

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Profesional de Administración de Empresas



**INFLUENCIA DE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA
PRODUCTIVIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA
CAFETALERA SÁN FERNANDO, DISTRITO INKAWASI,
LA CONVENCIÓN, CUSCO 2018.**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración de Empresas

Presentado por:

YAKELIN TUPAYACHI CASA

Andahuaylas, Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Profesional de Administración de Empresas



**INFLUENCIA DE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA
PRODUCTIVIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA
CAFETALERA SAN FERNANDO, DISTRITO INKAWASI,
LA CONVENCIÓN, CUSCO 2018.**

YAKELIN TUPAYACHI CASA

Asesor:

C.P.C. Godofredo Campos Peláez

Andahuaylas, Perú

2018



Universidad Nacional José María Arguedas

Identidad y Excelencia para el Trabajo Productivo y el Desarrollo
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ACTA DE SUSTENTACIÓN

En el local de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, de la Universidad Nacional José María Arguedas, en la ciudad de Andahuaylas, siendo las 8:00 horas del día veintiuno de noviembre del año 2018, se reunieron el Mg. Juan Cielo Ramírez Cajamarca, Lic. Víctor Raúl Garate Luque y el Mg. Julio Cesar Machaca Mamoni, integrantes del Jurado Evaluador del Informe Final de Tesis Titulado: Influencia de las alianzas estratégicas en la productividad de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando distrito de Inkawasi, la Convención, Cusco 2018 cuyo autor es el Bachiller en Administración de Empresas Tupayachi Cosa Yaelin, y su Asesor CPC Godofredo Campos Pelaez, con el propósito de proceder a la sustentación y defensa de dicha tesis.

Luego de la sustentación y defensa de la Tesis, el Jurado Evaluador ACORDÓ: aprobar por unanimidad, al Bachiller en Administración de Empresas Tupayachi Cosa Yaelin, obteniendo la siguiente calificación y mención:

Nota en escala vigesimal		Mención
Números	Letras	
13	TRECE	REGULAR

En señal de conformidad, se procede a la firma de la presente acta en tres (03) ejemplares.


UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
Mg. Lic. Adm. Juan Cielo Ramirez Cajamarca
DOCENTE


UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD CIENCIAS DE LA EMPRESA
Lic. Adm. Victor Raúl Garate Luque
DOCENTE ORDINARIO
CLAP. 1996


UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
Julio Cesar Machaca Mamoni

DEDICATORIA

A Dios, por derramar sus bendiciones y dándome paciencia, accediéndome a llegar hasta hoy en día, dándome buena salud para conseguir mis metas y objetivos.

A Juana casa mi madre quien me apoyo en todo momento con sus consejos dándome valor para seguir en mi vida universitaria y profesional, permitiéndome ser una persona del bien.

A mi padre Abraham Tupayachi por su apoyo incondicional, por su persistencia y constancia que los determina y que me infundido siempre para salir adelante.

A mis maestros Lic. Víctor R, Mg. Julio C. Mg. Juan C. C.P.C Godofredo C. por su gran soporte, motivación y exigencia para la culminación de nuestras carreras profesionales y hacia la producción de este proyecto de investigación.

AGRADECIMIENTO

Gratifico a Dios por acompañare y guiarme en el camino de mi vida universitaria, profesional y darme salud u fortalezas.

Agradezco a mis padres Juana y Abraham por ofrecer sustento absoluto en todo instante y por todos los valores que me inculcaron para sr una mejor persona.

A mis hermanos por ser parte de mi vida y simbolizar la unidad familiar.

Al C.P.C Godofredo Campos Peláez, su orientación y apoyo ayudaron a mejorar y perfeccionar el trabajo, por la paciencia que tuvo, el esfuerzo que me brindó, por absolver todas mis dudas, por todo el apoyo que me dedico para realizar la investigación.

Al Mg. Juan Cielo Ramírez Cajamarca, presidente del jurado evaluador, Lic., Víctor Raúl Garate Luque, secretario del jurado evaluador y el Mg. Julio César Machaca Mamani, vocal del jurado evaluador, por las observaciones hechas y poder mejorar la investigación, por sus recomendaciones y opiniones hechas a lo largo de este proceso.

A la prestigiosa Universidad Nacional José María Arguedas, por abrir sus puertas a los jóvenes con ganas de progreso y salir adelante, compartir sus valores con cada uno de nosotros.

A mis distinguidos docentes pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Empresa, por compartir sus sabidurías, experiencias, y sus conocimientos durante la formación profesional.

A la institución donde se realizó la investigación, Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, a todo el personal que labora, socios y permitir la realización del trabajo, y brindar todo el sustento requerido y finalmente, un verdadero y profundo reconocimiento a quienes me ayudaron y apoyaron en la elaboración del trabajo.

PRESENTACIÓN

En marco al cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Empresa, Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, muestro ante Ustedes la investigación titulada: *“Influencia de las alianzas estratégicas en la productividad de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, la Convención, Cusco - 2018”*, para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas, señores integrantes del jurado evaluador pongo a disposición y conocimiento.

Para el desarrollo de la investigación se planteó el objetivo principal establecer la relación entre alianzas estratégicas y la productividad, temas fundamentales para la gestión del proceso productivo, estrategias y productividad de los socios que pertenecen la C.A.C San Fernando, para ello se tomó en cuenta sistemáticamente el conjunto ordenado de pasos que comprende el proceso de investigación científica.

Con el resultado obtenido se proyecta contribuir con el conocimiento teórico de los interesados y la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando para que puedan tener en cuenta a las alianzas como una estrategia y la productividad que tengan sus socios, como también se podrá tomar como referencia este trabajo para futuras investigaciones similares.

Del mismo modo, la investigación hecha desea aportar en el desarrollo de las alianzas como una estrategia en la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, ya que son temas fundamentales y de gran importancia dentro de una cooperativa, mediante las oficinas competentes, se pueda tomar mayor importancia y énfasis en el nivel de producción del socio, el deseo de seguir en el mercado competitivo y la demanda del mercado extranjero con la compañía pudiendo así incrementar la productividad tanto de los socios como de la cooperativa.

Esperando haber cumplido con el reglamento de Grados y títulos de la Universidad Nacional José María Arguedas, de la Facultad de Ciencias de la Empresa y la Escuela Profesional de Administración de Empresas para su aprobación y teniendo en cuenta que todo trabajo puede ser perfeccionado, se espera las recomendaciones para seguir mejorando la investigación

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPÍTULO I.....	16
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Formulación del Problema	17
1.3. Delimitación	18
1.3.1. Delimitación especial	18
1.3.2. Delimitación temporal	18
1.3.3. Delimitación teórica	18
1.4. Justificación	19
2.1.1. Justificación teórica	19
2.1.2. Justificación social	19
2.1.3. Justificación Práctica	19
1.5. Objetivos	20
1.5.1. Objetivo General.....	20
1.5.2. Objetivo Especifico	20
CAPÍTULO II.....	21
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.2. Antecedentes.....	21
2.2.1. Antecedentes Internacionales.....	21
2.2.2. Antecedentes Nacionales.	24
2.2.3. Antecedentes Locales.	26
2.3. Marco Teórico.....	27
2.3.1. Estrategia	27
2.3.2. Alianzas.....	27

2.3.3.	Alianzas estratégicas.....	28
2.3.4.	Dimensiones de alianzas estratégicas.....	34
2.3.5.	Productividad.....	34
2.3.6.	Desventajas de las alianzas y asociaciones	40
2.3.7.	Dimensiones de la productividad.	41
2.4.	Marco Conceptual.....	41
CAPÍTULO III.....		44
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		44
3.1.	Hipótesis.....	44
3.1.	Hipótesis General.	44
3.2.	Hipótesis Específicos.....	44
3.3.	Variables.	44
3.4.	Operacionalización de variables.	45
3.5.	Metodología.....	46
3.5.1.	Enfoque.....	46
3.5.2.	Tipo de Estudio.....	46
3.5.3.	Diseño de Investigación.....	46
3.6.	Población y Muestra	46
3.7.	Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos.	48
3.8.	Métodos de Análisis de Datos.....	48
CAPÍTULO IV		51
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....		51
4.1.	Resultados de investigación.	51
4.2.	Contrastación Estadística.	63
CAPÍTULO V		68
DISCUSIÓN.....		68
CONCLUSIONES.....		70
RECOMENDACIONES.....		71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		72
ANEXOS.....		74

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Frecuencia del género de los socios de la C.A.C San Fernando.....	51
Tabla 2. frecuencia de la edad de los socios de la C.A.C San Fernando.	52
Tabla 3. frecuencia de ls años como socio de la C.A.C. San Fernando.	53
Tabla 4. frecuencia del nivel educativo de los socios de la Cooperativa.	54
Tabla 5. frecuencia dela condición del socio de la C.A.C.San Fernando.....	55
Tabla 6. frecuencia del análisis descriptivo de la D1 Asociación.	56
Tabla 7. Frecuencia de análisis descriptivo D2 Cooperación.	57
Tabla 8. frecuencia del análisis descriptivo de la D3 Trabajo.	58
Tabla 9. frecuencia de análisis descriptivo de la D4 Producción.	59
Tabla 10. variable 1 Alianzas Estratégicas.....	59
Tabla 11. Variable 2 Productividad.	61
Tabla 12.Fiabilidad de kuder Richardson.	62
Tabla 13 Frecuencia de estadísticas de la fiabilidad del proyecto.	62
Tabla 14. frecuencia de fiabilidad de la V1 Alianzas Estratégicas y V2 Productividad.....	62
Tabla 15. Fiabilidad de la variable Alianzas Estratégicas.....	63
Tabla 16.Fiabilidad de la variable Productividad.	63
Tabla 17. Correlación de Alianzas Estrategias y productividad.	64
Tabla 18. Correlación de Asociación y Trabajo.	65
Tabla 19. Correlación de Asociación y Producción.	65
Tabla 20. Correlación de Cooperación y Trabajo.	66
Tabla 21. Correlación de la Cooperación y Producción.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 variable del producto.....	36
Figura 2. Frecuencia del Género del Socio.	51
Figura 3. Frecuencia de la edad del socio de la cooperativa.....	52
Figura 4. Frecuencia de los años como socio.	53
Figura 5. Frecuencia del nivel del estudio del socio de la cooperativa.	54
Figura 6. Frecuencia de la condición del socio de la cooperativa.....	55
Figura 7. Dimensión 1 Asociación.....	56
Figura 8. Dimensión 2 Cooperación.....	57
Figura 9. Dimensión 3 Trabajo.....	58
Figura 10. Dimensión 4 Producción.	59
Figura 11.variable alianzas estratégicas.	60
Figura 12. variable productividad.	61

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1 matriz de consistencia de la investigación	75
Anexo 2. matriz de operacionalización de variables.....	76
Anexo 3. matriz de instrumento de recojo de datos	77
Anexo 4. ficha de validación por criterio de jueces o experto	79
Anexo 5. fotografías de la investigación.....	81
Anexo 6. Encuesta de la investigación.....	84
Anexo 7. Permiso de aplicación del proyecto.....	86
Anexo 8. Proceso productivo del café en la C.A.C San Fernando.....	87
Anexo 9. Base de datos del cuestionario del programa spss 22.	89

RESUMEN

La investigación titulada “Influencia de las alianzas estratégicas en la productividad de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, la Convención, Cusco - 2018”. Tuvo por objetivo general determinar la relación entre las dos variables de estudio Alianzas estratégicas y la productividad. El enfoque del trabajo de investigación realizado es cuantitativo de tipo básico, diseño no experimental y de la misma forma de diseño descriptivo transaccional correlacionar.

La muestra se consideró según la fórmula de población finita, que estuvo conformada por los 193 socios pertenecientes a la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, se manejó el muestreo no probabilístico.

El instrumento para la recolección de datos que se manejó fue el cuestionario, la validación estuvo conformado por tres expertos, docentes de la Facultad de Ciencias de la Empresa, el instrumento que se aplicó estuvo conformado por 3 partes, la primera parte estuvo conformada por 5 preguntas sobre los datos generales, la segunda parte se estableció 10 ítems para la variable de estudio Alianzas estratégicas y la tercera parte con 10 ítems para la variable productividad, con un total de 20 ítems con 5 escalas por Likert.

Los resultados obtenidos una vez procesada los datos en el programa estadístico SPSS V22, se logró una confiabilidad de 0.761 del alfa de Cronbach que significa una excelente confiabilidad entre las dos variables de estudio las Alianzas estratégicas y la productividad, por consiguiente, el instrumento es confiable y consistente.

En la investigación los resultados obtenidos de las generalidades del personal encuestado fue del género femenino 2.59% y 97.41% son del género masculino, con respecto a las edades, de los trabajadores encuestados, se deduce que, la mayor parte de edad oscila entre los 49 a más años que representa el 51.30% del total, respecto al nivel de estudio alcanzado por los socios de ésta cooperativa, la mayoría alcanzó un nivel de estudios primarios que representa un 78.24% del total; en relación a la condición del socio es el 97.41% son socios no directivos y en seguida el 2.59% son socios directivos y en relación al tiempo de años perecientes como socio de la C.A.C San Fernando, el 34.72% del total de los socios encuestados vienen siendo socios de 6^a7 años en la cooperativa.

Las conclusiones a las que se llegó mediante el estudio realizado, se demuestran que, existe una relación positiva moderada entre las Alianzas estratégicas y productividad los socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando,

Palabras claves: compromiso organizacional, satisfacción laboral.

ABSTRACT

The research entitled "Influence of strategic alliances in the productivity of the Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Inkawasi District, the Convention, and Cusco 2018". Its general objective was to determine the relationship between the two study variables Strategic alliances and productivity.

The focus of the research work carried out is quantitative of a basic type, non-experimental design and in the same way of descriptive transactional correlational design. The sample was considered according to the finite population formula, which consisted of the 193 members belonging to the Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, the non-probabilistic sampling was handled.

The instrument for data collection that was handled was the questionnaire, the validation was made up of three experts, teachers of the Faculty of Business Sciences, the instrument was applied was made up of 3 parts, the first part was made up of 5 questions about the general data, the second part was established 10 items for the study variable Strategic alliances and the third part with 10 items for the productivity variable, with a total of 20 items with 5 scales by Likert.

The results obtained once the data was processed in the SPSS V22 statistical program, a reliability of 0.761 of the Cronbach's alpha was achieved which means an excellent reliability between the two variables of the study Strategic alliances and productivity, therefore, the instrument is reliable and consistent. In the investigation,

the results obtained from the generalities of the surveyed personnel were of the feminine gender 2.59% and 97.41% are of the masculine gender, with respect to the ages, of the surveyed workers, it is deduced that, the greater part of age oscillates between the 49 to more years that represents 51.30% of the total, regarding the level of study reached by the socios of this cooperative, the majority reached a level of primary studies that represents a 78.24% of the total; in relation to the condition of the partner is 97.41% are non-managing partners and then 2.59% are managing partners and in relation to the time of years as a member of the San Fernando CAC, 34.72% of the total of the surveyed members come being members of 6^a7 years in the cooperative. The conclusions reached through the study carried out show that there is a moderate positive relationship between the strategic alliances and productivity of the Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando,

Keywords: organizational commitment, job satisfaction

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación titulada “Influencia de las alianzas estratégicas en la productividad de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, la Convención, Cusco - 2018” temas fundamentales dentro de una organización, en la actualidad la gestión eficaz de la gestión empresarial se enfrenta al mercado más competitivo y cambiante, los socios que se sienten comprometidos con la cooperativa están sujetos a ser más leales, eficaces e involucrarse con las actividades que realizan de manera responsables desempeñándose adecuadamente, el socios se compromete a alcanzar las metas propuestas que la cooperativa se trazó, aceptando así la pertenencia a la institución y al logro de sus objetivos establecidos y por consecuente un socio comprometido tiende a incrementar su nivel de productivo , generando la eficiencia, eficacia y la productividad, buscando ofrecer calidad a los consumidores tanto internos y externos. Las Alianzas estrategias, se estable con el grado de estrategias o convenios que tiene una persona con una compañía hacia otra compañía identificándose con sus objetivos y metas de ésta, la productividad forma parte del proceso de producción del socio, por consecuente serán más satisfechos y productivos.

En la presente investigación se planteó el objetivo principal determinar la relación entre las dos variables entre las alianzas estratégicas y la productividad de la C.A.C. San Fernando.

De la misma forma, para una buena comprensión de la estructura del trabajo, está conformada en capítulos, las cuales se detalla de forma ordenada y sistemáticamente.

En el Capítulo I, se desarrolla temas concernientes al problema de investigación, planteamiento del problema, el problema general y los específicos, delimitación de la investigación, la justificación, el objetivo general y los específicos.

En el Capítulo II, se desarrolla los antecedentes, el marco teórico con el propósito de dar sustento a las bases teóricas, así mismo el marco conceptual.

En el Capítulo III, se desarrolla temas concernientes a la metodología, la hipótesis general, los específicos, la operacionalización de las variables, el enfoque, el tipo de estudio, el diseño de investigación, la población, muestra de estudio, las técnicas de recolección y los métodos de análisis de datos utilizados.

En el Capítulo IV, se muestra los resultados que se obtuvo del trabajo de investigación y la contrastación estadística de las hipótesis.

En el Capítulo V, se muestra la discusión, las conclusiones a las que se llegó, las recomendaciones hechas a la Municipalidad Provincial de Chincheros, de la misma forma se culmina con las referencias bibliográficas que se utilizó y los anexos que sustentan la realización de la investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

A nivel internacional o mundial el éxito de las cooperativas agrarias cafetaleras depende de la gran manera de usar las alianzas como una estrategia en pequeñas y medianas unidades productoras del café orgánico para mejorar la productividad ya que en los últimos años la producción del café orgánico fue afectada a nivel mundial por las influencias naturales y climatológicas que es una enfermedad de la planta que no tiene cura y por lo tanto ya que la producción es orgánica no se puede utilizar productos químicos ya que dañarían la calidad y dejaría de ser orgánica y natural la producción el cual exige el comprador, es por estas razones que la producción de los agricultores y socios que pertenecen a dicha cooperativa no logran llegar a nivel de producción de años pasados y no cumpliendo con la entrega de los quintales que deberían entregar cada socio.

En el departamento del cusco, provincia la convención y distrito de Inkawasi fue creada la cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando el 14 de abril del 2003, registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una COOPERATIVA, SAIS, CAPS. Creada con las normas legales de la Ley General de Cooperativas D.S. 074-90-TR y D.S. N° 018-2014-MINAGRI.

