

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Profesional de Administración de Empresas



**PROCESO DE GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURA DEL
DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, APURÍMAC – 2024**

Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración
de Empresas

Presentado por:

XENA NAOMI ORTIZ CEBRIAN

Andahuaylas, Perú

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Profesional de Administración de Empresas



**PROCESO DE GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURA DEL
DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, APURÍMAC - 2024**

XENA NAOMI ORTIZ CEBRIAN

Asesora:

Mgtr. Sandy Guillen Cuba

Coasesora:

Dra. Erika Loa Navarro

Andahuaylas, Perú

2024



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ MARÍA ARGUEDAS**

licenciada por la Sunedu



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANEXO 22

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En el local académico de Coyahuacho de la Universidad Nacional José María Arguedas, ubicado en la Av. José María Arguedas s/n, distrito de San Jerónimo, de la provincia de Andahuaylas, siendo las 11:50 horas del día 20 del mes de OCTUBRE del año dos mil VEINTI CUATRO, en atención a la Resolución Decanal N° 727-2024-UNAJMA/FCE-D, se reunieron el

DR. FELIPE RAFAEL VALLO DIAZ presidente,
DR. JOHN PETER AGUIRRE LANDA secretario
y DR. ANDRÉS AGUIRRE vocal, integrantes del

jurado evaluador del informe final de tesis titulado:
PROCESO DE OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO EN EL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, APUJILAS 2024

cuyo autor(a) es el(la) Bachiller en Administración de Empresas XENA NAOMI ORTIZ CEBRIAN; cuyo asesor es el(a) Mag. Salvador Guillermo CUBA, con el propósito de proceder a la exposición y defensa de dicha tesis.

Luego de la sustentación de la tesis, el jurado evaluador **ACORDÓ:**
APROBAR por DR. ANDRÉS AGUIRRE, al(la) Bachiller en Administración de Empresas XENA NAOMI ORTIZ CEBRIAN, obteniendo la siguiente calificación y mención:

Nota en escala vigesimal		Mención
Números	Letras	
17	Diecisiete	Muy Bueno

En señal de conformidad, se procede a la firma de la presente acta en tres (03) ejemplares.

Dr. Felipe Rafael Vallo Diaz
(Grado académico, título profesional, Nombres y apellidos)
Presidente del jurado evaluador

Dr. John Peter Aguirre Landa
(Grado académico, título profesional, Nombres y apellidos)
Secretario del jurado evaluador

Dr. Andrés Aguirre
(Grado académico, título profesional, Nombres y apellidos)
Vocal del jurado evaluador





**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ MARÍA ARGUEDAS**
Ucenciada por la Sunedu



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE FILTRO DE SIMILITUD

N° 027-2024-UNAJMA-FCE-UI/D

Quienes suscriben:

COMISIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA;

Hacen constar,

Que, la tesis denominada: Proceso de gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac - 2024, presentada por la bachiller XENA NAOMI ORTIZ CEBRIAN, cuya asesora es la Mgr. Sandy Guillén Cuba y coasesora es la Dra. Erika Loa Navarro, fue sometida al testeo de reporte de similitud, a través del software antiplagio Turnitin, encontrándose con un porcentaje de similitud del (10%), el mismo que según el Art. 50. literal h. del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAJMA, se encuentra en el rango de *no más del 30% de similitud (...)*.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines que estime por conveniente.

San Jerónimo, 28 de noviembre de 2024.



(Dr. Joaquín Machaca Frejas)
Director de la Unidad de Investigación de la FCE

(Mgtr. Grecia Valverde Mamani)
Miembro de la Comisión de la UI-FCE

(Mgtr. Rogelio Domingo Cahuana Tapia)
Miembro de la Comisión de la UI-FCE

(Mgtr. Jubenal Mendoza Valenzuela)
Miembro de la Comisión de la UI-FCE

JMR/P-C-UI-FCE
RDC/T-M-C-UI-FCE
GVM/M-C-UI-FCE
JM/V-M-C-UI-FCE
C.c.-



Local Administrativo Central Jr. Juan Francisco Ramos N° 380 – Andahuaylas.
Local Totoral – Centro Pre Universitario y Centro de Idiomas: Jr. Sol Naciente S/N – San Jerónimo.
Local Académico Santa Rosa – Carr. Prof. (Ing. Agroindustrial e Ing. Ambiental): Av. 28 de Julio N° 1103 – Talavera.
Local Académico Ccoyahuacho – Carr. Prof. (Ing. De Sistemas, Administración de Empresas, Contabilidad y Educación Primaria Intercultural): Av. José María Arguedas S/N – San Jerónimo



XENA ORTIZ CEBRIAN

PROCESO DE GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURA DEL DIST...

- My Files
- My Files
- Universidad Nacional José María Arguedas

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::18497:410412688

116 Páginas

Fecha de entrega
28 nov 2024, 11:35 p.m. GMT-5

26,035 Palabras

Fecha de descarga
28 nov 2024, 11:49 p.m. GMT-5

120,283 Caracteres

Nombre de archivo
TESIS_XENA ORTIZ CEBRIAN.docx

Tamaño de archivo
7.0 MB



10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)



Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

- Texto oculto**
15 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

Mr. Sandy Guillén

Dra. Erika Loa Navarro
DOCENTE

NENA NAOMI ORTIZ CEBRIAN
DMI: 77129824

Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)



Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.unajma.edu.pe	4%
2	Internet	hdl.handle.net	3%
3	Internet	repositorio.ulasamericas.edu.pe	1%
4	Internet	1library.co	0%
5	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	0%
6	Internet	repositorio.unjfsc.edu.pe	0%
7	Internet	repositorio.upla.edu.pe	0%
8	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	0%
9	Publicación	Contreras Ríos, Luz Yanneth. "El artículo De opinión: Un Pretexto Para Cualificar L...	0%
10	Internet	ri.uaemex.mx	0%
11	Internet	documentop.com	0%

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA PIZARRO
Mg. Sandy Guillén Cuba
DOCENTE

Dra. Erika Loa Navarro
DOCENTE

XENA NAOMI ORTIZ CEBRIAN
DNI: 77129324

12	Internet	www.ccpalmira.org.co	0%
13	Internet	www.comexperu.org.pe	0%
14	Publicación	Delia Alejandra Madriz-Rodriguez, Antonio José Bravo-Valero, Martha Ugueto, Fre...	0%
15	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	0%
16	Internet	tesis.unap.edu.pe	0%



E. Loabrazo
Dra. Erika Loa Navarro
DOCENTE

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA VARGAS
Sandy Cifillón
Mg. Sandy Cifillón
DOCENTE

Naomi
AENA NAOMI ORTIZ CEBRIAN
DNI: 77129824

DEDICATORIA

A mis padres, en especial a mi madre, quien, con su amor incondicional y sacrificio, ha sido mi mayor inspiración y apoyo a lo largo de este camino académico.

A mi novio, quien fue mi apoyo y me dio la fuerza necesaria para seguir adelante día a día.

A mi hermana, quien, con su curiosidad y ganas de aprender, me motivó cada día a ser mejor y a lograr mis objetivos.

Gracias por ser parte de este logro.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi guía y sostenerme a lo largo de este camino.

A mis asesoras por su guía experta, apoyo constante y sabios consejos, que fueron fundamentales para la realización de este trabajo de investigación.

A los jurados Dr. Felipe Rafael Valle Díaz y Dr. John Peter Aguirre Landa, quienes dieron su aporte para concluir el presente trabajo de investigación.

Asimismo, a todos los profesores y académicos de la Escuela Profesional de Administración de Empresas quienes contribuyeron en mi formación profesional.

Finalmente, a cada uno de los participantes, quienes colaboraron generosamente, compartiendo su tiempo para hacer posible este estudio.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación lleva como título: “PROCESO DE GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURA DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, APURÍMAC 2024”; que tuvo como objetivo general describir la gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac 2024. El presente trabajo fue realizado en concordancia y cumpliendo las disposiciones indicadas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional José María Arguedas, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

La presente investigación surgió a partir de la problemática observada en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura en el distrito de Andahuaylas, Apurímac, durante el año 2024. Se ha identificado que estas organizaciones no le otorgan la debida importancia a la gestión logística, lo cual se manifiesta en la carencia de stocks y el retraso en la entrega de productos a los clientes. Esto generó que las empresas del sector manufactura en Andahuaylas sean menos competitivas en el mercado. Ante ese escenario, se consideró necesario el estudio de la problemática y realizar indagaciones para describir la situación actual de la gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024.

Para describir la gestión logística, se utilizaron bases teóricas, por lo que se realizaron indagaciones en las bibliografías disponibles referentes a la gestión logística.

Para obtener los resultados, se utilizó el procedimiento de la investigación científica.

Los resultados de la presente investigación servirán como referencia para futuras investigaciones relacionadas a la gestión logística, así como para los dueños de las empresas, con el fin de que comprendan de mejor forma la gestión logística y le presten la debida atención.

La autora

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN	xi
ÍNDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS	xviii
RESUMEN	xix
ABSTRACT	xx
INTRODUCCIÓN	21
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	22
1.1. Planteamiento del problema	22
1.2. Formulación del problema	27
1.2.1. Problema general	27
1.2.2. Problemas específicos	27
1.3. Delimitación de la investigación	27
1.3.1. Delimitación espacial	27
1.3.2. Delimitación temporal	28
1.3.3. Delimitación teórica	28
1.4. Justificación de la investigación	28

1.4.1.	Justificación teórica	28
1.4.2.	Justificación práctica	28
1.4.3.	Justificación metodológica	29
1.5.	Objetivos	29
1.5.1.	Objetivo general	29
1.5.2.	Objetivo específico	29
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN		31
2.1.	Antecedentes	31
2.1.1.	Antecedentes internacionales.....	31
2.1.2.	Antecedentes nacionales	33
2.1.3.	Antecedentes locales	35
2.2.	Marco teórico	36
2.3.	Marco conceptual.....	50
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		52
3.1.	Hipótesis	52
3.2.	Variable.....	52
3.3.	Operacionalización de variable	53
3.4.	Metodología	54
3.4.1.	Enfoque de la investigación.....	54
3.4.2.	Método de la investigación	54
3.4.3.	Tipo de investigación.....	54

3.4.4.	Nivel de investigación.....	55
3.4.5.	Diseño de investigación.....	55
3.5.	Población y muestra	56
3.5.1.	Población.....	56
3.5.2.	Muestra	57
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	59
3.6.1.	Técnica.....	59
3.6.2.	Instrumentos.....	60
3.7.	Métodos de análisis de datos.....	60
3.7.1.	Validez de instrumento	61
3.7.2.	Confiabilidad de instrumento	61
3.7.3.	Organización de datos.....	62
3.7.4.	Tratamiento estadístico	63
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS		64
4.1.	Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	64
4.1.1.	Validez.....	64
4.1.2.	Confiabilidad	64
4.2.	Resultados descriptivos	66
4.2.1.	Resultados estadísticos de datos generales.....	66
4.2.2	Resultados estadísticos de variable y dimensiones	69
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....		76

CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES.....	86
REFERENCIAS	88
ANEXOS.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Evaluación histórica de la gestión logística.....	40
Tabla 2	Matriz de operacionalización de variable	53
Tabla 3	Mypes del sector manufactura según distrito	57
Tabla 4	Coefficiente de alfa de Cronbach.....	62
Tabla 5	Validez de instrumento	64
Tabla 6	Coefficiente de alfa de Cronbach.....	64
Tabla 7	Confiabilidad del instrumento de la prueba piloto.....	65
Tabla 8	Confiabilidad del instrumento de la muestra total.....	65
Tabla 9	Resultados de frecuencia según género.....	66
Tabla 10	Resultados de frecuencia según edad.....	67
Tabla 11	Resultados de frecuencia según nivel de estudio alcanzado	68
Tabla 12	Niveles de la variable: Gestión logística.....	69
Tabla 13	Niveles de la dimensión 1: Aprovechamiento	71
Tabla 14	Niveles de la dimensión 2: Almacenamiento.....	72
Tabla 15	Niveles de la dimensión 3: Producción	73
Tabla 16	Niveles de la dimensión 4: Distribución.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Canales de distribución	49
Figura 2	Resultados de frecuencia según género.....	66
Figura 3	Resultados de frecuencia según edad.....	67
Figura 4	Resultados de frecuencia según nivel de estudio alcanzado.....	68
Figura 5	Niveles de la variable: Gestión logística	69
Figura 6	Niveles de la dimensión 1: Aprovisionamiento.....	71
Figura 7	Niveles de la dimensión 2: Almacenamiento	72
Figura 8	Niveles de la dimensión 3: Producción	73
Figura 9	Niveles de la dimensión 4: Distribución	74

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia de la investigación	98
Anexo 2 Matriz de operacionalización de variable	100
Anexo 3 Matriz de instrumento de recojo de datos	101
Anexo 4 Instrumento de recojo de datos	104
Anexo 5 Población.....	107
Anexo 6 Ficha validación por criterio de jueces o expertos	108
Anexo 7 Fotografías de la investigación	111
Anexo 8 Aplicación de cuestionarios	114
Anexo 9 Base de datos del cuestionario aplicado.....	117
Anexo 10 Prueba de confiabilidad de los elementos	122
Anexo 11 Formato de autorización de publicación en el repositorio institucional digital (RIDUNAJMA)	123

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito principal describir la gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac, 2024. La metodología empleada en la investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo básica de diseño no experimental de corte transversal y nivel descriptivo. La población de estudio estuvo compuesta por 350 empresas, de las cuales se seleccionó una muestra de 184 empresas mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta empleando un cuestionario como instrumento. Este cuestionario fue validado mediante el juicio de expertos y obtuvo un índice de confiabilidad de alfa de Cronbach de 0,897, indicando una confiabilidad aceptable. El análisis de datos se realizó con el software Microsoft Excel para la organización y sistematización de datos y con el programa estadístico SPSS v.27 para su procesamiento y análisis. Los resultados generales revelaron que 159 empresas que representan el 86.41% afirman que muestra una gestión logística buena, seguidamente del 11.41% que representa 21 empresas expresaron que hubo una regular gestión logística, mientras el restante 2.17% señaló que hubo una mala gestión logística. En conclusión, aunque la gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas es en términos generales, favorable, aún existen aspectos que requieren atención y procesos que mejorar para lograr una gestión logística plena y adecuada en las empresas.

Palabras claves: gestión logística, aprovisionamiento, almacenamiento, empresas.

ABSTRACT

The main purpose of this research was to describe the logistics management in micro and small companies in the manufacturing sector of the district of Andahuaylas, Apurímac, 2024. The methodology used in the research was a quantitative approach, a basic type of non-experimental cross-sectional design and a descriptive level. The study population consisted of 350 companies, from which a sample of 184 companies was selected through simple random probability sampling. For data collection, the survey technique was used using a questionnaire as an instrument. This questionnaire was validated by expert judgment and obtained a Cronbach's alpha reliability index of 0.897, indicating acceptable reliability. Data analysis was performed with Microsoft Excel software for data organization and systematization and with the SPSS v.27 statistical program for processing and analysis. The overall results revealed that 159 companies representing 86.41% stated that logistics management was good, followed by 11.41% representing 21 companies stating that logistics management was average, while the remaining 2.17% stated that logistics management was poor. In conclusion, although logistics management in micro and small companies in the manufacturing sector of the district of Andahuaylas is generally favorable, there are still aspects that require attention and processes to improve in order to achieve full and adequate logistics management in companies.

Keywords: logistics management, supply, storage, companies.

INTRODUCCIÓN

La gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024, es una investigación que surge debido a la falta de atención necesaria por parte de los empresarios a todo el proceso de la gestión logística. Aunque la mayoría de las empresas evaluadas muestran una buena gestión logística, es importante implementar un enfoque de mejora continua, esto es crucial para el crecimiento empresarial y fortalezcan su competitividad asegurando así su permanencia en el mercado.

En base a ello surgió la necesidad de realizar la investigación denominada: Proceso de gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac 2024, que tuvo como principal objetivo describir la gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac 2024. A continuación, se muestra el contenido del presente trabajo de investigación:

Capítulo I: Concierno al problema de investigación, que comprende el planteamiento del problema, la formulación de los problemas tanto general como específicos, la delimitación, justificación y el objetivo general y específicos de la investigación.

Capítulo II: Comprende la fundamentación teórica, para brindar un mayor sustento se desarrolló los antecedentes que sirven de guía, el marco teórico donde se describió la teoría que fundamenta la investigación y el marco conceptual de los términos importantes.

Capítulo III: Se establece la metodología de la investigación, que comprende la operacionalización de variable, la metodología empleada, la población y muestra, la técnica e instrumento de recolección de datos, y el método de análisis de datos.

Capítulo IV: Se presentan los resultados de la investigación a través de la estadística descriptiva, utilizando tablas y figuras de acuerdo a los objetivos de estudio.

Capítulo V: Se desarrolla la discusión, conclusiones y recomendaciones para ser aplicadas de manera correcta por los empresarios. Del mismo modo se colocó las referencias y los anexos que apoyan la consistencia del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La gestión logística es fundamental para el funcionamiento de empresas de todos los tamaños, ya que coordina actividades cruciales para su funcionamiento operacional, sistemático y estratégico. Esto involucra la incorporación de distintas áreas como producción, marketing y finanzas. Una gestión logística eficiente conlleva un aumento de la productividad, disminución de costos y competitividad de la empresa, esto se ve reflejado en productos de mejor calidad a un menor costo (Carrasco et al., 2021).

Es importante para las organizaciones debido a su capacidad para mejorar los procesos de la empresa y brindar calidad en sus productos que satisfagan a los clientes. Todas las empresas, según Pinheiro et al. (2017), hacen uso de la gestión logística desde la planificación de compras hasta el servicio postventa, garantizando la satisfacción del cliente a través de una entrega oportuna y correcta del producto.

Para Mortara y Tabone (2021), la eficiencia empresarial independientemente del tamaño de la organización o el ámbito donde se desarrollan esta fundamentalmente ligada a la atención que se conceda al proceso logístico. Una gestión logística efectiva puede progresar el servicio al cliente, aminorar costos y garantizar un control óptimo en aspectos clave como almacenamiento, estándares de calidad, crecimiento sostenido para hacer sus operaciones más rentables.

Lo mencionado anteriormente hace referencia a que la gestión logística no solo implica los procesos internos de la empresa, sino también su relación con el entorno externo que hará que la empresa se sostenga y permanezca en el futuro. Cualquier falla en el proceso logístico puede generar inestabilidad generando cuellos de botella o

estancamientos, de ahí que deriva la importancia del control y la regulación de todo el proceso logístico, ya que toda variación presentada en la empresa de forma equivocada muestra desequilibrio (Tundidor et al., 2018).

Sin embargo, ahí surge un gran problema que si las empresas no manejan adecuadamente la gestión logística y no existe esa unión entre cliente-empresa que es lo principal para que la organización persista en el mercado, pueden surgir problemas como una planificación deficiente, una producción desorganizada y costos de distribución elevados que son resultados de una mala gestión logística y un manejo inadecuado de este (Liu et al., 2018).

A nivel internacional existen desafíos logísticos que afectan negativamente la satisfacción del cliente. La escasez de infraestructura en rutas, puertos y aeropuertos, así como los procesos burocráticos y la falta de normativas globales, incrementan los costos y afectan la rentabilidad de las empresas. Otro problema también es la escasa inversión en capacitación para el personal, lo que impide el desarrollo de competencias necesarias y genera problemas en el flujo de información (Antuña, 2020). Tal es el caso de España, donde a pesar de que las grandes empresas cuenten con centros logísticos propios, no se dispone de datos precisos sobre las buenas prácticas implementadas por los empresarios.

Por ello es importante que toda empresa sin importar su tamaño o complejidad, le dé la debida importancia a la gestión logística que es una herramienta esencial para comprender la capacidad de la empresa y mejorar su competitividad en los mercados internacionales, nacionales, regionales y locales, para lograrlo es necesario examinar detenidamente la logística en la compañía e identificar las áreas de mejora para llegar a ser competitivo (Galindo et al., 2019).

En este contexto las empresas deben de tomar la debida atención a la gestión logística estableciendo cadenas permeables en el ámbito cambiante en el que se localizan; un claro ejemplo es la pandemia del Covid-19 donde las empresas tuvieron que replantear modelos tradicionales de la empresa adaptando la logística ante la dinámica en la que se enfrentaba, si bien la Covid-19 ya se superó deja un precedente importante en cuanto al abastecimiento de recursos y su manejo en tiempos donde fue difícil encontrar abastecimiento.

