

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Profesional de Administración de Empresas



**CULTURA EMPRENDEDORA Y VISIÓN EMPRESARIAL
DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS.
ANDAHUAYLAS, 2020**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración de Empresas

Presentado por:

KANDY QUISPE PEREZ

Andahuaylas, Perú

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Profesional de Administración de Empresas



**CULTURA EMPRENDEDORA Y VISIÓN EMPRESARIAL
DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS.
ANDAHUAYLAS, 2020**

KANDY QUISPE PEREZ

Asesor:

Dr. Clemente Marín Castillo

Andahuaylas, Perú

2022



Universidad Nacional José María Arguedas

Identidad y Excelencia para el Trabajo Productivo y el Desarrollo



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Andahuaylas, San Jerónimo, el día 05 de agosto de 2022, siendo las 10:00 horas a través del aula virtual plataforma Google Meet, en atención a la Resolución N° 227-2022-CO-UNAJMA-FCE, se reunieron los docentes miembros del jurado evaluador Dr. Joaquin Machaca Rejas, presidente; Mgtr. Raquel Álvarez Siguayro, secretario y Mgtr. Grecia Valverde Mamani, vocal; del informe final (tesis) titulado:

CULTURA EMPRENDEDORA Y VISIÓN EMPRESARIAL DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, ANDAHUAYLAS, 2020

Cuya autora es la Bachiller en Administración de Empresas: Kandy Quispe Pérez, asesor Dr. Clemente Marín Castillo, con el propósito de proceder a la sustentación y defensa de dicha tesis.

Luego de la sustentación y defensa de la tesis, el jurado evaluador ACORDÓ: Aprobar por UNANIMIDAD, a la Bachiller en Administración de Empresas Kandy Quispe Pérez, obteniendo la siguiente calificación y mención:

Nota en escala vigesimal		Mención
Números	Letras	
14	catorce	Bueno

En señal de conformidad, se procede a la firma de la presente acta digital.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

Dr. Joaquin Machaca Rejas
DOCENTE

Dr. Joaquin Machaca Rejas
Presidente del jurado evaluador

Mgtr. Raquel Álvarez Siguayro
Secretario del jurado evaluador

Mgtr. Grecia Valverde Mamani
Vocal del jurado evaluador

DEDICATORIA

A Dios por guiarme por el camino correcto, por darme la sabiduría, la fuerza y el valor para alcanzar mis objetivos.

A mis padres, quienes son los artífices en la culminación de este trabajo, por su apoyo incondicional motivándome constantemente a luchar por mis metas.

A Nélide y Edith, preciadas hermanas, que a pesar de la distancia siempre me dieron su apoyo y respaldo en mi realización profesional durante todo este tiempo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional José María Arguedas por brindarme los conocimientos y orientaciones impartidas a lo largo de nuestra formación académica profesional a través de sus docentes.

Al Dr. Clemente Marín Castillo, asesor del presente trabajo de investigación por el apoyo y paciencia brindada en el desarrollo de la investigación quien supo encaminarme a través de su experiencia y conocimientos, absolviendo dudas y aconsejándome.

A los jurados evaluadores: Dr. Joaquín Machaca Rejas, por su ayuda en la supervisión de los informes, por los alcances y sugerencias idóneas en el contenido del trabajo de investigación; Mag. Grecia Valverde Mamani, por medio de sus observaciones y sugerencias permitieron culminar el presente trabajo de investigación y Mag Raquel Álvarez Siguyro, por las recomendaciones que coadyuvaron en la realización de la investigación.

A Javier Mallma, por su disposición durante el proceso de desarrollo de la investigación, por su constante apoyo incondicional, por motivarme a seguir adelante, por su gran amistad durante la vida universitaria.

PRESENTACIÓN

De conformidad y en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional José María Arguedas, Facultad de Ciencias de la Empresa, Escuela Profesional de Administración de Empresas, señores miembros del jurado evaluador, dispongo a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulada: Cultura emprendedora y visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020; para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

El problema principal de esta investigación por el cual se optó a desarrollar en la cultura emprendedora y visión empresarial de los egresados de la EPAE es porque uno de los desafíos que afrontan es el desempleo debido a encontrarse en una etapa previa a la incorporación al mercado laboral donde deben optar entre buscar trabajo o por la creación de un negocio propio y es así que el emprendimiento es una competencia inherente de la educación universitaria para la formación profesional el cual permitirá contribuir con la sociedad en el crecimiento económico.

La investigación, tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020; el cual ha sido desarrollado siguiendo los procesos metodológicos y procedimentales que comprende la investigación científica, donde se realizó la revisión bibliográfica de ambas variables para la construcción del marco teórico, la metodología del presente estudio corresponde al enfoque cuantitativo , así mismo para la obtención de la información se trabajó con la totalidad de la población que es de 69 egresados del periodo 2020 de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, se empleó el cuestionario estructurado de Likert y se procedió a la validación del juicio de expertos, una vez recogido la información se realizó el procedimiento de los datos en el programa SPSS V25.

Sin duda, el resultado de esta investigación pretende contribuir en ampliar el conocimiento teórico y que sirva como antecedente para futuros trabajo de investigación relacionadas a las variables de estudio.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1. Planteamiento del problema.....	16
1.2. Formulación del problema.....	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Delimitación de la investigación	20
1.3.1. Delimitación espacial	20
1.3.2. Delimitación temporal	20
1.3.3. Delimitación teórica	20
1.4. Justificación	20
1.4.1. Justificación teórica – científica.....	20
1.4.2. Justificación metodológica	21
1.4.3. Justificación socioeconómica.....	21
1.4.4. Justificación práctica.....	21
1.5. Objetivos.....	22
1.5.1. Objetivo general	22
1.5.2. Objetivos específicos.....	22
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.1. Antecedentes.....	23
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	23
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	26
2.1.3. Antecedentes locales.....	30
2.2. Marco teórico	32
2.2.1. Cultura emprendedora.....	32

2.2.2. Visión empresarial	42
2.3. Marco conceptual.....	48
2.4. Marco institucional	49
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.1. Hipótesis.....	54
3.1.1. Hipótesis general.....	54
3.1.2. Hipótesis específicas	54
3.2. Variables.....	55
3.3. Operacionalización de variables	56
3.4. Metodología	57
3.4.1. Enfoque	57
3.4.2. Tipo de investigación.....	57
3.4.3. Diseño de investigación	57
3.5. Población y muestra	59
3.5.1. Población.....	59
3.5.2. Muestra	59
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60
3.6.1. Técnica.....	60
3.6.2. Instrumento.....	60
3.7. Métodos de análisis de datos.....	62
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	66
4.1. Resultados de la investigación.....	66
4.1.1. Validación del instrumento.....	66
4.1.2. Confiabilidad del instrumento – Alfa de Cronbach.....	66
4.2. Contrastación estadística de hipótesis	78
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	85
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES.....	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	96
ANEXOS.....	101

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Población de estudio.....	59
Tabla 2. Escala Likert de calificación del cuestionario.....	61
Tabla 3. Valores del coeficiente de Rho Spearman	63
Tabla 4. Estadística de fiabilidad de cultura emprendedora y visión empresarial (prueba piloto).....	64
Tabla 5. Valores de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach.....	65
Tabla 6. Estadística de fiabilidad de la cultura emprendedora (prueba piloto).....	65
Tabla 7. Estadística de fiabilidad de la visión empresarial (prueba piloto).....	65
Tabla 8. Estadísticas de fiabilidad: Cultura emprendedora y visión empresarial	66
Tabla 9. Estadísticas de fiabilidad de la cultura emprendedora.....	67
Tabla 10. Estadísticas de fiabilidad de la visión empresarial.....	67
Tabla 11. Estadística de fiabilidad del instrumento de variables y dimensiones.....	67
Tabla 12. Género de los egresados de la EPAE - periodo 2020	68
Tabla 13. Edad de los egresados de la EPAE - periodo 2020.....	69
Tabla 14. Emprendimiento de los egresados de la EPAE – periodo 2020.....	70
Tabla 15. Frecuencia de la cultura emprendedora.....	71
Tabla 16. Frecuencia del espíritu emprendedor.....	72
Tabla 17. Frecuencia de la consideración del riesgo.....	73
Tabla 18. Frecuencia de la creatividad en innovación.....	74
Tabla 19. Frecuencia de la visión empresarial	74
Tabla 20. Frecuencia del compromiso	76
Tabla 21. Frecuencia de la motivación.....	77
Tabla 22. Correlación entre cultura emprendedora y visión empresarial.....	78
Tabla 23. Correlación entre espíritu emprendedor y compromiso	79
Tabla 24. Correlación entre espíritu emprendedor y motivación	80
Tabla 25. Correlación entre consideración del riesgo y compromiso.....	81
Tabla 26. Correlación entre consideración del riesgo y motivación	82
Tabla 27. Correlación entre creatividad e innovación y compromiso.....	83
Tabla 28. Correlación entre creatividad e innovación y motivación	84

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Esquema de diseño transeccional o transversal	58
Figura 2. Esquema del diseño correlacional	58
Figura 3. Género de los egresados de la EPAE - periodo 2020	68
Figura 4. Edad de los egresados de la EPAE - periodo 2020.....	69
Figura 5. Emprendimiento de los egresados de la EPAE - periodo 2020	70
Figura 6. Cultura emprendedora	71
Figura 7. Espíritu emprendedor	72
Figura 8. Consideración del riesgo.....	73
Figura 9. Creatividad e innovación.....	74
Figura 10. Visión empresarial	75
Figura 11. Compromiso	76
Figura 12. Motivación.....	77

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1 : Matriz de consistencia	102
Anexo 2 : Matriz de Operacionalización de variables	104
Anexo 3 : Matriz de instrumento de recojo de datos	105
Anexo 4. Instrumento de recojo de datos.....	109
Anexo 5. Ficha de validación por criterio de jueces expertos	112
Anexo 6. Información solicitada para el trabajo de investigación	115
Anexo 7. Población de estudio.....	116
Anexo 8. Base de datos del cuestionario en el programa Excel.....	118
Anexo 9. Fotografías de la investigación.....	120

RESUMEN

El presente trabajo de investigación cuya finalidad fue determinar la relación que existe entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2020. Siendo la metodología de investigación el método científico, de un enfoque cuantitativo y del tipo de investigación descriptivo -correlacional con un diseño no experimental, transversal. La población y muestra es de 69 egresados del periodo 2020 de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, cabe recalcar que la muestra es de tipo no probabilístico, la técnica para la recolección de información fue la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario con cinco alternativas (escala de Likert) para ambas variables; así mismo, el cuestionario constó de 23 ítems para la variable cultura emprendedora y 17 ítems para la variable visión empresarial; haciendo un total de 40 ítems, el cual fue previamente validado por el juicio de tres expertos y consecuentemente se comprobó la fiabilidad del instrumento mediante el estadígrafo Alfa de Cronbach, el cual arrojó como resultado para ambas variables de 0.925, que significa una excelente confiabilidad del instrumento de investigación. Así mismo, los datos obtenidos se procesaron mediante el programa estadístico SPSS V25; los cuales fueron organizados mediante tablas y gráficos, para la contrastación de la prueba de hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman; el cual se obtuvo como resultado de 0.861**, con un nivel de significancia bilateral de 0,000 que es menor al nivel de significancia esperado ($p < 0.05$), esto revela que existe una correlación positiva alta entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2020. El análisis de los resultados de la presente investigación permitió corroborar y cumplir los objetivos, lográndose presentar las conclusiones y recomendaciones. Finalmente se demostró mediante el análisis de los resultados y la contrastación estadística que existe una correlación positiva alta entre las variables estudiadas (cultura emprendedora y la visión empresarial).

Palabras claves: Cultura emprendedora, espíritu emprendedor, consideración al riesgo, creatividad e innovación, visión empresarial, compromiso, motivación.

ABSTRACT

The purpose of this research project was to determine the relationship between the entrepreneurial culture and the entrepreneurial vision of the graduates of the Professional School of Business Administration of the Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2020. The research methodology is the scientific method, with a quantitative approach and a descriptive-correlational type of research with a non-experimental, cross-sectional design. The population and sample is 69 graduates of the 2020 period of the Professional School of Business Administration, it should be noted that the sample is non-probabilistic, the technique for collecting information was the survey and the instrument used was the questionnaire with five alternatives (Likert scale) for both variables; Likewise, the questionnaire consisted of 23 items for the entrepreneurial culture variable and 17 items for the entrepreneurial vision variable, making a total of 40 items, which was previously validated by the judgement of three experts and consequently the reliability of the instrument was checked using Cronbach's Alpha statistic, which yielded a result of 0.925 for both variables, which means excellent reliability. 925, which means an excellent reliability of the research instrument. Likewise, the data obtained were processed using the SPSS V25 statistical programme, which were organized using tables and graphs, and the Spearman's Rho correlation coefficient was used to test the hypothesis test; the result obtained was 0.861**, with a bilateral significance level of 0.000 which is less than the expected significance level ($p < 0.05$), this reveals that there is a high positive correlation between the entrepreneurial culture and the entrepreneurial vision of the graduates of the Professional School of Business Administration of the National University José María Arguedas, 2020. The analysis of the results of this research allowed the objectives to be corroborated and fulfilled, and the conclusions and recommendations to be presented. Finally, it was demonstrated through the analysis of the results and statistical testing that there is a high positive correlation between the variables studied (entrepreneurial culture and entrepreneurial vision).

Keywords: Entrepreneurial culture, entrepreneurial spirit, risk consideration, creativity and innovation, business vision, commitment, motivation.

INTRODUCCIÓN

La importancia del desarrollo de la cultura emprendedora se ha convertido en un elemento clave para el crecimiento económico y social del país, esto se debe a que el emprendimiento ha despertado el interés en los egresados que tengan una inclinación hacia iniciativas emprendedoras a través del desarrollo de habilidades. Es así que uno de los problemas que afrontan los egresados frente a la coyuntura actual es el desempleo debido a encontrarse en una etapa previa a la incorporación al mercado laboral deben optar entre buscar trabajo o por la creación de un negocio propio. Por tanto, desarrollar una buena cultura emprendedora permitirá concretar la idea de crear un emprendimiento que perdure en el tiempo con una visión más definida.

Por consiguiente, se realiza la presente investigación denominada: Cultura emprendedora y visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020. Tiene como objetivo principal estipular la relación que existe entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados del periodo 2020.

El trabajo de investigación consta de cinco capítulos, que se detalla a continuación:

Capítulo I, se consideró el problema de la investigación, desarrollando la situación problemática, la formulación del problema general y específicos; así mismo, en este capítulo se incluye la delimitación, justificación de la investigación y formulación del objetivo general y los objetivos específicos.

Capítulo II, se desarrolló la fundamentación teórica de las dos variables de la investigación, que contiene los antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional y local, seguidamente del marco teórico y concluyendo con el marco conceptual.

Capítulo III, se expone la metodología de la investigación, la hipótesis general y específica, la operacionalización de variables, enfoque, tipo de estudio, diseño de investigación, la población y muestra, la técnica e instrumento de recojo de datos y finalmente el método para analizar los resultados de la investigación.

Capítulo IV, se presentan los resultados obtenidos a través de la información recopilada mediante el instrumento empleado el cuestionario, los cuales fueron procesados en el programa SPSS V25, donde se podrá obtener el Alfa de Cronbach, cuyos resultados se

exponen mediante la distribución de frecuencias en tablas y figuras representativas y la contrastación estadística de hipótesis con los resultados obtenidos del Rho de Spearman.

Capítulo V, se aborda la discusión de los resultados cotejado el resultado de la prueba de hipótesis frente a las teorías e investigaciones de otros investigadores, a esto se le plantean las conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas y los correspondientes anexos que afianzan la consistencia del presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El ámbito empresarial ha conllevado múltiples cambios significantes en el transcurso del tiempo en el desarrollo y crecimiento económico. La importancia del emprendimiento ha despertado un creciente interés en los estudiantes universitarios que tienen intenciones emprendedoras, es así que uno de los mayores retos para los jóvenes egresados al encontrarse en una etapa previa a la incorporación al mercado laboral deben elegir entre buscar trabajo o crear un negocio propio. “Al respecto, las instituciones académicas y en especial los centros universitarios así como las universidades como tal, deben considerar proponer estrategias curriculares y formativas, para de algún modo promover un modelo universitario orientado a la formación de emprendedores” (Borrayo, Valdez, y Delgado, 2019, p. 85). En este sentido, no basta con fomentar el emprendimiento, sino que los egresados deben ser capaces de identificar oportunidades, analizar recursos y evaluar ideas para poner en marcha proyectos con mayores beneficios para la sociedad.

En el contexto internacional, se ha suscitado la necesidad de formar emprendedores que posean las capacidades de buscar y detectar oportunidades de negocio, aprovecharlas y materializarlas. La imagen del emprendedor debe tener dos características esenciales, al respecto Mendoza y Mendoza (2016) identificaron “por un lado, la visión, que es la capacidad de identificar una oportunidad de negocio y proyectarla hacia el futuro; y por el otro, el liderazgo, que es la capacidad de influenciar y organizar los recursos para alcanzar dicha visión” (p. 28). Por ello, el desarrollo del emprendimiento se ha convertido en un eje fundamental para el crecimiento económico y social de los países, incidiendo en la creación de empleo y en la prosperidad de la población.

La cultura emprendedora en los egresados universitarios es una vía básica para el surgimiento y desarrollo de las iniciativas de nuevos empresarios, por ello con la ayuda de una visión bien planteada dará sostenibilidad al proyecto empresarial. Pérez (2012), manifiesta que “las universidades fomentan el emprendimiento desde el sistema educativo superior, pero lo que llama la atención

es que las acciones que se vienen realizando no logran consolidar una intervención efectiva que se traduzca en la creación de nuevas empresas” (p.56).

A nivel nacional, en el diario El Peruano (2021) menciona que el Global Entrepreneurship Monitor, el Perú es el cuarto país con mayor intención para emprender de América Latina y el octavo del mundo; se considera como el tercer país con mayor cantidad de emprendimientos en fase temprana a nivel mundial, es así como los emprendedores contribuyen al desarrollo económico de una región generando riqueza, creando empleo, formando y desarrollando los recursos humanos en las empresas, etc.

En la evaluación realizada por el observatorio de la empleabilidad a los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad San Martín de Porres el año 2019. En el sector ocupacional, el 49.52% de los egresados se encuentra laborando en el sector privado dependiente (empresas privadas), mientras que el 42.86% lo hace en el sector privado independiente (negocio propio) y en el sector público el 7.62% de los egresados. De allí la importancia de que los egresados puedan contar con un buen perfil de preparación porque de esto depende que los jóvenes se preparen o por otro lado pasen a la fila de desocupados y esto es lo que no se quiere, por lo que es imprescindible la cultura empresarial.

Paiba (2020) menciona que en la página de Perú Info compartieron con orgullo los resultados del 2019 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el que decía que el 40% de peruanos pensaba en emprender en los próximos 3 años, es decir, Perú, país de emprendedores. Otro estudio de la Escuela de Negocios de Harvard, publicado en la página de RPP noticias en Junio del mismo año, decía que casi el 80% de los nuevos negocios en nuestro país fracasaron. Además el índice de mortalidad de las empresas es muy elevado. Según la información de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), el 2021 se constituyeron más de 68 mil empresas, de las cuales ese mismo año se dieron de baja más de 8 mil empresas. Es decir, carecen de un enfoque claro sobre su visión, desconocen a dónde quieren llegar como empresa.

En la Universidad Nacional José María Arguedas, se aprecia las iniciativas emprendedoras de los estudiantes pero es poco el fomento de una cultura emprendedora y visión empresarial a través de un modelo universitario que permita a los estudiantes desarrollar una formación de emprendedores y puedan propiciar

la apertura de fuentes de empleo. Se debe tener universidades que gestionen y activen el emprendimiento. Por otro lado los egresados de las instituciones superiores, no logran desarrollar o aplicar lo aprendido sobre formulación de negocios y formalización de empresas. Por esta razón el fomento del emprendimiento en el Perú a pesar del gran número de universidades existentes a nivel nacional, son muy pocas las que promueven el espíritu emprendedor en sus estudiantes, aquellas universidades que sí lo hacen son las siguientes: Universidad ESAN: cuenta con el Centro de Desarrollo Emprendedor, Pontificia Universidad Católica del Perú: cuenta con el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor, Universidad de Piura: cuenta con la Incubadora de base tecnológica e innovación, Universidad Continental: Ha creado la Incubadora de Empresas CONTI INCUBA (Pérez, 2012).

En la Escuela Profesional de Administración de Empresas, cabe mencionar que cuando los egresados ponen en marcha un proyecto de emprendimiento, existe un conformismo de desarrollar un negocio pequeño individual con poca inserción en el mercado. El problema en este tipo de negocios es que el emprendedor se enfoca tanto en su idea que se olvida de cómo va a subsistir su negocio, es decir, no cuentan con la formación necesaria en este campo como también de una visión en su proceso estratégico, planeación y pensamiento. De esta manera es importante desarrollar la cultura emprendedora en los profesionales en formación con el fin de despertar el interés hacia una visión empresarial que permita tomar decisiones ante el deseo de emprender y no cometer el error de llevar a cabo al cierre del negocio como ocurre en la mayoría y no alcanzan estar en el mercado un año más.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas - 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación que existe entre el espíritu emprendedor y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?
- b. ¿Cuál es la relación que existe entre el espíritu emprendedor y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?
- c. ¿Cuál es la relación que existe entre la consideración del riesgo y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?
- d. ¿Cuál es la relación que existe entre la consideración del riesgo y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?
- e. ¿Cuál es la relación que existe entre la creatividad e innovación y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?
- f. ¿Cuál es la relación que existe entre la creatividad e innovación y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?

1.3. Delimitación de la investigación

1.3.1. Delimitación espacial

La investigación tuvo lugar en los ambientes e instalaciones donde se localizó a los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, Provincia de Andahuaylas, Región Apurímac.

1.3.2. Delimitación temporal

El trabajo de investigación tiene relación en tiempo y espacio correspondientes al año 2021, entre los meses de abril 2021 a diciembre 2021, periodo donde se realizó la investigación en mención.

1.3.3. Delimitación teórica

El presente trabajo de investigación desarrolló como tema principal la cultura emprendedora y la visión empresarial, dentro de los cuales se hizo uso de la teoría y conceptos basados en diferentes autores. Asimismo se amplió los componentes típicos de las unidades de análisis con el propósito de comprobar las teorías, donde:

Variable 1. Cultura emprendedora

- Espíritu emprendedor
- Consideración del riesgo
- Creatividad e innovación

Variable 2. Visión empresarial

- Compromiso
- Motivación

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica – científica

El trabajo de investigación se plasmó con el propósito de contribuir con aquellos trabajos de investigación que desarrollen temas relacionados o semejantes con los postulados teóricos referentes a la cultura

empresarial y la visión empresarial en los egresados de la Escuela profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Así mismo se llevó a cabo el desarrollo de las conceptualizaciones de la teoría referente a la cultura emprendedora y visión empresarial permitiendo enfocar la problemática principal, del mismo modo contribuir a resolver cada uno de los propósitos de la unidad de estudio. De la misma forma en la investigación se contrastaron las teorías para comprobar la relación existente entre las variables de estudio.