Es en 1960 surgen las primeras cooperativas cafetaleras en el Perú en las diferentes regiones como es la convención, luego en San Juan del Oro y la Selva, cusco fue una de las regiones en crear cooperativas agrarias con un total de 25 cooperativas en sus diferentes distritos.

La cooperativa para poder satisfacer la demanda de los compradores, exportando y satisfaciendo sus necesidades tanto como el consumidor, socios y la misma cooperativa ya que ofrece productos orgánicos de calidad, que es percibida por los usuarios extranjeros por la calidad del producto. Para verificar si el uso de las alianzas estratégicas con pequeñas y medias unidades productoras de café orgánico es efectiva, se necesita realizar encuestas y entrevistas para medir dicho análisis.

La falta de la influencia de la utilización de las alianzas como estratégica deja que la cooperativa agraria cafetalera no pueda abastecer la demanda del mercado

extranjero con los 11 mil quintales que se exporta a la empresa extranjera ECUAL CHANG, las alianzas es una estrategia muy importante ya que es un medio muy importante para poder llevar a las cooperativas agrarias al éxito cumpliendo con sus expectativas y metas, el objetivo principal de utilizar las alianzas estratégicas es poder llevar al éxito nuestra organización tanto como optimizar la calidad de vida de los productores (son los agricultores quienes producen el café orgánico certificado) en el perímetro o ámbito nacional e internacional en la cooperativa agraria cafetalera San Fernando, distrito de Inkawasi, la convención, cusco- 2018.

Específicamente en las cooperativas agrarias cafetaleras en el distrito de Inkawasi es necesario que los socios, administrativos y técnicos se sientan comprometidos y satisfechos para poder así alcanzar los objetivos y metas, trabajar todos con una sola dirección sin obtener ni buscar lucrarse personalmente ya que el cooperativismo trata de ayuda mutua, el cual es importante identificar la influencia de las enfermedades de la planta y ver cómo afecta en la productividad de los socios y la cooperativa.

Por consiguiente se plateo el propósito fundamental de la investigación de determinar la relación que existe, influencia de las alianzas estratégicas en la productividad de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, del Distrito de Inkawasi, Provincia la Convención, Región Cusco – 2018; el cual estas variables de estudio en la forma como las alianzas estratégicas influyen frente a la productividad de los mismos socios, ya sea de forma positiva o negativamente en la Cooperativa, donde se busca llegar a incrementar la producción para poder así llegar a desarrollar la productividad de la cooperativa para que esta pueda competir e incrementar sus mercados en la demanda extranjera y cuan satisfechos y comprometidos se sienten los socios, directivos y técnicos con la institución Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, planteando soluciones a los problemas existentes y futuros a causa de la baja producción de los socios que esta afecta directamente la productividad de la cooperativa, donde esto permitirá aumentar la producción de los socios, y poder alcanzar los objetivos propuestos.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre alianzas estratégicas y productividad en la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito Inkawasi, Región Cusco-2018?

1.2.2. Problemas Específicos

- a. ¿Cuál es la qué relación existe entre asociación y el trabajo de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito Inkawasi, Cusco-2018?
- b. ¿Cuál es la relación que existe entre la asociación y producción de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito Inkawasi, Región Cusco-2018?
- c. ¿Cuál es la relación que existe entre cooperación y trabajo de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito Inkawasi, Región Cusco-2018?
- d. ¿Cuál es la relación que existe entre cooperación y producción de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito Inkawasi, Región Cusco-2018?

1.3. Delimitación

1.3.1. Delimitación especial

Institución:

Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, N° S/N Centro Poblado San Fernando.

Ubicación:

Región Cusco, Provincia la Convención, Distrito de Inkawasi.

1.3.2. Delimitación temporal

La investigación se desarrollará en relación a los hechos del año 2018 durante siete meses cooperativa agraria cafetalera san Fernando.

1.3.3. Delimitación teórica

El estudio planteado considera como temas: Alianzas Estratégicas y Productividad; dentro de los cuales se desarrollarán.

Alianzas estratégicas

- a. Asociación
- b. Cooperación

Productividad

- a. Trabajo
- b. Producción

1.4. Justificación

2.1.1. Justificación teórica

La investigación servirá o será de beneficio para las presentes y futuras investigaciones que tengan o presenten temas similares el cual permitirá profundizar y apoyar a nuevos conocimientos contribuyendo así en el desarrollo razonable debido a que en las cooperativas agrarias cafetaleras lleguen a utilizar estrategias de alianzas para poder así incrementar su productividad y así poder competir en el mercado internacional. Es por ello que la presente investigación es factible por el cual la investigación se realiza de carácter verificable y profunda.

La investigación se realizó con fines de conocer la influencia de las alianzas estratégicas en la productividad de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando ya que de esto dependerá la productividad de la cooperativa y la producción de los socios.

Por consiguiente, las alianzas estratégicas son fundamentales son muy importantes para incrementar la producción de los socios y la productividad de la cooperativa, la productividad es muy importante para poder alcanzar las metas tanto de los socios como de la cooperativa, porque un socio con estabilidad económica y calidad vida producirá más, o de lo contrario sin supervisión técnica ni apoyo de la cooperativa el socio dejara de producir y cambiara su producción por otros nuevos y no habrá buen abastecimiento ni estabilidad de la productividad.

2.1.2. Justificación social

El trabajo de investigación no contribuye económicamente a la sociedad, pero si significativamente en la gestión de apoyo de las cooperativas agrarias cafetaleras permitiendo llevar con éxito la gestión empresarial y la dirección del desarrollo de su producción.

2.1.3. Justificación Práctica

Las estrategias, metodologías e instrumentos utilizados para el desarrollo de la de investigación, tiene validez y confiabilidad por el cual podrán ser empleados como apoyo para nuevas investigaciones por que se ejecuta con compendios teóricos siendo examinados por expertos en la investigación

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Establecer la relación que existe entre alianzas estratégicas y productividad en la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, Región Cusco-2018.

1.5.2. Objetivo Especifico

- a. Identificar la relación que existe entre la asociación y el trabajo de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, Región Cusco-2018.
- b. Identificar la relación que existe entre la asociación y producción de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, Región Cusco-2018
- c. Determinar la relación que existe entre cooperación y trabajo de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, Región Cusco-2018.
- d. Determinar la relación que existe entre cooperación y producción de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, Región Cusco-2018.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.2. Antecedentes

Carrasco (2005) las referencias teóricas llegan a ser la relación o el vínculo de toda terminación (conclusión) alcanzada por los investigadores, o por el que ya investigo respecto al problema que se investiga, en los trabajos de investigación muy similares o relacionadas. De acuerdo al autor se realiza los siguientes antecedentes.

Es el resumen y análisis de los trabajos de investigación que realizan otros investigadores.

2.2.1. Antecedentes Internacionales.

Doria, (2001) Realizó la investigación; el ciclo de vida de las relaciones de patrocinio: desarrollo de un modelo desde la perspectiva de las alianzas estratégicas, Universidad Ramón Llalla, España.

La investigación obtuvo a las siguientes conclusiones:

- Frente a la ausencia de acercamientos metódicos que dejar ver el asunto de desarrollo de los idilios de patrocinio y al trabajo de Farrelly Quester que insinúa estudiar el patrocinio como una alianza estratégica, esta tesis doctoral intenta ser un humilde progreso en esta ranura de investigación. Para exponer cómo se desempeñen y se desenvuelven las relaciones de patrocinio se ha fundado una guía sobre el ciclo de vida de las relaciones de patrocinio 260 consentir unos cimientos sólidos sobre los cuales se ha instituido mediante el estudio longitudinal de casos, un modelo teórico que ha sido contrapuesto prácticamente.
- Este prototipo demuestra que las relaciones de patrocinio triunfantes se desarrollan traspasando tres etapas, formación, operación y desarrollo. El modelo dejar ver asimismo que los cambios relacionales específicas, las programaciones de reciprocidad de comprensión, los capitales y cabidas incrementadas y los dispositivos de gobernanza obligan las características clave de las relaciones de patrocinio, las cuales corresponden desarrollar durante las tres etapas del ciclo de vida.
- Para estudiar cada asunto individualmente a una buena altura de hondura se manejó la metodología acreditada como Grounded Theory (Strauss & Corbin, 1998), es indicar se ejecutaron procedimientos repetidos para interpolar la recapitulación de la información, su análisis

y comprobación antes, durante y después de la recolección de la información. Además de la triangulación en los principios de información, la participación impulsiva de los actores claramente involucrados en las relaciones de patrocinio estudiadas aumentó valor a la investigación.

- En consecuencia, las asambleas de retroalimentación que se cargaron a capataz con estas personas consintieron perfeccionar elocuentemente la 261 entorno y la sucesión de los cambios que ocurrieron. Consecutivamente, se efectuó un análisis semejante de los tres casos con la terminación de diferenciar los modelos de conducta frecuentes, fortificar los efectos contradictorios y de esta forma, proceder el modelo del ciclo de vida de las relaciones de patrocinio. Así, la apariencia integradora de los orígenes supuestos y el estudio de asuntos en hondura han autorizado desplegar un modelo que posee la simplicidad de una perspectiva global y que muestra la contingencia de ser testado empíricamente.

Fuentes,(2012), realizó la investigación, “satisfacción laboral y su influencia en la productividad” (estudio realizado en la delegación de recursos humanos del organismo judicial en la ciudad de Quetzaltenango en la Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

La investigación alcanzó a las siguientes conclusiones:

- Se instituyó que no coexiste autoridad entre la complacencia laboral y productividad.
- Los 20 encuestados declararon poseer una altura de complacencia profesional alto (de 67 a 100 puntos) Esto se consigue corroborar con las derivaciones logrados en la pregunta No. 16 sobre si se concibe satisfecho con el trabajo que efectúan, el 71% discurre que perenemente se concibe satisfecho con el trabajo que ejecuta el cual asiste a conseguir los objetivos institucionales, asimismo que el 29% reconoció que universalmente se concibe a gusto.
- Se ultima que la permanencia laboral, las crónicas interpersonales, la satisfacción por el trabajo los contextos frecuentes y el arcaísmo adentro de la Delegación de Recursos Humanos son itinerarios que hacen figurar para que los trabajadores queden complacidos o satisfechos.

- Según la valoración que ejecutaron los dirigentes contiguos los empleados de la Delegación son fructíferos y se profesan complacidos, debido a que el ambiente de su labor es atractivo y el Organismo Judicial les ofrece el material y la infraestructura conveniente para transportar a cabo sus ocupaciones de la excelente forma, así mismo se les ofrece favores (compensaciones, permisos, salario, prestaciones) a todos los empleados y toman favores extras por ser empleados de una institución del estado.
- Se ultima que los trabajadores de la Comisión poseen alta la complacencia laboral, pero es provechoso que coexista comunicación asertiva y conformidad con los disímiles mecanismos que consiente la Delegación de Recursos Humanos.

Penedo, (2002), Realizó la investigación; efectos de una alianza estratégica entre una floristería local y una red internacional de floristerías, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Floral plaza es una floristería local que está en condiciones para realizar una alianza estratégica con Ltd., ya que llena los requisitos que esta red exige para realizar dicha alianza y tiene el interés en formarla, movida principalmente por las exigencias de sus clientes actuales.
- La demanda potencial del servicio internacional de florales plazas está estimada en 23 de sus clientes frecuentes actuales, los cuales producirían ventas anuales proyectadas para el servicio internacional que ascenderían a q.215, 280. Todas las necesidades de los clientes potenciales en lo que al servicio internacional se refiere serían satisfechas con la alianza con Ltd., ya que ésta cubre los principales destinos (EE.UU. y centro américa), las especificaciones de calidad tanto en la producción como en el servicio, y florales plazas le daría un valor agregado con las facilidades de pago que ofrece actualmente.
- Florales Iris y Florales La *Villa* son las únicas dos floristerías del país que cuentan con servicio internacional, lo cual logran a través de una alianza estratégica con FTD. Los aspectos del servicio internacional como lo es el precio (en dólares), el diseño (vanguardista), los materiales a utilizar (de la más alta calidad) y el servicio (puntualidad, etc.) son manejados.

- Las principales ventajas que han obtenido de la alianza con FTD son abarcar a clientes del extranjero, diferenciarse de la competencia, manejar 10\$ más altos niveles de calidad, ofrecer cobertura mundial y recibir capacitación constante. Además, se comparten costos de publicidad y de capacitación con FTD y se reducen riesgos de inversión directa en el extranjero.

2.2.2. Antecedentes Nacionales.

Callata & Gonzalez,(2017), realizó la investigación, dimensiones de motivación y productividad laboral en trabajadores del Municipio de La Joya, Arequipa, 2017” en la Universidad Nacional de San Agustín- Perú.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- De las cinco extensiones de la Motivación, cuatro de ellas, almacenan correspondencia inmediata e indicadora con la Productividad Laboral; lo cual enseña que por lo tanto mayor valor de motivación muestre los trabajadores del Municipio de la Joya, alto nivel de productividad manifestará.
- Las dimensiones de la Motivación oscilan asociarse entre niveles altos, medios y bajos: la gran compleción de trabajadores (42) muestran un horizonte alto en Desmotivación; por lo tanto, que en Regulación introyectada y reconocida muestran niveles medios; supremamente en Motivación íntima y Regulación externa refieren con un nivel bajo.
- Los horizontes de las dimensiones de la Motivación de los trabajadores como el sexo alteran: por un parte, en Motivación Intrínseca tanto hombres como mujeres, muestran niveles bajos; en Regulación Registrada tanto varones como mujeres, muestran niveles medios y en Desmotivación tanto hombre como mujeres, exhiben niveles altos. Por otro lado, en Regulación Externa, los varones revelan niveles medios en tanto que las mujeres niveles bajos; finalmente en Regulación Introyectada, los varones muestran niveles bajos y las mujeres niveles medios.
- Los niveles de las dimensiones de la Motivación que muestran los trabajadores según su edad alteran en cuanto a niveles, pero no en edad; es decir que en la Desmotivación presentan un nivel alto aquellos trabajadores que tienen entre los 25 y 32 años. En Motivación

intrínseca y Regulación externa los trabajadores entre los 25 y 32 años exhiben niveles bajos; por otro lado, en la Regulación introyectada e Reconocida muestran un nivel medio aquellos trabajadores con edades entre los 25 y 32 años.

- Los trabajadores del Municipio de La Joya, quienes estuvieron valorados por sus directores, muestran un nivel bajo en su Productividad Laboral, a consecuencia de que no refieren con niveles apropiados de motivación

Encalada, (2017), realizó la investigación: Aplicación de las 5'S para mejorar la productividad en el área de almacén de la Empresa FALUMSA SRL en el Callao – 2017, en la Universidad Cesar Vallejo, Lima.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- En la investigación de la tabla 08 y 09, se estableció que la media de la productividad antes es de 0.66 y la media productividad posteriormente es de 0.79. También, de acuerdo a la prueba de T de Student, involucrada a la productividad antes y después es de 0.000, por consiguiente y de
- convenio a la regla de decisión se impugna la hipótesis nula y se admite que la aplicación de las 5'S aumenta la productividad en el área de almacén de la Empresa Falumsa SRL en el Callao, 2017.
- De semejante carácter, se instituyó de la tabla 10 y 11, que la media de la eficacia antes es de 0.79 y la media eficacia posteriormente es de 0.85. Asimismo, de acuerdo a la prueba de T de Student, aplicada a la eficiencia antes y después es de 0.002, por supeditado y de acuerdo a la regla de arbitraje se impugna la hipótesis nula y se consiente que la aplicación de 5'S mejora la eficiencia en el área de almacén de la Empresa Falumsa SRL en el Callao, 2017. Por último, se llegó a instituir de la tabla 12 y 13, que la media de eficiencia antes es de 0.85 y la media eficiencia posteriormente es de 0.93 por consiguiente se cumple.

Godoy, (2016), realizó la investigación: seguridad y calidad para mejorar la productividad en la construcción de un edificio multifamiliar esbelto en la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima

- En la conclusión general, se determinó que la eficiente gestión financiera del banco de la nación a través de las alianzas estratégicas con entidades de intermediación financiera en gran medida incide favorablemente en

el servicio de préstamo y colocación para la promoción del crecimiento y desarrollo de los distritos más lejanos del país.

- Se determinó que la eficiencia de los procedimientos en el otorgamiento de préstamo y colocación, inciden laboralmente la selección de la información y la celeridad de los desembolsos, mejorando los sistemas y procesos tecnológicos, que apunten al cambio en el sistema alimentario y de satisfacciones en su comunidad.
- Los procedimientos para el pago a proveedores, clientes, son eficientes, permite al banco de la nación otorgar préstamos directamente a las microempresas sin ninguna dificultad en localidades donde el banco es la única oferta bancaria, así como presta préstamos a trabajadores activos cesantes sin ningún inconveniente y realizar el pago de haberes en distritos y única oferta bancaria en distintas agencias sin dificultades; pero para consolidar los procedimientos, el banco de la nación revisa constantemente su política de calidad, que les permitió que el número y el monto de colocaciones se incrementen significativamente desde que implementó el sistema multired.
- Se estableció que la efectiva gestión crediticia y definición de las líneas de crédito en gran medida inciden positivamente en la veracidad de la información financiera y decisión de otorgamiento de crédito de préstamo y colocaciones, mejorando el equipamiento y productividad de los trabajadores y el consecuente progreso de sus bienes y calidad en su comunidad.

2.2.3. Antecedentes Locales.

Montes, (2017) realizó la investigación: estrategias asociativas y la competitividad de los productos de palto del distrito de Kaquiabamba, Andahuaylas – 2016., en la Universidad nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Las estrategias asociativas se relacionan de forma positiva débil con la competitividad de los productores de palto del distrito de Kaquiabamba, de acuerdo al coeficiente de correlación de Pearson (0.451).
- La eficiencia colectiva se concierne de forma efectiva débil (0.470, coeficiente de correlación de Pearson) con la competitividad de los productores de palto del distrito de Kaquiabamba.