La crisis sanitaria en América Latina ha provocado desequilibrios operativos en puertos e industrias clave, resultando en sobrecarga productiva y congestión portuaria. Esto ha generado escasez de productos, costos elevados y precios altos para los consumidores. En respuesta, las empresas han adoptado estrategias para preservar sus valores y responsabilidades hacia los clientes, minimizando impactos negativos y priorizando la satisfacción del cliente y la fidelización a largo plazo (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2021).

La realidad en Perú no fue tan distinta, se han identificado dificultades similares y variación en la conducta de los consumidores, lo que impulso a que las empresas generen diversos métodos para replantearse y desarrollar tareas operativas diversas (Baanante y Aguilar, 2020).

En un estudio realizado por el Banco Mundial referente a la eficiencia de la cadena de suministro, Perú se encuentra en el puesto 86 de 160 países con un valor de 2.89 de eficiencia, demostrando así los desafíos que se tiene; para que este valor se vea reflejado en valores altos se debe considerar inversiones en herramientas tecnológicas necesarias, tener una planificación logística a largo plazo y desarrollo de competencias dentro de la cadena de valor (Antuña, 2020).

Asimismo, Salvador (2021) en su análisis realizado acerca de la madurez en la cadena de suministro en Perú determino que: de 36 organizaciones de distintos rubros y tamaños, 11 organizaciones o un 30% tienen el proceso de abastecimiento muy competitivo, entretanto un 10 % es decir 4 organizaciones están en proceso de aprendizaje y 35% o 13 empresas disponen procesos de abastecimiento básico o primario y ocho de estas empresas realizan procesos más prácticos.

A nivel nacional se realizó una Encuesta Nacional de Logística (ENL) con ahínco conjunto del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y otros 43 aliados de los distintos sectores entre ellos el público, privado y académico, se logró una amplia medición cuantitativa acerca de los costos logísticos a nivel nacional, el principal resultado es que el costo logístico estimado es del 16% del valor de venta este porcentaje es elevado a comparación de otros países donde el menor porcentaje es de 8.7% de EE.UU, mientras Bolivia se encuentra con el porcentaje más elevado teniendo 18.1%. Comparando el porcentaje de acuerdo al tamaño de empresa el 16% lo tiene la mediana empresa mientras en la microempresa el costo logístico representa el 21.1% del total de ventas, es decir que las microempresas el costo logístico incrementa lo que hace que su rentabilidad se vea reflejada negativamente. También se habló sobre el tiempo de llegada de pedidos, en promedio para las empresas es de 22 horas; mientras para las microempresas este tiempo se incrementa llegando a 31 horas. Las principales barreras logísticas halladas son la falta de herramientas de tecnología en los almacenes, la inexistencia de un responsable del área de logística que esté pendiente del abastecimiento de productos, la gestión de proveedores, administración de inventarios, así como el incumplimiento en los plazos de entrega y la escasez de planeación, personal y tecnología. Para poder superar estas barreras se requiere fortalecer la logística mediante inversiones en educación y tecnología (ComexPerú, 2022).

A nivel de la región de Apurímac, la cantidad de empresas al 2022 asciende a 28,618 empresas, de las cuales un 37.33 % se encuentran en Abancay y un 31.31% en Andahuaylas siendo las dos provincias con mayor porcentaje de empresas, mientras las otras 5 provincias representan el 31.36% del total. De acuerdo a la actividad económica las industrias manufactureras representan el 5.35% que ascienden a 1,533 empresas. Del total de empresas de acuerdo al tamaño de empresa la microempresa representa un 97.28% y la pequeña un 2.57% generando así en la Mypes un total de 99.85% del total mientras el 0.15 % está conformada por mediana y gran empresa. Del porcentaje total un 82.39% está conformado por persona natural con negocio (INEI, 2023). Muchas de estas Mypes se caracterizan por su baja productividad, uso extensivo de trabajo, baja inversión en activos productivos y tecnología.

En el ámbito local, las Mypes del sector manufactura destacan las empresas orientadas en la producción de licores derivados de miel, coca y caña de azúcar, estas están ubicados principalmente en los distritos de la provincia de Chincheros; además se tiene también la elaboración de derivados lácteos, panadería, manjares, mermeladas y tallarines en los distintos distritos de la provincia de Andahuaylas (BCR, 2023), todas estas empresas juegan un rol importante en el progreso de la sociedad y la economía de un país; sin embargo, muchas de estas empresas no lograron sintonizar con la realidad de su entorno, es el caso de las empresas manufactureras del distrito de Andahuaylas que experimentan algunas dificultades en cuanto a gestión de abastecimiento como la carencia de stock, recursos insuficientes para el control en almacén, insuficiencia de materiales, retrasos en entregas de productos, fallas en la cadena de distribución, poco interés en la gestión de transporte, ausencia de la planificación logística; asimismo, se ve reflejada la incoherencia de existencias entre la mercancía almacenada y mercancía existente debido a que en la gran mayoría de las empresas son los mismos dueños que desarrollan esos

procesos, y todo ello se ve asociado en su rentabilidad. Debido a estos problemas, se optó por investigar la gestión logística en las empresas manufactureras del distrito de Andahuaylas, donde se evidencian problemas significativos en este ámbito.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se desarrolla la gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cómo se desarrolla el aprovisionamiento en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024?
- b. ¿Cómo se desarrolla el almacenamiento en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024?
- c. ¿Cómo se desarrolla la producción en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024?
- d. ¿Cómo se desarrolla la distribución en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024?

1.3. Delimitación de la investigación

1.3.1. Delimitación espacial

La investigación se llevó a cabo en el distrito de Andahuaylas, región Apurímac-2024. Este distrito fue seleccionado por su relevancia y presencia significativa de micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector manufactura.

Departamento: Apurímac

Provincia: Andahuaylas

Distrito: Andahuaylas

Unidad de análisis: Mypes del sector manufactura del distrito de Andahuaylas

1.3.2. Delimitación temporal

En relación a la delimitación temporal, según el período de tiempo de la investigación, adoptó un diseño de corte transversal, lo que implica un análisis detallado de la gestión logística en las Mypes del sector manufactura del distrito de Andahuaylas en un momento determinado. Se realizó durante un período específico, abarcando los meses de marzo a agosto del 2024.

1.3.3. Delimitación teórica

Referente a la delimitación teórica, el presente trabajo de investigación se fundamentó en conceptos clave relacionados a la variable única de estudio gestión logística respaldados en la teoría de Buzón (2019) para comprender las dimensiones de aprovisionamiento, almacenamiento, producción y distribución. Además, se amplió el conocimiento teórico con aportes de Castellanos (2021) y Hurtado (2018), quienes coadyubaron a una comprensión más profunda de las dimensiones investigadas.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

Esta investigación fue realizada con temas y postulados modificados constantemente en función de los avances teóricos. Los conceptos abordados en este estudio fueron contrastados con el contexto local, lo que permitió cubrir vacíos en la literatura existente o espacios cognoscitivos y servir de referencia para futuras investigaciones en temas similares, contribuyendo así al avance y profundización del conocimiento en el campo de la gestión logística.

1.4.2. Justificación práctica

La presente investigación tuvo como finalidad encontrar soluciones claras y concisas al problema observado que ayuden a mejorar la gestión logística en las

Mypes del sector manufactura para que pueda llevar a cabo una adecuada gestión logística en las empresas, que permitirán el desarrollo de la organización y mejorar el posicionamiento de la empresa; asimismo, contribuirá como referencia para futuras investigaciones principalmente que sean referidas en los temas afines a la variable gestión logística y la delimitación de la investigación, de modo que se pueda tener desde un enfoque constructivo un análisis de las empresas del sector manufactura.

1.4.3. Justificación metodológica

Los métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos diseñados empleados en esta investigación tienen validez y confiabilidad. Al ser empleados en otros trabajos de investigación resultan eficaces y contribuyen al avance del conocimiento científico en el ámbito académico y empresarial. Se espera que esta investigación sirva como referencia metodológica para estudios futuros en el campo de la gestión logística.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Describir la gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024.

1.5.2. Objetivo específico

- a. Describir el aprovisionamiento en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024.
- b. Describir el almacenamiento en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024.
- c. Describir la producción en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024.

- d. Describir la distribución en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Velasco (2020) llevó a cabo la tesis denominada “La gestión logística en los procesos de producción de lácteos en la empresa “La Caserita” en el Cantón San Pedro de Huaca”, realizado en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, para la obtención del título profesional de Ingeniera en Logística. El objetivo fue identificar tanto la gestión logística como los procesos de producción de lácteos. El tipo de investigación aplicado fue de campo y descriptiva, se usó la metodología mixta (cuantitativa y cualitativa). La muestra consistió en el grupo de procesos del departamento de logística en la empresa, la observación fue utilizada como técnica, mientras las fichas de registro como instrumento. Como resultado se obtuvo que el desempeño del proceso se desglosa en un 48% de operaciones, 36% de almacenamiento, 4% de control y 12% de latencias. En conclusión, el proceso logístico se lleva a cabo de forma empírica y carece de una organización adecuada en el área de recepción, lo cual se debe a que los proveedores no tienen un horario establecido para entregar materia prima a la empresa.

Ramírez-Quintero et al. (2020) desarrollaron un estudio titulado “La gestión logística en las empresas manufactureras del estado Tachira, Venezuela”, donde el objetivo de la investigación fue describir en las microempresas manufactureras la gestión logística partiendo de los procesos de abastecimiento, producción y distribución. El diseño del estudio fue de campo y de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, con una muestra de 205 microempresas; se utilizó como técnica la encuesta a través de un cuestionario como instrumento de 33 ítems. Como resultado,

se encontraron inconvenientes en el proceso de abastecimiento a causa de la limitada disponibilidad de materias e insumos, en el proceso de producción se encontró el desarrollo poco asertivo del proceso planificador basado en históricos de ventas frente a una demanda cambiante. Además, se identificó un nivel tecnológico escaso en las maquinarias y equipos, en cuanto al proceso de distribución se enfrentaron limitaciones con los sistemas propios de transporte y la dificultad en uso de medios externos. Se concluyó que las microempresas estudiadas presentan debilidades que podrían mejorar significativamente mediante una apropiada planificación de producción basada en un conocimiento de la demanda y asegurando un proceso de abastecimiento oportuno y estratégico de las materias primas.

López et al. (2021) en su investigación titulada “Gestión Logística en una salinera en Guajira-Colombia”, en la Universidad de Guajira donde el propósito del análisis fue estudiar la gestión logística en la industria salinera que es una actividad importante en Guajira y por ello es necesario conocer a detalle las actividades de operaciones que hace que el producto sea creado. El estudio fue descriptivo, transversal y no experimental, donde usaron la técnica de observación mediante encuesta y construyeron un cuestionario que fue aplicado a la población muestreada de diversas empresas dedicadas a la explotación y procesamiento de la sal compuesto por 39 ingenieros. Los resultados revelaron falencias en el empleo de la gestión logística; y se concluyó que la gestión logística se desarrolla de forma parcial destacando la necesidad de implementar actividades para mejorar su planeación y ejecución; asimismo, se enfatizó la importancia de asegurar adecuadamente los recursos para la logística interna incluyendo materiales, recursos, maquinaria, capacitación al personal y que estas se apliquen eficientemente, mientras para la logística externa se tiene que contar con un sistema de transporte adecuado y flujo logístico eficiente, en cuanto al proceso logístico se debe aplicar eficientemente un

análisis de inventario y seleccionar correctamente a los proveedores para garantizar la entrega del producto correcto a sus clientes.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Callupe (2021) en su estudio titulado “Análisis de la gestión logística de una empresa de servicio educativo, Lima 2021”, desarrollado en la Universidad Cesar Vallejo para la obtención del grado académico Maestro en Gerencia de Operaciones y Logística, con el objetivo de examinar la gestión logística en la entidad. La investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo y utilizó el método de estudio de casos. Para ello se aplicó la técnica de entrevista a profundidad a 5 trabajadores directamente involucrados, aplicando una guía de entrevista como instrumento. Los resultados hallados revelaron existencia de inconvenientes en la calidad de compras y la elección de proveedores, debido a la falta de procedimientos estandarizados, también se identificó la carencia de herramientas adecuadas para la actualización de registro de inventarios, la no existencia de una planificación efectiva al metodizar sistemas para los pedidos de los distintos departamentos de la empresa, lo que genera excedente de existencias y retrasos en la entrega, de forma que llegó a la conclusión que la empresa presenta deficiencias logísticas en 3 procesos clave que son: compras, aprovisionamiento y la distribución.

Reyes (2019) efectuó una investigación titulada “La gestión logística de los salones de belleza del distrito de Porvenir”, desarrollado en la Universidad Cesar Vallejo para la obtención del título profesional de Licenciada en Administración. El propósito del estudio fue evaluar si la gestión logística empleada en estos salones era adecuada. La investigación abarco una muestra de 132 empresas, se usó el diseño de investigación no experimental de corte transversal, con un enfoque de investigación cuantitativo. Para la recolección de información se usó la técnica de

observación, encuesta y entrevista, utilizando la guía de observación, cuestionario y guía de entrevista como instrumentos; el estudio se centró en tres áreas clave: el proceso de compras, el proceso de distribución y el proceso de producción. Los hallazgos mostraron que las microempresas tienen un control deficiente de inventarios y carecen de procesos efectivos en compras, producción y distribución lo que genera problemas como demoras y un inexistente control de los procesos, luego así a la conclusión de que las microempresas del rubro cuentan con una gestión logística inadecuada en sus procesos internos como las compras, producción y distribución.

Almestar (2021) realizó una investigación titulada “La gestión logística en una organización de Chulucanas”, realizado en la Universidad Cesar Vallejo para la obtención del grado académico de ingeniería industrial. El origen del estudio se debió a la evidencia de las interrupciones en el flujo de materia prima, las deficiencias en el transporte del producto y falta de abastecimiento que generan paradas en el proceso de producción. La finalidad fue describir la gestión logística en la organización, evaluando los indicadores de abastecimiento, almacenamiento y transporte. La investigación adoptó un enfoque de la investigación fue cuantitativa, de nivel descriptivo y se usó el tipo de investigación aplicada. La muestra estuvo compuesta por los registros de compras, así como de las entradas y salidas de materiales de almacén y recepción de materia prima comprendida en los meses de enero a abril del 2020. Para obtener datos sobre la situación de la empresa se utilizó la técnica de análisis documental. Los resultados evidenciaron deficiencias al planificar la adquisición de materiales, carencia de orden en el almacén, y la pérdida de materia prima debido a un manejo inadecuado. Llegando así a la conclusión que se encontró problemas como las paradas de producción que generaban pérdidas económicas, al

evaluar el indicador de abastecimiento se encontró que este alcanzó el valor de 69%, manifestando así la falta de planificación, en cuanto al almacenamiento y control de inventarios se identificaron pérdidas de materiales por obsolescencia o mala manipulación, una falta de organización estratégica en el almacén lo que dejaba áreas sin utilizar generando pérdidas, finalmente respecto al transporte se encontró que la materia prima no estaba siendo acopiada adecuadamente lo que generaba pérdidas en el proceso de transporte hacia la planta ya que el materia prima no llegaba en las condiciones necesarias.

Vasquez y Tanta (2023) llevaron a cabo una investigación titulada “Gestión logística en la empresa Conductores Eléctricos S.A. - CELSA, Ate-Lima”, Desarrollado en la Universidad Privada del Norte para optar el título profesional de Licenciadas en Administración. El propósito del estudio fue describir la gestión logística en la empresa, motivados por las falencias observadas debido a una gestión logística inadecuada. El diseño del estudio fue no experimental, de tipo básico y bajo un enfoque cuantitativo. Para la recolección de datos la técnica usada fue la encuesta empleando un cuestionario como instrumento. La población estuvo conformada por 300 trabajadores de la empresa, y la muestra seleccionada de acuerdo a los criterios de inclusión consistió en 38 trabajadores del área de logística. Los resultados muestran que la gestión logística alcanzaba un nivel de 68.4% como bueno, mientras la gestión de compras en un 55.3%, la gestión de almacén 50% y la gestión de distribución 63.3% también calificados como buenos; finalmente como conclusión lograron deducir que la gestión logística de la empresa se encuentra desarrollada en un 50%, sin embargo, aún existe un % por desarrollarse para que sea mucho mejor.

2.1.3. Antecedentes locales

Ortiz (2023) realizó un estudio titulado “Gestión logística y su relación con la productividad de una empresa agroindustrial productora de snacks, Andahuaylas-2023”, desarrollado en la Universidad Cesar Vallejo para la obtención del grado académico Maestra en Gerencia de Operaciones y Logística. El objetivo fue determinar la relación entre gestión logística y productividad. La metodología estuvo desarrollada con el enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo básico, y alcance descriptivo-correlacional de corte transversal. La población fue conformada por los trabajadores de la empresa que fueron 10, siendo la muestra igual a la población total. La técnica de investigación que se usó fue la encuesta a través de cuestionario de preguntas por cada variable como instrumento. Los resultados indican que las variables se encuentran en un nivel alto representando el 90%, asimismo se tuvo una correlación de 0.994 entre gestión logística y productividad, dicho resultado es un indicio de relación positiva muy elevada entre las variables, logrando como conclusión de que la empresa está manejando adecuadamente la gestión logística lo que resultará en un incremento en la productividad de la empresa estudiada.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Concepto de Gestión

Ropa y Alama (2022), la precisan como un procedimiento que posibilita el cumplimiento de los objetivos organizacionales y contribuye la ejecución del proceso administrativo al proporcionar los recursos imprescindibles para ejecutar a cabo las actividades productivas de las organizaciones. Desde una perspectiva etimológica, significa realizar diligencias, encaminar, guiar o conducir a un conjunto de personas hacia la obtención de metas ejecutando un cúmulo de acciones estratégicas para conseguir la visión de las organizaciones.

En un enfoque organizacional la gestión se considera un instrumento que coadyuva la observación y evaluación de las distintas opciones en un ámbito administrativo, esto permite la coordinación de recursos de manera efectiva para tomar mejores decisiones y generando condiciones necesarias para que la organización funcione de manera eficiente a largo plazo (Mazurkiewicz, 2018). Además, Quintana (2020) considera que la gestión es una pieza primordial para el crecimiento económico no solo de las organizaciones sino también del sector al que pertenecen.

2.2.2. Concepto de logística

Es definida de acuerdo a Gómez (2014) como todas las acciones que una empresa debe realizar para acceder o utilizar todos los recursos necesarios para sus operaciones. Del mismo modo, para Arango et al. (2020) la logística consiste en asegurar que los materiales sean entregados puntualmente y en condiciones adecuadas, utilizando medios de distribución que traslade los productos hasta el consumidor final cuidando el medio ambiente y consiguiendo la reducción de gastos lo cual a largo plazo mejora el proceso de producción y distribución; asimismo, la logística es comprendida como una pieza primordial de la cadena de suministro, que involucra el almacenamiento de los productos, la prestación de servicios, y uso de información desde el lugar de fabricación de los bienes hasta su entrega al cliente con el fin de cubrir la demanda y conseguir alcanzar la satisfacción de este (Flores, 2020).

2.2.3. Concepto de gestión logística

Para Buzón (2019) es el proceso de planificación, implementación y control eficientemente del flujo de materias primas, productos en proceso, productos terminados, desde el punto de origen hasta el punto de consumo con el propósito de

satisfacer el requerimiento del cliente, del mismo modo para Castellanos (2021) forma parte de la cadena de abastecimiento el cual planea, implementa y controla los procesos como el almacenamiento de insumos y materiales de inicio a fin. Asimismo para López et al. (2021) la gestión logística es uno de los actores más importantes de la cadena de suministro, que es responsable de la planificación, implementación y de controlar el flujo y almacenamiento de materiales, todo ello con el principal objetivo de lograr la satisfacción de los clientes entregando productos bajo criterios de calidad con el mínimo uso de recursos y al menor costo factible; asimismo, para Ramírez et al. (2020) la gestión logística es una pieza primordial en la cadena de abastecimiento lo cual comprende en la planeación, implementación y control desde el punto de origen hasta el consumidor todo ello con el fin de que el consumidor encuentre disponibles los productos en el lugar y momento correcto.