1.4.2. Justificación metodológica

La elaboración de esta investigación está compuesto por un método deductivo, siendo una investigación básica de nivel correlacional, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal y para la recolección de datos se utilizó la técnica e instrumento la encuesta y el cuestionario, que recolecta la información y se mide a través de la escala de Likert, para el análisis de los datos se utilizó el programa SPSS con el cual se midió la fiabilidad y correlación de la variables de estudio para que al ser empleadas por trabajos similares garantice la obtención de resultados eficaces ya que están basadas en fundamentos teóricos científicos.

1.4.3. Justificación socioeconómica

El estudio no se rige a brindar directamente una contribución económica a la sociedad; pero aportará conocimientos que permitirá a las universidades e instituciones involucradas en la formación académica profesional, inculcar en los estudiantes una visión que tienda al desarrollo de negocios propios y manejo de empresas lo cual favorecerá el crecimiento y fortalecimiento de la economía nacional.

1.4.4. Justificación práctica

El presente estudio se realizó porque existe la necesidad de encontrar la relación entre la cultura emprendedora y la vision empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, para su posterior recomendación de soluciones que resolverán el problema. Además servirá como referencia bibliográfica para la realización de futuras investigaciones con respaldo en la validación del instrumento.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Establecer la relación que existe entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020.

1.5.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la relación que existe entre el espíritu emprendedor y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.
- b. Determinar la relación que existe entre el espíritu emprendedor y la motivación| de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.
- c. Determinar la relación que existe entre la consideración del riesgo y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.
- d. Determinar la relación que existe entre la consideración del riesgo y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.
- e. Determinar la relación que existe entre la creatividad e innovación y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.
- f. Determinar la relación que existe entre la creatividad e innovación y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

- a. Según Viale (2017), realizó la investigación: *El espíritu emprendedor y su relación con el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad de Mendoza*, tesis para optar el grado académico de licenciado en Gestión de Recursos Humanos en la Universidad Siglo 21, Mendoza – Argentina.

La investigación tuvo como propósito analizar el espíritu emprendedor y el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad de Mendoza, empleando una investigación de tipo exploratorio – descriptivo con una población total de 50 emprendedores entre hombres y mujeres cuyos emprendimientos se encuentran en la ciudad capital, el instrumento que utilizó el investigador fue la encuesta y el cuestionario.

La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones:

- Existen capacidades emprendedoras que son innatas a las personas también hay otras que se pueden formar y desarrollar a través de fomentar un proceso de asociación entre el aprendizaje y la experiencia.
- La promoción de la cultura emprendedora lleva consigo el fomento del espíritu emprendedor a los miembros de la sociedad de la que forman parte. Las personas con espíritu emprendedor están dotadas de un espíritu innovador, tienen la voluntad de ensayar nuevas experiencias o hacer las cosas de manera diferente, simplemente por la existencia de posibilidades de cambio.
- Se evidencia en los emprendedores de la ciudad de Mendoza un alto desarrollo de la capacidad creativa junto con la autoconfianza. Además de ello, la población estudiada tiene una clara visión

respecto a la importancia de ser responsables en cuanto a la toma de decisiones y los objetivos de su emprendimiento.

- b. Según Carrera, Partida y Villarreal (2016) realizaron el estudio: *Visión empresarial a través del espíritu emprendedor de los estudiantes que cursan la unidad de aprendizaje del ámbito empresarial en la UANL, FACPYA*, para la Revista Innovaciones de Negocio de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración, San Nicolás de los Garza- México.

La investigación tuvo como propósito identificar los factores que inciden en los estudiantes de las instituciones de educación superior, para lo cual se empleó una investigación de tipo descriptivo, no experimental transversal, con enfoque cuantitativo. Así mismo la investigación tuvo una muestra que comprendió 103 estudiantes universitarios de la Facultad de Contaduría Pública y Administración. Y para la recolección de datos en esta investigación se utilizó la encuesta y el cuestionario como instrumento de investigación.

La investigación llegó a la siguiente principal conclusión:

- Los elementos que mayormente inciden en la visión empresarial a través de su espíritu emprendedor son: los valores, y los rasgos de personalidad en los estudiantes que cursan las unidades de aprendizaje del ámbito empresarial. Con un 45.5% impactan los rasgos de personalidad en la visión emprendedora, mientras en un 23.4% impactan los valores en la visión emprendedora para la generación de nuevos negocios.
- c. Borrayo et al. (2019) realizaron la investigación: *Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México*, para la Revista de Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia.

La investigación tuvo como propósito identificar la cultura emprendedora en los jóvenes universitarios, para promover un modelo universitario, orientado a la formación de emprendedores, para lo cual se utilizó un estudio de tipo cuantitativo –comparativo. Así mismo la investigación

tuvo una población de 376 los estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esa universidad, entre 2016-2017. Y para la recolección de datos empleó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de investigación.

La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones:

- El emprendimiento se puede dar en diferentes etapas de la vida, la encuesta muestra un consenso con un 56,2% que la edad apropiada para emprender está en los adultos y jóvenes entre los 18 a 35 años; mientras, el 40% afirma que la edad no importa.
- El mayor obstáculo para emprender es el miedo a fracasar, seguido del factor económico y falta de apoyo y asesoría profesional. Asimismo, los conocimientos y experiencia en los negocios, tendría mayor impacto en la cultura emprendedora.
- Finalmente se concluyó, que se deben proponer estrategias curriculares y formativas para promover un modelo universitario orientado a la formación de emprendedores.

d. León (2019) realizó la investigación: *Cultura emprendedora y empresarial en la Economía Popular y Solidaria del cantón Machala*, para la revista Trimestral del Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo de la Universidad Técnica de Machala – Ecuador.

La investigación se encuadró dentro del enfoque cuantitativo, del tipo de investigación de alcance correlacional con diseño no experimental de tipo longitudinal. La población de esta investigación comprendió al total de 18 representantes para cada asociaciones (comercio, textil y artesanías) inscritas legalmente en el Instituto de Economía Popular y Solidaria del cantón Machala, y para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento de investigación se empleó el cuestionario.

La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones:

- Las principales implicaciones o factores a favor de mejorar la cultura emprendedora y empresarial de los líderes de las asociaciones pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria, tales como: las líneas de crédito, seguimiento y control, sistema financiero popular y solidario.
- Se corrobora el objetivo de estudio al establecer los tres ítems anteriores que promueven la cultura emprendedora y empresarial, estos factores que inciden en los socios se debe a condiciones internas y externas, acorde lo que promueve la Economía Popular y Solidaria de la participación económica equitativa de los actores y propiedad colectiva de los factores productivos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

- a. Morales y Pariona (2018) realizaron la investigación: *Desarrollo de la cultura emprendedora en los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la Carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y su influencia en la visión de sus empresas familiares*, para obtener el grado académicos de Licenciado en Administración y Gerencia del Emprendimiento en la Facultad de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima - Perú.

La investigación se planteó como objetivo analizar la influencia de la cultura emprendedora en la visión de las empresas familiares de los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. La metodología empleada en la investigación fue de tipo cualitativo de alcance, descriptivo y explicativo. Y siendo el instrumento utilizado la entrevista a profundidad. La muestra estuvo constituida por 22 personas entre estudiantes y egresados.

La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones:

- Los egresados y estudiantes presentaron cambios notorios respecto al desarrollo de los componentes de la cultura emprendedora:

espíritu emprendedor, consideración del riesgo, proactividad y búsqueda de información, en el que se manifiestan las acciones que vienen desarrollando a partir de la identificación de nuevas oportunidades de negocio que han llevado a iniciar emprendimientos o ampliar sus negocios existentes.

- La mayoría de estudiantes o egresados entrevistados indicaron que la carrera ha desarrollado la malla curricular con un enfoque más internacional que local. Los diferentes segmentos entrevistados coinciden que la formación debe ser más práctica que teórica, sin embargo este objetivo que señalan los directivos académicos no se ve reflejado en la dinámica de diferentes cursos.
 - Se evidencia que una adecuada evaluación del riesgo, esto permite, a su vez el desarrollo del componente proactividad, que los induce a tener un rol más activo en sus emprendimientos.
 - En relación al componente “Creatividad e Innovación”, se registran innovaciones organizativas en el interior de sus empresas, sin que ello implique el desarrollo o incorporación de algún producto o servicio innovador, disruptivo o tecnológico.
 - Por último, se identifican cambios en la visión del negocio de los egresados y estudiantes entrevistados, que van desde la falta de una visión establecida, ya que sólo buscaban alcanzar objetivos operativos o financieros para satisfacer sus necesidades familiares o personales.
- b. Rodríguez y Sánchez (2018) realizaron la investigación: *El nivel de cultura emprendedora en los egresados de la carrera de administración de la Universidad Privada Antenor Orrego sede Piura año 2018*, para obtener el grado académico de Licenciado en Administración en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego, Piura.

Dicha investigación tuvo como propósito determinar el nivel de cultura emprendedora de los alumnos egresados de la carrera de

administración. Para el cual empleo como metodología de investigación del tipo descriptivo de corte transversal y siendo la técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario. La muestra comprendió 38 alumnos egresados de la carrera de administración.

La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones:

- El nivel de la cultura emprendedora de los alumnos egresados de la carrera de administración demuestra un alto grado de influencia entre las variables estudiadas.
 - El nivel de cultura generadora de nuevas ideas de los egresados de administración es alto debido a que un 55% se animan a generar nuevas ideas y métodos el 71% ayuda a los demás a obtener los recursos necesarios para implementar sus ideas innovadoras.
 - En lo referido a la visión a futuro de los egresados de administración es buena porque que un 47% tiene una visión clara de lo que se puede lograr en el futuro, el 66% se motiva para hacer un trabajo mejor, asimismo un 42% acotan que cuando fueron alumnos se les animó a realizar pequeñas mejoras constantemente en la forma de realizar sus trabajos, el 74% se motiva a esforzarse para mejorar en todos los aspectos de su vida, no sólo en las actividades relacionadas con el trabajo y un 53% acotan que siempre en la universidad se mantiene un clima de mejora continua en el área.
- c. Martínez y Cumpa (2019) realizaron el estudio: *Perfil emprendedor de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega Lima, 2018*, para obtener el grado académico de Licenciado en Administración de la Facultad de Ciencias Administrativas y Ciencias Económicas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima-Perú.

La investigación tuvo como objetivo determinar el perfil emprendedor de los estudiantes de administración de Empresas de la UIGV, Lima 2018. Siendo la metodología de investigación el método científico, el tipo de investigación fue de tipo descriptivo no experimental de corte

transversal, se consideró una muestra de 235 estudiantes de la facultad de ciencias administrativas y ciencias económicas del III a X ciclo. La técnica utilizada fue la encuesta para ambas variables y el instrumento de investigación fue el cuestionario. La metodología de investigación fue de tipo descriptivo no experimental de corte transversal.

La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones:

- Existe una relación estadísticamente significativa entre las aptitudes emprendedoras y el año académico que cursan los estudiantes de Administración de Empresas Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Estos resultados se interpretan que la mayoría de estudiantes determinan estrategias al realizar una actividad emprendedora, debido al año académico que cursan los estudiantes.
- Existe significancia entre el año académico que cursan los estudiantes y las aptitudes emprendedoras. Y esto se da porque los estudiantes a medida que van cursando ciclos superiores, sus aptitudes emprendedoras se van potenciando.

- d. López, Vargas, y Figueroa (2020) realizaron la investigación: *Cultura emprendedora de los estudiantes de Maquia-Loreto 2019*, para la revista Gobierno y Gestión Pública de la Universidad San Martín Porres.

La investigación tuvo como objetivo determinar cómo la gestión de la calidad, se asocia con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico – Productiva (CETPRO). Siendo la metodología de investigación de diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, de corte transversal, y nivel descriptivo, se consideró una muestra de 83 estudiantes del Centro de Educación, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento de investigación fue el cuestionario.

La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones:

- Primero, existe una relación positiva alta entre gestión de calidad, y la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquia-Loreto.

- Segundo, existe una relación positiva moderada entre la gestión de calidad, y la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto.
- Tercero, existe una relación positiva alta entre la gestión de calidad, y las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía.
- Cuarto, existe una correlación moderada alta entre la gestión de calidad, y la tolerancia al riesgo en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto. Existe una relación positiva alta entre gestión de calidad, y la cultura emprendedora en los estudiantes del CEPTRO.

2.1.3. Antecedentes locales

- a. Ortíz (2015) realizó la investigación: *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015*, para obtener el grado académico de Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas – Apurímac.

Esta investigación tuvo como propósito determinar el grado de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la EPAE. Dicha investigación fue de enfoque cuantitativo, del tipo de estudio básica, de diseño no experimental de tipo explicativa y con una muestra que comprendió 110 estudiantes de primero a décimo ciclo. La técnica que fue utilizada fue la encuesta y como instrumento de investigación el cuestionario.

La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones:

- El nivel de gestión influye con la actitud emprendedora de los estudiantes, perciben una regular gestión por parte de las autoridades para impulsar el emprendimiento empresarial.

- La relación entre la variable educación universitaria y emprendimiento empresarial, existe una evidencia estadísticamente tenga una relación de dependencia o influya entre sí.
 - La educación universitaria influye significativamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes, pero la institución superior no está dando una cierta importancia al emprendimiento en los estudiantes.
- b. Ortega (2018) realizó la investigación: *Nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018*, para obtener el grado académico de Licenciado en Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas – Apurímac.

Esta investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018. Siendo su metodología de investigación de un nivel descriptivo simple, de diseño no experimental – transaccional y la muestra no probabilística de 31 estudiantes; la técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento de investigación el cuestionario.

La investigación llegó a las siguientes principales conclusiones:

- Los estudiantes tienen un nivel alto de autoconfianza y la creatividad está en un nivel moderado, de igual manera que el nivel de autoconfianza está la iniciativa con un nivel moderado y la perseverancia también con un nivel moderado.
- En relación al nivel de emprendimiento, del total de los encuestados el 35.48% menciona que la capacidad de emprendimiento está en un nivel moderado. De acuerdo a este resultado la investigación concluye que el nivel de emprendimiento de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas tiene un nivel moderado.

- Respecto a la creatividad, el resultado muestra que el 38,71% de los estudiantes encuestados mencionan que tiene un nivel de creatividad moderado; se concluye que los estudiantes encuestados del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas tienen un nivel de creatividad moderado.
- Respecto a los indicadores: imaginación, ingenio e innovación, factores considerados como indispensables para una persona emprendedora.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Cultura emprendedora

Actualmente el término de cultura emprendedora no tiene un concepto comúnmente aceptado, algunos autores lo han considerado como el descubrimiento de nuevas oportunidades y por otro lado como la creación de nuevas empresas o la generación de nuevos proyectos innovadores.

A continuación, veremos las diferentes definiciones según los siguientes autores:

- Shane y Venkataraman (2000) sostienen en términos generales la cultura emprendedora “incluye el estudio de las fuentes de oportunidades, los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades, y las personas que las descubren, evalúan y explotan. La iniciativa emprendedora no requiere, pero puede incluir la creación de nuevas organizaciones” (p. 219).
- Galindo y Echavarría (2011) definen la cultura emprendedora:

Esta constituido por elementos importantes de analizar que se clasifican en dos categorías: los elementos visibles y los no visibles, los cuales se han identificado e ilustrado mediante lo que se ha llamado el iceberg de la cultura. Los elementos visibles son las expresiones de la cultura que cualquier individuo ajeno a la comunidad puede observar y que son la representación verbal o escrita (con palabras o símbolos) de los elementos no visibles u ocultos, que son las creencias, valores, normas y suposiciones que conforman la esencia misma de una cultura (p. 87).

- Hernández y Arano (2015) sostienen que la cultura emprendedora se define “como una forma de pensar, razonar y actuar, vinculada a la búsqueda de una oportunidad de negocio, que puede dar como resultado la creación, mejora, realización y renovación de valor en el sentido más amplio del término” (p.36). Por lo tanto, no solo busca el valor económico que beneficie a los titulares sino también a la sociedad y los grupos de interés.
- Borrayo et al. (2019) define la cultura emprendedora como “conjunto de creencias, valores, cualidades, conocimientos y competencias necesarias, que posee una persona o grupo social, para iniciar y gestionar un determinado proyecto concreto o su rumbo profesional” (p. 76).

2.2.1.1. Importancia de fomentar una cultura emprendedora

Fomentar la cultura emprendedora en las instituciones superiores es fundamental. Ponce (2018) sostiene que es importante que las instituciones educativas fomenten una cultura emprendedora por las siguientes razones:

- Te permite hacer lo que te gusta, porque una de las características de un emprendedor de éxito es hacer lo que te apasiona, porque cuando disfrutas de lo que haces, se refleja en el trabajo terminado y tus clientes lo notan.
- Te permite realizarte y estar orgulloso de ti mismo, porque hacer lo que te gusta te da satisfacción y la sensación de plenitud que siempre buscas en la vida.

2.2.1.2. Principios para el desarrollo de la cultura del emprendimiento

Según Ruiz y García (2017) los principios por los cuales se regirá toda actividad de cultura de emprendimiento son los siguientes:

- Formación integral en aspectos y valores como: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima,

autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente.

- Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo del ser humano como individuo y como miembro de una comunidad.
- Apoyar los procesos de emprendimiento sostenible desde una perspectiva social, económica, cultural, medioambiental, regional y local.

Este mismo autor señala que “es fundamental que el emprendedor deje los miedos atrás para atreverse a emprender, olvidarse de las excusas que solo detienen la capacidad y las virtudes, es decir, crecer paso a paso” (p. 11).

2.2.1.3. Componentes de la cultura emprendedora

Según Galindo y Echavarría (2011) identificaron los siguientes componentes “el espíritu emprendedor, consideración del riesgo, creatividad e innovación y proactividad, generación de valor, proactividad, búsqueda de información” (p. 86).

- Espíritu emprendedor: “Es la capacidad para pensar, razonar y actuar de manera centrada a las oportunidades, con visión global, mediante un liderazgo equilibrado y un riesgo calculado (Galindo y Echavarría, 2011, p. 88). Por otra parte, la Comisión Europea (2003) indica que el espíritu emprendedor “es una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo, independientemente o dentro de una organización, a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico” (p.27).

Existen características claves que definen el espíritu emprendedor Pierce (2016) citado en (Viale , 2017, p. 22-23):

Optimismo: Permite encontrar soluciones, ventajas y oportunidades frente a los inconvenientes surgidos.

Adaptabilidad: Es una de las cualidades más importantes que debe tener un empresario. La capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y a las ideas innovadoras que permiten ver y hacer cosas de una manera que antes no era posible.

Pasión: Una persona apasionada por la vida con un apetito insaciable de crear empresas, con una actitud aventurera y tomadora de riesgos.

- Consideración del riesgo: Lambing (1998) define como “la capacidad de comprender los escenarios posibles y deseables para el logro del objetivo, y que permite evaluar y definir las acciones para seguir contemplando las circunstancias que se pueden presentar” (p.13). Así mismo Hernández y Arano (2015) manifiestan que “emprender, en un sentido amplio, apunta a tomar decisiones con algún riesgo; en un sentido más restringido, a crear empresas, donde el riesgo es mayor” (p. 31). Es decir el riesgo implica la capacidad para sobreponerse al fracaso.

Galindo y Echevarria (2011) identificó los factores del componente consideración del riesgo:

Toma de riesgo: Disposición a asumir riesgos, capacidad de búsqueda de oportunidades e información, espíritu competitivo, mentalidad abierta, innovación (Galindo y Echevarria, 2011, p. 92).

Cálculo del riesgo: Es la combinación de la probabilidad de un evento y sus consecuencias.

Evaluación del riesgo: Capacidad para comprender los escenarios posibles y deseables para lograr el objetivo y para evaluar y determinar las acciones a tomar ante las posibles circunstancias (Lambing, 1998).

- Creatividad e innovación: “Es la capacidad de generar e implementar ideas nuevas para la solución de un problema, de manera que sean aceptadas por el mercado” (Varela, 2001, p. 128). Cabe señalar que la creatividad y la innovación son herramientas diferentes, pero que funcionan juntas para provocar esos cambios en una organización que conducen a una mayor satisfacción del cliente (Solis , 2020).

La creatividad y el uso de nuevas tecnologías influyen de manera significativa en los emprendimientos, es por ello tener en cuenta estos elementos de la creatividad e innovación:

Capacidad para diseñar proyectos empresariales: La capacidad de poner en marcha una micro o pequeña empresa y lanzarse al proceso de emprendimiento con la convicción de ofrecer un nuevo producto o servicio que la sociedad necesita (Velasco, 2012, p. 45).

Sentido crítico: es evaluar todas las alternativas posibles y ver si un sistema o modelo de negocio que ha funcionado para otros también puede tener éxito en nuestro caso (Asociación de emprendedores rurales, 2014).

Tenacidad: actitud positiva y decidida para alcanzar los objetivos propuestos (Materano, Ruiz, Torres y Valera, 2009).

Búsqueda de soluciones innovadoras: búsqueda de soluciones novedosas a las dificultades. (Córdova, Castillo y Castillo, 2018)

Según Gálvez (2018) en su investigación denominada: Cultura de emprendimiento y gestión empresarial de los egresados del CETPRO Público Pedro Ronceros Calderón en el distrito de Chincha Alta, 2016, considera tres componentes principales de la cultura de emprendimiento como son, el espíritu emprendedor, consideración del riesgo y la creatividad e innovación. Por lo cual se ha considerado estos tres componentes en el presente estudio.

2.2.1.4. Cultura emprendedora en las universidades

Para Hernández y Arano (2015) consideran que “la cultura emprendedora debe ser tomada por las universidades como un programa importante para desarrollar en los estudiantes la sensibilidad de ser empleadores y apoyar al crecimiento económico del país” (p. 35). Es decir, es importante fomentar el desarrollo de una cultura emprendedora entre los estudiantes universitarios para que se convierta en un elemento clave de su desarrollo.

La universidad es clave para fomentar la cultura emprendedora. Pacheco y García (2019) señalan que Para fomentar una cultura empresarial en las aulas, las universidades deben gestionar y activar el emprendimiento. Esto se consigue estableciendo cátedras que fomentan el potencial empresarial de cada estudiante.

Así mismo Ponce (2018) considera que los estudiantes universitarios son personalidades emprendedoras a las que hay que motivar y enseñar una actitud diferente para conseguir un buen desarrollo de la sociedad, que la innovación es necesaria y que los futuros profesionales deben tener el valor de poner en práctica sus nuevas ideas sin miedo a equivocarse. Las universidades proporcionan directrices para el espíritu empresarial de los estudiantes, pero éstos tienen que desarrollarlas por sí mismos buscando la información teórica, investigándola y poniéndola en práctica.