- La eficacia colectiva se concierne de forma positiva débil (0.483, coeficiente de correlación de Pearson) con la competitividad de los productores de palto del distrito de Kaquiabamba.
- La Sinergia se concierne de manera positiva débil (0.321, coeficiente de correlación de Pearson) con la competitividad de los productores de palto del distrito de Kaquiabamba

2.3. Marco Teórico

2.3.1. Estrategia

Arthur A. Thompson Jr, (2008) el modo de una compañía o conjunto es la técnica de acción de la administración para manejar o maniobrar el negocio y dirigir sus operaciones. La preparación (elaboración) de una habilidad o una táctica que incorpora la responsabilidad administrativa con un conjunto específico de medidas para hacer progresar la empresa, atraer y compensar la necesidad de los consumidores, competir con triunfo y victoria, dirigir sistematizaciones y mejorar su trabajo financiero y de mercado.

Jones, (2005) Estrategia es la operación que los gerentes toman para conseguir una o más de las metas de la organización. Para la mayoría de las organizaciones, si no es que, para todas, un fin absoluto es alcanzar un cometido superior al de los competidores, si la táctica de la compañía la logra, se indica que tiene una superioridad competitiva.

Strickland, (2004) La habilidad de una compañía es la “técnica o plan de trabajo” que tiene la administración para monitorear a la compañía en la plaza de su mercado, llevar sus ordenamientos, pugnar con éxito, atraer y compensar a sus consumidores y alcanzar todos los objetivos de la organización.

2.3.2. Alianzas

Strickland T, (2004) A Los administradores les corresponden percatarse la dirección o administración de una alianza es un porte organizacional, tanto como cualquiera otra. Se desenvuelve con el lapso, esfuerzo, conocimiento, experiencia y amaestramiento.

2.3.2.1. Es más posible que las alianzas duren cuando:

Impliquen la asistencia con socios que no contienen directamente.

2.3.2.2. Se funda una relación de confianza.

Ambos fragmentos ultiman que la asistencia continua es por el interés recíproco, posiblemente debido al apareamiento de sucesos oportunos para aprender.

Una compañía que lucha para formar una perspectiva consistente en una industria del futuro que necesita las alianzas para:

- Instaurar una punta de pica más fuerte que les consienta participar en la industria objetivo.
- Someter ocurrencias tecnologías y fundar conocimientos y competencias creativas más rápido de lo que sería viable por sí sola.
- Extender las oportunidades en la industria objetivo mediante la composición de las capacidades adecuadas con los conocimientos, práctica y recursos de sus socios.

2.3.3. Alianzas estratégicas

Strickland T, (2004) Las alianzas estratégicas contribuyen más eficazmente a establecer un punto central de sucesos oportunos en los mercados mundiales que a lograr y sostener el liderazgo integral. Las alianzas estrategias ayudan a las compañías en industrias globalmente competitivas a fortalecer sus posiciones competitivas sin perder su independencia.

Kelly, et al, (2012). Las alianzas estratégicas establecen una herramienta importante que las compañías pueden manejar para conservar y optimizar su competitividad en ambientes empresariales crecidamente complejos y versátiles. El objetivo de este libro es dar réplica a la gradual necesidad de transferir a los directivos las sapiencias acopiadas sobre las alianzas

Arthur A. Thompson Jr, (2008). La alianza estratégica es un convenio sensato entre dos o más sociedades en la que se da una

asistencia estratégicamente acertada de cierta variedad, la contribución vinculada de recursos, riesgos, control simultáneo y dependencia recíproca.

La cooperación transcendental es un diseño muy protegido, de hecho, obligatorio, en las industrias en el cual acontecen progresos especializados con ritmo frenético a lo extendido de muchas rutas diferentes y donde los progresos en una tecnología afectan a otros (y a menudo tachando los límites entre producciones). Siempre que las industrias perciban progresos o avances tecnológicos raudos en diversos espacios al mismo tiempo, para las empresas es implícitamente fundamental contar con sociedades de cooperación con otras para ampararse a la vanguardia de la tecnología y el desempeño de producto, incluido en su oportuna área de especialidad.

Una AE alcanza ser útil para lograr objetivos como los siguientes:

- **disminuir costos y lograr economías de escala:**

En sectores en el cual los costos fijos son costosos, es imprescindible poseer un volumen suficiente que consienta a la empresa ser competitiva.

- **Ganar acceso a nuevos mercados:**

Cuando la empresa ambiciona ingresar en un nuevo mercado, no posee del conocimiento básico allega de los clientes y de las relaciones e infraestructura necesaria para obtener una buena distribución de su producto

- **Ganar acceso a nuevas tecnológicas:**

Cundo la empresa tiene que hacer frente a un desfase tecnológico significativo, no se puede condescender brindar el tiempo necesario para cubrir por sí misma, en muchas oportunidades tampoco tiene los recursos económicos.

- **Bloquear a la competencia:**

En momentos una AE con determinado socio frena que el competidor se fortalezca aliándose con este socio.

- **Desarrollar capacidades nuevas:**

Hacer frente a los retos competitivos puede existir definitivas capacidades de las que la empresa caree y que alcanza llegar a instruirse de su socio.

- **Reducir riesgos:**

Algunos proyectos piden inversiones que, por su envergadura y riesgo, consiguen amenazar la salud económica y financiera de la empresa.

- **Cumplir con requisitos gubernamentales:**

Continúa siendo de importancia en ciertos, casos particulares, sin embargo, ha perdido relevancia en relación a otros objetivos

TIPOS DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Según la fase de la cadena de valor que ocupan los socios:

Alianzas estratégicas horizontales frente a las alianzas estratégicas verticales

- **Alianzas estratégicas horizontales.** Son aquellas que unen a empresas en la misma fase de la cadena de valor. Se trata de convenios de colaboración entre competidores, ya sean actuales, sean potenciales. Contienen proyectos conjuntos de investigación, fabricación conjunta de componentes o de productos.
- **Las alianzas estratégicas verticales.** Son aquellas que unen a empresas en fases sucesivas de la, cadena de valor. Se trata de convenios de colaboración entre proveedores y clientes.

Según la naturaleza de los recursos aportados:

Alianzas estratégicas de afluencia crítica frente a alianzas estratégicas complementarias.

- **En las alianzas estratégicas de masa crítica,** las empresas participantes contribuyen recursos de naturaleza equivalente, lo que les consiente conseguir una escala suficiente para hacer rentables definitivas actividades.
- **En las alianzas estratégicas complementarias,** las empresas participantes contribuyen recursos de naturaleza diferente, lo que les consiente consentir a recursos de los que carecen.

Según el propósito de los socios:

Alianzas estratégicas de explotación frente a alianzas estratégicas de exploración.

- **En las alianzas estratégicas de explotación,** los socios pretenden optimizar resultados específicos, conjeturan la extensión de la

productividad de los activos empleados a través del perfeccionamiento de capacidad o tecnologías ya poseídas, así como la estandarización y la deflación de costos a través de la mejor explotación de capacidades propias.

- **En las alianzas estratégicas de exploración**, los socios procuran instruirse y/o buscar oportunidades en nuevas áreas, conjeturan innovación, la adquisición de capacidades nuevas, la entrada de nuevos negocios
- **Por qué y cómo son benéficas las alianzas estratégicas**, Apresurar el desarrollo de sucesos tecnologías o productos competentes, corregir deficiencias en su propia práctica técnica y de fabricación, integrar al personal y la rutina necesaria para crear nuevos conjuntos de habilidades y capacidades, comunicar el riesgo de inversiones o sociedades volátiles, optimizar la eficiencia de la serie o cadena de abastecimiento, lograr economías de nivel en la producción o marketing, y conseguir o mejorar la dirección al compradores mediante acuerdos de marketing conjunto. Necesita las alianzas para:
 - Asociarse en mercados nacionales críticos de manera vertiginosa, precipita o acelera el proceso de concebir una poderosa apariencia en el mercado global.
 - Conseguir conocimiento interno sobre empresas o cooperativas y culturas inexplorados mediante alianzas con socios locales.
 - Una empresa que lucha para formar una perspectiva sólida en una explotación del futuro necesita las alianzas para:
 - Formar un pico de lanza más dinámico que les condescienda participar en la industria objetivo.
 - Someter nuevas tecnologías y fundar experiencia y competencias nuevas más acelerado de lo que sería viable por sí sola.
 - Extender las oportunidades en la industria objetivo mediante la composición de las capacidades adecuadas con la experiencia y capitales de sus socios.

2.3.3.1. Optar por un buen socio.

Un buen socio debe cooperar fortalezas adicionales a la correspondencia. En la medida en que no se sobrepongan las fortalezas de los socios de la alianza hay un alto potencial para la asociación y menos potencial para dificultades y problemas de coordinación.

2.3.3.2. Ser sensibles a las oposiciones culturales.

Las oposiciones culturales entre las sociedades obstaculizan que su personal trabaje ligado al empuje. Las discrepancias culturales alcanzan a ser conflictivas entre sociedades del mismo país, pero cuando los socios poseen diferentes orígenes nacionales, las dificultades se engrandecen. A salvo que tenga respeto a diversas partes por las disconformidades culturales, incluido las que salgan de diferentes culturas locales y prácticas fructuosas también locales, es poco hacedero que se formen relaciones de compromiso productivas.

2.3.3.3. Mostrarse que la alianza debe favorecer a ambas Partes.

La investigación debe compartirse en cuanto se consiga y la relación debe persistir con honestidad y confianza. Diversas alianzas naufragan porque uno o ambos socios no se satisfacen con lo que asimilan. También, si un socio discute la información o trata de fructificar del otro, la fricción consecuente desgasta sin tardanza el valor de expectantes colaboraciones. Un comportamiento franco y sincero de entrambas partes es fundamental para una colaboración productiva.

2.3.3.4. Aseverar que ambas partes desempeñen sus Responsabilidades.

Ambas partes les corresponden desempeñar sus responsabilidades para que la alianza cree los beneficios ambicionados. La división del trabajo debe distinguir como justa y la cuantía de los beneficios aceptos en ambas partes, como adecuada. Estas acciones son sátiras para que posea familiaridad entre las partes; las investigaciones manifiestan

que la confianza es un factor significativo para las alianzas estratégicas eficaces.

Dirigir el proceso de amaestramiento y posteriormente ajustar la alianza con el tiempo en relación con los nuevos contextos.

Una de las claves del éxito perpetuo es adecuar el ambiente y estructura de la alianza para que manifieste a las circunstancias cambiantes del mercado, a las nuevas tecnologías y a las exigencias cambiantes de los consumidores. Las alianzas perspicaces no difieren en dar la razón al mérito de un convenio colaborador en evolución, que se ajuste a los contextos nuevos y cambiantes del mercado y que supere los problemas que salgan al establecer una correspondencia de trabajo eficaz.

2.3.3.5. Es más probable que las alianzas duren cuando

- Impliquen la colaboración con socios que no compiten directamente,
- Se establece una relación de confianza.
- Entrambas partes finalizan que la colaboración perenne es por el interés mutuo, posiblemente debido al surgimiento de nuevas oportunidades para instruirse.

El éxito de las alianzas estratégicas: ¿Qué marca la diferencia?

Los problemas que plantean las alianzas estratégicas se convierten en un gran desequilibrio y una creciente tasa de fracaso, que algunos estudios cifran en torno al 50% el propósito de esta sección es exhibir una referencia para la dirección de alianzas estratégicas que consienta optimizar sus resultados: Este marco plantea una serie de aspectos a considerar a lo largo del ciclo de vida de una alianza estratégica.

- Demostrar que la principal manera de alcanzar el objetivo de una AE.
- Evidenciar que el socio sea adecuado.

- Prestar atención al diseño de la AE.
- Vigilar la relación con el socio.
- Prestar atención a los Cambios de circunstancias.

2.3.4. Dimensiones de alianzas estratégicas

2.3.4.1. Dimensión asociación.

Acción y efecto de asociar o unir una persona a otra para que ayude el algún trabajo con un mismo objetivo estableciendo relaciones entre cosas o personas

2.3.4.2. Dimensión cooperación.

Se denomina conjunto de acciones y esfuerzo que conjuntamente socios entre socios tienen objetivos y metas en común es cooperar con la cooperativa o asociar al cual pertenecen a dichas cooperativas.

La palabra proviene del latín cooperativo cooperations

En este caso la cooperación es el efecto o resultado de una táctica o estrategia de trabajo conjunto que se vela de una cantidad de métodos para facilitar la consecución de un objetivo.

2.3.5. Productividad.

Velasco, (2014) la producción es la relación entre lo producido y lo consumido” (p.51). esto deriva que la productividad es el uso máximo de los capitales con la superior sobre o desperdicio viable.

(Suva, 2007) Los consumidores persistentemente pretenden adquirir lo mejor por su dinero. Por consiguiente, la empresa tiende a inquietar en aumentar la productividad, es decir explicar originar cada vez más y mejor con cada vez menos. En otros léxicos, añadir mayor valor en sus conocimientos, con mínimos costos, para de esa manera obtener que sus servicios o productos sean predilectos de fácil acceso a los consumidores que a crecientan así la competitividad en el mercado.

De lo anterior se deduce que el precio debe ser un reflejo de la calidad.

El precio se define como lo que el comprador está dispuesto a solventar por el valor agregado que descubre del servicio o producto.

Todo proceso es una transformación con valor agregado final que se entrega al cliente de la sumatoria de los valores agregados que se obtiene en cada uno de los métodos de la cadena de abastecimiento.

La productividad “P” se puede definir así:

$$P = \frac{\text{Salidas}}{\text{Entradas}} = \frac{\text{valor consumido}}{\text{valor producido}}$$

Pero ¿Qué es el valor producido?

Es aquel que el cliente percibe como satisfacción y mejor aún, como aquello que supera sus expectativas; entre más las supere, mayor valor agregado tiene para el cliente.

Entre mayor sea la diferencia entre el valor producido y el valor consumido, mayor es el valor agregado que tiene el servicio o producto para con el cliente, lo cual se refleja en una percepción de mayor calidad por parte de este, que al final es lo que incide para que prefiera y por lo tanto pague gustoso por determinado servicio o producto. (Suva, 2007)

Por lo tanto, nuestra fórmula de productividad queda así:

$$P = \frac{\text{calidad}(\text{es función del valor agregado percivido por el cliente})}{\text{costo}(\text{valor consumido})}$$

Carro & Gonzalez, (2013), La productividad implica el proceso productivo. El progreso representa una comparación próspera entre la cuantía de recursos esgrimidos y la cuantía de bienes y servicios producidos.

La producción es la interacción entre los diferentes componentes del ámbito de trabajo. La productividad no es un régimen de producción ni de la cantidad que se ha fabricado, mas bien es una medida de combinación de los capitales para cumplir los efectos específicos ansiados en términos de proporciones o porcentajes.

La productividad involucra la interacción entre los diferentes factores del término de trabajo. Mientras que la producción o secuelas conseguidas pueden estar concernientes con diversos insumos o recursos desemejantes, en forma de diversas relaciones de productividad – por ejemplo, producción es hora trabajada, producción por unidad de material

o producción por unidad de capital -, cada una de las diferentes relaciones o índices de productividad se ve afectada por una cadena combinada de diversos componentes importantes, estos factores concluyentes envuelven la calidad y disponibilidad de los materiales, el nivel de las sistematizaciones y el porcentaje de utilización de la capacidad de producción de la maquinaria primordial, la cualidad o el nivel de capacidad de la mano de obra, y la motivación y seguridad de los administradores. La cualidad de estos elementos se concierne entre sí, tienen un significativo resultado sobre la productividad consiguiente, medida como cualquiera de los diversos índices de que se dispone.

Heizer & Render, (2007) “La productividad es el resultado de producción (Bienes y servicios) y los componentes productivos (recursos como el trabajo y el capital.

El trabajo de un conductor de sistematizaciones es incrementar esta relación entre producción y elementos productivos. Optimizar la productividad representa optimizar la eficiencia. Este progreso se logra obtener de dos formas: minimizando los elementos productivos mientras la producción persiste inquebrantable, o acrecentando la producción mientras los componentes productivos subsisten iguales. Las dos conjeturan un acrecentamiento de productividad. A partir de una representación económica, los factores productivos son la tierra, el trabajo, el capital y la dirección, que se conciertan en un sistema de producción. La orientación es responsable de este procedimiento de producción, que ejecuta la transformación de los elementos productivos en productos. Los productos son bienes y servicios, que comprenden artículos tan diversos como pistolas, mantequilla, educación, sistemas judiciales renovados o estaciones de

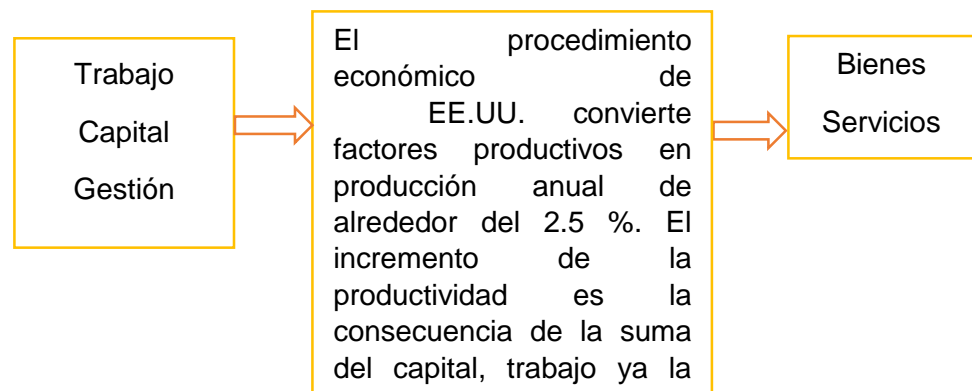


Figura 1 variable del producto

La producción son todos los bienes y servicios producidos. Una producción dominante puede representar que haya más personas trabajando y que remonten los horizontes de empleo, pero no involucra que exista una productividad elevada. El cálculo de la productividad es una excelente representación de valorar la capacidad de un país para suministrar y optimizar el nivel de vida de sus poblaciones. Sólo mediante un acrecentamiento de la productividad logre optimizar el nivel de vida. Y aún más, sólo mediante el acrecentamiento de la productividad consiga agrandar la retribución del trabajo, el capital y la dirección. Si los beneficios del trabajo, el capital o la dirección incrementan sin que acreciente la productividad, los importes incrementan. Por otro lado, cuando se incrementa la productividad, los precios tienden a descender, puesto que se está originando más con los mismos recursos. Los beneficios del incremento de la productividad se obtienen ver en el cuadro Dirección de operaciones en acción, "Cómo incrementar la productividad del parque móvil municipal de Los Ángeles". Aproximadamente más de 100 años (desde 1869, aproximadamente, hasta 1973), Estados Unidos fue capacitado de incrementar la productividad a una media del 2,5% anual. Esta cadencia reproducía la riqueza estadounidense cada 30 años. Estados Unidos sufrió un humilde desnivel del incremento de la productividad a comienzos de la década de 1970 y a finales de la década de 1990. Pero la productividad ha incrementado desde entonces. El sector manufacturero, no obstante, compone una porción decreciente de la economía estadounidense, ha experimentado aumentos anuales de la productividad preferente al 4%, y el fragmento de servicios, con aumentos de aproximadamente el 1%, ha manifestado cierta recuperación. La composición ha llevado al incremento anual de la productividad estadounidense a inicios del siglo XXI a casi el 2,5% para el vinculado de la economía. En este manual vamos a estudiar cómo se puede optimizar la productividad a través del puesto de operaciones. La productividad es un argumento de gran jerarquía en nuestra compañía, y el director de operaciones está fundamentalmente competente para ocuparse de ella.

