

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA**

**Escuela Profesional de Administración de Empresas**



**COMERCIO INFORMAL Y EMPLEO AMBULATORIO EN  
LA FERIA DOMINICAL DEL DISTRITO DE  
ANDAHUAYLAS, 2016**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Administración de Empresas

**Presentado por:**

**ADHERLY ALARCÓN GUEVARA**

**Andahuaylas, Perú**

**2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA**

**Escuela Profesional de Administración de Empresas**



**COMERCIO INFORMAL Y EMPLEO AMBULATORIO EN  
LA FERIA DOMINICAL DEL DISTRITO DE  
ANDAHUAYLAS, 2016**

**ADHERLY ALARCÓN GUEVARA**

**Asesor:**

**Mag. Julio César Machaca Mamani**

**Andahuaylas, Perú**

**2019**



# Universidad Nacional José María Arguedas

Identidad y Excelencia para el Trabajo Productivo y el Desarrollo

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



## ACTA DE SUSTENTACIÓN

En el local de Auditores de la EPAE,  
 de la Universidad Nacional José María Arguedas, en la ciudad de San Jerónimo,  
 siendo las 11:00 horas del día 04 de Junio del año 2019, se reunieron el Jurado Evaluador: Víctor Raúl Gárate Luque, Edwin Norcio Cáceres y Godofredo Pelaez Campos y el trabajo hecho por Adherly Mariani  
 integrantes del Jurado Evaluador del Informe Final de Tesis Titulado: Comercio informal y empleo ambulante en la zona  
dominical del distrito de Andahuayles región  
Apujumi, 2016  
 cuyo autor es el Bachiller en Administración Adherly Mariani  
Guevara, y su Asesor Mg Julia Ceres  
Machuca Mamani, con el propósito de  
 proceder a la sustentación y defensa de dicha tesis.

Luego de la sustentación y defensa de la Tesis, el Jurado Evaluador ACORDÓ:  
Aprobado por unanimidad, al Bachiller en Administración Adherly  
Mariani Guevara, obteniendo la siguiente  
 calificación y mención:

Nota en escala vigesimal		Mención
Números	Letras	
13	trece	Regular

En señal de conformidad, se procede a la firma de la presente acta en tres (03) ejemplares.

  
 Lic. Adm. Víctor Raúl Gárate Luque  
 DOCENTE ORDINARIO - CLAP 1996

  
 R.P.C. Godofredo Edgardo Campos Pelaez  
 DOCENTE

## **DEDICATORIA**

A mis entrañables padres, quienes siempre estuvieron pendientes de mis necesidades y de mis deseos de ser profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A todos mis compañeros por alentarme y por brindarme su sincera amistad, a mis queridos y siempre recordados profesores con quienes conviví cinco años de arduo estudio; a mis familiares por su invaluable apoyo y a todos mis amigos por su grata compañía y sabios consejos, para todos y cada uno de ellos va mi profundo agradecimiento, por haber sido parte de mi vida.

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador y comunidad universitaria en su conjunto, con el debido respeto y atención me dirijo a todos y cada uno de ustedes para poner a su consideración el trabajo de investigación de pre grado conducente a la obtención del título profesional de Licenciado en Administración que lleva por título: *Comercio informal y empleo ambulatorio en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018* que se ejecutó con el objetivo general de establecer la relación entre el comercio informal y el empleo ambulatorio de los comerciantes de la feria dominical del distrito de Andahuaylas, durante el año 2018. El mismo da cuenta de la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos, que luego son procesados y convenidos en información que son detallados en los resultados, conclusiones y recomendaciones del presente estudio de investigación de pre grado.

Su realización se ampara en el reglamento general de grados y títulos de la Universidad Nacional José María Arguedas, comprendido y difundido a través de la Resolución N° 0253 - 2016-CO – UNAJMA y de acuerdo al artículo 11 del reglamento para la elaboración y sustentación de tesis para la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la UNAJMA, expuesta en la Resolución N° 090-2016-FCE-UNAJMA; la investigación se circunscribe en el numeral 3: Dirección y Gestión Comercial, que involucra el marketing relacional, la investigación de mercados, oportunidades empresariales y cultura de emprendimiento principalmente, como las acciones reservadas al desarrollo de tareas y actividades propias del emprendedurismo para lograr objetivos planteados en el mercado.

Finalmente, su contenido se expone en forma secuencial, sencilla y de fácil comprensión de acuerdo a la metodología de investigación propuesta, que respalda su correcta realización en cinco capítulos.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	19
CAPÍTULO I.....	20
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.1. Planteamiento del problema.....	20
1.2. <b>Formulación del problema</b> .....	22
1.2.1. Problema general.....	22
1.2.2. Problemas específicos.....	22
1.3. <b>Delimitación</b> .....	22
1.4. <b>Justificación</b> .....	23
1.4.1. Justificación teórica y científica.....	24
1.4.2. Justificación metodológica.....	24
1.4.3. Justificación socioeconómica.....	24
1.5. <b>Objetivos</b> .....	25
1.5.1. Objetivo general.....	25
1.5.2. Objetivos específicos.....	25
CAPÍTULO II.....	27
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
2.1. <b>Antecedentes</b> .....	27
2.1.1. A nivel Internacional.....	27
2.1.2. A nivel Nacional.....	31
2.1.3. A nivel local.....	35
2.2. <b>Marco teórico.</b> .....	36
2.2.1. Interpretaciones teóricas en torno al sector informal urbano.....	36

2.2.2.	Perspectivas teóricas en torno a la informalidad .....	38
2.2.3.	Interpretaciones teóricas del comercio informal en América Latina .....	40
2.2.4.	El comercio informal como trabajador precario .....	43
<b>2.2.4.1.</b>	<b>Características personales de los informales .....</b>	<b>43</b>
<b>2.2.4.2</b>	<b>El acceso o incursión a las actividades .....</b>	<b>44</b>
2.2.5.	Las expectativas futuras en la actividad informal .....	45
2.2.6.	El acceso o incursión a las actividades .....	45
2.2.7.	Las expectativas futuras en la actividad informal .....	47
2.2.8.	Teorías sobre el surgimiento y la dinámica del empleo informal .....	50
2.2.9.	Comprobaciones empíricas de las teorías .....	51
2.2.10.	Empleo Informal Ambulatorio.....	54
2.2.11.	El empleo informal en el Perú y el mundo.....	55
2.2.12.	Tipología del empleo informal .....	56
<b>2.3.</b>	<b>Marco conceptual .....</b>	<b>60</b>
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>64</b>	
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>64</b>	
<b>3.1.</b>	<b>Hipótesis .....</b>	<b>64</b>
<b>3.2.</b>	<b>Variables.....</b>	<b>65</b>
<b>3.3.</b>	<b>Operacionalización de Variables .....</b>	<b>66</b>
<b>3.4.</b>	<b>Metodología.....</b>	<b>68</b>
<b>3.4.1.</b>	<b>Tipo de estudio .....</b>	<b>68</b>
<b>3.4.2.</b>	<b>Diseño de Investigación.....</b>	<b>68</b>
<b>3.5.</b>	<b>Población y muestra de estudio .....</b>	<b>69</b>
<b>3.6.</b>	<b>Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>70</b>
<b>3.7.</b>	<b>Métodos de análisis de datos .....</b>	<b>71</b>
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>74</b>	
<b>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>74</b>	
<b>4.1.</b>	<b>Resultados de la investigación.....</b>	<b>74</b>
4.1.1.	Datos generales.....	74
4.1.2.	Fiabilidad (Alfa de Cronbach).....	77
4.1.3.	Frecuencias. ....	79
<b>4.2.</b>	<b>Contrastación estadística de hipótesis.....</b>	<b>138</b>
4.2.1.	Correlación de las principales variables de la investigación: Comercio informal y empleo ambulatorio. ....	140
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>146</b>	



<b>DISCUSIÓN</b> .....	146
<b>CONCLUSIONES</b> .....	153
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	155
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	157
<b>ANEXOS</b> .....	162
4.2.3. ¿Cuál es la relación entre el comercio informal de prendas de vestir y empleoambulatorio de los comerciantes de la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018? .....	163

## ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Esquema diseño correlacional .....	68
Figura 2. Género de las personas encuestadas .....	74
Figura 3. Edad de las personas encuestadas .....	75
Figura 4. Formación académica de las personas encuestadas .....	76
Figura 5. Llevar a cabo comercio informal en un lugar fijo lograría incrementar sus ventas .....	79
Figura 6. Consideración sobre uso temporal del espacio físico y la generación de mayores oportunidades de ingreso económico. ....	81
Figura 7. Comercialización en la vía pública de productos y servicios a diferencia de los establecimientos comerciales formales.....	83
Figura 8. Uso de la vía pública como el lugar donde se comercializa productos con mayor rapidez y a menores precios. ....	85
Figura 9. El comercio itinerante como forma rápida y segura de la economía familiar .....	87
Figura 10. El comercio itinerante como fuente generadora de empleos .....	89
Figura 11. Mejorar la economía familiar a través de las ventas por mayoreo .....	91
Figura 12.. Variedad de productos como forma más conveniente de atraer clientes.....	93
Figura 13. Comercio ambulatorio genera menos costos de operación, que un negocio implementado e instalado formalmente.....	95
Figura 14. Comercio ambulatorio genera menos gastos de operación, que un negocio implementado e instalado formalmente.....	97
Figura 15. Vía pública como lugar de concentración de potenciales compradores .....	99
Figura 16. Ventas al menudeo como forma de mejorar la economía. ....	101
Figura 17. Comercio por itinerarios hace posible la existencia del comercio informal ambulatorio .....	103
Figura 18. Los productos ofrecidos en el comercio informal tienen valor agregado .....	105
Figura 19. El empleo ambulatorio se genera básicamente por la falta de empleo.....	107
Figura 20. El grado de instrucción determina el empleo que una persona decide abrazar en el mercado .....	109
Figura 21. Oportunidades laborales en el país.....	111
Figura 22. Lugar de residencia como factor determinante para la generación del empleo ambulatorio .....	113
Figura 23. El empleo ambulatorio de carácter permanente mejoraría la situación económica de los comerciantes informales.....	115

Figura 24. Incorporación al sistema formal de trabajo con reubicación definitiva y pago de impuestos. ....	117
Figura 25. Empleo ambulatorio ejercido por personas que tienen un empleo principal y dedican su tiempo a labores de sub-empleo .....	119
Figura 26. Necesidades básicas satisfechas con el empleo ambulatorio temporal .....	121
Figura 27. Empleo ambulatorio y el aprovechamiento del tiempo de holgura de una persona sin empleo.....	123
Figura 28. El empleo ambulatorio contribuye a erradicar la delincuencia. ....	125
Figura 29. El empleo temporal ambulatorio y su contribución con el mejoramiento de la economía nacional y/o del Producto Bruto Interno. ....	127
Figura 30. El control tributario y su relación el empleo ambulatorio.....	129
Figura 31. El empleo temporal ambulatorio percibido como forma de no dependencia del estado.....	131
Figura 32. El empleo temporal ambulatorio y su relación con la generación de fuentes laborales seguras y dignas de reconocimiento por parte del estado .....	133
Figura 33.El pago de impuestos y su relación con el empleo temporal ambulatorio.....	135
Figura 34. Los impuestos, tributos y su relación con la reinversión en el mejoramiento del nivel socioeconómico.....	137

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Nivel de correlación de variables.....	73
Tabla 2 Género de las personas encuestadas .....	74
Tabla 3 Edad de las personas encuestadas .....	75
Tabla 4 Formación académica las personas encuestadas.....	76
Tabla 5 Resumen de procesamiento de casos contemplados en la muestra .....	77
Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad.....	78
Tabla 7 Fiabilidad según Kuder Richardson.....	78
Tabla 8 Tabla de frecuencias ítem 1: ¿Considera usted que llevar a cabo comercio informal en un lugar fijo lograría incrementar sus ventas? .....	79
Tabla 9 Tabla de frecuencias ítem 2: ¿Considera usted, que el uso temporal del espacio físico en la vía pública contribuye en la generación de mayores oportunidades de ingreso económico?.....	81
Tabla 10 Tabla de frecuencias ítem 3: ¿Cree usted en la vía pública se comercializa mejor los productos y servicios que en establecimientos comerciales formales? .....	83
Tabla 11 Tabla de frecuencias ítem 4: ¿Considera usted que en la vía pública se comercializa productos con mayor rapidez y a menores precios?.....	85
Tabla 12 Tabla de frecuencias ítem 5: ¿Considera usted, que el comercio itinerante es la forma más rápida para asegurar la economía en su unidad familiar? .....	87
Tabla 13 Tabla de frecuencias ítem 6: ¿Cree usted que el comercio itinerante seguirá existiendo como fuente generadora de empleos? .....	89
Tabla 14 Tabla de frecuencias ítem 7: ¿Considera usted que la mejor manera de mejorar su economía es a través de las ventas al mayoreo?.....	91
Tabla 15 Tabla de frecuencias ítem 8: ¿Cree usted que la variedad de productos es la forma más conveniente de atraer clientes?.....	93
Tabla 16 Tabla de frecuencias ítem 9: ¿Considera usted que el comercio ambulatorio le genera menos costos de operación, que un negocio implementado e instalado formalmente?.....	95
Tabla 17 Tabla de frecuencias ítem 10: ¿Cree usted que el comercio ambulatorio le genera menos gastos de operación, a diferencia de un negocio implementado e instalado formalmente?.....	97
Tabla 18 Tabla de frecuencias ítem 11: ¿Cree usted que la vía pública es el mejor lugar de concentración de potenciales compradores? .....	99
Tabla 19 Tabla de frecuencias ítem 12: ¿Cree usted que la mejor manera de mejorar su economía es a través de las ventas al menudeo? .....	101
Tabla 20 Tabla de frecuencias ítem 13: ¿Considera usted que el comercio por itinerarios hace posible la existencia del comercio informal ambulatorio? .....	103
Tabla 21 Tabla de frecuencias ítem 14: ¿Considera usted que los productos que se ofrecen dentro del comercio informal tienen valor agregado? .....	105
Tabla 22 Tabla de frecuencias ítem 15: ¿Considera usted que el empleo ambulatorio se genera básicamente por la falta de empleo?.....	107
Tabla 23 Tabla de frecuencias ítem 16: ¿Cree usted que el grado de instrucción determina el empleo que una persona decide abrazar en el mercado? .....	109

Tabla 24	Tabla de frecuencias ítem 17: ¿Considera que las oportunidades laborales son cada más escaza en el país? .....	111
Tabla 25	Tabla de frecuencias ítem 18: ¿Cree usted que el lugar de residencia, es un factor determinante para la generación del empleo ambulatorio? .....	113
Tabla 26	Tabla de frecuencias ítem 19: ¿Considera usted que el empleo ambulatorio de carácter permanente mejoraría la situación económica de los comerciantes informales? .....	115
Tabla 27	Tabla de frecuencias ítem 20: ¿Cree usted que abandonaría la forma tradicional de trabajo para incorporarse al sistema formal con reubicación definitiva, mejores condiciones, garantías y pago de impuestos? .....	117
Tabla 28	Tabla de frecuencias ítem 21: ¿Considera usted que el empleo ambulatorio es ejercido por personas que tienen un empleo principal y dedican su tiempo a labores de sub-empleo? .....	119
Tabla 29	Tabla de frecuencias ítem 22: ¿Cree que las necesidades básicas de usted y de su familia son satisfechas con el empleo ambulatorio temporal? .....	121
Tabla 30	Tabla de frecuencias ítem 23: ¿Considera usted que el empleo ambulatorio es la mejor manera para aprovechar el tiempo de holgura de una persona sin empleo? .....	123
Tabla 31	Tabla de frecuencias ítem 24: ¿Cree usted que el empleo ambulatorio contribuye a erradicar la delincuencia? .....	125
Tabla 32	Tabla de frecuencias ítem 25: ¿Considera usted que el empleo temporal ambulatorio contribuye con el mejoramiento de la economía nacional y/o del Producto Bruto Interno? .....	127
Tabla 33	Tabla de frecuencias ítem 26: ¿Considera usted que el control tributario atenta contra el empleo ambulatorio? .....	129
Tabla 34	Tabla de frecuencias ítem 27: ¿Cree usted que el empleo temporal ambulatorio es la mejor manera de no depender del estado? .....	131
Tabla 35	Tabla de frecuencias ítem 28: ¿Considera usted que el empleo temporal ambulatorio genera fuentes laborales seguras y dignas de reconocimiento por parte del estado? .....	133
Tabla 36	Tabla de frecuencias ítem 29: ¿Cree usted que el pago de impuestos hace posible que los comerciantes se vean forzados al empleo temporal ambulatorio? .....	135
Tabla 37	Tabla de frecuencias ítem 30: ¿Cree usted que los impuestos y tributos que pagamos todos los ciudadanos peruanos se reinvierte en el mejoramiento de su nivel socioeconómico? .....	137
Tabla 38	Correlación de las variables: Comercio informal y empleo ambulatorio.....	140
Tabla 39	Correlación del comercio informal estacionario y el empleo ambulatorio permanente.....	141
Tabla 40	Correlación del comercio informal estacionario y el empleo ambulatorio temporal .....	142
Tabla 41	Correlación del comercio informal ambulatorio y el empleo ambulatorio permanente.....	143
Tabla 42	Correlación del comercio informal ambulatorio y el empleo ambulatorio temporal .....	144

## ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1: Matriz de consistencia de la investigación .....	163
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables.....	165
Anexo 3: Matriz del instrumento de recojo de datos.....	167
Anexo 4: Ficha de validación por criterio de jueces o experto .....	170
Anexo 5: Fotografías de la investigación .....	172
Anexo 6: Instrumentos de recolección de datos.....	174

## RESUMEN

La labor de investigación que tiene por título: Comercio informal y empleo ambulatorio en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, se llevó a cabo durante el periodo 2018 de acuerdo al cronograma de trabajo propuesto para su ejecución, siendo el centro de sus operaciones la misma feria dominical que se desarrolla los días sábados y domingos en Andahuaylas. Escenario que permitió recolectar y procesar datos para luego convertirlos en información relevante que es detallada y expuesta de acuerdo a la metodología de investigación científica pertinente.

El tipo de investigación del presente estudio es de naturaleza cuantitativa y de acuerdo al fin y al tiempo que persigue es básica y prospectiva de nivel y/o alcance correlacional transaccional cuya técnica de contrastación es descriptiva, que tiene como objetivo principal establecer la relación entre el comercio informal y el empleo ambulatorio de los comerciantes de la feria dominical del distrito de Andahuaylas, durante el año 2018.

El trabajo de campo, consistió en la aplicación directa de una encuesta de opinión a 191 comerciantes ambulantes, compuesta por un cuestionario de 30 ítems con una escala valorativa de cinco categorías expuesta de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo, de acuerdo, medianamente de acuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Complementada por la aplicación de la técnica de observación y análisis documental con su respectiva guía de observación y ficha de cotejo para describir los sucesos registrados producto de la investigación.

La validez del instrumento asume que los ítems medidos en escala tipo Likert miden un mismo constructo y están altamente correlacionados por lo que el coeficiente resultante Alfa de Cronbach es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems. De modo tal que los resultados obtenidos fueron de 0,736 unidades que representa una excelente confiabilidad para la aplicación del instrumento de campo en la investigación ya que su resultado se aleja de cero (0) que representa nula fiabilidad de los resultados y se aproxima significativamente a uno (1), es decir, fiabilidad perfecta de los resultados esperados.

Finalmente, las principales conclusiones a las que se arribó son: De acuerdo al objetivo general y tomando en cuenta la información reflejada de la tabla N° 39 se logra concluir que el resultado de la correlación entre las principales variables de estudios: Comercio informal y empleo ambulatorio es de 0.457; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de 0.40 a 0.69 considerada como correlación positiva moderada.

En relación al primer objetivo específico y de acuerdo a la información expuesta en la tabla N° 40 se concluye fundamentalmente que el resultado de la correlación entre las variables: Comercio informal estacionario y el empleo ambulatorio permanente es de - 0.17; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de - 0.10 a - 0.19 considerada como correlación negativa muy baja.

En relación al segundo objetivo específico y de acuerdo a la información expuesta en la tabla N° 41 se concluye que el resultado de la correlación entre las variables: Comercio informal estacionario y el empleo ambulatorio temporal es de 0.228; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de 0.20 a 0.39 considerado como correlación positiva baja.

En relación al tercer objetivo específico y de acuerdo a la información expuesta en la tabla N° 42 se concluye que el resultado de la correlación entre las variables: Comercio informal ambulatorio y el empleo ambulatorio permanente es de 0.265; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de 0.20 a 0.39 considerado como correlación positiva baja.

En relación al cuarto y último objetivo y de acuerdo a la información expuesta en la tabla N° 43 se concluye que el resultado de la correlación entre las variables: Comercio informal ambulatorio y el empleo ambulatorio temporal es de 0.594; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de 0.40 a 0,69 considerado como correlación positiva moderada.

**Palabras clave:** Comercio informal y empleo ambulatorio



## **ABSTRACT**

The research work that has the title: Informal trade and ambulatory employment in the Sunday fair of the district of Andahuaylas, was carried out during the 2018 period according to the work schedule proposed for its execution, being the center of its operations the same Sunday fair that takes place on Saturdays and Sundays in Andahuaylas. Scenario that allowed to collect and process data and then convert them into relevant information that is detailed and exposed according to the suggested scientific research methodology.

The type of research of this study is quantitative in nature and according to the purpose and time it pursues is basic and prospective level and / or transactional correlational scope whose technique of contrast is descriptive, whose main objective is to establish the relationship between the informal commerce and the ambulatory employment of the merchants of the Sunday fair of the district of Andahuaylas, during the year 2018.

The fieldwork consisted in the direct application of an opinion poll to 191 itinerant traders, composed of a 30-item questionnaire with a five-category appraisal scale as follows: Strongly agree, agree, moderately agree , disagree and totally disagree. Complemented by the application of the technique of observation and documentary analysis with its respective observation guide and checklist to describe the events recorded as a result of the investigation.

The validity of the instrument assumes that items measured on a Likert scale measure the same construct and are highly correlated so that the resulting Cronbach's alpha coefficient is a model of internal consistency, based on the average of the correlations between the items. In such a way that the obtained results were of 0.736 units that represents an excellent reliability for the application of the field instrument in the investigation since its result moves away from zero (0) that represents null reliability of the results and approaches significantly to one (1), that is, perfect reliability of the expected results.

Finally, the main conclusions reached are: According to the general objective and taking into account the information reflected in table N ° 39, it is possible to conclude that the result of the correlation between the main study variables: Informal trade and ambulatory employment it is 0.457; the same one that is located within the correlation parameter of 0.40 to 0.69, considered as a moderate positive correlation.

In relation to the first specific objective and according to the information presented in table No. 40, it is concluded that the result of the correlation between the variables: Stationary informal trade and permanent outpatient employment is - 0.17; the same one that is located within the correlation parameter of - 0.10 to - 0.19 considered as a very low negative correlation.

In relation to the second specific objective and according to the information presented in table No. 41, it is concluded that the result of the correlation between the variables: Stationary informal trade and temporary outpatient employment is 0.228; the same one that is located within the correlation parameter from 0.20 to 0.39 considered as a low positive correlation.

In relation to the third specific objective and according to the information presented in table No. 42, it is concluded that the result of the correlation between the variables: informal outpatient trade and permanent outpatient employment is 0.265; the same one that is located within the correlation parameter from 0.20 to 0.39 considered as a low positive correlation.

In relation to the fourth and last objective and according to the information presented in table No. 43, it is concluded that the result of the correlation between the variables: informal outpatient trade and temporary outpatient employment is 0.594; the same one that is located within the correlation parameter of 0.40 to 0.69, considered as a moderate positive correlation.

**Keywords:** Informal trade and outpatient employment

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día la satisfacción de necesidades obliga a las personas naturales y jurídicas a aprovechar incansablemente las oportunidades que ofrece el mercado, estas se traducen en fuentes de empleo capaces de generar riqueza por lo que los negocios las empresas y las industrias tienen que precisar estrategias, métodos e instrumentos para sobresalir en ese entorno material, que en la actualidad se ha convertido en inmaterial, conocida popularmente como competencia y por lo tanto demostrar ventajas en calidad y cantidad, fundamentalmente en relación a sus rivales tanto en sus productos y en la atención que brindan, para esto una de las alternativas que puede usar una empresa es la buena estructuración en publicidad para lograr una ventaja competitiva en el teatro de guerra llamado mercado.

La satisfacción de necesidades que conduce a un estado de felicidad y de realización personal como colectiva, será el objetivo cúspide que todo negocio constituido como persona natural y/o jurídica e inclusive mixta, es decir, privada o para-estatal debe alcanzar, sea como demandante, consumidor y cliente o como expendedor ofertante o negociante, en ese contexto, la presente investigación se llevó a cabo tomando en cuenta las líneas de investigación que plantea la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, sobre temas relacionados al emprendimiento o emprendedurismo, comercialización de productos en el mercado, lo que motivó la realización de la investigación científica que lleva por denominación: Comercio informal y empleo ambulatorio en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, para el ejercicio económico 2018, cuyo contenido comprende la exposición de cinco capítulos, destacándose su elaboración de la siguiente manera: CAPÍTULO I: Planteamiento y formulación del problema en forma general y específico, delimitación y sus tipos, justificación en sus diferentes clases y los objetivos trazados, también en forma general y específica. CAPÍTULO II: Fundamentación teórica de la estrategia publicitaria y del nivel de ventas con sus respectivas dimensiones e indicadores, además de las investigaciones escritas relacionadas que le antecedieron y su respectivo marco conceptual. CAPÍTULO III: Metodología de investigación, población y muestra, determinación de variables y su correspondiente operacionalización. CAPÍTULO IV: Resultados y su demostración mediante ejercicios estadísticos y; por último el CAPÍTULO V: Discusiones, conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Planteamiento del problema**

El Comercio informal mundial, es una manifestación creciente en los últimos años, se aprecia que la mitad de la población alrededor del planeta trabaja de manera informal. Si juntáramos a toda la actividad comercial informal alrededor del mundo, tendríamos una economía tan grande que podría convertirse en la segunda más importante compitiendo con Estados Unidos. Según este rotativo, en Latinoamérica se observa que existe un crecimiento del comercio informal en los últimos años formándose ferias a lo largo de toda la región sudamericana, el último porcentaje obtenido en un estudio de la Organización Mundial del Comercio es de 58%.

La economía informal no es una exclusividad de los países que han logrado desarrollo o están en vías de desarrollo, hoy en día, la globalización de la economía ha evidenciado que la práctica de producir riqueza y crear empleo fuera del marco legal es también un fenómeno del mundo desarrollado. La magnitud de la economía informal en los países en vías de desarrollo y en los países desarrollados no aparece en las estadísticas oficiales de las cuentas nacionales, por lo que se desconoce con exactitud su medición e incidencia en la economía nacional; lo que constituye una gran limitación en el diseño de la política económica, la política fiscal y la política tributaria en su conjunto.

En el Perú, el desarrollo de la economía informal está asociado al crecimiento y aumento de las urbes, las ciudades e inclusive las metrópolis, al exiguo crecimiento de la economía y a la falta de oportunidades laborales y fuentes de trabajo. Se calcula que la economía informal en nuestro país profundo es equivalente al 35% del producto bruto interno y al 60% de las horas hombre trabajadas; es decir, un sorprendente 35% de la producción y un exorbitante 60% del trabajo, según el reporte del Censo Nacional Económico del 2008 del Instituto Nacional de Estadística e Informática

De Soto (2016) señala que el Perú es la sexta población más informal del mundo, donde el 61% de nuestro Producto Bruto Interno se genera en la economía informal y 90% de las empresas no están debidamente formalizadas y actúan en condiciones informales debido a que las reformas tributarias no son razonables y no existe una simplificación de normas, además sentencia que, mientras menos informal sean nuestras unidades productivas, mejor será la situación del trabajador. También sostuvo que el sector informal no se puede cerrar porque es una fuente de trabajo demasiado grande donde concurre una relación directa entre los lugares donde hay más pobreza existe mayor informalidad.

Como hemos visto la economía de nuestro país y de la región Apurímac es informal mayoritariamente, lo que implica que una buena parte de los agentes económicos sean informales y que busquen dentro de este escenario un centro laboral de fácil acceso. La escasez de fuentes de trabajo en la ciudad de Andahuaylas da lugar a que la informalidad siga creciendo ya que a sus protagonistas no les queda otra alternativa que crearse su propio empleo dentro de las actividades comerciales, el cual les permite obtener ingresos de subsistencia para sí mismos y sus familias.

Según la Compañía de Estudio de Mercados y Opinión pública CPI S.A.C en su Market reporter N° 05 de 2016, el distrito de Andahuaylas cuenta actualmente con 168,600 habitantes de los cuales existen aproximadamente 2988 comerciantes informales registrados según la comuna provincial de Andahuaylas, siendo la muestra específica de estudio, los comerciantes ambulantes que se dedican al expendio de prendas de vestir los días sábados y domingos en la feria dominical generando de manera significativa movimientos migratorios desde otras localidades del país hasta los principales centros urbanos como es el caso de la ciudad de Andahuaylas.

A esto se aúna el caos vehicular, los potenciales accidentes de tránsito, la falta de seguridad ciudadana, el desorden, que generan los movimientos de masas de gentes que se trasladan de las zonas urbanas, rurales de nuestra localidad y que concurren acostumbadamente los fines de semana a este centro de abastos.

Finalmente, de seguir manifestándose estas tendencias de desempleo, subempleo y falta de oportunidades laborales se avizora un escenario repetitivo de mayor incremento en actividades informales que desarrollan operaciones al margen de las normas legales y ante esta realidad se plantea la siguiente interrogante de investigación. ¿Cuál es la relación del comercio informal de prendas de vestir con la generación de empleo ambulatorio en los comerciantes de la feria dominical del distrito de Andahuaylas durante el año 2018?

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación entre el comercio informal de prendas de vestir y el empleo ambulatorio de los comerciantes de la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a. ¿Cuál es la relación del comercio informal estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018?
- b. ¿Cuál es la relación del comercio informal estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018?
- c. ¿Cuál es la relación del comercio informal ambulatorio de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018?
- d. ¿Cuál es la relación del comercio informal ambulatorio de prendas de vestir con el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018?

## **1.3. Delimitación**

- **Espacial:**

Comprende la feria dominical de la ciudad de Andahuaylas del distrito y Provincia del mismo nombre, Departamento de Apurímac.

- **Temporal:**

Se realiza en el año 2018, donde se hace necesaria la recolección de información en calidad y cantidad suficientes se ejecutó la labor de investigación, en el cual se observa detenidamente el fenómeno de estudio y posteriormente la aplicación de la respectiva encuesta piloto y la encuesta final en la muestra seleccionada.

- **Teórica:**

Se refiere al sustento teórico que refrenda la investigación y que detalla las principales variables de investigación (Carrasco, 2005, p. 243)

Se refiere básicamente al comercio informal y empleo ambulatorio con sus correspondientes dimensiones e indicadores.

#### **1.4. Justificación**

Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que la justificación es la exposición de las razones, del para qué y/o el porqué del estudio, es decir con qué propósito se realiza dicha investigación, este debe ser lo suficientemente significativo para que justifique su realización (p. 39).

De acuerdo a lo expuesto en el párrafo anterior, la presente investigación se llevó a cabo para determinar la relación que existe entre el comercio informal y el empleo ambulatorio en la feria dominical de la ciudad de Andahuaylas durante el año 2018 como eje central, tomando en cuenta sus dimensiones e indicadores.

Consecuentemente se justifica por que los comerciantes ambulantes que están involucrados en el proceso administrativo de los negocios informales tienen la necesidad de asegurar la sostenibilidad en tiempo y espacio de su vigencia y de garantizar la participación del elemento más importante en su constitución como es la gestión del talento humano. Además el trabajo de investigación permitió describir y discutir los postulados teóricos referidos al comercio informal ambulatorio y su relación con las unidades económicas de pequeña escala conocidas en el mercado como personas naturales con negocio que desarrollan actividades empresariales orientadas a crear riqueza, generar fuentes de trabajo

y satisfacer necesidades y expectativas físicas e inmateriales de los seres humanos.

Finalmente, el resultado de este estudio aportó información útil en cantidad y calidad suficientes a las autoridades municipales y regionales para implementar el futuro proceso de la toma de decisiones durante sus gestiones de gobierno, así como transmitir experiencias y brindar recomendaciones prácticas que serán obtenidas y sistematizadas de los propios agentes implicados en el comercio informal ambulatorio de la feria dominical de la ciudad de Andahuaylas. Asimismo se constituirá en referencia bibliográfica escrita para ejecución de futuros investigaciones sobre este tópico, ya que a la fecha no se encuentran estudios similares en el repositorio de trabajos de investigación de la biblioteca de la Universidad Nacional José María Arguedas.

#### **1.4.1. Justificación teórica y científica**

Será de interés para investigaciones próximas, lo que permitió profundizar nuevos conocimientos contribuyendo así en el perfeccionamiento sostenible del conocimiento, haciendo posible que éste sea factible; para lo cual, los resultados se examinarán de manera específica y con la autenticidad que la caracteriza.

#### **1.4.2. Justificación metodológica**

Los procedimientos, estrategias, técnicas y sus respectivos instrumentos perfilados y empleados en el desarrollo de la investigación, tienen validez y generan seguridad y confiabilidad. Por lo tanto, pueden ser empleados en subsiguientes investigaciones, porque se realiza con fundamentos teóricos siendo, analizados por expertos en investigación.

#### **1.4.3. Justificación socioeconómica**

Según Carrasco (2009), nos dice que “esta investigación se distingue por tener propósitos no prácticos y no inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para conocer los cambios en un determinado sector de la realidad” (p.43).



En cuanto a utilidades el presente trabajo de investigación no aporta económicamente a la sociedad, sin embargo, en cuanto a beneficios la investigación apoya significativamente en la misión y visión de las organizaciones, permitiendo desarrollar con eficiencia el proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control), optimizando recursos y siendo sostenibles como institución.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Establecer la relación entre el comercio informal y el empleo ambulatorio de los comerciantes de la feria dominical del distrito de Andahuaylas, Región Apurímac 2018

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- a) Determinar la relación entre el comercio informal estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, Región Apurímac 2018
- b) Determinar la relación entre el comercio informal estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, Región Apurímac 2018
- c) Determinar la relación entre el comercio informal ambulatorio de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, Región Apurímac 2018
- d) Determinar la relación entre el comercio informal ambulatorio de prendas de vestir con el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, Región Apurímac 2018



## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. Antecedentes**

Arias (2012) sostiene que los antecedentes son todas las investigaciones posibles de obtener que anteceden al trabajo de investigación que se lleva a cabo, es decir, aquellos trabajos donde se hayan manejado similares variables o posean parecidos problemas y propuestos, objetivos similares ya sean en un ámbito internacional o nacional. Estos se han dividido en:

##### **2.1.1. A nivel Internacional**

González (2011) realizó la investigación intitulada: El Comercio Informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Escuela de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica del Norte de la República del Ecuador, del mencionado trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- La presencia de los comerciantes informales en los alrededores de los mercados de la ciudad de Ibarra, conlleva a generar algunos problemas como es el desorden público, masificación de las personas, lo cual hace que la ciudad se convierta en un lugar inseguro, y la ciudadanía que transita por estos lugares están propensos a ser víctimas de la delincuencia, además se evidencia gran cantidad de contaminación, ruido, y por ende la imagen de la ciudad no es la adecuada, especialmente para generar un buen turismo.
- Entre las causas principales de la comercialización informal (ambulantes) en la ciudad de Ibarra, se ha podido identificar la migración de las personas hacia la ciudad por la inestabilidad que viven en los lugares aledaños, también se da por las escasas fuentes de empleo y el inadecuado espacio físico para vender, esto es principalmente por la poca inversión por parte del sector público, además se determinó que la educación es un factor

importante para que se de este gran problema, ya que se ha identificado que la mayoría de las personas solo alcanza un nivel de instrucción primaria.