Madrigal (2015) identifica cuatro estrategias para conformar una cultura emprendedora en la universidad para la educación en liderazgo y emprendimiento.:

- Una universidad emprendedora, capaz de innovar, identificar y aprovechar las oportunidades, trabajar en equipo, asumir riesgos y responder de forma autónoma al cambio, tiene como objetivo cambiar fundamentalmente el carácter de la organización para lograr una posición más prometedora para el futuro.

- Tener una misión y visión que produzca líderes emprendedores capaces de proponer y ejecutar proyectos rentables. Además, la misión y la visión deben estar alineadas con la globalización y el constante cambio tecnológico.
- Descubrir y desarrollar el espíritu emprendedor y el liderazgo en la comunidad estudiantil y universitaria y en la sociedad. Así, se propone que los estudiantes plasmen su aprendizaje en proyectos sobre los siguientes temas: Creación y desarrollo de empresas innovadoras, experiencias empresariales, programas de financiación de empresas, instituciones y redes de apoyo a la creación de empresas y modelos de educación empresarial.
- Se propone que estos proyectos se evalúen con respecto a las competencias en las siguientes áreas: Economía de mercado, habilidades de gestión, espíritu empresarial, conocimientos financieros y ética en los negocios. Es importante que estos proyectos siempre "tengan un impacto en la economía de mercado, descubran y desarrollen el espíritu emprendedor de los estudiantes y de las personas de las comunidades a las que sirven".
- Establecer programas de formación para emprendedores que estén dentro y fuera de los planes de estudio, pero apoyar las políticas educativas para construir una cultura. Así, se sugiere que el desarrollo de los proyectos abarque dos áreas: por un lado, el autodescubrimiento como emprendedores, la identificación de sus habilidades sociales y su estilo de liderazgo, y por otro lado, la evaluación de las habilidades interpersonales, sociales, técnicas y mega capacidades.

2.2.1.5. Postulantes a la teoría del emprendedor

El significado del emprendimiento viene del francés entrepreneur y se refiere a una persona que tiene la capacidad y la habilidad de hacer un esfuerzo especial para lograr un

determinado objetivo o que está dispuesta a tomar decisiones o a iniciar un negocio (Rodríguez , 2009).

A cotinuación, se muestra diferentes aportes teóricos sobre emprendimiento.

- Richard Cantillón. Uno de los pioneros hace aparición del término entrepreneur en 1975 el cual describe “como un agente que compra medios de producción a precios que son inciertos en el momento en que se compromete a sus costes” (Rodríguez, 1999, p. 3).
- Jean Baptiste Say. En el año de 1804 brinda un aporte interesante al de Cantillón afirmando que: “el entrepreneur es un individuo líder, previsor, que asume riesgos, evalúa proyectos, además moviliza los recursos necesarios desde una zona en donde no son explotados en su totalidad a una zona de alto rendimiento y por ende de alta productividad” (Férrnandez y De la Riva, 2014, p. 2).
- Johann Heinrich Von Thünen. Afirma “que la actividad empresarial consiste en asumir riesgos y define la ganancia del empresario. El empresario debe tener un ingreso que compense el riesgo asumido por las contingencias que presenta la economía” (Ramírez et al. 2013, p. 7).
- Alfred Marshall. Mencionó que los emprendedores tienen muchas habilidades. Sin embargo, reconoció que una persona puede aprender y adquirir estas habilidades. Explicó que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar en condiciones de incertidumbre provocadas por la falta de información. (Rodríguez y Jiménez, 2005).
- Frank Knight hizo dos importantes contribuciones al pensamiento emprendedor: la primera estuvo estrechamente relacionada con la distinción entre riesgos asegurables e incertidumbre no asegurable; la segunda, al presentar una teoría del beneficio que vincula la incertidumbre no asegurable

con el rápido cambio económico, por un lado, y con las diferencias en las capacidades empresariales, por otro (Rodríguez y Jiménez, 2005).

- Joseph Schumpeter, se le atribuye el concepto moderno de lo que hoy se conoce como emprendedor, partiendo de la base de que existe una impresión de sentido común y de que hay algo llamado capacidad para los negocios, que implica una aptitud para la gestión y la toma rápida de decisiones. (Ramírez et al. 2013, p.7). El autor define al emprendedor como una persona dinámica y excepcional que promueve nuevas combinaciones o innovaciones.
- Kuratko (2016) afirma en una definición actualizada que los emprendedores también se caracterizan por la combinación de las siguientes habilidades: control interno, organización, fijación de objetivos, asunción de riesgos, innovación, toma de decisiones y, sobre todo, su independencia.

2.2.1.6. Importancia del emprendimiento

En la actualidad, el emprendimiento se ha convertido en algo muy importante debido a la necesidad de independencia y estabilidad económica de muchas personas. (Galvez, 2018).

Para Galvez (2018) “los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores” (p.35).

Según Gutama y Jiménez (2019) mencionan que se puede decir que el emprendedor es aquel capaz de generar un negocio productivo, que contribuye con el desarrollo de la sociedad, generando empleo a terceros, con una combinación eficiente de los recursos, es alguien que organiza, administra y asume los riesgos de un negocio o empresa, es un agente de cambio (p. 11).

El emprendimiento es el “mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes” (Galvez , 2018, p. 36).

2.2.1.7. Competencias del emprendedor.

Según Polo (2017) considera las competencias de un emprendedor como la capacidad, habilidad o destreza para poder alcanzar sus objetivos. La competencia de un emprendedor le permite resolver problemas de diversa índole y alcanzar así cualquiera de los objetivos que se proponga.

- Pensamiento crítico
- Capacidad de comunicarse
- La investigación
- Capacidad de adaptación al cambio y a la dinámica
- Negociación
- Visión holística
- Ética
- Resiliencia
- Aprovecha las oportunidades

2.2.1.8. Ámbitos del emprendedor

Según Borrayo et al. (2019) señala 3 ámbitos del emprendedor (p.75)

- **Emprendedor en el ámbito económico**, es una persona que pone en marcha su propia empresa, crea puestos de trabajo y aporta un valor añadido que beneficia a la sociedad. En otras palabras, una persona que descubre o identifica una oportunidad o idea de negocio y la pone en práctica con pasión, entusiasmo y determinación.

- **Emprendedor en el ámbito social**, es una persona que tiene una o varias ideas comunitarias y consigue ponerlas en práctica en organizaciones, instituciones o movimientos en beneficio de un determinado grupo social. En otras palabras, alguien que utiliza su talento y su compromiso personal para el bien común.
- **Emprendedor en ámbito político**, es el que hace que las cosas sucedan, el que transforma un ideal o una propuesta política en un programa, un proyecto o una política pública en beneficio de la sociedad. Es decir, la persona que realiza sus sueños y los de los demás y transforma un problema o un reto en una oportunidad.

2.2.2. Visión empresarial

Para empezar a contextualizar el término de visión empresarial es necesario aludir al término de visión. Según el Diccionario de la Real Academia, existen varios usos del término "visión", de los cuales se han considerado dos importantes; el primero se refiere a una imagen percibida sobrenaturalmente a través del sentido de la vista o a través de una representación imaginativa, y el segundo se refiere a un enfoque empresarial: la visión es el aspecto clave en la construcción de una idea con perspectiva de futuro, que constituye la base de la consolidación de la organización para su posterior desarrollo en el tiempo.

Al respecto Monsalve (2013) define la visión “como los sueños en acción. La visión une los deseos, las expectativas y las metas que deseamos lograr en nuestra vida, en distintos órdenes y esferas, situados en el ámbito del trabajo” (p. 62). Por lo tanto, la visión consiste en plantear el futuro que se desea alcanzar, una imagen futura y proyectada de una idea a largo plazo.

A continuación, veremos las diferentes definiciones de visión empresarial según los siguientes autores:

- Bennis y Nanus (1985) los pioneros en desarrollar el concepto de visión empresarial, lo definen como “la elaboración o construcción de una

imagen mental sobre un futuro viable. La visión corresponde a la percepción de un futuro realista, creíble y atractivo, que puede ser tan vago como un sueño o tan preciso como una meta” (p. 48).

- Sallenave (1995) plantea, la visión empresarial como:
La chispa inicial que da lugar al desarrollo de un plan, mediante el cual posteriormente se llega a la acción empresarial (...) en algunos momentos a los visionarios los ubican al lado de los locos, pero que sin embargo, toda empresa y todo plan empieza en una visión (p. 183).
- Torán (2012) sostiene, la visión empresarial “representa la máxima aspiración de nuestra empresa. Como tal, motiva a los miembros de la empresa a mirar hacia el futuro de forma positiva. Proporciona motivación y entusiasmo. Nos motiva a entrar en acción para caminar hacia esa visión” (p. 40).
- Hernández y Arano (2015) considera a la visión emprendedora “relevante en todos los ámbitos de la sociedad, es especialmente significativa entre los jóvenes, caracterizado por su creatividad, innovación, espíritu emprendedor y aventurero, menor temor al riesgo y mayor sensibilidad hacia los cambios tecnológicos” (p.3).
- Mulyani, Darma y Sukmadilaga (2016) sustentan, que “business vision es una simple declaración sobre la imagen del estado ideal de la empresa deseada en el futuro, ser entendido por todas las personas de la empresa así como su compromiso y motivación para alcanzarlo” (p. 2958).

2.2.2.1. Importancia de contar con una visión empresarial

Su importancia radica en que no sólo es una fuente de inspiración, sino que promueve ideas innovadoras. Al respecto Herrera (2019) plantea el por qué la importancia de tener una visión empresarial clara. “Porque tener una visión y misión empresarial establecida ayuda a tener visibilidad de todo lo que afecta personalmente a cada empleado, a un nivel profesional y emocional y eso estimula el compromiso” (párr. 8).

Hugo Kantis (2004) señala que la principal fuente de motivación para la actividad empresarial es la "realización humana". En cuanto al desarrollo socioeconómico, los emprendedores contribuyen al desarrollo económico de una región mediante la creación de riqueza, la creación de empleo, la formación y el desarrollo de los recursos humanos en las empresas, etc.

Así mismo, Mayo (2007) menciona que la importancia de una visión empresarial radica en:

La capacidad de visualizar y articular un posible estado futuro para una organización o empresa siempre ha sido un componente esencial del liderazgo exitoso. De hecho, cuando inicialmente se describe a alguien como un "gran líder empresarial", la reacción instintiva suele citar algo sobre su capacidad o visión estratégica (párr.3).

Por otra parte, Covey (1989) señala que la visión es un hábito de las personas altamente eficientes, ya que se traduce en la capacidad de emprender algo con un objetivo en mente. Este hábito refleja el liderazgo personal y satisface plenamente la necesidad de encontrar un sentido a la propia existencia: "El poder de una visión es increíble", lo que lleva a una definición que vincula visión y liderazgo.

2.2.2.2. Desarrollo de una visión empresarial

Es necesario abordar los aspectos del desarrollo de una visión empresarial, de tal manera, que la visión empresarial "permite determinar, si el individuo posee la capacidad de pasar de la invariabilidad del trabajo cotidiano hacia un nuevo escenario lleno de oportunidades y retos" (González , Manrique y González, 2010, p. 48).

Monsalve (2013) "el emprendedor ha de tener una imagen de aquello que desea ser y alcanzar como persona y como emprendedor. Debe comenzar por lo que desea construir en su vertiente profesional " (p. 64).

Así mismo, Herrera (2019) menciona que para formular la visión debe tener las siguientes características.

- Específicos: Que sean precisos.
- Medibles: Utilizar indicadores clave de rendimiento.
- Realizable: Mantener los pies en el suelo.
- Realistas: La visión debe estar directamente relacionada con la actividad.

2.2.2.3. Elementos para una buena visión empresarial

En cuanto a los elementos para una buena visión empresarial Herrera (2019) menciona que son los siguientes.

- Orientación al futuro
- Motivadora e inspiradora
- Reflejar la cultura y los valores fundamentales de la empresa
- Tiene como objetivo aportar beneficios y mejoras a la organización en el futuro
- Define la razón de ser de una empresa y hacia dónde se dirige

De igual forma, Monsalve (2013) considera “la visión, sea personal, profesional o emprendedora, busca alcanzar una serie de elementos preliminares de cara a organizar y poner en marcha el proyecto emprendedor” (p. 64). Del mismo modo, el emprendedor tiene que hacer el trabajo a través de la visión:

- Una pre-dicción. Es decir, el emprendedor debe definir de antemano lo que pretende conseguir. Debe desarrollar una representación de cómo es la estación de llegada de los objetivos que quiere alcanzar. Esta visión debe ser lo más detallada posible. Cuanto mayor sea el nivel de detalle, más fácil será identificar los aspectos que representan campos de acción o trabajo para el futuro. (Monsalve, 2013).
- Una pre-visión. En otras palabras, es necesario anticiparse. Debemos lograr un análisis y evaluación de los aspectos que integrarán la consecución del objetivo empresarial (Monsalve, 2013).

- Un pre-sentir: Lo que nos da la sensación de "ver" lo que queremos conseguir es la energía, la motivación. Las emociones, los sentimientos de éxito, son los que permiten activar a la persona para el objetivo de iniciar un proyecto empresarial. Necesitamos evocar las diferentes emociones y estados de ánimo que nos permitan alcanzar los resultados que nos den la fuerza y la energía para empezar a ejecutar las acciones y tareas planificadas (Monsalve, 2013).

2.2.2.4. Características de la visión empresarial

Según Figueroa (2012) menciona que las características de una visión empresarial deben ser.

Una frase inspiradora y ante todo orientadora, de lo que se quiere y piensa hacer en el futuro, (...) debe de llevar fecha de las cosas que se deberán lograr, para responder con eficacia y calidad a las expectativas de sus usuarios e interesados y demandas de sus miembros, cumpliendo los puntos vistos anteriormente (p.5).

- Medible: el éxito debe ser medible o verificable.
- Atractiva: debe reflejar las aspiraciones y expectativas.
- Posible: deben incluirse objetivos realistas y alcanzables.
- Estratégico: debe contener los puntos cruciales para el éxito de la misión. entendible: debe de tener claridad y precisión.
- Inspiradora: que estimule y provoque un efecto positivo en las personas.
- Tiempo: debe tener establecido el tiempo en años.

2.2.2.5. El poder de una visión empresarial

Al respecto, Mayo (2007) plantea que para lograr una visión empresarial eficaz debe tener en cuenta los siguientes aspectos.

- Una visión inspira acción. Una visión poderosa atrae ideas, personas y otros recursos. Crea la energía y la voluntad para

hacer que suceda el cambio. Inspira a las personas y organizaciones a comprometerse, perseverar y dar lo mejor de sí.

- Una visión es una guía práctica para crear planes, establecer metas y objetivos, tomar decisiones, coordinar y evaluar el trabajo en cualquier proyecto, grande o pequeño.
- Una visión ayuda a mantener a las organizaciones y los grupos enfocados y unidos, especialmente con proyectos complejos y en tiempos estresantes.

Cabe recalcar que para mantener una visión simple hace que sea probable que logre sus objetivos y convierta su visión en una realidad. Una visión complicada es una señal de que está llegando en demasiadas direcciones, lo que al final limitará la calidad de cada una, o que ha agregado pasos que luego descubrirá que son innecesarios.

2.2.2.6. Dimensiones e indicadores de la visión empresarial

Las dimensiones de la visión empresarial planteadas por Collins y Porras (1996) son: realista, creíble y atractivo. Es más, los indicadores utilizados para medir la claridad de la visión empresarial fueron relevante para el objetivo organizacional y alcanzable, habiendo creído que podría conducir a un futuro mejor, inspirar y motivar a todos en la organización a implementar esa visión. Sin embargo, Fitriani y Mulyani (2015) sugirió que no solo la visión empresarial tiene que ser clara, también se necesita un liderazgo fuerte en influir y dirigir a los miembros de la organización.

2.2.2.7. La visión y la cultura emprendedora

Morales y Pariona (2018), en relación con los retos empresariales, destacan la importancia de tener una visión clara de los retos a los que se enfrentan las empresas familiares para poder abordarlos mejor, lo que permite establecer una hoja de ruta clara para que el negocio avance en la dirección indicada. Para avanzar hacia esa visión, dijo, es esencial crear una cultura emprendedora que vaya más allá de la generación fundadora, dados los constantes cambios que obligan a las empresas a adaptarse.

2.3. Marco conceptual

Actitud emprendedora

Es la capacidad de una persona para crear o iniciar un proyecto, un negocio o una nueva forma de vida inspirada por la confianza en sí misma y otros factores.

Emprendedor

Un emprendedor es una persona que diseña, crea y dirige un negocio basado en la creatividad y la innovación, abriendo la puerta a otros emprendedores y a nuevos productos.

Emprendimiento empresarial

Es la iniciativa de un individuo para desarrollar, diseñar, lanzar y gestionar un nuevo negocio generador de ingresos, con una visión global e impulsado por un liderazgo equilibrado y una gestión de riesgos calculada.

Cultura emprendedora

La cultura emprendedora es una manera de pensar y actuar, orientada al aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado.

Mentalidad emprendedora

Es aquella que orienta su comportamiento hacia actividades y resultados de valor, entiende los riesgos de sus acciones, acepta el cambio y la incertidumbre de la realidad.

Emprendedurismo

Es el proceso por el que una persona identifica y desarrolla su idea y la convierte en un proyecto concreto.

Estrategia

Es un proceso de toma de decisiones y/o de actuación en un escenario concreto para alcanzar uno o varios objetivos predeterminados.

Visión

Es la capacidad de prever el futuro de una empresa. Es una declaración que indica hacia dónde va la empresa a largo plazo o en qué quiere convertirse en el futuro.

Visión empresarial

Es la representación futura de lo que se desea años más tarde con respecto a un negocio o emprendimiento, proporciona motivación y compromiso para encaminar hacia esa visión.

2.4. Marco institucional

2.4.1. La Escuela Profesional de Administración de Empresas en la Universidad Nacional José María Arguedas.

2.4.2. Naturaleza y creación de la Universidad

Artículo 1º.-Naturaleza y creación de la Universidad

La Universidad Nacional José María Arguedas también conocida por sus siglas UNAJMA, es un centro de estudios universitarios de carácter público; fundado el 29 de octubre del 2004, se promulga la Ley N° 28372, Ley de Creación de la Universidad, bajo el nombre del más ilustre poblador de esta parte del país, el "amauta" José María Arguedas Altamirano, la cual cuenta con dieciséis años de sólida experiencia académica reconocida en el ámbito nacional. Cuenta con 6 carreras de pregrado: Ingeniería en Sistemas, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Ambiental, Administración de Empresas, Contabilidad y Educación Primaria Intercultural.

La universidad brinda una formación profesional integral y realiza investigación científica, humanista y tecnológica de calidad para el desarrollo de la región Apurímac y de todo el Perú. Cuenta con más de 35

convenios de cooperación con diversas instituciones para la realización de prácticas y otros fines. Tiene convenios con el Hospital Sub Regional de Andahuaylas, la Universidad de Vigo, la Universidad de Sucre en Colombia y muchas otras organizaciones.

La UNAJMA cuenta además con el licenciamiento otorgado por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) desde el 2017.

2.4.3. Visión y Misión de la Escuela Profesional de Administración de Empresas

Visión

Al 2020 ser una escuela líder, pioneros de la calidad educativa en la formación de profesionales competitivos para el Perú y el ámbito global.

Misión

Formar líderes socialmente responsables, competitivos, analíticos, críticos e identidad definida, orientados al emprendimiento global, con sentido de respeto.

2.4.3.1. Perfil profesional

Profesional que se caracteriza por su sólida formación y conocimientos que le permiten desarrollar aptitudes, habilidades y destrezas, toma de decisiones, liderazgo ético y social, amplia visión de las exigencias de un contexto globalizado y cambiante en beneficio de la organización. Posee la capacidad de ser emprendedor y toma iniciativa en las actividades empresariales y organizacionales, utilizando conocimientos técnicos, como herramientas e instrumentos de eficiencia, eficacia y efectividad en la gestión empresarial, a partir de la existencia de factores incidentes en el entorno interno y externo dentro de un marco de responsabilidad, creatividad y sensibilidad social; sustentados en el desarrollo y crecimiento sostenible.

2.4.3.2. Campo laboral

Desempeña cargos en empresas locales y nacionales, en funciones de gerencia, planificación, organización y dirección. Así mismo, en dirección estratégica, comercio electrónico, negocios y proyectos privados y públicos, así como, cargos en áreas como mercadotecnia, finanzas, producción, operatividad local o global, logística, banca, seguros y comercio, tanto en el ámbito local como internacional. Gestor de su propia unidad empresarial. Construcción de redes de investigación interdisciplinaria, investigador, ejecutivo o asesor de todo tipo de empresas u organizaciones que se vinculen con fenómenos de orden económico. Docente en instituciones de educación superior

2.4.3.3. Fundamentación de la carrera profesional

La Escuela Profesional de “Administración de Empresas” tiene como finalidad la formación integral de alta calidad, en lo científico, tecnológico y humanístico de los estudiantes de esta escuela, con visión del futuro, incentivado por la creatividad, innovación, liderazgo; sustentando en valores éticos, deontológicos y Axiomáticos que los convierta en profesionales serios, confiables y competitivos en el mercado laboral, con un firme compromiso del desarrollo sostenible de la sociedad, capaces de contribuir activamente en la transformación de la realidad cultural del País.

- De formación profesional.

Los estudiantes requieren los conocimientos e instrumentos del campo de las ciencias de la Administración, a través de la investigación y desarrollo de sus habilidades, capacidades y destrezas, para el ejercicio profesional, con conocimiento y responsabilidad.

El egresado de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas (UNAJMA), debe conocer y comprender con amplitud y

profundidad los fundamentos teóricos, prácticos y aplicación técnica de los siguientes conocimientos científicos: Ciencias sociales y políticas, ciencias económicas, administración de talento y potencial humano, administración de logística y producción, administración de las finanzas, mercadeo y ciencias Básicas.

- De formación humanística, científica y cultural.

Destinado para que el egresado de la Escuela profesional de Administración de Empresas de la UNAJMA, posea una visión amplia de criterios y valoraciones con relación al hombre y el mundo en que vive. El logro de este objetivo evitará la formación de un profesional limitado a su especialidad y consecuente estrechez de concepción y perspectiva, y contribuirá a adquirir mejores posibilidades de desarrollo personal e ilustrar a su desempeño profesional una actitud humanista, realista y justa.

El estudiante debe participar en el estudio, comprensión y análisis de tópicos relacionados con las siguientes asignaturas: Lenguaje y comunicación, matemáticas, El hombre, la sociedad y los grupos humanos, la economía la política y derecho, logística, producción y finanzas, el mercadeo y la comercialización, realidad regional, nacional y mundial, contabilidad y estadística, la economía política, el arte y los valores estéticos, administración y la informática, tecnología, idiomas.

- De desarrollo de capacidades y habilidades intelectuales.

