Distrital de Pacucha sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al distrito de Pacucha?					
16	¿Considera Ud. Si el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el Distrito de Pacucha?					
	DIMENSION 1: OFERTA TURÍSTICA	1	2	3	4	5
17	¿Cree Ud. que los atractivos turísticos que hay en el distrito de Pacucha, influyen en la llegada de turistas?					
18	¿Considera Ud. que el distrito de Pacucha ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación etc.) que satisface las necesidades del visitante?					
19	Considera Ud. Que los servicios complementarios que existe en el distrito de Pacucha (Farmacias, cabinas de internet, circuitos turísticos, juego de niños, paseo en bote etc.) ayude a que se mejore más el servicio el turismo?					
20	¿Considera Ud. Que las empresas privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo?					

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo 5: Formato de validación de experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: Rosa Nelida Ascue Ruiz
Grado Académico: Mag. en Administración de Empresas
Fecha: 12.1.07.18

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

Mejorar en los cuadros y orden de letras,
Ordenar...

ESTRUCTURA: (referencia a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

Verifica bien a donde va dirigido el proyecto
y su población a la vez su muestra.

CONTENIDO: (referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

Verifica y Corrige.

III. VALIDACIÓN:

Luego de observado el instrumento: procede No procede para su aplicación



Rosa Nelida Ascue Ruiz
Mgtr. Rosa Nelida Ascue Ruiz
DOCENTE
Sello y Firma del Evaluador

DNI N° 44346273

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: HENRY WILFREDO AGUEDA CERNA
Grado Académico: MAGISTER EN ADM. DE LA EDUCACIÓN
Fecha: 13.07.18

II. OBSERVACIONES:

FORMA:
.....
.....
.....

ESTRUCTURA: (referencia a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)
.....
.....

CONTENIDO: (referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)
MEJORAR ÍTEMS
.....
.....

III. VALIDACIÓN:

Luego de observado el instrumento: procede No procede para su aplicación



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Mgty. Henry W. Agüeda Cerna
DOCENTE
CIAP N° 03541

Sello y Firma del Evaluador

DNI N° 18142062

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: John Peter Aguirre Landa
Grado Académico: Magister en Gestión Pública
Fecha: 30.1.07.18

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

.....
.....
.....

ESTRUCTURA: (referencia a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

.....
.....
.....

CONTENIDO: (referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

..... revisar la muestra

III. VALIDACIÓN:

Luego de observado el instrumento: procede No procede para su aplicación


John Peter Aguirre Landa
DOCENTE

Sello y Firma del Evaluador
DNI N° 10002395

Anexo 6: Muestra de instrumento de recolección de datos Aplicado

06

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
Escuela Profesional De Administración De Empresas

CUESTIONARIO:

Estimado señor (a):

Le agradecemos anticipadamente por su colaboración para el trabajo de investigación titulado "Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico en el Distrito de Pacucha , provincia Andahuaylas , región Apurímac , 2017". Por favor no escriba su nombre, es anónimo y confidencial.

Responda las alternativas de respuesta según corresponda. Marque con una "x" la alternativa de respuesta que se adecue a su criterio.

1. DATOS GENERALES

Género: Femenino () Masculino (x)

2. Usted qué nivel de estudio ha alcanzado

- a) Primaria ()
- b) Secundaria (x)
- c) Instituto tecnológico ()
- d) Universidad ()

Para evaluar la variable, marcar con una "X" en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente, utilice la siguiente escala valorativa.