- La incidencia del comercio informal sobre el comercio formal se da en forma negativa por el incremento de comerciantes informales en los alrededores de los mercados de la ciudad, las ventas de los comerciantes formales se ven disminuidas, ya que los comerciantes informales ofrecen sus productos a precios más bajos de los que ofrecen los comerciantes formales, además les facilita el hecho de estar caminando para poder ofrecer los productos, esto conlleva a que los ingresos de los comerciantes formales se vean disminuidos.

Valencia (2002) realizó la investigación intitulada: El comercio informal en el estadio universitario un problema con solución. Facultad de Contaduría Pública y Administración, división de estudios de post grado de la Universidad Autónoma de Nuevo León de México. Del mencionado trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- En Nuevo León operan 118 mil 762 unidades económicas, destacan por su número los establecimientos comerciales, con 57 mil 267, donde la mayoría realizan su actividad en el comercio al por menor. Los establecimientos dedicados a prestar servicios de origen privado, representan el 33.7% del total de las unidades económicas que operaron en 1998 en el estado y, son 39 mil 968, de las cuales la mayor parte son restaurantes, fondas, cocinas económicas, estéticas, talleres mecánicos, entre otros. En relación con la industria manufacturera, Nuevo León cuenta con 13 mil 445 establecimientos que se sitúan a lo largo de la entidad, observándose entre ellos las plantas automotrices y del acero, los complejos petroquímicos, también aparecen diseminados en barrios y localidades: tortillerías, herrerías, imprentas, etc. Ahora bien, la actividad pesquera en Nuevo León es efectuada por cinco unidades económicas, mientras que la minería y la extracción de petróleo reporta 106 establecimientos económicos. Cabe destacar que en este estado solo se desarrolla la extracción de gas natural y refinación de petróleo. Para el uso doméstico, comercial y otras fuentes de suministro de agua, se cuenta con 51 organismos operadores, que intervienen en la producción de este bien.

Asimismo, los transportes y comunicaciones son operados por 1 mil 433 empresas, que se encargan del transporte de personal y de mercancías, en ciudades y carreteras, así como de la operación de teléfonos, telégrafos y correos. Con respecto a la industria de la construcción, esta se lleva a cabo en el estado por 823 constructoras. Las casi 118 mil 800 unidades económicas que operaron en 1998, en el estado, registran 980 mil 987 de personal ocupado, siendo la industria manufacturera la que reporta más puestos de trabajo con 326 mil 961 personas, mismas que representan el 33.3% del total, que la convierte en la principal actividad en la captación de mano de obra. En cuanto a los servicios privados, proporcionan empleo al 24.5% del total del personal ocupado en 1998, ya que registran 240 mil 458 puestos de trabajo, esto les otorga un segundo lugar por su importancia en la absorción de mano de obra. Ocupando el tercer sitio, el comercio establecido involucra en sus actividades a 211 mil 875 personas, lo que refleja una participación del 21.6% en total de personal ocupado en la entidad. Las tres actividades mencionadas registran juntas el 79.4% del personal ocupado en el estado. Así, la actividad pesquera de Nuevo León involucró sólo a 11 puestos de trabajo, en tanto que la minería y extracción de petróleo proporcionan empleo a 3 mil 2999. La industria eléctrica, operó con una cantidad mayor de personas que la industria extractiva, y la producción de agua manifiesta contar con 3 mil 812 empleos. Las empresas constructoras emplearon en 1998, a 42 mil 427 personas, y las unidades económicas dedicadas a proporcionar los transportes y comunicaciones efectuaron su actividad con más de 41 mil puestos de trabajo. Las Instituciones que prestan servicios financieros registran un poco más de 16 mil 200 empleados, mientras que los servicios públicos participan en el empleo con 90 mil 444 personas ocupadas. (ENEGI, Imágenes Económicas de Nuevo León, 2000).

Galarza (2016) realizó la investigación intitulada: La evolución del comercio informal con la participación de la mujer en la ciudad de la Paz. Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Economía. La investigación permite establecer las siguientes conclusiones fundamentales:

- Inicialmente cabe destacar que el comercio informal urbano es considerado en los países en vías de desarrollo y en particular en el caso boliviano como una

estrategia de supervivencia, para la población que no ha podido ser absorbida por el sector formal de la economía, siendo una de las principales fuentes de empleo con relación a la Población Económica Activa. Al igual que en muchos países en desarrollo, principalmente de América Latina, en Bolivia el Sector Informal rural y urbano es el principal generador de fuentes de trabajo, contribuyendo al crecimiento económico con el 13%; de ahí su importancia para la economía nacional. El comercio informal representa una forma de salida a la falta de empleo, y principalmente a mujeres que con esfuerzo y esperanza quieren lograr un ingreso que les permita sobrevivir y de alguna forma mantener a la familia.

- Muchas mujeres que no cuentan con recursos económicos y tienen la necesidad de trabajar, son colaboradas por sus amigas o familiares que se dedican al comercio informal, estas con la ayuda y comprensión de las demás, se colaboran y forman un grupo comunal, esto con la finalidad de poder acceder a un microcrédito, y así puedan de alguna manera comenzar con alguna actividad (comercial) para generar sus propios ingresos
- Por otra parte, se puede establecer que las personas que incursionan en la actividad comercial informal, en su mayoría no necesitan acceder a un nivel de instrucción avanzado, ya que en su mayoría sólo han accedido a la educación secundaria; de lo que se deduce que la baja calificación o preparación es también otro factor que incide en que muchas personas deban dedicarse a actividades del sector informal, en este caso del comercio callejero.
- La mujer en varios casos se presenta como jefe de hogar y las realidades cotidianas que deben enfrentar estas personas que trabajan en el Comercio Informal urbano son duras y complejas: el de tener un trabajo inestable y de poca remuneración, un acceso limitado a los servicios esenciales y no gozar del sistema de protección social hace que el Comercio Informal Urbano sea en toda su magnitud una forma de supervivencia.
- Los resultados de la investigación muestran que las características del sector informal en la ciudad de La Paz han cambiado, puesto que la inclusión a este mercado a través del tiempo se ha vuelto muy difícil debido a que el gobierno municipal de La Paz no lo permite ni las mismas personas que también están en esta actividad. Actualmente se vienen realizando progresivamente el censo

de los comerciantes en vía pública con la finalidad de regularizar la situación legal de los propietarios del puesto, para así poder pagar un patente anual; no pagan por la mercadería con la que ellos trabajan.

- Otra de las características que ha cambiado en este sector es que no necesariamente el capital con el que ellos se inician en esta actividad comercial es bajo, hoy en día el capital inicial es alto, según lo indican los propios comerciantes, ya que la mayoría de los puestos de venta son variados o sea de distintos tipos de mercadería. Finalmente, en base a las conclusiones anteriores se puede afirmar que efectivamente el comercio informal ha evolucionado, originado por la migración y el desempleo, y la incursión de la mujer en el comercio han contribuido al incremento de la actividad comercial en la ciudad de La Paz, lo que permite verificar que la hipótesis planteada en la investigación es cierta.

### **2.1.2. A nivel Nacional**

González & Vásquez (2015) realizaron la investigación intitulada: *Descripción del comercio informal en el distrito de Iquitos periodo 2014*. Facultad de Negocios de la Universidad Científica del Perú, modalidad investigación de suficiencia profesional. Del mencionado trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones

- Existe un considerable desorden en cuanto al rubro y la actividad que desarrolla un comerciante informal, generando gran molestia a un comerciante formal, ya que el factor del precio y el producto (se regatea) hace que la transacción sea más rápida entre el demandante y el ofertante y por ende el comprador prefiere lo informal que lo formal.
- Hay significativos problemas en cuanto a la formalidad, puesto que hay comerciantes que tiene muchos años en esta actividad y se resisten a ser formales, porque hay muchas trabas por parte del Estado (tiempo, costos) y podemos ver que la formalidad trae más informalidad.
- Es un problema socioeconómico y cultural, porque la mayoría de los vendedores y compradores viven en zonas rurales y su nivel cultural son

bajos, careciendo la gran mayoría de trabajo lo que conlleva a no tener un ingreso suficiente como para que el comerciante pueda formalizar su negocio y el comprador pueda adquirir productos de calidad y garantía.

- El costo para que un informal se pueda formalizar es un monto considerable, además que demanda tiempo, entonces estos aspectos mencionados son causas que el comerciante informal tiene y por lo tanto sus expectativas de la formalidad queda ahí y sigue siendo informal.
- Los vendedores pertenecen a un estrato de la sociedad de nivel bajo, debido a que la mayoría de estos viven en zonas aisladas y peligrosas de la ciudad. Y se comprobó que su ingreso mensual no tiende a cubrir sus necesidades básicas por esta razón es que siguen con este negocio
- Finalmente, el tema de inseguridad en un lugar donde se desarrolla el comercio informal es de gran consideración y de gran importancia, que en todos los casos, el municipio de Maynas no ha realizado ninguna acción para garantizar la seguridad y para que las personas puedan realizar sus compras con normalidad.
- El comercio informal es una fuente de empleo principalmente para las personas que no tienen la oportunidad de estar en un trabajo fijo, y que necesitan mantener una familia, es decir dar alimentación, educación, vivienda, vestido, salud, entre otros, lo cual es algo positivo para la sociedad ya que están contribuyendo de alguna manera al desarrollo socio-económico del país.
- Los comerciantes informales, pese a que solo tienen un nivel de instrucción primario, cuentan con gran capacidad de comercialización, esto es por la experiencia que han ganado, además de la actitud positiva para realizar la actividad económica, pese a las adversidades que se les presenta y a las condiciones en que se desenvuelven ya que es evidente que tienen que mantenerse en el sol, la lluvia, con tal de lograr el propósito de vender su mercadería.



Ticona (2016) realizó la investigación intitulada: *Factores Económicos, Sociales y Culturales Asociados al Comercio Informal en la Ciudad de Juliaca – 2015*. Facultad de Ciencias Sociales Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional del Altiplano. Del mencionado trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones.

- La informalidad surge como alternativa de subsistencia ante el desempleo generado, la exclusión social derivada de problemas de marginalidad social (falta de ingresos, educación y capacitación) que inciden a la inserción del comercio informal los factores económicos, sociales y culturales en la ciudad de Juliaca y que están estrechamente asociados con la actividad informal, en donde el modelo económico adoptado y sus políticas afectan las economías locales en contextos que presentan dificultades para articularse, generando crisis que derivan en problemas del mercado laboral.
- Los factores económicos que inciden a la inserción del comercio informal de la ciudad de Juliaca con mayor predominancia son los bajos ingresos económicos de las familias que representa el 55.6% con un ingreso mensual de quinientos a novecientos soles mensual.
- La procedencia del 79.5% de los comerciantes informales son de la zona rural de las comunidades campesinas, centros poblados de las provincias y distritos de la región Puno; en consecuencia, los factores sociales que influyen predominantemente en el comercio informal en la ciudad de Juliaca, además, la inserción del comercio informal es el “género” femenino en el 80.8%, al encontrarse desempleadas con las posibilidades de generar ingresos económicos. La gran mayoría de los comerciantes que participaron en este estudio son trabajadores por cuenta propia y más de la mitad se dedica a la venta de alimentos, comidas preparadas, artefactos eléctricos, ropas, entre otros.
- Los factores culturales de la población en las estrategias de acceder a la generación de recursos económicos como producto de no depender de nadie,

siendo de mayor incidencia a la inserción de comercio informal en la ciudad de Juliaca es el grado de instrucción alcanzada del 39.4% con estudios de educación secundaria incompleta de los comerciantes; asimismo, el 64.2% lo hacen por necesidad. Los comerciantes trabajan en promedio más de 40 horas a la semana –medida que sirve de estándar mundial de trabajo decente–. Sin embargo, los comerciantes en el centro tienden a trabajar más horas que los comerciantes en la periferia, y las comerciantes mujeres tienden a trabajar más horas que los comerciantes hombres. En general, trabajan casi los 12 meses del año y en su mayoría no cuentan con asistencia de otras personas.

Fernández (2016) realizó la investigación intitulada: *Relación del comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes del sector calzado del mercado modelo de Chiclayo*. Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipan Pimentel, Chiclayo. Del mencionado trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones.

- Efectuado el análisis de la situación actual del comercio informal en el sector calzado del mercado modelo Chiclayo 2015, se encontró que en gran parte las personas se dedican a ese tipo de comercio por desempleo, porque son migrantes, no tienen educación, mayormente son mujeres y el 100% son informales. Al analizar el nivel de evasión tributaria se estableció que es total, porque son informales, no están empadronados, asociados, y no mantienen una relación con los órganos de control, llámese Municipalidad y SUNAT. Se estableció la relación entre el comercio informal y evasión tributaria, siendo directa, dado que el comercio que empresa en el mercado Modelo sector calzado es informal casi en su totalidad, por consiguiente el nivel de evasión es alto y lo hacen teniendo conocimiento de lo que es evasión tributaria.
- Se determinó que la relación entre el comercio informal y la evasión tributaria es directa y por lo tanto si hay más comercio informal hay más evasión tributaria, es decir siembre van estar enlazados uno del otro, ya que los comerciantes informales no pagan impuestos, menos emiten factura.

### 2.1.3. A nivel local

Valle (2012) realizó la investigación intitulada: *Análisis integral del comercio informal en la feria dominical Andahuaylas 2012*. Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Nacional José María Arguedas de Andahuaylas. Del mencionado trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones

- Los mercados populares son una de las más antiguas instituciones urbanas, surgidos de la necesidad de abastecimiento regular, sobre todo de alimentos, para la creciente población de las ciudades. Sin embargo, siempre tuvieron una amplia gama de mercancías y actividades y, en general, se mezclaban la compra y la venta de alimentos, así como de una variedad de otros artículos, con actividades culturales, políticas, religiosas o deportivas. Vale recordar que estos mercados están, en la historia y en la filosofía, en el origen de la idea de espacio público –actualmente tan en boga en los esfuerzos de democratización del espacio urbano–, asociado al ágora griega que, en su esencia, era un lugar de mercado. Desde las últimas décadas del siglo XIX, con la “invasión” de la ideología higienista en el tratamiento de la ciudad, los mercados fueron el blanco de una intervención sistemática, tanto en su espacio como en su funcionamiento y, a partir de mediados del siglo XX, aparece la competencia de los recién surgidos establecimientos modernos de venta minorista de alimentos.
- Que la investigación descriptiva se ha abocado al estudio del comercio informal, al estudio de las condiciones de su función, organización en la feria dominical de la ciudad de Andahuaylas en coordinación con la Oficina zonal Andahuaylas del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Finalmente, no se registra otro antecedente local, producto de algún trabajo de investigación universitaria para ser considerada con antecedente local.

## **2.2. Marco teórico.**

### **2.2.1. Interpretaciones teóricas en torno al sector informal urbano**

Sobre la naturaleza del excedente estructural de trabajo se ha intentado explicar teóricamente el origen del Sector Informal Urbano (SIU) en la existencia de un creciente excedente de mano de obra excluido del mercado laboral *capitalista* o “formal”. Varias son las interpretaciones que se conocen al respecto. Para Prebisch (1981), por ejemplo, la explicación de este fenómeno habría que buscarla en la dinámica misma del funcionamiento de las economías de América Latina, consideradas como economías periféricas, puesto que se importan patrones tecnológicos que no corresponden a sus niveles de desarrollo, sino a los niveles de los países donde se producen; es decir, los países centrales. A la sustitución de empleo de mano de obra por esta vía, se agrega un factor de carácter estructural: el que corresponde al crecimiento vegetativo de la población. De aquí, que el empleo generado por el sector capitalista altamente tecnificado resulte insuficiente para absorber la creciente oferta de mano de obra, lo que implica, en consecuencia, la incapacidad de ese contingente de población para acceder al mercado de bienes y servicios. Surgiría así el Sector Informal Urbano (SIU) como respuesta al uso intensivo de capital en el proceso productivo, puesto que el excedente de fuerza de trabajo generado de esa manera crearía formas alternativas de ocupación para sobrevivir.

Otro es el criterio expuesto por Mezzera (1994) quien señala como responsable en parte de excedente de fuerza de trabajo a reducido tamaño de sector “moderno” en las economías latinoamericanas, lo cual impide la generación suficiente de puesto de trabajo. Asimismo, el Sector Informal Urbano (SIU) como “el conjunto de las unidades productivas que tienen muy baja relación capital/trabajo y constituyen el refugio de todos aquellos que resultan excluidos del empleo en el sector moderno y se ven forzados a inventar modos de obtener un ingreso que les permita subsistir.

El mismo autor reconoce la existencia de un excedente laboral cíclico que podría incrementar coyunturalmente el excedente estructural, y que se genera cuando la

capacidad usada es menor que la capacidad instalada en el sector “moderno” en condiciones de demanda efectiva deprimida. El excedente estructural, incluyendo o no el cíclico, tendría que decidir entonces entre el desempleo abierto o el trabajo “informal” dependiendo de la opción que se escoja de la magnitud del ingreso esperado, lo que se explica a través del modelo de la maximización del mismo.

Por ingresos esperados entendemos que provee una determinada actividad, multiplicado por la probabilidad de obtener empleo en esa misma actividad. Esta estimación del ingreso esperado en el sector moderno se compara con el ingreso obtenible en el sector informal y postulamos una tendencia a que esos dos ingresos esperados tienden a igualarse; no es de esperarse que se produzcan igualdad, pero sí que haya una tendencia hacia el equilibrio.

De la misma manera, se incluye en este tipo de análisis la influencia de la migración poblacional en la constitución del excedente laboral, dado que ésta determina en cierta magnitud el crecimiento de la Población Económicamente Activa (PEA). Este criterio supone, sin embargo, que el excedente así conformado solo podrá ser absorbido por el sector “moderno” en coyunturas de expansión económica. Este mismo excedente es el que Paul Singer citado por Melcher y Mattie (1992) identifica como Ejército Industrial de Reserva (EIR). Al considerar entonces que el sector “moderno” no crece al mismo ritmo de la Población Económicamente Activa (PEA), el excedente laboral hallará condiciones de sobrevivencia al incorporarse a las actividades “informales”. Entendido de esta manera el factor migración sería un elemento importante en las causas del desequilibrio entre oferta y demanda en el mercado urbano de trabajo, agregando a esta la escasa calificación que existe en la población migrante, cuestión que contribuye a aumentar las dificultades para acceder al mercado laboral capitalista, tal y como se afirma también en el enfoque utilizado por PREALC.

Otros factores que explicarían la dinámica de este excedente son los expuestos por Daniel Carbonetto, citados por Melcher y Mattie (1992) agrupados en dos categorías: los factores que influyen por el lado de la oferta de mano de obra y aquellos que influyen por el lado de la demanda. Entre los primeros se cuentan: a) el excedente de fuerza de trabajo “originario” o “preexistente” relacionado con el comienzo del proceso de industrialización en las economías de América

Latina y b) el patrón de crecimiento demográfico en la región.

Respecto a los segundos elementos, el autor menciona: a) El volumen de capital invertido y el ritmo de acumulación, y b) El uso de tecnología exógena. Argumenta Carbonetto (1985) que la influencia de ambas variables en el crecimiento del excedente laboral se produce puesto que, en el largo plazo, la tasa de crecimiento de la demanda de fuerza de trabajo es una función de la tasa de acumulación de capital y de la evolución del patrón tecnológico. El incremento del excedente generaría entonces desempleo abierto y subempleo, adquiriendo así significativa importancia el Sector Informal Urbano (SIU) dentro de las alternativas de empleo. De esta manera, lo esencial del concepto de “informalidad” aparece expresado en la imposibilidad de obtener empleo en el sector “moderno” y la autogeneración de nuevos puestos de trabajo o formas de subempleo de la mano de obra excedente.

### **2.2.2. Perspectivas teóricas en torno a la informalidad**

El término informalidad aparece por primera vez en 1969 en un informe de la misión de la organización internacional del trabajo OIT (1971) con su responsabilidad de su utilización concreta a la denominación de sector informal urbano. La definición de informal.

- a. Se aplica a la persona o grupo que no acostumbra a cumplir con sus obligaciones o compromisos formales.
- b. Que no se ajusta a normas legales, sino que se fundamenta en la confianza entre las personas.
- c. Que no está sujeto a reglas protocolarias ceremoniales o solemnes sino que es propio del trato entre amigos o familiares.
- d. Se aplica a la prenda o ropa de vestir que se utiliza más por comodidad que por elegancia.

De modo que, el comercio informal no obstante de no regirse a las normas y leyes relativas a la transacción de bienes y servicios en el país, es importante para el proceso de acumulación y desarrollo económico endógeno en sociedades como la nuestra. El comercio informal es aquel que desarrolla sus actividades en la vía

pública o en lugares no autorizados, se lleva fundamentalmente a través del comercio callejero y en las ferias, los llamados vendedores informales que existen en todas las ciudades.

Castell y Portes (1986) citados en Morón (2009) al estudiar el comercio informal definen que los desempleados y los subempleados eran capaces de sobrevivir ejerciendo actividades económicas informales esto no es regulado por el estado e inclusive bajo persuasión. Esas actividades serian un medio eficaz de aumentar los ingresos de aquellos ingresos de aquellos trabajadores de origen modesto, por el que no pueden ser víctimas de la represión porque cumplen un importante papel de generación de empleo e ingresos. (pág. 21)

Quijano (1987) conceptúa que “el comercio callejero es una de las actividades más notables de la economía informal en el Perú. Por eso no es sorprendente que para algunos el rasgo definitorio de la informalidad parezca la competencia desleal con los comercializadores informales” (pág. 21).

Para el Estado, frente a la situación de generar empleo por el sector formal de la economía, en relación con esas cuestiones, en la actualidad sobre la informalidad podría ser diferenciada en tres vertientes básicas: a) se plantea al sector informal como una cuestión de las relaciones entre capital y trabajo, específicamente en el mercado de empleo, b) se plantea como una cuestión de las relaciones entre el capital, los capitales y el estado y c) se plantean como un nuevo modo de producción o como una economía alternativa.

La primera vez que aparece el término formal e informal en la literatura académica es a principios de los años setenta como resultado de un estudio llevado a cabo en Ghana por Keith (1971). En este estudio se introduce la noción de oportunidades de ingreso formal e informal para estudiar la ocupación en el medio urbano de dicho país, en particular entre lo formal e informal mediante la identificación de primero en el empleo asalariado y el segundo con el empleo por cuenta propia.

En 1972 el término de sector informal fue hecho popular en los círculos de desarrollo académico internacional en el análisis de términos informalidad.

### **2.2.3. Interpretaciones teóricas del comercio informal en América Latina**

Los primeros intentos de estudio sobre el Sector Informal Urbano (SIU) en América Latina los ubica Ernesto Kritz (1986) en Paraguay, El Salvador y Nicaragua, los cuales fueron afectados por PREALC entre los años 1973 - 1975. Aunque se insiste en el carácter meramente descriptivo de estas investigaciones, su objetivo central era identificar las características más relevantes del “sector” con énfasis en los niveles de ingreso. Al respecto afirma Kritz, identifica dos enfoques que intentaron explicar el fenómeno a mediados de los años setenta. En primer término señala el enfoque marxista, para el cual el Sector Informal Urbano (SIU) representa un modo de producción no capitalista, estableciendo su origen en la necesidad de subsistencia de la fuerza de trabajo que no encuentra empleo en las actividades capitalistas, debido a su “insuficiencia dinámica” para absorber el crecimiento de la oferta de mano de obra. Entonces, como modo de producción no capitalista, no puede tener como objetivo la acumulación de capital, sino la satisfacción del consumo (subsistencia de la fuerza de trabajo), quedando excluido el trabajo asalariado como productor de plusvalía.

Sin lugar a dudas, cabe señalar que posteriormente se ha hablado de un enfoque “neomarxista” en donde se establece la existencia de una relación de subordinación de sector “informal” respecto a “formal” “capitalista” o “moderno”. El Sector Informal Urbano (SIU) representaría un rasgo inherente al sistema capitalista, dado que permite mantener salarios bajos en las actividades “formales” reduciendo así sus costos de producción. Debido a dicha subordinación, no se le otorga ninguna posibilidad de desarrollo autónomo a sector “informal”.

El segundo enfoque que señala Kritz (1986) es el denominado “neoclásico”. Desde este punto de vista, el origen del Sector Informal Urbano (SIU) habría que ubicarlo en las restricciones impuestas por el Estado al libre juego de los mercados, en donde la fijación del salario mínimo representa un claro ejemplo:

El hecho de que se ubique por encima de la productividad marginal del



factor trabajo, es lo que determina que las empresas no utilicen todo el trabajo (sic) que podrían utilizar si el salario efectivamente reflejara la productividad marginal de ese factor.

Se desprende de esta interpretación la conclusión generalizada de que si no existieran tales restricciones entonces tampoco existiría el Sector Informal Urbano (SIU), dado que toda la fuerza de trabajo estaría empleada en la economía capitalista. No se excluyen, sin embargo, otras formas de interferencia institucional (por ejemplo, el libre acceso al mercado de capitales), aunque la que representa la fijación de un salario mínimo es la que aparece como determinante en la corriente neoclásica.

Aquí cabe destacar la influencia que ha cobrado en años recientes en América Latina y los Estado Unidos una nueva versión del enfoque neoclásico. Es la denominada “neoliberal” la cual, conjuntamente a las restricciones del mercado por la interferencia estatal, agrega a los factores que originarían el Sector Informal Urbano (SIU) la excesiva burocratización que limita el establecimiento de empresas que podrían funcionar legalmente, adquiriendo de esta manera la noción de “informalidad” la nueva especificidad de la ilegalidad. La burocratización incluye en este caso el retraso temporal de los trámites de registro de una empresa determinada, lo cual se traduce en costos excesivos. Los principales exponentes de este planteamiento son el empresario e investigador Hernando de Soto y su equipo de trabajo del Instituto Libertad y Democracia del Perú, quienes han contado con la importante labor apologética del escritor y ex candidato presidencial Mario Vargas Llosa.

La investigación del ILD (1986) partió de la observación del gran tamaño que había adquirido el Sector Informal Urbano (SIU) en Perú durante la década de los años setenta y mitad de los ochenta, y la pobreza que estas actividades representaban. Se llevó a cabo un estudio que duró aproximadamente tres años y se llegó a conclusiones como las siguientes: a) El 47% de la construcción en la ciudad de Lima era ilegal en relación a registros, permisos, etc.; b) El 95% del transporte público es “informal” debido a que Lima tenía 90 mil vendedores ambulantes trabajando en sus calles; y d) la misma ciudad tenía 331 mercados de ventas, de los cuales 274 eran “informales” y solo 57 habían sido construidos por el gobierno nacional. Al elaborar estas conclusiones, se procedió a buscar una

explicación a la ilegalidad que caracteriza el funcionamiento de todas estas actividades, y uno de los procedimientos utilizados en la investigación fue simular la instalación de un pequeño taller de confecciones y tratar de registrarlo y cumplir con los requisitos legales. El proceso duró en Lima un total de 289 días, mientras se hizo comparativamente lo mismo en Florida (Estados Unidos) y Nueva York en un período de tiempo de 3 horas y media y 4 horas, respectivamente. De esta manera se llegó a la conclusión general de que el excesivo crecimiento de las actividades “informales” en Lima se debía fundamentalmente al alto grado de burocratización en las instituciones oficiales y al rígido sistema legal imperante. Se encontró así una explicación de carácter no económico a un fenómeno estrictamente económica con profundas implicaciones sociales.

Retomando ahora el planteamiento de Kritz (1986) este considera que ninguno de los dos enfoques anteriormente señalados está en capacidad de ofrecer una explicación satisfactoria sobre el funcionamiento del Sector Informal Urbano (SIU) en América Latina, dado que no permiten indagar acerca de las características de la “articulación” con el sector “moderno” tomando en consideración que las economías de la región son heterogéneas estructuralmente. Además –señala–, las evidencias empíricas han demostrado que el dejar el mercado de trabajo al libre juego de la oferta y la demanda, no es garantía absoluta de que desaparezca el excedente de fuerza de trabajo. Finalmente considera Kritz, en oposición a la tendencia marxista, que el Sector Informal Urbano (SIU) no constituye un modo de producción, sino que es un conjunto de modos de producción, donde en algunos habría posibilidad de acumulación, aunque reconoce el origen de las actividades que los integran en la necesidad de sobrevivencia de la población desplazada del empleo capitalista. La posibilidad de acumulación a que hace referencia se llevaría a cabo de forma diferente a como se realiza en el sector capitalista: en el Sector Informal Urbano (SIU) se desvían los fondos destinados a la reproducción de la fuerza de trabajo, por lo menos en parte, hacia la inversión en capital; de allí los bajos salarios y las condiciones precarias en las que laboran las personas que lo componen. Esta sería entonces, para llamarla de alguna manera, la forma de acumulación originaria en las unidades económicas “informales”.

Por otra parte, si se consideran las economías latinoamericanas

como economías en período de transición, resulta interesante destacar el análisis expuesto por Wim Diercksens citado en Melcher y Mattie (1992) en relación a la “sustituibilidad de la fuerza de trabajo”. Su argumentación se basa en que en estos sistemas económicos donde persiste una gran sobrepoblación social y económicamente inestable, en medio de una economía altamente concentrada en pocas empresas y con predominio de capital extranjero, la sustitución de la fuerza de trabajo menos productiva –mayor de 35 años- es fácilmente realizable al disponerse de fuerza de trabajo más joven y en consecuencia más productiva. Esto trae como consecuencia que el capital, actuando en tales circunstancias, no tiene que preocuparse por la reproducción de la fuerza laboral desplazada, de tal manera que esta debe encargarse de su sobrevivencia sin contar siquiera con el apoyo estatal, pasando en su mayoría a convertirse en trabajadores por cuenta propia en las zonas urbanas que es donde se concentra un alto nivel de población. Evidencias empíricas en El Salvador demostraron que el desplazamiento es mayor entre las mujeres trabajadoras, las cuales son sustituidas aun antes de cumplir los 30 años.

#### **2.2.4. El comercio informal como trabajador precario**

No existe una definición clara y precisa del concepto comerciante informal en términos estadísticos legales o económicos, además no contamos con una distinción clara entre empleo precario indirecto y otras formas atípicas de trabajo. La posible delimitación conceptual, el comerciante informal se contempla como forma de trabajador precario, atípico, por el hecho de desviarse de lo normativo o regulado, lo institucional por que la precariedad producen sufrimiento en el trabajo, la inseguridad social y económica, muchos carecen de documentación y diferentes tipos de calidad de vida, la precariedad es un problema político social como se constituye en las sociedades modernas de economía globalizada, las relaciones laborales en los mercados de trabajo, la precariedad es ausencia de derechos democráticos y ciudadanos.

##### **2.2.4.1. Características personales de los informales**

Las características personales de los informales, son aquellos que optan por el autoempleo, como bajo nivel de auto calificación, mayores responsabilidades familiares bajo ingresos familiares o jóvenes que se inician en el mercado de trabajo como pobladores de pueblos jóvenes.

La división de sexo en ocupación informal con relación a la inserción femenina en el mercado de trabajo, tiene menores restricciones y es en mayor proporción en relación a los hombres; sin embargo, es importantes que la edad de mujeres del sector informal siguen un perfil diferente a lo que corresponde al sector moderno, las mujeres ingresan al mercado informal en tasas crecientes hasta los 50 años, de igual forma el nivel educativo de los trabajadores informales es significativamente menor que el alcanzado por los trabajadores modernos.

#### **2.2.4.2 El acceso o incursión a las actividades**

Los trabajadores informales provienen de familias muy pobres, la mano de obra emigrante informales constituye un importante segmento en la actividad comercial, la capacidad del sector moderno de absolver la mano de obra, en el comercio es donde se registra la mayor participación de la fuerza laboral como vendedores; hay también razones de tipo cultural que explican el desarrollo de esta clase de actividades de permitir, que la mujer realice actividades fuera del hogar y de igual forma, los hijos en la búsqueda de un puesto de trabajo. Se puede concluir que los informales desempeñan ocupaciones diferentes por líneas de actividad de carácter terciario, dentro de las cuales predomina el comercio que da trabajo e ingreso. Los principales productos vendidos por los informales son confecciones populares, calzado, abarrotes, bienes de consumo popular y de uso doméstico; adquiridos en gran parte en los micro talleres informales o contrabando.

### **2.2.5. Las expectativas futuras en la actividad informal**

La forma práctica y directa de las expectativas en la actividad informal es la de satisfacer sus necesidades inmediatas y la búsqueda de derechos de propiedad más seguros, el comercio informal para nuestra realidad ante la crisis que genera ocupación de fuerza de trabajo con escasa instrucción y sin participación en el producto bruto interno esta definición, introducida por De Soto (1989) citado por Loayza (2006):

El sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales (pág. 44)

La división de sexo en ocupación informal con relación a la inserción femenina en el mercado de trabajo, tiene menores restricciones y es en mayor proporción en relación a los hombres; sin embargo, es importantes que la edad de mujeres del sector informal siguen un perfil diferente a lo que corresponde al sector moderno, las mujeres ingresan al mercado informal en tasas crecientes hasta los 50 años, de igual forma el nivel educativo de los trabajadores informales es significativamente menor que el alcanzado por los trabajadores modernos.

### **2.2.6. El acceso o incursión a las actividades**

Los trabajadores informales provienen de familias muy pobres, la mano de obra emigrante informales constituye un importante segmento en la actividad comercial, la capacidad del sector moderno de absolver la mano de obra, en el comercio es donde se registra la mayor participación de la fuerza laboral como vendedores; hay también razones de tipo cultural que explican el desarrollo de esta clase de actividades de permitir, que la mujer realice actividades fuera del hogar y de igual forma, los hijos en la búsqueda de un puesto de trabajo. Se puede concluir que los informales desempeñan ocupaciones diferentes por líneas de actividad de carácter terciario, dentro de las cuales predomina el comercio que da trabajo e ingreso. Los principales productos vendidos por los informales son confecciones populares, calzado, abarrotes, bienes de consumo popular y

de uso doméstico; adquiridos en gran parte en los micro talleres informales o contrabando.

### **2.2.7. Las expectativas futuras en la actividad informal**

La forma práctica y directa de las expectativas en la actividad informal es la de satisfacer sus necesidades inmediatas y la búsqueda de derechos de propiedad más seguros, el comercio informal para nuestra realidad ante la crisis que genera ocupación de fuerza de trabajo con escasa instrucción y sin participación en el producto bruto interno esta definición, introducida por De Soto (1989) citado por Loayza (2006):

El sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer. (pág. 44)

Lo que exactamente está sucediendo en la ciudad de Juliaca donde los comerciantes informales operan fuera de los marcos legales establecidos sin gozar de ningún tipo de beneficio del Estado, pero a la vez, están supuestamente libres de impuestos, razón que en muchos mercados informales los precios de los productos son más reducidos en comparación con mercados formales. Loayza (2006) afirma que:

La informalidad es la forma distorsionada con la que una economía excesivamente reglamentada responde tanto a los choques que enfrenta como a su potencial de crecimiento. Se trata de una respuesta distorsionada porque la informalidad supone una asignación de recursos deficiente que conlleva la pérdida, por lo menos parcial, de las ventajas que ofrece la legalidad: la protección policial y judicial, el acceso al crédito formal, y la capacidad de participar en los mercados internacionales. Por tratar de eludir el control del Estado, muchas empresas informales siguen siendo empresas pequeñas con un tamaño inferior al óptimo, utilizan canales irregulares para adquirir y distribuir bienes y servicios, y tienen que utilizar recursos constantemente para encubrir sus actividades o sobornar a funcionarios públicos. Por otra parte, la informalidad induce a las empresas formales a usar en forma más intensiva los recursos menos afectados por el régimen normativo. (pág. 46).

De Soto (1990) diría que, todavía sigue siendo la telaraña ilegal en muchos

casos el principal obstáculo para formalizarse. No del todo, pero, es el factor que no permite la formalización, también están asociados otros factores identificados por dimensiones económicas, sociales y culturales para permanecer en la actividad informal, que en la presente investigación se demuestra.

Un sector de la economía que se encuentra en notable crecimiento, en todos nuestros países, es el del “comercio informal”. A este tipo de comercio se les puede clasificar en dos grupos: los estacionarios y los ambulantes.