Que contribuyan a que el profesional en Administración de Empresas sea potencialmente preparado, en capacidades intelectuales, con el propósito de que pueda manejar técnicas, procedimientos, sistemas o situaciones nuevas, con eficiencia y propiedad, a fin de transformar o perfeccionar la realidad. El logro de estos objetivos, permitirá que el egresado de la

Escuela de Administración de Empresas de la UNAJMA, sea capaz de adquirir las habilidades para la reflexión, análisis, formulación de juicios críticos y acción creadora, así como para el trabajo disciplinado, sistemático y en equipo, adoptando permanentemente una actitud proactiva; común, espíritu de investigación permanente, que signifique una capacitación, perfeccionamiento, actualización y especialización permanente.

- De formación ético-social.

Desarrollar una formación ético-social de los estudiantes con el propósito general de un desempeño profesional cultivando valores fundamentales con todos los grupos humanos. El cumplimiento de estos objetivos, permitirá que el egresado de la Escuela profesional de Administración de Empresas de la UNAJMA, sea capaz de tener aptitud para el liderazgo responsable y constructivo en su desenvolvimiento diario de su trabajo, ser capaz de auto dirigirse con seguridad y responsabilidad.

- De desarrollo físico y salud física-síquica

Estos objetivos son para: fortalecer el desarrollo físico y mantenimiento de la salud y participar saludable y constructivamente en las actividades de recreación como un medio para contribuir en la formación profesional, creando hábitos y aficiones para su vida.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Existe relación directa entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020.

3.1.2. Hipótesis específicas

- a. Existe relación directa entre el espíritu emprendedor y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.
- b. Existe relación directa entre el espíritu emprendedor y la motivación| de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.
- c. Existe relación directa entre la consideración del riesgo y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.
- d. Existe relación directa entre la consideración del riesgo y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.
- e. Existe relación directa entre la creatividad e innovación y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.
- f. Existe relación directa entre la creatividad e innovación y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

3.2. Variables

Villasís y Miranda (2016) señala que “las variables en un estudio de investigación constituyen todo aquello que se mide, la información que se colecta o los datos que se recaban con la finalidad de responder las preguntas de investigación” (p. 304). En general, las variables se ajustan a los objetivos del estudio.

Variable 1: Cultura emprendedora

Dimensiones:

- Espíritu emprendedor
- Consideración del riesgo
- Creatividad e innovación

Variable 2: Visión empresarial

Dimensiones:

- Compromiso
- Motivación

3.3. Operacionalización de variables

Título: Cultura emprendedora y visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1 Cultura Emprendedora	La cultura ofrece orden, dirección y guía en la resolución del problema humano. Constituido por dos elementos: visibles (expresiones de la cultura que se puede observar de manera verbal o escrita) y los no visibles (creencias, valores, normas y suposiciones). Para el diagnóstico interno de la cultura emprendedora identificó los siguientes componentes como el espíritu emprendedor, consideración del riesgo, creatividad e innovación, generación de valor, proactividad y búsqueda de información (Galindo y Echavarría, 2011).	Conjunto de creencias, valores, cualidades, conocimientos y competencias necesarias, que posee una persona o grupo social, para iniciar y gestionar un determinado proyecto concreto o su rumbo profesional.	<ul style="list-style-type: none"> • Espíritu emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación. • Liderazgo. • Pasión.
			<ul style="list-style-type: none"> • Consideración del riesgo 	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud positiva. • Capacidad para sobreponerse al fracaso. • Capacidad de comprender los escenarios posibles y deseados para el logro de objetivos.
			<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para diseñar proyectos empresariales. • Sentido crítico. • Tenacidad.
Variable 2 Visión empresarial	Es una simple declaración sobre la imagen del estado ideal de la empresa deseada en el futuro, ser entendido por todas las personas de la empresa así como su compromiso y motivación para alcanzarlo" (Mulyani, Darma y Sukmadilaga, 2016, p. 2958).	Facultad de visualizar el resultado final a alcanzar con observación de ojos imaginativos, relevante por trascender en los ámbitos de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso 	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo • Liderazgo • Proyección a futuro • Realista
			<ul style="list-style-type: none"> • Motivación 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso • Deseo • Perseverancia • Dirección

3.4. Metodología

3.4.1. Enfoque

El presente trabajo de investigación se ajusta al enfoque cuantitativo, ya que los datos se utilizaron para probar la hipótesis utilizando información numérica y análisis estadístico para probar las teorías (Hernández et al., 2014).

3.4.2. Tipo de investigación

El presente estudio corresponde al tipo de investigación básica. Al respecto Carrasco (2006) define este tipo de investigación como: “la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el causal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudios lo constituyen las teorías, mismas que la analiza para perfeccionar sus contenidos” (p.43).

De acuerdo al nivel de conocimiento es un estudio de tipología descriptivo-correlacional. Descriptivo porque estos estudios “tienen como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado”. Correlacional por que estas “Investigaciones que pretenden asociar conceptos, fenómenos, hechos o variables. Miden las variables y su relación en términos estadísticos” (Hernández y Mendoza, 2018, pp. 108-109).

3.4.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación que se utilizó en la presente investigación fue de tipo no experimental de corte transversal o transeccional correlacional; debido a que no se llevó a cabo la experimentación de las variables de estudio; transversal, porque se recolectó la información en un momento único del año 2020 y correlacional porque su propósito fue encontrar la relación entre las dos variables estudiadas.

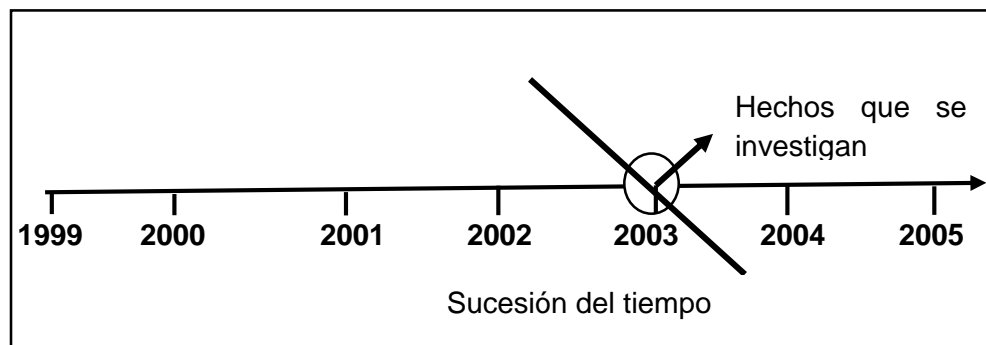
Al respecto, Arias (2020) sostiene que el diseño no experimental muestra dos formas generales que son los diseños transversales y longitudinales. Por el cual en la presente investigación se tomó el diseño del tipo transeccional o transversal; la cual consiste en recopilar datos en una

sola instancia. Es parecida a tomar una fotografía para luego describirlas en la investigación.

Carrasco (2006) manifiesta que “se utiliza para realizar estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado del tiempo” (p.73).

Figura 1

Esquema de diseño transeccional o transversal



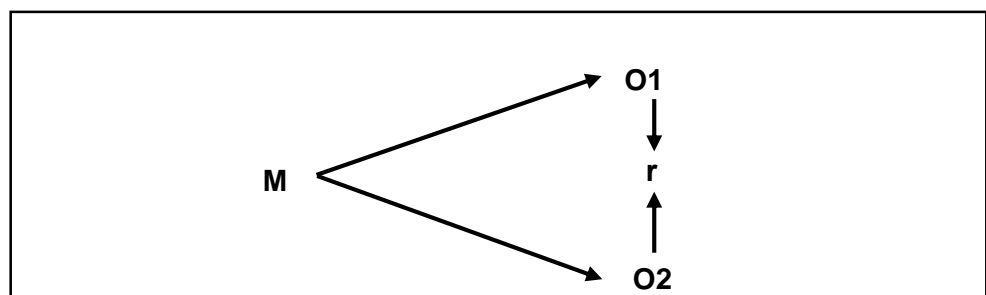
Nota: (Carrasco, 2006, p.73).

Transeccional correlacional: Carrasco (2006) afirma: “estos diseños tienen la particularidad de permitir al investigador, analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables), para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia” (p.73).

El esquema del diseño no experimental del tipo transeccional – transversal correlacional, representa el siguiente esquema:

Figura 2

Esquema del diseño correlacional



Nota: (Carrasco, 2006, p.73)

Dónde:

- M = Muestra
O1 = Observación de la V1 (Cultura Emprendedora)
O2 = Observación de la V2 (Visión Empresarial)
r = Correlación entre dichas variables

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Al respecto, Arias (2016) argumenta que, “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p.81).

Para la presente investigación se consideró como población a todos los egresados que conforman los periodos 2020 – 0, 2020 - I y 2020 - II de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, el cual está representado por un total de 69 egresados.

Tabla 1

Población de estudio

Periodo	Número de egresados
2020 – 0	01
2020 – I	40
2020 – II	28
Población total	69

Nota: Elaboración propia en base a la información obtenida de la Unidad de Seguimiento al Graduado de la Universidad Nacional José María Arguedas - Andahuaylas.

3.5.2. Muestra

Según Arias (2016) define que es “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p.83).

Para el presente trabajo de investigación se empleó un muestreo no probabilístico. Al respecto, Balestrini (2006) manifiesta que “cuando el

universo de estudio está integrado por un número reducido de sujetos por ser una población pequeña y finita, se toma como unidades de estudio e indagación a todos los individuos que la integran, no se aplica criterios muestrales” (p. 136).

La muestra empleada en este estudio comprendió la totalidad de los egresados de los periodos 2020 - 0, 2020 - I y 2020 - II de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas a quienes se les realizó la encuesta, siendo la muestra (69) egresados.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

- **La encuesta**

Para la recolección de datos en el presente trabajo de estudio, la técnica que se empleó fue la encuesta, debido a que, “es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo” (Carrasco, 2006, p.314).

Cabe mencionar que se empleó la encuesta para ambas variables de estudio, los datos obtenidos ayudaron a lograr determinar la relación que existe entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020.

3.6.2. Instrumento

- **Cuestionario**

Arias (2016) refiere que el cuestionario; “es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina

cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado” (p.74).

Así mismo, “el cuestionario está diseñado en base a una serie de preguntas formuladas con claridad, precisión, objetividad (directas o indirectas) dónde se recopilan datos de las diferentes dimensiones e indicadores de las variables de un trabajo de investigación” (Hernández et al, 2014, p. 217).

El presente trabajo de investigación se empleó como instrumento principal al cuestionario, elaborado por el investigador de acuerdo a las dimensiones de la variable y a sus respectivos indicadores, cuenta con 40 ítems. El cuestionario está dirigido a los egresados del periodo 2020 de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad José María Arguedas.

El cuestionario de la presente investigación tuvo como base la escala Likert, el cual consiste en un:

Conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir el grado de acuerdo o reacción del respondiente en tres, cinco o siete categorías jerarquizadas de mayor a menor o viceversa. Todos los reactivos o ítems tienen las mismas opciones de respuesta tanto verbal como numéricamente (Hernández y Mendoza, 2018, p. 274).

Tabla 2

Escala Likert de calificación del cuestionario

Escala de Likert				
Totalmente de acuerdo	En acuerdo	Medianamente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

Nota: (Hernández y Mendoza, 2018, p.275)

3.7. Métodos de análisis de datos

En la presente investigación se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos que fueron analizados mediante indicadores y métodos estadísticos, que a continuación se mencionan:

a. SPSS V25 (Statistical Package For Social Sciences)

Para el procesamiento de los datos se empleó el programa estadístico SPSS V25 posterior a la aplicación de la encuesta, este programa permitió detallar gráficamente los datos a través de tablas, figuras y medidas de resumen, consecutivamente para realizar la interpretación y la descripción de los resultados.

El SPSS permite realizar análisis estadísticos tanto básicos como avanzados, asimismo facilita crear un archivo de datos en una forma estructurada y también organizar una base de datos que puede ser analizada con diversas técnicas estadísticas; a pesar de que existen otros programas que se utilizan para organizar datos y crear archivos electrónicos, SPSS permite capturar y analizar los datos sin necesidad de depender de otros programas (Castañeda, Cabrera, Navarro y De Vries, 2010, p. 15)

b. Coeficiente de Alfa de Cronbach

En el presente estudio se utilizó el Alfa de Cronbach, para evaluar la fiabilidad y consistencia del instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica, según la tabla de Kuder Richardson, establece el rango de cero a uno, donde cero significa nula fiabilidad y uno significa fiabilidad perfecta en los resultados, ejercicio que han sido resueltas en el programa estadístico SPSS V25.

Según Hernández et al. (2014), el Alfa de Cronbach (desarrollado por J.L. Cronbach) se utiliza para estimar la fiabilidad de su instrumento. Debe aplicarlo a su muestra y calcular dicho coeficiente en función de los resultados, que se sitúa entre 0 (coeficiente de confiabilidad nula) y 1 (coeficiente de confiabilidad sumamente confiable), y que el método para calcular estos valores requiere una aplicación única del instrumento de medición (p. 208).

c. Coeficiente de correlación Rho de Spearman

Para la contrastación de la hipótesis se utilizó la prueba estadística de coeficiente de correlación Rho de Spearman, simbolizado como r_s . Al respecto, Hernández et al. (2014) mencionan que “son medidas de correlación para variables en un nivel de medición ordinal (ambas), de tal modo que los individuos, casos o unidades de análisis de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías)” (p.322). Asimismo, para determinar la relación existente entre las variables del estudio, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

La contrastación de la hipótesis planteada se determinó de acuerdo a los márgenes de error que muestra el programa estadístico SPSS V25.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

- Nivel de significancia
 - Si p valor es (menor) $< 0,05$, existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis que sostiene la relación.
 - Si p valor es (mayor) $> 0,05$, no existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis que sostiene la relación.
- Interpretación del coeficiente Rho de Spearman

El coeficiente de correlación oscila entre -1 y 1, cuando el coeficiente de Rho de Spearman tome valores cercanos a cero, indica que no hay una asociación y cuando tome valores muy cercanos a -1 indica que hay una asociación negativa y finalmente si toma valores muy cercanos a 1 existe una asociación positiva entre las variables.

Tabla 3

Valores del coeficiente de Rho Spearman

Significado	Nivel
Correlación negativa grande y perfecta	-1
Correlación negativa muy alta	-0,9 a -0,99
Correlación negativa alta	-0,7 a -0,89
Correlación negativa moderada	-0,4 a -0,69
Correlación negativa baja	-0,2 a -0,39
Correlación negativa muy baja	-0,01 a -0,19
Correlación nula	0
Correlación positiva muy baja	0,01 a 0,19
Correlación positiva baja	0,2 a 0,39
Correlación positiva moderada	0,4 a 0,69
Correlación positiva alta	0,7 a 0,89
Correlación positiva muy alta	0,9 a 0,99
Correlación positiva grande y perfecta	1

Nota: Hernández et al. (2014)

d. Programa de hoja de datos excel

Para el análisis de los resultados, los datos obtenidos durante el trabajo de campo se transfirieron al programa Excel 2016, lo que facilitó la estructuración y organización de la base de datos para que puede ser analizada mediante diversas técnicas estadísticas. Posteriormente, los datos se procesaron con el programa SPSS V25, una técnica estadística que permite determinar la fiabilidad y la consistencia del instrumento mediante el índice Alfa de Cronbach. En efecto, se utilizó la estadística descriptiva, que permite analizar y presentar los datos mediante tablas y figuras para facilitar la interpretación y descripción de los resultados de las variables que se miden a través de la distribución de frecuencias.

A continuación se muestra el resultado de fiabilidad de la prueba piloto que permitió probar el instrumento de medición:

Tabla 4

Estadística de fiabilidad de cultura emprendedora y visión empresarial (prueba piloto)

Alfa de Cronbach	N de elementos
,925	40

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

En la tabla 4, se puede observar que la fiabilidad obtenida es de 0.925, resultado obtenido de la prueba piloto, lo que determinó que el instrumento es de excelente confiabilidad por encontrarse en el rango de cero a uno, donde cero significa nula confiabilidad y uno significa fiabilidad perfecta de los resultados según la tabla de Kuder de Richardson. Por consiguiente fue necesario realizar correcciones en las observaciones sugeridas en el instrumento de estudio para posterior proseguir con la aplicación del cuestionario a la muestra total de estudio, el cual se muestra en la presentación de resultado, capítulo cuatro.

A continuación, se muestra la tabla de Kuder Richardson, donde se ilustra la escala valorativa del coeficiente alfa de Cronbach, con sus respectivas interpretaciones.

Tabla 5*Valores de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach*

Medida	Descripción
0.53 a menos	Nula confiabilidad
0.54 a 0.59	Baja confiabilidad
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1.00	Perfecta confiabilidad

Nota: Kuder Richardson citado en (Velarde, 2019, p. 73)**Tabla 6***Estadística de fiabilidad de la cultura emprendedora (prueba piloto)*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,879	23

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

En la tabla 6 se pueden observar los resultados de acuerdo a lo estipulado por la tabla de Kuder Richardson, el resultado obtenido de 0.879 se ubica en el rango de 0.72 a 0.99. Por ello este resultado representa una excelente confiabilidad para la aplicación del instrumento de investigación del presente estudio.

Tabla 7*Estadística de fiabilidad de la visión empresarial (prueba piloto)*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,838	17

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

En la Tabla 7, se muestran los resultados de acuerdo a lo estipulado por la tabla de Kuder Richardson, el resultado obtenido de 0.838 se ubica en el rango de 0.72 a 0.99. Por ello este resultado representa una excelente confiabilidad para la aplicación del instrumento de investigación del presente estudio.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Resultados de la investigación

En este capítulo se exponen los resultados alcanzados de esta investigación, obtenidos tras la aplicación del instrumento de recojo de datos, que es el cuestionario, que fueron empleadas a 69 egresados, con el objetivo de establecer la relación que existe entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas.

4.1.1. Validación del instrumento

Al respecto, Arias (2016) menciona que “la validez del cuestionario significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación. Es decir, las interrogantes consultarán sólo aquello que se pretende conocer o medir” (p.79).

Es así que el cuestionario elaborado para el presente trabajo de investigación fue sometido al juicio de tres expertos. El dictamen dado por cada uno de los juicios, quienes evaluaron la validez del cuestionario y en el cuál se obtuvo como resultado la procedencia del instrumento de investigación para su respectiva aplicación. (Ver anexo N°5)

4.1.2. Confiabilidad del instrumento – Alfa de Cronbach.

Tabla 8

Estadísticas de fiabilidad: Cultura emprendedora y visión empresarial

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,950	40

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

La tabla 8, ilustra el resultado obtenido al aplicar el coeficiente Alfa de Cronbach a los datos obtenidos en el cuestionario de investigación de las dos variables de estudio que son cultura emprendedora y visión empresarial, y en donde se analizaron un total de 40 elementos (total de interrogantes en el cuestionario). Este coeficiente arrojó un resultado de

0.950 que de acuerdo a los valores de confiabilidad del coeficiente de Alfa de Cronbach muestra que la fiabilidad del instrumento de investigación de las dos variables tiene una excelente confiabilidad, en concordancia con los parámetros de la tabla 5.

Tabla 9

Estadísticas de fiabilidad de la cultura emprendedora

Alfa de Cronbach	N de elementos
,901	23

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

En la tabla 9, se observa que el resultado del coeficiente Alfa de Cronbach del cuestionario para medir la variable 1: cultura emprendedora es de 0.901 el cual representa según los parámetros establecidos en la tabla 5, que existe una excelente confiabilidad del instrumento de recolección de datos de la variable cultura emprendedora; con un análisis de 23 elementos.

Tabla 10

Estadísticas de fiabilidad de la visión empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	17

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

En la tabla 10, se observa que el resultado de la prueba del coeficiente Alfa de Cronbach del cuestionario para medir la variable 2: visión empresarial es de 0.919, que según los parámetros de la tabla 5 representa una excelente confiabilidad del instrumento de recolección de datos (cuestionario) de la variable visión empresarial; con análisis de 17 elementos.

Tabla 11

Estadística de fiabilidad del instrumento de variables y dimensiones

Instrumentos	Alfa de Cronbach	N° de preguntas	Encuestados
Cultura emprendedora	0,901	23	69
Espíritu emprendedor	0,706	7	69
Consideración del riesgo	0,767	7	69
Creatividad e innovación	0,830	9	69
Visión empresarial	0,919	17	69
Compromiso	0,827	7	69
Motivación	0,889	10	69

Nota: Elaboración propia en base a la información obtenida en el procesamiento de datos en el SPSS V25

La tabla 11, ilustra el resultado obtenido al aplicar el coeficiente Alfa de Cronbach a los datos obtenidos en el cuestionario de investigación de las dos variables de estudio que son cultura emprendedora y visión empresarial, y en donde se analizaron un total de 40 elementos (total de interrogantes en el cuestionario). Este coeficiente arrojó un resultado dentro del rango de 0,72 a 0,99 que de acuerdo a los valores de confiabilidad del coeficiente de Alfa de Cronbach muestra una excelente confiabilidad, en concordancia con los parámetros de la tabla 5.

4.1.3. Datos generales

En la siguiente tabla se muestra los datos obtenidos luego de la aplicación del instrumento de investigación.

Tabla 12

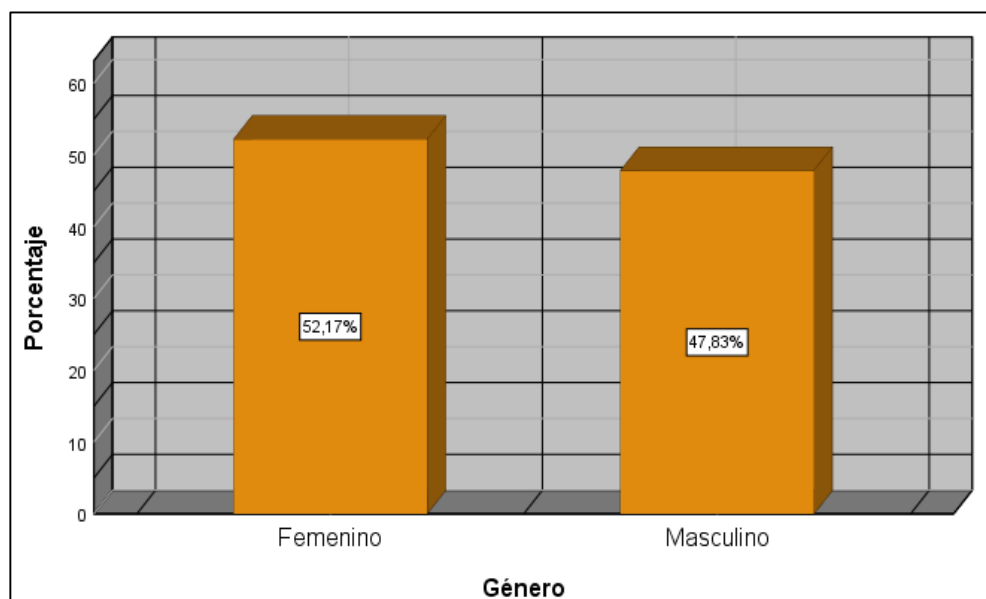
Género de los egresados de la EPAE - periodo 2020

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	36	52,2	52,2	52,2
Válido Masculino	33	47,8	47,8	100,0
Total	69	100,0	100,0	

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

Figura 3.