2.3.5.1. Grado de incrementar la productividad.

(Bain, 1992) La productividad es significativa en el sometimiento de las metas nacionales comerciales personales. Los primordiales benefactores de un alto acrecentamiento de la productividad son,

mayormente, del dominio público: es viable reducir más en el futuro, utilizando los mismos o mínimos recursos, y el nivel de vida logra mejorar. El futuro pastel económico consiga hacerse más grande optimando la productividad, con lo cual a cada uno de nosotros nos tocara un segmento más grande del mismo. Hacer más grandioso el futuro pastel económico consigue ayudar a impedir los enfrenamientos entre grupos opuestos que se contienden por tramos más pequeños y un pastel más pequeño.

De un punto de vista nacional, la prominencia de la productividad es la única representación de aumentar la auténtica fortuna nacional. Un uso más productivo de los recursos comprime el desperdicio y ayuda a almacenar los recursos escasos o más costosos, sin un incremento de la productividad que los equilibre, todos los incrementos de salarios, en los demás costos y en los precios solo representaran una alta inflación. Un constante acrecentamiento en la productividad es la magnífica forma como cualquier país puede solucionar conflictos tan asfixiantes como la inflación, el desempleo, una balanza comercial desprovista y una identidad monetaria insegura.

Desde un punto de vista personal, el acrecentamiento en la productividad es fundamental para enaltecer el nivel de vida real y para alcanzar un óptimo manejo de los recursos aprovechables para optimizar la calidad de vida. En los negocios, los aumentos en la productividad transportan a un servicio que manifiesta una alta utilidad por los consumidores, a un alto flujo de efectivo, a un mayor rendimiento sobre los activos y altas utilidades.

2.3.5.2. Variables de la productividad.

Los aumentos de la productividad penden de tres variables de productividad:

- Trabajo, que contribuye un 10% del acrecentamiento anualizado.
- Capital, que contribuye un 38% del acrecentamiento anualizado.

- Gestión, que contribuye un 52% del acrecentamiento anualizado.

Estos tres factores son importantes para optimizar la productividad. Simbolizan extensas áreas en las que los directores logren comenzar acciones para optimizar la productividad.

Heizer & Render, (2007) El sector servicios traza un desafío único para la medida exacta de la productividad y para su progreso. El marco metódico tradicional de la teoría económica se fundamenta primordialmente en las actividades de producción de bienes. Por supeditada, la mayor parte de los datos económicos que se informan se relatan a la producción de bienes. Pero los datos enseñan que, en los últimos años, como la actual economía de servicios ha incrementado de dimensión, ha tenido un aumento más pausado de la productividad. Es dificultoso perfeccionar la productividad del fragmento de servicios porque el trabajo en este sector es:

- Regularmente agotador en mano de obra (por prototipo, recomendación, enseñanza).
- Con periodicidad equidistante en propiedades o deseos individuales (por prototipo, asesoría sobre inversiones).
- A menudo una labor intelectual desarrollada por profesionales (por prototipo, un diagnóstico médico).
- Ordinariamente dificultoso de mecanizar y automatizar (por prototipo, un corte de pelo).
- Regularmente dificultosa de valorar en cuanto a la calidad (por prototipo, la actuación de un despacho de abogados).

Cuanto más intelectual y personal es una tarea, más dificultoso resulta lograr un aumento en la productividad. La disminución de la productividad del sector servicios asimismo se puede atribuir el incremento de actividades de mínima productividad en ese sector. Entre éstas hay actividades que no se contenían como integrantes de la economía que se calculaba, tales como los servicios de guardería, la gestión de alimentos, la limpieza de la casa y el servicio de lavandería. Estas actividades se han

traspuesto del ámbito doméstico a la economía contabilizada en la medida en que más y más mujeres se han ido juntando al mundo laboral. Una posible consecuencia de la introducción de estas actividades en la contabilidad nacional ha sido un descenso productivo en el sector servicios, no obstante, de hecho, es factible que la productividad real haya elevado, dado que estas actividades se elaboran ahora mejor que antes. Sin embargo, y a pesar de los conflictos de optimizar la productividad en el sector servicios, se lograron mejoras. Y este texto muestra múltiples formas de hacerlo. Es más, un artículo nuevo de la Harvard Business Review fortifica la idea de que los directivos consigan optimizar la productividad de los servicios. Los autores conservan que “la primordial idea y razón por la que el ritmo de incremento de la productividad se ha detenido en el sector servicios está en la gestión” 12, y permanecen sorprendidos de lo que se puede alcanzar a hacer

2.3.6. Desventajas de las alianzas y asociaciones

2.3.6.1. Estratégicas

Si bien las alianzas estratégicas brindan una vía de alcanzar los beneficios de la integración vertical, fusiones y adquisiciones, y subcontratación, asimismo soportan de algunas de las mismas desventajas. Los conflictos de choque de culturas y de integración correspondiente a los diferentes estilos de administración y práctica en los negocios logren interceptar con el éxito de una alianza, igual que logren forjar con la integración vertical o con las fusiones y adquisiciones horizontales.

2.3.6.2. Instituyen relaciones con sus socios y atizan confianza.

Instituir sólidas relaciones interpersonales es un componente crítico para que funcionen las alianzas estratégicas, pues proporcionan la apertura de conductos de comunicación, la coordinación de actividades, la alineación de intereses y la generación de confianza.

Se comprometen con sus socios y tratan que sus socios forjen lo propio.

Cuando los socios declaran una responsabilidad y compromiso creíble con una empresa conjunta, poseen ascendentes incentivos para que marche y es menos factible que “se fructifiquen” de los esfuerzos de los demás socios. Por esto, las alianzas fundadas en la ecuanimidad tienden a ser más exitosas que las que no se fundan en ella.

2.3.7. Dimensiones de la productividad.

2.3.7.1. Dimensión trabajo.

Heizer & Render, (2007), El progreso de la contribución del trabajo a la productividad es resultado de poseer un personal laboral más saludable, más formado y mejor alimentado. Parte del aumento se logre deber a una semana laboral más corta. Antiguamente, un 10% del progreso anual de la productividad se debe a un incremento de la calidad del trabajo. Tres variables clave para optimizar la productividad laboral son:

- Formación básica apropiada para una mano de obra eficaz.
- El honorario de la mano de obra.
- La infraestructura social que viabiliza a la dirección del trabajo, como el transporte y la sanidad.

Es posible lograr mejoras en la productividad del trabajo; sin embargo, es de suponer que cada vez será más difícil y caro.

2.3.7.2. Dimensión Producción.

Heizer & Render, (2007), La producción es la interacción entre los diferentes componentes del zona de trabajo. La productiviada no es una disposición de producción ni de la cuantía que se ha fabricasdo, mas bien es una medida de combinacion de los recurso para cumplir los resultados especificos deseables en terminos de porcentajes.

2.4. Marco Conceptual

a) Alianzas estratégicas.

Son convenios de cooperación o acuerdos formales entre dos o más empresas en el que se colaboran estratégicamente para integrar sus oportunas iniciativas y fortificar su productividad en los clientes.

b) Alianzas.

Compromiso o federación entre personas, grupos sociales o estados para obtener un fin en común, pues se orientan en acciones articulares que crean valor y en obtener un beneficio.

c) Estratégicas.

Conjunto de acciones a tomar que toda entidad debe tener para poder competir con éxito con la competencia.

d) Asociación

Compromiso o alianza entre personas, grupos sociales o estados para obtener un fin usual, pues se sitúan en actividades articulares que desempeñen valor y en obtener un beneficio.

e) Cooperación

Es el acto de colaborar o ayudar por parte de un grupo de personas o asociaciones para poder llegar a un fin en común donde cada integrante del grupo o entidad cooperativa se sienten involucrados.

f) Productividad.

Es la capacidad del nivel de altura de la producción de una, con el uso adecuado de los recursos.

g) Trabajo.

Está ligado a las acciones que son ejecutadas con la finalidad de lograr metas, solucionar un conflicto o elaboración de bienes y servicios para tener en cuenta las necesidades humanas.

h) Producción. Se nombra, de modo general, el proceso de fabricar, elaborar u obtener productos.

i) Cooperativa.

Asociación autónoma que busca integrar a las personas con un solo fin y objetivo de manera voluntaria y libre.

j) Agraria.

La palabra agraria viene o proviene de la tierra, agro.

k) Meta.

Plan donde se quiere llegar a alcanzar los resultados.

l) Influencia.

poder, consecuencia o efecto a un cambio o determinar la forma de opinar o pensar de las personas o de algo

m) Equipo.

Conjunto de personas con habilidades que interactúan, se organizan y tienen un mismo objetivo o fin.

n) Eficiencia.

Capacidad de lograr las metas y objetivos establecidos utilizando la menor cantidad de recurso y tiempo.

o) Eficacia.

Se tiene en la función de alcanzar las metas y objetivos determinados en la organización.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis.

3.1. Hipótesis General.

Existe relación entre las alianzas estratégicas y la productividad en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco-2018.

3.2. Hipótesis Específicos.

- La asociación se relación con el trabajo en la Cooperativa Agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco-2018.
- La asociación se relaciona con producción en la Cooperativa Agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco-2018.
- La cooperación se relaciona con el trabajo en la Cooperativa Agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco-2018.
- La cooperación se relaciona con producción en la Cooperativa Agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco-2018.

3.3. Variables.

Variable 1: Alianzas estratégicas.

Variable 2: productividad.

3.4. Operacionalización de variables.

Variable	Definición teórica	Definición conceptual	dimensión	indicadores
Alianza estratégica	Es un convenio sensato entre dos o más compañías en la que se da una asistencia estratégicamente oportuna de alguna clase, la contribución conjunta de recursos, riesgos, control compartido y dependencia mutua. (Arthur A. Thompson Jr, 2008, pág. 163)	Una alianza estratégica es un convenio sensato entre dos o más compañías en la que se da una asistencia estratégicamente oportuna de alguna clase, la contribución conjunta de recursos, riesgos, control compartido y dependencia mutua	asociación	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar las oportunidades. - Contribuir experiencias - Elegir buenos socios. - Poder de negociación.
			cooperación	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar estrategias. - Cooperación intra grupal. - Proveer ayuda. - Monitoreo.
Variable	Definición teórica	Definición conceptual	dimensión	indicadores
Productividad	La productividad involucra el progreso del proceso productivo. El progreso simboliza una comparación propia entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Carro & Gonzalez, (2013)	La productividad es la dependencia entre la cantidad de productos lograda por un método productivo y los recursos manejados para alcanzar dicha producción.	Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en equipo. - Incrementar la producción. - Fuerza de trabajo - Necesidades humanas
			Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de producción - Control de producción. - Calidad del producto - Valor agregado

3.5. Metodología.

3.5.1. Enfoque.

La investigación cuantitativa maneja “la recolección de antecedentes, informes para experimentar la supuesta solución (hipótesis) con base en la comprobación y calculo numérica y el estudio descriptivo, con el fin instituir modelos de conducta y experimentar teorías” (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, p. 4).

Es la evaluación o medición numérica de acuerdo al análisis estadístico para comprobar la hipótesis basada en la medición numérica con el fin de comprobar la investigación.

3.5.2. Tipo de Estudio.

Carrasco (2005) considera que la “indagación que no posee intensiones aplicativas contiguos, pues solo explora aumentar, acrecentar y ahondar la clase de sapiencias científicos existentes aproximada de la situación sin necesidad de ponerlos en práctica o comprobar lo estudiado o descrito” (p. 43).

Aumenta o incrementa el conocimiento sin importar poner en práctica.

Básica.

es básica porque solo se busca incrementar el conocimiento, tomando como referencia del marco teorico para mejorar el entendimiento del problema.

3.5.3. Diseño de Investigación.

El diseño que se manejó en el estudio o descripción es del espécimen no experimental, transaccional y correlacionar.

No empírica o experimental por que se observara distintos contextos existentes de los socios en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando.

Transaccional por que la recolección o recopilación de datos se realizara en un tiempo determinado que se llevara en el año 2018.

Correlacionar por que se determina la relación de las variables.

3.6. Población y Muestra

Población

Sobre la poblacion, Bernal (2010) considera que, “es vinculo de indivisos compedios (elementos) a los cuales se describe en el estufio o investigacion,

es decir, el conjunto de manuales o individuos donde se tienen ciertas características similares” (p.160).

Conjunto o miembros con las cuales se llegara a realizar la encuesta.

La población para la presente investigación estuvo compuesta de la siguiente manera; respecto a los socios se tiene 371, 15 directivos, haciendo un total de 386 personas que conforman la cooperativa. En cuanto a los consumidores en el 2018 se exporta el café orgánico hacia los EE, UU a la empresa ECUAL CHANG. La compilación de datos se ejecutó a la totalidad de los colaboradores lo que consintió una mejor y mayor análisis y estudio de la información. La ubicación y lugar espacial de los sujetos que formaron parte del estudio fue muy precisa.

Fuente: Gerente General de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando Ltda.

El resultado de la muestra se dio de la siguiente, manera:

$$n = \frac{Z^2 * p * p * N}{(N - 1)x^2 + Z^2 * p * q}$$

Muestra

Sobre la muestra Arias (2012) considera que, “subconjunto característico y específico y determinado que se extrae de la población viable” (p.83).

Donde:

n: Tamaño de muestra.

Z: Margen de confianza.

P: Probabilidad de Éxito.

q: Probabilidad de Fracaso.

N: Población.

E: Error estándar

Solución:

Para determinar la muestra de socios

$$n = \frac{1.96^2 * 0.05 * 0.05 * 386}{0.05^2(386 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.05}$$

$$n = 192.6210 = 193$$

n= 193 socios.

3.7. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos.

3.7.1. Técnicas de recolección de datos

Para la actual investigación y estudio de la habilidad de recolección de datos que se utilizará es la encuesta.

La encuesta es “una pericia (técnica) que intenta lograr conseguir la pesquisa que se proporcionan a un grupo o muestra de sumisos aproximada de sí mismos, o en correspondencia (relación) con un argumento en personal” (Arias, 2012, p. 72)

3.7.2. Instrumentos de recolección de datos

Ortiz & Garcia (2008) define que, “es uno de los instrumentos mas manejados hacia la recolección de reseñas, su validez y estructura va a depender de la capacidad y habilidades del investigador” (p.127).

3.8. Métodos de Análisis de Datos

La presente investigación se desarrollara con el proceso de análisis de datos que consta en resaltar los métodos más importantes para tener una información veraz y son:

Para el estudio de los resultados del actual trabajo de investigación se manejó el método descriptivo e inferencial, por cuanto esta nos permite analizar y simbolizar los datos por medio de tablas, gráficos y/o medidas de resumen. Luego se ejecutó el análisis de paráfrasis y la descripción de los resultados.

Para la validación de los instrumentos recurrí al juicio de expertos en la materia, quienes pronunciaron su opinión respecto a la redacción y al contenido del cuestionario.

- **Elaboración del cuestionario:**

Primero, se dio a la elaboración del cuestionario compuesta por 20 ítems correspondientes y en tres secciones, la primera parte está conformada por 5 preguntas sobre las generalidades de los socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, la segunda parte está conformada por 10 ítems correspondientes a la primera variable Alianzas Estratégicas, la tercera parte está conformada por 10 ítems correspondientes a la segunda variable productividad con escala de Likert.

- **La validación del instrumento:**

Segundo, la validación estuvo a cargo de tres docentes expertos, dando sus opiniones y observaciones correspondientes seguida por la aplicación

de la prueba piloto a los socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera san Fernando.

Una vez realizada la prueba piloto y obtenida la confiabilidad de las dos variables Alianzas Estratégicas y Productividad se procedió a la aplicación del cuestionario a los 193 socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera san Fernando.

- **SPSS V22:**

(Statistical Package for the Social Sciences) (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales) SPSS proporciona fundar un archivo de datos en una forma estructurada y asimismo constituir una base de datos que consigue ser analizada con diferentes técnicas estadísticas. A pesar de que existen distintos programas (como Microsoft Excel) que se manejan para organizar datos y crear archivos electrónicos, SPSS accede a capturar y analizar los datos sin necesidad de pender de otros programas. Por otro lado, asimismo es dable convertir un banco de datos creado en Microsoft Excel en una base de datos SPSS. (Castañeda, Cabrera, Navarro & Vries, 2010, p.15)

el programa spss 22 es muy ventajoso para poder medir los datos insertados de la investigación que se realizó a los socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando y así tener la información estadística.

- **Alfa de Cronbach:**

El alfa de Cronbach accede valorar la confabulación o finalidad y estabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se aguarda el mismo constructo o dimensión teórica, herramienta que se utilizó en el actual trabajo de investigación, lo cual han sido descubiertos en base al resultado que se consiguió del desarrollo de una ensayo piloto, determinada en el rango de cero a uno, en el cual cero significa nula fiabilidad de los resultados y uno significa fiabilidad perfecta de los resultados (según tabla de Kuder Richardson), ejercicio que han sido resueltas en el programa estadístico SPSS V22.

- **Distribución de frecuencias:**

La distribución de frecuencia es una disposición tabular de datos estadísticos, ordenados ascendente o descendentemente, de pacto a la frecuencia de cada dato, universalmente se muestra en una tabla. (Cabrera, 2008, p. 8)

- **Coeficiente de correlación Rho de Spearman:**

Los coeficientes rho de Spearman, representado como es, son medidas de correlación para variables en un nivel de cálculo ordinal (ambas), de tal manera que los individuos, casos o unidades de análisis de la muestra obtienen establecer por rangos (jerarquías). Son coeficientes manejados para concernir estadísticamente escalas tipo Likert por aquellos investigadores que las consideran ordinales. (Hernández, 2014, p.322).