Cada día podemos ver más comerciantes callejeros, que se han estacionado con sus casuchas, en las principales calles de las grandes ciudades. En algunas de esas calles, de por sí estrechas, ya no es posible transitar. Se encuentran abarrotadas de comerciantes informales, que ofrecen toda clase de chucherías, ropa, calcetines, relojes y hasta electrodomésticos pequeños; frente a negocios perfectamente establecidos. Unos y otros parecieran haber llegado a pacíficos acuerdos de convivencia.

Por otro lado se encuentran los comerciantes ambulantes, que van vendiendo sus mercancías por las calles, o se estacionan en los cruces de grandes avenidas para ofrecer a los automovilistas y peatones principalmente frutas, flores y verduras. Pero, no solo ello, sino que ahora también relojes, cámaras fotográfica, estuches de celulares, anteojos, walkman y hasta herramientas eléctrica de pequeño tamaño.

El aumento exponencial de este fenómeno no se puede atribuir, como la mayoría de nuestros males, a la actual globalización. El origen es la necesidad de ganar para comer, sin ser esclavo de nadie, y tiene antecedentes milenarios que se remontan a las ciudades de los Mayas, y antes que ello a la enigmática Babilonia.

Cuando los españoles llegaron a México encontraron a los indígenas ya organizados para el comercio. Llevaban sus productos a los grandes mercados ambulantes llamados tianguis (término que se sigue utilizando actualmente) donde vendían, compraban o intercambiaban productos. De seguro había mucho otros comerciantes que no aceptaban el control de Moctezuma que supervisaba los precios que se había fijado para cada producto.

Por medio del comercio informal, sea estacionario o ambulante, se puede generar una actividad lucrativa que permita a una familia pequeña conseguir algunos ingresos mínimos para subsistir. Pero, al mismo tiempo, es una actividad que desarrollan quienes tienen ese curioso espíritu “emprendedor”, que quieren



ser independientes, no depender de nadie.

Los censos sobre los comerciantes informales son muy escasos. Las actividades comerciales informales han crecido en la mayoría de los países de la región: Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, Honduras, México, Perú y Venezuela. Se estima que involucra a 12 millones de mexicanos y a unos dos millones de venezolanos.

En épocas recientes, los programas de ajuste estructural, aplicados por diferentes gobiernos latinoamericanos, sacaron del sector laboral a millones de empleados públicos. Muchos de ellos no tuvieron otro camino, como los libertos de Roma, que incorporarse a las actividades comerciales informales. Otro grupo de comerciantes informales, proviene de los que emigran del campo a la ciudad y de países vecinos, en busca de mejores oportunidades que no se dan en sus lugares de origen.

El comerciante informal, es un microempresario, un emprendedor, un individualista, que ejerce un capitalismo muy sui géneris en medio de las “venas abiertas” de nuestras principales ciudades. Pero, a la larga, capitalismo puro y simple. Con mucha audacia, honestidad, orden y trabajo incesante muchos de estos comerciantes ambulantes han llegado a convertirse en dueños de empresas de tamaño respetable.

Conozco personalmente uno de ellos, que comenzó vendiendo en la Alameda de Santiago de Chile, pela papas de latón hechos de latas de conservas. Hoy es propietario de una conocida industria de muebles en un país centroamericano. Hombre respetado y poderoso económicamente, nunca ha negado sus humildes inicios, y siempre los recuerda con cariño y hasta con nostalgia. Un claro y buen ejemplo de que el trabajo y la responsabilidad son virtudes esenciales de todo ser humano para surgir en la vida.

El “marketing” aunque pareciera tener sus orígenes en años recientes, debió nacer con la civilización misma. Los primeros pasos en esta teoría de la comercialización las debió dar un hombre primitivo, en alguna perdida caverna, cuando se vio en la necesidad de cambiarle a otro un pedazo de piedra pulida, por un trozo de carne. Si consiguió hacerlo, en lugar de recibir un hachazo en la cabeza, fue un buen “marketer”.

Los comerciantes informales tienen su modo particular de hacer

“marketing”, que a ellos les da resultados. No creo que sea necesario modificar sus métodos, por sofisticadas teorías como el “trade marketing” o el “ECR”. Entiendo que es más provechoso estudiarlos, tomar de ellos aquellos elementos que les han hecho exitosos y aplicarlos a las circunstancias propias de nuestras actividades.

El comercio informal, al igual que el viento y la lluvia, son parte del entorno en que vivimos. Son parte de la naturaleza. A todos los que se interesan en el marketing, les recomiendo que vayan, de vez en cuando, a aprender en esa “universidad de la vida” que son las ferias y los comercios informales que pululan en el centro de nuestras ciudades.

Los gobiernos centrales y a los burócratas internacionales no les parecen productivos, porque no ganan lo suficiente para pagar impuestos y proveerles del champagne que acostumbran a tomar en las reuniones en que se discute sobre la pobreza.

Los gobiernos locales tratan de eliminarlos, dando como razón que afean las ciudades. Pero, no se debe olvidar que lo más bello que puede existir en la naturaleza son los músculos sudorosos y cansados de hombres, mujeres y niños trabajando conjuntamente para ganarse honradamente el sustento diario.

### **2.2.8. Teorías sobre el surgimiento y la dinámica del empleo informal**

Como se ha mencionado, no existe un consenso en cuanto a los orígenes ni a las características del sector informal. En principio, existen dos modelos primordiales utilizados para el estudio de la aparición de la informalidad que Carneiro (1997) define como el modelo estructuralista y el neo-liberal. El primero de éstos, también conocido como el dualista, tiene sus orígenes en el modelo de Harris y Todaro (1970). Éste habla del fenómeno de la migración entre el campo y la ciudad y presenta cómo, al existir un salario mínimo superior al salario de equilibrio en el sector industrial, la migración excesiva generará la existencia de un sector informal dentro de la ciudad estrictamente inferior al sector formal.

De esta manera, la teoría dualista de Carneiro (1997) define al sector informal como un conjunto de actividades que absorben a los individuos no

calificados y no cubiertos por la legislación laboral que usan tecnología rudimentaria. Se considera además que estos trabajadores han sido desplazados hacia la informalidad en contra de su voluntad por lo que, según esta visión, este sector no presenta un proceso de crecimiento auto-sostenible sino que evoluciona como un complemento del sector formal, con el cual no compite. Así pues, según Dickens y Lang (1985) deben existir dos mercados urbanos con características distintas y barreras de entrada al sector superior, o formal, de la economía

Este modelo dualista que encuentra los orígenes del sector informal en la rigidez del mercado laboral formal, a pesar de ser ya muy antiguo, sigue siendo apoyado por algunos investigadores como Loayza (1994) quien realizó estudios en los que argumentó a favor de su validez a principios de los años noventa. No obstante, dado el dinamismo propio que parece haber desarrollado el sector informal en algunos países en las últimas décadas, cada vez más investigadores han comenzado a mirar hacia otros lados para explicar su surgimiento y desarrollo dando origen a las teorías que Carneiro ha denominado neo-liberales.

De Soto (1986) argumenta que: en países poco desarrollados como el Perú, el sector informal es simplemente una respuesta popular y espontánea de las personas ante las condiciones económicas adversas causadas por una mala regulación estatal. Con esto de Soto fue el primero en referirse al sector informal como a una parte de la economía de los países en vías de desarrollo con dinámica propia y no como a un subproducto de la industrialización que evolucionaba solo en respuesta a lo que ocurría en el sector formal. Gracias al amplio análisis que este autor hizo sobre la informalidad en su libro, más investigadores comenzaron a estudiar a fondo el comportamiento de esta parte del mercado laboral.

### **2.2.9. Comprobaciones empíricas de las teorías**

Ambas teorías cuentan, a su vez, con estudios empíricos realizados para apoyarlas. En su artículo de Loayza (1994), por ejemplo, construye un modelo en el cual el sector urbano crece mediante un proceso de migración desde el área rural muy similar al de Harris y Todaro (1970) concentran su análisis en el caso en que existen políticas de apoyo al área urbana y además existe un salario mínimo por arriba del salario de equilibrio de mercado. Mediante un modelo dinámico Loayza busca el efecto de estas políticas sobre el tamaño relativo y absoluto del sector informal.

Su estudio encuentra que el modelo predice tres fases distintas comenzando por la expansión del tamaño relativo y absoluto del sector informal, pasando por un período de estabilidad y, finalmente, de haber un crecimiento restringido del sector rural, se llega a un punto en que termina la migración con lo cual disminuyen el tamaño relativo y absoluto del sector informal. Además su modelo también predice que de haber un aumento del salario mínimo o cualquier tipo de política de apoyo a los trabajadores del sector formal el efecto de esta sería el crecimiento del tamaño relativo y absoluto del sector informal.

El trabajo de Loayza propone una descripción totalmente dualista del mercado informal. Su modelo describe los orígenes de la informalidad en la distorsión del mercado laboral formal que consiste en salarios mínimos por arriba de los de equilibrio del mismo. Loayza relaciona esta idea con el surgimiento del sector informal en América Latina. Según él la combinación de una transformación demográfica que aumentó considerablemente la proporción de los habitantes del sector urbano entre los años 1950 y 1990 y de políticas populistas de apoyo al mismo que subieron los salarios mínimos fue la causante del surgimiento del empleo informal en esta región.

Maloney y Nuñez (2003). El argumento de estos autores consiste en que, de ser cierta la teoría estructuralista, que propone que la existencia del sector formal debería reducir el empleo en el mismo y por lo mismo, expandir la tasa de informalidad de la economía; es decir, debería cumplirse una de las conclusiones más importantes del modelo descrito por Loayza.

Para poner a prueba esta conclusión de la teoría dualista, Maloney y Nuñez (2003) analizan el efecto de los salarios mínimos sobre el empleo informal en algunos países latinoamericanos. Lo que ellos encuentran es que, al contrario de lo que podría predecir el modelo de la economía dual, existe un fenómeno conocido como el "efecto farol" del aumento de los salarios mínimos del sector formal sobre el informal; es decir, al subir los salarios mínimos en el sector formal también suben los salarios del sector informal siendo este efecto mayor en países como México, Brasil, Argentina y Uruguay; dado este efecto, para el caso específico de Colombia, encuentran que el aumento de los salarios mínimos, en vez de hacer crecer al sector informal, en realidad lleva a pérdidas de trabajo en dicho sector y a mayores tasas de desempleo, con estos resultados el modelo estructuralista se cuestiona fuertemente.

En cuanto a otros estudios de las teorías neo-liberales sobre la intervención excesiva o inadecuada del gobierno en el mercado laboral y su efecto

sobre la informalidad, economistas del Fondo Monetario Internacional (FMI) han estudiado el efecto de un sistema legal fuerte, asociado a un gran peso de las regulaciones, sobre el mercado informal (Dabla-Norris, Gradstein & Inchauste, 2005). Su estudio analiza la importancia del sistema legal en cuanto a la aplicación de las normas legislativas existentes y busca encontrar una relación entre el peso de las regulaciones y la informalidad.

Dabla-Norris y sus colegas encuentran que, no es tanto el peso de las legislaciones, como la calidad del sistema constitucional que es un factor determinante para la predicción de la informalidad. En realidad, el estudio muestra que, controlando por la calidad del sistema regulatorio, no hay ninguna evidencia de que el peso de las legislaciones lleve a una mayor informalidad. Esto contradice la teoría neo-liberal pura de que es la intervención estatal excesiva produce un gran sector informal y más bien sugiere que no es el tamaño del Estado, sino la ineficiencia del sistema legal la que causa la informalidad; el estudio apoya una matización de la teoría neo-liberal que propone el peso de las regulaciones debe ser adecuado al sistema específico de cada país; de modo que, el problema se origina en las legislaciones inadecuadas.

La anterior visión sobre la necesidad de legislación adecuada tiene una estrecha relación con la idea de que son los costos que surgen de las regulaciones laborales los que causan la informalidad. Esta teoría también se ve apoyada por estudios empíricos. En su estudio hecho para Brasil, Amadeo, Gilí y Neri, encuentran que en general, no se puede culpar a las legislaciones formales por incentivar al trabajo informal (Amadeo, Gilí & Neri, 2002). Al contrario, según sus resultados, los empleos informales en realidad no escapan a la regulación ya que algunas de las instituciones y aparatos legales afectan a los trabajadores de ambos sectores. Dado esto, no se puede afirmar que el sector informal surja específicamente para evadir las regulaciones laborales. Las conclusiones del trabajo de estos autores muestran que son los altos costos de los contratos legales los que incentivan tanto a los empleadores como a los empleados a incorporarse al sector informal; es decir, unos costos muy elevados de contratos laborales debidos a ineficiencias burocráticas son los culpables de la aparición del sector informal al hacerlo atractivo tanto para los trabajadores como para sus patrones.

En conclusión, vemos que algunos de los análisis empíricos realizados para América Latina encuentran que son en gran parte la consistencia del cargo regulatorio y el ambiente cívico nacional los que hacen que surja o no la

informalidad;

Además también se halla que nos es en si la regulación del sistema formal la que crea incentivos perversos, sino los costos de dichas regulaciones asociadas a las ineficiencias burocráticas los que hacen que crezca el sector informal, Así pues según estos estudios el sector informal surge a partir de un ámbito nacional en el que tanto los trabajadores como sus empelados prefieren la informalidad bajo ciertas circunstancias por lo que se contradice la teoría dualista de la estricta inferioridad de este sector.

### **2.2.10. Empleo Informal Ambulatorio**

Mena (2006). Refiere: En Lima, como en la mayor parte de los países subdesarrollados, es común encontrarse con personas de todas las edades trabajando en los semáforos: en la gran mayoría, hay niños y jóvenes haciendo malabares; adultos que venden cualquier producto entre los que encontramos; juguetes, cargadores de celulares, frutas, etc.; ancianos que por medio de un cartel expresan ser víctimas del desempleo, o estar incapacitados físicamente por alguna enfermedad.

En varias ocasiones observamos a niños no mayores de doce años dando presentaciones artísticas en el semáforo de la autopista haciendo maniobras peligrosas con artefactos corta-punzantes. Y al cabo de dos minutos al finalizar su presentación pasan por cada automóvil pidiendo una moneda. También, adultos que se suben a los buses para cantar alguna canción, vender paquetes de lapiceros, caramelos, juguetes, artefactos de uso doméstico, etc.

La mayoría de personas hacen parte de este grupo de empleados informales. Este tipo de empleo al que se someten muchas personas quienes hacen parte de este sector, son explotados bajo unas condiciones precarias de trabajo, debido a la cantidad de horas laboradas y las bajas remuneraciones. Este tipo de trabajo se denomina "informal" por la forma en que se presenta, pues no tiene las herramientas de trabajo adecuadas, el salario que se paga es inferior a un salario mínimo, no presenta un contrato legal, y por tanto no hace aportes para la seguridad social.

### **2.2.11. El empleo informal en el Perú y el mundo**

Carboneto (2005). Refiere: La definición de empleo informal ha sido objeto de controversias desde un principio, pero como señaló Hernando de Soto en 1989: “El sector informal es como un elefante que podemos no estar en condiciones de definir con precisión, pero que reconocemos cuando lo vemos”.

El empleo informal es un indicador muy utilizado pero sin una definición única. Se refiere a las personas que poseen empleos que carecen algunos elementos básicos: protección legal, seguridad social, estabilidad, relación laboral, etc.

El empleo informal es entonces, la actividad económica informal que se realiza dentro un país; así mismo, existen varias definiciones de actividad económica informal, según el grado de amplitud que se le da al término, hasta incluir a diversas formas del trabajo atípico o flexible en situaciones precarias. Tradicionalmente, la OIT Regional y ACTRAV se han centrado en el enfoque de la sobrevivencia, que identifica las actividades económicas realizadas para el mercado con características de baja productividad, en el sentido de que tienen escasa o nula capacidad de acumulación y derivan en bajos ingresos. Así definida, la situación de informalidad se vincula con el escaso uso de tecnología avanzada, la simpleza de la organización productiva, y la utilización de mano de obra no calificada. La informalidad económica se presenta siempre en muy pequeñas unidades, las que suelen clasificarse en familiares o microempresariales. Así, mientras que las unidades familiares están integradas por trabajadores por cuenta propia y ayudas familiares sin pago o con pago inestable, las microempresas se componen de empleadores y trabajadores asalariados. A la inversa, la formalidad está integrada por las empresas privadas (pequeñas, medianas y grandes), así como por el empleo público y las unidades del sector de economía social (cooperativas y otras formas asociativas) que no tienen las escasas características productivas de las micro-unidades considerado informal.

Una parte minoritaria de las unidades familiares y de las microempresas se identifica con la formalidad, en el sentido de que alcanzan un mayor nivel de productividad y de ingresos, por el uso de mayor tecnología o por factores de localización geográfica que las benefician. Tampoco son estrictamente informales las unidades subcontratadas por empresas formales.

### **2.2.12. Tipología del empleo informal**

Se diferencia claramente el tipo temporal y permanente:

Como empleo informal se denomina la actividad laboral de quienes trabajan y perciben ingresos al margen del control tributario del Estado y de las disposiciones legales en materia laboral.

En este sentido, el empleo informal se refiere a la actividad laboral de los trabajadores independientes, los vendedores ambulantes, las trabajadoras de servicio doméstico, los limpiavidrios, entre otros.

Este tipo de empleos, por lo general, son mal remunerados y ofrecen condiciones laborales deficientes. Además, debido a que no cuentan con la debida protección legal para las relaciones laborales, son empleos sin protección social, que no brindan estabilidad económica para los trabajadores.

De allí que en un empleo informal situaciones como el impago del salario, los despidos sin compensaciones ni periodos de aviso, la exigencia de trabajar horas extra o turnos extraordinarios, así como el incumplimiento de los beneficios sociales, como pensiones, reposos por enfermedad o seguro de salud, sean situaciones ante las cuales los trabajadores se encuentran vulnerables y desprotegidos.

Asimismo, los empleos informales pueden formar parte de actividades económicas delictivas, como la piratería, la prostitución, la facturación falsa, el blanqueo de capitales, el tráfico de drogas y de armas, entre otras.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el empleo informal representa entre 50% y 75% del empleo en sectores no agrícolas en los países en desarrollo. No obstante, el empleo informal no solo causa grandes pérdidas a la economía de un país en materia tributaria, sino que también perjudica a todas aquellas personas que se ven obligadas a aceptar empleos informales, donde sus derechos laborales no son respetados.



#### **2.2.12.1. Empleo permanente y temporal**

Como empleo formal (permanente) se denomina aquel que se encuentra debidamente formalizado mediante la celebración de un contrato de trabajo entre el trabajador y el empleador, según el cual el empleado goza de la protección y los beneficios que la ley establece en materia laboral y, por otro lado, se compromete a cumplir con el pago de impuestos, seguridad social y prestaciones, entre otras cosas. Por su parte, el empleo informal es aquel que carece de un contrato celebrado legalmente entre el patrón y el trabajador, y donde el empleado se encuentra al margen de del control tributario y de la protección que, en materia laboral, le brinda la ley.

#### **2.2.12.2. Causas del empleo informal en el Perú**

(Elias, 2009). Refiere: Casi por definición, las actividades del sector informal se relacionan con el cumplimiento, o la falta de cumplimiento, de las normas y regulaciones sobre el uso de la tierra, los contratos laborales, el control de la contaminación, los impuestos de las empresas, las contribuciones a la seguridad social y muchos otros aspectos. Puede sostenerse que la extensión del empleo informal es la consecuencia de la excesiva reglamentación, que hace que a los pequeños empresarios les resulte muy costoso llevar a cabo actividades económicas formales, es decir el engorroso trámite burocrático que sufrimos los peruanos para iniciar legalmente un negocio. También puede decirse que la falta de medios para hacer cumplir las regulaciones existentes promueve actividades económicas informales como la venta callejera, la recolección y eliminación de basura y la construcción de barrios en zonas en las que las regulaciones sobre el uso de la tierra no permiten tales actividades.

En otros casos, se ha logrado un robusto crecimiento económico a través de medidas de política sesgadas en contra de la creación de abundantes empleos de alta productividad. La reducción de impuestos, derechos aduaneros, tasas de interés real y la inflación, así como el incremento del tipo de cambio real, han inducido el uso de tecnologías de uso intensivo de capital en los sectores primario y secundario, y la reasignación de la mano de obra al sector de servicios.

Además, el creciente uso de la tecnología de la información en el sector de servicios requiere mano de obra altamente capacitada, de manera que los trabajadores desplazados de otros sectores terminan ocupando empleos de baja productividad en el sector de servicios.

Una consecuencia de la informalidad es el no registro en los distintos sistemas regulatorios estatales desde lo impositivo hasta lo laboral. Se supone que ello es resultado de la baja productividad de la actividad, que podría entonces hacerse económicamente inviable si tuviera que cumplir con las condiciones que el Estado fija para las actividades formales. En esta definición, las actividades informales surgen por la incapacidad de generación de empleo productivo a ritmo suficiente, y no como resultado de un esquema regulatorio inadecuado.

Las barreras de acceso a la legalidad son un fenómeno relevante; pero también son factores determinantes las características estructurales relacionadas con la disponibilidad de fuerza de trabajo, la organización de la producción y del trabajo, y la composición de los mercados, aunque en definitiva tiendan a asociarse, además, con un cierto grado de operación al margen de la regulación. En este marco, la corrección de las imperfecciones de los sistemas regulatorios favorece la integración de las actividades informales a la modernización

A pesar de las diferentes definiciones, la comunidad académica ha podido identificar cuáles son las causas y las consecuencias de las actividades informales. Las normas y regulaciones, por una parte, y los resultados macroeconómicos,

por la otra, han sido mencionadas como las principales causas del tamaño del sector informal. La falta de protección social y la baja productividad son las consecuencias que deben enfrentar los trabajadores que se dedican a actividades informales.

Las dos causas mencionadas en los párrafos anteriores implican dos principales consecuencias que explican por qué los investigadores y los responsables de la formulación de políticas están preocupados por el creciente tamaño del empleo informal.

En primer lugar, los trabajadores informales carecen prácticamente de toda forma de protección social. El acceso restringido al seguro de salud, desempleo y accidentes de trabajo hace que los trabajadores informales estén demasiado expuestos a los riesgos normales del trabajo. La falta de acceso a la protección de los sistemas de pensiones impide que los trabajadores informales se jubilen y los obliga a trabajar durante más tiempo, quizá en condiciones de menor productividad de su capital humano. La falta de capacitación y de acceso al capital hace que sus actividades sean reducidas y no puedan crecer. Estos dos últimos elementos también se relacionan con la segunda consecuencia del empleo informal. Se trata de un empleo de baja productividad y bajos salarios que, en la mayor parte de los casos, simplemente constituye una estrategia de supervivencia. Los trabajadores informales pueden acumular poco capital, con lo que se estanca el rendimiento de las actividades informales. En la medida en que crece el sector informal, también aumentan la pobreza y la desigualdad asociadas al sector, lo que hace aún más distante el objetivo del desarrollo económico.

### **2.3. Marco conceptual**

#### **Administración de recursos**

Es la adecuada optimización de los recursos con que cuenta una persona para el desarrollo de su trabajo. Identificar, obtener y asignar de forma efectiva y oportuna los recursos humanos, materiales y económicos, para conseguir los objetivos de la gestión y los resultados esperados, practicando un seguimiento y control del proceso. Basado en la eficiencia y eficacia.

#### **Capital de Trabajo**

Es aquel que se requiere para las operaciones productivas que realiza la empresa, permitiéndole cumplir con su ciclo operativo, independientemente de las fuentes que lo financia, también se le denomina Fondos de Maniobra.

#### **Comercialización:**

Es una actividad que conjuntamente con otras, forma parte del proceso marketing y consiste en distribuir y vender bienes y servicios. La venta es un acto de transacción que culmina en el intercambio la comercialización no es más que un fenómeno de compra y venta.

#### **Comercio**

Término utilizado tanto para designar la actividad de comprar, vender y/o permutar mercancías para obtener de un beneficio, como para designar el lugar un establecimiento donde la actividad se lleva a cabo.

#### **Comercio informal**

Son las personas que elaboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores que operan sin un local, es decir en vía pública o en pequeños talleres o locales, existen diversos tipos de comerciantes y vendedores destacando los ambulantes.

#### **Costumbre**

Son reglas, actitudes y comportamientos definidos a través del tiempo, tiene el significado no solo en sí mismo satisfactorio de una necesidad particular, sino

también como parte de un todo que constituye el modo de vida de un pueblo.

### **Cultura.**

Formación común y aprendida de la vida que comparte los miembros de una sociedad y que consta de la totalidad de instrumentos, técnicas, instituciones sociales, actitudes, creencias, motivaciones y sistema de valores que conoce el grupo.

### **Desempleo:**

El desempleo está compuesto por aquellas personas que se encuentran sin trabajo que buscan trabajo, pero no lo encuentran.

### **Empleo:**

Condiciones de las personas en edad y capacidad de trabajo que realizan algún tipo de trabajo asalariado o no se refiere al grado de utilización de la fuerza laboral o de la PEA.

### **Familia**

Designa a un grupo social constituido por personas vinculadas por la sangre, el matrimonio o la adopción, caracterizado por una residencia común, cooperación económica, reproducción y cuidado de la descendencia.

### **Financiamiento**

Obtención de dinero a través de la inversión o la emisión de la deuda, y a la administración de los ingresos y gastos de una organización gubernamental.

### **Fortalecimiento Patrimonial**

Son los procedimientos de insolvencia que han sido diseñados para fortalecer el patrimonio de las empresas que se encuentran frente a un difícil panorama económico, debido a la reducción de la demanda de sus productos o servicios, o al aumento de su cartera pesada por falta de pago de sus clientes; lo que las conduce a enfrentar problemas de liquidez para cumplir con las obligaciones asumidas frente a sus proveedores y trabajadores.

### **Informalidad.**

Actividad económica que permanece ajena a los marcos legales y normativos del Estado. Supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, también

implica no contar con la protección y los servicios que el Estado puede ofrecer.

### **Mercado de trabajo**

Se entiende como mercado aquella organización que es la suma de los contactos entre compradores y vendedores de un producto o servicio, siendo los mercados por extensión institucionales a través de las cuales interactúan compradores y vendedores y en las que se terminan los precios y cantidades cambiadas, se puede definir el mercado de trabajo como “el lugar en el que los salarios, sueldos, y condiciones de empleo son determinados dentro del contexto de la oferta y de la demanda, siendo el trabajo el recurso productivo más importante.

### **Nivel de Desempleo:**

Una persona desempleada se define como una persona que no tiene empleo y que está buscándolo activamente durante las cuatro semanas previas o está esperando a que la vuelvan a llamar para el empleo en un plazo máximo de cuatro semanas.

### **Nivel de Ingreso:**

Sea los cobros de los individuos en un periodo determinado de tiempo que deriva del trabajo de los individuos. El ingreso está estrechamente ligada a la producción o la creación de riqueza en forma de bienes y servicios.

### **Organización**

La palabra organización tiene tres acepciones; la primera, etimológicamente, proviene del griego “organón” que significa instrumento; otra se refiere a la organización como una entidad o grupo social; y otra más que se refiere a la organización como un proceso.

### **Población económicamente activa**

La medición de la población económicamente activa (PEA) establece criterios sobre la capacidad de trabajo y decisión de trabajar, conceptualmente revela la población que está dispuesta a ofrecer su fuerza de trabajo a los salarios vigentes, la capacidad de trabajo se aproxima por la edad de la población, considerando que a partir de los diez años pueden constituirse en oferta potencial de mano de obra.

### **Población económicamente inactiva**

La población económicamente inactiva comprende a todas las personas en edad de trabajar que no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada, a este grupo pertenecen las siguientes actividades: estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar, trabajadores familiares sin remuneración que se encuentran laborando menos de quince horas semanales.

### **Sector informal**

Conjunto de unidades económicas dedicadas a la producción de bienes de servicio con la finalidad de crear empleo y generar ingresos para los miembros que participan en esta actividad.

### **Subempleo**

El subempleo se define una categoría del mercado de trabajo como la ocupación que tiene un conjunto de trabajadores es inadecuada respecto a determinadas normas o a otras ocupaciones posibles, de acuerdo con la definición de la organización internacional del trabajo (OIT), las personas en situación de subempleo visible abarcan a todas las personas con empleo asalariado o con empleo independiente, trabajando o con empleo pero sin trabajar que durante el periodo de referencia trabajan involuntariamente menos de la duración normal de trabajo para la actividad correspondiente y que buscaban o estaban disponibles para un trabajo adicional.

### **Rentabilidad**

Tasa de retorno de una inversión, que se calcula dividiendo los intereses o dividendos pagados por el precio del valor, generalmente expresado como una tasa anual.

### **Toma de Decisiones**

Es un conjunto de ideas o acciones que se realizan o suceden con un determinado fin en una determinada área administrativa o contable que intervine para lograr resultados según sea el caso.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Hipótesis

##### 3.1.1. Hipótesis General

Existe una correlación positiva muy alta entre el comercio informal y el empleo ambulatorio en los comerciantes de la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018

##### 3.1.2. Hipótesis Específicas

- a. Existe una correlación positiva alta entre el comercio informal de tipo estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018
- b. Existe una correlación positiva alta entre el comercio informal de tipo ambulante de prendas de vestir con el empleo ambulatorio en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018
- c. Existe una una correlación positiva alta entre el comercio informal estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018
- d. Existe una una correlación positiva alta entre el comercio informal ambulante de prendas de vestir con el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018



### **3.2. Variables**

De acuerdo a Hernández et al. (2010) una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medir u observarse, el concepto variable se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida.

Las variables consideradas en la investigación son: Variable 1: Comercio Informal cuyas dimensiones son: Estacionarios y Ambulatorios Variable 2: Empleo Ambulatorio cuyas dimensiones son: Permanente y Temporal.

### 3.3. Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Comercio Informal	Uriarte (2007) refiere: Es la actividad económica comercial realizada masivamente al margen y hasta en contra de las normas legales del estado encargado de regular, surge de esta manera el comercio informal, que esencialmente se desarrolla en las calles bajo la denominación de comercio ambulatorio o callejero y en mercados contruidos específicamente. (p. 149)	Está compuesta por una serie de operaciones descriptivas y correlacionales para realizar la medición de la variable Comercio Informal	Estacionarios	Épocas del año
		Para lograr dicha operacionalización se toma en cuenta, que lo que se intenta es obtener, la mayor información posible de dicha variable seleccionada, de modo que se capte su sentido y se adecue al contexto, y para ello se lleva cabo una cuidadosa revisión de la bibliografía disponible sobre el tema de investigación.		En vía pública
		Finalmente su operacionalización está vinculada al tipo de técnica o metodología empleada para la recolección de datos. Estas son compatibles con los objetivos de la investigación, a la vez que responden al enfoque empleado y al tipo de investigación realizado.	Ambulantes	Comercio Itinerante o en tránsito
				De lugar fijo
				En vía pública

Empleo Ambulatorio	<p>Uriarte (2007) refiere: La palabra empleo, como tal, deriva del verbo emplear, que a su vez proviene del francés employer, y significa 'acción y efecto de emplear'. Un empleo es una ocupación o un oficio. En este sentido, como empleo puede denominarse toda actividad donde una persona ejecuta una serie de tareas específicas, a cambio de lo cual percibe remuneración económica. El empleo ambulatorio, por otro lado, es un sector de la economía que se encuentra al margen del control tributario, y que comprende la actividad laboral de trabajadores independientes y/o vendedores ambulantes, etc. Como tal, un empleo informal no cuenta con la protección que estipula la ley para las relaciones laborales, de modo que son empleos sin protección social por parte del Estado y que no brindan estabilidad económica para los trabajadores (p. 173)</p>	<p>Está constituida por una serie de procedimientos y/o indicaciones para realizar la medición de la variable Empleo Ambulatorio</p>	Desempleado
		<p>Para lograr dicha operacionalización se toma en cuenta que lo que se intenta es obtener la mayor información posible de dicha variable seleccionada, de modo que se capte su sentido y se adecue al contexto, y para ello se llevó cabo una cuidadosa revisión de la bibliografía disponible sobre el tema de investigación. Finalmente su operacionalización está vinculada al tipo de técnica o metodología empleada para la recolección de datos. Estas son compatibles con los objetivos de la investigación, a la vez que responden al enfoque empleado y al tipo de investigación que se realiza.</p>	<p>Grado de instrucción</p> <p>Oportunidades laborales</p> <p>Movimiento del lugar de residencia</p> <p>Situación económica</p>
			<p>Permanente</p> <p>Sub empleo</p> <p>Aprovechamiento del tiempo de holgura</p> <p>Satisfacción de necesidades básicas</p>
			<p>Temporal</p> <p>Trabajo independiente</p>

Fuente: Elaboración propia.

### 3.4. Metodología

#### 3.4.1. Tipo de estudio

De acuerdo al párrafo subsiguiente, es básica. Carrasco (2006) afirma. La investigación no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que se analiza para perfeccionar sus contenidos. (p. 43).

#### 3.4.2. Diseño de Investigación

Diseño no experimental de la investigación

Hernández, Fernández, & Baptista (2010) afirma: El diseño adoptado, corresponde al no experimental – transaccional del tipo descriptivo, puesto que no existe la posibilidad de manipular deliberadamente o intencionadamente las variables en el tiempo (p. 43)

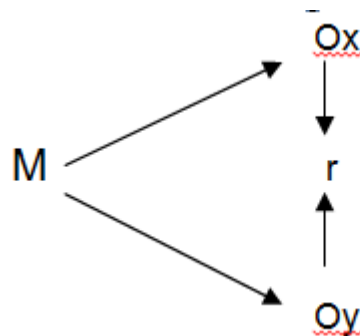


Figura 1. Esquema diseño correlacional

Dónde:

M = Muestra

Ox = Comercio Informal

Oy = Empleo ambulatorio

r = Relación entre el comercio informal y empleo ambulatorio

### 3.5. Población y muestra de estudio

Sobre la población: Nuñez (2007) refiere: La aplicación del criterio de inclusión se manifiesta debido a que los individuos involucradas exteriorizarán características similares, donde la población, está integrada por los dueños, titulares o propietarios u otro personal responsable encargados de la conducción de los negocios que se dedican a actividades informales en la ciudad de Andahuaylas y que según datos de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas al año 2018 alcanzan a 379 en sus diversos rubros de los cuales, son 191 los expendedores que se dedican exclusivamente a la comercialización de prendas de vestir según el padrón de comerciantes ambulantes de la base de datos del Sistema de Comerciantes (SISCOM) que se pretende implementar en dicha comuna; la cual ha sido tomado como fuente, que consta del giro y la ubicación temporal asignada, los cuales están sujetos a evaluación previa y modificación según la autoridad municipal estime conveniente, debido a que las autorizaciones otorgadas son de carácter temporal conforme lo establece la ordenanza que regula el comercio ambulatorio en las áreas públicos de la ciudad de Andahuaylas. Sin embargo no se cuenta con el apunte exacto del número de trabajadores y/o colaboradores propios a cada tipo de negocio informal convirtiéndose en una limitante del trabajo.

Por lo tanto se utilizará el muestreo probabilístico, donde se tomará en cuenta a la muestra objeto de estudio de acuerdo a la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N-1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Número de elementos de la muestra

N = Número de elementos del universo

p/q = Probabilidad con las que se presenta el fenómeno, si no se conoce p = 0.5 y q = 0.5

Z<sup>2</sup> = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido, siempre se opera con valor sigma 2, grado de confianza de 95%, luego Z será igual a 1.95

E = Margen de error permitido, para nuestro caso está

determinado por el valor de 0.05

Desarrollando encontramos la siguiente respuesta:

$$n = \frac{379 * 1.95^2 * 0.5 * 0.5}{(379-1) * 0.25 + 1.95^2 * 0.5 * 0.5} = 191$$

Siendo la muestra a encuestar y analizar la cantidad de: 191 comerciantes informales.

### **3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

Para la ejecución del trabajo, la técnica de recolección de datos que se utilizó es la encuesta con su respectivo instrumento el cuestionario, mediante la escala de medición Likert. De acuerdo a Hernández et al. (2010) se toma y diseña la estructura del cuestionario según la escala de Likert por ser la más adecuada para este tipo de investigación; que, es un conjunto de ítems donde se presentan en forma de proposiciones positivas para medir las reacciones o respuestas del sujeto en tres, cinco, o siete categorías. Preguntas cerradas. En este tipo de escalas se ofrece una afirmación al sujeto y se pide que la califique del 1 al 5 según su grado de acuerdo con la misma.