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Variable 1: Gestión Municipal

Nº	Ítems	Escala de evaluación				
		1	2	3	4	5
DIMENSION 1 : PLANEACION						
1	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha cumple con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico?	x				
2	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha desarrolla estrategias (procedimientos) con la finalidad de mejorar el turismo?	x				
3	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha desarrolla políticas públicas (normas, acciones) para mejorar el turismo?		x			
4	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha incluye en su presupuesto anual, proyectos para el sector turístico?	x				
DIMENSION 2 : ORGANIZACIÓN						
5	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha coordina las actividades de desarrollo del turismo con instituciones públicas y privadas?	x				
6	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha coordina con los empresarios y vecinos sobre las obras y servicios de capacitación que se realizan para desarrollar el turismo?				x	

DIMENSION 3: DIRECCIÓN		1	2	3	4	5
7	¿Sabe Ud. Si La Municipalidad Distrital de Pacucha comunica de las obras y/o servicios orientados al turismo?	X				
8	¿Considera Ud. Que la Municipalidad Distrital de Pacucha busca la unión entre el sector pública y privada para el desarrollo del turismo?	X				
9	¿Sabe Ud. Si la Municipalidad Distrital de Pacucha motiva a los nuevos emprendimientos orientados al sector turístico?				X	
DIMENSION 4: CONTROL		1	2	3	4	5
10	¿Sabe Ud. La Municipalidad Distrital de Pacucha realiza supervisión de las obras y/o servicios orientados al turismo?	X				
11	¿Sabe Ud. Si en La Municipalidad Distrital de Pacucha los responsables de la oficina de turismo encargadas de la fiscalización cumplen con sus funciones?				X	

Variable 1: Desarrollo Turístico

Nº	Ítems	Escala de evaluación				
		1	2	3	4	5
DIMENSION 1: DEMANDA TURÍSTICA		1	2	3	4	5
12	¿Considera Ud. Que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el Distrito de Pacucha?				X	
13	¿Sabe Ud. Si los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el Distrito de Pacucha?			X		
14	¿Considera Ud. Que las variaciones climáticas influye en la llegada de turistas al Distrito de Pacucha?			X		
15	¿Considera Ud. Que la publicidad realizada por la municipalidad Distrital de Pacucha sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al distrito de Pacucha?		X			
16	¿Considera Ud. Si el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el Distrito de Pacucha?		X			
DIMENSION 1: OFERTA TURÍSTICA		1	2	3	4	5
17	¿Cree Ud. que los atractivos turísticos que hay en el distrito de Pacucha, influyen en la llegada de turistas?					X
18	¿Considera Ud. que el distrito de Pacucha ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación etc.) que satisface las necesidades del visitante?					X
19	Considera Ud. Que los servicios complementarios que existe en el distrito de Pacucha (Farmacias, cabinas de internet, circuitos turísticos, juego de niños, paseo en bote etc.) ayude a que se mejore más el servicio el turismo?					X
20	¿Considera Ud. Que las empresas privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejora maneja el servicio de turismo?		X			

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo 7: Relación de restaurantes, hospedajes y asociaciones de botes en el distrito de Pacucha.



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACUCHA

Creada por Ley N°14629 - 21 de agosto de 1963

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"



RELACION GENERAL DE LOS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE PACUCHA

A continuación se detalla aquellos restaurantes que cuentan con licencia de funcionamiento

N°	NOMBRE DE LOS RESTAURANTES
1	Restaurante "Gonzales "
2	Restaurante "el Pacuchano"
3	Recreo turístico wislla
4	Restaurante "los Tronquitos"
5	Restaurante "Qowas"
6	Recreo Turístico "Titos Grass Hotel"
7	Restaurante "Santa Rosa"
8	Restaurante "Gaviota Real"
9	Restaurante "Laguna Azul"
10	Recreo turístico "Vargas"
11	Restaurante "Brisas de Pacucha"
12	Restaurante "San pedro"
13	Restaurante "Luz Melany"
14	Restaurante "Puerto Nuevo"



Asimismo de acuerdo a la última inspección realizada el 16 de enero del presente año, los restaurantes que no cuentan con licencia de funcionamiento son:

N°	NOMBRE DE LOS RESTAURANTES
1	Cevicheria Naysha
2	Restaurante "el fresco"
3	Restaurante "el pescador"
4	Restaurante "el mirador"



Pacucha, belleza que encanta...