D. García (2020) menciona que se entiende a la gestión logística como una función operativa donde incluye todos los procesos y actividades necesarias para manejar de manera estratégica el flujo de almacén de materia prima, productos en proceso y terminados, con el objetivo de asegurar que la cantidad adecuada esté en el lugar correcto y momento correcto, además según Mora (2016), una buena gestión logística en la cadena de suministro es fundamental para garantizar la entrega del producto en óptimas condiciones y en el destino correcto a un precio justo. Esto contribuye a aumentar la rentabilidad y productividad dentro de la cadena de valor. Sin embargo, Gómez (2014) hace mención a la gestión logística que es la forma organizativa utilizada por las empresas en relación con la entrega, el aprovisionamiento, producción, almacenamiento y distribución de productos.

De acuerdo a lo mencionado por los autores antes citados, se puede decir que la gestión logística es aquella en la que la empresa planifica, organiza, dirige y

controla lo relacionado con el abastecimiento de materia prima, producción, almacenamiento y distribución. Consiste en una serie de actividades desde la compra de materias primas hasta la distribución de productos. Persiguiendo la satisfacción del cliente y relativamente generando una ventaja competitiva que permita el incremento de la rentabilidad.

2.2.4. Evolución de la gestión logística

Según Luque (2019), en la actualidad, la gestión logística ha evolucionado para convertirse en un elemento estratégico en la operatividad de las organizaciones. Ya no se limita únicamente a la gestión de materiales y distribución de productos, sino también proporciona un valor crucial al garantizar la entrega oportuna de materiales y productos en el lugar correcto según las necesidades de los clientes.

Existen diversos antecedentes sobre el origen de la logística, sin embargo, todos giran en torno al campo militar, a través de la guerra de tropas tal cual se menciona en la obra “Compendio del arte de la guerra” de Sun Tzu, citado por (Aguilar, 2017). En el contexto militar se ocupaba del estudio de problemas relacionados al suministro de tiempo y lugar de todos los servicios y bienes requeridos para asegurar la eficacia de las actividades en los tiempos de guerra.

El concepto de logística de acuerdo con Servera (2010) fue considerada como un centro de trabajo donde generaba costos que no agregan valor a la gestión de organización y solo se trataba de una actividad rutinaria u operativa donde su única función era la de trasladar los productos al cliente final, desde la perspectiva académica buscaba encontrar un modelo que permitiera la organización de espacios y su optimización, la planeación de la distribución y la reducción de costos. Es a partir de la década de los sesenta que el concepto de logística puede ser visto como gestión logística donde a partir de los postulados de marketing en la que se enfoca a la

relación con el cliente ajustado a sus necesidades y requerimientos, de ese modo garantizando la satisfacción del cliente; desde entonces la gestión logística adquiere un rol estratégico en la organización que genera ventajas competitivas y que los permite ser diferenciados de otros.

Tabla 1

Evaluación histórica de la gestión logística

Periodo	Descripción
1900 - 1964 (Primera aproximación al estudio de la logística)	En esta etapa se caracteriza básicamente a la actividad de distribución física, relacionado al transporte y almacén de productos.
1965 - 1980 (Logística integral con orientación al cliente)	Se caracteriza por la evolución de la logística a la gestión logística de modo que se amplía el proceso integral con un enfoque hacia las necesidades del cliente.
1980 - 1994 (Gestión logística como variable competitiva)	Etapa caracterizada por el cambio de paradigma de la gestión logística convirtiéndose en un elemento clave de diferenciación frente a las distintas empresas.
1995 – 2005 (La generación de valor logístico)	Se caracteriza por la adquisición del rol de la gestión logística no solo como variable estratégica y diferenciadora de la competencia sino también por generar valor agregado para el cliente con el fin de incrementar su satisfacción y lealtad.
2005 – actualidad (La integración de la gestión logística a lo largo del canal de suministro)	Etapa en la que con una nueva visión integradora la gestión logística forma parte del Supply Chain Management, que consiste en la integración y coordinación de las empresas en el canal de suministro, así como las actividades de planificación y gestión requeridas para garantizar la disponibilidad de los productos a los clientes.

Nota. Evaluación histórica de la gestión logística. Elaboración propia a partir de

Servera (2010).

2.2.5. Objetivo de la gestión logística

En la actualidad en el sector empresarial, se han ido desarrollado buenas prácticas de mejoramiento continuo de los procesos comerciales y la producción de bienes y servicios, de forma que va contribuyendo a la búsqueda constante de calidad en los bienes para los clientes y la comunidad en general (García-Lirios, 2019); asimismo, para Mora (2016), el objetivo primordial es el incremento de las ventajas competitivas, captando y reteniendo clientes creando un aumento de beneficios económicos de la comercialización de bienes y servicios.

Los objetivos primordiales de acuerdo a Mora (2016) son:

- Asegurar el menor costo operativo.
- Suministrar adecuadamente y oportunamente los productos.
- Convertir a la logística en una ventaja competitiva.

2.2.6. Las 7c de la logística en la empresa

La gestión logística se basa en la eficiente utilización de recursos para garantizar una atención óptima a los clientes y minimizar los costos de producción. En este contexto se ha desarrollado la metodología de las 7C conforme a lo expuesto por Shapiro y Heskett citado por (Calpa-Oliva, 2020), que consiste en el aseguramiento de:

1. Producto correcto (Se refiere a la calidad de producto que se ofrece a los clientes)
2. Cantidad correcta (Hace referencia al stock adecuado para que la demanda existente se encuentre cubierta)
3. Condiciones correctas (Alude a garantizar el estado óptimo del producto)

4. Sitio correcto (Hace referencia a la condición de almacenamiento en el que se guarda la mercadería)
5. Hora correcta (Se refiere a al tiempo y puntualidad para evitar retrasos en las fases de la gestión logística)
6. Cliente correcto (Hace mención a garantizar que el producto llegue al individuo correcto para evitar retorno de productos)
7. Precio correcto (Hace referencia a reducir los costos logísticos para ofrecer productos a los clientes al precio adecuado)

2.2.7. Actividades logísticas

Las actividades logísticas representan un pilar estratégico dentro del sistema productivo de las organizaciones, asegurando el suministro de materiales, insumos y flujo de información, todo ello con el objetivo de agregar el valor exigido por los clientes internos con el fin de implantar mejoras en la organización como de infraestructura, talento humano, tecnológico (D. García, 2020).

Por eso, estas actividades involucran un variado grupo de responsabilidades que van desde la provisión de materia prima, su transformación, almacenamiento y distribución del producto terminado hasta el consumidor (Ruano, 2020). Para D. García (2020) y Mora (2008) se pueden dividir en:

- a) Actividades logísticas internas: De acuerdo a D. García (2020) se considera a aquellas actividades que se realizan dentro de la organización, que incluye almacenamiento de productos y el trasladarlas, todo aquello que se efectúa dentro de la estructura de la empresa. Las cuales pueden incluir: aprovisionamiento, compras, producción e información.
- b) Actividades logísticas externas: Mora (2008) indica que los procesos de logística incluyen procesos de recibir, almacenar, inventariar, enviar, distribuir, entregar,

facturar y el flujo de información entre los socios comerciales, es decir que es importante que las empresas manejen adecuadamente los procesos logísticos y sus indicadores para tomar decisiones de manera oportuna. Así como Gómez (2014) también menciona que la logística se asocia con las palabras de integración, que representa una visión global de todas las actividades como el inventario o aprovisionamiento, el almacenamiento, el transporte y la distribución, todas estas pasaron de estar separados a tomarse en cuenta como una visión global y conjunta donde al realizarlas conjuntamente se logra la máxima eficacia y eficiencia de todos los procesos.

2.2.8. Teorías o modelos de la gestión logística

De acuerdo con Vasquez y Tanta (2023) hacen referencia a dos teorías de la gestión logística las cuales son: la teoría del desarrollo humano (TDH), donde hace mención a un sistema de gestión y administración de servicios y recursos disponibles con la intención de cubrir las demandas existentes con los recursos disponibles de la organización, para García-Lirios (2019) la TDH tiene el fin de alcanzar una mejoría en la calidad de procesos y el productos finales. Por otra parte, está la teoría de restricciones (TOC), que se trata de una filosofía de mejora constante, enfocado en fortalecer el eslabón más vulnerable de la cadena, con el fin de mejorar el rendimiento del sistema de producción o de servicios; esta aproximación permite analizar las empresas como sistemas interconectados de factores que al trabajar juntos y sumar refuerzos puede mejorar el rendimiento general de la organización (Romero et al., 2019); de modo similar para A. García (2020) la teoría de restricciones es una metodología de gestión, con el propósito de mejorar la productividad de las empresas donde sus principales objetivos son: maximizar las ventas, reducir el costo de inventario y minimizar los gastos operativos; para mejorar los sistemas de gestión en las organizaciones y en sus distintas áreas como producción, finanzas, marketing,

ventas, entre otros; asimismo, para Zambrano et al. (2021) la TOC es un escenario donde las compañías buscan estrategias y metodologías con el fin de generar una ventaja competitiva y perdurar en el mercado.

2.2.9. Dimensiones de gestión logística

Buzón (2019) menciona cuatro elementos clave que son parte de la gestión logística: aprovisionamiento, almacenamiento, producción y distribución, las cuales se utilizaron como dimensiones.

2.2.9.1. Aprovisionamiento

Para Buzón (2019) el aprovisionamiento es el conjunto de actividades en una empresa que lleva a cabo para asegurar el cubrir las necesidades de materia prima, insumos y materiales en el proceso productivo en relación a la ejecución de sus actividades y no corresponde solamente a las actividades de compras sino también a la gestión, planificación y control de los recursos y materiales.

El objetivo que tiene de acuerdo a Buzón (2019) es la determinación de requerimiento de materiales o materias primas y el tiempo adecuado de pedido con la finalidad de evitar incremento de costos; asimismo, para Ortiz et al. (2018) tiene como objetivo la adquisición y organización de existencias generadas en el proceso de producción, encargada de que los materiales necesarios estén siempre a disposición de los distintas áreas que las requieran, para producir es necesario tener materias primas donde la obtención y gestión de las existencias es la función primordial del aprovisionamiento.

El aprovisionamiento como actividad logística es encargada de disponer la cantidad necesaria de un producto o servicio con la calidad adecuada en el plazo y lugar oportunos y siempre al menor costo posible (Buzón, 2019). Para Heredia (2013) citado por García y Bermeo (2018), se basa en suministrar de manera constante los

materiales e insumos de manera indirecta y directa para el procesos productivo de la empresa donde la función principal es inyectar suministros. La planeación es parte del aprovisionamiento donde intenta responder al qué, cómo y cuándo, su importancia está en la necesidad de que el proceso logístico sea eficiente en todos los procesos posteriores. Asimismo, Nuñez et al. (2015) mencionan que el aprovisionamiento de materia prima o insumos necesarios en el proceso productivo de una empresa aseguran la capacidad de satisfacer la demanda del mercado.

Buzón (2019) considera que la previsión, planificación de necesidades y las compras son las tareas básicas del aprovisionamiento, del mismo modo, Arenal (2022) considera determinar las necesidades, buscar fuentes de aprovisionamiento, seleccionar al proveedor idóneo, realizar el pedido, hacer seguimiento de pedido, gestionar la entrada de productos como parte del proceso de aprovisionamiento que se debería de seguir para su correcta gestión.

2.2.9.2. Almacenamiento

Acerca del almacenamiento Buzón (2019) menciona que, es aquella actividad relacionada con recepcionar, comprobar y transmitir de órdenes de compra para regular las diferencias entre las órdenes de compra y la oferta de bienes que produce la empresa y la demanda que hace de ellos el consumidor. De igual modo para Ortiz et al. (2018) se trata de la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un almacén hasta el punto de consumo de cualquier insumo, material, materia prima, productos en proceso y producto terminado, la necesidad de almacenar es efecto de organizar el aprovisionamiento, la demanda y la producción (Escudero, 2019b).

El objetivo de almacenamiento de acuerdo con Cano et al. (2015) es asegurar la protección y eficiente manejo de las materias primas, utilizando métodos adecuados para prevenir su deterioro y garantizar su estado óptimo. Esto implica ajustar las cantidades adquiridas a las necesidades del cliente y subdividir las compras grandes para adaptarlas a sus hábitos de compra del cliente para producir solo lo adecuado (Buzón, 2019).

Las decisiones acerca del almacenamiento inciden en la elección del número, situación, tipo y característica de los almacenes necesarios que puedan producir para atender la demanda del mercado; los almacenes pueden ser propios o arrendados según las necesidades y capacidad financiera de la empresa (Buzón, 2019); para una buena gestión de almacenamiento depende mucho de la estructura de almacenamiento que posea la empresa, principalmente si tiene un centro de distribución donde es un lugar físico de uno o varias empresas que son espacios de dimensiones muy grandes; o un almacén, donde es un espacio físico en el que se almacena productos terminados, materia prima o productos en proceso que no es tan grande y se encuentra dentro de la organización (Arrieta, 2011). Por ello un almacén que presente la maximización de los espacios, flujo de materiales y con una combinación adecuada de almacenamiento, manipulación de materiales y selección de pedidos reduce los costos de almacenamiento (Sulírová et al., 2017).

La función de almacenar se complementa con el manipulación de materiales y embalaje de productos, donde las tareas básicas de almacenamiento son determinar el número y localización de almacenes, determinará las características de los almacenes, determinar los medios materiales necesarios para operar en los almacenes, controlar y gestionar el embalaje de productos (Buzón, 2019).

2.2.9.3. Producción

Buzón (2019) menciona que la producción es una actividad estratégica de la empresa que establece lograr la máxima ventaja competitiva a través del sistema productivo que siempre debe concordar con la estrategia empresarial general; se toman decisiones determinantes sobre temas de calidad, tiempo, flexibilidad de la producción, fija la capacidad de la producción, tecnología a emplear en los productos y procesos, implementación y equipamiento sobre los procesos; asimismo, suelen formar parte de estas tácticas la planificación y programación de la producción, control de la producción y calidad.

La producción se encarga de fabricar los productos y servicios requeridos por la demanda del mercado. Es fundamental para que las empresas logren sus objetivos mediante la eficiente adquisición y utilización de materiales. Su propósito es elaborar y ejecutar planes de producción, siendo encargado de la transformación de los materiales para satisfacer las necesidades del cliente (Carro y González, 2013).

2.2.9.4. Distribución

Para Buzón (2019) es el proceso de organizar y controlar las operaciones relacionadas al transporte de mercancías con el objetivo de mejorar el proceso logístico de acuerdo a las especificaciones establecidas para cumplir con los plazos y costos asegurando la integridad y el seguimiento de las mercancías.

La distribución es uno de los elementos de la logística que garantiza la disponibilidad de productos en la cantidad adecuada y en el momento preciso; por ello, es importante los tiempos de llegada a los clientes. El objetivo de la distribución, de acuerdo a Ayala et al. (2018) es transportar el producto adecuado en la cantidad

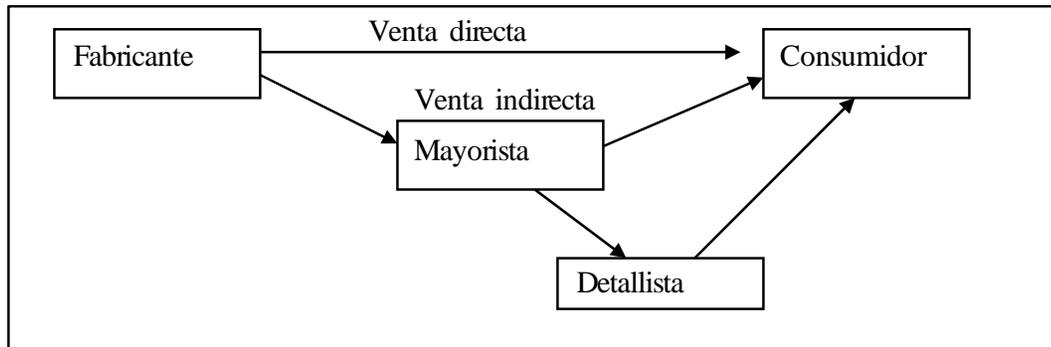
necesaria con el menor costo y al lugar correcto con el fin de satisfacer las necesidades del cliente en el menor tiempo posible.

Algunas de las actividades llevadas a cabo en la distribución son asegurar la disponibilidad de productos, lograr una mayor velocidad y calidad de entregas, mejorar la satisfacción de las necesidades del cliente; de igual modo Arenal (2022) considera importante que se debe disponer siempre el producto para satisfacer la demanda de mercado, los costos de distribución deben de ser los menores posibles sin afectar la calidad del servicio, todos los procesos para la entrega del producto deben de ser confiables garantizando su entrega en el tiempo correcto.

El trabajo de la distribución para Buzón (2019) comprende todas las labores necesarias para hacer llegar los productos o servicios desde la empresa al cliente, ya sea trasladándolos hasta el punto de venta final o la entrega a intermediarios encargados de su comercialización, para ello se considera los canales de distribución que para Escudero (2019a) es el recorrido del producto desde su origen en la fabricación hasta el consumidor final. Este recorrido puede implicar varias etapas, incluyendo la venta directa, donde el producto se entrega al cliente a través de agentes comerciales o vendedores propios, y la venta indirecta, que involucra intermediarios como minoristas y mayoristas, que adquieren y revenden el producto al consumidor final.

Figura 1

Canales de distribución



Nota. Elaboración propia a partir de Escudero (2019a).

Según Terán et al. (2018), el transporte desempeña un papel crucial en la distribución al facilitar el movimiento de mercancías desde su origen hasta su destino final. Además, destacan que un sistema de distribución eficaz no solo mejora la eficiencia logística y reduce los costos operativos, sino que también promueve la calidad de servicio, lo que puede producir una ventaja competitiva frente a los competidores. Y para lograrlo sugieren la implementación de nuevas tecnologías para optimizar los procesos.

Según Barrera et al. (2018), las estrategias de distribución varían según el tipo de cliente y su capacidad para influir en el proceso. Clientes poderosos pueden personalizar la distribución, mientras que los más débiles deben adaptarse a las condiciones del proveedor. Por otro lado, Rocha et al. (2018) resaltan la importancia de emplear tecnologías como software especializado para controlar y automatizar los procesos de distribución, además de mantener una comunicación efectiva en todo el proceso.

2.3. Marco conceptual

Gestión

Es la encargada de ejecutar la toma de decisiones estratégicas y operativas para el cumplimiento de objetivos organizacionales.

Logística

Función operativa que comprende distintas actividades y procesos necesarios dentro de la empresa

Gestión logística

La gestión logística implica acciones como aprovisionamiento, almacenamiento, producción y distribución de forma que se logre que el producto se encuentre en el lugar correcto y tiempo correcto con el fin de satisfacer al cliente.

Proceso

Secuencia de actividades interrelacionadas que involucran de manera secuencial inputs y outputs para lograr un resultado o un objetivo específico.

Aprovisionamiento

Conjunto de actividades para cubrir necesidades y asegurar la disponibilidad de materia prima, insumos y materiales que son necesarios para la realización de las actividades.

Almacenamiento

Conjunto de actividades relacionadas con la recepción, guarda y protección de materia prima, productos en proceso y productos terminados.

Producción

Actividad estratégica para lograr la ventaja competitiva a través del sistema productivo elaborando y ejecutando planes de producción.

Distribución

Es la actividad que permite hallar las vías correctas para hacer llegar con rapidez el producto al cliente.

Ventaja competitiva

Características o atributos que tiene una empresa para diferenciarse entre la competencia.

Cliente

Persona o empresa que voluntariamente compra en un establecimiento o que usa los servicios de una empresa.

Requerimiento

Solicitud formulada para adquirir un bien o contratar un servicio que satisfaga las necesidades de una empresa.

Empresa

Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis

El presente estudio no incluyó hipótesis, debido a que se orienta hacia un diseño descriptivo. Por lo tanto, no se llevó a cabo la verificación de ninguna hipótesis, sino que se centró en describir los distintos aspectos de la variable gestión logística. Según Ñaupas et al. (2018), una hipótesis es una respuesta imaginaria que el investigador formula frente a un problema; asimismo, para Hernández et al. (2014) señalan que no siempre es necesario formular hipótesis en toda investigación descriptiva. Dado que en este estudio se centra en una única variable cuantitativa descriptiva, no fue necesario formular hipótesis, si no solo describir la variable de estudio.