Estos testimonios pueden reflejar actitudes positivas o negativas hacia algo. Según su orden y distribución, las primeras se llaman favorables y las segundas desfavorables. Es muy importante que las afirmaciones sean claramente positivas o negativas, toda respuesta neutra debe ser eliminada. Para esto se utiliza la tercera alternativa que presenta Hernández en su libro metodología de la investigación, quinta edición. La validación de los instrumentos se da mediante la evaluación, calificación y revisión de expertos de acuerdo a las variables que se toma en esta investigación.

Específicamente las técnicas e instrumentos del presente trabajo de investigación fueron aplicados de la siguiente manera:

- Técnica: Encuesta, que se aplicó para alcanzar los propósitos de todos los objetivos de la investigación con su respectivo instrumento el cuestionario.
- Técnica: Observación directa Entrevista, con su respectivo instrumento la guía de entrevista que se aplicó para complementar los objetivos del presente estudio de investigación
- Finalmente el empleo de la Técnica: Análisis documental con su respectivo instrumento, ficha de cotejo de datos, que se aplicó para sustentar nuestros resultados a través de teorías, conceptos y definiciones de tratadistas y autores que refieren sobre nuestra investigación.

### **3.7. Métodos de análisis de datos**

#### **a) SPSS V25 (Statistical Package for the Social Sciences)**

Castañeda, Cabrera, Navarro y Vries (2010) señalan que el SPSS es un programa que facilita la creación y procesamiento de archivos de datos en una forma estructurada y también organizar una base de datos que puede ser analizada con diversas técnicas estadísticas (p.15). Además permitió analizar y representar los datos por medio de tablas estadísticas, gráficas y/o medidas de resumen, para subsiguientemente realizar el análisis, interpretación y la descripción de los resultados.

#### **b) Alfa de Cronbach**

Permite medir la fiabilidad y consistencia del instrumento que se utilizará en la investigación, el cual será revelado en base al resultado que se obtendrá del desarrollo de una prueba piloto, determinada en el rango de cero a uno, donde cero significa nula fiabilidad de los resultados y uno significa fiabilidad perfecta de los resultados (según tabla de Kuder Richardson).

### **c) Distribución de frecuencias**

O'Leary (2014) y Nicol (2006) citado en Hernández, et al. (2014) menciona que "es un conjunto de puntuaciones respecto de una variable ordenadas en sus respectivas categorías y generalmente se presenta como una tabla" (p.282).

Ávila (2006) dice que para la representación gráfica se considera que, "a partir de la distribución de frecuencias se procede a presentar los datos por medio de gráficas. La información puede describirse por medio de gráficos a fin de facilitar la lectura e interpretación de las variables medidas" (p.105).

Newbold, Carlson y Thorne (2008) menciona que un histograma es un gráfico formado por barras verticales constituidas sobre una línea recta horizontal delimitada por los intervalos de la variable mostrada. Los intervalos corresponden a los de una tabla de distribución de frecuencias. La altura de cada barra es proporcional al número de observaciones que hay en ese intervalo (p.27).

### **d) Coeficiente de correlación Rho de Spearman**

Hernández, et al. (2014) también menciona que los coeficientes rho de Spearman, simbolizado como  $r_s$ , son medidas de correlación para variables en un nivel de medición ordinal (ambas), de tal modo que los individuos, casos o unidades de análisis de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías). Son coeficientes utilizados para relacionar estadísticamente escalas tipo Likert por aquellos investigadores que las consideran ordinales (p.322).



**Tabla 1***Nivel de correlación de variables*

Niveles	Magnitud
-1.00	Correlación negativa grande y perfecta
-0.90 a -0.99	Correlación negativa y muy alta
-0.70 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.40 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.20 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.10 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0.00	Correlación nula
0.10 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.20 a 0.39	Correlación positiva baja
0.40 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.70 a 0.89	Correlación positiva alta
0.90 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1.00	Correlación positiva grande y perfecta

*Fuente:* Hernández et al. (2014)

## CAPÍTULO IV

### PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo al análisis de los capítulos anteriores. Carrasco (2006) afirma. La investigación no tuvo propósitos aplicativos inmediatos, pues solo buscó ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que se analiza para perfeccionar sus contenidos. (p. 43). En consecuencia, es de vital importancia para los propietarios de los establecimientos comerciales la información que produjo el trabajo de investigación.

#### 4.1. Resultados de la investigación

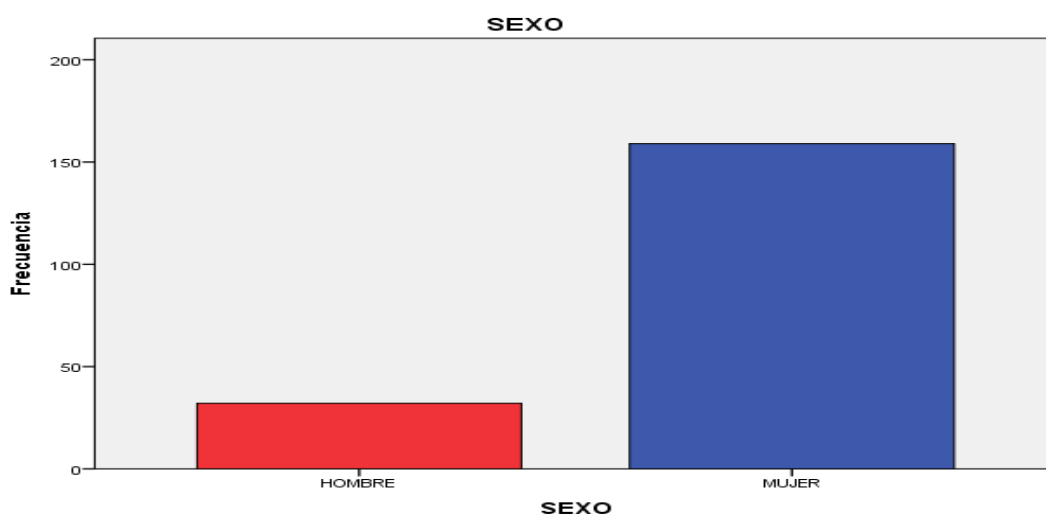
##### 4.1.1. Datos generales

**Tabla 2**

*Género de las personas encuestadas*

		SEXO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	HOMBRE	32	16,8	16,8	16,8
	MUJER	159	83,2	83,2	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25.



*Figura 2.* Género de las personas encuestadas

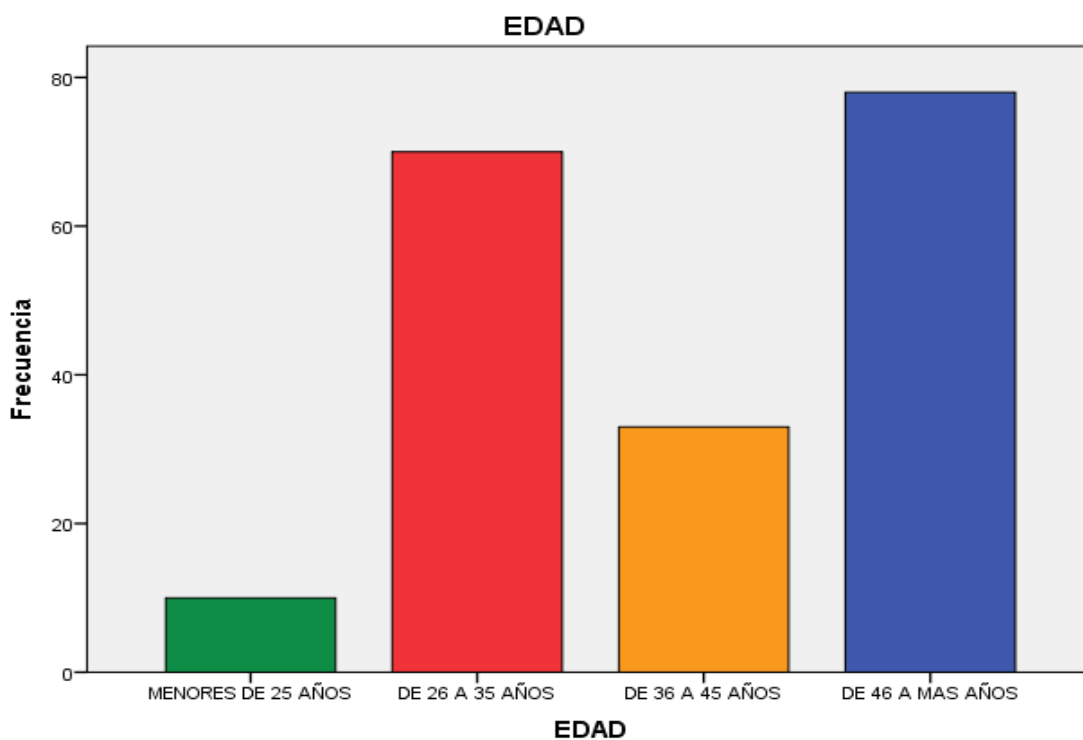
De la tabla N° 2 y la figura N°2 se interpreta que 191 personas representan al 100% de los encuestados diligenciados, de los cuales 32 pertenecen al género masculino que constituyen el 16.8% de la muestra; mientras que 159 pertenecen al género femenino, que constituyen el 83.2% de la misma muestra.

**Tabla 3**

*Edad de las personas encuestadas*

		EDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MENORES DE 25 AÑOS	10	5,2	5,2	5,2
	DE 26 A 35 AÑOS	70	36,6	36,6	41,9
	DE 36 A 45 AÑOS	33	17,3	17,3	59,2
	DE 46 A MAS AÑOS	78	40,8	40,8	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia SPSS ver 25.*



*Figura 3. Edad de las personas encuestadas*

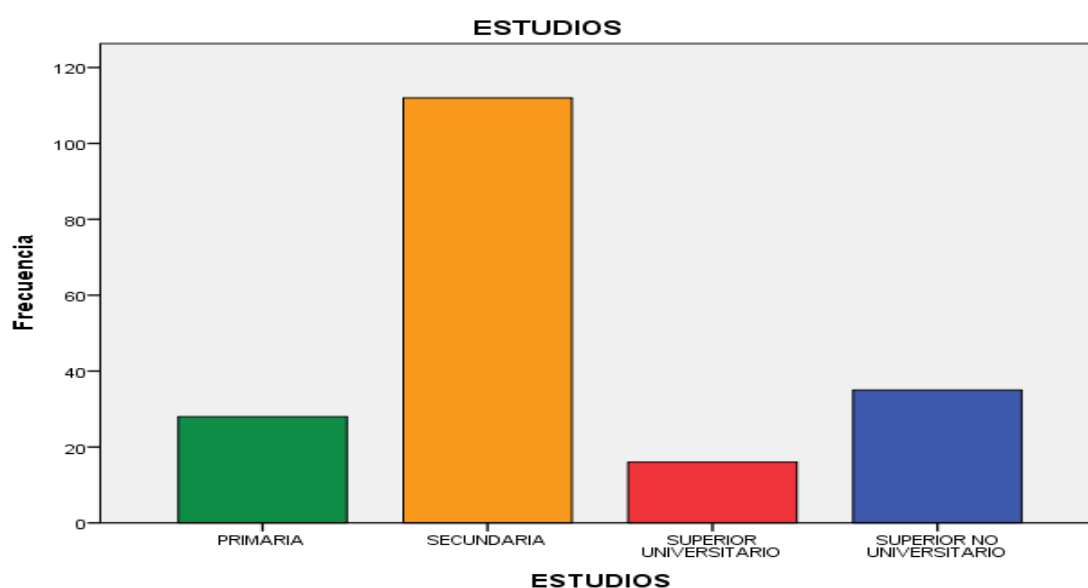
De la tabla N°3 y la figura N°3 se interpreta que 191 personas representan al 100% de los encuestados diligenciados, de los cuales 78 están comprendidos entre las edades de 46 a más años de edad representando el 40.8% de la muestra; mientras que 70 están comprendidos entre las edades de 26 a 35 años de edad representando el 36.6% de la muestra; así mismo 33 están comprendidos entre las edades de 36 a 45 años representando el 17.3% de la muestra; y finalmente 10 están registran edades inferiores o iguales a 25 años de edad representando el 5.2% de la misma muestra de investigación.

**Tabla 4**

*Formación académica las personas encuestadas*

		ESTUDIOS			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PRIMARIA	28	14,7	14,7	14,7
	SECUNDARIA	112	58,6	58,6	73,3
	SUPERIOR UNIVERSITARIO	16	8,4	8,4	81,7
	SUPERIOR NO UNIVERSITARIO	35	18,3	18,3	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25.



*Figura 4.* Formación académica de las personas encuestadas

De la tabla N°4 y la figura N°4 se interpreta que 191 personas representan al 100% de los encuestados diligenciados, de los cuales 112 cuentan con estudios de secundaria representando el 58.6% de la muestra; mientras que 35 cuentan con estudios superiores no universitarios representando el 18.3% de la muestra; así mismo, 28 cuentan con estudios de educación primaria representando el 14.7% de la muestra; y finalmente 16 cuentan con estudios superiores universitarios representando el 8.4% de la muestra de investigación.

#### 4.1.2. Fiabilidad (Alfa de Cronbach)

Como modelo de consistencia interna, el coeficiente Alfa de Cronbach se ha aplicado directamente a una batería compuesta por 30 items del cuestionario de preguntas de la encuesta aplicada a la muestra de la investigación, cuyo resultado ha sido comparado con la tabla de Kuder Richardson para determinar si dicho resultado está en el rango de cero a uno, siendo el mismo:

**Tabla 5**

*Resumen de procesamiento de casos contemplados en la muestra*

Resumen de procesamiento de casos				
		N	%	
Casos	Válido	191	100,0	
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0	
	Total	191	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25

De la tabla N°5 se logra interpretar que 191 personas de ambos géneros sin excepción alguna representan al 100% de los encuestados diligenciados, de manera tal que ninguno ha sido excluido para el presente estudio de investigación.

**Tabla 6***Estadísticas de fiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,736	30

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25.**Tabla 7***Fiabilidad según Kuder Richardson*

Valor	Significado
0,53 a menos	Nula confiabilidad
0,54 a 0,59	Baja confiabilidad
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Perfecta confiabilidad

*Fuente:* Elaboración propia

De las tablas N° 6 y N° 7 se logra interpretar que el coeficiente Alfa de Cronbach alcanza un valor de 0,736 unidades que representa una excelente confiabilidad para la aplicación del instrumento de campo en la investigación ya que su resultado se aleja de cero (0) que representa nula fiabilidad de los resultados y se aproxima significativamente a uno (1), es decir, fiabilidad perfecta de los resultados esperados.

En consecuencia los resultados producto de la diligencia de nuestro instrumento de investigación a las personas consideradas en la muestra de nuestro trabajo de campo son confiables para satisfacer los objetivos de nuestra investigación.

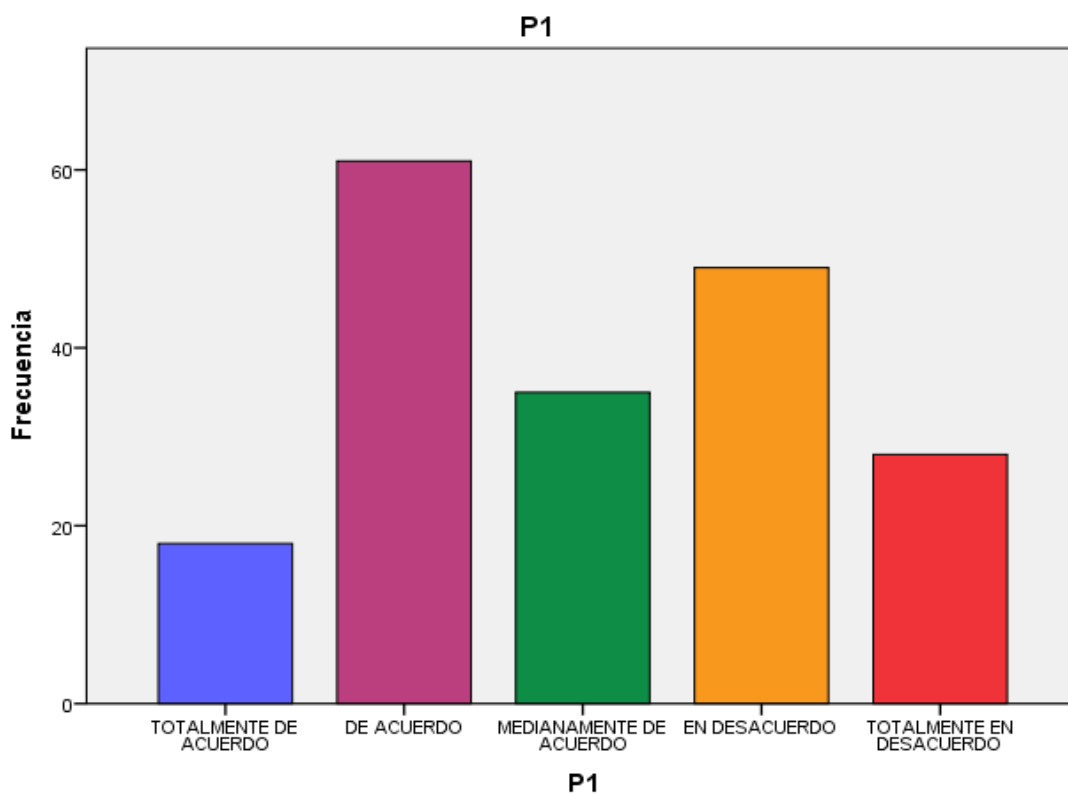
#### 4.1.3. Frecuencias.

**Tabla 8**

*Tabla de frecuencias ítem 1: ¿Considera usted que llevar a cabo comercio informal en un lugar fijo lograría incrementar sus ventas?*

		P1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	18	9,4	9,4	9,4
	DE ACUERDO	61	31,9	31,9	41,4
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	35	18,3	18,3	59,7
	EN DESACUERDO	49	25,7	25,7	85,3
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	28	14,7	14,7	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia SPSS ver 25.*



*Figura 5. Llevar a cabo comercio informal en un lugar fijo lograría incrementar sus ventas*

De la tabla N° 8 y figura N° 5 se interpreta que 61 encuestados, que representan el 31.9% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo ante la formulación de la primera pregunta de la encuesta que aborda el tópico a cerca de llevar a cabo comercio informal en un lugar fijo lograría incrementar sus ventas.

Ante la formulación de la misma pregunta, en ese orden descendente, 49 encuestados, que representan el 25.7% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo. Así mismo 35 encuestados, que representan el 18.3% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Del mismo modo 28 encuestados, que representan el 14.7% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo y finalmente 18 encuestados, que representan el 9.4% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

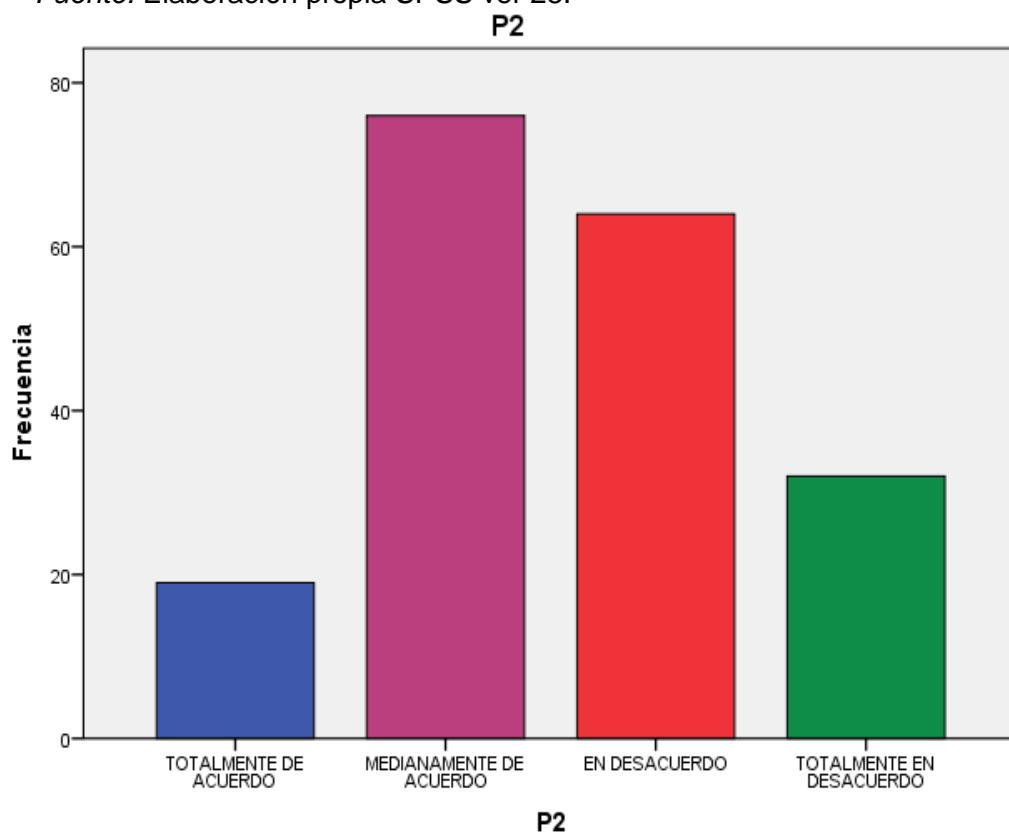


**Tabla 9**

*Tabla de frecuencias ítem 2: ¿Considera usted, que el uso temporal del espacio físico en la vía pública contribuye en la generación de mayores oportunidades de ingreso económico?*

		<b>P2</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	19	9,9	9,9	9,9
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	76	39,8	39,8	49,7
	EN DESACUERDO	64	33,5	33,5	83,2
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	32	16,8	16,8	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia SPSS ver 25.*



*Figura 6. Consideración sobre uso temporal del espacio físico y la generación de mayores oportunidades de ingreso económico.*

De la tabla N° 09 y figura N°6 se interpreta que 76 encuestados, que representan el 39.8% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo ante la formulación de la segunda pregunta de la encuesta que aborda el tópico acerca del uso temporal del espacio físico y la generación de mayores oportunidades de ingreso económico.

Ante la formulación de la misma pregunta y en ese orden descendente, 64 encuestados, que representan el 33.5% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo.

Así mismo 32 encuestados, que representan el 16.8% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo.

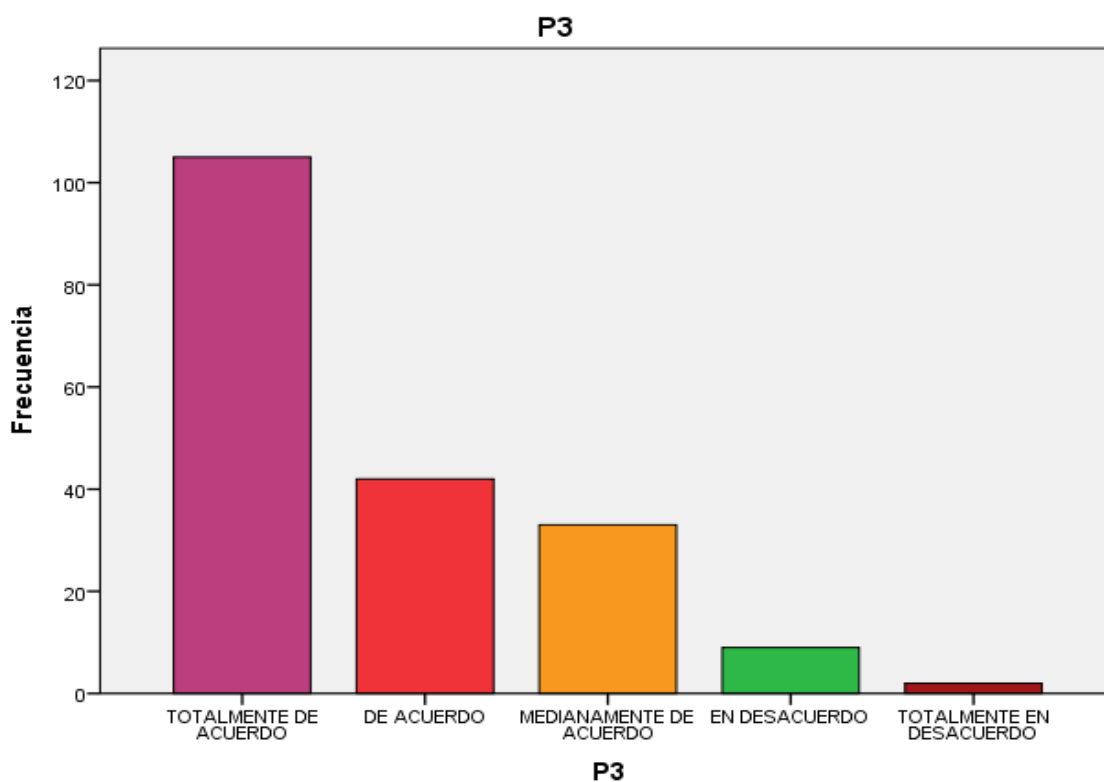
Del mismo modo 19 encuestados, que representan el 9.9% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo y finalmente ningún individuo encuestado decidió amparar su respuesta en la alternativa “*de acuerdo*” ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

**Tabla 10**

*Tabla de frecuencias ítem 3: ¿Cree usted en la vía pública se comercializa mejor los productos y servicios que en establecimientos comerciales formales?*

		<b>P3</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	105	55,0	55,0	55,0
	DE ACUERDO	42	22,0	22,0	77,0
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	33	17,3	17,3	94,2
	EN DESACUERDO	9	4,7	4,7	99,0
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1,0	1,0	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25.



*Figura 7.* Comercialización en la vía pública de productos y servicios a diferencia de los establecimientos comerciales formales

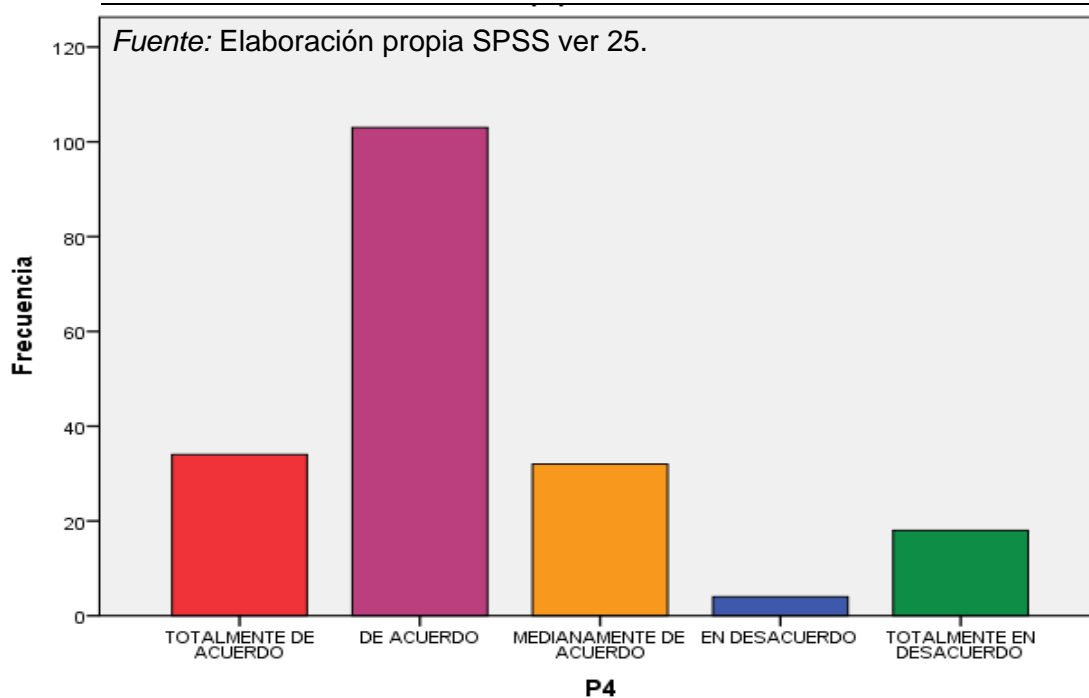
De la tabla N°10 y figura N°7 se interpreta que 105 encuestados, que representan el 55.0% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la tercera pregunta de la encuesta que aborda el tópico acerca del uso de la vía pública para comercializar mejor los productos y servicios que en los establecimientos comerciales formales de la ciudad de Andahuaylas

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 42 encuestados, que representan el 22.0% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo. Así mismo 33 encuestados, que representan el 17.3% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Del mismo modo 9 encuestados, que representan el 4.7% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo y finalmente 2 encuestados, que representan el 1.0% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

**Tabla 11**

*Tabla de frecuencias ítem 4: ¿Considera usted que en la vía pública se comercializa productos con mayor rapidez y a menores precios?*

		<b>P4</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	34	17,8	17,8	17,8
	DE ACUERDO	103	53,9	53,9	71,7
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	32	16,8	16,8	88,5
	EN DESACUERDO	4	2,1	2,1	90,6
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	18	9,4	9,4	100,0
	Total	191	100,0	100,0	



*Figura 8. Uso de la vía pública como el lugar donde se comercializa productos con mayor rapidez y a menores precios.*

De la tabla N°11 y figura N°8 se interpreta que 103 encuestados, que representan el 53.9% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo ante la formulación de la cuarta pregunta de la encuesta que aborda el tópico sobre el uso de la vía pública como el lugar donde se comercializa productos con mayor rapidez y a menores precios.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 34 encuestados, que representan el 17.8% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo.

Así mismo 32 encuestados, que representan el 16.8% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo.

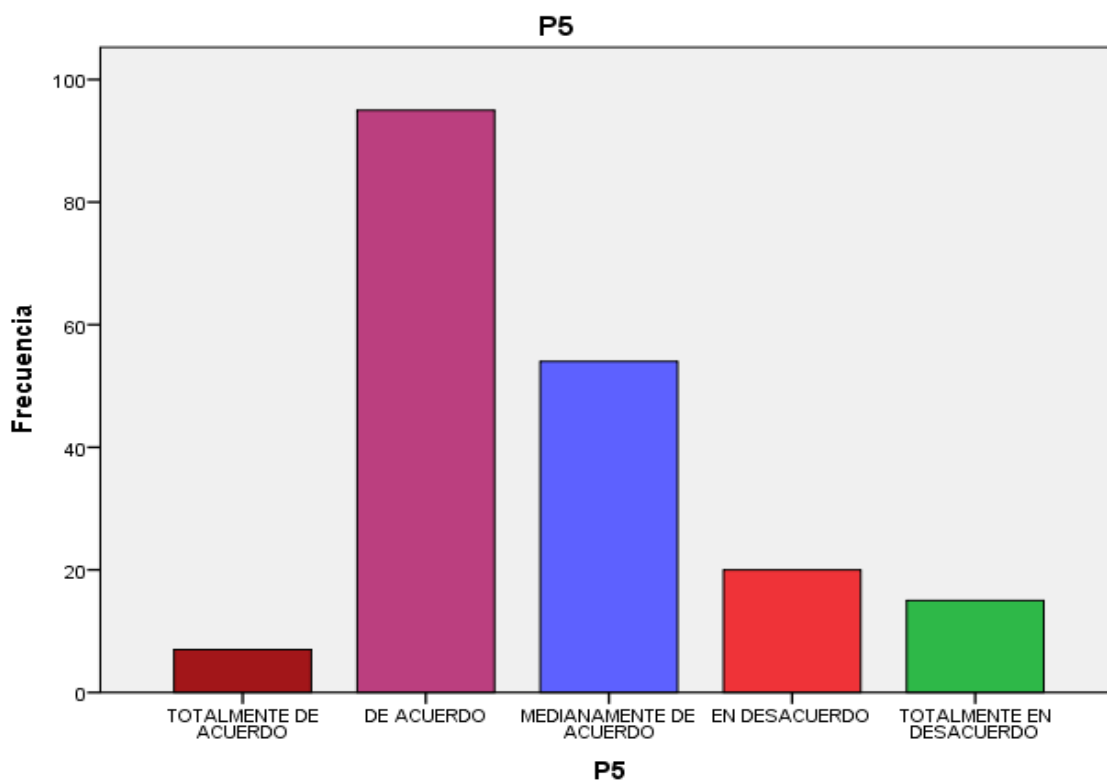
Del mismo modo 18 encuestados, que representan el 9.4% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo y finalmente 4 encuestados, que representan el 2.1% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

**Tabla 12**

*Tabla de frecuencias ítem 5: ¿Considera usted, que el comercio itinerante es la forma más rápida para asegurar la economía en su unidad familiar?*

		P5			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	3,7	3,7	3,7
	DE ACUERDO	95	49,7	49,7	53,4
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	54	28,3	28,3	81,7
	EN DESACUERDO	20	10,5	10,5	92,1
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	15	7,9	7,9	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia SPSS ver 25.*



*Figura 9. El comercio itinerante como forma rápida y segura de la economía familiar*

De la tabla N°12 y figura N°9 se interpreta que 95 encuestados, que representan el 49.7% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo

ante la formulación de la quinta pregunta de la encuesta que aborda el tópico sobre el comercio itinerante como forma rápida y segura de la economía familiar de los comerciantes informales.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 54 encuestados, que representan el 28.3% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Así mismo 20 encuestados, que representan el 10.5% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo. Del mismo modo 15 encuestados, que representan el 7.9% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo y finalmente 7 encuestados, que representan el 3.7% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

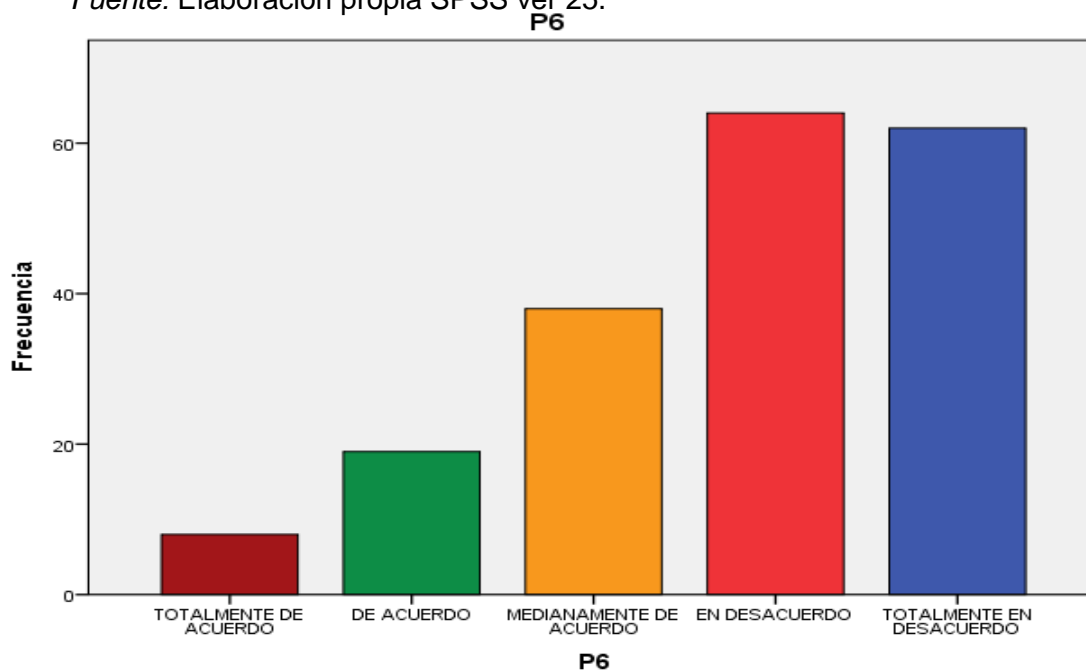


**Tabla 13**

*Tabla de frecuencias ítem 6: ¿Cree usted que el comercio itinerante seguirá existiendo como fuente generadora de empleos?*

		<b>P6</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	4,2	4,2	4,2
	DE ACUERDO	19	9,9	9,9	14,1
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	38	19,9	19,9	34,0
	EN DESACUERDO	64	33,5	33,5	67,5
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	62	32,5	32,5	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS ver 25.