Género de los egresados de la EPAE - periodo 2020



Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 12 y la figura 3, se aprecia que de los 69 egresados encuestados el 52.17% que representa 36 mujeres y el 47.83% que representa a 33 varones. Según estos resultados se puede afirmar que los egresados del periodo 2020 de la Escuela Profesional de Administración de Empresas predomina el género femenino.

Tabla 13.

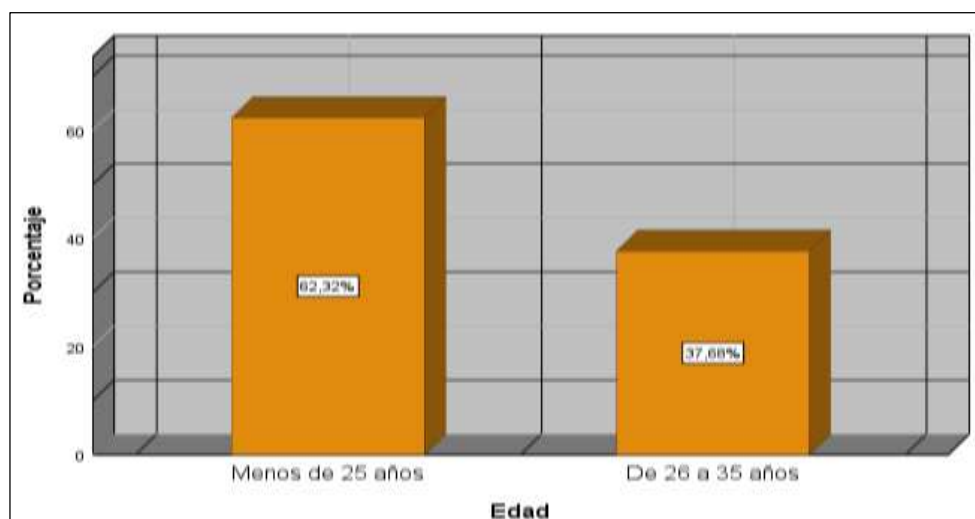
Edad de los egresados de la EPAE - periodo 2020

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 25 años	43	62,3	62,3
	De 26 a 35 años	26	37,7	100,0
	Total	69	100,0	100,0

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

Figura 4

Edad de los egresados de la EPAE - periodo 2020



Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la Tabla 13 y la Figura 4, se muestran el rango de edad de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas. Según los resultados obtenidos se observa del total de 69 egresados encuestados; el 62.32% que representa a 43 egresados tienen menos de 25 años, seguido de un 37.68% que representa a 26 egresados. En síntesis, se puede afirmar que la mayor parte de los egresados del periodo 2020 de la EPAE tienen menos de 25 años.

Tabla 14

Emprendimiento de los egresados de la EPAE – periodo 2020

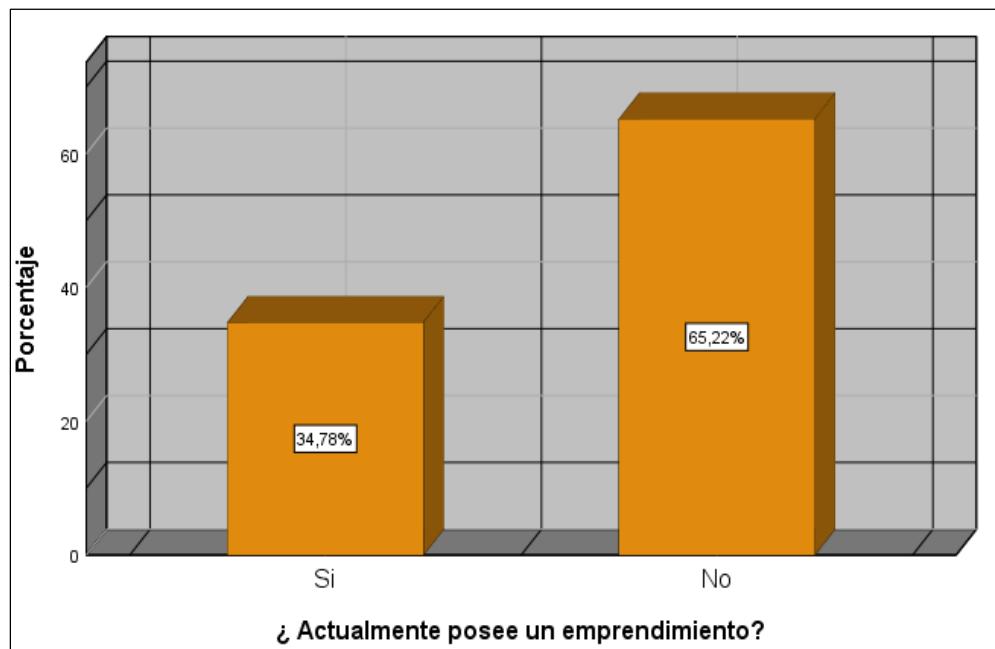
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	24	34,8	34,8
	No	45	65,2	100,0
Total	69	100,0	100,0	

Nota: procesamiento de datos en el SPSS V25

Figura 5

Emprendimiento de los egresados de la EPAE - periodo 2020

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.



En la tabla 14 y la figura 5, se observa que de los 69 egresados encuestados; el 34.78% que representa a 24 egresados poseen un emprendimiento, mientras que el 65.22% que representa a 45 egresados no tienen emprendimiento. Este dato estadístico nos muestra que una minoría de los egresados del periodo 2020 de la EPAE poseen o están en camino a emprender algún tipo de emprendimiento.

4.1.4. Distribución de frecuencias de variables y dimensiones

Tabla 15.

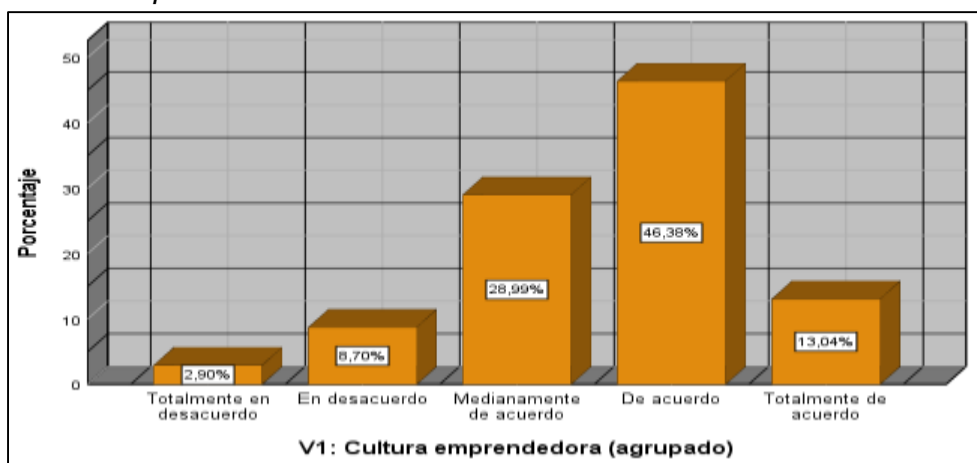
Frecuencia de la cultura emprendedora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	2,9	2,9	2,9
En desacuerdo	6	8,7	8,7	11,6
Válido Medianamente de acuerdo	20	29,0	29,0	40,6
De acuerdo	32	46,4	46,4	87,0
Totalmente de acuerdo	9	13,0	13,0	100,0
Total	69	100,0	100,0	

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

Figura 6

Cultura emprendedora



Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la Tabla 15 y la Figura 6, se muestran los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento de investigación en relación con la cultura emprendedora. Del resultado obtenido de los 69 egresados del periodo 2020, el 46,38%, es decir 32 egresados, consideran que están "de acuerdo" con que tienen una cultura emprendedora y el 28,99%, es decir 20 egresados, indican que están "medianamente de acuerdo".

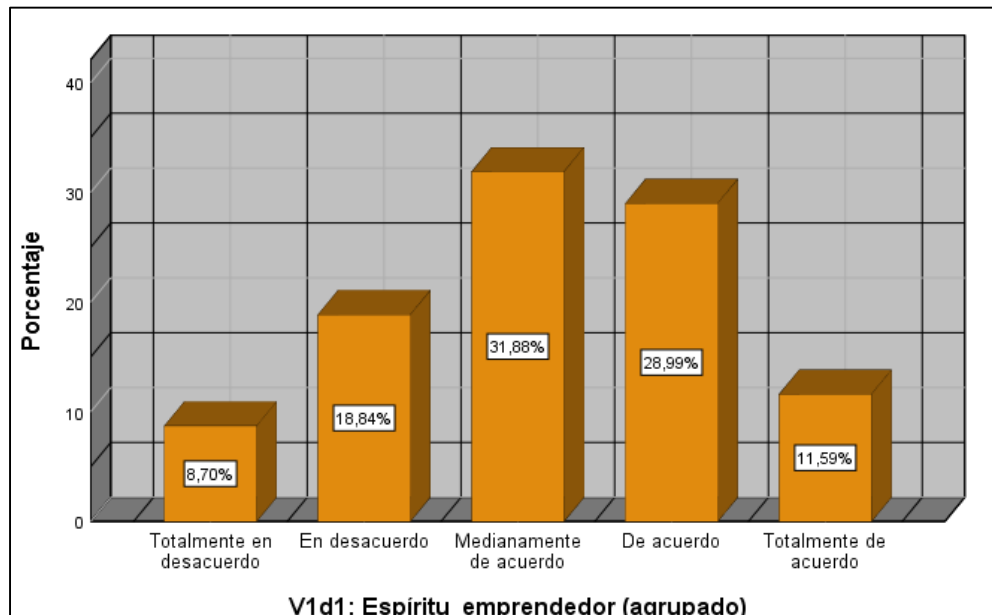
Por consiguiente, la mayoría de los egresados del periodo 2020 de Escuela Profesional de Administración de Empresas, manifiestan que el 46,38% están "de acuerdo" con cultura emprendedora, es decir, que tienen una mayor probabilidad de iniciar un emprendimiento ya que poseen actitudes de emprendedor.

Tabla 16
Frecuencia del espíritu emprendedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	8,7	8,7	8,7
En desacuerdo	13	18,8	18,8	27,5
Medianamente de acuerdo	22	31,9	31,9	59,4
De acuerdo	20	29,0	29,0	88,4
Totalmente de acuerdo	8	11,6	11,6	100,0
Total	69	100,0	100,0	

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

Figura 7
Espíritu emprendedor



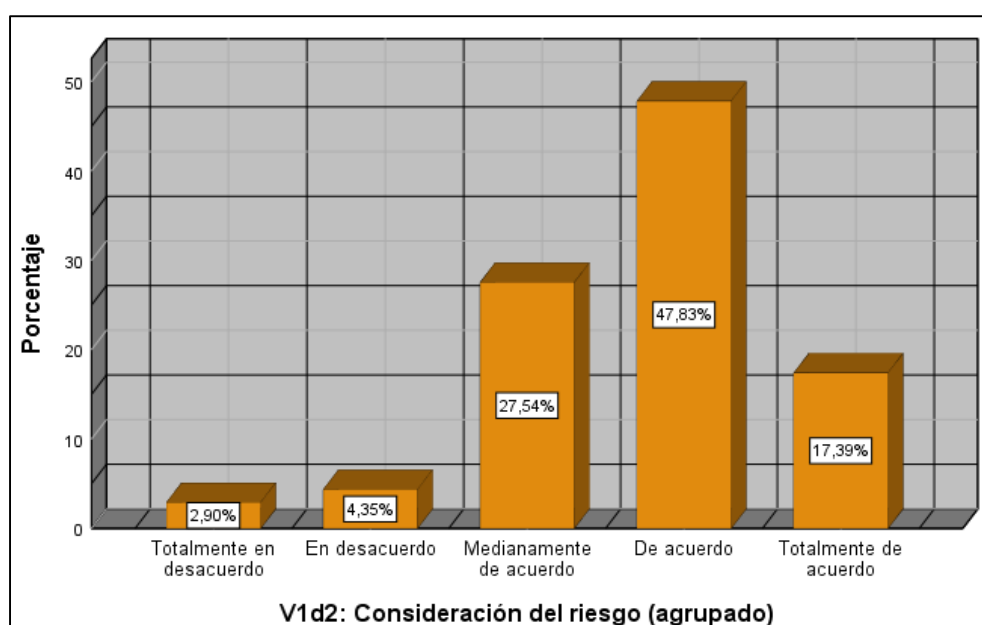
Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

En la tabla 16 y la figura 7, se aprecia que de los 69 egresados respondieron en un 31.88% que representa a 22 egresados manifiestan que están “medianamente de acuerdo” con el espíritu emprendedor, el 28.99% que representa a 20 egresados, consideran que están “de acuerdo” y el 18.84% que representa a 13 egresados indican estar “en desacuerdo” con el espíritu emprendedor.

Por consiguiente, la mayor parte de los egresados afirman estar “medianamente de acuerdo” poseer un espíritu emprendedor, es decir, tienden a caracterizarse por un espíritu capaz de llevar a cabo un proyecto.

Tabla 17*Frecuencia de la consideración del riesgo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,9	2,9
	En desacuerdo	3	4,3	7,2
	Medianamente de acuerdo	19	27,5	27,5
	De acuerdo	33	47,8	47,8
	Totalmente de acuerdo	12	17,4	100,0
	Total	69	100,0	100,0

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25**Figura 8***Consideración del riesgo**Nota:* Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 17 y la figura 8, se aprecia que de los 69 egresados respondieron en un 47.83% que representa a 33 egresados manifiestan que están “de acuerdo” con la consideración del riesgo y el 27.54% que representa a 19 egresados, consideran que están “medianamente de acuerdo” con la consideración del riesgo.

Por tanto, se puede afirmar que el 47,83%, es decir, la mayoría de los egresados del periodo 2020 de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, confirman estar "de acuerdo" con la consideración del riesgos, es decir, que tienden una predisposición de asumir riesgos para conseguir sus objetivos.

Tabla 18

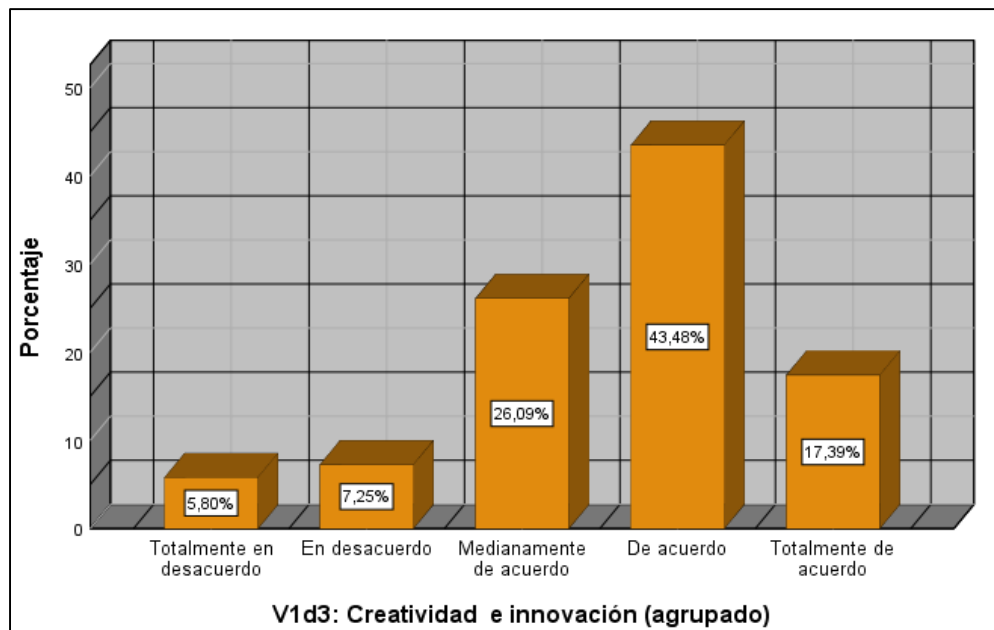
Frecuencia de la creatividad en innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	5	7,2	7,2	13,0
Medianamente de acuerdo	18	26,1	26,1	39,1
De acuerdo	30	43,5	43,5	82,6
Totalmente de acuerdo	12	17,4	17,4	100,0
Total	69	100,0	100,0	

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

Figura 9

Creatividad e innovación



Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 18 y la figura 9, se aprecia que de los 69 egresados respondieron en un 43.48% que representa a 30 egresados estar “de acuerdo” con la creatividad e innovación y el 26.09% que representa a 18 egresados, consideran que están “medianamente de acuerdo” con la creatividad e innovación.

Por lo tanto, se puede afirmar que el 43,4%, es decir, la mayor parte de los egresados del periodo 2020 de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, indican que están "de acuerdo" con la creatividad e innovación, es decir, que suelen tener habilidades creativas y novedosas.

Tabla 19

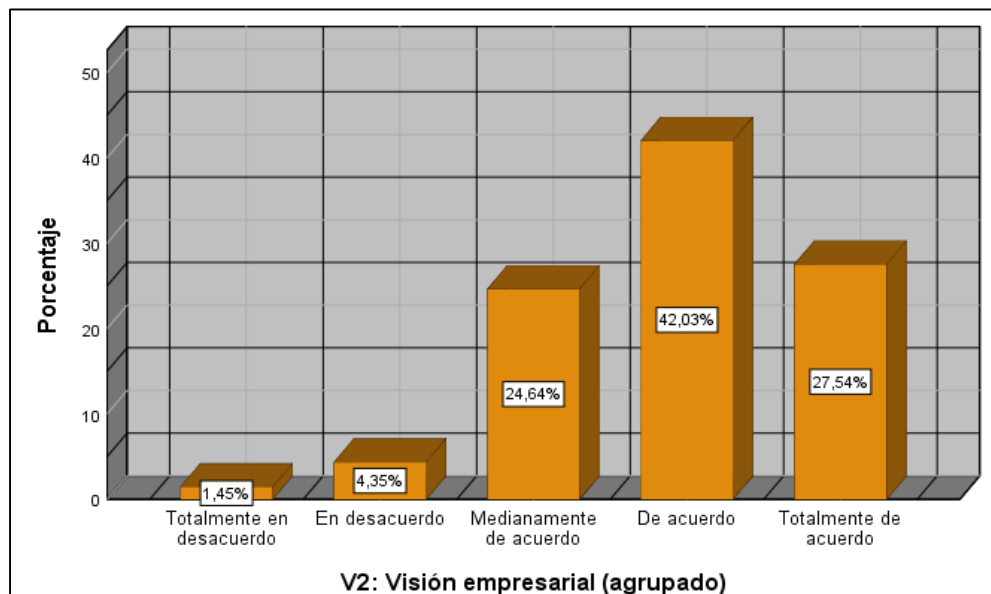
Frecuencia de la visión empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,4	1,4	1,4
En desacuerdo	3	4,3	4,3	5,8
Medianamente de acuerdo	17	24,6	24,6	30,4
De acuerdo	29	42,0	42,0	72,5
Totalmente de acuerdo	19	27,5	27,5	100,0
Total	69	100,0	100,0	

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

Figura 10

Visión empresarial



Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 19 y la Figura 10, muestran los resultados obtenidos al aplicar el instrumento de investigación en relación con la visión empresarial. Según los resultados obtenidos por los 69 egresados del periodo 2020, el 42,03%, es decir, 29 egresados, están "de acuerdo" con la visión empresarial y el 27,54%, es decir, 19 egresados, afirman estar "totalmente de acuerdo".

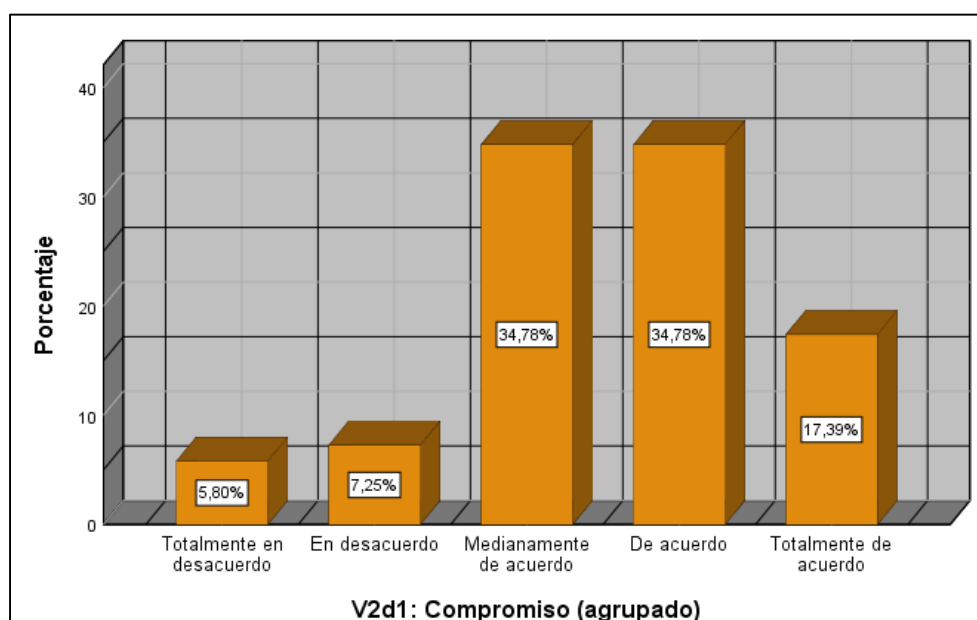
En consecuencia, se puede afirmar que la mayoría de los egresados, es decir, el 42.03% (29 egresados) manifiestan estar "de acuerdo" con la visión empresarial. Esto evidencia que los egresados tienen una idea clara sobre su futuro deseado para su proyecto de emprendimiento.