3.2. Variable

La variable es una propiedad, característica o cantidad que puede experimentar variaciones y que es analizado, medido o manipulado en la investigación (Arias, 2012, como se citó en Arias, 2021).

Variable única: Gestión logística

Dimensiones:

D1: Aprovisionamiento

D2: Almacenamiento

D3: Producción

D4: Distribución

3.3. Operacionalización de variable

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variable

Título: Proceso de gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac - 2024

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE ÚNICA: GESTIÓN LOGÍSTICA	Es el proceso de planificar, implementar y controlar eficientemente el flujo de materias primas, productos en proceso, productos terminados, desde el punto de origen hasta el punto de consumo con el propósito de satisfacer el requerimiento del cliente (Buzón, 2019).	La gestión logística implica acciones como el flujo de aprovisionamiento, almacenamiento, producción y distribución de forma que se logre que el producto de encuentre en el lugar correcto, tiempo correcto y el producto correcto con el fin de satisfacer al cliente.	Aprovisionamiento	Planeación Requerimiento Compra
			Almacenamiento	Recepción de mercadería Almacenamiento Control de stock
			Producción	Ventas Mercaderías en proceso Demanda
			Distribución	Pedidos entregados Tiempo de llegada de pedidos

Nota. Elaboración propia

3.4. Metodología

3.4.1. Enfoque de la investigación

Cuantitativo

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) esta investigación está basada en una idea que va acotándose y una vez delimitada derivaran objetivos y preguntas de investigación donde se revisa la literatura y se elabora un marco teórico desde una perspectiva teórica donde se construye la información para luego procesarla mediante métodos estadísticos.

Por lo tanto, la presente investigación fue de enfoque cuantitativo, donde se recolectaron datos y analizaron datos numéricos, con el fin de validar los resultados y facilitando el conteo de fenómenos mediante el método estadístico necesario.

3.4.2. Método de la investigación

Deductivo

De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) parte de la teoría donde se define los objetivos y se plantea la pregunta e hipótesis, que va de lo general a lo particular.

En la presente investigación el método que se usó fue deductivo, justamente porque se describió desde la perspectiva general a lo particular en relación a la variable de estudio.

3.4.3. Tipo de investigación

Básica

De acuerdo con Ñaupas et al. (2018) la investigación básica es la que solo se basa en la exploración de nuevos conocimientos a través de bases teóricas que sirven como fundamento para una futura investigación aplicada; asimismo, para Mar et al. (2020) esta investigación es la más usada donde busca el progreso científico e

incrementar el conocimiento teórico, sin conocer que usos se le pueda dar en el futuro.

Por lo mencionado, el presente estudio académico es de tipo básico que tuvo como preminencia describir el nivel referente a la gestión logística.

3.4.4. Nivel de investigación

Descriptivo

La investigación fue de nivel descriptivo, en razón de que se estableció y se describió la variable, de acuerdo con Arias (2016) consiste en caracterizar los hechos para establecer su estructura y comportamiento. Por otra parte, Hernández et al. (2014) menciona que los estudios descriptivos buscan especificar características importantes de cualquier suceso.

3.4.5. Diseño de investigación

El diseño que corresponde a este trabajo de investigación fue el diseño no experimental, de acuerdo a lo que nos dice los autores Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) consiste en realizar estudios observando los fenómenos sin la manipulación de la variable, de las que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural sin alterar ninguna variable.

Asimismo, de acuerdo al número de ocasiones en las que se recaudó datos fue un estudio transversal en donde se recolectaron los datos en un solo momento dado. Su propósito se centró en describir la variable y analizar su comportamiento en ese momento específico (Müggenburg y Pérez, 2018).

De acuerdo al momento en que ocurre el fenómeno fue un estudio prospectivo debido a que el registro de información se va dando en el momento que ocurre el fenómeno (Müggenburg y Pérez, 2018).

El diseño de la investigación, por ser un estudio de investigación transeccional descriptivo simple fue el siguiente:

M \longrightarrow X

DONDE:

M: Muestra

X: Variable (gestión logística)

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Según Hernández et al. (2014) es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

Para el presente trabajo de investigación se consideró como población al total de empresas dedicadas al rubro manufactura del distrito de Andahuaylas, de acuerdo a la indagación recopilada en el V Censo Nacional Económico 2022 por el INEI (2023); al 2022 hacen un total de 350 Mypes en el distrito de Andahuaylas, que se muestran de acuerdo a lo siguiente:

Tabla 3*Mypes del sector manufactura según distrito*

Distrito	Manufactura
Andahuaylas	350
Talavera	68
San Jerónimo	47
Andarapa	7
Huancaray	6
Huancarama	9
Santa María de Chicmo	10
Kaquiabamba	5
José María Arguedas	5
Otros distritos	13
Total	520

Nota. Elaboración propia a partir de INEI (2023).

3.5.2. Muestra

De acuerdo a Arias (2016) considera que, la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible; asimismo, para Hernández et al. (2014) la muestra es un grupo más pequeño de la población general y que comparten las mismas características que la definen.

En la presente investigación para la muestra se usó el muestreo probabilístico, donde de acuerdo a Hernández et al. (2014) todos los individuos de la población tienen características similares, por lo que tienen la misma probabilidad de ser parte de la muestra.

Para el cálculo de la muestra se tomó de acuerdo a la siguiente fórmula para determinar el tamaño de muestra cuando la población es finita, en adaptación a López-Roldán y Fachelli (2016) con un margen de error de 5% y confiabilidad al 95%, donde los datos que se tiene son:

Datos:

Parámetro	Valor
n= tamaño de la muestra	?
N= Tamaño de población	350
p= Probabilidad positiva	50%
q= Probabilidad negativa	50%
Z= Nivel de confianza	1.96
e= margen de error	5%

Considerando la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 350}{(350 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 184

Por lo que al aplicar la fórmula nos da un resultado de 184, por ello en la investigación se consideró 184 empresas como muestra.

Criterios de inclusión:

- Micro y pequeñas empresas del rubro manufactura involucradas en la producción de bienes físicos mediante procesos de transformación, ensamblaje o fabricación.
- Micro y pequeñas empresas que estén ubicadas dentro del límite geográfico del distrito de Andahuaylas dentro de los 4 sectores estratégicos: Zona I: Zona céntrica, Zona II: Pochccota, Zona III: Curibamba, Zona IV: Salinas.
- Micro y pequeñas empresas que estén operativas durante el periodo de estudio.

- Micro y pequeñas empresas donde los dueños o responsables estén dispuestos a participar y colaborar proporcionando acceso a la información requerida para la investigación voluntariamente, libre de amenaza y coacción.

Criterios de exclusión:

- Micro y pequeñas empresas de otros rubros que no estén involucradas en actividades de manufactura, que no se dediquen a la producción de bienes.
- Micro y pequeñas empresas que estén ubicadas fuera del límite geográfico del distrito de Andahuaylas.
- Micro y pequeñas empresas que no estén operativas durante el periodo de estudio.
- Micro y pequeñas empresas donde los dueños o responsables presenten negatividad a participar y colaborar proporcionando acceso a la información requerida para la investigación.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

De acuerdo con Arias (2016) es el procedimiento o forma particular de obtener datos o información. Es decir son medios o formas de obtener información acerca del objeto de estudio, la técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta, al respecto López-Roldán y Fachelli (2016), señalan que es una estrategia para obtener información a través de la interrogación de las personas que están involucradas buscando así datos precisos que se desprenden de la problemática. Es la técnica más usada en cuanto a la investigación cuantitativa debido a su peculiar forma de acceder simple y consistente a la información necesitada.

3.6.2. Instrumentos

Según Arias (2016) un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información.

En este estudio, se empleó el cuestionario como instrumento para precisar el proceso de recolección de datos. Según Meneses (2016), un cuestionario se define como un recurso estandarizado utilizado en investigaciones, diseñado para formular una serie de preguntas específicas con el objetivo de recabar la información requerida, donde los resultados de la aplicación de este servirán para las conclusiones del trabajo.

El cuestionario será valorado en la escala de Likert. Hernández et al. (2014) sostiene que es una colección de ítems que son presentados como juicios o afirmaciones usada para evaluar respuestas del sujeto en estudio en 3, 5 o 7 categorías; en relación a lo mencionado se consideró en 5 categorías siendo; 5: Siempre, 4: Casi siempre, 3: A veces, 2: Casi nunca, 1: Nunca; el cuestionario de la variable gestión logística constó de 29 ítems.

3.7. Métodos de análisis de datos

Para el presente trabajo se usó los siguientes métodos de análisis de datos: primero se realizó la validez de instrumento mediante el juicio de expertos, para luego realizar la confiabilidad del instrumento aplicando el instrumento en una muestra pequeña de 15 Mypes, que permitió confirmar si la aplicación del instrumento fuera fiable y dará siempre los mismos resultados, en este caso se usó el alfa de Cronbach que ayuda a medir la confiabilidad y consistencia del instrumento determinada en los rangos de < 0.25 que significa confiabilidad baja y >0.90 que significa confiabilidad elevada; posteriormente se

realizó la recolección de información a través del cuestionario a la muestra completa de 184 Mypes del sector manufactura del distrito de Andahuaylas de manera presencial, seguido por su organización trasladando los datos obtenidos al programa Microsoft Excel; para luego llevar a cabo un análisis descriptivo en programa estadístico SPSS V 27 para crear una base de datos de forma estructurada y organizada para resumir los datos y presentar en distribución de frecuencias en tablas y figuras de los datos obtenidos interpretando los resultados de manera clara y concisa para sacar conclusiones de la investigación.

Para el recojo de datos, organización y análisis de datos, se realizó de la siguiente manera:

3.7.1. Validez de instrumento

Primero se realizó la validación de instrumento, conforme a Martínez y March (2015), la validez de instrumento designado a la recolección de información, está aludida a la garantía de que pueda medir realmente lo quiere medir, con carencia de sesgos; asimismo, para Hernández et al. (2014) la validez es el grado en que el instrumento realmente mide la variable que se busca medir, por lo que para la investigación se midió a través de la validez de juicio de expertos, que hace referencia al nivel en que un instrumento mide la variable mediante expertos del tema.

3.7.2. Confiabilidad de instrumento

Una vez el cuestionario fue validado mediante el juicio de expertos, se llevó a cabo la prueba piloto que para Díaz-Muñoz (2020) es un estudio de factibilidad pequeño realizado para probar aspectos metodológicos en un estudio más amplio; asimismo, para Ñaupas et al. (2018) consiste en administrar el instrumento a una pequeña muestra de prueba para asegurar la eficacia, pertinencia y las condiciones de aplicación del instrumento, donde a partir de ahí se calcula la confiabilidad del instrumento.

Se realizó la prueba piloto a 15 Mypes para confirmar que el instrumento de estudio fuera fiable mediante la aplicación de la prueba piloto y el cálculo de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach.

La confiabilidad para Hernández et al. (2014) es el grado en que un instrumento produce los mismos resultados cuando esta es aplicada a un mismo objeto con resultados que sean coherentes y consistentes. Para un resultado verídico en la investigación es necesario evaluar la confiabilidad del instrumento y la coherencia de los ítems para lo cual se realizará mediante el alfa de Cronbach. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) refiere que los valores del alfa de Cronbach oscilan entre cero y uno, donde un coeficiente de cero (0) representa nula confiabilidad y uno (1) significa un máximo de confiabilidad (fiabilidad total o perfecta), en el que si el coeficiente más se acerque a 0 mayor error habrá en la medición.

Tabla 4

Coeficiente de alfa de Cronbach

Valor	Significado
< 0.25	Confiabilidad baja
< 0.50	Confiabilidad regular o media
> 0.75	confiabilidad aceptable
> 0.90	confiabilidad elevada

Nota: Adaptación de Hernández et al. (2010).

3.7.3. Organización de datos

Se usó el Microsoft Excel para organizar los datos recolectados de los cuestionarios aplicados a las Mypes del sector manufactura del distrito de Andahuaylas. Esta herramienta es una hoja de cálculo que permite la organización y manipulación de datos tanto numéricos como alfanuméricos de manera eficiente.

3.7.4. Tratamiento estadístico

Para el tratamiento estadístico, Ñaupas et al. (2018) mencionan que es un amplio proceso estadístico - matemático que comprende los datos recolectados y su interpretación.

Para lo cual una vez recolectados y organizados los datos de la muestra total, se usó la estadística descriptiva para describir los valores o puntuaciones obtenidas por la variable de investigación usando el IBM SPSS Statistics v. 27 , donde es un paquete estadístico y más conocido para analizar datos de investigaciones, para Hernández et al. (2014) afirmaron que es el más usado y difundido que es propiedad del IBM y sirve también para datos estadísticos; se representa mediante gráficos, distribución de frecuencias y tablas que ayudan a enfocarse en las respuestas de manera clara para poder interpretarlas.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Validez y confiabilidad de los instrumentos

4.1.1. Validez

La validez del instrumento en la investigación, se obtuvo mediante el juicio de expertos, donde se tomaron expertos profesionales que con su trayectoria y conocimiento en temas científicos luego de una revisión del instrumento la validaron por cumplir con el objetivo de medir la variable.

Tabla 5

Validez de instrumento

N	Profesionales expertos	Calificación
1	Mg. Ruth Ximena Ticona Mamani	Procede
2	Mg. Rosa Nélide Ascue Ruiz	Procede
3	Mg. José Simón Cama Flores	Procede

Nota. Elaboración propia

4.1.2. Confiabilidad

La indagación realizada fue evaluada a través del alfa de Cronbach, el cual determina la fiabilidad y consistencia del cuestionario, donde un coeficiente de cero (0) representa nula confiabilidad y uno (1) significa un máximo de confiabilidad, en el que si el coeficiente más se acerque a 0 mayor error habrá en la medición.

Tabla 6

Coefficiente de alfa de Cronbach

Valor	Significado
< 0.25	Confiabilidad baja
< 0.50	Confiabilidad regular o media
> 0.75	confiabilidad aceptable
> 0.90	confiabilidad elevada

Nota: Adaptación de Hernández et al. (2010).

Tabla 7

Confiabilidad del instrumento de la prueba piloto

Cuestionario	Alfa de Cronbach	N de elementos
Gestión logística	0.846	29

Nota. La tabla muestra los resultados calculados obtenidos de la aplicación SPSS v.27 de la encuesta, 2024.

Según los resultados obtenidos en la tabla 7, indica que el alfa de Cronbach para el cuestionario de la variable gestión logística de 29 ítems de la prueba piloto es de 0.846; que de acuerdo a la tabla 6 está ubicado en un > 0.75 que significa una confiabilidad aceptable.

Posterior a ello se procedió a realizar el cuestionario a la muestra total del estudio donde se obtuvo lo siguientes resultados del alfa de Cronbach:

Tabla 8

Confiabilidad del instrumento de la muestra total

Cuestionario	Alfa de Cronbach	N de elementos
Gestión logística	0.897	29

De acuerdo los resultados obtenidos en la tabla 8, indica que el alfa de Cronbach para el cuestionario de la variable gestión logística de 29 ítems de la muestra total es de 0.897; que de acuerdo a la tabla 6 está ubicado en un > 0.75 que significa una confiabilidad aceptable.

4.2. Resultados descriptivos

4.2.1. Resultados estadísticos de datos generales

Género

Tabla 9

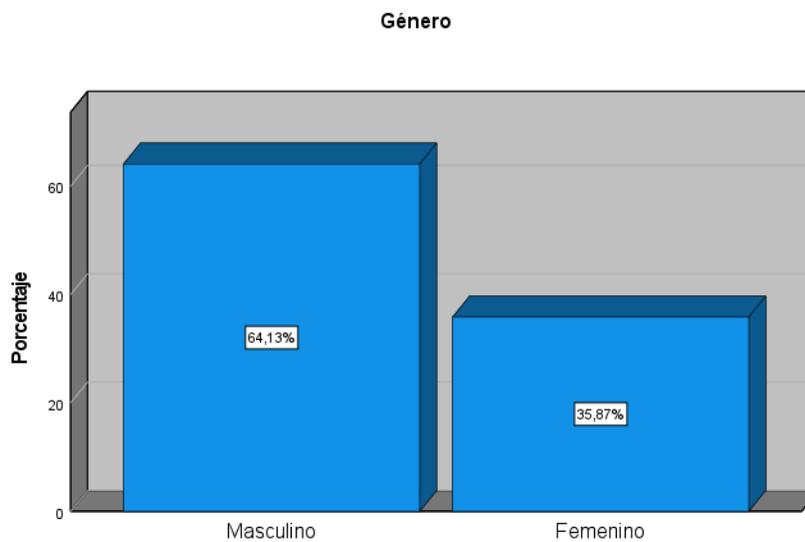
Resultados de frecuencia según género

Género	Frecuencia	Porcentaje %
Masculino	118	64.13
Femenino	66	35.87
Total	184	100.00

Nota. Información obtenida al procesar en la aplicación SPSS v. 27.

Figura 2

Resultados de frecuencia según género



Nota. Información obtenida al procesar en la aplicación SPSS v. 27.

Se puede observar en la tabla 9 y figura 2 que, del total de encuestados, 64.13% que representa 118 personas son de género masculino, mientras que el 35.87% del total que representa 66 personas son de género femenino.

En consecuencia, la mayoría de los empresarios del sector manufactura son del género masculino.

Edad

Tabla 10

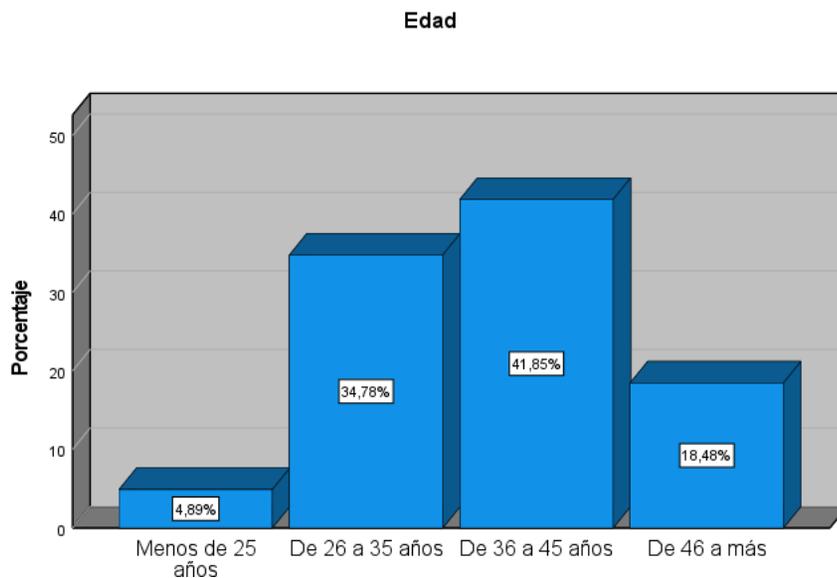
Resultados de frecuencia según edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje %
Menos de 25 años	9	4.89
De 26 a 35 años	64	34.78
De 36 a 45 años	77	41.85
De 46 a más	34	18.48
Total	184	100.00

Nota. Información obtenida al procesar en la aplicación SPSS v. 27.

Figura 3

Resultados de frecuencia según edad



Nota. Información obtenida al procesar en la aplicación SPSS v. 27.

En la tabla 10 y figura 3 se puede observar que, de los empresarios encuestados el 41.85% se encuentran entre 36 a 45 años, mientras de 26 a 35 años representan el 34.78%, entre tanto de 46 años a más representan un 18.48% y solo un 4.89% la conforman los encuestados de menos de 25 años.

En consecuencia, la mayoría de los encuestados se encuentra entre el rango de 26 a 45 años formando un 76.63%.

Nivel de estudio alcanzado

Tabla 11

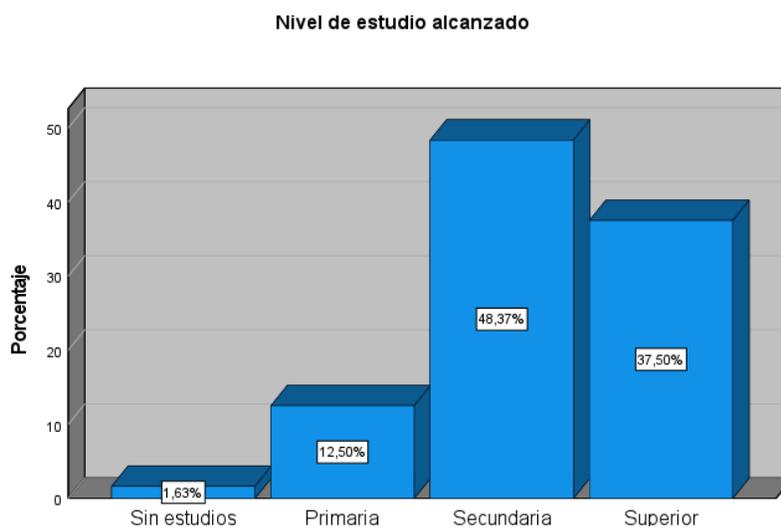
Resultados de frecuencia según nivel de estudio alcanzado

Nivel de estudio alcanzado	Frecuencia	Porcentaje %
Sin estudios	3	1.63
Primaria	23	12.50
Secundaria	89	48.37
Superior	69	37.50
Total	184	100.00

Nota. Información obtenida al procesar en la aplicación SPSS v. 27.

Figura 4

Resultados de frecuencia según nivel de estudio alcanzado



Nota. Información obtenida al procesar en la aplicación SPSS v. 27.

En la tabla 11 y figura 4 se puede observar acerca del nivel de estudio alcanzado de los empresarios encuestados, que 89 personas que representan el 48.37% alcanzaron estudios de secundaria, mientras 69 encuestados que representan el 37.50% alcanzaron estudios superiores, por otra parte, el 12.50% de los encuestados solo alcanzaron estudios de primaria y el 1.63% no tiene estudios.

Por lo que se puede deducir que en gran porcentaje los encuestados alcanzaron estudios de secundaria.

4.2.2 Resultados estadísticos de variable y dimensiones

A continuación, se presentan los resultados de acuerdo al objetivo general y los objetivos específicos de la investigación, por lo que se describen los hallazgos en relación a la variable gestión logística y sus dimensiones.

Variable única: Gestión logística

Tabla 12

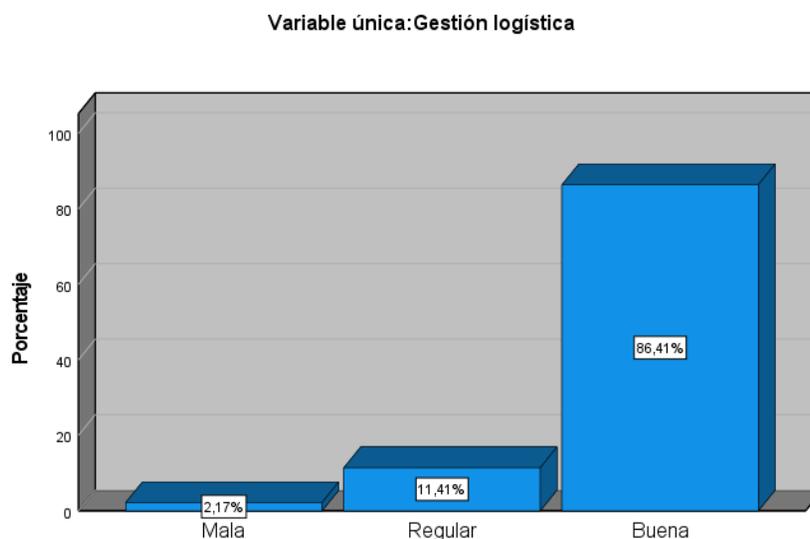
Niveles de la variable: Gestión logística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	4	2.17	2.17	2.17
	Regular	21	11.41	11.41	13.58
	Buena	159	86.41	86.41	100.00
	Total	184	100.00	100.00	

Nota. Información obtenida al aplicar el instrumento, procesada en la aplicación SPSS v. 27.

Figura 5

Niveles de la variable: Gestión logística



Nota. La figura muestra los resultados de niveles de variable gestión logística.

De acuerdo con lo que se puede observar en la tabla 12 y figura 5 acerca de la gestión logística, destaca en mayor medida el 86.41% de los empresarios encuestados que indicó una buena gestión logística en la empresa, el 11.41% expresaron que hubo una regular gestión logística, mientras el restante 2.17% señaló que hubo una mala gestión logística.

Por lo tanto, la mayoría de los empresarios encuestados indican que tienen una buena gestión logística; sin embargo, hay un porcentaje que aun la indican como regular y mala, por lo que para que una empresa sea exitosa y se desarrolle en el tiempo necesita de una gestión logística buena y adecuada.

Tabla 13

Niveles de la dimensión 1: Aproveccionamiento

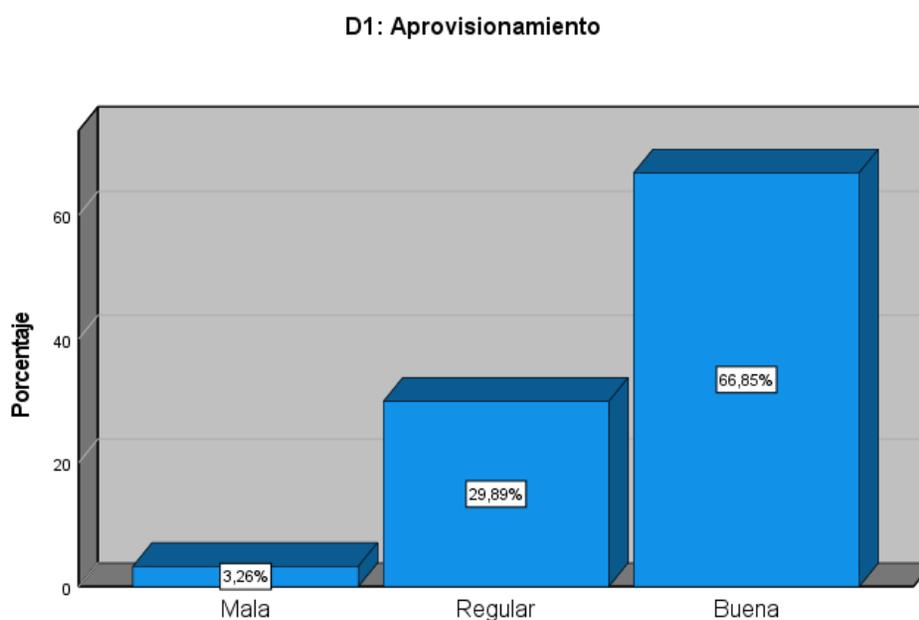
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	6	3.26	3.26	3.26
	Regular	55	29.89	29.89	33.15
	Buena	123	66.85	66.85	100.00
	Total	184	100.00	100.00	

Nota. Información obtenida al aplicar el instrumento, procesada en la aplicación

SPSS v. 27.

Figura 6

Niveles de la dimensión 1: Aproveccionamiento



Nota. La figura muestra los resultados de niveles de la dimensión 1: Aproveccionamiento.

Tal como se evidencia en la tabla 13 y figura 6, en mayor medida, se tiene el 66.85% de los empresarios expresaron que hubo un buen aprovisionamiento en las empresas, a su vez el 29.89% indicó que hubo un regular aprovisionamiento, y únicamente el 3.26% señaló que hubo un mal aprovisionamiento.

Entonces en gran medida las empresas del sector manufactura desarrollan un buen aprovisionamiento; sin embargo, se tiene un 29.89 que aun la encuentran en regular y para que las empresas desarrollen sus actividades correctamente necesitan de un aprovisionamiento bueno.

Tabla 14

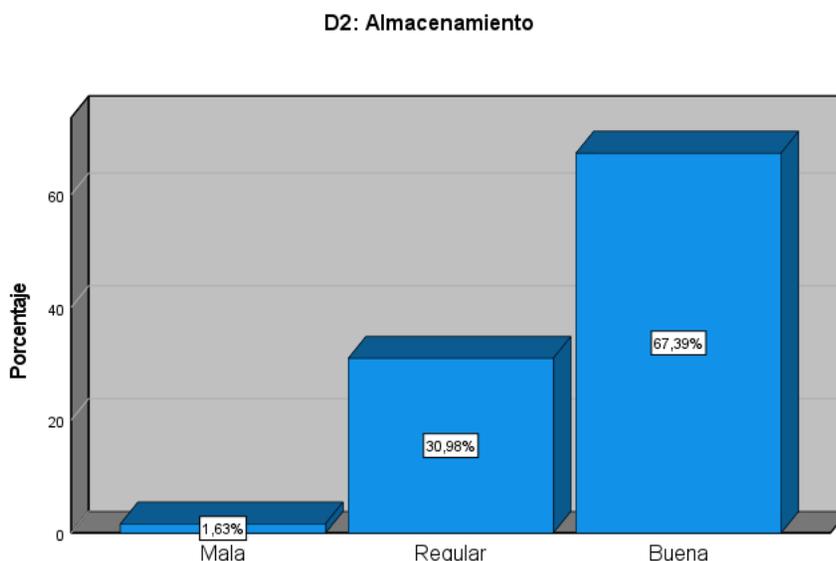
Niveles de la dimensión 2: Almacenamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	3	1.63	1.63	1.63
	Regular	57	30.98	30.98	32.61
	Buena	124	67.39	67.39	100.00
	Total	184	100.00	100.00	

Nota. Información obtenida al aplicar el instrumento, procesada en la aplicación SPSS v. 27.

Figura 7

Niveles de la dimensión 2: Almacenamiento



Nota. La figura muestra los resultados de niveles de la dimensión 2: Almacenamiento.

En la tabla 14 y figura 7 se aprecia que el 67.39% principalmente expresan que existe un buen almacenamiento en las empresas, mientras el 30.98% de las

empresas indicaron un regular almacenamiento, en cambio el 1.63% señaló un mal almacenamiento en las empresas.

Por consiguiente, se tiene que las empresas principalmente tienen un buen almacenamiento; sin embargo, aún existe un porcentaje de las empresas que la encuentra en regular y mal almacenamiento.

Tabla 15

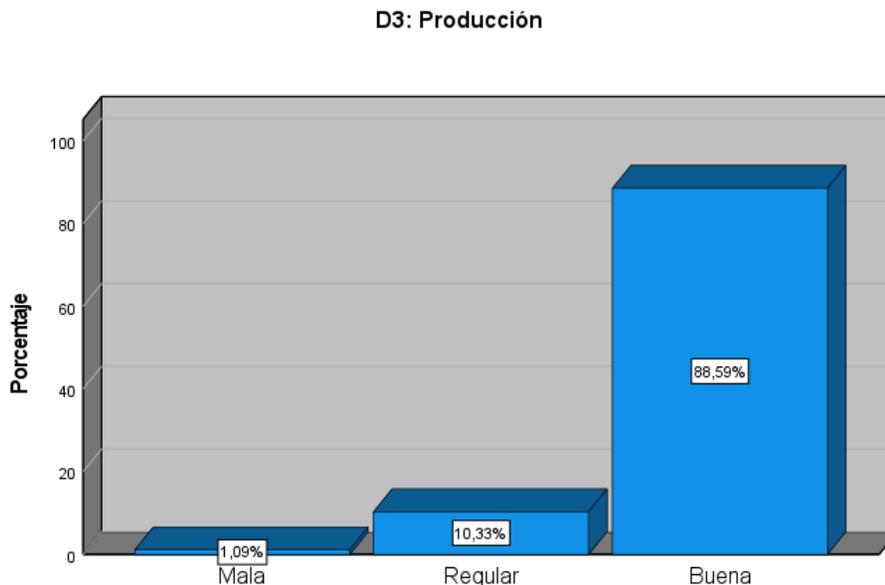
Niveles de la dimensión 3: Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	2	1.09	1.09	1.09
	Regular	19	10.33	10.33	11.42
	Buena	163	88.59	88.59	100.00
	Total	184	100.00	100.00	

Nota. Información obtenida al aplicar el instrumento, procesada en la aplicación SPSS v. 27.

Figura 8

Niveles de la dimensión 3: Producción



Nota. La figura muestra los resultados de niveles de la dimensión 3: Producción

Según se observa en la tabla 15 y figura 8 el 88.59% de las empresas indican que tiene una buena producción, en cambio el 10.33% de las empresas la expresan de manera regular, mientras el 1.09% mencionan que es mala.

Por lo que se considera en su mayoría que la producción en la empresa es buena.

Tabla 16

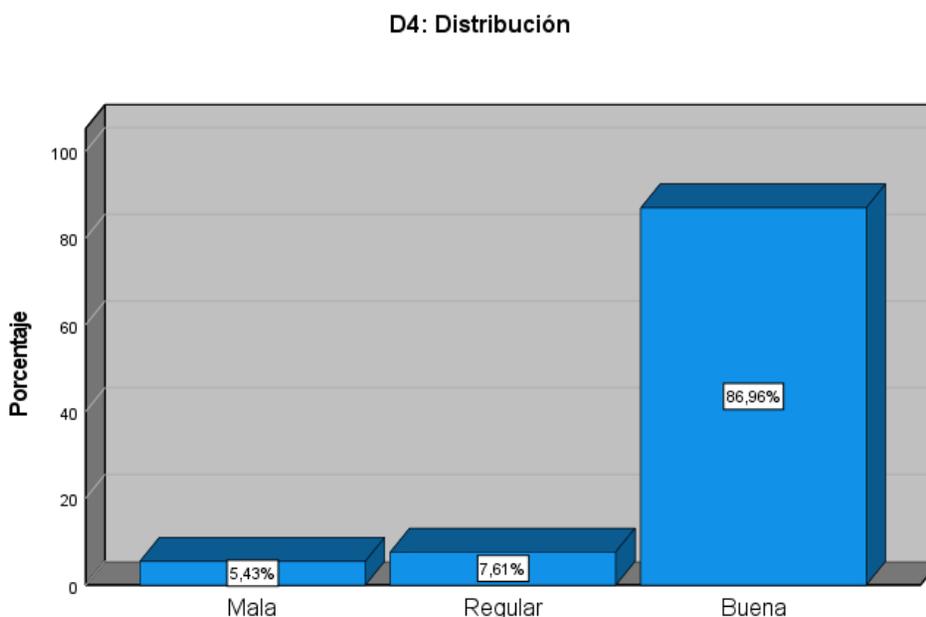
Niveles de la dimensión 4: Distribución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	10	5.43	5.43	5.43
	Regular	14	7.61	7.61	13.04
	Buena	160	86.96	86.96	100.00
	Total	184	100.00	100.00	

Nota. Información obtenida al aplicar el instrumento, procesada en la aplicación SPSS v. 27.

Figura 9

Niveles de la dimensión 4: Distribución



Nota. La figura muestra los resultados de niveles de la dimensión 4: Distribución

De acuerdo a lo que se puede observar en la tabla 16 y figura 9, el 86.96% de las empresas tiene una distribución buena, mientras el 7.61% de las empresas la consideran regular, asimismo un 5.43% considera tener una mala distribución.

En su mayoría las empresas consideran una distribución, que hace que su producto llegue en óptimas condiciones y el tiempo estimado al cliente.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En el desarrollo del presente estudio, se encontró material referencial en base a los datos recopilados y los resultados obtenidos; a continuación, se discuten los hallazgos con los antecedentes y el marco teórico.

En referencia al objetivo general que es describir la gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, los resultados obtenidos muestran que el nivel de la gestión logística es predominante en un 86.41% como buena, lo que evidencia que los empresarios perciben una gestión logística adecuada y positiva; sin embargo, existe un 11.41% que la considera en un nivel regular y un porcentaje mínimo lo considera en un nivel bajo. Por tanto, aunque se observa un nivel favorable y se evidencia la existencia de un nivel bueno en la gestión logística, también es evidente que es necesario seguir trabajando para alcanzar una buena gestión logística óptima en todos los casos, la cual contribuirá a mejorar la productividad y rentabilidad de las empresas. Es importante señalar que las deficiencias en la gestión logística podrían estar relacionadas con factores internos, como la falta de capacitación en los empleados, recursos limitados y una planificación inadecuada, y factores externos que limitan el flujo eficiente de productos.

Estos hallazgos coinciden con lo encontrado por Ortiz (2023) quien en su estudio reportó que la gestión logística en un 90% se encuentra en un nivel alto y solo el 10% la ubica en un nivel medio considerando que la empresa está manejando adecuadamente la gestión logística teniendo sus entregas de productos adecuadamente y sin retrasos. Asimismo, Ramírez-Quintero et al. (2020) hallaron que en un 66.97% existe una adecuada gestión logística, sin embargo aún existen mejoras que deben de realizar los microempresarios como en la planificación productiva, existencias de stock de producto terminado, planeación de compras todo ello para ser más eficientes los procesos logísticos, la cual son fundamentales para alcanzar una mayor

competitividad en el sector. Por otro lado, Velasco (2020) encontró que la eficiencia en los procesos logísticos está representada principalmente por el área de producción, que alcanza casi el 50% de la participación, aunque también existen otras áreas como la gestión de abastecimiento y compras, gestión de producción, gestión de distribución, que juegan un papel crucial en una adecuada gestión logística, sin dejar de lado el control en todos los procesos. Sin embargo, López et al. (2021) detectaron que ciertos indicadores logísticos se encontraban en niveles bajos, por lo que llegaron a la conclusión que era necesario implementar un sistema eficiente de inventarios, mejorar el sistema de transporte para cubrir todas sus necesidades de operación y optimizar el uso de rutas, realizar un control adecuado en la producción, todo ello para una mejor logística empresarial. Estos puntos son clave para superar las deficiencias en la gestión logística que se ven evidenciadas en el estudio. En cuanto a la teoría, Castellanos (2021) menciona que la gestión logística es la encargada de planear, implementar y controlar los procesos desde el punto de origen hasta el punto de dar con el cliente, con el objetivo de hacer sus procesos más efectivos y asegurar que los productos estén disponibles en el lugar y momento correcto para satisfacer las necesidades del cliente. Ello resalta la importancia de optimizar todos los procesos de la gestión logística para garantizar un servicio y producto de calidad, lo cual es crucial en la competitividad y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas.

En atención al primer objetivo específico que es describir el aprovisionamiento en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac - 2024; los resultados muestran que el nivel de desarrollo del aprovisionamiento fue en mayoría buena en un 66.85%, lo que indica que más de la mitad de los empresarios valoran la planeación, y las compra como buena, sin embargo casi el 30% la califica como regular, lo que amerita que es necesario que las empresas apliquen mejoras en sus actividades de aprovisionamiento para optimizar su desarrollo y en consecuencia, mejorar la entrega de productos al cliente. Esto se ve relacionado a la falta de documentación formal para los requerimientos y órdenes de compra,

asimismo como las deficiencias en la comunicación en las áreas. Estos hallazgos encontrados coinciden con López et al. (2021) que encontraron porcentajes altos en un 71.79% sobre la planificación de compras y la importancia que tiene el proceso de planeación dentro de la empresa que evidencia una adecuada gestión de compra que les permite elevar los indicadores logísticos. Por su parte, Callupe (2021) afirmó que la calidad de las compras y los proveedores son fundamentales, ya que un proceso inadecuado genera afectaciones a los trabajadores de la empresa y al cliente, además también halló que la falta de planificación de pedidos por las áreas de la empresa podría solucionarse mediante la implementación de metodologías y procedimientos estandarizados podrían ayudar a disminuir la lentitud de los procesos. Estos estudios se alinean con lo planteado por Buzón (2019) quien describe al aprovisionamiento como la encargada de disponer la cantidad necesaria de un producto o servicio en el lugar oportuno, para cubrir las necesidades de materia prima, insumos y materiales en el proceso productivo. A su vez Arenal (2022) considera que parte del proceso de aprovisionamiento es buscar fuentes de aprovisionamiento idóneos, seleccionar al proveedor correcto y realizar un seguimiento apropiado de los pedidos. Por ello es sustancial formalizar las compras mediante órdenes o pedidos de compra para mejorar la transparencia y entrega del producto en el tiempo establecido.

Del segundo objetivo específico que es describir el almacenamiento en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac - 2024, se halló que el 67.39% principalmente expresan que existe un buen almacenamiento en las empresas, mientras el 30.98% de las empresas indicaron un regular almacenamiento, en cambio el 1.63% señaló un mal almacenamiento en las empresas. Este hallazgo sugiere que, aunque la mayoría de las empresas tienen un almacenamiento adecuado, existe una parte significativa que aun enfrenta desafíos que podrían afectar su competitividad. Esto implica que aun se requiere trabajo para mejorar el almacenamiento y evitar problemas que impacten en la rentabilidad o en la satisfacción de los clientes. Estos resultados son respaldados por Vasquez y Tanta (2023)

quienes hallaron que la gestión de almacén se encuentra en un nivel bueno en un 50%, aunque también observaron que existen algunos inconvenientes en la entrega de productos y atención al cliente. Por otro lado, Almaster (2021) también evidenció hallazgos referente al almacenamiento, como pérdidas de materiales en almacén debido a la obsolescencia o mala manipulación y falta de organización del almacén, también la falta de planificación afecta generando pérdidas en los materiales y acumulación de merma en los almacenes. Asimismo, López et al. (2021) encontraron porcentajes bajos en el manejo de inventarios debido a que no se tiene un stock de insumos o productos lo que no les permite disponer de los insumos en el momento para producir la cantidad necesaria en el momento necesario para surtir a sus clientes. En concordancia, Cano et al. (2015) resaltan que el objetivo principal del almacenamiento es asegurar la protección y el manejo eficiente de las materias primas, mientras Escudero (2019b) menciona que una gestión adecuada de almacenamiento es efecto de organizar el aprovisionamiento, la demanda y la producción, evitando que se genere sobrestock de productos ni materia prima ni tampoco una carencia de stock, para producir de acuerdo a la demanda y la cantidad necesaria.

Del tercer objetivo específico que es describir la producción en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac - 2024; se halló que el 88.59% de las empresas indican que la producción que manejan es buena, en cambio el 10.33% de las empresas la expresan de manera regular, mientras el 1.09% mencionan que es mala. Esto refleja que la mayoría de las empresas tienen un buen proceso productivo, aunque existen áreas de mejora como la gestión del tiempo y la optimización de recursos. Similares resultados obtuvo Velasco (2020) quien encontró un 83.52% de eficiencia en la producción sin embargo aún existen tiempos muertos en el área de producción que generan retrasos en la entrega de los productos. Ramírez-Quintero et al. (2020) encontraron que una la planificación de producción poco asertivo impacta negativamente en el desarrollo de los productos y su penetración en el mercado, ya que las empresas se basan solo de acuerdo a los históricos de ventas y no de acuerdo a la demanda

cambiante constantemente. Por otro lado Reyes (2019) también identificó que dentro del proceso de producción existen problemas como la existencia de tiempos muertos, los cuellos de botella, la inexistencia de horarios fijos y la no previsión de la demanda; lo que afecta la eficiencia del proceso productivo y para lograr un mejor proceso tendrían que optimizar los tiempos.

Buzón (2019) afirmó que se puede lograr la ventaja competitiva a través del proceso productivo, donde predomina la importancia de la calidad, el tiempo y la capacidad de producción. Para ello es necesario el control del proceso productivo y producir de acuerdo a la demanda, del mismo modo que optimicen sus procesos y gestionen mejor el tiempo, además de implementar tecnologías que permitan prever la demanda y reducir los tiempos muertos y consigo lograr la ventaja competitiva.

En relación al cuarto objetivo específico que es describir la distribución en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac - 2024; de acuerdo a lo hallado el 86.96% de las empresas tiene una distribución buena, mientras el 7.61% de las empresas la consideran regular, asimismo un 5.43% considera tener una mala distribución, por lo que se en su mayoría las empresas consideran una distribución buena, que hace entender que la mayoría de empresas realiza una distribución adecuada, lo que asegura la satisfacción del cliente en términos de llegada de productos en óptimas condiciones y entregas puntuales, sin embargo existe un porcentaje que obliga a que se evalué los procesos e identificar en qué aspectos mejorar para lograr la satisfacción de los clientes en su totalidad, estos hallazgos se corroboran con el estudio de Vasquez y Tanta (2023) quienes encontraron que el desarrollo de la gestión de distribución es buena en un 63.33% lo que conlleva a una aceptación de los procesos al momento de distribuir los productos, sin embargo, Reyes (2019) encontró que en la mayoría de casos dentro del proceso de distribución no ofrecen el servicio post venta y no cuentan con política de devoluciones, lo que podría generar insatisfacción entre los clientes. Callupe (2021) destacó que las deficiencias en las compras entorpecen el normal flujo de los procesos logísticos generando retrasos en las entregas de los productos. Cano et al. (2015)

atribuye a que los clientes son los que evalúan la calidad del producto, el valor agregado y la disponibilidad del producto en tiempo y forma son fundamentales para los clientes. De ahí la necesidad de que las empresas deben centrarse en mejorar el proceso de distribución y no solo hacer llegar el producto al cliente correcto, en el momento correcto, al lugar correcto y el producto correcto, sino también optimizar la relación con el cliente y aumentar la fidelización.

CONCLUSIONES

1. Basada en el objetivo general de la investigación, según los resultados obtenidos, se determinó que la gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac, de las 184 empresas estudiadas, 159 empresas que representan el 86.41% afirman que muestra una gestión logística buena, seguidamente del 11.41% que representa 21 empresas expresaron que hubo una regular gestión logística, mientras el restante 2.17% señaló que hubo una mala gestión logística. Por lo tanto, la gestión logística se encuentra en términos favorables; sin embargo, necesitan de mejoras significativas y aún existen algunos aspectos a considerar dentro de los procesos de aprovisionamiento y almacenamiento los cuales expresan en más del 30% que se encuentra de manera regular y mala, lo que debe de ser atendido con el fin de lograr una gestión logística plena y adecuada en las empresas.
2. Basada en el primer objetivo específico de la investigación de acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que el aprovisionamiento en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac, de las 184 empresas estudiadas 123 empresas que representan el 66.85% expresaron que el aprovisionamiento en las empresas es bueno, mientras el 29.89% considero un regular aprovisionamiento, y únicamente el 3.26% señalo que hubo un mal aprovisionamiento. Es decir, según lo respondido en el cuestionario realizado las empresas muestran tener un requerimiento acorde a las necesidades de producción; sin embargo, la planeación se encuentra en un nivel regular, ya que, aunque se realizan planes semanales de producción, pero estos no son actualizados de manera constante; por el contrario, en el proceso de compra, no siempre se solicitan varias cotizaciones ni se comparan entre sí, y el pedido de compra no lo realizan mediante

un documento formal como la orden de compra. En consecuencia, aunque el aprovisionamiento en las empresas es adecuado en términos generales, pero no en su totalidad, existen deficiencias en la formalización de los procesos de compra y no se tiene documentos formales para la generación de orden o pedido de compra lo que impide hacer el seguimiento adecuado a las órdenes de compra para que cumplan con la entrega del producto dentro de los plazos de entrega.

3. Basada en el segundo objetivo específico de la investigación de acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó que el almacenamiento en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac, de las 184 empresas estudiadas 124 empresas que representan el 67.39% principalmente indicaron que existe un buen almacenamiento en las empresas, mientras el 30.98% de las empresas consideró un regular almacenamiento, en cambio el 1.63% calificó un mal almacenamiento en las empresas. En términos generales, de acuerdo a las respuestas obtenidas del cuestionario realizado, las empresas revelan tener un proceso de almacenamiento teniendo reservas de materia prima para cada producto y los ambientes de almacén se encuentran distribuidos correctamente. En cambio, el proceso de recepción de mercadería se encuentra en un nivel regular, ya que, aunque se verifica cada uno de los ítems recibidos, estos no se reciben dentro de los horarios programados; además en el proceso de control de stock no se han implementado tecnologías para el almacenamiento de productos que permitan un seguimiento del control de inventarios. Por lo tanto, aunque las empresas presentan un almacenamiento adecuado, aún no se han implementado en su totalidad las tecnologías necesarias para garantizar un correcto almacenamiento y manejo de inventarios.
4. Basada en el tercer objetivo específico de la investigación y los resultados obtenidos, se determinó que la producción en las micro y pequeñas empresas del sector

manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac, de las 184 empresas estudiadas el 88.59% de las empresas indican que tiene una buena producción, en cambio el 10.33% de las empresas la expresan de manera regular, mientras el 1.09% mencionan que es mala. Estos resultados, según las respuestas obtenidas en el cuestionario realizado, las empresas demuestran tener una producción de acuerdo a la demanda en la que las unidades producidas se realizan de acuerdo a las necesidades del mercado y se utilizan insumos necesarios para la producción con el fin de satisfacer a la demanda actual. Sin embargo, en el proceso de ventas, aunque se realizan coordinaciones en las solicitudes de compra de manera regular para minimizar costos de producción en ocasiones no se logra cumplir con los pedidos pendientes realizados por los clientes. Asimismo, en cuanto a las mercaderías en proceso no se logra siempre controlar el tiempo de demora en la producción de las mercaderías. En resumen, aunque las empresas muestran una producción buena en general, existen deficiencias en el manejo del control del tiempo de demora de producción de las mercaderías, generando tiempos muertos en la producción que afectan en el cumplimiento de plazos.

5. Basada en el cuarto objetivo específico de la investigación según los resultados obtenidos, se determinó que la distribución en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac, de las 184 empresas estudiadas el 86.96% de las empresas indicó que tiene una distribución buena, mientras el 7.61% de las empresas la consideró regular, asimismo un 5.43% calificó tener una mala distribución. Es decir, de acuerdo a lo respondido en el cuestionario realizado a las empresas, estas suelen cumplir con el tiempo de llegada de los pedidos en la entrega de pedidos al lugar correcto y en el tiempo establecido, asegurando que los productos lleguen al cliente en óptimas condiciones. No obstante, en algunos casos, para los pedidos entregados los productos no son distribuidos al

cliente directamente, sino son distribuidos a intermediarios que los comercializan; además, la planificación de rutas es limitada y no se logra optimizar los recorridos de rutas, también las empresas no cuentan con unidades de transporte suficientes para garantizar la distribución del producto. Por ende, aunque la distribución en las empresas cumple en su mayoría con los plazos y condiciones de entrega, existen deficiencias en la planificación de rutas que afecta la distribución y, en algunos casos, no se tiene en cuenta si el producto llegó al cliente en el tiempo correcto.

RECOMENDACIONES

1. Respecto a la primera conclusión, a pesar de que la mayoría de las empresas evaluadas muestran una buena gestión logística, es importante implementar un enfoque de mejora continua por ello se recomienda a los empresarios revisar y evaluar regularmente los procesos logísticos y asegurarse que estén bien integradas y trabajen de manera coordinada para identificar áreas de mejora y disminuir aquellos factores que pueden ser perjudiciales para la empresa mediante el monitoreo constante de cada uno de los procesos.
2. Se recomienda invertir en capacitación al personal como mínimo 1 vez al año, de este modo mantenerlos actualizados referente a los temas clave de la logística como gestión de inventarios, habilidades de planificación, manejo y control de operaciones.
3. En referencia a las conclusiones específicas, se recomienda la elaboración de documentos formales para las órdenes de compra donde detallen las especificaciones de los productos, el precio, el tiempo de entrega y la forma de pago, para con ello hacerle un seguimiento riguroso de la misma para garantizar la entrega oportuna de la materia prima.
4. Se recomienda actualizar constantemente los planes de producción y compras para evitar sobrestock o desabastecimiento, asegurando que las decisiones de compra estén alineadas con las necesidades reales de producción.
5. Se recomienda establecer protocolos para la recepción de mercadería, garantizando que la mercadería sea recibida dentro de los horarios programados y que se verifiquen correctamente todos los ítems de la mercadería.
6. Se recomienda la implementación de tecnologías adecuadas para el manejo de inventarios que incluya el almacenamiento de productos donde se mejore el

seguimiento de los inventarios como el software ERP. Para facilitar el control en tiempo real y mejor precisión en el seguimiento de inventarios.

7. Se recomienda implementar métodos para mejorar el control de tiempos en la producción, para identificar y reducir los tiempos muertos; considerar técnicas como el just in time para minimizar el exceso de inventario y maximizar el uso de los recursos.
8. Se recomienda implementar y fortalecer la planificación de rutas de distribución para garantizar que los productos lleguen al cliente en el tiempo correcto y reducir costos de transporte para mejorar la satisfacción del cliente, del mismo modo aumentar la capacidad de transporte de las empresas mediante la contratación de servicios de transporte externos cuando sea necesario.

REFERENCIAS

- Aguilar, H. E. (2017). *Gestión Logística* (Primera). Fondo Editorial Areandino.
<https://core.ac.uk/download/pdf/326425352.pdf>
- Almestar, C. D. (2021). *Descripción de la gestión logística de la empresa Agroindustrial Beta Chulucanas-2020* [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo, Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54582/B_Almestar-PCD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Antuña, P. (2020). *Logística Internacional: Problemática, desafíos y oportunidades de mejora*. Netnews. <http://netnews.com.ar/nota/2639-Logistica-Internacional-problematica-desafios-y-oportunidades-de-mejora>
- Arango-Serna, M. D., Valencia-Salazar, J. A., & Ruiz-Moreno, S. (2020). Sistema de logística inversa para el desarrollo sostenible de un astillero. *Revista UIS Ingenierías*, 19(2), Article 2. <https://doi.org/10.18273/revuin.v19n2-2020012>
- Arenal, C. A. (2022). *Optimización de la cadena logística. MF1005*. Tutor Formación.
- Arias, J. L. (2021). Guía para elaborar la operacionalización de variables. *Espacio I+D, Innovación más desarrollo*, 10(28), Article 28.
<https://doi.org/10.31644/IMASD.28.2021.a02>
- Arias, O. F. (2016). *El proyecto de investigación* (Séptima). Episteme.
<https://es.slideshare.net/SheilaGalindez1/el-proyectodeinvestigacionfidiasarias7maedic2016pdf-compress>
- Arrieta, P. J. G. (2011). Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, CEDIS). *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 16(30), 83-96.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2077-18862011000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Ayala, M. H., Villamizar Estupiñan, W. F., Miller Pérez, F. E., Obregón Pineda, M. A., & Buitrago Peña, J. S. (2018). Dificultades en el proceso de distribución, como elemento clave en la cadena de suministros. *UNAD*. <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/23092>
- Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. (2021, diciembre 14). *¿Cómo aprovechar la crisis de las cadenas de suministros en el mundo?* CAF Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2021/12/como-aprovechar-la-crisis-de-las-cadenas-de-suministros-en-el-mundo/>
- Barrera, H. M. B., Niño, D. F. D., Deluque, Y. J., Calderon, J. I. P., & Acero, W. (2018). Gestión de Transportes Y Distribución. *UNAD*.
- BCR. (2023). *Caracterización del departamento de Apurímac*. Banco Central de Reserva del Perú-sucursal Cusco. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Cusco/apurimac-caracterizacion.pdf>
- Buzón, Q. J. A. B. (2019). *Operaciones y procesos de producción*. Editorial Elearning, S.L.
- Callupe, Z. E. A. (2021). *Análisis de la gestión logística de una empresa de servicio educativo, Lima 2021* [Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo, Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70893/Callupe_ZEA-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Calpa-Oliva, J. E. (2020). Validación de un modelo de logística inversa para la recuperación de los RAEE de la ciudad de Cali, basado en el Pensamiento Sistémico usando una simulación con Dinámica de Sistemas. *TecnoLógicas*, 23(48), 55-81. <https://doi.org/10.22430/22565337.1418>

- Cano, P. C., Carrasco, F. O., Flores, J. L. M., Moreno, Y. M., & Nava, G. L. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración*, 60(1), 181-203. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39533059008>
- Carrasco, Y. L., Mendoza Virhuez, N. E., López Cuadra, Y. M., Mori Zavaleta, R., Alvarado Ibáñez, J. C., Carrasco Vega, Y. L., Mendoza Virhuez, N. E., López Cuadra, Y. M., Mori Zavaleta, R., & Alvarado Ibáñez, J. C. (2021). La competitividad empresarial en las pymes: Retos y alcances. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 557-564. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202021000500557&lng=es&nrm=iso&tlng=en
- Carro, R., & González, D. A. (2013). *Logística empresarial*. Universidad Nacional de Mar del Plata. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1831/>
- Castellanos, A. (2021). *Logística comercial internacional* (2da ed.). Ecoe Ediciones. https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9789587892123_A42736207/preview-9789587892123_A42736207.pdf
- ComexPerú. (2022). *Los costos logísticos de las empresas en el país son del 16% en promedio, pero un 21.1% para las microempresas*. COMEXPERU - Sociedad de Comercio Exterior Del Perú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/los-costos-logisticos-de-las-empresas-en-el-pais-son-del-16-en-promedio-pero-un-211-para-las-microempresas>
- Díaz-Muñoz, G. (2020). Metodología del estudio piloto. *SciELO*, 26(3), 100-104. <https://www.scielo.cl/pdf/rchradiol/v26n3/0717-9308-rchradiol-26-03-100.pdf>
- Escudero, S. J. M. (2019a). *Gestión logística y comercial* (2a ed.). Ediciones Paraninfo, SA. https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_log%C3%ADstica_y_comercial_2_%C2%AA_edi/9GGzDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=inauthor:%22MAR%C3%8DA+JOS%C3%89+ESCUADERO+SERRANO%22&printsec=frontcover
- Escudero, S. J. M. (2019b). *Logística de almacenamiento* (2a ed.). Ediciones Paraninfo, S.A.

- Flores, A. D. M. F. (2020). La logística como ventaja competitiva en las Pymes de servicios en México: Estudio de caso en estacionamientos. *Gaia Business School*, 21. <https://campusgaia.org/wisdomlibrary/wp-content/uploads/2021/08/ContentServer-47-2.pdf>
- Galindo, M. C., Roca, R., López, B., Lozano, J., & Puello, D. (2019). La Importancia de la logística en una empresa breve revisión a casos de Cartagena. *Saber, Ciencia y Libertad En Germinación*, 12, 122-126. <https://doi.org/10.18041/2382-3755/germinacion.2019V12.9212>
- García, D. (2020). Actividades de apoyo de la gestión logística en la industria petrolera división occidente. *Talento - Revista de Administración*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.33996/panel.v2i3.4>
- García, E. A. (2020). *Propuesta de mejoramiento de la productividad en el departamento de producción de la empresa Remodularsa S.A mediante la aplicación de la teoría de restricciones (TOC)* [masterThesis, Quito, 2020.]. <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/20729>
- García, R. J. O., & Bermeo, P. J. (2018). *Logística Empresarial* (Primera). UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12493/1/LogisticaEmpresarial.pdf>
- García-Lirios, C. (2019). Dimensiones de la teoría del desarrollo humano. *EHQUIDAD. Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*, 11, Article 11. <https://doi.org/10.15257/ehquidad.2019.0002>
- Gómez, A. J. M. (2014). *Gestión Logística y Comercial*. Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mc Graw Hill.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. del pilar. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta). Mc Graw Hill.

- Hernández-Sampieri, S. R., & Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera). Mc Graw Hill.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- INEI. (2023). *V Censo Nacional Económico 2022*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1924/Libro03.pdf
- Jaramillo, B. M., & Ñopo, A. H. (2020). El impacto del Covid-19 sobre la economía peruana / The impact of Covid-19 on the Peruvian economy. *EconomíaUNAM*, 17(51), Article 51.
<https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2020.51.552>
- Liu, S., Chen, H., & Hu, Z. (2018). Research on Logistics Time Management Decision Based on Supply Chain. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 394, 032088.
<https://doi.org/10.1088/1757-899X/394/3/032088>
- López, D. D., Melo, G. M., & Mendoza, D. L. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Información tecnológica*, 32(1), 39-46.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2016). *La Encuesta. Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/163567>
- Luque, A. M. D. L. (2019). *La gestión logística y su relación con la productividad laboral de los trabajadores en la caja rural de ahorro y crédito Los Andes de la ciudad de Puno – periodo 2017* [Tesis de Pregrado. Universidad Nacional del Altiplano, Universidad Nacional del Altiplano]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/12102>
- Mar, O. C., Barboza, M. A., & Molar, O., Juan. (2020). *Metodología de la investigación. Métodos y técnicas*. Grupo Editorial Patria.
https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3

%B3n_M%C3%A9tod/e5otEAAAQBAJ?hl=es-

419&gbpv=1&dq=metodologia+de+investigacion&printsec=frontcover

Martínez, M., & March, T. (2015). Caracterización de la validez y confiabilidad en el constructo metodológico de la investigación social. *REDHECS*, 20(10), Article 10. <https://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/2512>

Mazurkiewicz, I. (2018). The management of projects in the small and medium-sized enterprise from an epistemological perspective [La gestión de proyectos en la pequeña y mediana empresa desde una perspectiva epistemológica]. *Negotium: revista de ciencias gerenciales*, 14(40), 64-76. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7007271>

Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>

Mora, G. L. A. (2008). *Gestión Logística Integral*. Ecoe Ediciones.

Mora, G. L. A. (2016). *Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Ecoe Ediciones. <https://books.google.com.pe/books?id=jXs5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Mortara, V. A., & Tabone, L. B. (2021). Selección de proveedores bajo una estrategia de abastecimiento múltiple en una empresa metalmeccánica. *Ingeniería Industrial*, 40, Article 40. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2021.n40.4809>

Müggenburg, R. V. M. C., & Pérez, C. I. (2018). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, 4(1). <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2007.1.469>

Núñez, C. A., Tarrés, L. G., & Sánchez, X. B. (2015). *Dirección de operaciones: Decisiones tácticas y estratégicas*. Editorial UOC.

Ñaupas, P. H. Ñ., Valdivia, D. M., Palacios, V. J., & Romero, D. H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5a ed.). Ediciones de la U.

- Ortiz, C. X. N. (2023). *Gestión logística y su relación con la productividad de una empresa agroindustrial productora de Snacks, Andahuaylas 2023* [Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo, Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/125333>
- Ortiz, M. A., Narváez, M. F. G., Paladines, M., Rodríguez, R., & Murcia, L. J. (2018). Gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamientos. *UNAD*. <https://es.scribd.com/document/483756464/36284840>
- Pinheiro, O., Breval Santiago, S., Rodríguez Taboada, C. M., Follmann, N., Pinheiro de Lima, O., Breval Santiago, S., Rodríguez Taboada, C. M., & Follmann, N. (2017). A new definition of internal logistics and how to evaluate it [Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma]. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 264-276. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052017000200264>
- Quintana, P. del C. J. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista Enfoques*, 4(16), Article 16. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99>
- Ramírez-Quintero, F. A., Madriz-Rodríguez, D. A., Bravo-Valero, A. J., Ugueto-Maldonado, M. G., & Sierra-Parada, M. (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.15649/2346030X.835>
- Reyes, F. K. M. (2019). *Gestión logística de los salones de belleza del distrito El Porvenir—2019* [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo, Repositorio institucional de la Universidad CésarVallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46103/Reyes_FKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rocha, Y. C., Patiño Gallego, D. M., Mayorga Castro, V. M., Vargas Ríos, J. L., & Taborda Arroyo, R. F. (2018). Gestión de Transportes y Distribución—Transportation Management System (TMS). *UNAD*. <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/23557>
- Romero, R. J. D., Ortiz Triana., V. K., & Caicedo Rolón, Á. J. (2019). La Teoría de Restricciones y la Optimización como Herramientas Gerenciales para la Programación de la Producción. Una Aplicación en la Industria de Muebles. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 27, 74-90. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.2964>
- Ropa, B., & Alama, M. (2022). Gestión organizacional: Un análisis teórico para la acción. *Revista Científica de la UCSA*, 9(1), 81-103. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.01.081>
- Ruano, O. E. R. (2020). Origen y evolución de la logística en Cuba. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 164-174. <https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/5162>
- Salvador, P. (2021, noviembre 3). *Madurez en la cadena de suministro del Perú*. EY Building a better working world. https://www.ey.com/es_pe/consulting/madurez-cadena-de-suministro-peru
- Servera, F. D. (2010). Concepto y evolución de la función logística. *SciELO*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512010000300016
- Sulírová, I., Závodská, L., Rakyta, M., & Pelantová, V. (2017). State-of-the-art Approaches to Material Transportation, Handling and Warehousing [Enfoques de última generación para el transporte, la manipulación y el almacenamiento de materiales]. *Procedia Engineering*, 192, 857-862. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.06.148>
- Terán, A., García Torres, M. monica, Marroquin Donato, L. tatiana, & Viveros Valencia, M. F. (2018). Incorporación de tecnología en transporte y distribución dentro de la cadena de suministro. *UNAD*. <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/17371>

- Tundidor, A., Hernández, E., Peña, C., Martínez, J., Campos, J., & Hernández, C. (2018). *Cadena de suministro 4.0*. MARGE BOOKS.
- Vasquez, C. N., & Tanta de la C. M. (2023). *Gestión Logística en la empresa Conductores Eléctricos S.A. - CELSA, Ate, Lima, 2023* [Tesis de Pregrado. Universidad Privada del Norte, Repositorio Institucional de la Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33685/Tanta%20De%20La%20Cruz%2c%20Manuela%20Savina%20-%20Vasquez%20Cunia%2c%20Noris%20Isabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velasco, O. L. S. (2020). *La gestión logística en los procesos de producción de lácteos de la empresa La Caserita* [Tesis de pregrado. Universidad Politécnica Estatal de Carchi]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Estatal de Carchi. <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/913/1/019%20La%20gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica%20en%20los%20procesos%20de%20producci%C3%B3n%20de%20l%C3%A1cteos%20de%20la%20empresa%20LA%20CASERITA.pdf>
- Zambrano, S. D. H., Soto Chávez, L. E., & Ugalde Vicuña, J. W. (2021). Teoría de las restricciones y su impacto en las mejoras de la productividad. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(11), 398-411. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219338>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia de la investigación

TÍTULO: Proceso de gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac - 2024

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS		VARIABLE/DIMENSIONES
<p>Problema General ¿Cómo se desarrolla la gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024?</p> <p>Problemas Específicos ¿Como se desarrolla el aprovisionamiento en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024?</p> <p>¿Como se desarrolla el almacenamiento en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024?</p> <p>¿Como se desarrolla la producción en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024?</p>	<p>Objetivo General Describir la gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024.</p> <p>Objetivos Específicos Describir el aprovisionamiento en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024.</p> <p>Describir el almacenamiento en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024.</p> <p>Describir la producción en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024.</p>	NO	CORRESPONDE	<p>Variable Gestión Logística</p> <p>Dimensiones Aprovisionamiento Almacenamiento Producción Distribución</p>
<p>El presente estudio no lleva hipótesis, debido a que se orienta en el diseño descriptivos, por ello no se realiza la comprobación de hipótesis alguna, solo se centrará en la descripción de los distintos aspectos de la variable gestión logística.</p>				

¿Como se desarrolla la distribución en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2024?

MÉTODO Y DISEÑO

MÉTODO: Deductivo de enfoque cuantitativo

DISEÑO: No experimental-transeccional

NIVEL: Descriptivo

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

La investigación estuvo conformada por 350 Mypes del sector manufactura del distrito de Andahuaylas.

MUESTRA

La muestra según el tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple estuvo conformada por 184 Mypes del sector manufactura del distrito de Andahuaylas.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TÉCNICA

Encuesta

TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Programa estadístico SSPS v. 27

Distribución de frecuencias

Alfa de Cronbach

INSTRUMENTO

Cuestionario

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variable

TÍTULO: Proceso de gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas,

Apurímac - 2024

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE ÚNICA: GESTIÓN LOGÍSTICA	Es el proceso de planificar, implementar y controlar eficientemente el flujo de materias primas, productos en proceso, productos terminados, desde el punto de origen hasta el punto de consumo con el propósito de satisfacer el requerimiento del cliente (Buzón, 2019).	La gestión logística implica acciones como aprovisionamiento, almacenamiento, producción y distribución de forma que se logre que el producto de encuentre en el lugar correcto, tiempo correcto y el producto correcto con el fin de satisfacer al cliente.	Aprovisionamiento Almacenamiento Producción Distribución	Planeación Requerimiento Compra Recepción de mercadería Almacenamiento Control de stock Ventas Mercaderías en proceso Demanda Pedidos entregados Tiempo de llegada de pedidos

Anexo 3: Matriz de instrumento de recojo de datos

TÍTULO: Proceso de gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas,

Apurímac - 2024

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	PESO %	N° ITEMS	PREGUNTAS	ESCALA VALORATIVA
VARIABLE ÚNICA: GESTIÓN LOGÍSTICA	Aprovisionamiento	Planeación	27.59 %	8	1. Se realizan planes semanales de producción	Ordinal 1: Nunca 2: Casi Nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
		Requerimiento			2. Se actualiza constantemente los planes de producción establecidos	
		Compra			3. La empresa realiza solicitudes de requerimiento acorde a la necesidad del área de producción.	
		4. Se solicita cotizaciones a diferentes proveedores. 5. Se hace una comparación de las cotizaciones. 6. El pedido de compra lo hace a través de una orden de compra. 7. Los proveedores cumplen con el plazo establecido para la entrega del producto. 8. Se realiza seguimiento a las órdenes de compra para que cumplan con los plazos establecidos para su entrega.				
	Almacenamiento	Recepción de mercadería	31.03 %	9	9. En el proceso de recepción de la mercadería, se verifica cada uno de los ítems recibidos. 10. Se realiza la recepción de productos dentro de los horarios programadas.	

	Almacenamiento	Control de stock			11. Considera usted que todos los productos están ubicados correctamente para visualizar la fecha de vencimiento.	
					12. Considera usted que se tiene reservas de materia prima para cada producto.	
						13. Los ambientes del almacén se encuentran correctamente distribuidos.
						14. Todo ingreso de producto terminado se almacena de forma correcta.
						15. Se han implementado tecnológicas para el almacenamiento de productos.
						16. Se realiza el control de inventarios.
						17. Considera usted que se tiene disponibilidad de stock o reservas de producto terminado.
Producción	Ventas		17.24 %	5	18. Se realizan coordinaciones en las solicitudes de compra para minimizar costos.	
	Mercaderías en proceso				19. Se logra cumplir con los pedidos pendientes realizados por los clientes.	
	Demanda				20. Se controla el tiempo de demora en la producción de las mercaderías.	
					21. Las unidades producidas se realizan de acuerdo a la demanda actual.	
					22. Se consideran insumos necesarios para la producción de acuerdo a la demanda.	
Distribución	Pedidos entregados		24.14 %	7	23. Los productos son distribuidos directamente al cliente.	
					24. Los productos son distribuidos a intermediarios.	

				<p>25. Se planifica las rutas de transporte para optimizar el recorrido de carga.</p>
				<p>26. Se cuenta con las unidades suficientes para la distribución del producto</p>
		Tiempo de llegada de pedidos		<p>27. El proveedor de transporte cumple satisfactoriamente en la entrega de pedidos.</p> <p>28. Se tiene en cuenta si el producto llega en el tiempo establecido al cliente.</p> <p>29. Se tiene en cuenta la llegada del producto en óptimas condiciones al cliente.</p>

Anexo 4: Instrumento de recojo de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO

Estimado Colaborador:

Tenga usted un buen día, le agradecemos anticipadamente por su colaboración en el presente cuestionario, para el trabajo de investigación titulado: “ Proceso de gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac - 2024”, sus respuestas serán diligenciadas de forma confidencial y serán utilizadas únicamente para el trabajo de investigación en mención, para lo cual se requiere toda la sinceridad posible en el desarrollo del presente cuestionario, marcando en el recuadro que usted crea conveniente.

DATOS GENERALES:

1. Género

Masculino ()

Femenino ()

2. Edad

- a) Menos de 25 años
- b) De 26 a 35 años
- c) De 36 a 45 años
- d) De 46 a más

3. Usted que nivel de estudio ha alcanzado

- a) Sin estudios
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior

Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un (x), solo una alternativa;
asimismo, las escalas a evaluar son las siguientes:

Valor	1	2	3	4	5
Significado	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre

VARIABLE ÚNICA: GESTIÓN LOGÍSTICA

Nº	ÍTEMS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
APROVISIONAMIENTO						
1	Se realizan planes semanales de producción.					
2	Se actualiza constantemente los planes de producción establecidos.					
3	La empresa realiza solicitudes de requerimiento acorde a la necesidad del área de producción.					
4	Se solicita cotizaciones a diferentes proveedores.					
5	Se hace una comparación de las cotizaciones.					
6	El pedido de compra lo hace a través de una orden de compra.					
7	Los proveedores cumplen con el plazo establecido para la entrega del producto.					
8	Se realiza seguimiento a las órdenes de compra para que cumplan con los plazos establecidos en su entrega.					
ALMACENAMIENTO						
9	En el proceso de recepción de mercadería, se verifica cada uno de los ítems recibidos.					
10	Se realiza la recepción de productos dentro de los horarios programados.					
11	Considera usted que todos los productos están ubicados correctamente para visualizar la fecha de vencimiento.					
12	Considera usted que se tiene reservas de materia prima para cada producto.					
13	Los ambientes del almacén se encuentran correctamente distribuidos.					

14	Todo ingreso de producto terminado se almacena de forma correcta.					
15	Se han implementado tecnologías para el almacenamiento de productos.					
16	Se realiza control de inventarios.					
17	Considera usted que tiene disponibilidad de stock o reservas de producto terminado.					
PRODUCCIÓN						
18	Se realizan coordinaciones en las solicitudes de compra para minimizar costos.					
19	Se logra cumplir con los pedidos pendientes realizados por los clientes.					
20	Se controla el tiempo de demora en la producción de las mercaderías.					
21	Las unidades producidas se realizan de acuerdo a la demanda actual.					
22	Se consideran insumos necesarios en la producción de acuerdo a la demanda.					
DISTRIBUCIÓN						
23	Los productos son distribuidos directamente al cliente.					
24	Los productos son distribuidos a intermediarios.					
25	Se planifica las rutas de transporte para optimizar el recorrido de carga.					
26	Se cuenta con las unidades suficientes para la distribución del producto.					
27	El proveedor de transporte cumple satisfactoriamente en la entrega de pedidos.					
28	Se tiene en cuenta si el producto llega en el tiempo establecido al cliente.					
29	Se tiene en cuenta la llegada del producto en óptimas condiciones al cliente.					

Gracias por su colaboración.

Anexo 5: Población

6.07 APURÍMAC: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS DE GESTIÓN PRIVADA POR GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, SEGÚN PROVINCIA Y DISTRITO, 2022

Provincia y Distrito	Grandes actividades económicas ^{1/}					
	Total	Manufactura	Comercio	Servicios	Otras actividades ^{2/}	No especificado ^{3/}
Apurímac	21 494	1 533	13 805	5 819	50	287
Abancay	8 308	644	5 088	2 505	17	54
Abancay	6 674	508	4 008	2 093	16	49
Chacoche	85	5	59	21	-	-
Circa	9	-	9	-	-	-
Curahuasi	770	74	506	188	1	1
Huanipaca	51	2	37	12	-	-
Lambrama	41	1	26	14	-	-
Pichirhua	18	-	17	1	-	-
San Pedro de Cachora	75	14	41	20	-	-
Tamburco	585	40	385	156	-	4
Andahuaylas	6 996	520	4 714	1 574	15	173
Andahuaylas	4 395	350	2 962	978	9	96
Andarapa	93	7	62	15	-	9
Chiara	23	-	13	7	-	3
Huancarama	202	9	146	43	-	4
Huancaray	71	6	47	15	-	3
Huayana	12	-	8	4	-	-
Kishuara	57	4	43	7	-	3
Pacobamba	16	1	10	4	-	1
Pacucha	69	1	39	29	-	-
Pampachiri	50	4	30	15	-	1
Pomacocha	19	-	11	8	-	-
San Antonio de Cachi	42	1	36	5	-	-
San Jerónimo	713	47	479	140	3	44
San Miguel de Chaccrapa	26	-	22	4	-	-
Santa María de Chicmo	231	10	157	64	-	-
Talavera	803	68	523	201	3	8
Tumay Huaraca	6	-	2	4	-	-
Turpo	33	2	23	8	-	-
Kaquiabamba	33	5	19	9	-	-
José María Arguedas	102	5	82	14	-	1

Fuente: INEI (2023)

Anexo 6: Ficha validación por criterio de jueces o expertos

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: Ruth Ximera Ticona Mamani
Grado Académico: Mag. en Gestión Pública
Fecha: 18.106.2024

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

Adecuado

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

Adecuado

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

Adecuado

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluar el instrumento **Procede** **No Procede** para su aplicación.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMBA
FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA ENERGÍA
Ruth Ximera Ticona Mamani
Mg. Ruth Ximera Ticona Mamani
DOCENTE

Sello y Firma del Evaluador
DNI: 47028628

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: Rosa Nelida Asencio Ruiz
Grado Académico: Magister en Gestión Pública
Fecha: 17.1.2024

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

Mejorar los ítems en términos correctos sencillos y población.

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

Procede.

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

Mejorar ítems.

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluar el instrumento **Procede** **No Procede** para su aplicación.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE CIENCIAS Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Mgtr. Rosa Nelida Asencio Ruiz
Sello y Firma del Evaluador
DNI: 44346273

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

I. GENERALIDADES:

Nombres y Apellidos: *Simón José Cama Flores*
Grado Académico: *Magister en Administración*
Fecha: *17.1.06.2024*

II. OBSERVACIONES:

FORMA:

.....
.....
.....

ESTRUCTURA: (Referido a la coherencia, dimensión, indicadores e ítems)

- Completar la Matriz de operacionalización de Variables

CONTENIDO: (Referido a la presentación de los reactivos, al grupo muestral)

- Mejorar las preguntas

III. VALIDACIÓN:

Luego de evaluado el instrumento Procede No Procede para su aplicación.

.....
.....

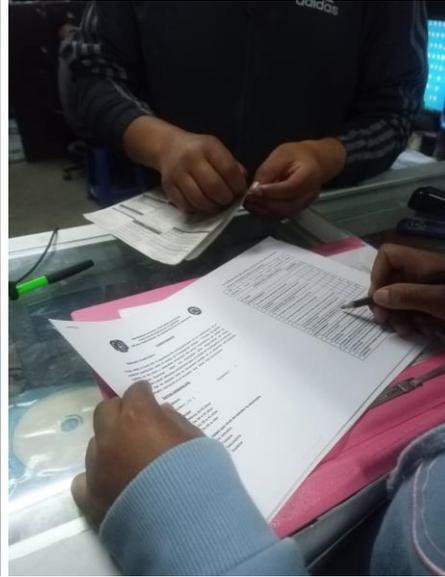

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
Simón
Mg. Simón José Cama Flores
DOCENTE

.....
Sello y Firma del Evaluador
DNI: *29461156*

Anexo 7: Fotografías de la investigación



Nota. Fotografía propia, encuesta realizada a los empresarios del sector manufactura, Andahuaylas, Región Apurímac, 2024



Nota. Fotografía propia, encuesta realizada a los empresarios del sector manufactura, Andahuaylas, Región Apurímac, 2024



Nota. Fotografía propia, encuesta realizada a los empresarios del sector manufactura, Andahuaylas, Región Apurímac, 2024

Anexo 8: Aplicación de cuestionarios



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO

Estimado Colaborador:

Tenga usted un buen día, le agradecemos anticipadamente por su colaboración en el presente cuestionario, para el trabajo de investigación titulado: " Proceso de gestión logística en las micro y pequeñas empresas del sector manufactura del distrito de Andahuaylas, Apurímac - 2024", sus respuestas serán diligenciadas de forma confidencial y serán utilizadas únicamente para el trabajo de investigación en mención, para lo cual se requiere toda la sinceridad posible en el desarrollo del presente cuestionario, marcando en el recuadro que usted crea conveniente.

DATOS GENERALES:

1. Género

Masculino ()

Femenino ()

2. Edad

a) Menos de 25 años

b) De 26 a 35 años

c) De 36 a 45 años

d) De 46 a más

3. Usted que nivel de estudio ha alcanzado

a) Sin estudios

b) Primaria

c) Secundaria

d) Superior

Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un (x), solo una alternativa;

asimismo, las escalas a evaluar son las siguientes:

Valor	1	2	3	4	5
Significado	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre

VARIABLE ÚNICA: GESTIÓN LOGÍSTICA

Nº	ÍTEMS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
APROVISIONAMIENTO						
1	Se realizan planes semanales de producción.		X			
2	Se actualiza constantemente los planes de producción establecidos.	X				
3	La empresa realiza solicitudes de requerimiento acorde a la necesidad del área de producción.					X
4	Se solicita cotizaciones a diferentes proveedores.		X			
5	Se hace una comparación de las cotizaciones.			X		
6	El pedido de compra lo hace a través de una orden de compra.		X			
7	Los proveedores cumplen con el plazo establecido para la entrega del producto.					X
8	Se realiza seguimiento a las órdenes de compra para que cumplan con los plazos establecidos en su entrega.					X
ALMACENAMIENTO						
9	En el proceso de recepción de mercadería, se verifica cada uno de los ítems recibidos.					X
10	Se realiza la recepción de productos dentro de los horarios programados.	X				
11	Considera usted que todos los productos están ubicados correctamente para visualizar la fecha de vencimiento.					X
12	Considera usted que se tiene reservas de materia prima para cada producto.			X		
13	Los ambientes del almacén se encuentran correctamente distribuidos.					X

14	Todo ingreso de producto terminado se almacena de forma correcta.									X
15	Se han implementado tecnologías para el almacenamiento de productos.	X								
16	Se realiza control de inventarios.									X
17	Considera usted que tiene disponibilidad de stock o reservas de producto terminado.									X
PRODUCCIÓN										
18	Se realizan coordinaciones en las solicitudes de compra para minimizar costos.									X
19	Se logra cumplir con los pedidos pendientes realizados por los clientes.									X
20	Se controla el tiempo de demora en la producción de las mercaderías.									X
21	Las unidades producidas se realizan de acuerdo a la demanda actual.									X
22	Se consideran insumos necesarios en la producción de acuerdo a la demanda.									X
DISTRIBUCIÓN										
23	Los productos son distribuidos directamente al cliente.									X
24	Los productos son distribuidos a intermediarios.	X								
25	Se planifica las rutas de transporte para optimizar el recorrido de carga.									X
26	Se cuenta con las unidades suficientes para la distribución del producto.									X
27	El proveedor de transporte cumple satisfactoriamente en la entrega de pedidos.									X
28	Se tiene en cuenta si el producto llega en el tiempo establecido al cliente.									X
29	Se tiene en cuenta la llegada del producto en óptimas condiciones al cliente.									X

Gracias por su colaboración.

Anexo 9: Base de datos del cuestionario aplicado

Nº PERS ONA ENC UEST ADA	DATOS GENERALES			GESTIÓN LOGÍSTICA																													
				APROVISIONAMIENTO								ALMACENAMIENTO							PRODUCCIÓN					DISTRIBUCIÓN									
	GÉ NE RO	E D AD	EST UDI OS	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	P 25	P 26	P 27	P 28	P 29	
1	1	4	4	3	3	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
2	1	2	4	1	1	5	3	3	1	5	5	3	3	3	2	3	5	2	3	1	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4
3	1	4	3	3	3	5	4	4	1	5	5	4	2	3	3	4	4	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
4	1	4	3	3	3	5	3	3	1	5	5	4	3	3	3	5	4	1	2	3	5	5	3	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3
5	1	4	3	1	1	5	5	5	1	5	4	3	3	5	3	5	5	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
6	1	3	4	1	1	5	5	3	1	5	1	5	5	1	3	3	3	1	1	3	3	3	1	5	5	3	3	1	5	3	3	1	
7	1	4	3	3	3	5	5	5	1	4	4	5	3	3	2	2	3	1	3	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
8	1	2	4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	
9	2	3	4	2	1	1	1	3	1	4	1	5	4	5	5	5	5	4	2	3	2	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1
10	2	3	4	3	5	5	5	5	1	3	5	5	2	5	5	5	5	3	5	1	5	5	5	3	5	3	3	4	4	4	5	5	
11	2	3	4	4	4	5	3	3	1	5	5	5	4	5	5	5	5	1	1	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	
12	2	3	3	2	2	5	2	2	1	3	5	3	3	3	4	4	3	1	1	3	3	5	3	5	5	4	3	3	5	5	5	5	
13	2	3	4	3	3	5	3	3	1	5	4	5	3	5	4	5	4	2	2	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	
14	2	3	4	3	3	5	3	3	1	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	
15	2	2	4	4	4	5	3	3	1	5	5	4	3	5	5	5	5	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	
16	1	2	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	3	3	5	5	5	3	5	5	5	1	4	5	5	5	5	
17	1	3	3	4	3	5	5	5	2	5	5	5	3	5	4	4	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	3	
18	2	3	2	2	2	5	1	1	5	1	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	1	5	5	5	5	5	
19	1	3	3	3	3	5	5	5	3	4	5	5	3	4	3	4	4	2	5	3	5	5	3	5	5	5	2	5	3	4	4	4	
20	2	2	3	3	3	5	5	5	4	3	4	5	3	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	3	4	2	2	
21	1	3	3	3	3	5	5	5	2	2	5	5	3	5	5	4	4	2	4	3	4	4	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5	
22	1	3	3	5	5	5	5	5	2	2	4	5	3	5	4	2	5	1	3	4	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	4	5	
23	1	4	3	4	4	5	4	4	1	3	4	5	3	4	4	4	4	2	4	3	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
24	1	2	3	5	5	5	5	5	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
25	1	4	2	3	3	5	5	5	2	4	5	5	3	5	5	5	3	2	4	3	5	5	4	4	5	5	1	5	5	5	5	5	
26	2	2	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	2	5	3	5	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	5	
27	1	2	3	3	3	5	2	2	1	4	4	5	2	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
28	2	4	2	5	5	5	3	3	2	4	5	5	2	5	5	5	5	1	5	2	5	5	2	5	5	5	4	5	5	3	3	3	
29	1	4	3	3	3	5	3	3	1	4	4	5	2	5	4	4	4	1	4	3	5	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	4	
30	1	4	2	3	3	5	3	3	1	4	5	5	2	5	5	5	5	2	4	2	4	4	5	5	5	5	1	4	5	4	4	5	
31	2	2	3	5	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	
32	1	3	2	2	2	5	4	4	1	4	5	5	2	5	5	5	5	2	4	2	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
33	1	3	4	3	3	5	3	3	2	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	
34	1	3	2	2	2	5	5	5	1	3	4	5	2	5	5	5	5	1	4	1	5	5	3	5	5	5	1	4	5	5	5	5	
35	1	3	3	3	3	4	5	5	1	4	5	5	4	4	5	5	3	2	3	3	4	5	4	5	5	5	1	5	5	5	4	5	

36	1	4	3	3	3	5	4	4	2	3	5	5	3	5	5	5	5	2	4	2	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	
37	1	2	3	3	3	5	4	4	1	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
38	1	3	3	3	3	5	3	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	1	4	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
39	2	2	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	1	3	3	5	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5	5
40	1	4	2	4	4	5	3	3	1	4	5	5	2	5	4	5	5	1	4	3	5	5	3	4	5	5	1	5	5	5	5	5	
41	1	3	3	4	4	5	3	3	2	2	5	5	3	5	5	5	5	2	3	3	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	
42	2	3	3	4	4	5	4	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
43	1	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
44	1	4	2	2	2	5	5	5	1	4	4	5	2	5	4	5	4	1	4	3	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5	
45	2	3	3	4	4	5	5	5	2	3	5	5	3	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
46	1	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
47	1	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	2	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	
48	1	3	3	3	3	5	3	3	2	3	5	5	3	5	3	5	3	2	4	2	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
49	1	3	3	3	3	5	5	5	2	4	5	5	3	5	3	5	4	2	4	2	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
50	2	4	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
51	1	3	2	2	2	5	5	5	1	4	4	5	2	5	3	5	4	1	4	2	5	5	2	5	5	5	1	5	5	5	4	5	
52	1	4	2	3	3	5	4	4	1	4	4	5	3	5	4	5	4	1	4	2	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
53	1	3	3	3	3	5	3	3	2	4	5	5	2	5	5	5	4	2	4	2	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
54	2	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
55	2	2	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
56	1	4	2	3	3	5	4	4	2	5	5	5	2	5	4	5	5	2	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
57	2	2	4	3	3	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
58	1	2	3	3	3	5	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	1	4	5	5	5	5	
59	2	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	3	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
60	2	2	3	4	4	5	3	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	5	2	5	5	5	5	5	
61	1	3	2	3	3	5	4	4	1	4	5	5	2	5	3	5	4	1	4	3	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
62	1	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
63	1	3	3	3	3	5	4	4	2	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
64	1	3	4	3	3	5	3	3	1	4	4	5	2	5	3	4	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
65	1	4	2	1	1	5	4	4	1	4	4	5	2	5	3	5	5	1	4	2	5	5	3	5	5	5	1	4	5	5	5	5	
66	1	3	2	4	4	5	4	4	1	4	4	5	3	5	3	5	4	2	4	3	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
67	1	4	3	3	3	5	4	4	1	4	4	5	2	5	5	5	4	1	4	3	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
68	2	2	3	5	5	5	3	3	2	4	5	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
69	1	3	3	3	3	5	3	3	1	5	5	5	2	5	4	5	5	1	4	3	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	4	
70	1	3	3	4	4	5	4	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	1	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
71	1	3	3	3	3	5	3	3	2	4	4	5	3	5	4	5	4	2	4	2	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5	
72	2	3	2	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
73	1	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
74	1	3	3	4	4	5	4	4	1	4	4	5	2	5	4	4	4	1	4	4	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5	
75	1	3	3	4	4	5	3	3	3	3	4	5	2	5	4	5	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
76	1	3	2	4	4	5	4	4	1	5	5	5	3	5	4	5	4	2	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
77	1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	
78	1	3	4	3	3	3	3	3	2	5	5	5	2	5	3	5	5	2	4	2	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	

79	1	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5		
80	2	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5		
81	2	4	1	2	2	4	3	3	1	4	4	5	2	5	4	5	5	1	4	3	5	5	3	5	5	5	1	4	5	5	5	5
82	2	3	4	5	4	5	4	2	4	4	3	5	2	1	5	4	4	1	4	3	3	4	4	5	3	4	2	3	3	3	4	5
83	2	4	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	5	4	1	3	2	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1
84	1	4	1	3	3	5	3	4	2	4	4	5	2	5	3	5	5	2	3	2	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5
85	2	2	3	4	4	5	3	2	5	4	4	5	4	5	5	5	4	1	4	3	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	4
86	2	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	1	1	1	5	4	4	4	1	5	5	5	5	4	5	5
87	1	2	2	3	3	4	5	5	2	4	5	5	3	5	3	5	4	2	4	2	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
88	1	2	4	4	1	5	3	4	4	2	3	5	2	4	4	3	5	1	3	3	4	5	4	5	5	4	3	1	1	1	5	5
89	2	2	3	5	5	5	4	4	3	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
90	2	2	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	1	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	2	1	2	1	3	4
91	1	2	4	4	4	5	4	4	2	3	4	5	2	5	3	5	4	2	4	4	5	5	3	5	5	5	1	4	5	5	5	5
92	1	2	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	
93	1	3	4	5	5	4	4	4	2	3	4	5	2	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	3	2	5	5	5	5
94	1	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5	4	2	4	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5
95	1	2	2	5	5	4	5	2	4	4	4	5	3	4	3	5	5	2	2	4	5	5	2	5	5	5	1	3	5	5	5	5
96	1	3	3	1	2	1	1	4	4	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	3	3	5	5	5	1	2	1	1	1	1
97	2	2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
98	1	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	2	5	4	5	5	2	4	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5
99	1	2	3	4	4	5	3	5	2	4	4	5	3	4	5	5	5	2	5	2	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	4
100	2	2	3	5	5	5	4	4	1	3	4	5	3	5	5	5	4	1	4	4	5	5	3	5	5	5	1	4	5	5	5	3
101	1	3	3	3	3	5	3	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5
102	2	2	2	5	3	4	2	2	4	3	3	5	2	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3
103	2	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	2	5	3	5	5	3	4	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5
104	1	4	3	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	3	1	3	3	5	5	5	1	2	5	3	2	2
105	1	1	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	2	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
106	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
107	2	3	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	2	4	2	5	3	1	1	1	4	4	1	1	2	3	3	1	5	4	4	5
108	1	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	5	2	4	2	5	4	1	4	2	5	4	4	5	5	5	1	5	5	4	5	5
109	2	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	2	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	3	5	4
110	1	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
111	1	2	4	2	2	5	3	3	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
112	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	1	5	5	1	1	2	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	4
113	1	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
114	1	3	4	4	4	5	4	5	1	4	4	5	2	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5
115	1	3	3	3	3	5	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	1	4	3	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5
116	2	2	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5
117	1	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	1	4	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
118	2	2	3	4	4	5	4	4	1	3	4	5	3	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5
119	2	2	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	2	5	3	5	4	1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
120	2	2	4	5	4	5	3	3	4	5	5	5	1	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
121	2	4	3	2	4	5	3	2	5	4	4	5	3	2	3	5	1	1	5	2	3	1	1	1	1	5	3	1	1	1	3	3

122	2	2	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	3	5	5	1	1	3	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
123	1	4	2	4	4	5	3	5	2	5	4	5	2	4	3	5	4	1	4	2	5	5	2	5	5	1	2	5	5	3	4	5
124	1	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	5	3	2	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5
125	2	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	1	5	2	3	2	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5
126	1	2	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	2	5	3	5	5	1	1	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
127	1	2	4	3	3	5	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
128	1	3	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5	1	5	4	5	5	2	3	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	3
129	1	2	3	3	3	4	3	4	1	3	4	5	2	4	2	5	4	1	3	1	5	4	3	5	5	5	1	5	5	3	4	5
130	1	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	1	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
131	1	2	3	4	4	5	4	5	3	4	4	5	2	5	4	5	4	2	4	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5
132	1	2	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	1	3	3	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5
133	1	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
134	1	2	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	2	4	3	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5
135	1	3	2	3	3	5	3	5	2	4	4	5	3	5	5	5	4	1	3	2	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5
136	1	2	3	1	2	1	1	5	5	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	3	3	5	5	5	1	1	1	1	1	1
137	2	2	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	1	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5
138	2	3	3	5	4	5	1	1	2	4	5	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5
139	1	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	1	5	5	5	3	5	4	4	5	3	4	5	5	1	3	5	5	3	5
140	1	2	3	5	4	5	4	4	5	3	3	5	2	5	3	5	5	2	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
141	1	2	4	4	5	5	2	5	3	2	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	5	4	2	5	5	4	1
142	1	2	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	5	4	2	5	2	4	4	5	4	2	5	5	4	5
143	2	2	4	1	1	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
144	1	1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	4	4	1	4	5	5	5	4	5	4	5	5
145	2	2	4	1	1	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
146	2	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	2	5	4	1	1	2	4	5	2	5	5	3	2	1	2	4	4	5
147	1	3	1	2	2	5	3	3	1	4	3	5	1	5	2	5	3	1	2	1	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5
148	1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
149	1	4	3	5	5	5	3	3	5	5	4	5	2	5	3	5	5	1	3	2	5	4	2	5	5	5	1	5	5	5	4	5
150	2	2	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
151	1	2	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	1	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5
152	1	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	2	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5
153	2	2	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
154	1	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	4	2	5	4	3	5	5	5	1	5	5	5	5	4
155	2	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
156	2	2	4	2	4	5	3	3	4	4	4	5	3	5	4	5	5	1	3	3	5	5	3	5	5	5	1	3	5	5	5	5
157	1	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	2	3	3	5	4	2	4	2	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5
158	2	2	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	2	4	3	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5
159	1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	4	4	1	4	5	5	5	4	5	5	5	5
160	1	4	2	3	3	5	3	4	3	4	4	5	3	4	3	5	4	2	4	2	5	4	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5
161	1	1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	4	4	1	4	5	5	5	4	5	4	5	5
162	2	1	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	1	5	5	5	1	5	1	4	5	1	2	1	5	1	1	1	1	1	4
163	1	1	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	5	4	4	5	3	4	5	5	1	3	5	5	3	5
164	2	2	3	5	5	5	5	1	1	3	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5

165	1	3	4	4	4	3	2	2	1	1	1	5	1	4	3	3	5	2	1	1	2	4	3	3	4	1	1	1	3	3	3	4
166	1	2	3	5	4	4	4	3	5	5	5	5	3	2	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	2	5	5	4	4	5
167	1	3	4	2	2	5	4	4	1	3	4	5	1	5	4	5	5	1	4	3	5	5	3	5	5	5	1	1	1	1	1	1
168	2	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	2	5	3	5	5	3	5	5	5	3	5	5	3	5	5
169	1	3	3	1	1	5	4	3	1	5	4	5	1	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5
170	1	3	3	4	2	4	2	2	2	2	3	4	2	3	3	4	5	1	3	3	3	5	4	3	3	1	1	3	5	4	5	5
171	1	2	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	3	5	4	5	5	2	3	3	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5
172	1	1	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	1	5	5	5	1	5	1	4	5	1	2	1	5	1	1	1	1	1	4
173	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5
174	1	1	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	1	5	5	5	1	5	2	4	5	1	2	1	5	1	1	1	1	1	4
175	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5
176	1	3	3	5	4	5	4	3	5	3	4	5	3	4	4	5	5	2	4	3	5	5	2	5	5	5	1	5	4	5	5	5
177	2	2	4	2	3	5	5	5	4	5	1	5	3	1	3	5	5	3	5	4	3	5	1	5	4	5	2	3	5	1	3	2
178	2	2	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
179	1	2	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	4	5	3	2	4	1	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	3
180	2	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
181	1	3	3	1	1	5	3	3	1	5	4	5	2	5	4	5	4	1	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5
182	2	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5
183	1	1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	1	3	2	5	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1
184	2	2	3	2	1	5	2	3	2	5	4	5	1	5	3	5	3	1	4	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5

Anexo 10: Prueba de confiabilidad de los elementos

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	115,03	202,502	,479	,880
P2	115,06	205,663	,402	,881
P3	113,96	208,365	,571	,879
P4	114,86	205,998	,449	,880
P5	114,82	210,979	,275	,884
P6	115,66	206,248	,241	,889
P7	114,69	205,920	,484	,880
P8	114,43	201,515	,660	,876
P9	113,93	208,094	,596	,879
P10	115,83	211,780	,244	,885
P11	114,43	205,449	,367	,883
P12	114,58	208,847	,365	,882
P13	114,01	208,940	,526	,880
P14	114,22	208,240	,489	,880
P15	116,41	205,096	,324	,884
P16	114,89	201,955	,496	,879
P17	115,47	205,660	,390	,882
P18	114,09	203,450	,680	,877
P19	113,94	213,160	,415	,882
P20	115,12	206,871	,354	,883
P21	113,97	211,212	,408	,882
P22	113,97	210,901	,371	,882
P23	113,99	218,803	,028	,888
P24	116,17	203,736	,355	,884
P25	114,49	196,557	,615	,876
P26	114,17	201,671	,571	,877
P27	114,27	198,590	,651	,875
P28	114,21	199,687	,681	,875
P29	114,15	202,337	,606	,877

Anexo 11: Formato de autorización de publicación en el repositorio institucional digital (RIDUNAJMA)



FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL (RIDUNAJMA)

1. DATOS DEL AUTOR

Nombres y Apellidos: Xena Naomi Ortiz Cebrian

DNI / Carnet de Extranjería: 77129824

Pasaporte N°:

Correo institucional:

Teléfono / Celular: 910480757

Correo electrónico: xnoc0421@gmail.com

2. GRADO, TÍTULO O ESPECIALIZACIÓN (Marque con una X)

Bachiller	Título profesional	Magister	Doctor	Segunda Especialidad
	X			

3. TIPO DE PUBLICACIÓN (Marque con una X)

Tesis	Trabajo académico	Trabajo de investigación	Trabajo de Suficiencia profesional
X			

Título: PROCESO DE GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURA DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, APURÍMAC-2024

Asesora: Mgtr. Sandy Guillen Cuba

Coasesora: Dra. Erika Loa Navarro

Año: 2024

Unidad Académica: Escuela Profesional de Administración de empresas



Firma
DNI:77129824



9001:2015



21001:2018



LICENCIAS

Licencia Estándar

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional Digital de la UNAJMA

Con la autorización de depósito de mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional José María Arguedas, una Licencia No Exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Institucional Digital de la UNAJMA, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

En virtud de dicha Licencia, la Universidad Nacional José María Arguedas, podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con los propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicho trabajo de investigación es original y no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Nacional José María Arguedas consignará el nombre del/los autor/es del trabajo de investigación, y no les hará ninguna modificación más de la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con una X)

SI autorizo que se deposite inmediatamente

NO autorizo

Fecha:



Firma

DNI: 77129824