*Figura 10. El comercio itinerante como fuente generadora de empleos*

De la tabla N°13 y figura N°10 se interpreta que 64 encuestados, que representan el 33.5% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo ante la formulación de la sexta pregunta de la encuesta que aborda el tópico sobre el comercio itinerante como la única fuente generadora de empleos de los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 62 encuestados, que representan el 32.5% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo.

Así mismo 38 encuestados, que representan el 19.9% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo.

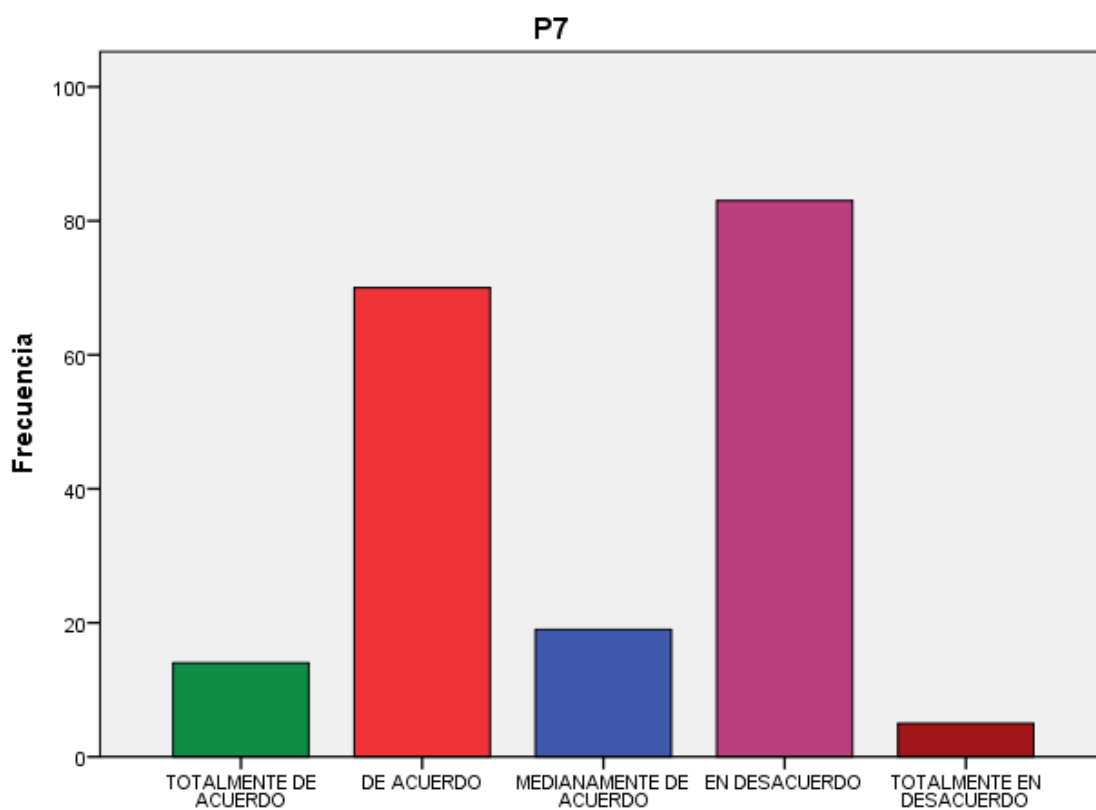
Del mismo modo 19 encuestados, que representan el 9.9% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo y finalmente 8 encuestados, que representan el 4.2 % de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

**Tabla 14**

*Tabla de frecuencias ítem 7: ¿Considera usted que la mejor manera de mejorar su economía es a través de las ventas al mayoreo?*

		<b>P7</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	7,3	7,3	7,3
	DE ACUERDO	70	36,6	36,6	44,0
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	19	9,9	9,9	53,9
	EN DESACUERDO	83	43,5	43,5	97,4
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	2,6	2,6	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25.



**P7**  
*Figura 11. Mejorar la economía familiar a través de las ventas por mayoreo*

De la tabla N°14 y figura N°12 se interpreta que 83 encuestados, que representan el 43.5% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo ante la formulación de la séptima pregunta de la encuesta que aborda el tópico sobre mejorar la economía familiar a través de las ventas por mayoreo de los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 70 encuestados, que representan el 36.6% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo. Así mismo 19 encuestados, que representan el 9.9% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Del mismo modo 14 encuestados, que representan el 7.3% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo y finalmente 5 encuestados, que representan el 2.6% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

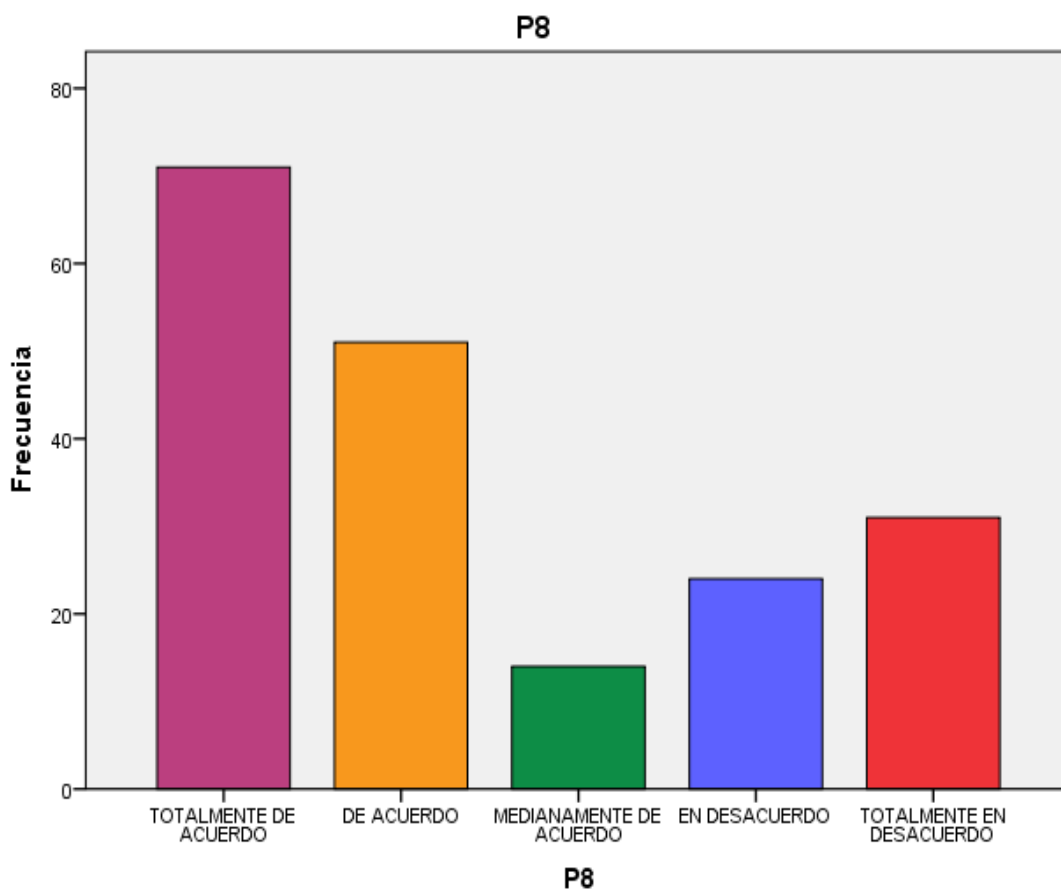
Por lo que se puede deducir que los entrevistados no perciben mayoritariamente a las ventas por mayoreo como una alternativa para mejorar la economía familiar y en consecuencia porcentajes significativos de la muestra representan a los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas que se dedican a vender prendas de vestir al por menor y/o al menudeo.

**Tabla 15**

*Tabla de frecuencias ítem 8: ¿Cree usted que la variedad de productos es la forma más conveniente de atraer clientes?*

		<b>P8</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	71	37,2	37,2	37,2
	DE ACUERDO	51	26,7	26,7	63,9
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	14	7,3	7,3	71,2
	EN DESACUERDO	24	12,6	12,6	83,8
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	31	16,2	16,2	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25.



*Figura 12.. Variedad de productos como forma más conveniente de atraer clientes*

De la tabla N°15 y figura N°12 se interpreta que 71 encuestados, que representan el 37.2% de la muestra total, manifiestan estar en totalmente de acuerdo ante la formulación de la octava pregunta de la encuesta que aborda el tópico sobre la variedad de productos como forma más conveniente de atraer clientes de los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 51 encuestados, que representan el 26.7% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo.

Así mismo 31 encuestados, que representan el 16.2% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo.

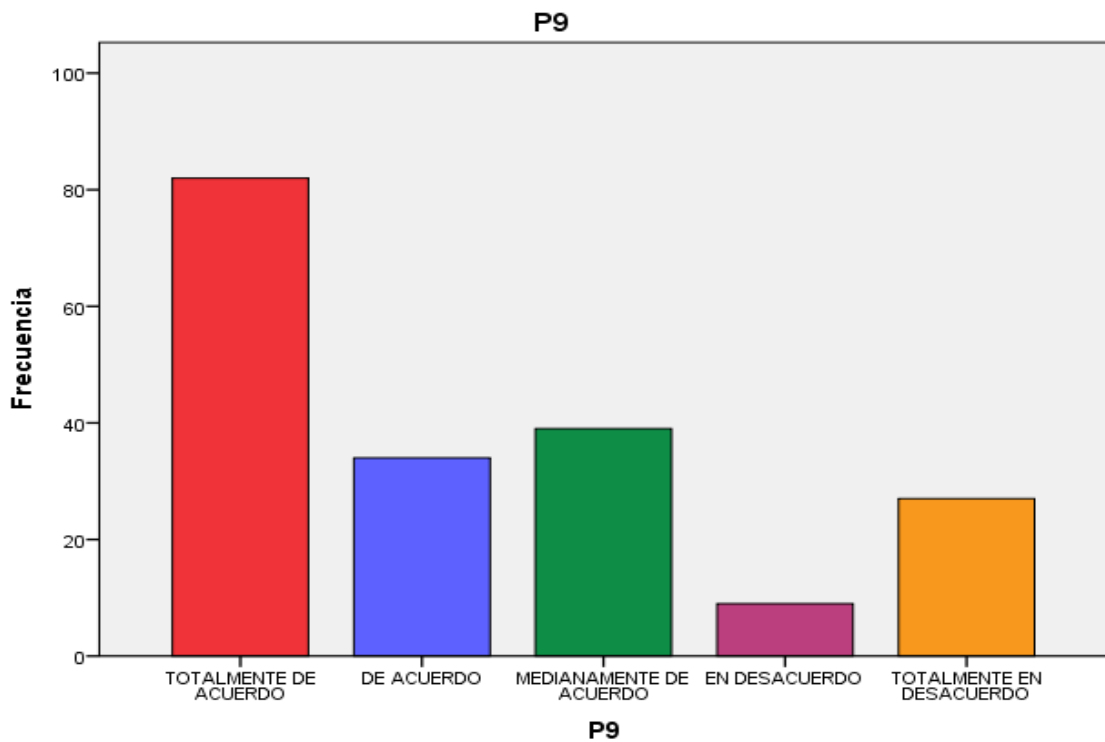
Del mismo modo 24 encuestados, que representan el 12.6% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo y finalmente 14 encuestados, que representan el 7.3% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta.

**Tabla 16**

*Tabla de frecuencias ítem 9: ¿Considera usted que el comercio ambulatorio le genera menos costos de operación, que un negocio implementado e instalado formalmente?*

		<b>P9</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	82	42,9	42,9	42,9
	DE ACUERDO	34	17,8	17,8	60,7
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	39	20,4	20,4	81,2
	EN DESACUERDO	9	4,7	4,7	85,9
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	27	14,1	14,1	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25.



*Figura 13. Comercio ambulatorio genera menos costos de operación, que un negocio implementado e instalado formalmente.*

De la tabla N°16 y figura N°13 se interpreta que 82 encuestados, que representan el 42.9% de la muestra total, manifiestan estar en totalmente de acuerdo ante la formulación de la novena pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el comercio ambulatorio fuente generadora de menores costos de operación, a diferencia de un negocio implementado e instalado formalmente.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 39 encuestados, que representan el 20.4% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Así mismo 34 encuestados, que representan el 17.8% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo. Del mismo modo 27 encuestados, que representan el 14.1% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo y finalmente 9 encuestados, que representan el 4.7% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

Por lo tanto en forma mayoritaria los encuestados dan cuenta que están totalmente de acuerdo con la afirmación del comercio ambulatorio como fuente generadora de menores costos de operación, a diferencia de un negocio implementado e instalado formalmente en Andahuaylas.

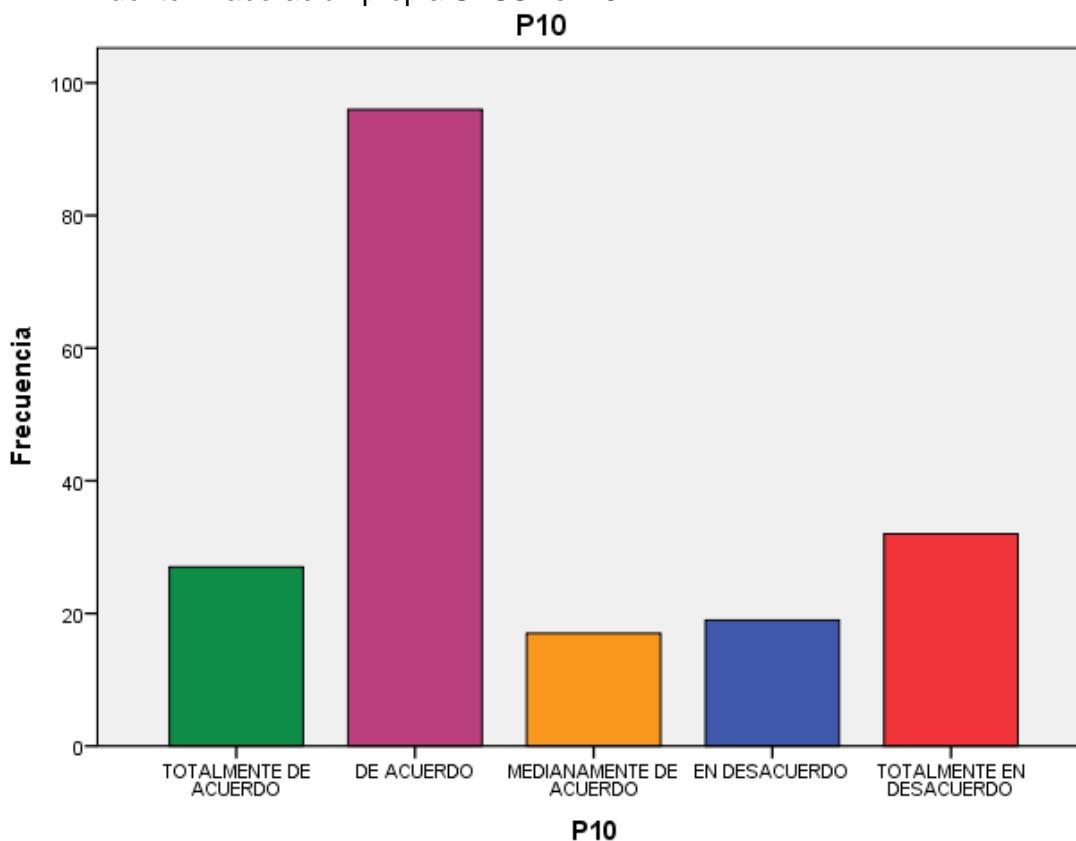


**Tabla 17**

*Tabla de frecuencias ítem 10: ¿Cree usted que el comercio ambulatorio le genera menos gastos de operación, a diferencia de un negocio implementado e instalado formalmente?*

		<b>P10</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	27	14,1	14,1	14,1
	DE ACUERDO	96	50,3	50,3	64,4
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	17	8,9	8,9	73,3
	EN DESACUERDO	19	9,9	9,9	83,2
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	32	16,8	16,8	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25.



*Figura 14. Comercio ambulatorio genera menos gastos de operación, que un negocio implementado e instalado formalmente.*

De la tabla N°18 y figura N°14 se interpreta que 96 encuestados, que representan el 50.3% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo ante la formulación de la décima pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el comercio ambulatorio genera menos gastos de operación, que un negocio implementado e instalado formalmente.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 32 encuestados, que representan el 16.8% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo.

Así mismo 27 encuestados, que representan el 14.1% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo.

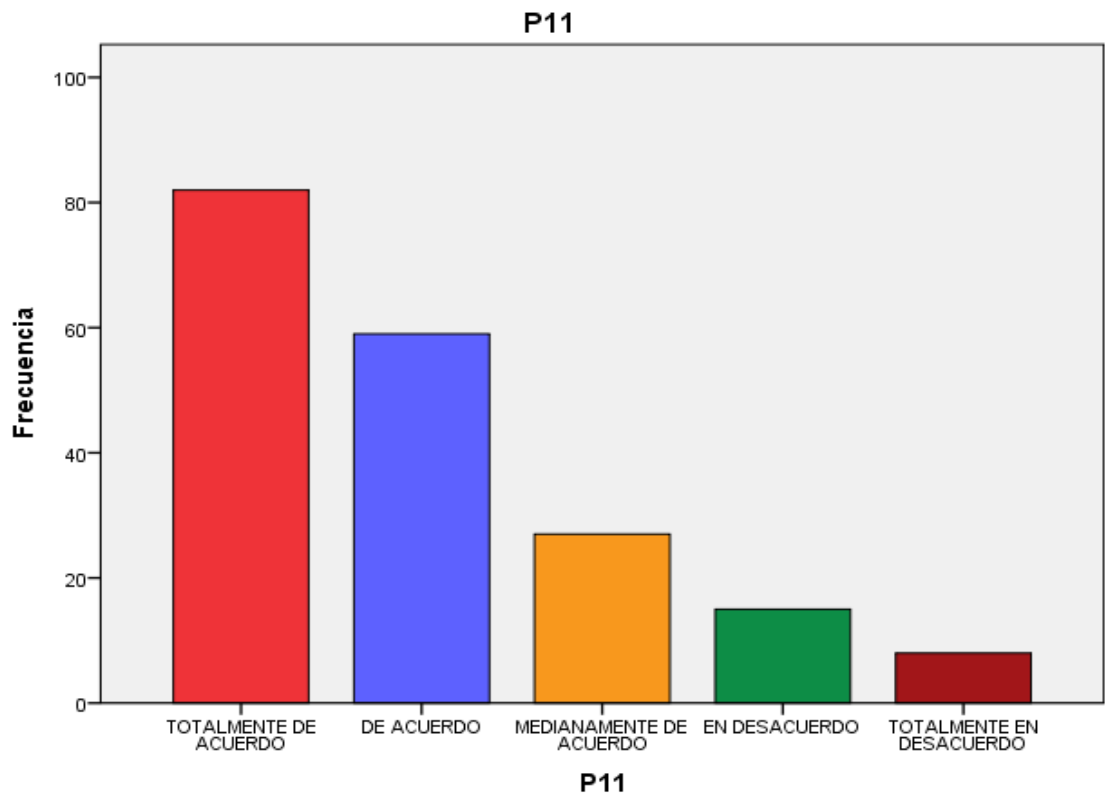
Del mismo modo 19 encuestados, que representan el 9.9% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo y finalmente 17 encuestados, que representan el 8.9% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta.

**Tabla 18**

*Tabla de frecuencias ítem 11: ¿Cree usted que la vía pública es el mejor lugar de concentración de potenciales compradores?*

		P11		Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	82	42,9	42,9	42,9
	DE ACUERDO	59	30,9	30,9	73,8
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	27	14,1	14,1	88,0
	EN DESACUERDO	15	7,9	7,9	95,8
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	8	4,2	4,2	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25.



*Figura 15. Vía pública como lugar de concentración de potenciales compradores*

De la tabla N°18 y figura N°15 se interpreta que 82 encuestados, que representan el 42.9% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la décima primera pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el uso de la vía pública como lugar de concentración de potenciales compradores de los comerciantes informales de la feria dominical de Andahuaylas.

En ese orden y ante la formulación de la misma pregunta, 59 encuestados, que representan el 30.9% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo. Así mismo 27 encuestados, que representan el 14.1% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Del mismo modo 15 encuestados, que representan el 7.9% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo y finalmente 8 encuestados, que representan el 4.2% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación

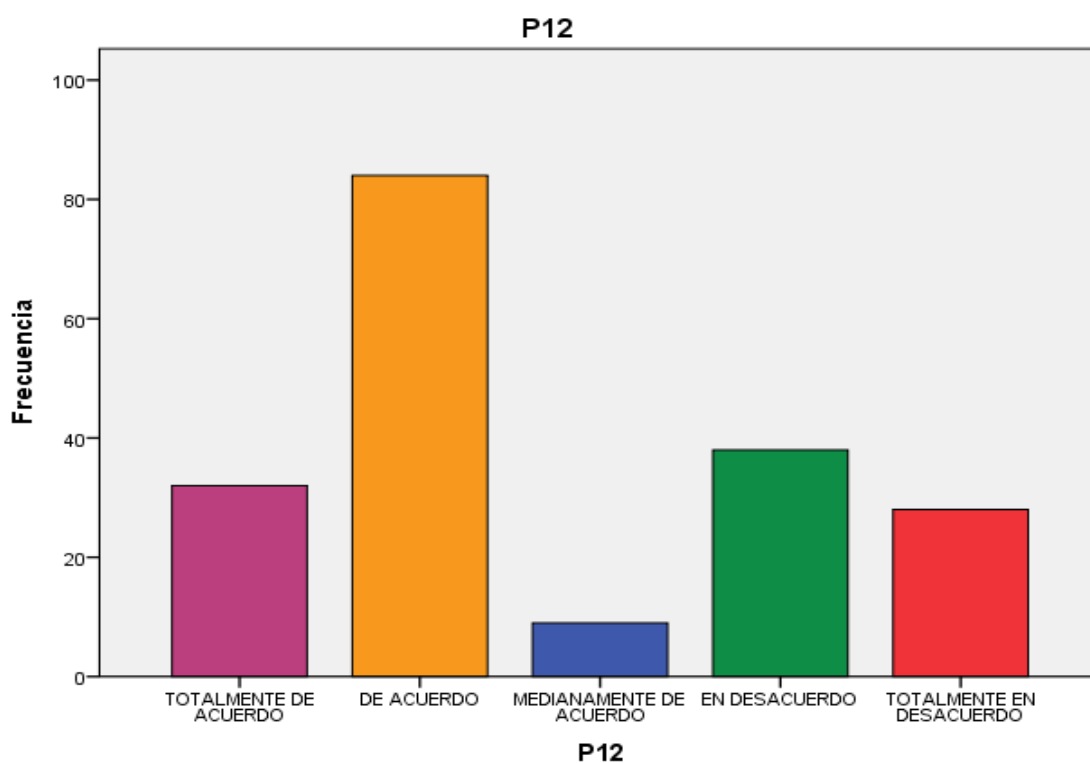
Por lo tanto en forma mayoritaria los encuestados dan cuenta que están totalmente de acuerdo con la afirmación de que la vía pública es el mejor lugar de concentración de potenciales compradores de los comerciantes informales de la feria dominical de Andahuaylas.

**Tabla 19**

*Tabla de frecuencias ítem 12: ¿Cree usted que la mejor manera de mejorar su economía es a través de las ventas al menudeo?*

		P12			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	32	16,8	16,8	16,8
	DE ACUERDO	84	44,0	44,0	60,7
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	9	4,7	4,7	65,4
	EN DESACUERDO	38	19,9	19,9	85,3
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	28	14,7	14,7	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25.



*Figura 16. Ventas al menudeo como forma de mejorar la economía.*

De la tabla N° 19 y figura N°16 se interpreta que 84 encuestados, que representan el 44.0% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la décima segunda pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre las ventas al menudeo como forma de mejorar la economía de los comerciantes informales de la feria dominical de la ciudad de Andahuaylas.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 38 encuestados, que representan el 19.9% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo.

Así mismo 32 encuestados, que representan el 16.8% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo.

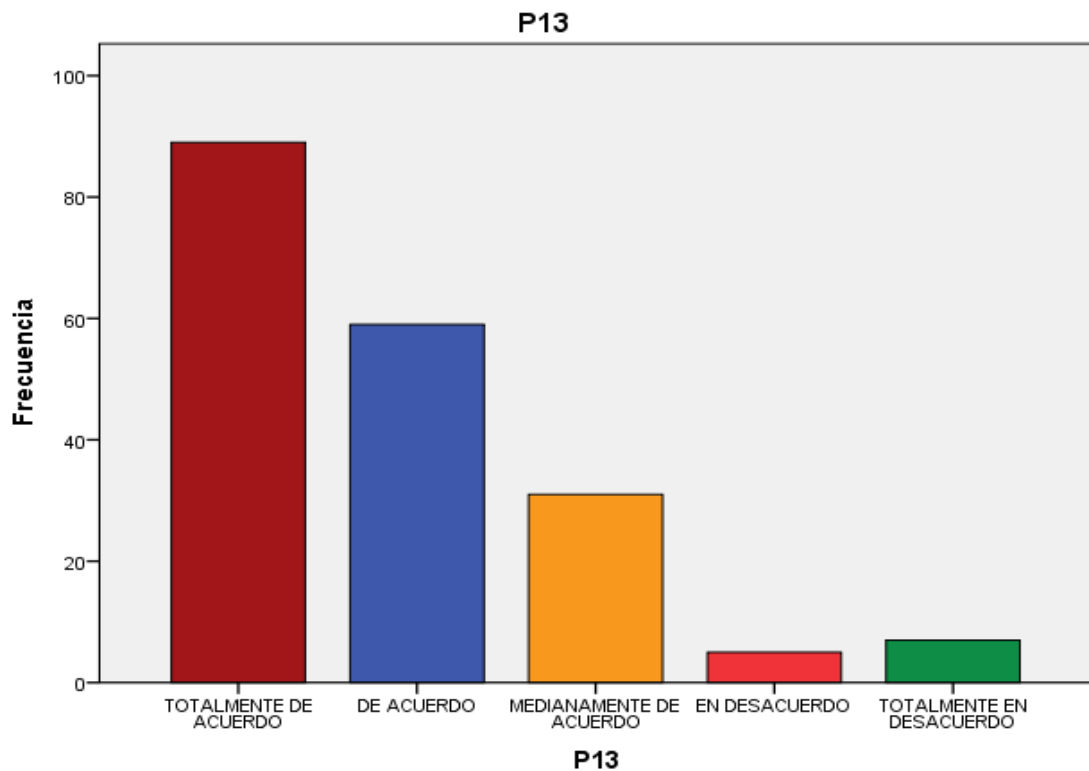
Del mismo modo 28 encuestados, que representan el 14.7% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo y finalmente 9 encuestados, que representan el 4.7% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta.

**Tabla 20**

*Tabla de frecuencias ítem 13: ¿Considera usted que el comercio por itinerarios hace posible la existencia del comercio informal ambulatorio?*

		<b>P13</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	89	46,6	46,6	46,6
	DE ACUERDO	59	30,9	30,9	77,5
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	31	16,2	16,2	93,7
	EN DESACUERDO	5	2,6	2,6	96,3
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	7	3,7	3,7	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25.



*Figura 17. Comercio por itinerarios hace posible la existencia del comercio informal ambulatorio*

De la tabla N° 20 y figura N°17 se interpreta que 89 encuestados, que representan el 46.6% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la décima tercera pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el comercio por itinerarios hace posible la existencia del comercio informal ambulatorio en la ciudad de Andahuaylas. En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 59 encuestados, que representan el 30.9% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo. Así mismo 31 encuestados, que representan el 16.2% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Del mismo modo 7 encuestados, que representan el 3.7% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo y finalmente 5 encuestados, que representan el 2.6% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo ante la formulación de la misma pregunta.

Por lo tanto se debe entender como itinerarios a la fechas fijadas por la población y las autoridades competentes para el desarrollo de la feria dominical de la ciudad de Andahuaylas, siendo de mayor concurrencia los días sábados y domingos y en forma mayoritaria los encuestados dan cuenta que están totalmente de acuerdo con la afirmación de que el comercio por itinerarios hace posible la existencia del comercio informal ambulatorio en la ciudad de Andahuaylas.

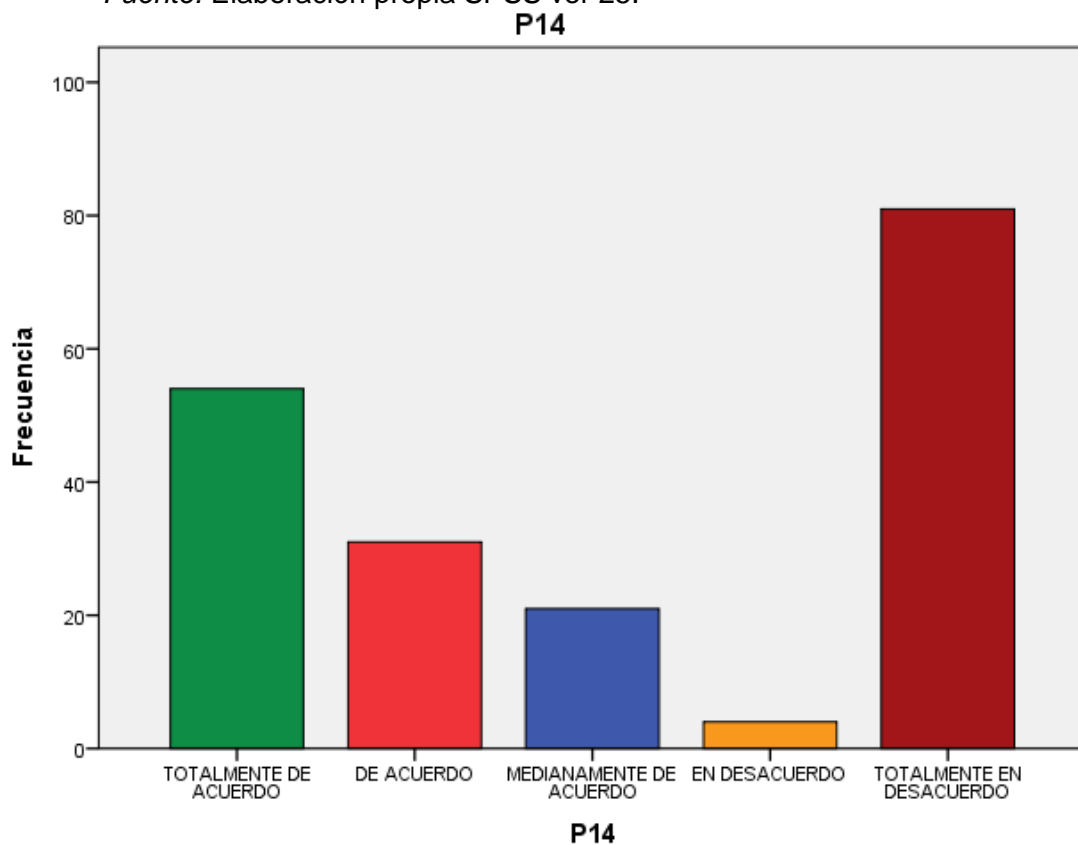


**Tabla 21**

*Tabla de frecuencias ítem 14: ¿Considera usted que los productos que se ofrecen dentro del comercio informal tienen valor agregado?*

		<b>P14</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	54	28,3	28,3	28,3
	DE ACUERDO	31	16,2	16,2	44,5
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	21	11,0	11,0	55,5
	EN DESACUERDO	4	2,1	2,1	57,6
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	81	42,4	42,4	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25.



*Figura 18. Los productos ofrecidos en el comercio informal tienen valor agregado*

De la tabla N°21 y figura N°18 se interpreta que 81 encuestados, que representan el 42.4% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo ante la formulación de la décima cuarta pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre los productos ofrecidos en el comercio informal tienen valor agregado (son garantizados) en la feria dominical de Andahuaylas.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 54 encuestados, que representan el 28.3% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo.

Así mismo 31 encuestados, que representan el 16.2% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo.

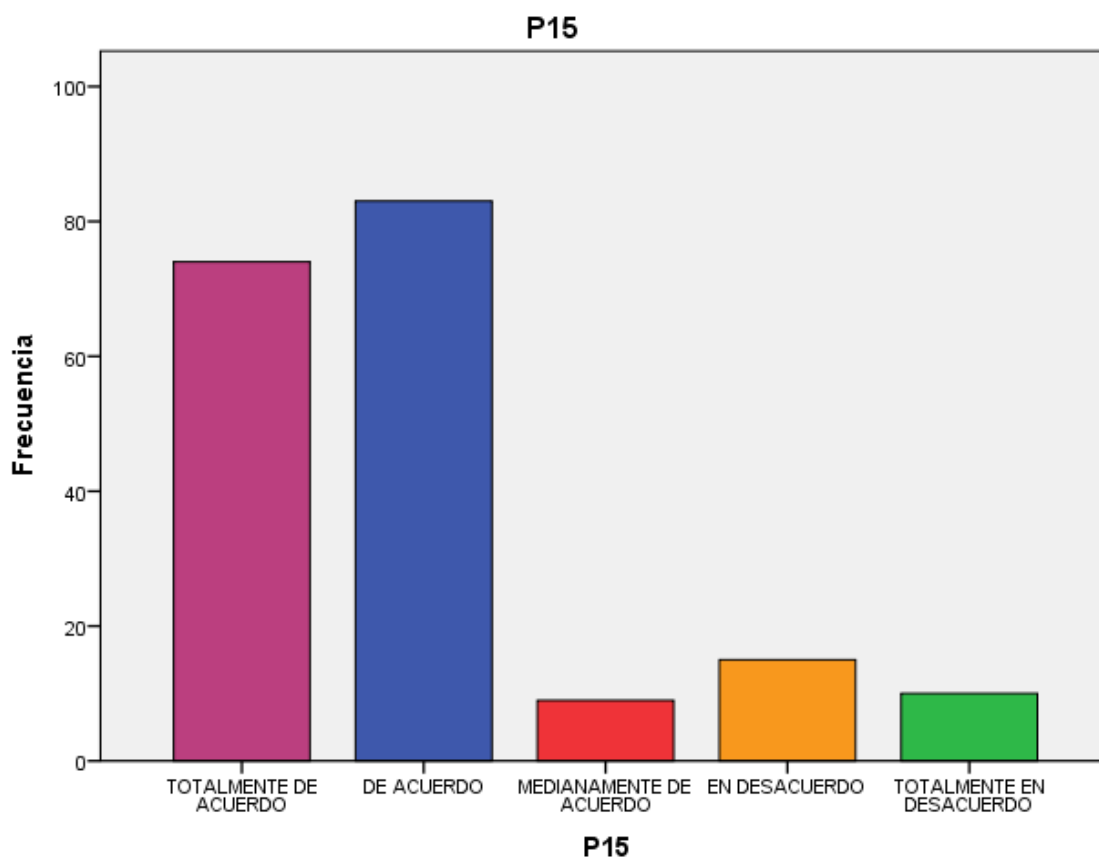
Del mismo modo 21 encuestados, que representan el 11.0% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo y finalmente 4 encuestados, que representan el 2.1% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo ante la formulación de la misma pregunta.