Web: www.munipacucha.gob.pe
Plaza de armas s/n - Pacucha

Municipalidad distrital de Pacucha Oficial / Correo: munipacucha2015@hotmail.com

CELULAR: #995956377

Andahuaylas, Anurimac, Perú



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACUCHA

Creada por Ley N°14629 - 21 de agosto de 1963

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"



RELACIÓN GENERAL DE LAS ASOCIACIONES DE BOTES EN EL DISTRITO DE PACUCHA

A continuación se detalla la denominación de las asociaciones con sus respectivos nombres de los socios

Asociación de botes de servicio turístico para el mundo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Karina Melissa Muñoz Inca 2. Hugo Arohuilca Torres 3. Alejandro Vargas Herhuay 4. Cesar Olimpio Oscco Vargas 5. Eber Donato Canchari 6. Teofila Oscco Muños 7. Ernesto Vivanco Vega 8. Eber Edgar Muños Oscco 9. Fredy Vargas Bautista 10. Aurelio Huachuhuillca Huaman 11. Alcides Anibal Naveros Oscco 12. Linet Ahyme Muños Oscco 13. Raul Orosco Maytan 14. Esiquiel Bernaola Tito 15. Nilton Quispe Allcca 16. Genaro Oscco Junco 17. Daniel Percy Bernaola 18. Jacinto Oscco Quispe
Sumaq Adventure Pacucha S.A.C	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eden Yonder Quispe Ancco 2. Yeni Cañari Oscco
Asociación de servicios turísticos balsas y botes "Mama Pitec Pacucha"	<ol style="list-style-type: none"> 1. David Jesus Herhuay Muños 2. Sergio Pacheco Ludeña 3. Fernando Oscco Ludeña 4. Wilber Hurcaya Ludeña 5. Leonidas Huarcaya Ludeña
Asociación Imperio Inca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gustavo Coronado Inca
Turismo de Aventura las maravillas de Pacucha para el mundo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teofilo Oscco Rivas 2. Alicia Atao Modalgo 3. Teofilo Oscco Altamirano 4. Roberson Sliver Villa Valdivia 5. Yider Gusman Rodriguez

RELACIÓN GENERAL DE LAS HOTELES Y HOSPEDAJES EN EL DISTRITO DE PACUCHA

A continuación se detalla la denominación de los hoteles y hospedajes

Nro.	Nombre
1.	Hotel Turístico Sónдор
2.	Titos Grass Hotel
3.	Hospedaje la Sirena



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACUCHA

Fredy Velasco Huamán
ING. AGRÓNOMO
SUB GERENTE ODELA



Pacucha, belleza que encanta...

Pág. Web: www.munipacucha.gob.pe

y municipalidad distrital de Pacucha Oficial / Correo: munipacucha2015@hotmail.com

Anexo 8: Entrevista al responsable de la oficina de Desarrollo Económico Local

Universidad Nacional José María Arguedas

Escuela Profesional de Administración de Empresas

Guía de Entrevista a los responsables de la oficina de desarrollo económico local (ODEL) de la Municipalidad Distrital de Pacucha, 2017.

Unidad: *Oficina Desarrollo Económico Local y Ambiental*

Entrevistado: *Fredy Velásquez Hueman*

Preguntas:

1. ¿La municipalidad Distrital de Pacucha cuenta con presupuesto para la planificación turística?
SI () NO (X)
2. ¿Cuenta la Municipalidad distrital de Pacucha con proyectos de perfil turístico?
SI () NO (X)
3. ¿La municipalidad Distrital de Pacucha ha diseñado un plan estratégico de turismo?
SI (X) NO ()
4. ¿La municipalidad Distrital de Pacucha dispone de un inventario turístico?
SI () NO (X)
5. ¿La municipalidad Distrital de Pacucha tiene establecidos proyectos con la cooperación de un ente público y privado?
SI () NO (X)
6. ¿La municipalidad Distrital de Pacucha dispone de acuerdos contractuales entre una agencia de gobierno y un ente privado para promover proyectos turísticos?
SI (X) NO ()



Anexo 9: constancia de la no existencia del plan operativo anual y plan estratégico institucional.