En la tabla 3 se observa los valores o medidas con su significado correspondiente.

Tabla 3 *Coeficiente de correlación Rho*

Valor Significado

-1 Correlación negativa grande y perfecta

-,9 a -,99 Correlación negativa muy alta

-,7 a -,89 Correlación negativa alta

-,4 a -,69 Correlación negativa moderada

-,2 a -,39 Correlación negativa baja

-,01 a -,19 Correlación negativa muy baja

0 correlación nula

,01 a ,19 Correlación positiva muy baja

,2 a ,39 Correlación positiva baja

,4 a ,69 Correlación positiva moderada

,7 a ,89 Correlación positiva alta

,9 a ,99 Correlación positiva muy alta

1 correlación positiva grande y perfecta

CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Resultados de investigación.

Se muestran los resultados que se lograron obtener luego de la aplicación del instrumento de investigación previamente validada por los jueces expertos.

4.1.1. Datos generales.

A. Género.

Tabla 1. Frecuencia del género de los socios de la C.A.C San Fernando.

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	5	2,6	2,6	2,6
	Masculino	188	97,4	97,4	100,0
Total		193	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del programa spss V22

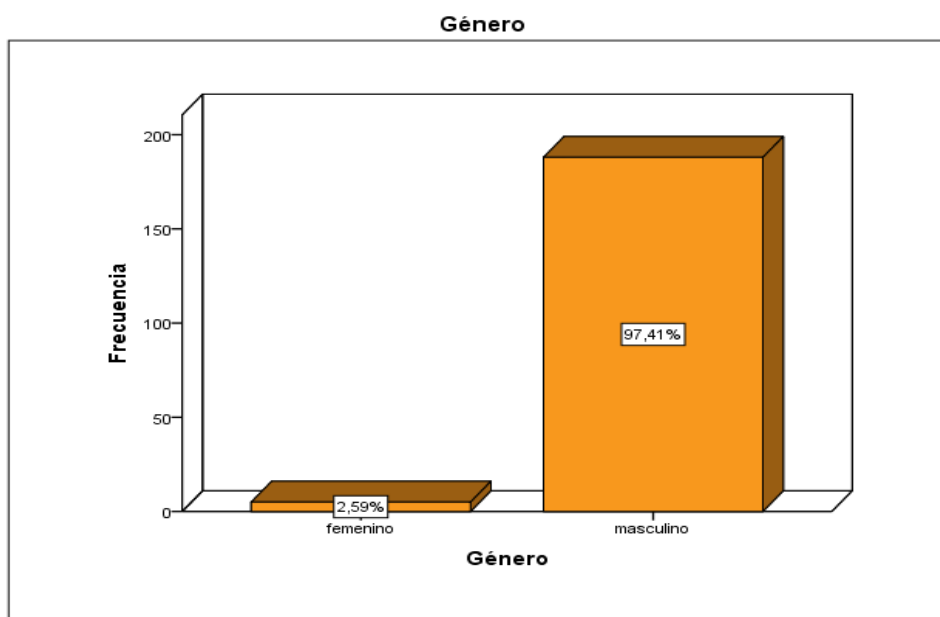


Figura 2. Género de los socios de la C.A.C. San Fernando,

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del programa spss V22

La tabla 1 y figura 2 expresan que, en la cooperativa, de los 193 socios encuestados, existen 5 socias mujeres que representa 2.59% del total y 188 varones que representa el 97.41% del total socios, quienes asocian a la cooperativa cafetalera san Fernando, donde podemos ver claramente que la cooperativa está asociada por mayor cantidad de varones.

B. Edad.

Tabla 2. frecuencia de la edad de los socios de la C.A.C San Fernando.

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	menos de 27 años	9	4,7	4,7	4,7
	de 27 a 38 años	12	6,2	6,2	10,9
	de 38 a 48 años	73	37,8	37,8	48,7
	de 49 años a mas	99	51,3	51,3	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del programa spss V22

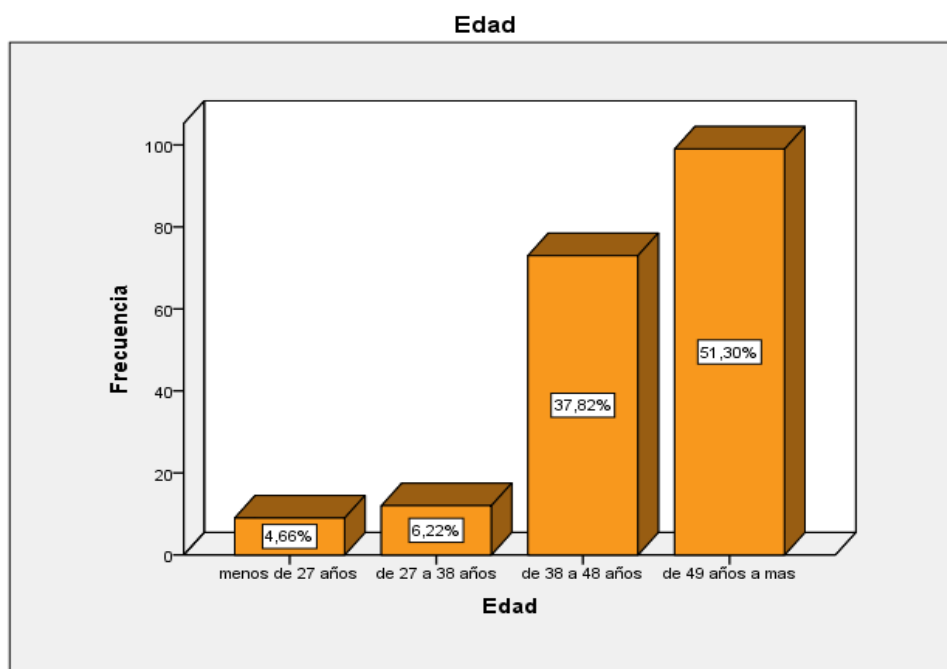


Figura 3. Frecuencia de la edad del socio de la cooperativa

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del programa spss V22

En la tabla 2 y figura 3 indica que, en la cooperativa, de los 193 socios encuestados, 9 tienen menos de 27 años de edad, que representa el 4.66%; 12 tienen entre 27 a 38 años de edad, que representa el 6.22%. 73 tienen entre 38 a 48 años de edad, que representa el 37.82%. 99 tienen entre 49 años o más que representa la menor y mayor cantidad respectivamente. Por tanto, los socios mayores a 49 años son mucho más a comparación con los de menores de 27 años.

C. Tiempo como socio de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando.

Tabla 3. Frecuencia de los años como socio de la C.A.C. San Fernando.

		años de socio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 a 2 años	25	13,0	13,0	13,0
	3 a 4 años	23	11,9	11,9	24,9
	5 a 6 años	29	15,0	15,0	39,9
	6 a 7 años	67	34,7	34,7	74,6
	8 años a más	49	25,4	25,4	100,0
Total		193	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del programa spss V22

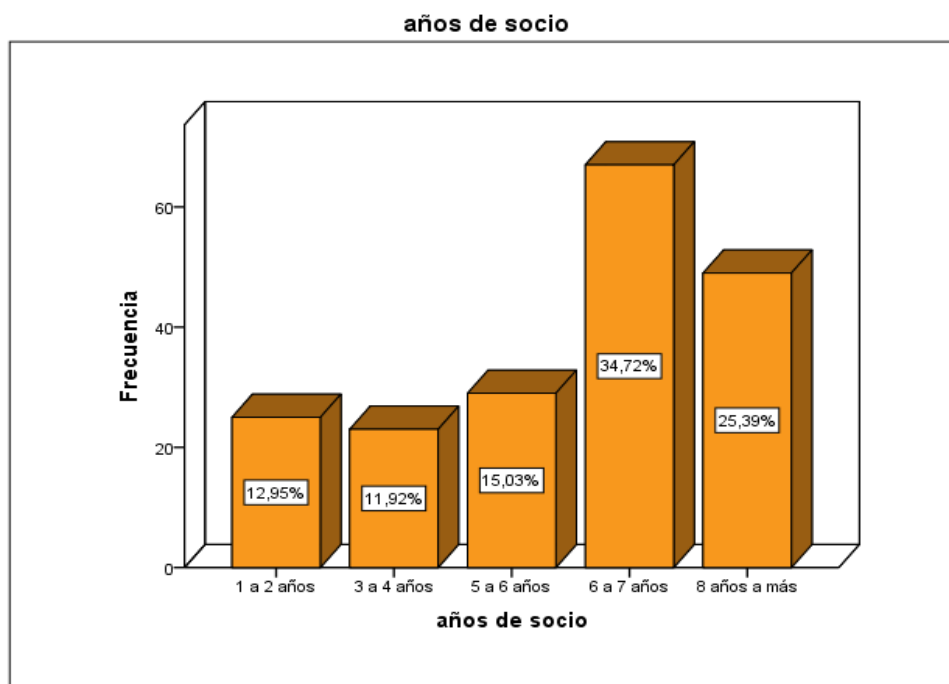


Figura 4. Frecuencia de los años como socio.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del programa spss V22

En la tabla 3 y figura 4, indica que, en la cooperativa, de los 193 socios encuestados 25 socios pertenecen ya entre 1 a 2 años, que representa el 12.95%. 23 socios pertenecen ya entre 3 a 4 años que representa el 11.92%. 29 socios pertenecen ya entre 5 a 6 años que representa el 15.03%. 49 socios pertenecen 6 a 7 años que representa el 25.39% y 34.72% entre los 8 años a más pertenecen en la cooperativa que representan la menor y mayor cantidad respectivamente.

D. Nivel de estudio de los socios.

Tabla 4. frecuencia del nivel educativo de los socios de la Cooperativa.

		Nivel de Estudio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a			
Válido	Primaria	151	78,2	78,2	78,2
	Secundaria	36	18,7	18,7	96,9
	Instituto Tecnológico	6	3,1	3,1	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del programa spss V22.

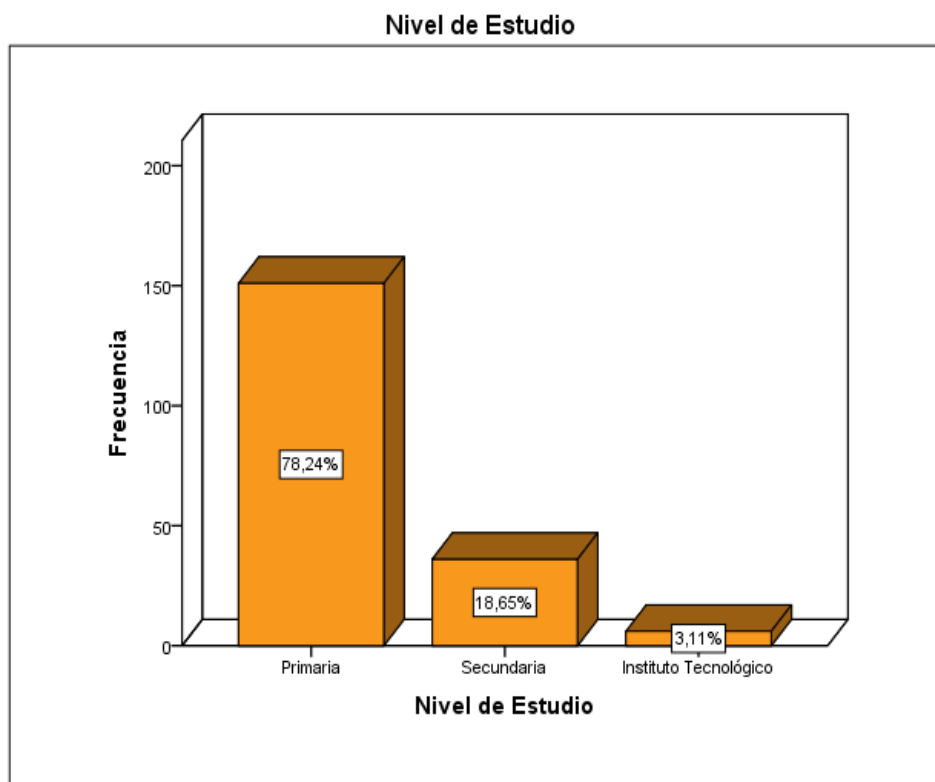


Figura 5. Frecuencia del nivel del estudio del socio de la cooperativa.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del programa spss V22.

En la tabla 4 Y figura 5 indica que, en la cooperativa, de los 193 socios encuestados, 151 socio tiene primaria que representa el 78.24% de los socios, 36 socio tiene secundaria que representa el 18.65% de los socios, 6 socio tiene instituto tecnológico que representa el 3.11% de los socios, en total.

E. Condición del socio.

Tabla 5. Frecuencia de la condición del socio de la C.A.C. San Fernando.

		Condición del socio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	socio no directivo	188	97,4	97,4	97,4
	socio directivo	5	2,6	2,6	100,0
Total		193	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss 22.

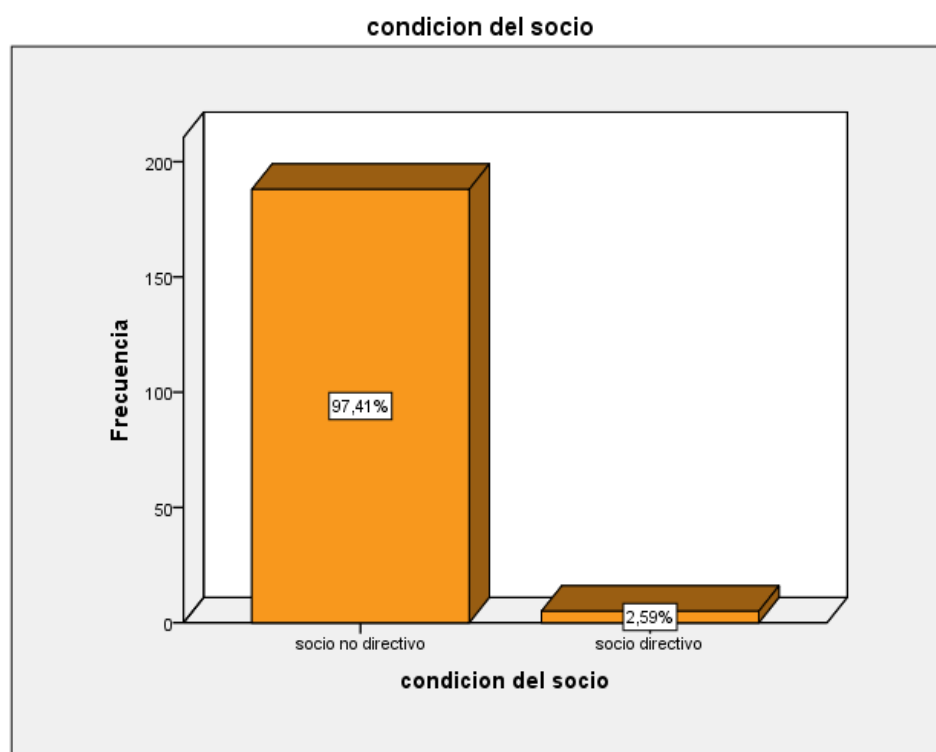


Figura 6. Frecuencia de la condición del socio de la cooperativa

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss 22

En la tabla 5 y en figura 6 indica que, en la cooperativa, de los 193 socios encuestados, 188 socios son socios no directivos que representa el 97.41% del total, mientras que 5 socios son socios directivos que representan el 2.59% del total.

4.1.2. Análisis descriptivo correlacional de las dimensiones.

Dimensión 1: Asociación.

Tabla 6. frecuencia del análisis descriptivo de la D1 Asociación.

Asociación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido de cuerdo	62	32,1	32,1	32,1
totalmente de acuerdo	131	67,9	67,9	100,0
Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss 22.

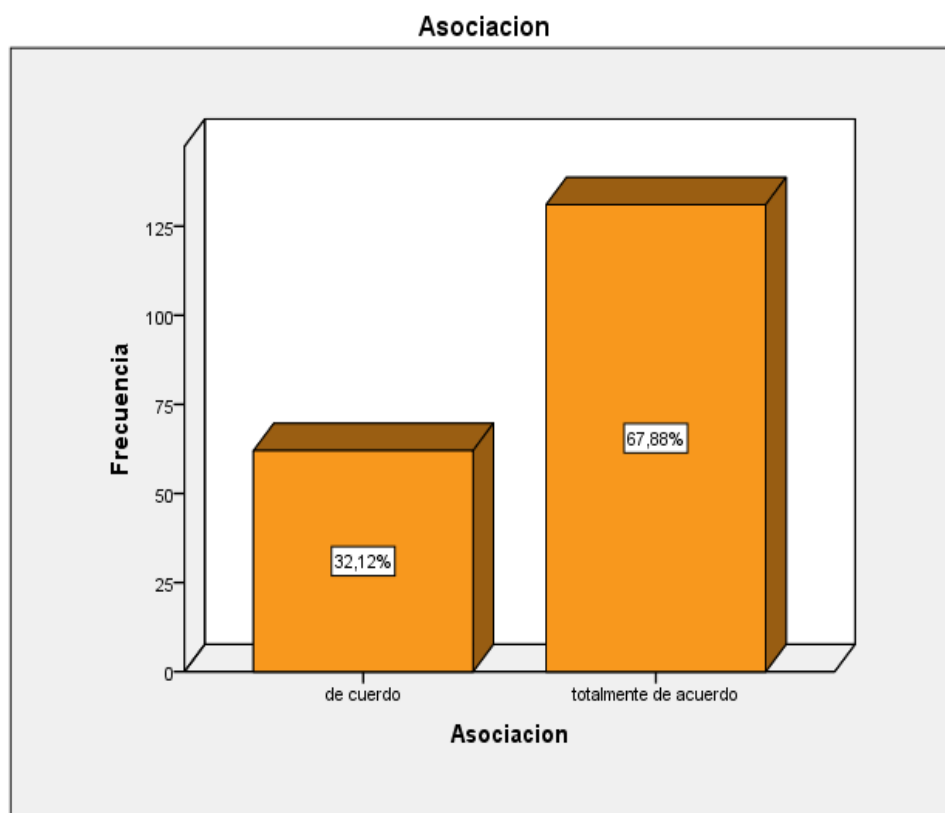


Figura 7. Dimensión 1 Asociación.

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss 22.

En la tabla 6 y figura 7, podemos observar que en la dimensión asociación 62 socios están de acuerdo, que equivale al 32.12% del total de encuestados (193), Mientras que 131 socios respondieron que están totalmente de acuerdo que equivale al 67.66% del total, siendo la alternativa con menor puntuación. Es decir, la mayoría de los socios están totalmente de acuerdo con primera dimensión n que es asociación.