**Tabla 22**

*Tabla de frecuencias ítem 15: ¿Considera usted que el empleo ambulatorio se genera básicamente por la falta de empleo?*

		P15		Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	74	38,7	38,7	38,7
	DE ACUERDO	83	43,5	43,5	82,2
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	9	4,7	4,7	86,9
	EN DESACUERDO	15	7,9	7,9	94,8
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	10	5,2	5,2	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25



*Figura 19. El empleo ambulatorio se genera básicamente por la falta de empleo*

De la tabla N°22 y figura N°19 se interpreta que 83 encuestados, que representan el 43.5% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo ante la formulación de la décima quinta pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el empleo ambulatorio y si este se genera básicamente por la falta de empleo en la ciudad de Andahuaylas.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 74 encuestados, que representan el 38.7% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo. Así mismo 15 encuestados, que representan el 7.9% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo. Del mismo modo 10 encuestados, que representan el 5.2% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo y finalmente 9 encuestados, que representan el 4.7% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

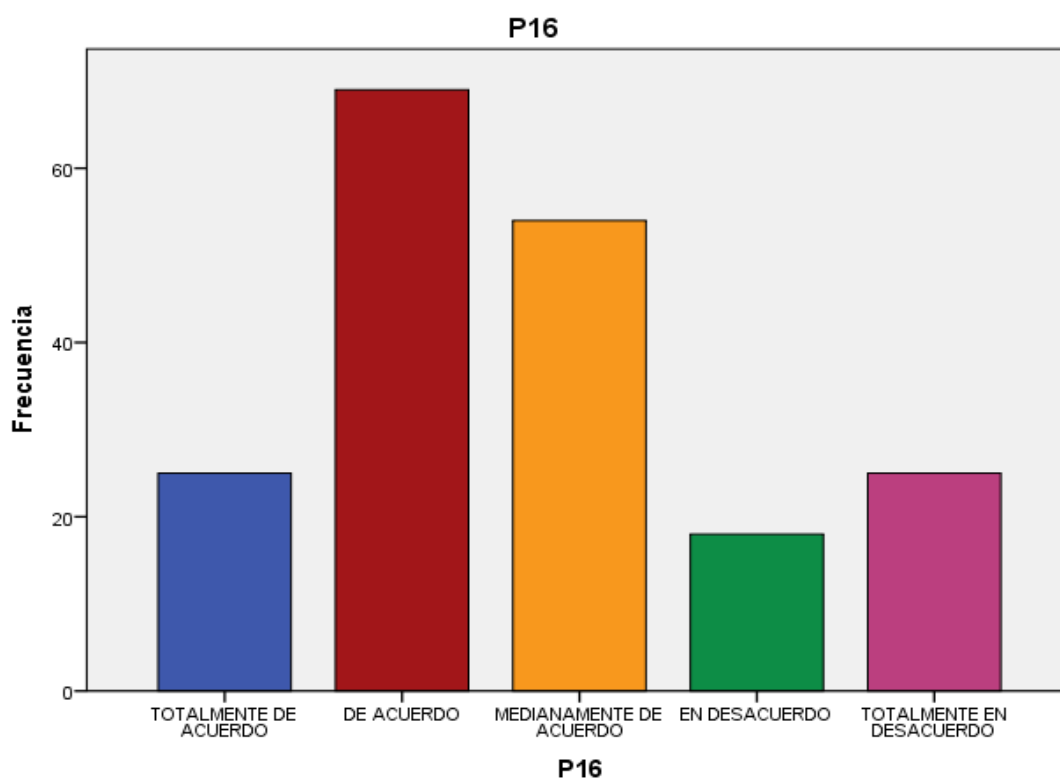
Por lo tanto se debe entender que el comercio ambulatorio se genera por la falta de empleo y ante ese escenario se convierte en una opción laboral itinerante, es decir, se lleva cabo con calendarios fijadas por las necesidades de la población y las autoridades competentes de la ciudad de Andahuaylas y en forma mayoritaria los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación en 43.5%.

**Tabla 23**

*Tabla de frecuencias ítem 16: ¿Cree usted que el grado de instrucción determina el empleo que una persona decide abrazar en el mercado?*

		P16		Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	25	13,1	13,1	13,1
	DE ACUERDO	69	36,1	36,1	49,2
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	54	28,3	28,3	77,5
	EN DESACUERDO	18	9,4	9,4	86,9
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	25	13,1	13,1	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25



*Figura 20. El grado de instrucción determina el empleo que una persona decide abrazar en el mercado*

De la tabla N°23 y figura N°20 se interpreta que 69 encuestados, que representan el 36.1% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo ante la formulación de la décima sexta pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el grado de instrucción y su determinación en relación al empleo que una persona decide abrazar en el mercado en general de la ciudad de Andahuaylas.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 54 encuestados, que representan el 28.3% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo.

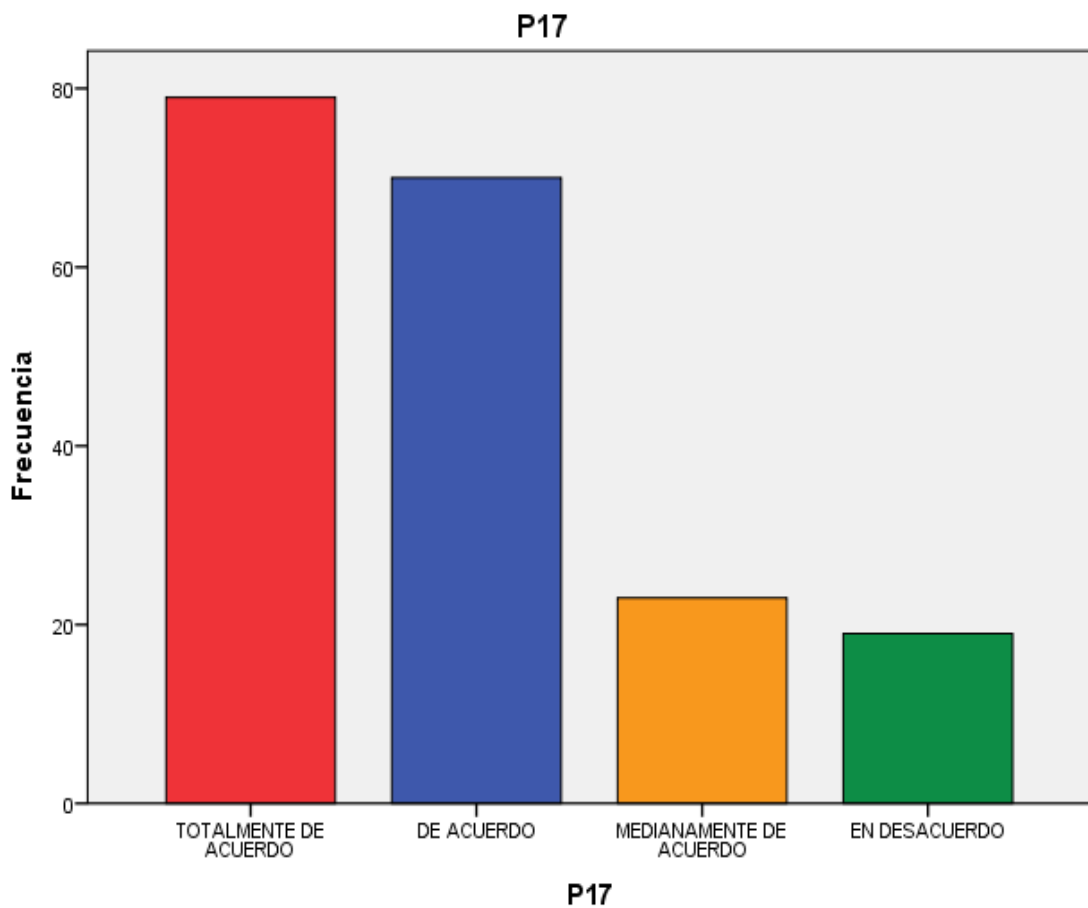
Así mismo 25 encuestados, que representan el 13.1% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo. Del mismo modo 25 encuestados, que representan el 13.1% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo y finalmente 18 encuestados, que representan el 9.4% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo ante la formulación de la misma pregunta

**Tabla 24**

*Tabla de frecuencias ítem 17: ¿Considera que las oportunidades laborales son cada más escasa en el país?*

		<b>P17</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	79	41,4	41,4	41,4
	DE ACUERDO	70	36,6	36,6	78,0
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	23	12,0	12,0	90,1
	EN DESACUERDO	19	9,9	9,9	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia SPSS ver 25*



*Figura 21. Oportunidades laborales en el país*

De la tabla N°24 y figura N°21 se interpreta que 79 encuestados, que representan el 41.4% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la décima séptima pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre las oportunidades laborales en el país y en la ciudad de Andahuaylas.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 70 encuestados, que representan el 36.6% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo. Así mismo 23 encuestados, que representan el 12.0% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Del mismo modo 19 encuestados, que representan el 9.9% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo y finalmente ningún individuo encuestado respaldó su respuesta en la alternativa “*totalmente en desacuerdo*” ante la formulación de la misma pregunta.

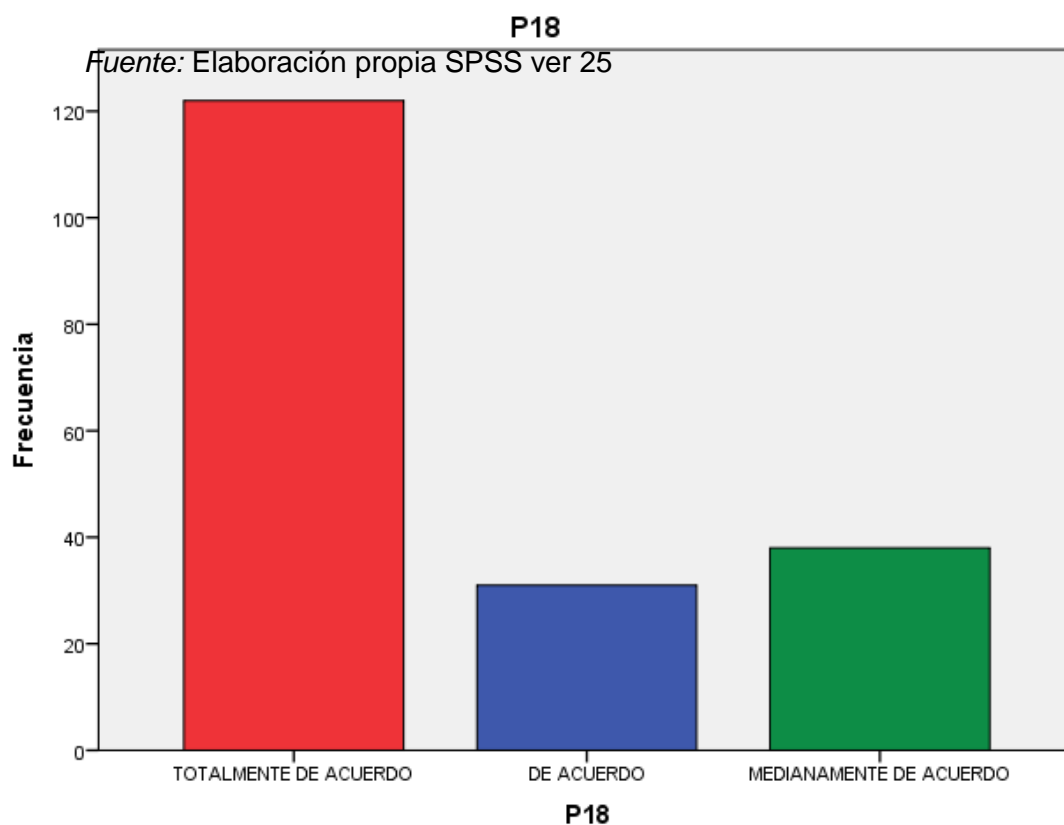
Por lo tanto se debe entender que el comercio ambulatorio se genera por la falta de empleo y/o de ocupación laboral, porque cada vez más el mercado se vuelve exigente para las ofertas y demandas laborales, destacando por sobre todas las cosas la competencia en todos los sectores económicos del país y no podía ser ajeno la ciudad de Andahuaylas y en forma mayoritaria los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación en 41.4%.



**Tabla 25**

*Tabla de frecuencias ítem 18: ¿Cree usted que el lugar de residencia, es un factor determinante para la generación del empleo ambulatorio?*

		<b>P18</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	122	63,9	63,9	63,9
	DE ACUERDO	31	16,2	16,2	80,1
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	38	19,9	19,9	100,0
	Total	191	100,0	100,0	



*Figura 22. Lugar de residencia como factor determinante para la generación del empleo ambulatorio*

De la tabla N°25 y figura N°22 se interpreta que 122 encuestados, que representan el 63.9% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la décima octava pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el lugar de residencia como factor determinante para la generación del empleo ambulatorio en la ciudad de Andahuaylas. En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 38 encuestados, que representan el 19.9% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Así mismo 31 encuestados, que representan el 16.2% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo. Del mismo modo ningún individuo encuestado amparó sus respuestas en las alternativas “*en desacuerdo*” y “*totalmente en desacuerdo*” ante la formulación de la misma pregunta.

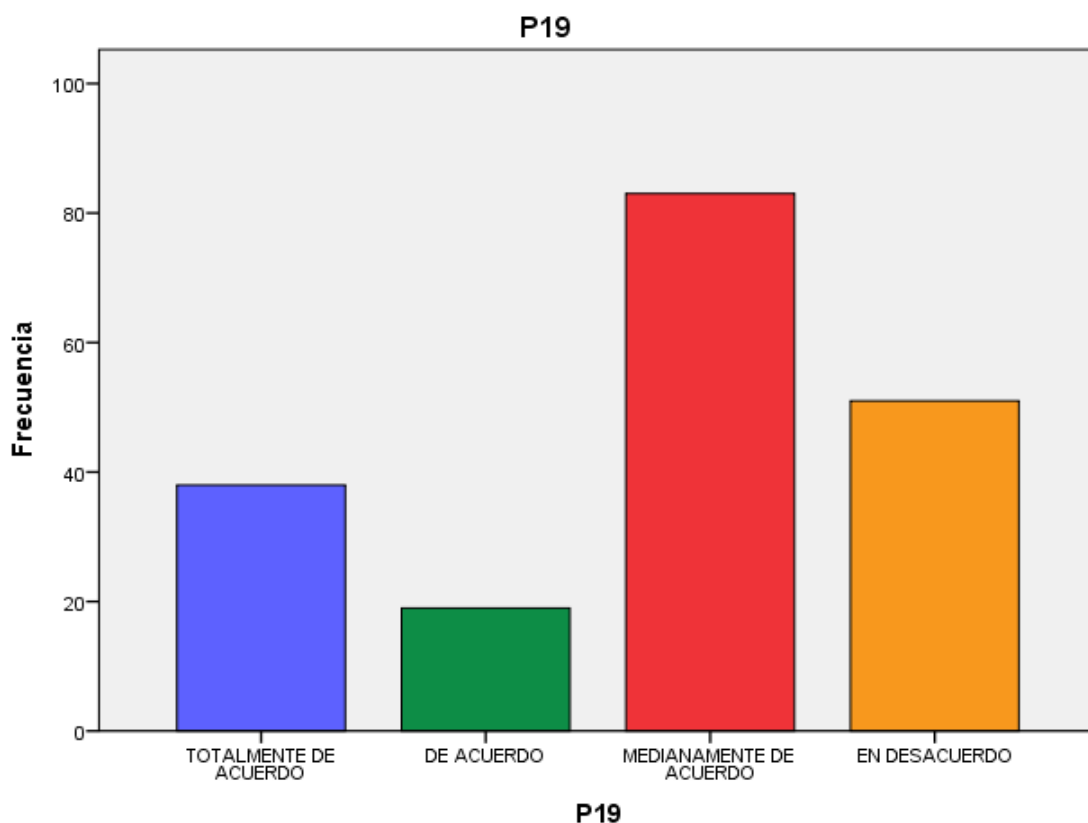
Por lo tanto se debe entender que el lugar de residencia se refiere, a que el comercio ambulatorio se manifiesta en mayores proporciones en las localidades donde existe mayores poblaciones y en forma viceversa y en consecuencia mayoritariamente los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 63.9%.

**Tabla 26**

*Tabla de frecuencias ítem 19: ¿Considera usted que el empleo ambulatorio de carácter permanente mejoraría la situación económica de los comerciantes informales?*

		P19		Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	38	19,9	19,9	19,9
	DE ACUERDO	19	9,9	9,9	29,8
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	83	43,5	43,5	73,3
	EN DESACUERDO	51	26,7	26,7	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25



*Figura 23. El empleo ambulatorio de carácter permanente mejoraría la situación económica de los comerciantes informales*

De la tabla N°26 y figura N°23 se interpreta que 83 encuestados, que representan el 43.5% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo ante la formulación de la décima novena pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el empleo ambulatorio de carácter permanente y si este, mejoraría la situación económica de los comerciantes informales de la ciudad de Andahuaylas.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 51 encuestados, que representan el 26.7% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Así mismo 38 encuestados, que representan el 19.9% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo. Del mismo modo 19 encuestados, que representan el 9.9% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo y finalmente ningún individuo encuestado amparó su respuesta en la alternativa “*totalmente en desacuerdo*” ante la formulación de la misma pregunta.

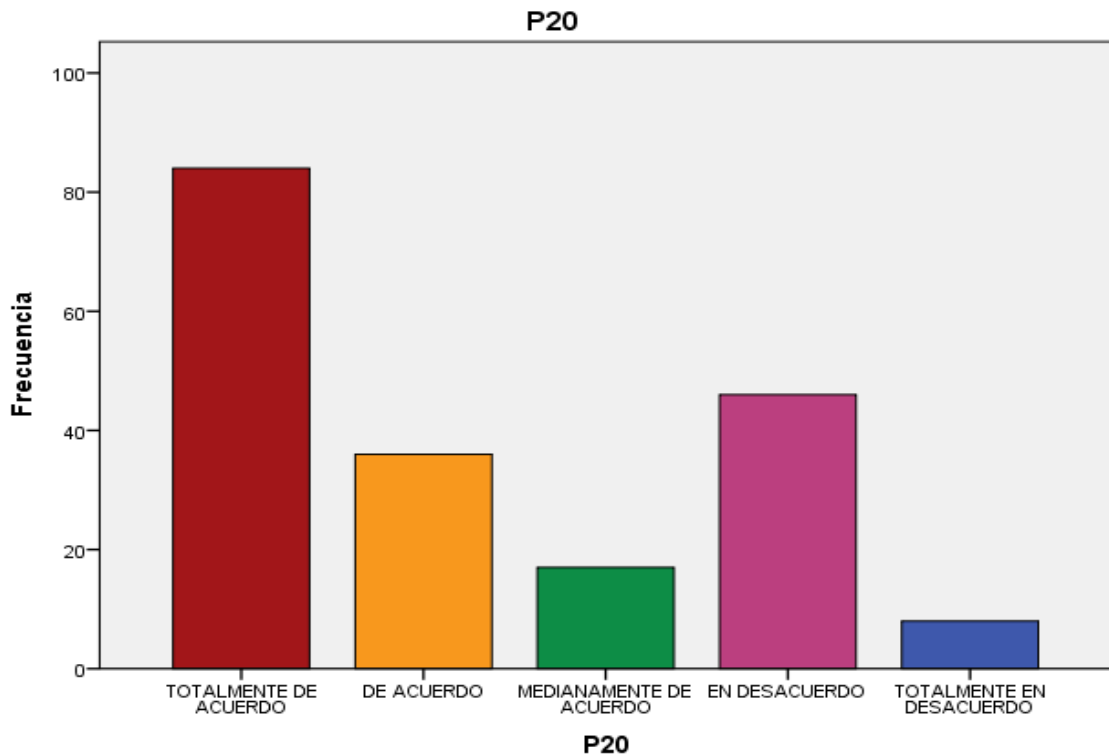
Por lo tanto se debe entender el empleo ambulatorio de carácter permanente si mejoraría la situación económica de los comerciantes informales de la ciudad de Andahuaylas y en consecuencia mayoritariamente los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 43.5%.

**Tabla 27**

*Tabla de frecuencias ítem 20: ¿Cree usted que abandonaría la forma tradicional de trabajo para incorporarse al sistema formal con reubicación definitiva, mejores condiciones, garantías y pago de impuestos?*

		<b>P20</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	84	44,0	44,0	44,0
	DE ACUERDO	36	18,8	18,8	62,8
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	17	8,9	8,9	71,7
	EN DESACUERDO	46	24,1	24,1	95,8
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	8	4,2	4,2	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25



*Figura 24. Incorporación al sistema formal de trabajo con reubicación definitiva y pago de impuestos.*

De la tabla N°27 y figura N°24 se interpreta que 84 encuestados, que representan el 44.0% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la vigésima pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre la incorporación al sistema formal de trabajo con reubicación definitiva mejores condiciones, garantías y pago de impuestos en la ciudad de Andahuaylas. En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 46 encuestados, que representan el 24.1% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo.

Así mismo 36 encuestados, que representan el 18.8% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo. Del mismo modo 17 encuestados, que representan el 8.9% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo y finalmente 8 encuestados, que representan el 4.2% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo ante la formulación de la misma pregunta.

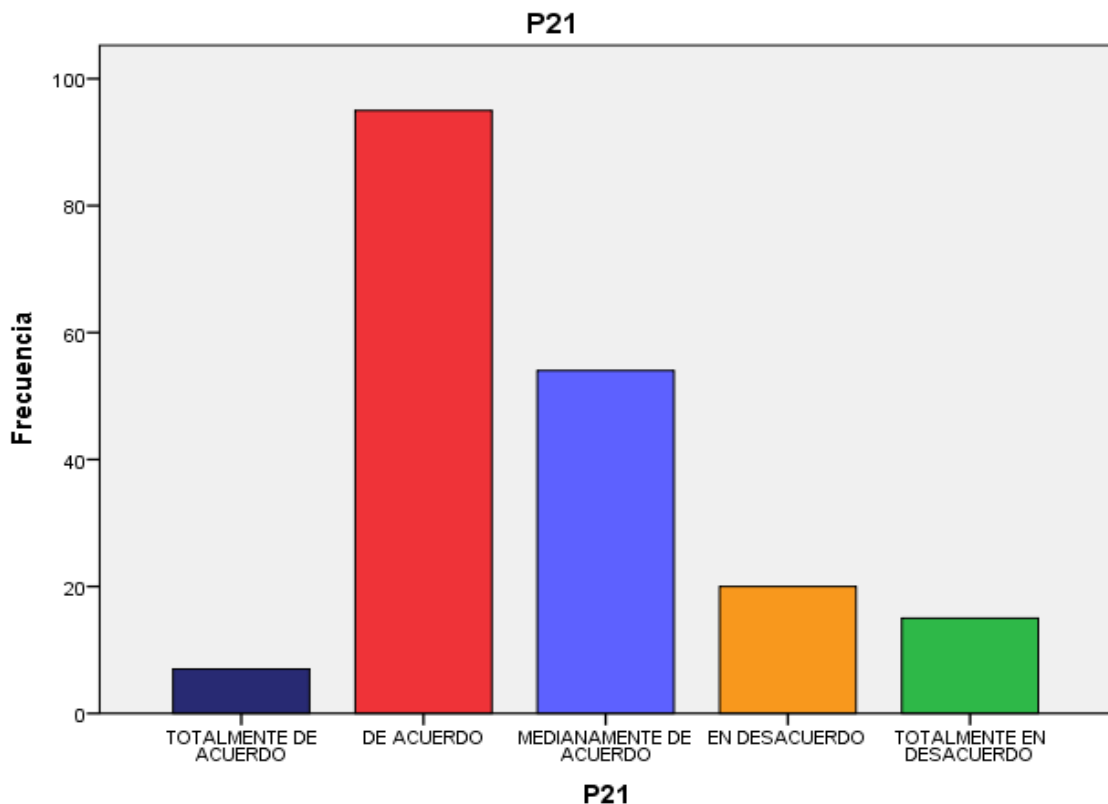
Por lo tanto se debe entender que los comerciantes ambulantes se incorporarían al sistema formal de trabajo si se dan las condiciones necesarias y en consecuencia mayoritariamente los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 44.0%.

**Tabla 28**

*Tabla de frecuencias ítem 21: ¿Considera usted que el empleo ambulatorio es ejercido por personas que tienen un empleo principal y dedican su tiempo a labores de sub-empleo?*

		P21		Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	3,7	3,7	3,7
	DE ACUERDO	95	49,7	49,7	53,4
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	54	28,3	28,3	81,7
	EN DESACUERDO	20	10,5	10,5	92,1
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	15	7,9	7,9	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia SPSS ver 25*



*Figura 25. Empleo ambulatorio ejercido por personas que tienen un empleo principal y dedican su tiempo a labores de sub-empleo*

De la tabla N°29 y figura N°25 se interpreta que 95 encuestados, que representan el 49.7% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo ante la formulación de la vigésima primera pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el empleo ambulatorio ejercido por personas que tienen un empleo principal y dedican su tiempo a labores de sub-empleo en la feria dominical de Andahuaylas.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 54 encuestados, que representan el 28.3% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo.

Así mismo 20 encuestados, que representan el 10.5% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo. Del mismo modo 15 encuestados, que representan el 7.9% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo y finalmente 7 encuestados, que representan el 3.7% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

Por lo tanto se debe entender que los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas ejercen un empleo principal y dedican su tiempo extraordinario a labores de sub-empleo y en consecuencia mayoritariamente los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 49.7%.

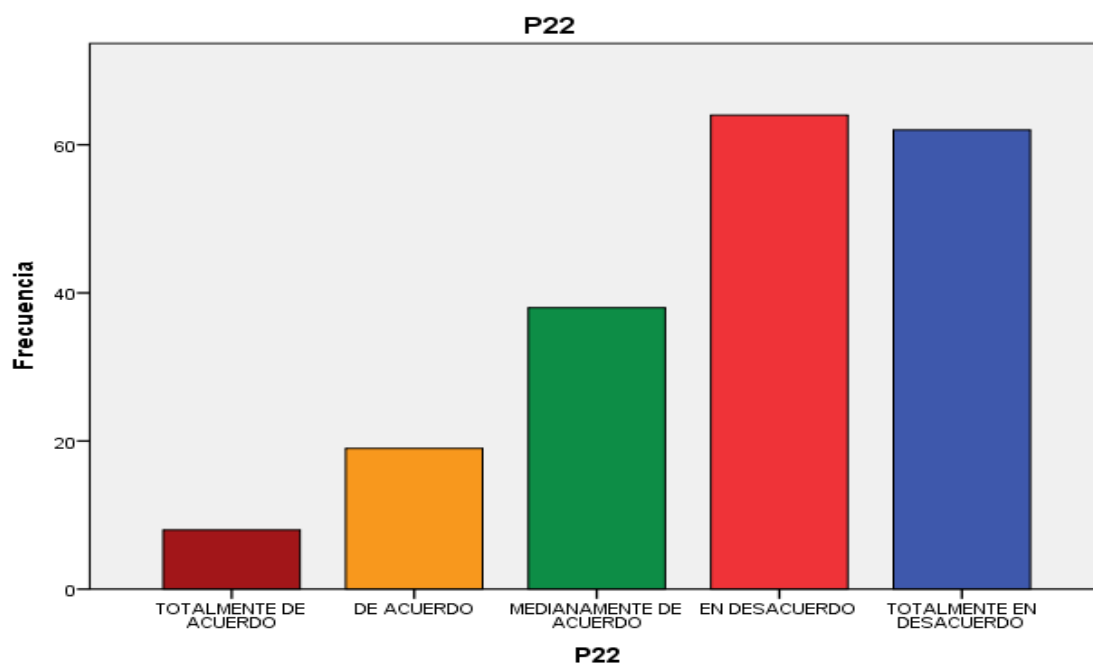


**Tabla 29**

*Tabla de frecuencias ítem 22: ¿Cree que las necesidades básicas de usted y de su familia son satisfechas con el empleo ambulatorio temporal?*

		P22		Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	4,2	4,2	4,2
	DE ACUERDO	19	9,9	9,9	14,1
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	38	19,9	19,9	34,0
	EN DESACUERDO	64	33,5	33,5	67,5
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	62	32,5	32,5	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25



*Figura 26. Necesidades básicas satisfechas con el empleo ambulatorio temporal*

De la tabla N° 29 y figura N°26 se interpreta que 64 encuestados, que representan el 33.5% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo ante la formulación de la vigésima segunda pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre las necesidades básicas satisfechas con el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical de Andahuaylas. En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 62 encuestados, que representan el 32.5% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo. Así mismo 38 encuestados, que representan el 19.9% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Del mismo modo 19 encuestados, que representan el 9.9% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo y finalmente 8 encuestados, que representan el 4.2% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

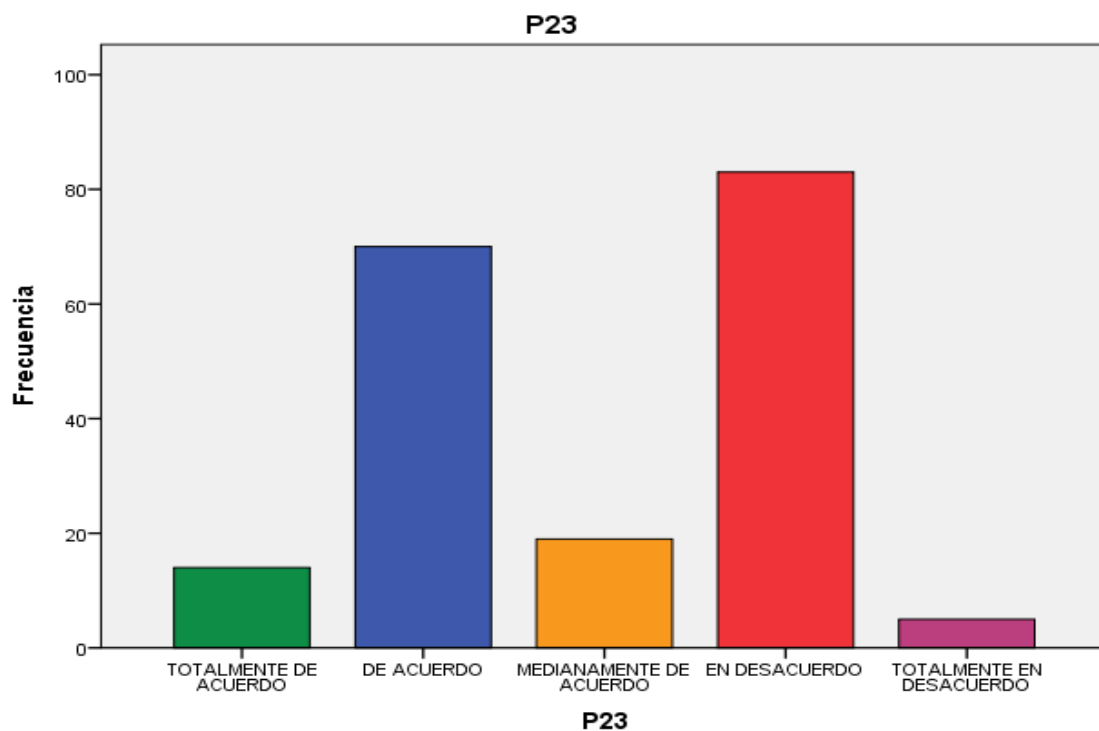
Por lo tanto se debe entender que los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas manifiestan estar en desacuerdo con la satisfacción de sus necesidades básicas con el empleo ambulatorio temporal y en consecuencia mayoritariamente los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 33.5%.

**Tabla 30**

*Tabla de frecuencias ítem 23: ¿Considera usted que el empleo ambulatorio es la mejor manera para aprovechar el tiempo de holgura de una persona sin empleo?*

		<b>P23</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	7,3	7,3	7,3
	DE ACUERDO	70	36,6	36,6	44,0
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	19	9,9	9,9	53,9
	EN DESACUERDO	83	43,5	43,5	97,4
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	2,6	2,6	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia SPSS ver 25*



*Figura 27. Empleo ambulatorio y el aprovechamiento del tiempo de holgura de una persona sin empleo.*

De la tabla N°30 y figura N°27 se interpreta que 83 encuestados, que representan el 43.5% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo ante la formulación de la vigésima tercera pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el empleo ambulatorio y el aprovechamiento del tiempo de holgura de una persona sin empleo de la feria dominical de Andahuaylas.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 70 encuestados, que representan el 36.6% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo. Así mismo 19 encuestados, que representan el 9.9% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Del mismo modo 14 encuestados, que representan el 7.3% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo y finalmente 5 encuestados, que representan el 2.6% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

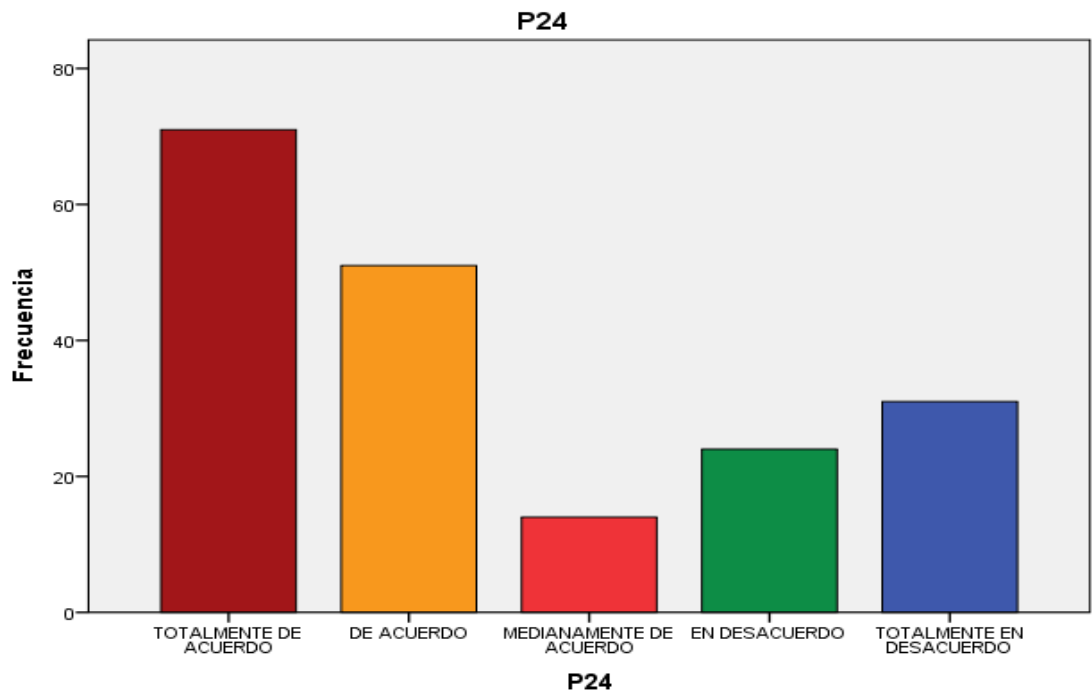
Por lo tanto se debe entender que los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas manifiestan estar en desacuerdo con el empleo ambulatorio en relación directa con el aprovechamiento del tiempo de holgura de una persona sin empleo y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 43.5%.

**Tabla 31**

*Tabla de frecuencias ítem 24: ¿Cree usted que el empleo ambulatorio contribuye a erradicar la delincuencia?*

		P24		Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	71	37,2	37,2	37,2
	DE ACUERDO	51	26,7	26,7	63,9
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	14	7,3	7,3	71,2
	EN DESACUERDO	24	12,6	12,6	83,8
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	31	16,2	16,2	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25



*Figura 28. El empleo ambulatorio contribuye a erradicar la delincuencia.*

De la tabla N°31 y figura N°28 se interpreta que 71 encuestados, que representan el 37.2% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la vigésima cuarta pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el empleo ambulatorio y si este contribuye a erradicar la delincuencia en la feria dominical de Andahuaylas. En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 51 encuestados, que representan el 26.7% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo. Así mismo 31 encuestados, que representan el 16.2% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo. Del mismo modo 24 encuestados, que representan el 12.6% de la muestra total, manifiestan estar desacuerdo y finalmente 14 encuestados, que representan el 7.3% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

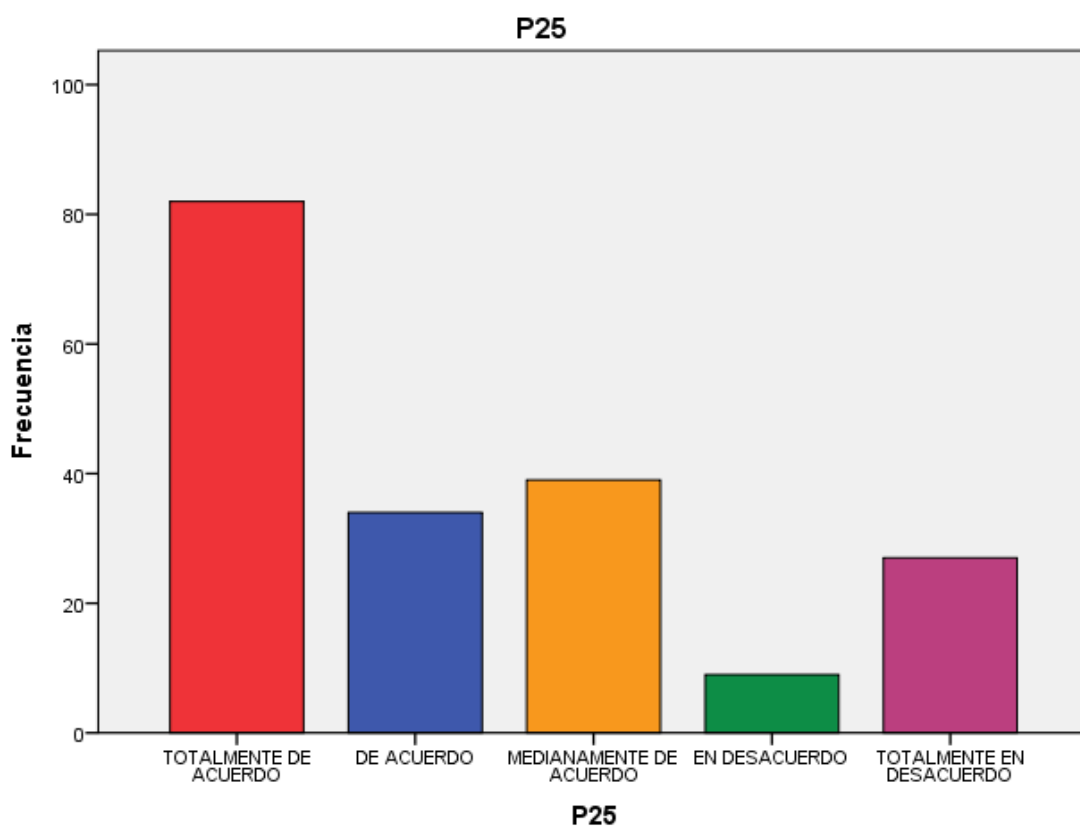
Por lo tanto se debe entender que los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas manifiestan estar totalmente de acuerdo con el empleo ambulatorio y su contribución a la erradicación de la delincuencia y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 37.2%.