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACUCHA

Creada por Ley N°14629 - 21 de agosto de 1963

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"



Pacucha, 16 de noviembre del 2018

CARTA Nº 175 -2018 - AL - MDP-AND-AP

Señorita:

FLOR NELIDAD HUAMAN LIZARME

ASUNTO: REMITO RESPUESTA AL DOCUMENTO

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo muy cordialmente a nombre de la Municipalidad Distrital de Pacucha, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac y del mío en particular, asimismo por el intermedio remito respuesta al documento donde solicita documentos de gestión el **POI** y **PEI** habiéndose hecho la verificación de los archivos conforme al peticionado mediante el presente cumpla con informar que no disponemos del documento.

Esperando de haber atendido la petición, aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente;



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
PACUCHA
Caudal, Velasco, Osco
ALCALDIA

Adjunto:

(03) Folios



Pacucha, belleza que encanta...

Pág. Web: www.munipacucha.gob.pe

Y municipalidad distrital de Pacucha Oficial / Correo: munipacucha2015@hotmail.com

Plaza de armas s/n - Pacucha

CELULAR: #995956377

Andahuaylas, Apurímac, Perú

Anexo 10: Fotografías aplicando la encuesta a los prestadores de servicios



Anexo 11: Propuesta

El presente modelo de propuesta, es de vital importancia incorporar en el plan operativo anual en aras de obtener mejora continua en cuanto al desarrollo turístico.

1. Diagnóstico del destino:

Consideraciones generales del distrito de Pacucha:

El distrito de Pacucha creado el 21 de agosto de 1963 con la ley Nro. 14629, se encuentra ubicado en el departamento de Apurímac, provincia de Andahuaylas conocido como “Pradera de los Celajes “.

El nombre Pacucha, según los antiguos pobladores provienen por que antiguamente en el distrito había mujeres de cabellera rojiza y piel blanca, a dichas mujeres en quechua se les decía Paccocha, la misma que fue cambiada por los españoles por la dificultad de pronunciamiento.

El distrito de Pacucha es considerado como uno de los principales atractivos turísticos de la provincia y de la región de Apurímac.

2. Análisis del sector turismo:

Actores locales:

El turismo en el distrito de Pacucha está conformado por las siguientes entidades e instituciones locales:

- ✓ Dirección Regional de comercio Exterior y Turismo DIRCETUR.
- ✓ Gobierno Regional de Apurímac.
- ✓ Municipalidad Distrital de Andahuaylas.
- ✓ Municipalidad Distrital de Pacucha.

3. Análisis de la Oferta turística de Pacucha:

- **Recursos y Atractivos Turísticos:**

A continuación se mencionará a los recursos del Distrito de Pacucha.

Nro.	LUGAR TURISTICO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	BOMBON UCHKU	CHURRUBAMBA	Paisaje natural
2	MINAS TUQU	CHURRUBAMBA	Restos coloniales
3	ACHANCHI	AMPI	Resto arqueológico
4	LA COMPUERTA	SANTA ELENA	Restos coloniales
5	UCHUY COMPUERTA	ANCCOPAQCHA	Restos coloniales
6	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE SONDOR	PACUCHA	Resto arqueológico
7	TUQU MACHAY	ARGAMA	Paisaje natural
8	LAGUNA DE PACUCHA	PACUCHA	Paisaje natural

Fuente: PDC. Municipalidad distrital de Pacucha

Elaboración: propia

Estructura Turística y Servicios Complementarios:

- **Nombres de establecimientos de hospedaje**

- ✓ Hospedaje la sirena
- ✓ Hotel Titos
- ✓ Hotel Turístico la Siena

- **Nombres de Restaurantes**

- | | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| Restaurante "Gonzales" | Recreo turístico "vargas" |
| Restaurante " El Pacuchano" | Recreo Turístico wislla |
| Restaurante "Los tronquitos" | Restaurante "Qowas" |
| Restaurante "Santa Rosa" | Recreo turístico "Titos Grass Hotel" |
| Restaurante "Gaviota Real" | Restaurante "Laguna Azul" |
| Recreo turístico "vargas" | Restaurante "Brisas de Pacucha" |
| Restaurante "San Pedro" | Restaurante " Luz Melany" |
| Restaurante " Puerto Nuevo" | Cevichería Naysha |
| Restaurante " El fresco" | Restaurante "El pescador" |
| Restaurante " El Mirado" | |

- **Asociaciones de botes:**

- ✓ Asociación de botes de servicio turístico para el mundo (18 socios).
- ✓ Sumaq Aventure Pacucha S.A.C (2 socios).
- ✓ Asociación de servicios turísticos balsas y botes “Mama Pitec Pacucha”.(5 socios).
- ✓ Asociación Imperio Inca(1 socio).
- ✓ Turismo de Aventura las maravillas de Pacucha para el mundo (5 socios).

- **Vías de comunicación :**

Terrestre .

Actualmente , la carretera es trocha del distrito de Pacucha y une a los distritos de Andarapa, Kakiabamba y a la provincia de Andahuaylas , la distancia desde la provincia de Andahuaylas y Pacucha son de 30 minutos.

Aéreo.

El distrito de Pacucha esta conectado por vía aérea a través del aeropuerto que esta ubicado en el distrito de Jose Maria Arguedas-Huancabamba.El aeropuerto brinda vuelos diarios a las ciudades de Lima y Andahuaylas , siendo el único aeropuerto de la region de Apurímac.

4. Analisis FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción razonable de los visitantes respecto calidad/precio para visitar a Pacucha. • Las areas naturales y culturales se encuentran en estado de conservación. • Presencia de Aeropuerto en la provincia de Andahuaylas. • Presupuesto para el sector Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo genera mayor empleo. • Los pobladores estan de acuerdo con la practica del turismo. • Alianzas estratégicas para promover el turismo. • Realización de talleres , conformacion de asociaciones dedicados al sector turismo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La municipalidad Distrital de Pacucha no maneja un plan concreto enfocado a la mejora del turismo. • Existen muchos recursos turísticos que aun no son muy promovidos. • Baja demanda de turistas internacionales. • Falta de organización entre la población y la municipalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación de la laguna de Pacucha. • La variación climática puede provocar la cancelación o suspensión en la llegada de visitantes al distrito de Pacuha. • Salida o desinterés de las personas al conformar una asociación , ya sea por la falta de apoyo de la municipalidad distrital de Pacucha.

5. PLAN DE MARKETING

Misión:

“Incentivar e incrementar la práctica del Turismo en el distrito de Pacucha , fomentando la protección y cuidado de los recursos naturales y arqueológicos ; ofrecer servicios de calidad y fácil accesibilidad a los atractivos turísticos ubicados en la zona.”

Visión:

“Posicionar en los años próximos como uno de los mejores destinos turísticos de la provincia de Andahuaylas , incrementado la llegada del turista a Pacucha.”

Objetivos:

- ✓ Mejorar e incrementar el turismo
- ✓ Incentivar la llegada de más turistas
- ✓ Fomentar y mejorar la oferta turística.

- **Estrategias según Marketing Mix:**

- a. **Producto.**

- En este caso el producto/servicio turístico son todos los atractivos y servicios que ofrece Pacucha, el producto turístico que ofrecerá en el siguiente plan será el siguiente circuito turístico.

Circuito turístico 2 días en el distrito de Pacucha

Día 1:

09:00 am: salida al recurso natural de Bombun Uchku ubicado en la comunidad de Churrubamba, donde el visitante podrá estar en contacto con la lagunilla de Churrubamba.

10:00 am: Desplazamiento a los restos coloniales de Minas Tuqu-comunidad Churrubamba.

11:00 am: salida al resto arqueológico de Achanchi ubicado en la comunidad de Ampí. Pacucha, en este lugar el turista podrá hacer caminatas, disfrutar de la flora y fauna.

15:00 pm: Retorno al distrito de Pacucha

18:00 pm: Llegada al Hotel.

Día 2:

09: am salida a compuerta, es una construcción a base de piedra y cal para estancar las aguas ubicado al borde de la laguna.

09:30 am: Caminata a Uchuy Compuerta, es otro desfogue natural de la laguna construido a base de piedra y cal ubicada al borde de la laguna.

10:30 am: Traslado al complejo arqueológico de Sónдор, donde el turista podrá disfrutar de los restos arqueológicos así mismo practicar deportes de aventura.

15:00 pm: salida hacia el centro poblado de Argama al atractivo turístico de TUQU MACHAY .manchayniyuq, es una caverna que comunica al sector de Qoripaqcha-Quillabamba Kishuara

16:30 pm: Regreso a Pacucha

17:00 pm: Llegada al hotel.

Estrategia de producto:

El turismo en el distrito de Pacucha es un producto que está en etapa de crecimiento, la estrategia que buscara será el posicionamiento de Pacucha como unos de los mejores destinos de la Región de Apurímac y para lograrlo se va tener que trabajar en la imagen de Pacucha, en la accesibilidad, mejora de la oferta turística y en la seguridad del lugar.

b. Distribución del producto:

La distribución del producto se va realizar a partir de los operadores turísticos, que utilizaran el internet por el cual ofrecerán los paquetes turísticos, también mediante esta plataforma el turista interactuara y cuya finalidad es de informar. Por otra parte se trabajara fundamentalmente con el sector público que tenga una página web, donde al turista se le ofrezca información sobre los establecimientos de hospedajes, agencia de viajes y restaurantes en el distrito de Pacucha.

c. Promoción:

Estrategias de promoción:

En Pacucha se debe trabajar fundamentalmente con el sector público, crear una página web interactiva, donde el turista pueda conocer más acerca de los atractivos turísticos del distrito, así mismo en esta página web se brinde información sobre todos los restaurantes, agencias de viaje y hospedajes. Se elaboraran folletos conteniendo toda la información requerida del turista sobre los atractivos turísticos, así mismo se tiene que organizar eventos, difusión a través de los diferentes medios de comunicación que ayuden a potenciar el turismo en Pacucha.

• **Otras estrategias a utilizar:**

- ✓ La municipalidad Distrital de Pacucha promocionara el turismo a través de la página web de DIRCETUR, para hacer conocer el turismo en Pacucha y así incrementar la llegada de turistas.
- ✓ Los prestadores de servicios en Pacucha realizaran seguimiento sobre la satisfacción del turista en cuanto al servicio ofertado.
- ✓ La Municipalidad Distrital de Pacucha, incentivara a dar un valor agregado a todos los servicios que se brinda, colocando guías bilingües, ofreciendo comida y bebidas típicas de la zona.
- ✓ La Municipalidad Distrital de Pacucha, realizara talleres, capacitaciones en la elaboración de manualidades, preparación de comidas y en la calidad de servicio al visitante.

• **Ejecución y mecanismos de control.**

El siguiente plan será impulsado y liderado por la Municipalidad Distrital de Pacucha que gestiona el desarrollo del turismo, será quien asigne los recursos presupuestarios, humanos y materiales para el inicio del plan.

En cuanto al control, se implementara una oficina que será responsable de supervisar y coordinar las diferentes actividades que realizaran en los trabajos definidos. El seguimiento del plan debe ser exigente y aplicar medidas correctivas cuando fuese necesario.