Dimensión 2: Cooperación

Tabla 7. Frecuencia de análisis descriptivo D2 Cooperación.

		Cooperación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	medianamente de acuerdo	1	,5	,5	,5
	de acuerdo	75	38,9	38,9	39,4
	totalmente de acuerdo	117	60,6	60,6	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss 22

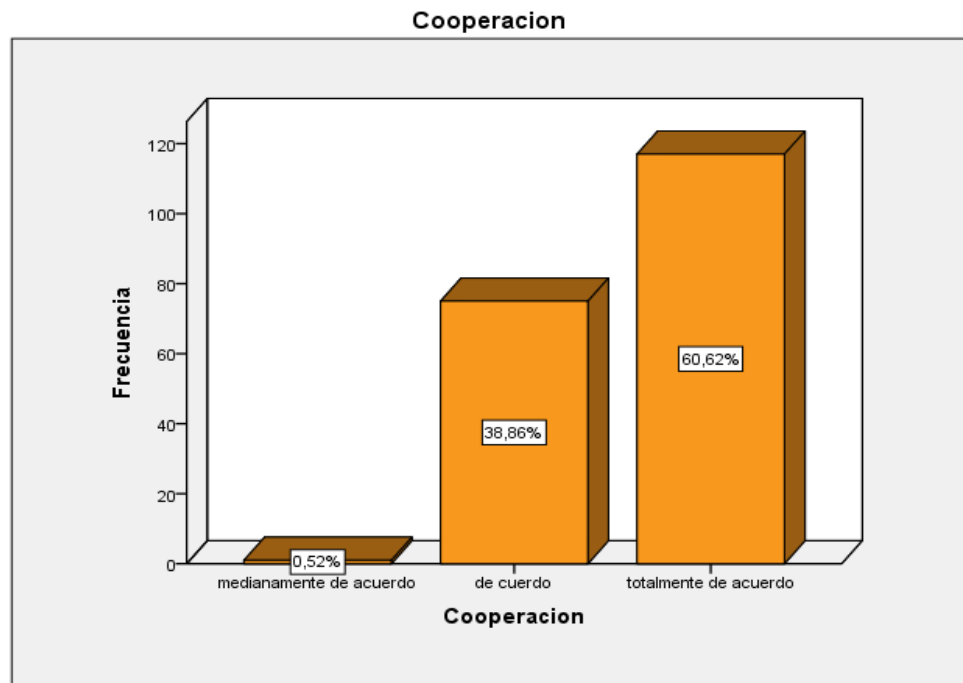


Figura 8. Dimensión 2 Cooperación.

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss

En la tabla 7 y figura 8, podemos observar que en la dimensión cooperación, 1 socio está medianamente de acuerdo, que equivale al 0.52% del total de encuestados (193), Mientras que 75 socios respondieron que están de acuerdo que equivale al 38.88% del total, y 117 socios respondieron que están totalmente de acuerdo que equivale al 60.68% siendo la alternativa con mayor aceptación, Es decir, la mayoría de los socios están totalmente de acuerdo con segunda dimensión que es cooperación.

Dimensión 3: Trabajo

Tabla 8. Frecuencia del análisis descriptivo de la D3 Trabajo.

TRABAJO		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	medianamente de acuerdo	7	3,6	3,6	3,6
	de acuerdo	54	28,0	28,0	31,6
	totalmente de acuerdo	132	68,4	68,4	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss 22.

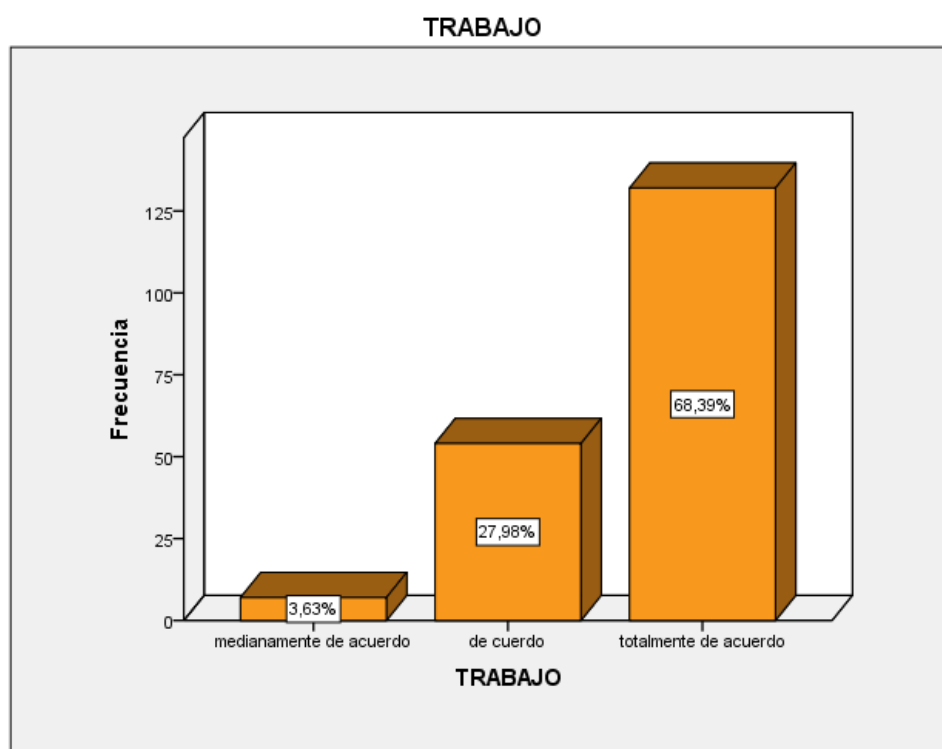


Figura 9. Dimensión 3 Trabajo.

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss 22

En la tabla 8 y figura 9, podemos observar que en la dimensión trabajo, 7 socio está medianamente de acuerdo, que equivale al 3.36% del total de encuestados (193), Mientras que 54 socios respondieron que están de acuerdo que equivale al 27.99% del total, y 132 socios respondieron que están totalmente de acuerdo que equivale al 68.39% siendo la alternativa con mayor aceptación, Es decir, la mayoría de los socios están totalmente de acuerdo con segunda dimensión que es trabajo.

Dimensión 4: Producción.

Tabla 9. Frecuencia de análisis descriptivo de la D4 Producción.

		Producción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de cuerdo	45	23,3	23,3	23,3
	totalmente de acuerdo	148	76,7	76,7	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss 22.

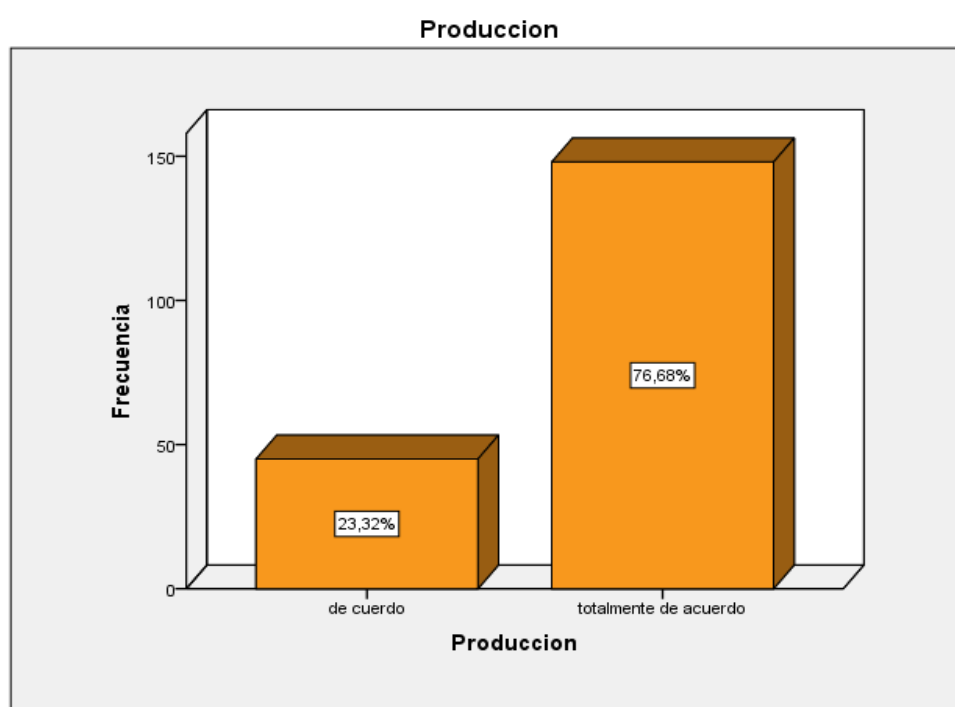


Figura 10. Dimensión 4 Producción.

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss 22.

En la tabla 9 y figura 10, podemos observar que en la dimensión producción, 45 socios están de acuerdo, que equivale al 23.32% del total de encuestados (193), Mientras que 148 socios respondieron que están de acuerdo que equivale al 79.68% del total, Es decir, la mayoría de los socios están totalmente de acuerdo con segunda dimensión que es cooperación.

4.1.3. Análisis descriptivo correlacional de las variables.

Variables 1: Alianzas Estratégicas.

Tabla 10. Variable 1 Alianzas Estratégicas.

Alianzas estratégicas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o medianamente de acuerdo	1	,5	,5	,5
de cuerdo	160	82,9	82,9	83,4
totalmente de acuerdo	32	16,6	16,6	100,0
Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss 22.

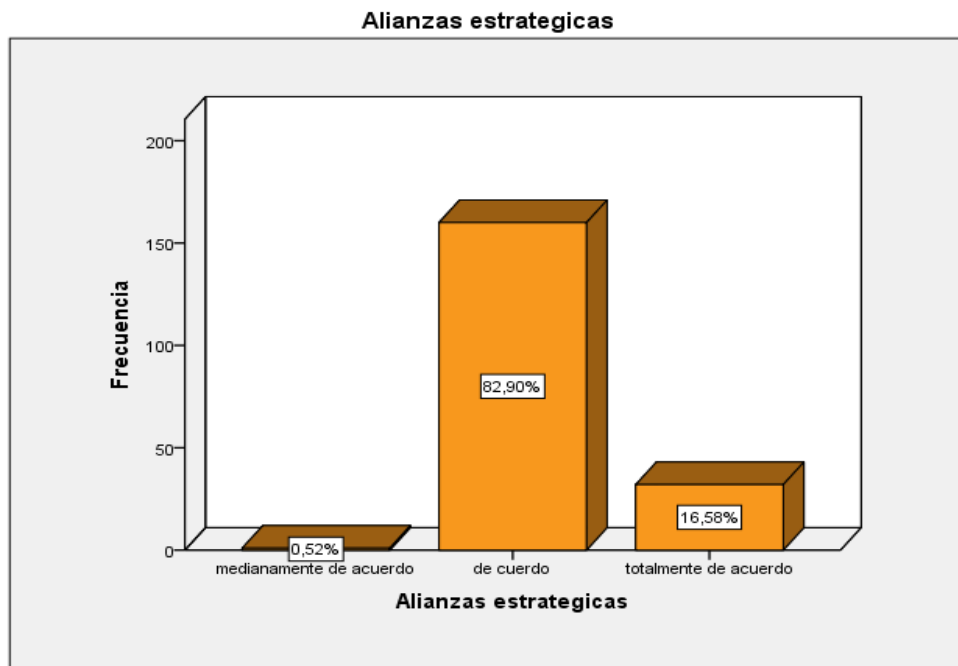


Figura 11.variable alianzas estratégicas.

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss 22

En la tabla 10 y figura 11, podemos observar que en la variable alianzas estratégicas, 1 socio está medianamente de acuerdo, que equivale al 0.52% del total de encuestados (193), Mientras que 160 socios respondieron que están de acuerdo que equivale al 82.90% del total, y 32 socios respondieron que están totalmente de acuerdo que equivale al 16.58% siendo la alternativa con mayor aceptación 160 socios, Es decir, la mayoría de los socios están totalmente de acuerdo con primera variable que es alianza estratégicas.

Variable 2: productividad.

Tabla 11. Variable 2 Productividad.

		Productividad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	medianamente de acuerdo	7	3,6	3,6	3,6
	de cuerdo	19	9,8	9,8	13,5
	totalmente de acuerdo	167	86,5	86,5	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss 22.

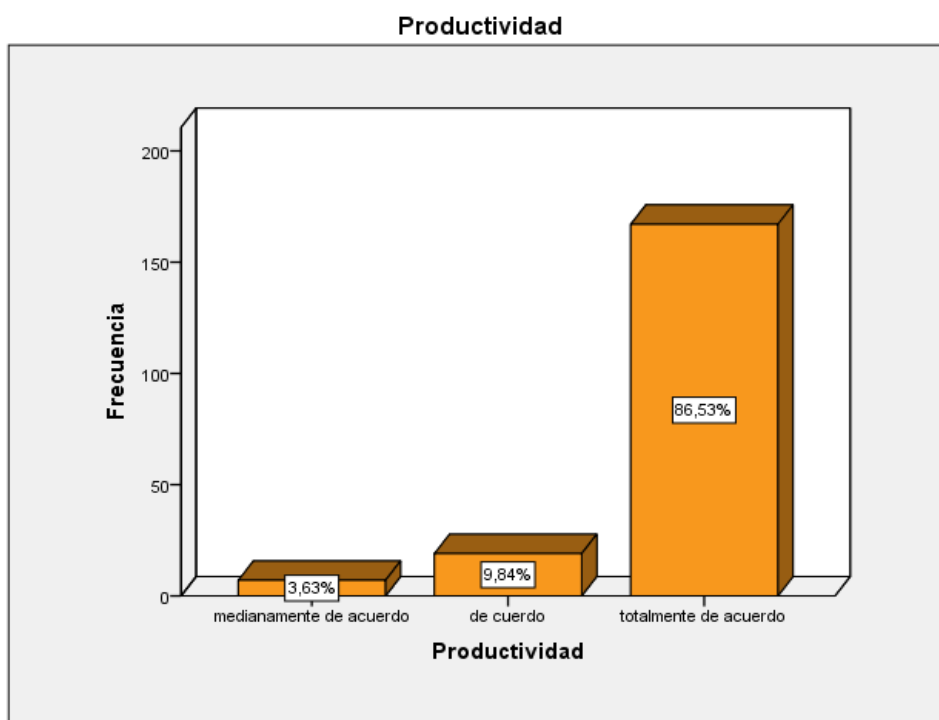


Figura 12. variable productividad.

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en el programa spss

En la tabla 11 y figura 12, podemos observar que en la variables productividad, 7 socios están medianamente de acuerdo, que equivale al 3.63% del total de encuestados (193), Mientras que 19 socios respondieron que están de acuerdo que equivale al 9.84% del total, y 167 socios respondieron que están totalmente de acuerdo que equivale al 86.53% siendo la alternativa con mayor aceptación 160 socios, Es decir, la mayoría

de los socios están totalmente de acuerdo con primera variable que es productividad.

4.1.4. Alfa de Crombach.

Es un instrumento que nos accede calcular la fiabilidad y consistencia que se manejó en la investigación donde se determina que el rango es cero en el cual cero representa nula fiabilidad de los resultados y uno representa fiabilidad perfecta de los resultados según kuder Richardson.

Tabla 12. Fiabilidad de kuder Richardson.

Fiabilidad según kuder Richardson

Valor	Significado
,53 a menos	Nula confiabilidad
,54 a ,59	Baja confiabilidad
,60 a ,65	Confiable
,66 a ,71	Muy confiable
,72 a ,99	Excelente confiabilidad
1,00	Perfecta confiabilidad

Fuente: Solis, G. (2016). El Liderazgo Y Su Relación con El Empowerment de los Trabajadores Administrativos de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas – 2016. Universidad Nacional José María Arguedas.

Por tanto, tenemos el siguiente resultado usando el Software SPSS

Tabla 13: Frecuencia de estadísticas de la fiabilidad del proyecto.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,761	20

Fuente: elaboración propia basada en el programa spss 22.

Con respecto a la tabla 13, se visualiza que el resultado de acuerdo a la tabla antes visto de Kuder Richardson, el resultado adquirido es de ,761 por tanto se ubica en el rango de ,72 a ,99. Por eso este resultado significa que es excelentemente confiable la aplicación del instrumento de investigación del presente trabajo.

Tabla 14. Frecuencia de fiabilidad de la V1 Alianzas Estratégicas y V2 Productividad.

Estadísticas de fiabilidad de la V1 Alianzas Estratégicas y V2 productividad.

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,606	2

Fuente; Elaboración propia basada en el programa spss 2

Con respecto a la tabla 14, se visualiza que el resultado de acuerdo a la tabla antes visto de Kuder Richardson, el resultado adquirido es de ,606 por tanto se ubica en el rango de ,65 a ,65. Por eso este resultado significa que es confiable la aplicación del instrumento de investigación del presente trabajo.

Tabla 15. Fiabilidad de la variable Alianzas Estratégicas.

Estadísticas de fiabilidad de la V1 Alianza Estratégicas

Alfa de Cronbach	N de elementos
,620	2

Fuente: Elaboración propia basada en el programa spss 22

Con respecto a la tabla 15, se visualiza que el resultado de acuerdo a la tabla antes visto de Kuder Richardson, el resultado adquirido es de ,620 por tanto se ubica en el rango de ,60 a ,65. Por eso este resultado significa que es confiable la aplicación del instrumento de investigación del presente trabajo.

Tabla 16. Fiabilidad de la variable Productividad.

Estadísticas de fiabilidad de la V2 productividad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,541	2

Fuente: Elaboración propia basada en el programa spss 22

Con respecto a la tabla 16, se visualiza que el resultado de acuerdo a la tabla antes visto de Kuder Richardson, el resultado adquirido es de ,541 por tanto se ubica en el rango de ,54 a ,59. Por eso este resultado significa que es baja confiabilidad la aplicación del instrumento de investigación del presente trabajo.

4.2. Contrastación Estadística.

4.2.1. Hipótesis General.

Conforme al problema y objetivo general planteado, presentamos la hipótesis evaluada con el coeficiente Rho de spearman.

H₀: No existe relación significativa entre las alianzas estratégicas y productividad en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco, 2018.

H_a: Existe relación significativa entre las alianzas estratégicas y productividad en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco, 2018.

Tabla 17. Correlación de Alianzas Estrategias y productividad.

Correlaciones			ALIANZAS ESTRTEGI CAS	PRODUC TIVIDAD
Rho de Spearman	ALIANZAS ESTRTEGICAS	Coefficiente de correlación	1,000	,401**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	193	193
	PRODUCTIVIDAD	Coefficiente de correlación	,401**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	193	193

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Con el resultado que se muestran en la tabla 17, se impugna la hipótesis nula y se testifica a un nivel de confianza del 99%, que el factor de las alianzas estratégicas se asemeja de manera significativa con la productividad de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando. El valor logrado del coeficiente de correlación de Spearman ($r = 401^{**}$, $p = ,000 < ,05$) dejar ver que existe una correlación positiva moderada.

4.2.2. Hipótesis específica 1.

Conforme al problema planteado y objetivo general planteado, presentamos las hipótesis evaluadas con el coeficiente Rho de Spearman.

H₀: La asociación no se relaciona significativamente con el trabajo en la Cooperativa Agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco-2018.

H_a: La asociación se relaciona significativamente con el trabajo en la Cooperativa Agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco-2018.

Tabla 18. Correlación de Asociación y Trabajo.

Correlaciones			Asociación	Trabajo
Rho de Spearman	Asociación	Coeficiente de correlación	1,000	,182*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	193	193
TRABAJO	Asociación	Coeficiente de correlación	,182*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	193	193

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia en base al en el programa SPSS 22.

Con el resultado que se muestran en la tabla 18, se rechaza la hipótesis nula y se afirma a un nivel de confianza del 99%, que el factor de las alianzas estratégicas se relaciona de manera significativa con la productividad de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando. El valor obtenido del coeficiente de correlación de Spearman ($r = 182^*$, $p = ,000 < ,05$) revela que existe una correlación positiva muy baja.

4.2.3. Hipótesis Específico 2.

Ho: La asociación no se relaciona significativamente con producción en la Cooperativa Agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco-2018

Ha: La asociación se relaciona significativamente con producción en la Cooperativa Agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi cusco.2018.

Tabla 19. Correlación de Asociación y Producción.

Correlaciones			Asociación	Producción
Rho de Spearman	Asociación	Coeficiente de correlación	1,000	,355**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	193	193
Producción	Asociación	Coeficiente de correlación	,355**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	193	193

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Con el resultado que se muestran en la tabla 19, se rechaza la hipótesis nula y se afirma a un nivel de confianza del 99%, que el factor asociación se relaciona de forma significativa con la producción del socio de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando. El valor obtenido del coeficiente de correlación de Spearman ($r = ,355^{**}$, $p = ,000 < ,05$) revela que existe una correlación positiva moderada.

4.2.4. Hipótesis Específico 3.

Conforme al problema planteado y objetivo general planteado, presentamos las hipótesis evaluadas con el coeficiente Rho de Spearman.

Ho: La cooperación no se relaciona significativamente con el trabajo en la Cooperativa Agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco-2018.

Ha: La cooperación se relaciona significativamente con el trabajo en la Cooperativa Agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco-2018.

Tabla 20. Correlación de Cooperación y Trabajo.

Correlaciones			Cooperación	TRABAJO
Rho de Spearman	Cooperación	Coefficiente de correlación	1,000	,134*
		Sig. (bilateral)	.	,146
		N	193	193
TRABAJO	Cooperación	Coefficiente de correlación	,134	1,000
		Sig. (bilateral)	,146	.
		N	193	193

Fuente: elaboración propia en base al programa spss 22.

Con el resultado que se muestran en la tabla 20, se rechaza la hipótesis nula y se afirma a un nivel de confianza del 99%, que el factor cooperación se relaciona de manera significativa con la cooperación del socio de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando. El valor obtenido del coeficiente de correlación de Spearman ($r = ,134^*$, $p = ,000 < ,05$) revela que existe una correlación positiva muy baja.

4.2.5. Hipótesis Específico 4.

Conforme al problema planteado y objetivo general planteado, presentamos las hipótesis evaluadas con el coeficiente Rho de Spearman.

H₀: La cooperación no se relaciona significativamente con producción en la Cooperativa Agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco-2018.

H_a: La cooperación se relaciona significativamente con producción en la Cooperativa Agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco-2018.

Tabla 21. Correlación de la Cooperación y Producción.

Correlaciones			Cooperación	Producción
Rho de Spearman	Cooperación	Coefficiente de correlación	1,000	,578**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	193	193
	Producción	Coefficiente de correlación	,578**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	193	193

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Con el resultado que se muestran en la tabla 21, se rechaza la hipótesis nula y se afirma a un nivel de confianza del 99%, que el factor cooperación se relaciona de manera significativa con la producción del socio de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando. El valor obtenido del coeficiente de correlación de Spearman ($r = ,578^{**}$, $p = ,000 < ,05$) revela que existe una correlación positiva alta.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En el actual trabajo de investigación fue examinado por las consecuencias que se obtuvieron anteriormente después de la inserción y proceso de los datos en el programa estadístico SPSS 22 de la investigación titulada: Influencia de las alianzas estratégicas de la productividad de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, distrito Inkawasi, la convención, Cusco - 2018, a continuación se muestra la discusión y comparación a las bases teóricas de acuerdo al problema, objetivos e hipótesis planteados:

Primero: En referencia a lo que se ha planteado como hipótesis general que, las Alianzas estratégicas se relaciona de manera significativa con la productividad de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, la convención, cusco - 2018. El resultado obtenido muestra una correlación de ,401**, lo cual significa que existe una correlación positiva alta con 0.01 de nivel de significancia, es decir que a medida que aumenta las alianzas estratégicas, la productividad también. Entonces significa que ambas variables sufren los mismos cambios; y si ocurriese lo contrario, también ambas variables disminuirían en su aplicación. Asimismo, la representación de los 2 asteriscos significa que la correlación es altamente significativa a un nivel de confianza del 99%, lo cual da a entender que este resultado es bastante confiable en su precisión.

Segundo: al respecto a lo planteado como la hipótesis específica 1 que existe relación significativa entre el factor asociación con el trabajo con los socios de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, distrito Inkawasi, la convención, cusco – 2018. El resultado obtenido muestra una correlación de ,182*, lo cual significa que existe una correlación positiva muy baja con 0.01 de nivel de significancia, es decir que a medida que aumenta la asociación, trabajo también. Entonces significa que ambas variables sufren los mismos cambios; y si ocurriese lo contrario, también ambas variables disminuirían en su aplicación. Asimismo, la representación de 1 asterisco significa que la correlación es positivamente muy baja significativa a un nivel de confianza del 99%, lo cual da a entender que este resultado es muy bajo en su confiabilidad en su precisión.

Tercero: al respecto a lo planteado como la hipótesis específica 2 que existe relación significativa entre el factor asociación con la productividad con los socios de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, distrito Inkawasi, la convención, cusco – 2018. El resultado obtenido muestra una correlación de ,355**, lo cual significa que existe una correlación positiva moderada con 0.01 de nivel de significancia, es decir que a medida que aumenta la asociación, producción también. Entonces significa que ambas variables sufren los mismos cambios; y si ocurriese lo contrario, también ambas variables disminuirían en su aplicación. Asimismo, la representación de 2 asterisco significa que la

correlación es positivamente moderada significativa a un nivel de confianza del 99%, lo cual da a entender que este resultado es positivamente moderado en su confiabilidad en su precisión.

Cuarto al respecto a lo planteado como la hipótesis específica 3 que existe relación significativa entre el factor cooperación y trabajo con los socios de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, distrito Inkawasi, la convención, cusco – 2018. El resultado obtenido muestra una correlación de ,134*, lo cual significa que existe una correlación positiva alta con 0.01 de nivel de significancia, es decir que a medida que aumenta la cooperación, trabajo también. Entonces significa que ambas variables sufren los mismos cambios; y si ocurriese lo contrario, también ambas variables disminuirían en su aplicación. Asimismo, la representación de 1 asterisco significa que la correlación es positivamente muy baja significativa a un nivel de confianza del 99%, lo cual da a entender que este resultado es muy bajo en su confiabilidad en su precisión.

Quinto: al respecto a lo planteado como la hipótesis específica 4 que existe relación significativa entre el factor cooperación con la producción los socios de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, distrito Inkawasi, la convención, cusco – 2018. El resultado obtenido muestra una correlación de ,578**, lo cual significa que existe una correlación positiva moderada con 0.01 de nivel de significancia, es decir que a medida que aumenta la cooperación, producción también. Entonces significa que ambas variables sufren los mismos cambios; y si ocurriese lo contrario, también ambas variables disminuirían en su aplicación. Asimismo, la representación de 2 asterisco significa que la correlación es positivamente muy baja significativa a un nivel de confianza del 99%, lo cual da a entender que este resultado es muy bajo en su confiabilidad en su precisión.

CONCLUSIONES.

1. sobre cómo se relaciona las alianzas estratégicas con la productividad, la variable uno con la variable dos, respectivamente; se manifiesta que hay o existe una relación positiva moderada en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, es decir a medida que se incremente la primera variable también incrementara la segunda variable, puesto que el valor obtenido con el coeficiente Rho Spearman es ($r = 401^{**}$, $p = ,000 < ,05$).
2. sobre cómo se relaciona la asociación con el trabajo, la variable uno con la variable dos, respectivamente; señala que hay o existe una relación positiva muy baja en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, es decir a medida que se incremente la primera variable también incrementara la segunda variable, puesto que el valor obtenido con el coeficiente Rho Spearman es ($r = 182^*$, $p = ,000 < ,05$).
3. sobre cómo se relaciona la asociación con la producción, la variable uno con la variable dos, respectivamente; se indica que hay o existe, una relación positiva moderada en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, es decir a medida que se incremente la primera variable también incrementara la segunda variable, puesto que el valor obtenido con el coeficiente Rho Spearman es ($r = 355^{**}$, $p = ,000 < ,05$).
4. sobre cómo se relaciona la cooperación con el trabajo, la variable uno con la variable dos, respectivamente; se indica que hay o existe una relación positiva muy baja en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, es decir a medida que se incremente la primera variable también incrementara la segunda variable, puesto que el valor obtenido con el coeficiente Rho Spearman es ($r = 134^{**}$, $p = ,000 < ,05$ y por ultimo sobre cómo se relaciona la cooperación con la producción, la variable uno con la variable dos, respectivamente; se indica que hay o existe, una relación positiva moderada en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, es decir a medida que se incremente la primera variable también incrementara la segunda variable, puesto que el valor obtenido con el coeficiente Rho Spearman es ($r = 578^{**}$, $p = ,000 < ,05$).

RECOMENDACIONES

- a. correspondiente a primer resultado de la investigación se recomienda incrementar las alianzas estratégicas y la productividad en una relación positiva alta ya que a medida que se realizó la investigación se tuvo un resultado positivo moderado, más allá de la exigencia del consumidor y la demanda del mercado extranjero para poder así competir en el mercado exterior y buscar, más mercados donde exportar e incrementar la productividad de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando.
- b. Correspondiente al segundo resultado de la investigación se recomienda incrementar la asociación de pequeños y medianos productores en una relación positiva alta que como resultado de la investigación se tuvo una relación positiva baja donde esto indica que se deba incrementar la asociación de nuevos productores para poder incrementar la productividad en la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando.
- c. correspondiente a tercer resultado de la investigación se recomienda incrementar las variables asociación y producción para poder llegar en una relación positiva alta ya que a medida que se realizó la investigación se tuvo un resultado positivo moderado, para poder así incrementar la productividad de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando.
- d. correspondiente al cuarto resultado de la investigación se recomienda incrementar la variable trabajo ya que se obtuvo en una relación positiva baja ya que a medida que se realizó la investigación se tuvo un resultado positivo baja, más allá de la exigencia del consumidor y la demanda del mercado extranjero para poder así competir en el mercado exterior y buscar, más mercados donde exportar e incrementar la productividad de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A., B. C. (2003). *Investigacion Administrativa*. Mexico.
- Aguilar, H. (2016). *trabajo en Equipo y clima organizacional*. guatemala.
- Alianzas estrategicas: opciones para el crecimiento de la empresa(i), alianzas estrategicas: una opcion para potenciar el crecimiento de la empresa (c. garcia porit 15 de febrero de 2007).
- Arias, F. (2012). *El Proyecto De Investigacion* (Sexta Ed.). Caracas: Episteme.
- Arthur A. Thompson Jr, A. J. (2008). *Administracion estratégica*. españa: mc graw hill.
- bain, d. (1992). *productividad*. mexico: mcgraw-hill.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología De La Investigación* (Tercera Ed.). Colombia: Pearson.
- Callata, c. l., & gonzales, s. j. (2017). <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/unsa/4565>. obtenido de
- Camisón, C. (1994). Direccion De Empresas en entornos globales y abiertos hacia la estrategiade aianza. *revista europea de direccion y economia de la empres*, 37.
- Carrasco Diaz, S. (2005). *Metodología De La Investigación Científica*. Perú: San Marcos.
- Carro, P. R., & Gonsalez, G. D. (2013). *Productividad y Competitividad*.
- Ccorimanya, D. (2015). *Motivación Y Su Relación Con El Clima Organizacional En Los Trabajadores Administrativos De La Universidad Nacional José María Arguedas, 2015*. Andahuaylas.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional* (Segunda Ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Diaz, W. (2015). *El Liderazgo Gerencial y Trabajo en Equipo de los Trabajadores de la Dirección Ejecutiva De Personal De La Policía Nacional Del Peru*. Lima
- Doria, M. L. (2001). https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9191/Tesis_Lourdes_Urriolagoitia.Pdf?Sequence=1&lsallowed=Y. Obtenido De
- Encalada, O. M. (2017). [Http://Repositorio.Ucv.Edu.Pe/Handle/Ucv/12424](http://Repositorio.Ucv.Edu.Pe/Handle/Ucv/12424). Obtenido De <Http://Repositorio.Ucv.Edu.Pe/Handle/Ucv/12424>:
- Fuentes, N. S. (2012). <Http://Biblio3.Url.Edu.Gt/Tesis/2012/05/43/Fuentes-Silvia.Pdf>. Obtenido De <Http://Biblio3.Url.Edu.Gt/Tesis/2012/05/43/Fuentes-Silvia.Pdf>
- Godoy, C. M. (2016). Http://Repositorio.Unfv.Edu.Pe/Bitstream/Handle/Unfv/1635/Godoy_Castro_Melissa_Veronika_Titulo_Profesional_2016.Pdf?Sequence=1&lsallowed=Y.
- Gonzales, K. (2015). *Trabajo En Equipo Y Satisfaccion Laboral*. Guatemala.
- Gutierrez, H. (2010). *Calidad Total Y Productividad*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Heizer, J., & Render, B. (2007). *Dirección De La Producción*. Madrid: Pearson.
- Heizer, J., & Render, B. (2007). *Dirección De La Producción*. Madrid: Pearson.

- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2009). *Administración, Un Enfoque Basado En Competencias* (Onceava Ed.). Mexico: Cengage Learning.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología De La Investigación*. México: Mc Grew Hill.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. D. (2014). *Metodología De La Investigación* (Sexta Ed.). Mexico: Mcgraw Hill.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2004). *Metodología De Ainvestigacion* . Mexico: Mcgraw-Hill .
- Ivancevich, J., Konopaske, R., & Matteson, M. (2006). *Comportamiento Organizacional* (Setima Ed.). Colombia: Mc Graw Hill.
- Jones, C. W.-G. (2005). *Administracion Estrategica Un Enfoque Integrado*. Mexico: Mcgraw-Hill.
- Katzenbach, J. (2001). *Trabajo En Equipo*. Barcelona: Granica.
- Kelly, M., Tanganelli, D., & Louis, J. (2012). Piramide.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2004). *Administración: Una Perspectiva Global* (Doceava Ed.). Mexico: Mcgraw Hill.
- Louffat, E. (2010). *Fundamentos Del Proceso Administrativo* (Primera Ed.). Buenos Aires: Cengage Learning.
- Montes, V. M. (2017). [Http://Repositorio.Unajma.Edu.Pe/Bitstream/Handle/123456789/284/Mauro_Tesis_Bachiller_2017.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Repositorio.Unajma.Edu.Pe/Bitstream/Handle/123456789/284/Mauro_Tesis_Bachiller_2017.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y).
- Ortiz Uribe, F. G., & Garcia Nieto, M. D. (2008). *Metodologia De La Investigación*. México: Limusa.
- Penedo, U. M. (02 De 2002). [Http://Repositorio.Ausjal.Org/Handle/20.500.12032/426929](http://Repositorio.Ausjal.Org/Handle/20.500.12032/426929).
Obtenido De [Http://Repositorio.Ausjal.Org/Handle/20.500.12032/426929](http://Repositorio.Ausjal.Org/Handle/20.500.12032/426929):
[Http://Biblio3.Url.Edu.Gt/Publi/Tesis/2002/01/04/Penedo-Maria.Pdf](http://Biblio3.Url.Edu.Gt/Publi/Tesis/2002/01/04/Penedo-Maria.Pdf)
- Quintana, C. A. (2013). Bussines Administration. *Mba*, 24.
- Reátegui, L. (2017). *Influencia De La Motivación En El Desempeño Laboral De Los Trabajadores*. Tarapoto.
- Reynaga, Y. (2015). *Motivación Y Desempeño Laboral Del Personal En El Hospital Hugo Pesce Pescetto De Andahuaylas, 2015*. Andahuaylas.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2010). *Administracion* (Decima Ed.). Mexico: Pearson Educacion.
- Robins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. Mexico: Pearson Educacion.
- Strickland, T. . (2004). *Administracion Estrategica*. Mexico: Mcgraw Hill.
- Strickland, T. (2004). *Administracion Estrategica*. Mexico: Mcgraw- Hill Interamericana.
- Suva, P. E. (2007). *Sistema De Gestion De La Calidad Del Servicio*. Bogota: Eco Ediciones.
- Velasco, S. J. (2014). *Organización De La Producción*. Ediciones Pirámide .

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia de la investigación.

TITULO: Influencia de las Alianzas Estratégicas en la Productividad de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito Inkawasi, Cusco-2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre las alianzas estratégicas y la productividad en la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, cusco, 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es la qué relación existe entre asociación y el trabajo de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito Inkawasi, la Convención, Cusco-2018? - ¿Cuál es la qué relación existe entre asociación y producción de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito Inkawasi, la Convención, Cusco-2018? - ¿Cuál es la qué relación existe entre cooperación y trabajo de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito Inkawasi, la Convención, Cusco-2018? - ¿Cuál es la qué relación existe entre cooperación y producción de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito Inkawasi, la Convención, Cusco-2018? 	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la relación que existe entre Alianzas y la productividad de la Cooperativa Agraria Cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco-2018</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar la relación que existe entre la asociación y el trabajo de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, la Convención, Cusco-2018. - Identificar la relación que existe entre asociación y producción de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, la Convención, Cusco-2018 - Determinar la relación que existe entre cooperación y trabajo de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, la Convención, Cusco-2018. - Determinar la relación que existe entra cooperación y producción de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito Inkawasi, la Convención, Cusco 2018. 	<p>HIPOTESIS GENERAL:</p> <p>Existe relación directa entre las alianzas estratégicas y productividad en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando, distrito de Inkawasi, cusco, 2018.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICO.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La asociación se relaciona con el trabajo en la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, la Convención, Cusco-2018. - La asociación se relaciona con producción en la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, la Convención, Cusco-2018. - La cooperación se relaciona con el trabajo en la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, la Convención, Cusco-2018. - La cooperación se relaciona con producción en la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, la Convención, Cusco-2018. 	<p>VARIABLE I:</p> <p>Alianzas estratégicas</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asociación - Cooperación <p>VARIABLES II:</p> <p>productividad</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo. - Producción.
METODO Y DISEÑO	POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS	
<p>METODO</p> <p>Deductivo - Inductivo</p> <p>DISEÑO</p> <p>No experimental – transaccional</p> <p>ENFOQUE</p> <p>Cuantitativo</p> <p>NIVEL</p> <p>Descriptivo – correlacional.</p>	<p>POBLACION</p> <p>386 socios</p> <p>MUESTRA</p> <p>193 socios</p>	<p>TECNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>INSTRUMENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Entrevista <p>TRATAMIENTO ESTADISTICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa spss22 	

Anexo 2 Matriz de operacionalización de variables

TITULO: Influencia de las Alianzas Estratégicas en la Productividad de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito Inkawasi, Cusco-2018

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1 Alianzas Estratégicas Kotler & Keller (2012), considera que las estrategias de diferenciación son en base a las características del producto o servicio (p. 290).	DIMENSION 1 Asociación Acuerdos formales entre empresas o personas con el fin de ampliar las oportunidades, contribuyendo con el poder la negociación y así elegir buenos socios que contribuyan con sus experiencias en la productividad.	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar las oportunidades. - Contribuir experiencias. - Elegir buenos socios. - Poder de negociación.
	DIMENSION 2 Cooperación. Resultado de las estrategias en común proveyendo ayuda y aplicando estrategias para lograr objetivos con la cooperación intra grupal con el control y monitoreo para poder incrementar la productividad.	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar estrategias. - Cooperación. - Proveer. - Monitoreo.
VARIABLE 2 Productividad Kotler & Keller (2012), define el posicionamiento como la acción de diseñar la oferta y la imagen de una empresa, de modo que éstas ocupen un lugar distintivo en la mente de los consumidores del mercado meta. (p. 276).	DIMENSION 1 Trabajo Necesidad humana que con la fuerza del trabajo incrementa la producción a través del trabajo en equipo para poder incrementar reproductividad con la fuerza de trabajo para incrementar la productividad.	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en equipo. - Incrementar la producción. - Fuerza de trabajo. - Necesidades humanas.
	DIMENSION 2 Producción Actividad que aporta valor agregado para incrementar la calidad de producto de la cooperativa para mejorar la productividad.	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de producción. - Control de producción. - Calidad del producto. - Valor agregado.

Anexo 2. Matriz de instrumento de recojo de datos

TÍTULO: Influencia de las Alianzas Estratégicas en la Productividad De la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, Cusco-2018

Variables	Dimensiones	Indicadores	Peso %	N° de ítems	Ítems o Preguntas	E. V	
					ASOCIACIÓN		
VARIABLE 1: Alianzas estratégicas	DIMENSIÓN 1: Asociación	1.1. Aplicar oportunidades. 1.2. Contribuir experiencias. 1.3. Elegir buenos socios. 1.4. Poder de negociación	16.67%	4	1. ¿Ud. Considera que el café orgánico es un producto competitivo para la exportación?	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Regularmente acuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	
					2. ¿Ud. Considera la que la cooperativa debiera ampliar sus oportunidades con pequeñas y medias unidades productoras que no están asociados a la cooperativa san Fernando?		
					3. ¿Ud. Considera que es fundamental que aumente el nivel de producción para la exportación?		
					4. ¿Ud. Considera que los nuevos socios contribuirán con experiencia para mejorar la productividad en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando?		
					5. ¿Ud. considera que al elegir buenos socios estos contribuirán con la productividad de la cooperativa san Fernando?		
					6. ¿Ud. Considera que la cooperativa tienes poder de negociación para poder hacer alianzas con nuevos socios en beneficio de la cooperativa san Fernando?		
	DIMENSIÓN 2: Cooperación	2.1. Aplicar estrategias. 2.2. Cooperación. 2.3. Prever ayuda. 2.4. monitoreo	16.67%	4	COOPERACIÓN		
					7. ¿Ud. Considera que la alianza es una estrategia para mejorar la productividad y competitividad e la cooperativa san fernando en el mercado internacional?		
					8. ¿Ud. Considera que los nuevos socios cooperaran para incrementar la productividad de la cooperativa agraria san Fernando?		
					9. ¿Ud. Considera que prever los niveles de producción ayudan a la productividad de la cooperativa san Fernando?		
VARIABLE 2: productividad	DIMENSIÓN 1: Trabajo	1.1. Trabajo en equipo. 1.2. Incrementar	16.67%	4	TRABAJO		
					11. ¿Ud. Considera que el trabajo en equipo es es una necesidades de socio?		

		<p>la producción.</p> <p>1.3. Fuerza de trabajo.</p> <p>1.4. Necesidades humanas</p>			<p>12. ¿Ud. Considera que el trabajo en equipo con los nuevos socios mejoraran a incrementar la productividad en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando?</p> <p>13. ¿Ud. Considera que al incrementar la producción se lograra mejorar la productividad en benéfico de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando en los mercados internacionales?</p> <p>14. ¿Ud. Considera que l fuerza de trabajo es una estrategia para mejorar la competitividad y la productividad en la cooperativa agraria cafetales san Fernando?</p> <p>15. ¿Ud. Considera que el trabajo es una necesidad humana y es un factor que incrementar la productividad en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando?</p>	
	DIMENSIÓN 2: Producción	<p>2.1. Nivel de producción.</p> <p>2.2. Calidad el producto.</p> <p>2.3. Valor agregado</p>	16.67%	4	<p>PRODUCCIÓN</p> <p>16. ¿Ud. Considera que la calidad del producto que usted aporta es o está a l nivel de exportación que exige la cooperativa?</p> <p>17. ¿Ud. Considera que incrementar el nivel de producción con los nuevos socos ayudan a mejorar la productividad en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando?</p> <p>18. ¿Ud. Considera que los nuevos socios aportaran con la calidad del grano de café para incrementar la productividad en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando?</p> <p>19. ¿Ud. Considera que al asociar a nuevos socios y mejorar la productividad es un valor agregado en la cooperativa agraria san Fernando?</p> <p>20. ¿Ud., considera que al incrementar la productividad la cooperativa incrementara las ventas y contratos con mercados internacionales?</p>	

Anexo 3. Ficha de validación por criterio de jueces o experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: Rosa Nelida Acosta Ruiz

Grado Académico: Magister en Administración de Empresas

Fecha: 13/07/2013

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

Levanta las observaciones

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

Mejor las dimensiones

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

Verifico los reactivos, se refieren a los términos y dicato

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluar el instrumento Procede No Procede para su aplicación.


Sello y Firma del Evaluador
DNI: 00000000
C.L.A.D. 03070

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: *Simón José Cerna Flores*

Grado Académico: *Magister en Administración*

Fecha: *18.10.2018*

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

Mejorar la Gramática

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

Revisar las Dimensiones de las Variables

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluar el instrumento Procedo No Procedo para su aplicación.

Procedo Corrección de las Observaciones


UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSE MARIA ARSUGA
Sello y Firma del Evaluador
DNI: *2446026*

Anexo 4. Fotografías de la investigación.



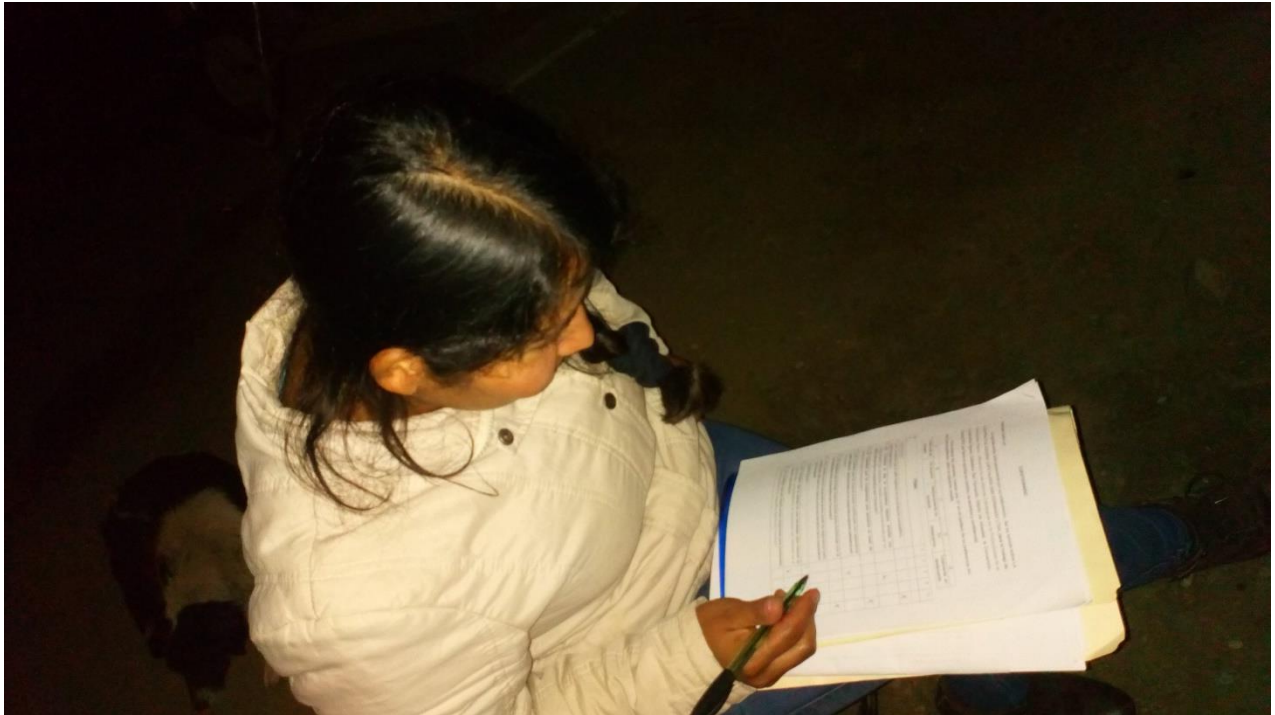
El presidente Gumercindo Altamirano Huamán conjuntamente con los socios de la comunidad de Acconcharcas respondiendo el cuestionario.



El socio de la comunidad de Hatumpampa pasando la encuesta en una reunión que el presidente de la cooperativa hizo para hablar temas sobre los almacigos de los plántones de café.



Reunión de los socios de la cooperativa San Fernando en la comunidad de Apaylla donde se aplicó la encuesta.



La socia líder Raquel Chávez pasando la encuesta en la Comunidad de Amaybamba.



socios de las cooperativas san Fernando pasando la encuesta.



Socio de las cooperativas san Fernando llenando la encuesta en la reunión convocada con el presidente.

Anexo 5. Encuesta de la investigación.

CUESTIONARIO

Estimado Señor (a):

Le agradecemos anticipadamente por su colaboración, dar su opinión sobre LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA SAN FERNANDO LTDA, para el trabajo de investigación titulado: Influencia de las Alianzas Estratégicas en la Productividad de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando, Distrito de Inkawasi, la Convención, Cusco-2018, por favor no escriba su nombre, es anónimo y confidencial.

Para evaluar las variables, marcar una "X" en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente, utilice la siguiente escala:

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
	ASOCIACION					
1	¿Ud. Considera que el café orgánico es un producto competitivo para la exportación?					
2	¿Ud. Considera la que la cooperativa debiera ampliar sus oportunidades con pequeñas y medias unidades productoras que no están asociados a la cooperativa san Fernando?					
3	¿Ud. Considera que es fundamental que aumente el nivel de producción para la exportación?					
4	¿Ud. Considera que los nuevos socios contribuirán con experiencia para mejorar la productividad en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando?					
5	¿Ud. considera que al elegir buenos socios estos contribuirán con la productividad de la cooperativa san Fernando?					
6	¿Ud. Considera que la cooperativa tienes poder de negociación para poder hacer alianzas con nuevos socios en beneficio de la cooperativa san Fernando?					
	COOPERACION	1	2	3	4	5
7	¿Ud. Considera que la alianza es una estrategia para mejorar la productividad y competitividad e la cooperativa san fernando en el mercado internacional?					
8	¿Ud. Considera que los nuevos socios cooperaran para incrementar la productividad de la cooperativa agraria san Fernando?					
9	¿Ud. Considera que prever los niveles de producción ayudan a la productividad de la cooperativa san Fernando?					

10	¿Ud. Considera que al monitorear a los nuevos socios estos contribuirán con la mejora de la productividad y la calidad y sus productos para la cooperativa san Fernando?					
	TRABAJO	1	2	3	4	5
11	¿Ud. Considera que el trabajo en equipo es una necesidad de socio?					
12	¿Ud. Considera que el trabajo en equipo con los nuevos socios mejorara a incrementar la productividad en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando?					
13	¿Ud. Considera que al incrementar la producción se lograra mejorar la productividad en benéfico de la cooperativa agraria cafetalera san Fernando en los mercados internacionales?					
14	¿Ud. Considera que l fuerza de trabajo es una estrategia para mejorar la competitividad y la productividad en la cooperativa agraria cafetales San Fernando?					
15	¿Ud. Considera que el trabajo es una necesidad humana y es un factor que incrementar la productividad en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando?					
	PRODUCCION	1	2	3	4	5
16	¿Ud. Considera que la calidad del producto que usted aporta es o está a l nivel de exportación que exige la cooperativa?					
17	¿Ud. Considera que incrementar el nivel de producción con los nuevos socos ayudan a mejorar la productividad en la cooperativa agraria cafetalera san Fernando?					
18	¿Ud. Considera que los nuevos socios aportaran con la calidad del grano de café para incrementar la productividad en la cooperativa agraria cafetalera San Fernando?					
19	¿Ud. Considera que al asociar a nuevos socios y mejorar la productividad es un valor agregado en la cooperativa agraria san Fernando?					
20	¿Ud., considera que al incrementar la productividad la cooperativa incrementara las ventas y contratos con mercados internacionales?					

Anexo 6. Permiso de aplicación del proyecto.



COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA SAN FERNANDO LTDA.
(CACSANFER)
RUC: 20527181047



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Inkawasi, 10 de julio del 2018

Sr(a):

Yakelin tupayachi casa

Presente. –

De mi especial consideración:

Previo cordial saludo, en atención a su solicitud a través de la CARTA N° 01-2018-YTC; Autorizo aplicar el proyecto de investigación, la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando Ltda; Cuenta con un total de 386 socios y 12 trabajadores, se detalla en el cuadro siguiente:

N°	CLASIFICACIÓN	SITUACIÓN	CANTIDAD
1	SOCIOS	DIRECTIVOS	13
2	SOCIOS	NO DIRECTIVOS	371
TOTAL SOCIOS			386
3	TRABAJADORES	EN PLANILLA	4
4	TRABAJADORES	LOCACIÓN DE SERVICIO	8
TOTAL TRABAJADORES			12

Sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

DIRECCIÓN: Anexo san Fernando s/n-inkawasi, Cusco
CORREO: cafernanadolta@outlook.com

Cel: 984600083

Anexo 7. Proceso productivo del café en la C.A.C San Fernando.



1. plantación almácigo de las pepas del café en los viveros



2. Almacigos listo para las plantaciones en la tierra para la producción.



3. floración de los plantones del café para la producción del grano.



4. proceso de la cosecha de los granos del café.



5. Proceso del pelado de los granos del café.



6. proceso de secado del grano de café.



7. proceso de recopilación y transporte de los granos del mismo productor.



8. proceso de recopilación y transporte del grano del mismo productor.



9. proceso del empackado de los granos para la exportación



10. proceso del proceso de transporte de los granos para la exportación



11. proceso de embarcación en los contenedores marítimos de los buques para la exportación.

Anexo 8. Base de datos del cuestionario del programa spss 22.

1	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
2	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
3	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
4	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00
5	5,00	3,00	5,00	2,00	5,00	3,00	1,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
6	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00
7	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00
8	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
9	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00
10	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00
11	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
12	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
13	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
14	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00
15	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	2,00	3,00
16	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
17	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00
18	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00
19	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
20	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00
21	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00
22	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00
23	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00
24	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
25	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
26	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00
27	5,00	3,00	5,00	2,00	5,00	3,00	1,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
28	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00
29	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00
30	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
31	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00
32	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00
33	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00

129	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
130	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00
131	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00
132	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
133	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
134	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00
135	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
136	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00
137	5,00	3,00	5,00	2,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
138	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00
139	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00
140	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
141	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
142	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00
143	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
144	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
145	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
146	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
147	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	2,00	3,00
148	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
149	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00
150	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
151	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
152	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00
153	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00
154	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
155	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
156	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00
157	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
158	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00
159	4,00	4,00	5,00	3,00	5,00	2,00	5,00	3,00	1,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
160	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00
161	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00

161	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00
162	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00
163	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00
164	5,00	3,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00
165	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
166	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00
167	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00
168	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	4,00
169	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
170	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
171	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
172	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00
173	5,00	3,00	5,00	2,00	5,00	3,00	1,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
174	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00
175	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00
176	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
177	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00
178	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00
179	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
180	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
181	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
182	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00
183	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	2,00	3,00
184	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
185	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00
186	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00
187	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
188	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00
189	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00
190	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00
191	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00
192	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
193	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00