**Tabla 32**

*Tabla de frecuencias ítem 25: ¿Considera usted que el empleo temporal ambulatorio contribuye con el mejoramiento de la economía nacional y/o del Producto Bruto Interno?*

		<b>P25</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	82	42,9	42,9	42,9
	DE ACUERDO	34	17,8	17,8	60,7
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	39	20,4	20,4	81,2
	EN DESACUERDO	9	4,7	4,7	85,9
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	27	14,1	14,1	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25



*Figura 29. El empleo temporal ambulatorio y su contribución con el mejoramiento de la economía nacional y/o del Producto Bruto Interno.*

De la tabla N°32 y figura N°29 se interpreta que 82 encuestados, que representan el 42.9% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la vigésima quinta pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el empleo temporal ambulatorio de la feria dominical de Andahuaylas y su contribución con el mejoramiento de la economía nacional y/o del Producto Bruto Interno.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 39 encuestados, que representan el 20.4% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Así mismo 34 encuestados, que representan el 17.8% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo. Del mismo modo 27 encuestados, que representan el 14.1% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo y finalmente 9 encuestados, que representan el 4.7% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

Por lo tanto se debe entender que los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas manifiestan estar totalmente de acuerdo con el empleo temporal ambulatorio y su contribución con el mejoramiento de la economía nacional y/o del Producto Bruto Interno del país y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 42.9%.

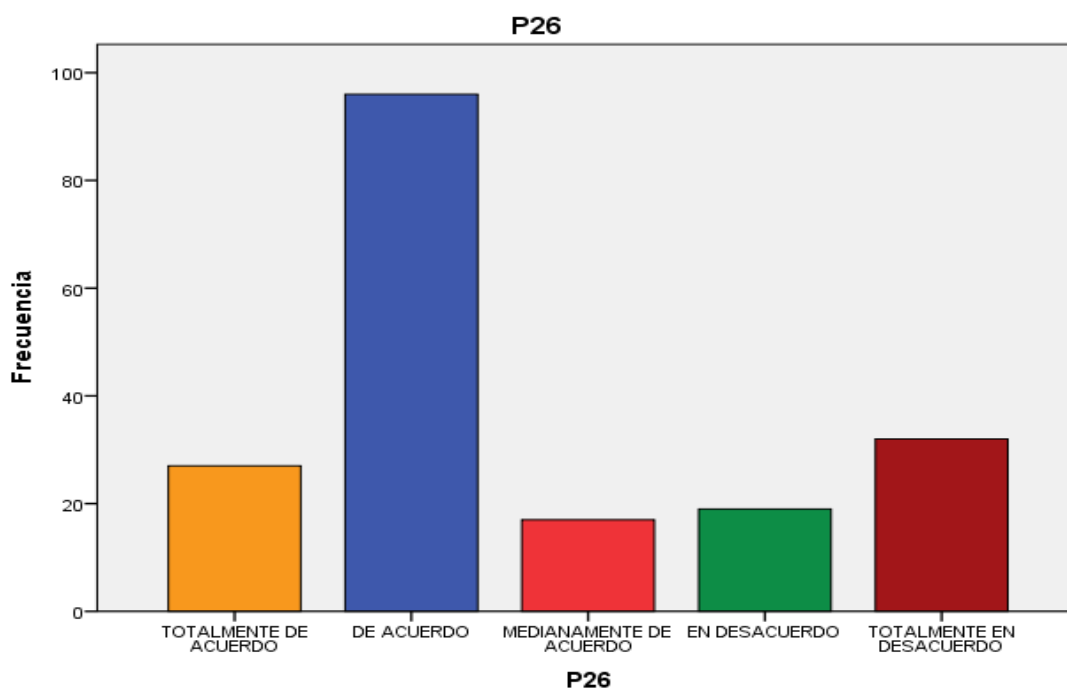


**Tabla 33**

*Tabla de frecuencias ítem 26: ¿Considera usted que el control tributario atenta contra el empleo ambulatorio?*

		P26		Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	27	14,1	14,1	14,1
	DE ACUERDO	96	50,3	50,3	64,4
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	17	8,9	8,9	73,3
	EN DESACUERDO	19	9,9	9,9	83,2
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	32	16,8	16,8	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25



*Figura 30. El control tributario y su relación el empleo ambulatorio*

De la tabla N°33 y figura N°30 se interpreta que 96 encuestados, que representan el 50.3% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo ante la formulación de la vigésima sexta pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el control tributario y su relación el empleo ambulatorio en la feria dominical de Andahuaylas.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 32 encuestados, que representan el 16.8% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo. Así mismo 27 encuestados, que representan el 14.1% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo. Del mismo modo 19 encuestados, que representan el 9.9% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo y finalmente 17 encuestados, que representan el 8.9% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

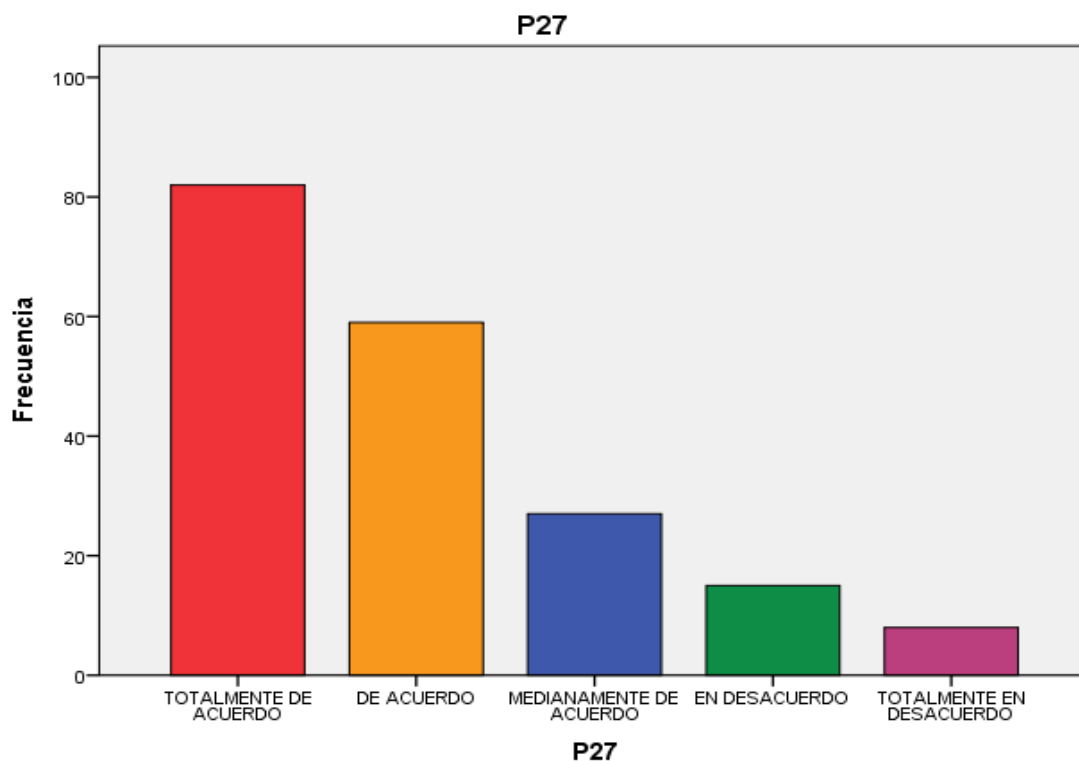
Por lo tanto se debe entender que los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan estar de acuerdo con la idea de que la implementación del control tributario atentaría con el empleo ambulatorio y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 50.3%.

**Tabla 34**

*Tabla de frecuencias ítem 27: ¿Cree usted que el empleo temporal ambulatorio es la mejor manera de no depender del estado?*

		<b>P27</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	82	42,9	42,9	42,9
	DE ACUERDO	59	30,9	30,9	73,8
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	27	14,1	14,1	88,0
	EN DESACUERDO	15	7,9	7,9	95,8
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	8	4,2	4,2	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia SPSS ver 25*



*Figura 31. El empleo temporal ambulatorio percibido como forma de no dependencia del estado.*

De la tabla N°34 y figura N°31 se interpreta que 82 encuestados, que representan el 42.9% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la vigésima séptima pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el empleo temporal ambulatorio percibido como forma de no dependencia del estado.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 59 encuestados, que representan el 30.9% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo. Así mismo 27 encuestados, que representan el 14.1% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Del mismo modo 15 encuestados, que representan el 7.9% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo y finalmente 8 encuestados, que representan el 4.2% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

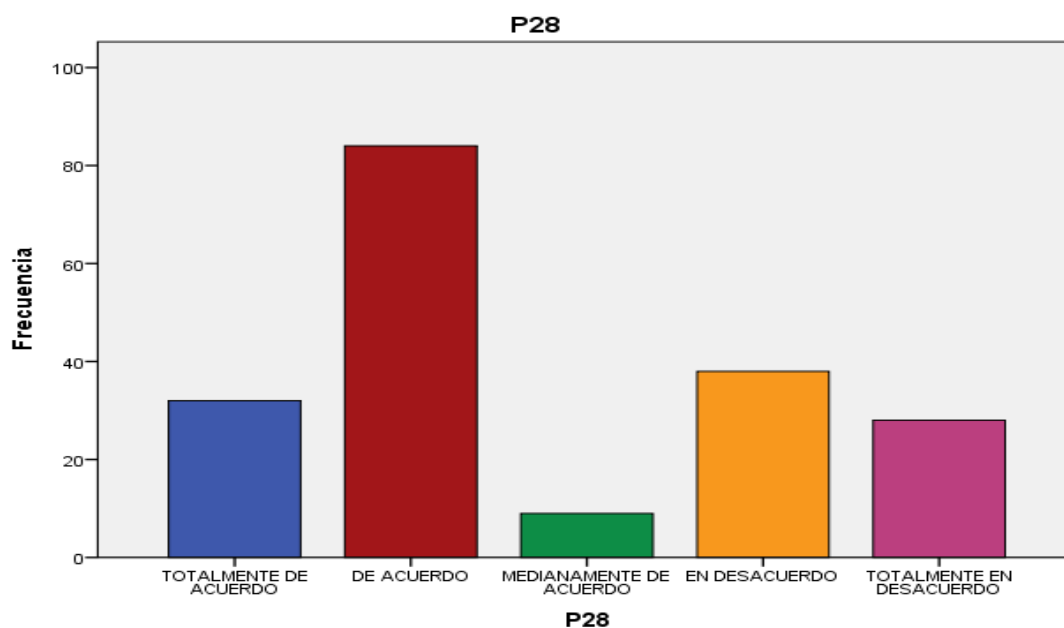
Por lo tanto se debe entender que los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan estar totalmente de acuerdo con el empleo temporal ambulatorio percibido como forma de no dependencia del estado y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 42.9%.

**Tabla 35**

*Tabla de frecuencias ítem 28: ¿Considera usted que el empleo temporal ambulatorio genera fuentes laborales seguras y dignas de reconocimiento por parte del estado?*

		<b>P28</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	32	16,8	16,8	16,8
	DE ACUERDO	84	44,0	44,0	60,7
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	9	4,7	4,7	65,4
	EN DESACUERDO	38	19,9	19,9	85,3
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	28	14,7	14,7	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia SPSS ver 25*



*Figura 32. El empleo temporal ambulatorio y su relación con la generación de fuentes laborales seguras y dignas de reconocimiento por parte del estado*

De la tabla N°35 y figura N°32 se interpreta que 84 encuestados, que representan el 44.0% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo ante la formulación de la vigésima octava pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el empleo temporal ambulatorio y su relación con la generación de fuentes laborables seguras y dignas de reconocimiento por parte del estado. En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 38 encuestados, que representan el 19.9% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo. Así mismo 32 encuestados, que representan el 16.8% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo. Del mismo modo 28 encuestados, que representan el 14.7% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo y finalmente 9 encuestados, que representan el 4.7% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

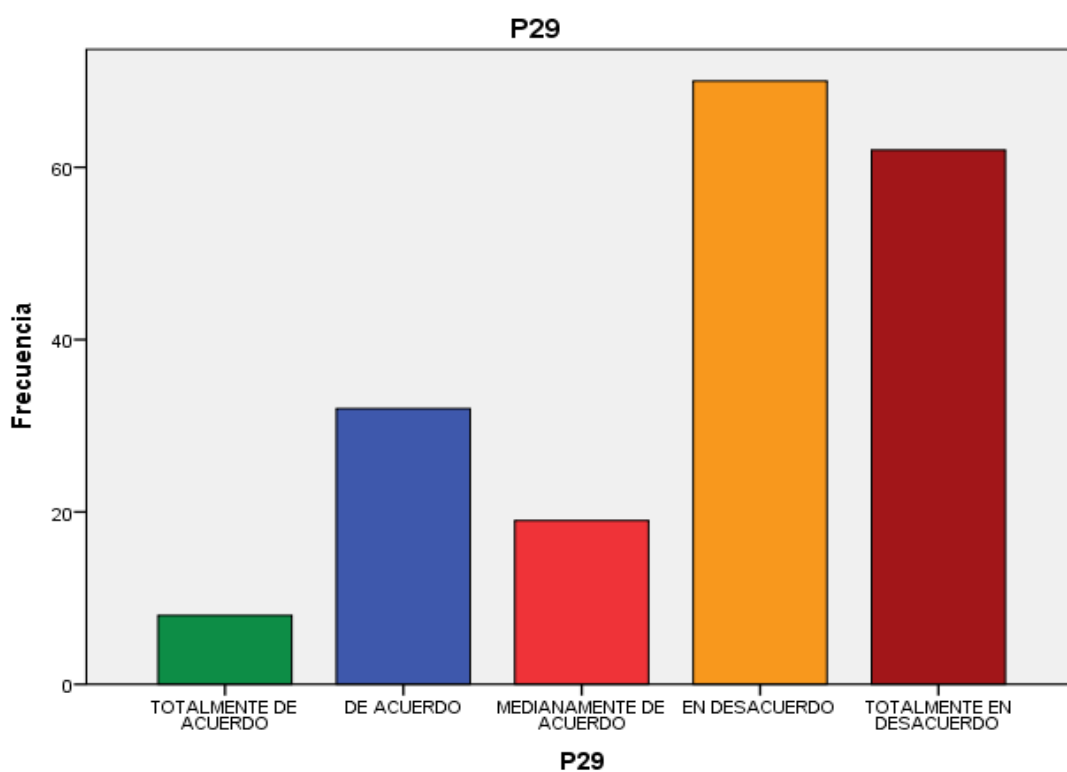
Por lo tanto se debe entender que los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan estar de acuerdo con el empleo temporal ambulatorio y su relación con la generación de fuentes laborables seguras y dignas de reconocimiento por parte del estado y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 44.0%.

**Tabla 36**

*Tabla de frecuencias ítem 29: ¿Cree usted que el pago de impuestos hace posible que los comerciantes se vean forzados al empleo temporal ambulatorio?*

		<b>P29</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	4,2	4,2	4,2
	DE ACUERDO	32	16,8	16,8	20,9
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	19	9,9	9,9	30,9
	EN DESACUERDO	70	36,6	36,6	67,5
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	62	32,5	32,5	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia SPSS ver 25*



*Figura 33. El pago de impuestos y su relación con el empleo temporal ambulatorio.*

De la tabla N°36 y figura N°33 se interpreta que 70 encuestados, que representan el 36.6% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo ante la formulación de la vigésima novena pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre el pago de impuestos y su relación con el empleo temporal ambulatorio.

En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 62 encuestados, que representan el 32.5% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo. Así mismo 32 encuestados, que representan el 16.8% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo. Del mismo modo 19 encuestados, que representan el 9.9% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo y finalmente 8 encuestados, que representan el 4.2% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

Por lo tanto se debe entender que los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan estar en desacuerdo con la idea de que el pago de impuestos hace posible que los comerciantes se vean forzados a la dedicación del empleo temporal ambulatorio y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 36.6%.

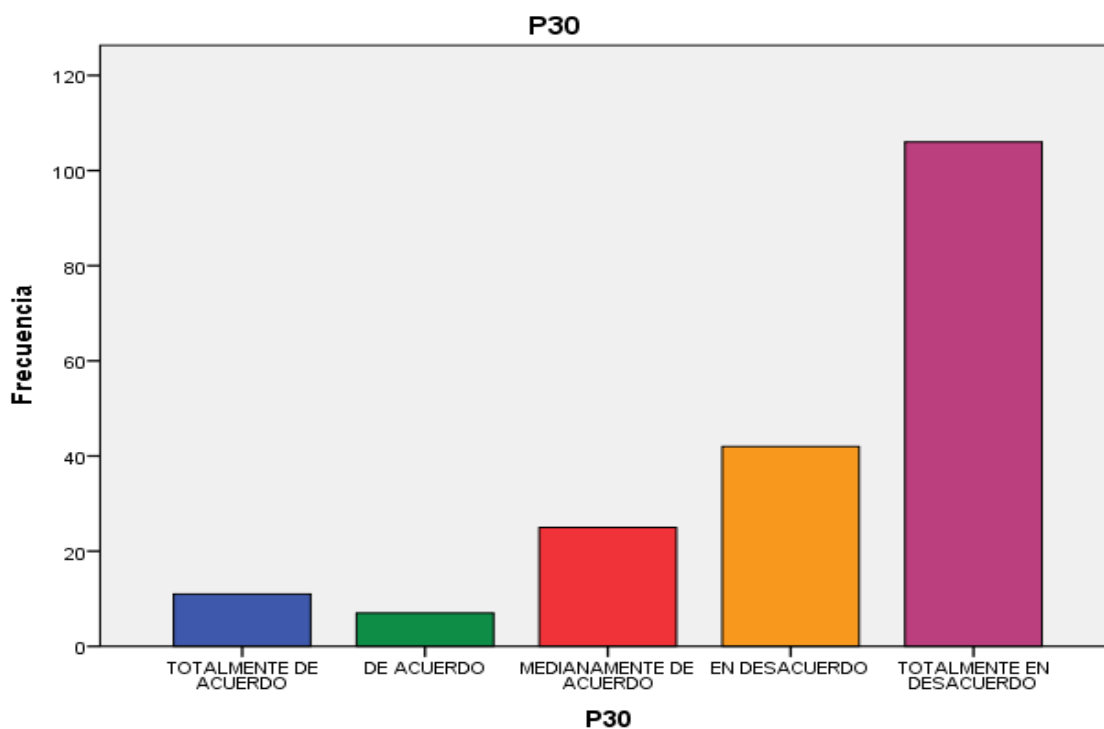


**Tabla 37**

*Tabla de frecuencias ítem 30: ¿Cree usted que los impuestos y tributos que pagamos todos los ciudadanos peruanos se reinvierte en el mejoramiento de su nivel socioeconómico?*

		<b>P30</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	5,8	5,8	5,8
	DE ACUERDO	7	3,7	3,7	9,4
	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	25	13,1	13,1	22,5
	EN DESACUERDO	42	22,0	22,0	44,5
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	106	55,5	55,5	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25



*Figura 34. Los impuestos, tributos y su relación con la reinversión en el mejoramiento del nivel socioeconómico*

De la tabla N°37 y figura N°34 se interpreta que 106 encuestados, que representan el 55.5% de la muestra total, manifiestan estar totalmente en desacuerdo ante la formulación de la trigésima y última pregunta de la encuesta diligenciada que aborda el tópico sobre la creencia que tienen los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas a cerca de los impuestos y tributos que pagamos todos los ciudadanos peruanos e inclusive ellos y si se reinvierten en el mejoramiento de su nivel socioeconómico. En ese orden descendente y ante la formulación de la misma pregunta, 42 encuestados, que representan el 22.0% de la muestra total, manifiestan estar en desacuerdo. Así mismo 25 encuestados, que representan el 13.1% de la muestra total, manifiestan estar medianamente de acuerdo. Del mismo modo 11 encuestados, que representan el 5.8% de la muestra total, manifiestan estar totalmente de acuerdo y finalmente 7 encuestados, que representan el 3.7% de la muestra total, manifiestan estar de acuerdo ante la formulación de la misma pregunta de investigación.

Por lo tanto se debe entender que los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan estar totalmente en desacuerdo con la idea de que los impuestos y tributos que pagamos todos los ciudadanos peruanos se reinvierte en el mejoramiento de su nivel socio-económico y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 55.5%.

#### **4.2. Contrastación estadística de hipótesis**

De esta manera se concluye con la primera parte del análisis e interpretación de los cuadros y gráficos que corresponden al cuestionario de preguntas del instrumento de evaluación aplicado en campo a los comerciantes informales de prendas de vestir de la feria dominical de la ciudad de Andahuaylas y que corresponden a 191 individuos de ambos géneros y de diferentes edades, quienes con sus respuestas valiosas nos han permitido elaborar la prueba de hipótesis estadística del presente trabajo de investigación que lleva por título: Comercio informal y empleo ambulatorio en la feria dominical del distrito de Andahuaylas región Apurímac, 2018. En consecuencia tomamos en consideración las hipótesis planteadas inicialmente de nuestra investigación, para luego

compararlas con los resultados extraídos a través de la aplicación del software SPSS V25, siendo estas las siguientes:

Hipótesis General:

Existe una correlación positiva muy alta entre el comercio informal y el empleo ambulatorio en los comerciantes de la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018

Hipótesis Específicas

- a. Existe una correlación positiva alta entre el comercio informal de tipo estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018
- b. Existe una correlación positiva alta entre el comercio informal de tipo ambulante de prendas de vestir con el empleo ambulatorio en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018
- c. Existe una una correlación positiva alta entre el comercio informal estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018
- d. Existe una una correlación positiva alta entre el comercio informal ambulante de prendas de vestir con el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018

Estadísticamente nos remitimos al uso del Microsoft Excel para determinar las cantidades y los promedios respectivos de las variables y las dimensiones, para luego procesarlos en el SPSS V25, paquete estadístico para ciencias sociales el mismo que facilita la creación y procesamiento en forma estructurada de nuestra base de datos para luego ser presentado en forma de tablas estadísticas que nos permiten hacer comparaciones, además del proceso de síntesis y análisis de datos y en el epílogo tomar decisiones sobre nuestro trabajo de investigación científica.

#### 4.2.1. Correlación de las principales variables de la investigación: Comercio informal y empleo ambulatorio.

**Tabla 38**

*Correlación de las variables: Comercio informal y empleo ambulatorio*

		Correlaciones		
			COMERCIO INFORMAL	EMPLEO AMBULATORIO
Rho de Spearman	COMERCIO INFORMAL	Coefficiente de correlación	1,000	,457**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	191	191
	EMPLEO AMBULATORIO	Coefficiente de correlación	,457**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	191	191

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25

De la tabla N° 38 se logra interpretar que comparando los valores del coeficiente de correlación Rho de Spearman, expuestas en la tabla N° 2 de la investigación, encontramos que el resultado de correlación entre las principales variables de estudio, es decir, comercio informal y empleo ambulatorio es de 0.457, el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de 0.40 a 0.69 considerada como correlación positiva moderada, siendo el resultado inicial de nuestra hipótesis general de investigación de correlación positiva muy alta ubicada dentro del parámetro de correlación de 0.70 a 0.89 por lo que nuestros resultados no son coincidentes y se encuentran un nivel por debajo de lo estimado como respuesta y dentro de los niveles y magnitudes considerados en el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Por lo tanto, es preciso señalar que estos resultados solo obedecen a la aplicación del instrumento de recolección de datos para 191 comerciantes informales en un espacio geográfico y tiempo determinado en particular lo que impide generalizar dicho resultado para toda la población considerada en el estudio.

**Tabla 39**

*Correlación del comercio informal estacionario y el empleo ambulatorio permanente*

			<b>Correlaciones</b>	
			COMERCIO INFORMAL ESTACIONARIO	EMPLEO AMBULATORIO PERMANENTE
Rho de Spearman	COMERCIO	Coeficiente de		
	INFORMAL	correlación	1,000	-0,17
	ESTACIONARIO	Sig. (bilateral)	.	,814
		N	191	191
	EMPLEO	Coeficiente de		
	AMBULATORIO	correlación	-0,17	1,000
	PERMANENTE	Sig. (bilateral)	,814	.
		N	191	191

Fuente: Elaboración propia SPSS ver 25

De la tabla N° 39 se logra interpretar que comparando los varemos del coeficiente de correlación Rho de Spearman, expuestas en la tabla N° 2 de la investigación, encontramos que el resultado de correlación entre las variables comercio informal de tipo estacionario de prendas de vestir y el empleo ambulatorio permanente es de - 0.17; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de - 0.10 a - 0.19 considerada como correlación negativa muy baja, siendo el resultado inicial de nuestra primera hipótesis específica de investigación de correlación positiva alta, ubicada dentro del parámetro de correlación de 0.70 a 0.89; por lo que, nuestros resultados no son coincidentes y se encuentran cinco niveles por debajo de lo estimado como respuesta preliminar dentro de la formulación de hipótesis y dentro de los niveles y magnitudes considerados en el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Por lo tanto, es preciso señalar que esta respuesta solo obedece a la aplicación del instrumento de recolección de datos para 191 comerciantes informales en un espacio geográfico y tiempo determinado en particular, lo que impide generalizar dicho resultado para toda la población considerada en el estudio.

**Tabla 40**

*Correlación del comercio informal estacionario y el empleo ambulatorio temporal*

<b>Correlaciones</b>				
			COMERCIO INFORMAL ESTACIONARIO	EMPLEO AMBULATORIO TEMPORAL
Rho de Spearman	COMERCIO INFORMAL ESTACIONARIO	Coefficiente de correlación	1,000	,228**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	191	191
	EMPLEO AMBULATORIO TEMPORAL	Coefficiente de correlación	,228**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	191	191

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25

De la tabla N° 40 se logra interpretar que comparando los varemos del coeficiente de correlación Rho de Spearman, expuestas en la tabla N° 2 de la investigación, encontramos que el resultado de correlación entre las variables comercio informal estacionario y empleo ambulatorio temporal es de 0.228; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de 0.20 a 0.39 considerada como correlación positiva baja, siendo el resultado inicial de nuestra segunda hipótesis específica de investigación de correlación positiva alta, ubicada dentro del parámetro de correlación de 0.70 a 0.89; por lo que, nuestros resultados no son coincidentes y se encuentran dos niveles por debajo de lo estimado como respuesta preliminar dentro de la formulación de hipótesis y dentro de los niveles y magnitudes considerados en el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Por lo tanto, es preciso señalar que esta respuesta solo obedece a la aplicación del instrumento de recolección de datos para 191 comerciantes informales en un espacio geográfico y tiempo determinado en particular, lo que impide generalizar dicho resultado para toda la población considerada en el estudio.

**Tabla 41**

Correlación del comercio informal ambulatorio y el empleo ambulatorio permanente

			<b>Correlaciones</b>	
			COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	EMPLEO AMBULATORIO PERMANENTE
Rho de Spearman	COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 191	,265** ,000 191
	EMPLEO AMBULATORIO PERMANENTE	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,265** ,000 191	1,000 . 191

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25

De la tabla N° 41 se logra interpretar que comparando los valores del coeficiente de correlación Rho de Spearman, expuestas en la tabla N° 2 de la investigación, encontramos que el resultado de correlación entre las variables: Comercio informal ambulatorio y el empleo ambulatorio permanente es de 0.265; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de 0.20 a 0.39 considerada como correlación positiva baja, siendo el resultado inicial de nuestra tercera hipótesis específica de investigación de correlación positiva alta, ubicada dentro del parámetro de correlación de 0.70 a 0.89; por lo que, nuestros resultados no son coincidentes y se encuentran dos niveles por debajo de lo estimado como respuesta preliminar dentro de la formulación de hipótesis y dentro de los niveles y magnitudes considerados en el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Por lo tanto, es preciso señalar que esta respuesta solo obedece a la aplicación del instrumento de recolección de datos para 191 comerciantes informales en un espacio geográfico y tiempo determinado en particular, lo que impide generalizar dicho resultado para toda la población considerada en el estudio.

**Tabla 42**

*Correlación del comercio informal ambulatorio y el empleo ambulatorio temporal*

		<b>Correlaciones</b>		
			COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	EMPLEO AMBULATORIO TEMPORAL
Rho de Spearman	COMERCIO	Coeficiente de		
	INFORMAL	correlación	1,000	,594**
	AMBULATORIO	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	191	191
	EMPLEO	Coeficiente de		
	AMBULATORIO	correlación	,594**	1,000
	TEMPORAL	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	191	191

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente:* Elaboración propia SPSS ver 25

De la tabla N° 42 se logra interpretar, que comparando los varemos del coeficiente de correlación Rho de Spearman, expuestas en la tabla N° 2 de la investigación, encontramos que el resultado de correlación entre las variables: Comercio informal ambulatorio y el empleo ambulatorio temporal es de 0.594; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de 0.40 a 0,69 considerada como correlación positiva moderada, siendo el resultado inicial de nuestra cuarta hipótesis específica de investigación de correlación positiva alta, ubicada dentro del parámetro de correlación de 0.70 a 0.89; por lo que, nuestros resultados no son coincidentes y se encuentran un nivel por debajo de lo estimado como respuesta preliminar dentro de la formulación de hipótesis y dentro de los niveles y magnitudes considerados en el coeficiente de correlación Rho de Spearman.



Por lo tanto, es preciso señalar que esta respuesta solo obedece a la aplicación del instrumento de recolección de datos para 191 comerciantes informales en un espacio geográfico y tiempo determinado en particular, lo que impide generalizar dicho resultado para toda la población considerada en el estudio.

De esta manera se concluye con la segunda parte del análisis e interpretación de los cuadros y gráficos que corresponden a la aplicación en campo del instrumento de recolección de datos aplicado a los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas que en número de ciento noventiuno (191) personas, muy gentilmente se han servido en contestar, los mismos que con sus valiosas respuestas nos han permitido tener un panorama claro de la relación que existe entre el comercio informal y empleo ambulatorio en la feria dominical del distrito de Andahuaylas región Apurímac, 2018 para finalmente ser complementadas con las contrastaciones de las hipótesis estadísticas.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

De acuerdo a los resultados obtenidos producto de las operaciones del programa estadístico SPSS V25 en la investigación científica titulada: Comercio informal y empleo ambulatorio en la feria dominical del distrito de Andahuaylas región Apurímac, 2018 se exponen a continuación, las comparaciones, contrastaciones y discusiones de los resultados y procedimientos con los antecedentes de la presente investigación, lo que nos permite reconocer debilidades y fortalezas (aportes) del estudio. Además de enmarcar dichos resultados dentro del contexto de la verdad y fundamentalmente dentro de realidad, evitando sobredimensionamientos, los mismos que nos permitirán exponer conclusiones y formular recomendaciones.

En Relación a la investigación que ejecutó González (2011) en su investigación intitulada: El Comercio Informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra - Ecuador, se puede mencionar lo siguiente:

La presencia de los comerciantes informales en los alrededores de los mercados de la ciudad de Ibarra, conlleva a generar algunos problemas como es el desorden público, masificación de las personas, lo cual hace que la ciudad se convierta en un lugar inseguro contaminación y ruido afectando directamente al turismo. Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas manifiestan estar totalmente de acuerdo con el empleo ambulatorio y su contribución a la erradicación de la delincuencia y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 37.2%.

Entre las causas principales de la comercialización informal se ha identificado la migración de las personas hacia la ciudad debido a las escasas fuentes de empleo y el inadecuado espacio físico para vender, además se determinó que la educación es un factor importante para que se de este gran problema, ya que se ha identificado que la mayoría de las personas solo alcanza un nivel de instrucción primaria. Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas cuentan en su mayoría con estudios de educación secundaria representando el 58.6% de la muestra.

La incidencia del comercio informal sobre el comercio formal se da en forma negativa por el incremento de comerciantes informales en los alrededores de los mercados de la ciudad, las ventas de los comerciantes formales se ven disminuidas, ya que los comerciantes informales ofrecen sus productos a precios más bajos de los que ofrecen los comerciantes formales. Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, en su mayoría no perciben a las ventas por mayoreo como una alternativa para mejorar la economía familiar, sino las ventas de prendas de vestir al por menor y/o al menudeo. Así mismo la porción mayoritaria los encuestados dan cuenta que están totalmente de acuerdo con la afirmación de que la vía pública es el mejor lugar de concentración de potenciales compradores de los comerciantes informales de la feria dominical de Andahuaylas.

Valencia (2002) en su investigación intitulada: El comercio informal en el estadio universitario un problema con solución de México, se puede mencionar lo siguiente:

El comercio más destacado y con mayor presencia es el de menudeo de las cuales la mayor parte son restaurantes, cocinas económicas, talleres mecánicos, entre otros. Como tortillerías, herrerías, imprentas, etc. Ahora bien, la actividad pesquera en Nuevo León es efectuada por cinco unidades económicas, mientras que la minería y la extracción de petróleo reporta 106 establecimientos económicos. Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, en su mayoría no perciben a las ventas por mayoreo como una alternativa para mejorar la economía familiar, sino las ventas de prendas de vestir al por menor debido al escaso capital con que cuentan para financiarse de otra manera.

Galarza (2016) en su investigación que lleva por título: La evolución del comercio informal con la participación de la mujer en la ciudad de la Paz –Bolivia, se puede mencionar lo siguiente:

Inicialmente cabe destacar que el comercio informal urbano es considerado en los países en vías de desarrollo y en particular en el caso boliviano como una estrategia de sobrevivencia. Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas manifiestan que el comercio ambulatorio se genera por la falta de empleo y ante ese escenario se convierte en una opción laboral itinerante, es decir, se lleva cabo con calendarios fijadas por las necesidades de la población y las autoridades

competentes de la ciudad de Andahuaylas y en forma mayoritaria los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación en 43.5%. Además advierten estar totalmente de acuerdo con el empleo temporal ambulatorio y su contribución con el mejoramiento de la economía nacional y/o del Producto Bruto Interno del país y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 42.9%.

El comercio informal representa una forma de salida a la falta de empleo, y principalmente a mujeres que con esfuerzo y esperanza quieren lograr un ingreso que les permita sobrevivir y de alguna forma mantener a la familia. Sin embargo la mayor parte de comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas dedicada a la comercialización de prendas de vestir es del género femenino, representada en 83.2%; siendo también la mayoría de encuestados registran edades de 46 a más años de edad representando el 40.8% de la muestra.

La baja calificación o preparación es también otro factor que incide en que muchas personas deban dedicarse a actividades del sector informal, en este caso del comercio callejero. Sin embargo la mayor parte de comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas dedicada a la comercialización de prendas de vestir manifiesta que el lugar de residencia se refiere a que el comercio ambulatorio se manifiesta en mayores proporciones en las localidades donde existe mayores poblaciones y en forma viceversa y en consecuencia mayoritariamente los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 63.9%.