Tabla 20
Frecuencia del compromiso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	5	7,2	7,2	13,0
Medianamente de acuerdo	24	34,8	34,8	47,8
De acuerdo	24	34,8	34,8	82,6
Totalmente de acuerdo	12	17,4	17,4	100,0
Total	69	100,0	100,0	

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25

Figura 11
Compromiso



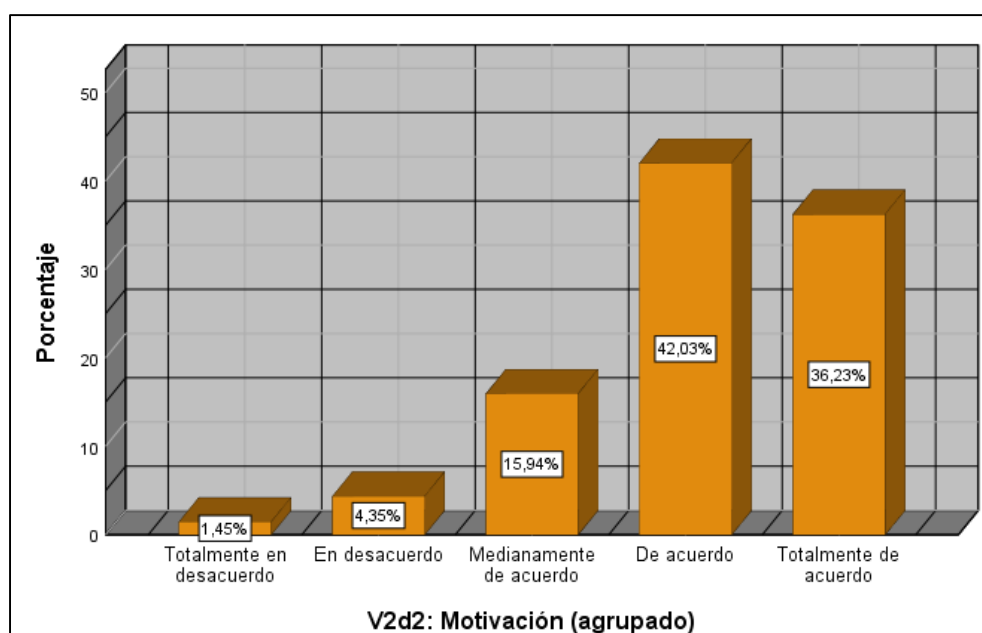
Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la Tabla 20 y la Figura 11, se muestran los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación en relación con el compromiso. Según los resultados obtenidos por los 69 egresados del periodo 2020, el 34,78%, es decir, 24 egresados, consideran que están "de acuerdo" con el compromiso. Así mismo 34,78% que representa a 24 egresados afirman estar "medianamente de acuerdo".

Por consiguiente, la mayoría de los egresados del periodo 2020 de Escuela Profesional de Administración de Empresas, manifiestan que el 34,78% están "de acuerdo" con el compromiso, es decir, que tienen una idea clara respecto a sus objetivos y metas para sus proyectos a futuro.

Tabla 21*Frecuencia de la motivación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,4	1,4	1,4
En desacuerdo	3	4,3	4,3	5,8
Medianamente de acuerdo	11	15,9	15,9	21,7
De acuerdo	29	42,0	42,0	63,8
Totalmente de acuerdo	25	36,2	36,2	100,0
Total	69	100,0	100,0	

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25**Figura 12.***Motivación**Nota:* Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 21 y la figura 12, se aprecia que de los 69 egresados respondieron en un 42.03% que representa a 29 egresados manifiestan que están “de acuerdo” con la motivación y el 36.23% que representa a 25 egresados, consideran que están “totalmente de acuerdo” con la motivación.

Por consiguiente, se puede afirmar que el 42.03% que significa la mayor parte de los egresados del periodo 2020 de Escuela Profesional de Administración de Empresas afirman estar “de acuerdo” con la motivación, es decir, que cuentan con ánimo y energía por realizar un proyecto propio.

4.2. Contrastación estadística de hipótesis

Contrastación de hipótesis general

H0: No existe relación directa entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020.

Ha: Existe relación directa entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020.

Tabla 22

Correlación entre cultura emprendedora y visión empresarial

		V1:Cultura emprendedora (agrupado)	V2:Visión empresarial (agrupado)	
Rho de Spearman	Cultura emprendedora (agrupado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 .69	,861** ,000 69
	V2:Visión empresarial (agrupado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,861** ,000 69	1,000 . 69

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 22, muestra que el resultado del coeficiente Rho de Spearman es de 0,861**, con un nivel de significancia (bilateral) de 0,000, es decir, menor que el nivel de significancia esperado ($p < 0,05$). Por lo tanto, se puede afirmar con un nivel de significancia al 99% que existe una correlación positiva alta entre las variables: cultura emprendedora y visión empresarial. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; la cual es: existe relación directa entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020.

En definitiva, se puede inferir que la cultura emprendedora y la visión empresarial varían en el mismo sentido, es decir, de manera proporcional.

Contrastación de la hipótesis específica 1

H0: No existe relación directa entre el espíritu emprendedor y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Ha: Existe relación directa entre el espíritu emprendedor y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Tabla 23

Correlación entre espíritu emprendedor y compromiso

		V1d1:Espíritu empreendedor (agrupado)	V2d1: Compromiso (agrupado)	
Rho de Spearman	V1d1:Espíritu empreendedor (agrupado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 69	,566** ,000 69
	V2d1: Compromiso (agrupado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,566** ,000 69	1,000 . 69

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 23, se observa que el resultado obtenido por el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.566** con un nivel de significancia (bilateral) de 0.000; es decir, menor al esperado ($p < 0,05$). Según este resultado obtenido en contraste con los valores del coeficiente Rho de Spearman, se puede afirmar con un nivel de significancia al 99% que existe una correlación positiva moderada entre el espíritu emprendedor y el compromiso. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que es: existe relación directa entre el espíritu emprendedor y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

En definitiva, se confirma que el espíritu emprendedor y el compromiso varían en el mismo sentido, es decir, están asociadas entre sí.

Contrastación de la hipótesis específica 2

H0: No existe relación directa entre el espíritu emprendedor y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Ha: Existe relación directa entre el espíritu emprendedor y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Tabla 24

Correlación entre espíritu emprendedor y motivación

		V1d1:Espíritu empreendedor (agrupado)	V2d2: Motivación (agrupado)
Rho de Spearman	V1d1:Espíritu empreendedor (agrupado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 .000 69
	V2d2: Motivación (agrupado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	.614** .000 69

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 24, se aprecia que el resultado obtenido por el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.614** con un nivel de significancia (bilateral) de 0.000; es decir, menor al esperado ($p < 0,05$). Según este resultado obtenido en contraste con los valores del coeficiente Rho de Spearman, se puede afirmar con un nivel de significancia al 99% que existe una correlación positiva moderada entre el espíritu emprendedor y la motivación. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que es: existe una relación positiva moderada entre el espíritu emprendedor y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Por lo expuesto, se infiere que el espíritu emprendedor y la motivación varían en el mismo sentido, porque están asociadas entre sí.

Contrastación de la hipótesis específica 3

H0: No existe relación directa entre la consideración del riesgo y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Ha: Existe relación directa entre la consideración del riesgo y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Tabla 25

Correlación entre consideración del riesgo y compromiso

			V1d2: Consideración al riesgo (agrupado)	V2d1: Compromiso (agrupado)
Rho de Spearman	V1d2: Consideración al riesgo (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 69	,557** ,000 69
	V2d1:Compromiso (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,557** ,000 69	1,000 . 69

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 25, se aprecia que el resultado obtenido por el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.557** con un nivel de significancia (bilateral) de 0.000; es decir, menor al esperado ($p < 0,05$). Según este resultado obtenido en contraste con los valores del coeficiente Rho de Spearman, se puede afirmar con un nivel de significancia al 99% que existe una correlación positiva moderada entre la consideración del riesgo y el compromiso. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que es: existe relación directa entre la consideración del riesgo y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Por lo expuesto, se infiere que la consideración al riesgo y el compromiso varían en el mismo sentido, porque están asociadas entre sí.

Contrastación de la hipótesis específica 4

H0: No existe relación directa entre la consideración del riesgo y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Ha: Existe relación directa entre la consideración del riesgo y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Tabla 26

Correlación entre consideración del riesgo y motivación

			V1d2: Consideración del riesgo (agrupado)	V2d2: Motivación (agrupado)
Rho de Spearman	V1d2: Consideración del riesgo (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 69	,675** ,000 69
	V2d2: Motivación (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,675** ,000 69	1,000 . 69

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 26, se aprecia que el resultado obtenido por el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.675** con un nivel de significancia (bilateral) de 0.000; es decir, menor al esperado ($p < 0,05$). Según este resultado obtenido en contraste con los valores del coeficiente Rho de Spearman, se puede afirmar con un nivel de significancia al 99% que existe una correlación positiva moderada entre la consideración del riesgo y la motivación. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que es: existe relación directa entre la consideración del riesgo y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Por lo expuesto, se infiere que la consideración al riesgo y la motivación varían en el mismo sentido, porque están asociadas entre sí.

Contrastación de la hipótesis específica 5

H0: No existe relación directa entre la creatividad e innovación y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Ha: Existe relación directa entre la creatividad e innovación y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Tabla 27

Correlación entre creatividad e innovación y compromiso

			V1d3: Creatividad e innovación (agrupado)	V2d1: Compromiso (agrupado)
Rho de Spearman	V1d3: Creatividad e innovación (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 69	,831** ,000 69
	V2d1: Compromiso (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,831** ,000 69	1,000 . 69

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 27, se aprecia que el resultado obtenido por el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.831** con un nivel de significancia (bilateral) de 0.000; es decir, menor al esperado ($p < 0,05$). Según este resultado obtenido en contraste con los valores del coeficiente Rho de Spearman, se puede afirmar con un nivel de significancia al 99% que existe una correlación positiva alta entre la creatividad e innovación y el compromiso. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que es: existe una relación directa entre la creatividad e innovación y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Por lo expuesto, se infiere que la creatividad e innovación y el compromiso varían en el mismo sentido, porque están asociadas entre sí.

Contrastación de la hipótesis específica 6

H0: No existe relación directa entre la creatividad e innovación y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Ha: Existe relación directa entre la creatividad e innovación y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Tabla 28

Correlación entre creatividad e innovación y motivación

			V1d3: Creatividad e innovación (agrupado)	V2d2: Motivación (agrupado)
Rho de Spearman	V1d3: Creatividad e innovación (agrupado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 69	,787** ,000 69
	V2d2: Motivación (agrupado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,787** ,000 69	1,000 . 69

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Procesamiento de datos en el SPSS V25.

En la tabla 28, se aprecia que el resultado obtenido por el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.787** con un nivel de significancia (bilateral) de 0.000; es decir, menor al esperado ($p < 0,05$). Según este resultado obtenido en contraste con los valores del coeficiente Rho de Spearman, se puede afirmar con un nivel de significancia al 99% que existe una correlación positiva alta entre la creatividad e innovación y la motivación. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que es: Existe relación directa entre la creatividad e innovación y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Por lo expuesto, se infiere que la creatividad e innovación y la motivación varían en el mismo sentido, porque están asociadas entre sí.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos tras el procesamiento de los datos en el programa SPSS V25 de la investigación titulada: Cultura emprendedora y visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020. A continuación se comparan los fundamentos teóricos presentados en esta investigación con los antecedentes utilizados en relación con el problema, los objetivos y las hipótesis establecidas:

Primero: Con respecto al objetivo general, establecer la relación que existe entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020. Para establecer esta relación se utilizó el estadígrafo Rho de Spearman, que arrojó un resultado de 0,861** con un nivel de significancia bilateral de 0,000 menor al esperado ($p < 0,05$), demostrando que existe una correlación positiva alta entre las variables mencionadas. Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, ya que según los resultados, ambas variables cambian proporcionalmente, es decir, una buena cultura emprendedora le corresponde un buen desarrollo de la visión empresarial o una deficiente cultura empresarial corresponde un deficiente desarrollo de la visión empresarial.

Los resultados analizados se relacionan con los de Morales y Pariona (2018), quienes en su trabajo de investigación: Desarrollo de la cultura emprendedora en los egresados y estudiantes de séptimo a décimo ciclo de la carrera de Administración y Dirección de Empresas en la modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y su influencia en la visión de sus empresas familiares, encontraron que los estudiantes y egresados entrevistados indicaron que la carrera desarrolló el plan de estudios con un enfoque más internacional que local. Los diferentes segmentos entrevistados coinciden en que la formación debe ser más práctica que teórica, pero este objetivo no se refleja en la dinámica de los diferentes cursos, según indican los responsables académicos.

Ortiz (2015), en su investigación denominada: La educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de

Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015, concluyó que la educación universitaria tiene un impacto significativo en el emprendimiento de los estudiantes, pero la institución de educación superior no le da importancia al emprendimiento de los estudiantes.

Lo anterior se relaciona con la información proporcionada por el marco teórico sustentado por Hernández y Arano (2015), quienes argumentan que la cultura emprendedora es una forma de pensar, razonar y actuar asociada a la búsqueda de una oportunidad de negocio que puede conducir a la creación, mejora, realización y renovación de valor en el sentido más amplio del término. y Mulyani et. al, (2016) sostiene que la visión empresarial es una simple declaración sobre la imagen del estado ideal de la empresa deseada en el futuro, ser entendido por todas las personas de la empresa así como su compromiso y motivación para alcanzarlo.

Después de contrastar la teoría y el resultado, se afirma que la cultura emprendedora y la visión empresarial se relacionan directamente, fortaleciendo las capacidades y habilidades. Esto significa que una buena cultura emprendedora va de la mano de un buen desarrollo de la visión empresarial de los egresados con respecto a sus proyectos emprendedores.

Segundo: Como primer objetivo específico fue determinar la relación que existe entre el espíritu emprendedor y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Con un resultado de 0,566** con un nivel de significancia (bilateral) de 0,000, es decir, menor al esperado ($p < 0,05$) del coeficiente de correlación de Rho de Spearman, se constató que existe una correlación positiva moderada entre el espíritu emprendedor y el compromiso. Este resultado muestra que ambas dimensiones cambian proporcionalmente, es decir, que cuando aumenta el espíritu empresarial, también aumenta el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas con sus proyectos empresariales.

Resultado que se contrasta con las conclusiones de la investigación desarrollado por Viale (2017), en su investigación denominada: el espíritu emprendedor y su relación con el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad de Mendoza. De ello se concluye que el fomento de la cultura emprendedora conlleva la promoción del espíritu emprendedor entre los miembros de la sociedad a la que pertenecen. Las personas con espíritu emprendedor están dotadas de un espíritu innovador, tienen la voluntad de vivir

nuevas experiencias o de hacer las cosas de forma diferente, simplemente porque hay oportunidades de cambio.

Asimismo, coincide con el aporte teórico en el que Galindo y Echavarría (2011) mencionan que el espíritu emprendedor es la capacidad de pensar, razonar y actuar de forma orientada a la oportunidad, con una visión global, a través de un liderazgo equilibrado y un riesgo calculado, y como la importancia del compromiso es tener una visión y misión de la empresa establecida, ayuda a tener visibilidad de todo lo que afecta a cada empleado personalmente, a nivel profesional y emocional, y esto promueve el compromiso" (Herrera, 2019).

Por otro lado, los elementos que más influyen en la visión empresarial a través de su espíritu emprendedor: Valores y rasgos de personalidad en los estudiantes que cursan las unidades de aprendizaje de emprendimiento (Carrera 2016).

Después de contrastar la teoría y el resultado se afirma que el espíritu emprendedor y el compromiso se relacionan directamente. Esto significa que si incrementa la creatividad e innovación en los egresados, también se reflejará la motivación, la actitud de demostrar lo que desea conseguir.

Tercero: Como segundo objetivo específico fue determinar la relación que existe entre el espíritu emprendedor y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. El resultado fue de 0,614** con un nivel de significancia (bilateral) de 0,000, es decir, menor al esperado ($p < 0,05$). Según este resultado, que contrasta con los valores del coeficiente Rho de Spearman, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, concluyendo que existe una relación positiva moderada entre el espíritu emprendedor y la motivación.

Los resultados obtenidos se relacionan con los mencionados por Carrera et al. (2016) en su estudio: Visión empresarial a través del espíritu emprendedor de los estudiantes que cursan la unidad de aprendizaje del ámbito empresarial de la UANL, FACPYA. En este estudio, se constató que los elementos que más influyen en la visión empresarial a través de su espíritu emprendedor son: Valores y rasgos de personalidad en los estudiantes que cursan las unidades del campo empresarial. Los rasgos de personalidad influyen en un 45,5% en la visión empresarial, mientras que los valores influyen en un 23,4% en la visión empresarial en la creación de nuevas empresas.

Lo anterior está relacionado con la información proporcionada en el marco teórico apoyado por la Comisión Europea (2003), que afirma que el espíritu emprendedor es una actitud que refleja la motivación y la capacidad de un individuo para identificar y perseguir una oportunidad, de forma independiente o dentro de una organización, para crear un nuevo valor o éxito económico, y Kantis (2004) señala que la principal fuente de motivación para el emprendedor es la "realización humana". En términos de desarrollo socioeconómico, los empresarios contribuyen al desarrollo económico de una región mediante la creación de riqueza, la creación de puestos de trabajo, la formación y el desarrollo de los recursos humanos en las empresas, etc.

De acuerdo a las teorías, se afirma que el espíritu emprendedor y la motivación se relacionan directamente, fomentando a través del optimismo, adaptabilidad y pasión, si a mejor desarrollo del espíritu emprendedor, la motivación en los egresados también se incrementará.

Cuarto: Como tercer objetivo específico de la investigación fue determinar la relación que existe entre la consideración del riesgo y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Con un resultado de 0,557** y un nivel de significancia (bilateral) de 0,000, es decir, menor al esperado ($p < 0,05$) del coeficiente de correlación de Rho de Spearman, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna; esto significa que existe una correlación positiva moderada entre la consideración del riesgo y el compromiso.

Los resultados obtenidos se relacionan con los mencionados por Borrayo et al. (2019) en su investigación titulada: Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México, para la Revista de Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. Afirman que el mayor obstáculo para emprender es el miedo al fracaso, seguido del factor económico y la falta de apoyo y asesoramiento profesional. Del mismo modo, los conocimientos y la experiencia en los negocios tendrían un mayor impacto en la cultura emprendedora.

Lo anterior se relaciona con la información proporcionada por el marco teórico sustentado por Hernández y Arano (2015), quienes explican que el emprendimiento en un sentido más amplio indica la toma de decisiones con algún riesgo; en un sentido más restringido, se refiere a la creación de negocios donde el riesgo es mayor, y Mayo (2007) argumenta que para lograr una visión empresarial efectiva, es importante considerar que una visión inspira la acción y atrae ideas, personas y otros recursos. Crea la energía y la

voluntad de provocar el cambio. Inspira a las personas y a las organizaciones a comprometerse, perseverar y dar lo mejor de sí mismas.

En síntesis, se puede afirmar que un buen manejo de la consideración del riesgo como el actuar de manera decidida y con determinación, genera un buen compromiso que coadyuva al logro de sus objetivos y metas.

Quinto: Como cuarto objetivo específico de la investigación se planteó, determinar la relación que existe entre la consideración del riesgo y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Con un resultado obtenido de 0.675** con un nivel de significancia (bilateral) de 0.000; es decir, menor al esperado ($p < 0,05$) del coeficiente Rho de Spearman, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna concluyendo así que existe una correlación positiva moderada entre consideración del riesgo y motivación.

Quinto: Como cuarto objetivo específico de la investigación fue determinar la relación que existe entre la consideración del riesgo y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Con un resultado de 0,675** y un nivel de significancia (bilateral) de 0,000, es decir, menor al esperado ($p < 0,05$) del coeficiente Rho de Spearman, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, concluyendo que existe una correlación positiva moderada entre la consideración del riesgo y la motivación.

Los resultados obtenidos se relacionan con los hallazgos mencionados por Borrayo et al. (2019) en su estudio titulado: Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México, en el que concluyen que el mayor obstáculo para emprender es el miedo al fracaso, seguido del factor económico y la falta de apoyo y asesoría profesional. Del mismo modo, los conocimientos y la experiencia en los negocios tendrían un mayor impacto en la cultura emprendedora.

Lo anterior se relaciona con la información del marco teórico sustentado por Ruiz y García (2017), quienes mencionan que es fundamental para el emprendedor dejar atrás los miedos para atreverse a tomar acción, olvidar las excusas que solo detienen la capacidad y las virtudes, es decir, crecer paso a paso.

De acuerdo a las teorías, se afirma que la consideración al riesgo y la motivación se relacionan directamente. Esto significa que a mejor manejo de la consideración del riesgo, la motivación también se incrementará en los egresados.

Sexto: Como quinto objetivo específico de la investigación fue determinar la relación que existe entre la creatividad e innovación y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Con un resultado de 0,831** con un nivel de significancia (bilateral) de 0,000, es decir, menor al esperado ($p < 0,05$) del coeficiente Rho de Spearman, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa, concluyendo que existe una correlación positiva alta entre la consideración del riesgos y la motivación.

Lo que significa que ambas variables sufren de los mismos cambios, es decir si la creatividad e innovación incrementa en los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas también aumentará el compromiso, de la misma forma si fuera lo contrario también disminuirían ambas variables. De este mismo modo si uno sube el otro igual o viceversa.

Los resultados obtenidos se relacionan con los mencionados por Gálvez (2018) en su investigación: Cultura de emprendimiento y gestión empresarial de los egresados del CETPRO Público "Pedro Ronderos Calderón" del distrito de Chincha Alta, 2016. Esta investigación concluyó que la creatividad está directamente relacionada con la gestión empresarial de los graduados del CETPRO, es decir, que una buena creatividad empresarial le corresponde con un buen desarrollo empresarial o una deficiente creatividad empresarial le corresponde con un deficiente desarrollo de gestión empresarial. Lo mismo ocurre con la innovación, que está directamente relacionada con el espíritu empresarial de los egresados.

Lo señalado guarda relación con la información del marco teórico apoyado por Solís (2020), quien señala que la creatividad e innovación son herramientas diferentes, pero que trabajan juntas para dar como resultado la generación de cambios en una organización que conducen a una mayor satisfacción del cliente.

Séptimo: Como sexto objetivo específico de la investigación fue determinar la relación que existe entre la creatividad e innovación y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Con un resultado de 0,787** y un nivel de significancia (bilateral) de 0,000, es decir, menor al esperado ($p < 0,05$) del coeficiente Rho de Spearman, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, concluyendo que existe una correlación positiva alta entre la consideración de riesgos y la motivación.

Esto significa que ambas variables están sujetas a los mismos cambios, es decir, si la creatividad e innovación aumentan entre los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, la motivación también aumentará, y si ocurre lo contrario, ambas variables también disminuirán. Del mismo modo si uno aumenta, el otro también lo hará y viceversa.

Lo señalado guarda relación con la información del marco teórico proporcionada por Galindo y Echevarría (2011) mencionan que la asunción de riesgos es la capacidad de asumirlos, la capacidad de buscar oportunidades e información, el espíritu competitivo, la mentalidad abierta y la innovación.

En síntesis, se puede afirmar que existe relación entre la creatividad e innovación y la motivación. Esto se justifica que si incrementa la creatividad e innovación en los egresados, también se reflejará la motivación, la actitud de demostrar lo que desea conseguir.

CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo general del presente trabajo de investigación, el resultado del coeficiente de correlación Rho Spearman de 0,861** con un nivel de significancia bilateral de 0,000, es decir, menor al nivel de significancia esperado ($p < 0,05$). Se determinó que existe una correlación positiva alta entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020. Por lo tanto, según los resultados, ambas variables tienen una relación directa, es decir, sufren cambios de manera proporcional, lo que indica que si los egresados de la EPAE tienen una buena cultura emprendedora, tendrán un buen desarrollo de la visión empresarial.
2. Con respecto al primer objetivo específico, con un resultado del coeficiente de correlación Rho Spearman de 0,566** con un nivel de significación bilateral de 0,000, es decir, menor al nivel de significancia esperado ($p < 0,05$). Se determinó que existe una correlación positiva moderada entre el espíritu emprendedor y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020. Por lo tanto, se concluye que existe una relación directa entre el espíritu emprendedor y el compromiso debido a que sufren cambios proporcionales. Esto demuestra que cuanto mayor sea el desarrollo del espíritu emprendedor a través del optimismo, la adaptabilidad y la pasión, mayor será el grado de compromiso por parte de los egresados hacia sus objetivos.
3. Respecto al segundo objetivo específico, con un resultado del coeficiente de correlación Rho Spearman de 0,614** con un nivel de significancia bilateral de 0,000; es decir, menor al esperado ($p < 0,05$), se determinó que existe una correlación positiva moderada entre el espíritu emprendedor y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas 2020. Por lo tanto, existe una relación directa entre el espíritu emprendedor y la motivación, es decir, a mayor desarrollo del espíritu emprendedor, incrementará el nivel de motivación en los egresados de la EPAE.
4. Con respecto al tercer objetivo específico, con un resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0,557** con un nivel de significancia bilateral de 0,000, es decir, menor al esperado ($p < 0,05$). Se determinó que existe una correlación positiva moderada entre la consideración del riesgo y el compromiso de los egresados

de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020. De acuerdo a lo anterior, existe una relación directa entre la consideración del riesgo y el compromiso porque están asociados entre sí, lo que significa que a mayor capacidad de consideración del riesgo por parte de los egresados de la EPAE a través de la toma de riesgo, cálculo de riesgo y evaluación de riesgo, incrementará el nivel de compromiso.

5. Respecto al cuarto objetivo específico, con un resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,675** con un nivel de significancia bilateral de 0,000, es decir, menor al esperado ($p < 0,05$). Se determinó que existe una correlación positiva moderada entre la consideración del riesgo y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020. Por lo tanto, existe una relación directa entre la consideración del riesgo y la motivación; ya que sufren cambios proporcionales entre sí. Esto demuestra que a mayor consideración del riesgo se incrementará la motivación a través del impulso, deseo y perseverancia por parte de los egresados de la EPAE.
6. Respecto al quinto objetivo específico, con un resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,831** con un nivel de significancia (bilateral) de 0,000; es decir, menor al esperado ($p < 0,05$), se determinó que existe una correlación positiva alta entre la creatividad e innovación y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020. De manera que se afirma que entre la creatividad e innovación y el compromiso existe una relación directa porque están asociadas entre sí. Por lo tanto se afirma que a mayor desarrollo de la creatividad e innovación se incrementará el compromiso en los egresados de la EPAE.
7. Con respecto al sexto objetivo específico, con un resultado del coeficiente de Rho de Spearman de 0,787** con un nivel de significancia (bilateral) de 0.000; es decir, menor al esperado ($p < 0,05$). Se determinó que existe una correlación positiva alta entre la creatividad e innovación y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020. Por lo expuesto se concluye que entre la creatividad e innovación y la motivación existe una relación directa debido a que estos sufren cambios proporcionales, lo que significa que a mayor desarrollo de la creatividad e innovación se incrementará la motivación de los egresados de la EPAE.

RECOMENDACIONES

- a. Con respecto a la primera conclusión de la investigación, se recomienda al Director de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, mejorar la dinámica de enseñanza dentro de los cursos, a través de programas de formación emprendedora como por ejemplo el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial o los Centros de Desarrollo Empresarial. Esto permitirá desarrollar capacidades con una mentalidad y cultura emprendedora; además esto acontecerá la identificación de oportunidades de negocios y a tener una clara idea sobre a dónde se quiere llegar, puesto que la cultura emprendedora es de vital importancia para desarrollar una visión empresarial.
- b. Con relación a la segunda conclusión, se sugiere al Decano de la Facultad Ciencias de la Empresa incluir al perfil del egresado de Administración de Empresas: crear, desarrollar y administrar su propia empresa, de tal forma generar un ambiente emprendedor que propicie el cambio de actitud, con el fin de motivar actividades empresariales. Puesto que esto permitirá despertar el espíritu emprendedor así como también los estudiantes adquieran el compromiso no solo de cumplir con el curso sino que el estudiante coloque en práctica lo aprendido.
- c. Con relación a la tercera conclusión, se recomienda al Director de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, promover el desarrollo de competencias en los estudiantes a través de la generación de proyectos de emprendimientos que sean permanentes en el tiempo; además de ello brindar asesoría y apoyo técnico para la constitución de una empresa, con facilidades de utilizar las instalaciones y el equipamiento de la institución. De tal forma que involucren el desarrollo de sus capacidades creativas e innovadoras entre los estudiantes a través de la sensibilización y la motivación al desarrollo del logro.
- d. Con relación a la cuarta conclusión, el Director de la Escuela Profesional de Administración de Empresas debe involucrar al estudiante en actividades de emprendimientos a través de la necesaria formación en conocimientos, así como también que el contenido de las asignaturas estén relacionadas a la generación de emprendimientos y no sean muy teorizados. De tal forma que permitirá la explotación de oportunidades de negocio, aprender diversas técnicas estratégicas para ser emprendedor y desarrollar capacidades de asumir riesgos.

- e. Con relación a la quinta conclusión, los estudiantes y egresados deben tomar conciencia de la importancia del emprendimiento para desarrollo local y regional, así mismo se debe considerar superar los obstáculos que se presenten a través de la capacidad de la evaluación e identificación de riesgos y sobreponiéndose al fracaso. Todo ello conllevará a evitar posibles pérdidas así como también proyectarse como una oportunidad para su crecimiento personal y profesional.

- f. Con relación a la sexta conclusión, en referencia a los resultado obtenidos sobre el total del número de iniciativas emprendedoras de los egresados, es muy poca por lo que se sugiere a la Escuela Profesional de Administración de Empresas conocer la situación actual de los emprendimientos, a través de encuestas de opinión por parte de los estudiantes y docentes, con el fin de evidenciar la importancia que se da al emprendimiento empresarial

- g. Con relación a la séptima conclusión, se recomienda al Director de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas motivar y despertar la creatividad de los egresados de la Facultad de Ciencias de la Empresa, quienes tengan una idea, planes o proyectos en formar un emprendimiento; ayudar a consolidar iniciativas empresariales, incentivar la innovación concediendo premios económicos a las mejores ideas, planes de negocio y al mejor emprendedor universitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación*. (7a ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.
- Arias, J. L. (2020). *Proyecto de tesis guía para la elaboración* (1a ed.). Arequipa: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de <https://n9.cl/5i3177>
- Asociación de emprendedores rurales. (14 de marzo de 2014). *El pensamiento crítico del emprendedor*. Obtenido de <https://emprendedoresrurales.com/el-pensamiento-critico-del-emprendedor/>
- Balestrini, M. A. (2006). *Cómo se elabora el proyecto de investigación* (7a ed.). Caracas, Venezuela: BL Consultores Asociados.
- Bennis, W., & Nanus, B. (1985). *Líderes las cuatro claves de un liderazgo eficaz*. Colombia: Norma. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20619966003.pdf>
- Borrayo, C. L., Valdez, A., & Delgado, B. (Julio-Setiembre de 2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(03), 72-87. doi:1315-9518
- Calderón, J., & Alzamora, L. (2018). Diseño de investigación para tesis de posgrado. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 7(2), 71-76.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica* (1a ed.). Lima: San Marcos.
- Carrera, M., Partida, A., & Villarreal, L. (27 de Octubre de 2016). Visión empresarial a través del emprendimiento de los estudiantes que cursan la unidad de aprendizaje del ámbito empresarial en la UANL, FACPYA, 2016. *Innovaciones de Negocio*, 299-316. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/12642/1/13.26%20A7.pdf>
- Castañeda, M., Cabrera, A., Navarro, Y., & De Vries, W. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadístico usando SPSS*. Porto Alegre, Brasil: EDIPUCRS – Editora Universitária da PUCRS.
- Collins, J., & Porras, J. (1996). Building your company's vision. *Harvard business review*, 65-77(74).
- Comisión Europea. (2003). *Libro Verde: El espíritu empresarial en Europa*. Bruselas.
- Córdova, E., Castillo, J., & Castillo, N. (2018). *Creatividad e innovación: Motores de desarrollo empresarial*. Colombia.
- Covey, S. (1989). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- El Peruano. (17 de Enero de 2021). *Perú es país de emprendedores*. Obtenido de <https://n9.cl/zshdj>
- Fernández, C., & De la Riva, B. (2014). Mentalidad emprendedora y cultura de emprendimiento. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 137-143. doi:10.1016/j.sbspro.2014.08.044

- Figuroa, D. (2012). *Pasos para crear la visión, la misión y los valores*. Facultad de Ingeniería.
- Fitriati, A., & Mulyani, S. (2015). Factors that affect accounting information system success and its implication on accounting information quality. *Asian J. Inf. Technol*, 14, 154-161.
- Galindo, R., & Echavarría, M. V. (Julio de 2011). Diagnóstico de la cultura emprendedora en la escuela de ingeniería de Antioquia. *Revista EIA*(15), 85-94. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eia/n15/n15a08.pdf>
- Galvez , G. M. (2018). *Cultura de emprendimiento y gestión empresarial de los egresados del CETPRO Público Pedro Ronceros Calderón del distrito de Chíncha Alta, 2016*. Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica: Facultad de Educación.
- Gestión. (1 de Agosto de 2018). *Perú es el tercer país del mundo con mayor cantidad de emprendimientos en fase temprana a nivel mundial*. Obtenido de <https://n9.cl/i60s>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2021). *Global Report 2020/2021* . London Business School: the Global Entrepreneurship Research Association. doi:978-1-9160178-6-3
- González , J., Manrique, O., & González, O. (2010). La visión gerencial como factor de gerencial. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(69), 42-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20619966003.pdf>
- Gutama, M. G., & Jiménez, P. S. (2019). *El emprendimiento y su evolución como alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura*. Universidad de Cuenca. Cuenca-Ecuador: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Hernández , s., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6ª ed.)*. México: McGRAW-HILL.
- Hernández, C., & Arano, M. (2015). *El desarrollo de la cultura empresarial en estudiantes universitarios*. Ciencia Administrativa, México. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores., S.A. de C.V.
- Herrera, R. (14 de Junio de 2019). *Visión empresarial: Qué es, importancia y cómo crearla*. Obtenido de <https://tudashboard.com/vision-empresarial/>
- Kuratko, D. (2016). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice*. Boston, USA. Obtenido de <https://n9.cl/og2s8>
- Lambing, P. (1998). *empresarios medianos y pequeños*. México: Prentice Hall.

- León, A. (2019). Cultura emprendedora y empresarial en la Economía Popular y Solidaria de Machala Ecuador. *Espíritu emprendedor, Tecnológico Espíritu Santo* 03(3), 1-17 doi: 10.33970/eetes.v3.n3.2019.155.
- López, L. E., Vargas, F. A., & Figueroa, A. E. (2020). Cultura emprendedora de los estudiantes de Maquia-Loreto 2019. *Instituto de Gobierno y Gestión Pública San Martín de Porres*, 7(1), 1-28. Obtenido de ISSN: 2414-4991
- Madrigal, B. E. (2015). *Cuatro ejes para conformar una cultura emprendedora*. México. doi: 978-607-8336-63-0
- Martinez, I. V., & Cumpa, A. D. (2019). *Perfil emprendedor de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega Lima, 2018*. tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilazo de la Vega, Facultad de Ciencias Administrativas y Ciencias Económicas, Lima.
- Materano, W., Ruiz, L., Torres, C., & Valera, A. (2009). *Una mirada a la formación empresarial para el desarrollo del espíritu emprendedor en las universidades* (2), 279-290.
- Mayo, T. (2007). Business Vision. *Harvard Business Review Home*. Obtenido de https://cio-wiki.org/wiki/Business_Vision
- Mejía, D. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Tesis de Licenciatura, Chiclayo-Perú.
- Mendoza, E., & Mendoza, Y. (2016). Tres claves del éxito de la familia empresaria. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*.
- Monsalve, J. E. (2013). *Guía "Jóvenes, talento y perfil emprendedor"*. España: Injuve. Extraído de <https://n9.cl/enl>
- Morales, N. M., & Pariona, I. S. (2018). *Desarrollo de la cultura emprendedora en egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia de Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y su influencia en la visión*. Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de Negocios, Lima.
- Mulyani, S., Darma, J., & Sukmadilaga, C. (2016). The effect of clarity of business vision and top management support on the quality of business intelligence systems: evidence from Indonesia. *Medwell Journals*, 16, 2958-2964. doi:1682-3915
- Ortega, R. C. (2018). *Nivel de emprendimiento de los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2018*. (Tesis de licenciatura), Facultad de Ciencias Empresariales, Andahuaylas.

- Ortiz, J. (2015). *La educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas* (Tesis de licenciatura), Facultad de Ciencias Empresariales, Andahuaylas.
- Pacheco, J., & García, M. (07 de Junio de 2019). *La universidad es clave para potenciar la cultura emprendedora*. Obtenido de <https://es.blastingnews.com/opinion/2019/06/la-universidad-es-clave-para-potenciar-la-cultura-emprendedora-002925297.html>
- Paiba, D. (19 de Agosto de 2020). *El Perú es un país de emprendedores, es un país de entusiastas*. Obtenido de <https://ipm.com.pe/el-peru-no-es-un-pais-de-emprendedores-es-un-pais-de-entusiastas/>
- Pérez, A., Torralba, A., & Cruz, J. (2019). Propuestas para fortalecer la Cultura Emprendedora en los Municipios de Puebla y Tlaxcala, México. *GEON*, 6(2).
- Pérez, E. (2012). ¿Cómo perciben las universidades el fomento del emprendimiento? *Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas*, UNMSM, 15(29), 51-57.
- Polo, D. (02 de Agosto de 2017). *¿Cuáles son las competencias de un emprendedor?* Obtenido de <https://www.emprender-facil.com/cuales-son-las-competencias-de-un-emprendedor/>
- Ponce, M. (9 de Noviembre de 2018). *Importancia de una cultura emprendedora en los estudiantes universitarios*. Obtenido de *Emprendices*: <https://www.emprendices.co/importancia-de-una-cultura-emprendedora-en-los-estudiantes-universitarios/>
- Ramírez, R., Ramírez, I. E., & Acero, I. O. (Junio 2013). *la cultura emprendedora y los proyectos financiados con remesas en Zacatecas*. *Revista Digital Ciencias Administrativas*, 1-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511651377004>
- Rodríguez, A. (1999). *La lógica originaria del emprendedor*. Barcelona: División de Investigación IESE. Obtenido de <https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0382.pdf>
- Rodríguez, A. (26 de Julio de 2009). (P. & Gestión, Ed.) *Nuevas perspectivas para entender el espíritu empresarial*.(26), 94-119. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64612291005>
- Rodríguez, C., & Jiménez, M. (2005). *Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura*. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 15(26), 73-89. obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802606.pdf>
- Rodríguez, G. F., & Sánchez, W. C. (2018). *El nivel de cultura emprendedora en los egresados de la carrera de administración de la Universidad Privada Antenor*

- Orrego Piura 2018. Facultad de ciencias económicas. Piura - Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Ruiz , F., & García, M. (2017). *Organización. Emprendimiento y formación empresarial*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Facultad de Ciencias Económicas.
- Sallenave, J. P. (1995). *Gerencia integral*. Bogotá: Norma. Obtenido de file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/JEAN_PAUL_SALLENAVE_LA_GERENCIA_I NTEGRAL%20(1).pdf
- Schumpeter, J. (2002). *Ciclos económicos. Análisis teórico, histórico y estadístico del proceso capitalista*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza. doi:84-7733-602-4
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). *The promise of entrepreneurship as a field of review*. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226. Obtenido de <https://n9.cl/mr19t>
- Solis , A. T. (2020). *Creatividad e innovación*. Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad Técnica de Manabí.
- Torán, F. (2012). *Misión y visión, emprendiendo con sentido y dirección*. Málaga: Corona Borealis.
- Varela, R. (2001). *Innovación empresarial*. Bogotá: Prentice Hall.
- Velarde Flores, A. (2019). *Marketing promocional para fidelizar a los clientes del restaurante Chifa el Dragón del distrito de Andahuaylas, 2019*. Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas: Facultad de Ciencias Empresariales.
- Velasco, R. (2012). *Emprendimiento. Un estado de la investigación*. Mediterráneo Económico.
- Viale , R. A. (2017). *El espíritu emprendedor y su relación con el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad de Mendoza* (Tesis de licenciatura), Universidad Siglo 21, Mendoza, Argentina.
- Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación IV: las variables de estudio. *Revista Alergia México*, 63(3), 303 - 310.

ANEXOS

Anexo 1 : Matriz de consistencia

Título : Cultura emprendedora y visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020?</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICOS</p> <p>a. ¿Cuál es la relación que existe entre el espíritu emprendedor y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?</p> <p>b. ¿Cuál es la relación que existe entre el espíritu emprendedor y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?</p> <p>c. ¿Cuál es la relación que existe entre la consideración del riesgo y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?</p> <p>d. ¿Cuál es la relación que existe entre la consideración del riesgo y la motivación</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Establecer la relación que existe entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a. Determinar la relación que existe entre el espíritu emprendedor y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p> <p>b. Determinar la relación que existe entre el espíritu emprendedor y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p> <p>c. Determinar la relación que existe entre la consideración del riesgo y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p> <p>d. Determinar la relación que existe entre la consideración del riesgo y la motivación de</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Existe relación directa entre la cultura emprendedora y la visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>a. Existe relación directa entre el espíritu emprendedor y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p> <p>b. Existe relación directa entre el espíritu emprendedor y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p> <p>c. Existe relación directa entre la consideración del riesgo y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p> <p>d. Existe relación directa entre la consideración del riesgo y la motivación</p>	<p>VARIABLE 1:</p> <p>Cultura emprendedora</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espíritu emprendedor - Consideración del riesgo - Creatividad e innovación <p>VARIABLE 2:</p> <p>Visión empresarial</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compromiso - Motivación

<p>de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?</p> <p>e. ¿Cuál es la relación que existe entre la creatividad e innovación y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?</p> <p>f. ¿Cuál es la relación que existe entre la creatividad e innovación y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas?</p>	<p>los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p> <p>a. Determinar la relación que existe entre la creatividad e innovación y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p> <p>b. Determinar la relación que existe entre la creatividad e innovación y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p>	<p>de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p> <p>e. Existe relación directa entre la creatividad e innovación y el compromiso de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p> <p>f. Existe relación directa entre la creatividad e innovación y la motivación de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p>	
MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	
<p>MÉTODO: Deductivo</p> <p>DISEÑO: No experimental de corte transversal</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Enfoque cuantitativo</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: descriptivo-correlacional</p>	<p>POBLACIÓN: La población integra a los egresados que conforman los periodos 2020 - 0, 2020 - I y 2020 - II de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas.</p> <p>MUESTRA: Es no probabilístico, se considerará a los egresados del 2020 que es un total de 69 egresados.</p>	<p>TÉCNICA - La encuesta</p> <p>TRATAMIENTO ESTADÍSTICO - Programa estadístico informático SPSS 25 - Microsoft Excel 2016</p>	<p>INSTRUMENTO - Cuestionario</p>

Anexo 2 : Matriz de Operacionalización de variables

Título : Cultura emprendedora y visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Variable 1: Cultura Emprendedora La cultura ofrece orden, dirección y guía en la resolución del problema humano. Constituido por dos elementos: visibles (expresiones de la cultura que se puede observar de manera verbal o escrita) y los no visibles (creencias, valores, normas y suposiciones). Para el diagnóstico interno de la cultura emprendedora se identificó los siguientes componentes: Espíritu emprendedor, consideración del riesgos y creatividad e innovación (Galindo y Echavarría, 2011).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Espíritu emprendedor “Es la capacidad de pensar, razonar y actuar de manera centrada a las oportunidades, con una visión global, mediante un liderazgo equilibrado y un riesgo calculado” (Galindo y Echavarría, 2011, p. 88). 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimismo. • Adaptabilidad. • Pasión.
	<ul style="list-style-type: none"> • Consideración del riesgo Lambing (1998) lo define como “La capacidad de comprender los escenarios posibles y deseables para el logro del objetivo, y que permite evaluar y definir las acciones para seguir contemplando las circunstancias que se puedan presentar” (p.13). 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de riesgo. • Cálculo de riesgo. • Evaluación del riesgo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e innovación “Capacidad de generar e implementar ideas nuevas para la solución de un problema, de manera que sean aceptadas por el mercado” (Varela, 2001, p. 128). 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para diseñar proyectos empresariales. • Sentido crítico. • Tenacidad. • Búsqueda de soluciones innovadoras
<p>Variable 2: Visión empresarial Es una simple declaración sobre la imagen del estado ideal de la empresa deseada en el futuro, ser entendido por todas las personas de la empresa así como su compromiso y motivación para alcanzarlo” Mulyani, (Darma y Sukmadilaga, 2016, p. 2958).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso Herrera (2019) plantea que “Tener una visión y misión empresarial establecida ayuda a tener visibilidad de todo lo que afecta personalmente a cada empleado, a un nivel profesional y emocional y eso estimula el compromiso” (párr. 8). 	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo. • Liderazgo • Proyección a futuro • Realista
	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación “La visión empresarial es una simple declaración sobre la imagen del estado ideal de la empresa deseada en el futuro, ser entendido por todas las personas de la empresa así como su compromiso y motivación para alcanzarlo” (p. 2958). 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso • Deseo • Perseverancia • Dirección

Anexo 3 : Matriz de instrumento de recojo de datos

Título : Cultura emprendedora y visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020

VARIABLES	DIMENCIONES	INDICADORES	PESO %	N° DE ITEMS	ITEMS	ESCALA VALORATIVA
Variable 1: Cultura emprendedora	Espíritu emprendedor	• Optimismo	17.5	7	1. ¿Las circunstancias o situaciones que se le presentan a diario, le permiten encontrar soluciones útiles?	Totalmente en desacuerdo
		• Adaptabilidad			2. ¿En ocasiones ha pensado en iniciar un emprendimiento empresarial frente a los inconvenientes surgidos?	
		• Pasión			3. ¿Suele adaptarse fácilmente a los cambios tecnológicos?	
					4. ¿Considera que los cambios son una oportunidad que hace que usted vea y realice cosas de una manera que antes no le era posible?	En desacuerdo
					5. ¿Usted es una persona apasionada por la vida, con un apetito insaciable por crear empresas o iniciar un emprendimiento?	Medianamente de acuerdo
					6. ¿Su actitud aventurera y tomadora de riesgos, le dan seguridad o confianza para iniciar un proyecto de emprendimiento?	En acuerdo
					7. ¿Se conecta en mente, cuerpo y alma, para desarrollar mejor un proyecto de emprendimiento?	Totalmente de acuerdo

	Consideración del riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de riesgo 	17.5	7	8. ¿Actúa de manera decidida y determinante, asumiendo los riesgos, cuando quiere alcanzar sus objetivos?	
		<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo de riesgo 			9. ¿Sus habilidades le permiten encontrar oportunidades e información, para desarrollar un emprendimiento empresarial?	
		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del riesgo 			10. ¿La coyuntura actual, le permite ser una persona innovadora?	
	Creatividad e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para diseñar proyectos empresariales. 	22.5	9	11. ¿Convertir los errores en nuevos aprendizajes, le permiten ampliar sus horizontes?	
		<ul style="list-style-type: none"> • Sentido crítico 			12. ¿Se considera una persona capaz de sobreponerse al fracaso?	
					13. ¿Tener la capacidad de comprender los posibles escenarios es una señal para lograr sus objetivos?	
					14. ¿Cuenta con una predisposición para asumir riesgos, si tuviera la oportunidad de poner en marcha un proyecto empresarial?	
					15. ¿Suele imaginar cualquier actividad como una oportunidad para desarrollar un emprendimiento?	
					16. En situaciones complejas, ¿Toma la iniciativa con la convicción de ofrecer un nuevo producto o servicio que la sociedad necesita?	
					17. ¿Tiene conocimientos en iniciar un negocio propio?	
					18. ¿Evalúa todas las alternativas posibles respecto a las necesidades de las personas, antes de iniciar un negocio?	
					19. ¿Su formación académica le ha permitido iniciar un negocio?	
					20. ¿Espera que las ideas que han funcionado para otros, sean igual de exitoso en su caso?	

		<ul style="list-style-type: none"> • Tenacidad 			<p>21. ¿Tiene confianza en sus habilidades creativas y en cómo aprovecharlas?</p> <p>22. ¿Les gusta afrontar desafíos y no teme a equivocarse?</p> <p>23. ¿Encuentra soluciones creativas o novedosas, ante situaciones complicadas?</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de soluciones innovadoras 				
Variable 2 Visión empresarial	Compromiso	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo 	17.5	7	<p>24. ¿Sientes que has logrado o estas en camino de lograr tus objetivos planteados?</p> <p>25. ¿Los objetivos y metas son claros y definidos respecto a su proyecto de emprendimiento?</p>	<p>Totalmente en desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p> <p>Medianamente de acuerdo</p> <p>En acuerdo</p> <p>Totalmente de acuerdo</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo 			<p>26. ¿Es un individuo líder, previsor y coadyuva al logro de sus objetivos y metas?</p> <p>27. ¿Influye en los demás y tiene cualidades personales, conocimientos y habilidades que implica una oportunidad para realizar el emprendimiento?</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Proyección a futuro 			<p>28. ¿Considera usted que tener un emprendimiento le proporciona mando y poder?</p> <p>29. ¿Contar con una idea clara es importante porque le ayuda a tener mejores proyectos a futuro?</p> <p>30. ¿Trabajar con un periodo de tiempo de anticipación ayuda a tener mejores proyectos?</p>	
	Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso 	25.0	10	<p>31. ¿Siente ánimo y energía en las acciones que le ayudan realizar un proyecto propio?</p> <p>32. ¿Se motiva y pone de su parte para el logro de sus objetivos?</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> • Deseo 		<p>33. ¿Su mayor anhelo es tener éxito y demostrar a los demás que es capaz de conseguir lo que desea?</p> <p>34. ¿Intenta conseguir resultados a pesar de los obstáculos que encuentra?</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Perseverancia 		<p>35. ¿Es perseverante con sus objetivos y pensamientos y no se detiene hasta lograrlo?</p> <p>36. ¿Tener objetivos planteados para su emprendimiento son estratégicos y acordes con su visión?</p> <p>37. ¿Trata de superar obstáculos que se interponen en la consecución de sus metas?</p> <p>38. ¿Percibe a los problemas como una oportunidad y no como un obstáculo?</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Dirección 		<p>39. ¿Considera que el fracaso no es el final sino un nuevo comienzo?</p> <p>40. ¿Considera que el diseño de un plan estratégico le ayudará a alcanzar sus objetivos a corto y largo plazo?</p>	

Anexo 4. Instrumento de recojo de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE EMPRESAS
Escuela Profesional de Administración de Empresas



CUESTIONARIO

Estimado egresado(a):

Le agradecemos anticipadamente por su colaboración y su opinión sobre el trabajo de investigación titulado: Cultura emprendedora y visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas. Andahuaylas, 2020.

Por favor no escriba su nombre, es anónimo y confidencial. Responda las alternativas de respuesta según corresponda. Marque con una "x" la alternativa de respuesta que se adecue a su criterio.

I. DATOS GENERALES

1.1. Género

- a) Femenino ()
- b) Masculino ()

1.2. Edad

- a) Menos de 25 años ()
- b) De 26 a 35 años ()
- c) De 36 a más ()

1.3. Actualmente posee un emprendimiento:

- a) Si ()
- b) No ()

Si la respuesta es "SI" especifique: _____

Marque con una "X" en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente, utilice la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	ÍTEMS	Escala valorativa				
		1	2	3	4	5
VARIABLE 1: cultura emprendedora						
Dimensión: Espíritu emprendedor						
01	¿Las circunstancias o situaciones que se le presentan a diario, le permiten encontrar soluciones útiles?					
02	¿En ocasiones ha pensado en iniciar un emprendimiento empresarial frente a los inconvenientes surgidos?					
03	¿Suele adaptarse fácilmente a los cambios tecnológicos?					
04	¿Considera que los cambios son una oportunidad que hace que usted vea y realice cosas de una manera que antes no le era posible?					
05	¿Usted es una persona apasionada por la vida, con un apetito insaciable por crear empresas o iniciar un emprendimiento?					
06	¿Su actitud aventurera y tomadora de riesgos, le dan seguridad o confianza para iniciar un proyecto de emprendimiento?					
07	¿Se conecta en mente, cuerpo y alma, para desarrollar mejor un proyecto de emprendimiento?					
Dimensión: Consideración del riesgo						
08	¿Actúa de manera decidida y determinante, asumiendo los riesgos cuando quiere alcanzar sus objetivos?					
09	¿Sus habilidades le permiten encontrar oportunidades e información, para desarrollar un emprendimiento empresarial?					
10	¿La coyuntura actual, le permite ser una persona innovadora?					
11	¿Convertir los errores en nuevos aprendizajes, le permiten ampliar sus horizontes?					
12	¿Se considera una persona capaz de sobreponerse al fracaso?					
13	¿Tener la capacidad de comprender los posibles escenarios es una señal para lograr sus objetivos?					
14	¿Cuenta con una predisposición para asumir riesgos si tuviera la oportunidad de poner en marcha un proyecto empresarial?					
Dimensión: creatividad e innovación						
15	¿Suele imaginar cualquier actividad como una oportunidad para desarrollar un emprendimiento?					
16	En situaciones complejas, ¿Toma la iniciativa con la convicción de ofrecer un nuevo producto o servicio que la sociedad necesita?					
17	¿Tiene conocimientos en iniciar un negocio propio?					
18	¿Evalúa todas las alternativas posibles respecto a las necesidades de las personas, antes de iniciar un negocio?					
19	¿Su formación académica le ha permitido iniciar un negocio?					
20	¿Espera que las ideas que han funcionado para otros, sean igual de exitoso en su caso?					
21	¿Tiene confianza en sus habilidades creativas y en cómo aprovecharlas?					
22	¿Le gusta afrontar desafíos y no teme a equivocarse?					
23	¿Encuentra soluciones creativas y novedosas, ante situaciones complicadas?					

VARIABLE 2: visión empresarial					
Dimensión: Compromiso					
24	¿Sientes que has logrado o estas en camino de lograr tus objetivos planteados?				
25	¿Los objetivos y metas son claros y definidos respecto a su proyecto de emprendimiento?				
26	¿Es un individuo líder, previsor y coadyuva al logro de sus objetivos y metas?				
27	¿Influye en los demás, tiene cualidades personales, conocimientos y habilidades que implica una oportunidad para realizar el emprendimiento?				
28	¿Considera usted que tener un emprendimiento le proporciona mando y poder?				
29	¿Contar con una idea clara es importante porque le ayuda a tener mejores proyectos a futuro?				
30	¿Trabajar con un periodo de tiempo de anticipación ayuda a tener mejores proyectos?				
Dimensión: Motivación					
31	¿Siente ánimo y energía en las acciones que le ayudan realizar un proyecto propio?				
32	¿Se motiva y pone de su parte para el logro de sus objetivos?				
33	¿Su mayor anhelo es tener éxito y demostrar a los demás que es capaz de conseguir lo que desea?				
34	¿Intenta conseguir resultados a pesar de los obstáculos que encuentra?				
35	¿Es perseverante con sus objetivos y pensamientos y no se detiene hasta lograrlo?				
36	¿Tener objetivos planteados para su emprendimiento son estratégicos y acordes con su visión?				
37	¿Trata de superar obstáculos que se interponen en la consecución de sus metas?				
38	¿Percibe a los problemas como una oportunidad y no como un obstáculo?				
39	¿Considera que el fracaso no es el final sino un nuevo comienzo?				
40	¿Considera que el diseño de un plan estratégico le ayudará a alcanzar sus objetivos a corto y largo plazo?				

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5. Ficha de validación por criterio de jueces expertos

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I.-GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: Oscar Apaza Apaza

Grado Académico: Doctor en Gestión Pública

Fecha: 28.11.2021

II.-OBSERVACIONES:

FORMA: (Ortografía, coherencia, redacción)

.....
.....
.....

ESTRUCTURA (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

.....
.....
.....

CONTENIDO (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo maestro)

.....
.....
.....

IV.-VALIDACIÓN:

Luego de observado el instrumento **Procede** **No Procede** para su aplicación

.....
.....



Dr. Oscar Apaza Apaza
DOCENTE

Sello y Firma del Evaluador

DNI: 31128540

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: Sandy Guillén Cuba

Grado Académico: Magíster

Fecha: 02 /12 / 2021

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

La presentación del instrumento es adecuado en su forma.

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

El instrumento refleja coherencia entre la dimensión, indicadores e ítems.

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

Adecuado.

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento **Procede** x **No Procede** para su aplicación.

Procede para su aplicación



Sello y Firma del Evaluador

DNI: 46602276

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I.-GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: *Edwin Mescco Córrea*

Grado Académico: *Magister*

Fecha: *13, 12, 21*

II.-OBSERVACIONES:

FORMA: (Ortografía, coherencia, redacción)

.....
.....
.....

ESTRUCTURA (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

.....
.....
.....

CONTENIDO (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo maestro)

.....
.....
.....

IV.-VALIDACIÓN:

Luego de observado el instrumento **Procede** **No Procede** para su aplicación

.....
.....

Sello y Firma del Evaluador

DNI:.....

Anexo 6. Información solicitada para el trabajo de investigación



Andahuaylas, 04 de agosto del 2021

CARTA N° 01-2021/EPAE-FCE-UNAJMA/Br-QPK

Señor(ita):

ROMERO BANDA, Crisa

Responsable de la unidad de seguimiento al graduado

Presente.-

Asunto: Relación de los egresados de la Escuela de Profesional de Administración de Empresas del año 2020

En primer lugar, reciba usted un cordial saludo; y a su vez solicitarle la RELACIÓN DE EGRESADOS de la Escuela Profesional de Administración de Empresas del año 2020, para utilizar dicha información en mi proyecto de investigación de tesis, que fue aprobada mediante resolución N° 014-2021-CO-UNAJMA-FCE titulado: "cultura emprendedora y visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas, 2020". Teniendo como asesor al Dr. Clemente Marín Castillo docente de la Escuela Profesional de Administración de Empresas. Puesto que necesito los datos completos de los egresados para poder ubicarlos y realizar la encuesta.

De antemano agradezco su atención al presente documento.

Atentamente,



Tesista
Br. KANDY QUISPE PEREZ



Asesor
DR. CLEMENTE MARÍN CASTILLO

Anexo 7. Población de estudio

Universidad Nacional José María Arguedas

Relación de egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas periodo 2020-0, 2020-1 y 2020-2

N°	Código	Apellidos y Nombres	Escuela Profesional	Año de egreso	
1	1103420122	BARBOZA UTANI WILFREDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202000	wilfredobarboza@gmail.com
2	1102120152	ABOLLANEDA CONDORI JEFIL VICTOR	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	jefil2015ac@gmail.com
3	1103420152	ALARCÓN QUISPE IRENE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	
4	1103720152	ALVAREZ RAMIREZ ALEX	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	
5	1100920152	AMABLE OSCCO JOSÉ	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	amableoscco92@gmail.com
6	1100220151	AYQUIPA SIVIPAUCAR DANY	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	
7	1101520152	CALAPUJA CHURA ANTHONY	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	
8	1103620152	CCORISONCCO QUISPE ALIPIO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	1103620152@unajma.edu.pe
9	1101120151	CONTRERAS NAUTO MADAY SUSAN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	Maditasbego0730@gmail.com
10	1101420152	CRUZ CRUZ JHON TAKESHI	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	dkj.cruz@gmail.com
11	1101320151	ESTAÑIZ VIGURIA YULISA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	1101320151@unajma.edu.pe
12	1101920151	GALINDO SIERRA DANIEL NEISER	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	danygals.17@gmail.com
13	1101420151	GÓMEZ HUAMANÍ ANABELL LISSETH	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	anita.gomex.agh@gmail.com
14	1100520152	HUAMÁN LLANTOY SANTOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	sangre_2080@hotmail.com
15	1103020152	HUAMÁN PICHIHUA FLOR ANABELA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	FLOR@HOTMAIL.COM
16	1101620132	HUARACA AVENDAÑO WILBER	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	
17	1103920152	HUASCO HUARACA FLOR DE MARINA HURTADO GUTIERREZ YULY MARGOTH	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	huascohuaracaflor@gmail.com
18	1100720151	JIMENEZ QUISPE EMIL ANTONI	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	1100720151@unajma.edu.pe
19	1100720152	JIMENEZ QUISPE EMIL ANTONI	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	antojimenezq@gmail.com
20	1102520151	LAURA OSCCO JAN BRYAN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	bryanlaura@outlook.es
21	1101120152	LEGUÍA ALTAMIRANO ROY LUÍS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	roy@hotmail.com
22	1100820151	LEGUÍA ROJAS FIDEL	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	fidelleguia@hotmail.com
23	1103320152	OCHOA PÉREZ JACKELIN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	jackelin.jop.25@gmail.com
24	1103220152	PAHUARA SÁNCHEZ RUDY KELVIN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	rpahuarasanchez@gmail.com
25	1102320152	PALOMINO QUISPE NOÉ ALFREDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	alfpq25@gmail.com
26	1103820152	PALOMINO YAUROS EDITH MIRIAM	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	miriam-estrella24@hotmail.com
27	1101620152	PÉREZ RODRIGUEZ FREDDY	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	perezrodriguezfreddy@gmail.com
28	1100120151	PICHIHUA MUÑOZ ABEL LUCHO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	abelpichihua@gmail.com
29	1100120152	PICHIHUA OSCCO FIDELIA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	pichihuaosccoofidelia@gmail.com
30	1104420131	PICHIHUA PEREZ YUBER	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	disarva_yuber@hotmail.com
31	1101020152	POCCO ROSALES ELIZABETH	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	elzarosales.11@gmail.com
32	1108020122	QUINO INCA LUCY ARELI	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	lunita_3_1993@hotmail.com
33	1102020151	REPOLLEDO CHIPA GIANELLY FRESHETTE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	gianellyfreshita@gmail.com
34	1103520152	RIVERA ESLACHIN FANY	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	
35	1100420152	ROJAS MERINO ELISEO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	eliseodn2107@gmail.com
36	1102920152	ROJAS GUIZADO SINTIA PILAR	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	sintiapillarrojas@gmail.com
37	1103120142	SANCHEZ VARGAS LUZ CLARITA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	luzclaritasanchezvargas_972016@hotmail.com
38	1101520141	SULCA MARCAS RUTH LEONOR	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	1101520141@unajma.edu.pe
39	1101820151	TELLO TELLO ROOSVELT	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	waltertk29@gmail.com
40	1103020142	TITO FLORES JONATHAN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	jonathan.titoflores.oz@gmail.com

41	1102520152	VILA PAREJA JIMMY JHON	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202001	jimmy.vila@hotmail.com
42	1101920152	ALLCCA QUISPE YOVANA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	1101920152@unajma.edu.pe
43	1102120161	ALTAMIRANO OSIS ABIGAIL MARLENY	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	
44	1103820131	AMAO RIVAS YOVANA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	
45	1101520161	ANDÍA CHÁVEZ ROCÍO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	24roanch@gmail.com
46	1100920161	ATAO CCORIMANYA YOSBER	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	
47	1103120152	BERNAOLA JUARES MERCEDES SOFÍA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	bemaolajuaresmercedessofia@gmail.com
48	1102920161	CASTRO MOSCOSO FRESIA EVELYN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	fresicm7714@gmail.com
49	1101720161	CCAHUANA HUAMANÍ INGRID ESTEFANY	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	
50	1101220161	ESPIÑOZA HUAMÁN CLEDER ISAAC	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	cleder@hotmail.com
51	1101320161	HUAMÁN LEGUÍA VICTOR ANDRÉS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	asdrual09082016@gmail.com
52	1100520161	HUAMÁN VARGAS WILLIAM NILTON	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	wilsvr1120@gmail.com
53	1100320161	JIMENEZ FLORES KARINA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	
54	1101820161	LLACCHUA QUISPE EDITH	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	edthquispe1999@gmail.com
55	1101420161	LOBATÓN FLORES SAMI YORLLIN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	lobatonsami@gmail.com
56	1102420161	MUÑOZ DÍAZ ROSMERI	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	diazlove200@gmail.com
57	1100620161	ÑAUPA QUISPE YESENIA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	
58	1102320161	OCAMPO CCASA TANIA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	1102320161@unajma.edu.pe
59	1101920161	PACHECO CASTRO DAVID	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	davidunajma@gmail.com
60	1100820142	PALOMINO ROMERO ABAD SMITH	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	abath_daigo@hotmail.com
61	1102520161	PALOMINO FLORES GRACIELA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	
62	1102820152	PÉREZ BERROCAL YESENIA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	
63	1100920142	POLO SÁNCHEZ ROCÍO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	
64	1100620152	PUMALLANQUI MIRANDA PERCY	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	perxy17@outlook.com
65	1102720161	QUISPE GUIZADO NURY	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	nuryquigui@gmail.com
66	1103220161	RIVERA GAMARRA FIORELLA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	firiga1997@gmail.com
67	1101120161	RODRIGO ALTAMIRANO JOSÉ LUÍS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	joseluis25_1999@hotmail.com
68	1102820161	UNTÓN VALDÉZ FRANK YUNIOR	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	untoufrank@gmail.com
69	1100120161	VARGAS SAYAVERDE ISAI CAEL	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	202002	cael-sayaverde1914@hotmail.com

Anexo 9. Fotografías de la investigación





UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE EMPRESAS
Escuela Profesional de Administración de Empresas



CUESTIONARIO

Estimado egresado (a), el siguiente cuestionario tiene fines de investigación y es de carácter anónimo, sobre el trabajo de investigación titulado: Cultura emprendedora y visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas. Andahuaylas, 2020

kandyaperez@gmail.com (no compartidos) Cambiar de cuenta

*Obligatorio

DATOS GENERALES

GENERO *

- FEMENINO
- MASCULINO

Para evaluar las variables marca con una "x" en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente, utilice la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

P1. ¿Las circunstancias o situaciones que se le presentan a diario, le permiten encontrar soluciones útiles? *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

P2. ¿En ocasiones ha pensado en iniciar un emprendimiento empresarial frente a los inconvenientes surgidos? *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

P3. ¿Suele adaptarse fácilmente a los cambios tecnológicos? *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

P4. ¿Considera que los cambios son una oportunidad que hace que usted vea y

Cultura emprendedora y visión empresarial de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas. Andahuaylas, 2020 (respuestas)

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% 123+ Prefiere... 10

QAS P12 ¿Se considera una persona capaz de sobrepasar el fracaso?

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS								
1	Marta temporal	GENERO	EDAD	1.3. ¿Si la respo	P1.	P2.	P3.	P4.	P5.	P6.	P7.	P8.	P9.	P10.	P11.	P12.	P13.	P14.	P15.	P16.	P17.	P18.	P19.	P20.	P21.	P22.	P23.	P24.	P25.	P26.	P27.	P28.	P29.	P30.	P31.	P32.	P33.	P34.	P35.	P36.	P37.	P38.	P39.	P40.									
2	01/12/2021	10:59	FEMENINO	Menos de 2 No	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
3	01/12/2021	10:08	FEMENINO	De 26 a 35	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	01/12/2021	10:08	FEMENINO	Menos de 2 Si	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	01/12/2021	10:17	FEMENINO	De 26 a 35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
6	01/12/2021	10:24	MASCULINO	Menos de 2 No	3	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
7	01/12/2021	10:43	FEMENINO	Menos de 2 No	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	01/12/2021	20:06	MASCULINO	Menos de 2 No	3	4	5	4	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	2	3	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	
9	01/12/2021	20:10	MASCULINO	Menos de 2 Si	Familiar	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
10	01/12/2021	20:46	FEMENINO	Menos de 2 Si	Viviro	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
11	01/12/2021	20:57	MASCULINO	Menos de 2 Si	Pequeño	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
12	01/12/2021	21:23	MASCULINO	Menos de 2 No	3	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
13	01/12/2021	21:41	MASCULINO	Menos de 2 No	3	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
14	01/12/2021	8:41:41	FEMENINO	Menos de 2 No	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	4	2	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
15	01/12/2021	7:42:59	FEMENINO	Menos de 2 No	2	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
16	01/12/2021	7:55:21	MASCULINO	De 26 a 35	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
17	01/12/2021	8:54:33	FEMENINO	Menos de 2 Si	Imprenta	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
18	01/12/2021	10:27	MASCULINO	Menos de 2 No	5	5	5	5	4	5	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
19	01/12/2021	10:27	MASCULINO	Menos de 2 Si	Gimnasio	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
20	01/12/2021	10:54	FEMENINO	Menos de 2 Si	Tienda de	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
21	01/12/2021	10:01	FEMENINO	Menos de 2 No	2	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
22	01/12/2021	10:29	MASCULINO	De 26 a 35	3	4	3	3	5	3	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
23	01/12/2021	10:14	MASCULINO	De 26 a 35	4	4	5	3	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
24	01/12/2021	10:42	MASCULINO	Menos de 2 Si	Estoy inici	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
25	01/12/2021	10:27	FEMENINO	De 26 a 35	2	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
26	01/12/2021	20:20	MASCULINO	Menos de 2 Si	Marketing c	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
27	01/12/2021	21:44	MASCULINO	Menos de 2 No	3	1	5	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
28	01/12/2021	22:17	FEMENINO	De 26 a 35																																																	