La mujer en varios casos se presenta como jefe de hogar y las realidades cotidianas que deben enfrentar estas personas que trabajan en el Comercio Informal urbano son duras y complejas: el de tener un trabajo inestable y de poca remuneración, un acceso limitado a los servicios esenciales y no gozar del sistema de protección social hace que el Comercio Informal Urbano sea en toda su magnitud una forma de sobrevivencia. Sin embargo la mayor parte de comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas señalan que el comercio ambulatorio se genera por la falta de empleo y/o de ocupación laboral, porque cada vez más el mercado se vuelve exigente para las ofertas y demandas laborales, destacando por sobre todas las cosas la competencia en todos los sectores económicos del país y no podía ser ajeno la ciudad de Andahuaylas y en forma mayoritaria los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación en 41.4%.

Actualmente se vienen realizando progresivamente el censo de los comerciantes en vía pública con la finalidad de regularizar la situación legal de los propietarios del puesto, para así poder pagar un patente anual; no pagan por la mercadería con la que ellos trabajan. Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan estar de acuerdo con la idea de que la implementación del control tributario atentaría con el empleo ambulatorio y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 50.3%. Así mismo, manifiestan estar totalmente de acuerdo con el empleo temporal ambulatorio percibido como forma de no dependencia del estado y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 42.9%.

González & Vásquez (2015) en su investigación que lleva por título: Descripción del comercio informal en el distrito de Iquitos periodo 2014, se puede mencionar lo siguiente:

Hay significativos problemas en cuanto a la formalidad, puesto que hay comerciantes que tiene muchos años en esta actividad y se resisten a ser formales, porque hay muchas trabas por parte del Estado (tiempo, costos) y podemos ver que la formalidad trae más informalidad. Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan que el empleo ambulatorio de carácter permanente si mejoraría la situación económica de los comerciantes informales de la ciudad de Andahuaylas y en consecuencia mayoritariamente los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 43.5%. Además Los comerciantes ambulantes se incorporarían al sistema formal de trabajo si se dan las condiciones necesarias y en consecuencia mayoritariamente los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 44.0%.

Es un problema socioeconómico y cultural, porque la mayoría de los vendedores y compradores viven en zonas rurales y su nivel cultural es bajo, careciendo la gran mayoría de trabajo lo que conlleva a no tener un ingreso suficiente como para que el comerciante pueda formalizar su negocio y el comprador pueda adquirir productos de calidad y garantía. Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan que ejercen un empleo principal y dedican su tiempo extraordinario a labores de sub-empleo y en consecuencia mayoritariamente los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 49.7%. Así mismo, manifiestan estar en desacuerdo con la satisfacción de sus necesidades

básicas con el empleo ambulatorio temporal y en consecuencia mayoritariamente los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 33.5%. Además de complementan dichas afirmaciones con la interpretación que debe llevarse a cabo de los itinerarios de trabajo a las fechas fijadas por la población y las autoridades competentes para el desarrollo de la feria dominical de la ciudad de Andahuaylas, siendo de mayor concurrencia los días sábados y domingos y en forma mayoritaria los encuestados dan cuenta que están totalmente de acuerdo con la afirmación de que el comercio por itinerarios hace posible la existencia del comercio informal ambulatorio en la ciudad de Andahuaylas.

El costo para que un informal se pueda formalizar es un monto considerable, además que demanda tiempo, entonces estos aspectos mencionados son causas que el comerciante informal tiene y por lo tanto sus expectativas de la formalidad queda ahí y sigue siendo informal. Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan estar en desacuerdo con el empleo ambulatorio en relación directa con el aprovechamiento del tiempo de holgura de una persona sin empleo y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 43.5%.

Los vendedores pertenecen a un estrato de la sociedad de nivel bajo, debido a que la mayoría de estos viven en zonas aisladas y peligrosas de la ciudad. Y se comprobó que su ingreso mensual no tiende a cubrir sus necesidades básicas por esta razón es que siguen con este negocio. Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan estar totalmente en desacuerdo con la idea de que los impuestos y tributos que pagamos todos los ciudadanos peruanos se reinvierte en el mejoramiento de su nivel socio-económico y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 55.5%.

Ticona (2016) en su investigación titulada: Factores Económicos, Sociales y Culturales Asociados al Comercio Informal en la Ciudad de Juliaca, se puede mencionar lo siguiente:

La informalidad surge como alternativa de subsistencia ante el desempleo generado, la exclusión social derivada de problemas de marginalidad social (falta de ingresos, educación y capacitación) que inciden a la inserción del comercio informal.

Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan estar de acuerdo con el empleo temporal ambulatorio y su relación con la generación de fuentes laborables seguras y dignas de reconocimiento por parte del estado y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 44.0%.

Los factores económicos que inciden a la inserción del comercio informal de la ciudad de Juliaca con mayor predominancia son los bajos ingresos económicos de las familias que representa el 55.6% con un ingreso mensual de quinientos a novecientos soles mensual. Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan estar en desacuerdo con la idea de que el pago de impuestos hace posible que los comerciantes se vean forzados a la dedicación del empleo temporal ambulatorio y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 36.6%.

Fernández (2016) realizó la investigación intitulada: Relación del comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes del sector calzado del mercado modelo de Chiclayo, se puede mencionar lo siguiente:

Gran parte las personas se dedican a ese tipo de comercio por desempleo, porque son migrantes, no tienen educación, mayormente son mujeres y el 100% son informales. Así mismo al analizar el nivel de evasión tributaria se estableció que es total, porque son informales, no están empadronados, asociados, y no mantienen una relación con los órganos de control, llámese Municipalidad y SUNAT. Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan estar totalmente en desacuerdo con la idea de que los impuestos y tributos que pagamos todos los ciudadanos peruanos se reinvierte en el mejoramiento de su nivel socio-económico y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 55.5%.

Así mismo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, manifiestan estar de acuerdo con la idea de que la implementación del control tributario atentaría con el empleo ambulatorio y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 50.3%. Así mismo, manifiestan estar totalmente de acuerdo con el empleo temporal ambulatorio percibido como forma de no dependencia del estado y en consecuencia

mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 42.9%.

Valle (2012) realizó la investigación intitulada: Análisis integral del comercio informal en la feria dominical Andahuaylas 2012, se puede mencionar lo siguiente:

Los mercados populares son una de las más antiguas instituciones urbanas, surgidos de la necesidad de abastecimiento regular, sobre todo de alimentos, para la creciente población de las ciudades. Sin embargo los comerciantes ambulantes de la feria dominical de Andahuaylas, advierten estar totalmente de acuerdo con el empleo temporal ambulatorio y su contribución con el mejoramiento de la economía nacional y/o del Producto Bruto Interno del país y en consecuencia mayoritariamente, los encuestados dan cuenta de dicha conclusión con su afirmación representada en 42.9%.

Que la investigación descriptiva se ha abocado al estudio del comercio informal, al estudio de las condiciones de su función y organización en la feria dominical de la ciudad de Andahuaylas. Finalmente podemos concluir que el objetivo general de la presente investigación destaca como resultado de la correlación de las principales variables de estudio la cifra de 0.457; el mismo que es considerada como correlación positiva moderada. En relación al primer objetivo específico se concluye que el resultado de la correlación es de - 0.17; el mismo que es considerada como correlación negativa muy baja. Así mismo con referencia al segundo objetivo específico, se concluye que el resultado de la correlación es de - 0.228; el mismo que es considerada como correlación positiva baja. Además en alusión al tercer objetivo específico, se concluye que el resultado de la correlación es de 0.265; el mismo que es considerada como correlación positiva baja. Y tomando en consideración al cuarto objetivo, se concluye que, el resultado de la correlación es de 0.594; el mismo que es considerada como correlación positiva moderada.



## CONCLUSIONES

### PRIMERO:

En relación al objetivo general que busca establecer la relación entre el comercio informal y el empleo ambulatorio de los comerciantes de la feria dominical del distrito de Andahuaylas durante el ejercicio económico 2018. Se concluye de acuerdo a la tabla N° 39 de la investigación, que el resultado de la correlación entre las principales variables de estudios es de 0.457; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de 0.40 a 0.69 considerada como correlación positiva moderada y se localizan un nivel por debajo de lo estimado en nuestra hipótesis general de investigación.

### SEGUNDO:

En relación al primer objetivo específico que busca determinar la relación entre el comercio informal estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018. Se concluye de acuerdo a la tabla N° 40 de la investigación, que el resultado de correlación entre las variables en mención es de - 0.17; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de - 0.10 a - 0.19 considerada como correlación negativa muy baja y se localizan cinco niveles por debajo de lo estimado como respuesta preliminar dentro de la formulación de la primera hipótesis de investigación.

### TERCERO:

De acuerdo al segundo objetivo específico, que busca determinar la relación entre el comercio informal estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018. Se concluye de acuerdo a la investigación, que el resultado de la correlación entre las variables en mención es de - 0.228; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de 0.20 a 0.39 considerada como correlación positiva baja, y se localizan dos niveles por debajo de lo estimado como respuesta preliminar dentro de la formulación de la segunda hipótesis de investigación.

#### **CUARTO:**

En relación al tercer objetivo específico que busca determinar la relación entre el comercio informal ambulatorio de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018. Se concluye de acuerdo a la tabla N° 42 de la investigación, que el resultado de correlación entre las variables en mención es de 0.265; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de 0.20 a 0.39 considerada como correlación positiva baja, y se localizan dos niveles por debajo de lo estimado como respuesta preliminar dentro de la formulación de la tercera hipótesis de investigación.

#### **QUINTO:**

En relación al cuarto objetivo que busca determinar la relación entre el comercio informal ambulatorio de prendas de vestir con el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018. Se concluye de acuerdo a la tabla N° 43 de la investigación, que el resultado de correlación entre las variables en mención es de 0.594; el mismo que se ubica dentro del parámetro de correlación de 0.40 a 0,69 considerada como correlación positiva moderada, y se localizan un nivel por debajo de lo estimado como respuesta preliminar dentro de la formulación de la cuarta hipótesis de investigación.

## RECOMENDACIONES

### PRIMERO:

En relación al objetivo general de la investigación. Se recomienda que este tipo de trabajos de investigación puedan ser auspiciados por la Universidad Nacional José María Arguedas y por los Ministerios de la Producción, Trabajo y Promoción del Empleo, además de la gobernación y la municipalidad provincial de Andahuaylas, de manera tal que se cuente con un estudio anualizado y pormenorizado de este fenómeno social y por la trascendencia que significa solucionar esta clase de problemas álgidos no solo en nuestra localidad sino en todo el país, pues se ha demostrado fehacientemente que si existe la relación entre el comercio informal y el empleo ambulatorio en la ciudad de Andahuaylas.

### SEGUNDO:

Tomando en cuenta el primer objetivo específico. Se recomienda a las autoridades de turno encargadas de administrar las instituciones del estado que atienden estos asuntos, implementar a corto plazo una política de reorganización de la feria dominical de Andahuaylas, debido a que se comercializan productos en lugares fijos haciendo uso de la vía pública y por estaciones del año generando empleo ambulatorio permanente. Esta política consistirá en la reubicación de los comerciantes informales a otro centro de abastos y a la dotación de mejores condiciones de trabajo.

### TERCERO:

De acuerdo al segundo objetivo específico. Se recomienda que para su correcta administración, dicho proceso se sistematice y se procese la información de manera computarizada de los diferentes comerciantes informales de la feria dominical de Andahuaylas de manera tal que se pueda asesorar a cerca de la correcta manera de llevar a cabo un negocio, es decir, registrando ingresos y egresos, tomando en cuenta las advertencias sobre el manejo del punto de equilibrio para establecer volúmenes mínimos de ventas que el negocio

debe efectuar para no perder y ganar, y por ende al aumentar el nivel de ventas y obtener mayores utilidades. Ultimando que desde el punto de vista de la gestión, el negocio no debe registrar ventas por debajo del punto de equilibrio.

#### **CUARTO:**

En consideración al tercer objetivo específico. Se recomienda dejar de lado prácticas rutinarias, mecánicas e intuitivas de conformismo y resignación por los niveles de ventas hasta ahora alcanzados por el negocio y por parte de los propietarios y trabajadores de los mismos; quienes son los directos e indirectos responsables respectivamente de la actual situación del negocio y que obedecen directamente a la satisfacción de necesidades primarias.

#### **QUINTO:**

En relación al cuarto objetivo. Se recomienda la aplicación permanente de las estrategias promocionales y de posicionamiento, sin dejar de lado las estrategias de mercadotecnia para lograr un escenario donde prime la cultura del buen trato y la atención con calidad y calidez y a su término socializar y evaluar sus resultados con los comerciantes informales, de manera tal, que se perfeccione en el mediano y largo plazo de acuerdo a las necesidades y desafíos del mercado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. A. (2012). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*. (6ª ed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Arthur. M (1998). FlyBase Reference Report: Arthur et al., Curr. Biol. 8(21): 1187 ...  
[flybase.org/reports/FBRef0105191.html](http://flybase.org/reports/FBRef0105191.html)
- Armstrong, G. & Kotler, P. (2013). *Fundamentos de marketing*. (11ª ed.). México: Pearson Educación.
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. (1ª ed.). Chihuahua-México: Editorial Eumed.net
- Camisón, C., Cruz, S. & Gonzáles, T. (2007). *Gestión de la calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas*. Madrid, España: Pearson Educación.
- Carboneto, D. (2005). *El Sector Informal Urbano, Estructura y Evidencias*. Lima, Perú: PUCP
- Carbonetto (1985). In a later phase, the project redirected its attention to providing services to established microenterprises, p. 360
- CEPAL (2005). *Las Políticas por el Financiamiento de las Pymes en el Perú*. Lima, Perú: Editorial Cultural Cuzco S.A.
- Carrasco, D. (2005). *Metodología de la investigación científica*. (1ª ed.). Perú: San Marcos.
- Castañeda, M., Cabrera, A., Navarro, Y. & Vries, W. (2010). *Procesamiento de Datos y Análisis Estadísticos Utilizando SPSS. Un Libro Practico para Investigadores y Administradores Educativos*. (1ª ed.). Porto Alegre-Brasil: Editorial EDIPUCRS

De Soto, H. (1986). *El Otro Sendero*. Lima, Perú: Edit. Barranco7

Dickens y Lang (1985). EconPapers: A Test of Dual Labor Market Theory

<https://econpapers.repec.org/RePEc:aea:aecrev:v:75:y:1985:i:4:p:...de WT>

Dickens

Elias, L. (2009). *Empleo y Teoría Económica Perspectivas para el Tercer Mundo*. Lima, Perú: Editorial Gestión.com

Ernesto Kritz (1986). Mercado de trabajo y distribución del ingreso en la Argentina

Freije, A. (2001). *El empleo informal en América Latina y el Caribe*. Madrid, España: Pearson Educación

Fernández, Y.E. (2016). Relación del comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes del sector calzado del mercado modelo de Chiclayo. Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipan Pimentel, Chiclayo.

Ghana por Keith (1971). La economía informal y sus posibilidades de desarrollo [webs.ucm.es/info/ec/ecocri/eus/campos\\_rios.pdf](https://webs.ucm.es/info/ec/ecocri/eus/campos_rios.pdf)

Galarza, T.A. (2016). La evolución del comercio informal con la participación de la mujer en la ciudad de la Paz. Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Economía

González, H.J. (2011). El Comercio Informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Escuela de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica del Norte de la República del Ecuador

González & Vásquez (2015). Descripción del comercio informal en el distrito de Iquitos periodo 2014. Facultad de Negocios de la Universidad Científica del Perú, modalidad investigación de suficiencia profesional

Gutiérrez, García, Raúl. (1999). Ventas y mercadotecnia para la pequeña y mediana empresa. (1ª edición) México, D.F.: Universidad Iberoamericana.

Harris y Todaro (1970). The Harris–Todaro model, named after John R. Harris and Michael Todaro, is an economic model developed in 1970 and used in development economics

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª ed.). México, D.F., México: MacGraw Hill.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.). México: Editorial McGraw-Hill

Instituto Nacional de Estadística e Informática. Informe Preliminar del Censo Nacional Económico. Lima, Perú 2008.

Kotler, P. & Keller, K. (2006). Dirección de marketing. México: (14ª ed.). México: Pearson educación.

Loayza (2006): Nivel de motivación y su relación con las satisfacción laboral del trabajador informal. [Cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/488](http://Cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/488)

Maloney y Nuñez (2003). Efectos del Salario Mínimo en el Perú  
[/Proyeccion...de.../XXV.../XXV-EE-2007-S24-Jaramillo.pdf](#)

Mena, R. M. (2006). *La Empresa en el Perú*. Lima, Perú: Editorial cultural Cuzco S.A.

Mezzera, J. (1994) México, Central, and South América: Social movements

Melcher y Mattie (1992). Interpretaciones teóricas en torno al sector informal urbano  
Reads. Source: OAI ... January

Nuñez (2007). Clima organizacional y satisfacción laboral en un establecimiento comercial/[redalyc.org/pdf/299/29916206.pdf](http://redalyc.org/pdf/299/29916206.pdf) / MM Chiang Vega

- Pérez R. A. (2002). *El Comercio Informal: Una Respuesta ante la Crisis*. Lima, Perú: Editorial San Marcos
- Quijano (1987). Estudios de la informalidad poblacional magrebí Francia; en G.B, Mirza
- Sastre C. M. A. (2009). *Diccionario de dirección de empresas y marketing*. Madrid, España: Editorial del Economista
- Soto R. J. (2004). *La Economía Informal en México: Apuntes y Propuestas para la Teoría, la Medición y las Políticas Públicas*. México D.F. McGraw – Hill Interamericana.
- Sousa, E. y Tokmam, A. (1998). *Natalidad, Migración y la Mano de Obra*. Lima, Perú: Editorial San Marcos
- Summers, D.C.(2006). *Administración de la Calidad*. México: Pearson Educación.
- Schneider, F. y D. Enste (2002). *Ocultándose en las sombras, el crecimiento de la economía subterránea*. Madrid, España: Pearson Educación
- Ticona, L. J. (2016). *Factores Económicos, Sociales y Culturales Asociados al Comercio Informal en la Ciudad de Juliaca – 2015*. Facultad de Ciencias Sociales Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional del Altiplano.
- The New York Times (2013). The 46 Places to Go in 2013
- UDAPE, (2004.) Unidad de análisis de Políticas Económicas y Sociales <https://edirc.repec.org/data/udagvbo.html...> Translation: Social and Economic Policy Analysis Unit ...
- Uriarte, M. F. (2007). *El ABC de la Micro y Pequeña Empresa*. Lima, Perú: Editorial San Marcos
- Valle, D. F. (2012). *Análisis integral del comercio informal en la feria dominical Andahuaylas 2012*. (tesis de pregrado). Universidad Nacional José María Arguedas Andahuaylas, Perú.



Valencia, C.I. (2002). El comercio informal en el estadio universitario un problema con solución. Facultad de Contaduría Pública y Administración, división de estudios de post grado de la Universidad Autónoma de Nuevo León de México.

Villarán, F. (1993). *Empleo y Pequeña Empresa en el Perú*. Lima, Perú: Editorial San Marcos

Vilca C. Y. (2012). Análisis del Comercio Informal en la ciudad de Juliaca (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

## **ANEXOS**

Anexo 1: Matriz de consistencia de la investigación

**TÍTULO: COMERCIO INFORMAL Y EMPLEO AMBULATORIO EN LA FERIA DOMINICAL DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, 2018.**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VAR. / DIMENS.
<p><b>Problema General:</b></p> <p><b>4.2.2.</b></p> <p><b>4.2.3. ¿Cuál es la relación entre el comercio informal de prendas de vestir y el empleo ambulatorio de los comerciantes de la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018?</b></p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>a. ¿Cuál es la relación del comercio informal estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018?</p> <p>b. ¿Cuál es la relación del comercio informal estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Establecer la relación entre el comercio informal y el empleo ambulatorio de los comerciantes de la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>a. Determinar la relación entre el comercio informal estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018</p> <p>b. Determinar la relación entre el comercio informal estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018</p> <p>c. Determinar la relación entre el comercio informal ambulatorio de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018</p> <p>d. Determinar la relación entre el comercio informal ambulatorio de prendas de</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Existe una correlación positiva muy alta entre el comercio informal y el empleo ambulatorio en los comerciantes de la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018</p> <p><b>Hipótesis Específicos</b></p> <p>a. Existe una correlación positiva alta entre el comercio informal de tipo estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018</p> <p>b. Existe una correlación positiva alta entre el comercio informal de tipo ambulante de prendas de vestir con el empleo ambulatorio en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018</p> <p>c. Existe una una correlación positiva alta entre el comercio informal estacionario de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018</p> <p>d. Existe una una correlación positiva alta entre el comercio informal ambulante de prendas de vestir con</p>	<p><b>Variable 1:</b></p> <p>Comercio Informal</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionarios</li> <li>• Ambulantes</li> </ul> <p><b>Variable 2:</b></p> <p>Empleo ambulatorio</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permanente</li> <li>• Temporal</li> </ul>

<p>c. ¿Cuál es la relación del comercio informal ambulatorio de prendas de vestir con el empleo ambulatorio permanente en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018?</p> <p>d. ¿Cuál es la relación del comercio informal ambulatorio de prendas de vestir con el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018?</p>	<p>vestir con el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018</p>	<p>el empleo ambulatorio temporal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas, 2018</p>	
---	--	---	--

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
<p><b>MÉTODO</b> Descriptivo correlacional</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p><b>DISEÑO</b> No Experimental – Transeccional.</p>	<p><b>POBLACIÓN</b> 379 comerciantes ambulantes que se dedican exclusivamente a la comercialización de prendas de vestir, según el padrón de comerciantes ambulantes integrados a la base de datos del Sistema de Comerciantes (SISCOM) Fuente: Municipalidad de Andahuaylas</p> <p><b>MUESTRA</b> 191 comerciantes ambulantes que se dedican exclusivamente a la comercialización de prendas de vestir en la feria dominical de Andahuaylas</p>	<p><b>TÉCNICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas</li> <li>- Análisis documental</li> </ul> <p><b>TRATAMIENTO ESTADÍSTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tabla de Distribución de frecuencias</li> <li>- Alfa de Cronbach</li> <li>- Correlación de Sperman</li> <li>- Tablas de contingencias</li> <li>- SPSS ver 25 español</li> </ul>	<p><b>INSTRUMENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionario</li> <li>- Ficha de registro de datos</li> </ul>



<p>Empleo Ambulatorio</p>	<p>Uriarte (2007) refiere: La palabra empleo, como tal, deriva del verbo emplear, que a su vez proviene del francés employer, y significa ‘acción y efecto de emplear’. Un empleo es una ocupación o un oficio. En este sentido, como empleo puede denominarse toda actividad donde una persona ejecuta una serie de tareas específicas, a cambio de lo cual percibe remuneración económica.</p> <p>El empleo ambulatorio, por otro lado, es un sector de la economía que se encuentra al margen del control tributario, y que comprende la actividad laboral de trabajadores independientes y/o vendedores ambulantes, etc. Como tal, un empleo informal no cuenta con la protección que estipula la ley para las relaciones laborales, de modo que son empleos sin protección social por parte del Estado y que no brindan estabilidad económica para los trabajadores (p. 173)</p>	<p>Está constituida por una serie de procedimientos y/o indicaciones para realizar la medición de la variable Empleo Ambulatorio</p> <p>Para lograr dicha operacionalización se toma en cuenta que lo que se intenta es obtener la mayor información posible de dicha variable seleccionada, de modo que se capte su sentido y se adecue al contexto, y para ello se llevó cabo una cuidadosa revisión de la bibliografía disponible sobre el tema de investigación.</p> <p>Finalmente su operacionalización está vinculada al tipo de técnica o metodología empleada para la recolección de datos. Estas son compatibles con los objetivos de la investigación, a la vez que responden al enfoque empleado y al tipo de investigación que se realiza.</p>	<p>Permanente</p> <p>Temporal</p>	<p>Desempleado</p> <p>Grado de instrucción</p> <p>Oportunidades laborales</p> <p>Movimiento del lugar de residencia</p> <p>Situación económica</p> <p>Sub empleo</p> <p>Aprovechamiento del tiempo de holgura</p> <p>Satisfacción de necesidades básicas</p> <p>Trabajo indepen-diente</p>
---------------------------	---	--	-----------------------------------	--

Anexo 3: Matriz del instrumento de recojo de datos

**TÍTULO DEL PROYECTO: COMERCIO INFORMAL Y EMPLEO AMBULATORIO EN LA FERIA DOMINICAL DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS REGIÓN APURÍMAC, 2018.**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PESO %	N°	ÍTEMS
Comercio Informal	<b>DIMENSIÓN 1: ESTACIONARIOS</b>	1.1. De lugar fijo 1.2. En vía pública 1.3. Comercio Itinerante 1.4. Mayorista 1.5. Variedad de productos	27%	08	1. ¿Considera que hacer comercio informal en un lugar fijo logrará incrementar sus ventas? 2. ¿Considera que un lugar fijo en el comercio informal le generará mayores oportunidades de ingreso económico? 3. ¿Cree usted en la vía pública se comercializa mejor los productos y servicios que en establecimientos comerciales formales? 4. ¿Considera usted que en la vía pública se comercializa productos con mayor rapidez y a menores precios? 5. ¿Considera usted, que el comercio itinerante es la forma más rápida para asegurar la economía en su unidad familiar? 6. ¿Cree usted que el comercio itinerante seguirá existiendo como fuente generadora de empleos? 7. ¿Considera usted que la mejor manera de mejorar su economía es a través de las ventas al mayoreo? 8. ¿Cree usted que la variedad de productos es la forma más conveniente de atraer clientes?

Empleo Ambulatorio	<b>DIMENSIÓN 2: AMBULANTES</b>	2.1. Costos de operación 2.2. Gastos de operación 2.2. Vía pública 2.3. Minorista. 2.5. Comercio Itinerante 2.6. Valor agregado Comercio Itinerante	20%	06	9. ¿Considera que el comercio ambulatorio le genera menos costos de operación, que un negocio implementado e instalado formalmente? 10. ¿Cree usted que el comercio ambulatorio le genera menos gastos de operación, a diferencia de un negocio implementado e instalado formalmente? 11. ¿Cree usted que la vía pública es el mejor lugar de concentración de potenciales compradores? 12. ¿Cree usted que la mejor manera de mejorar su economía es a través de las ventas al menudeo? 13. ¿Considera usted que el comercio por itinerarios hace posible la existencia del comercio informal ambulatorio? 14. ¿Considera usted que los productos que se ofrecen dentro del comercio informal tienen valor agregado?
	<b>DIMENSIÓN 1: PERMANENTE</b>	1.1. Desempleo 1.2. Grado de instrucción 1.3. Oportunidades laborales 1.4. Movimiento del lugar de residencia 1.5. Situación económica 1.6. Forma de vida	20%	06	15. ¿Considera usted que el empleo ambulatorio se genera básicamente por la falta de empleo y/o desempleo? 16. ¿Cree usted que el grado de instrucción determina el empleo que una persona decide abrazar en el mercado? 17. ¿Considera que las oportunidades laborales son cada más escasa en el país? 18. ¿Cree usted que el lugar de residencia, es un factor determinante para la generación del empleo ambulatorio? 19. ¿Considera usted que el empleo ambulatorio de carácter permanente mejora la situación económica de los comerciante informales? 20. ¿Cree usted que abandonaría la forma tradicional de trabajo para incorporarse al sistema forma con reubicación y pago de impuestos?



		<p>2.1. Sub empleo</p> <p>2.2. Satisfacción de necesidades básicas</p> <p>2.3. Aprovechamiento del tiempo de holgura</p> <p>2.4. Control tributario</p> <p>2.5. Trabajo independiente</p> <p>2.6. Pago de impuesto</p>	33%	10	<p>21. ¿Considera usted que el empleo ambulatorio es ejercido por personas que tienen un empleo principal y dedican su tiempo a labores de sub-empleo?</p> <p>22. ¿Cree que las necesidades básicas de usted y de su familia son satisfechas con el empleo ambulatorio temporal?</p> <p>23. ¿Considera usted que el empleo ambulatorio es la mejor manera de aprovechar el tiempo de holgura de una persona sin empleo?</p> <p>24. ¿Cree usted que el empleo ambulatorio contribuye a erradicar la delincuencia?</p> <p>25. ¿Considera usted que el empleo temporal ambulatorio contribuye con el mejoramiento de la economía nacional y/o del Producto Bruto Interno?</p> <p>26. ¿Considera usted que el control tributario atenta contra el empleo ambulatorio?</p> <p>27. ¿Cree usted que el empleo temporal ambulatorio es la mejor manera de no depender del estado?</p> <p>28. ¿Considera usted que el empleo temporal ambulatorio genera fuentes laborables seguras y dignas de reconocimiento por parte del estado?</p> <p>29. ¿Cree usted que el pago de impuestos hace posible que los comerciantes se vean forzados al empleo temporal ambulatorio?</p> <p>30. ¿Cree usted que los impuestos y tributos que pagamos todos los ciudadanos peruanos se reinvierte en el mejoramiento de su nivel socioeconómico?</p>
--	--	--	-----	----	---

Anexo 4: Ficha de validación por criterio de jueces o experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: SIMON JOSE CAMA FLORES

Grado Académico: .....

Fecha: ...../...../.....

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

.....  
.....  
.....

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

.....  
.....  
.....

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

.....  
.....  
.....

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento **Procede**  **No Procede**  para su aplicación.

.....  
.....



Sello y Firma del Evaluador

DNI: 84464656

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Título: .....COMERCIO INFORMAL Y EMPLEO AMBULATORIO.....

EN LA FERIA DOMINICAL DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS 2018.....

Nombres y Apellidos: ERIKA LOA NAVARRO.....

Grado Académico: .....

Fecha: ...../...../.....

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

.....  
.....  
.....

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

.....  
.....  
.....

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

.....  
.....  
.....

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento  **Procede**  **No Procede** para su aplicación.

.....



UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSE MARIA ARGUEDAS

*E. Loa Navarro*

Mag. Erika Loa Navarro

Sello y Firma del Evaluador

DNI: 44.17.0385

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Título: ..... Comercio Informal y Empleo Ambulatorio  
..... en la Feria Dominical del Distrito de Ambobuaylas 2018.  
Nombres y Apellidos: Rosa Nelida Ascue Ruiz  
Grado Académico: .....  
Fecha: ...../...../.....

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

.....  
.....  
.....

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

.....  
.....  
.....

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

.....  
.....  
.....

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluar el instrumento **Procede**  **No Procede**  para su aplicación.



Mgr. Rosa Nelida Ascue Ruiz

Sello y Firma del Evaluador  
DNI: 44346873



## Anexo 5: Fotografías de la investigación



Fotografía aérea que muestra el espacio geográfico de la feria dominical del distrito de Andahuaylas – Región Apurímac.

Fuente: Imagen Google maps



Distribución del comercio informal en la feria dominical del distrito de Andahuaylas región Apurímac

Fuente: Elaboración propia



Realizando las encuestas



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CUESTIONARIO**

Estimado amigo(a):

Con el ruego de su atención, sírvase incluir sus respuestas al siguiente cuestionario de preguntas de la encuesta del trabajo de investigación intitulado: **COMERCIO INFORMAL Y EMPLEO AMBULATORIO EN LA FERIA DOMINICAL DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS REGIÓN APURÍMAC, 2018.**

Sírvase responder las alternativas de respuesta según corresponda. **Marque con una "X"** la alternativa de respuesta que se adecue a su criterio.

**I. DATOS GENERALES:**

**1.1. Genero :**

- a) Femenino ( )
- b) Masculino ( )

**1.2. Edad :**

- a) Menos de 25 años ( )
- b) De 26 a 35 años ( )
- c) De 36 a 45 años ( )
- d) De 46 a más ( )

**1.3. Cuánto tiempo labora en la feria dominical**

- a) Menos de 2 años ( )
- b) De 2 a 4 años ( )
- c) De 5 a 7 años ( )
- d) De 8 años a más ( )

Lea cada una de las frases y selecciona una de las cinco alternativas, solo una, la que sea más apropiada para ti, utilizando las letras del alfabeto que van desde la A hasta la letra E que mejor refleje su parecer. Marca con un aspa "X" en los respectivos recuadros. La escala de respuestas son las siguientes:

A	B	C	D	E
Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	Medianamente de Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo

Nº	ITEMS	A	B	C	D	E
<b>DIMENSIÓN 1: COMERCIO INFORMAL ESTACIONARIOS</b>						
1	¿Considera usted, que llevar a cabo comercio informal en un lugar fijo lograría incrementar sus ventas?					
2	¿Considera usted, que el uso temporal del espacio físico en la vía pública contribuye en la generación de mayores oportunidades de ingreso?					
3	¿Cree usted en la vía pública se comercializa mejor los productos y servicios que en establecimientos comerciales formales?					
4	¿Considera usted que en la vía pública se comercializa productos con mayor rapidez y a menores precios?					
5	¿Considera usted, que el comercio itinerante es la forma más rápida para asegurar la economía en su unidad familiar?					
6	¿Cree usted que el comercio itinerante seguirá existiendo como fuente generadora de empleos?					
7	¿Considera usted que la mejor manera de mejorar su economía es a través de las ventas al mayoreo?					
8	¿Cree usted que la variedad de productos es la forma más conveniente de atraer clientes?					
<b>DIMENSIÓN 2: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO</b>		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
9	¿Considera usted que el comercio ambulatorio le genera menos costos de operación, que un negocio implementado e instalado formalmente?					
10	¿Cree usted que el comercio ambulatorio le genera menos gastos de operación, a diferencia de un negocio implementado e instalado formalmente?					
11	¿Cree usted que la vía pública es el mejor lugar de concentración de potenciales compradores?					
12	¿Cree usted que la mejor manera de mejorar su economía es a través de las ventas al menudeo?					
13	¿Considera usted que el comercio por itinerarios hace posible la existencia del comercio informal ambulatorio?					
14	¿Considera usted que los productos que se ofrecen dentro del comercio informal tienen valor agregado?					
<b>DIMENSIÓN 3: EMPLEO AMBULATORIO PERMANENTE</b>		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
15	¿Considera usted que el empleo ambulatorio se genera básicamente por la falta de empleo?					
16	¿Cree usted que el grado de instrucción determina el empleo que una persona decide abrazar en el mercado?					
17	¿Considera que las oportunidades laborales son cada más escasa en el país?					
18	¿Cree usted que el lugar de residencia, es un factor determinante para la generación del empleo ambulatorio?					
19	¿Considera usted que el empleo ambulatorio de carácter permanente mejoraría la situación económica de los comerciantes informales?					



20	¿Cree usted que abandonaría la forma tradicional de trabajo para incorporarse al sistema formal con reubicación definitiva y pago de impuestos?					
<b>DIMENSIÓN 4: EMPLEO AMBULATORIO TEMPORAL</b>		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
21	¿Considera usted que el empleo ambulatorio es ejercido por personas que tienen un empleo principal y dedican su tiempo a labores de sub-empleo?					
22	¿Cree que las necesidades básicas de usted y de su familia son satisfechas con el empleo ambulatorio temporal?					
23	¿Considera usted que el empleo ambulatorio es la mejor manera de aprovechar el tiempo de holgura de una persona sin empleo?					
24	¿Cree usted que el empleo ambulatorio contribuye a erradicar la delincuencia?					
25	¿Considera usted que el empleo temporal ambulatorio contribuye con el mejoramiento de la economía nacional y/o del Producto Bruto Interno?					
26	¿Considera usted que el control tributario atenta contra el empleo ambulatorio?					
27	¿Cree usted que el empleo temporal ambulatorio es la mejor manera de no depender del estado?					
28	¿Considera usted que el empleo temporal ambulatorio genera fuentes laborables seguras y dignas de reconocimiento por parte del estado?					
29	¿Cree usted que el pago de impuestos hace posible que los comerciantes se vean forzados al empleo temporal ambulatorio?					
30	¿Cree usted que los impuestos y tributos que pagamos todos los ciudadanos peruanos se reinvierte en el mejoramiento de su nivel socioeconómico?					

*MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN*